



**UNIVERSIDAD
GERARDO BARRIOS**
Líderes en Gestión del Conocimiento



Unidad de Investigación
Centro Regional de Usulután

Caracterización de estudiantes de nuevo ingreso en una universidad de El Salvador

Informe técnico de investigación

Edwin Osmil Coreas Flores

El Salvador, 2020



**UNIVERSIDAD
GERARDO BARRIOS**
Líderes en Gestión del Conocimiento



Unidad de Investigación

Caracterización de estudiantes de nuevo ingreso en una universidad de El Salvador

Informe de Investigación

Edwin Osmil Coreas Flores

El Salvador, 2020

Editorial Universidad Gerardo Barrios

Caracterización de estudiantes de nuevo ingreso en una universidad de El Salvador

Edwin Osmil Coreas Flores

Informe Técnico de Investigación 2020

Unidad de Investigación

© Universidad Gerardo Barrios, 2020

ISBN 978-99983-57-06-8 (E-Book, pdf)

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico o cualquier otro sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

editorial@ugb.edu.sv

Contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 5 |
| Justificación | 10 |
| Objetivos | 11 |
| A. Objetivo general..... | 11 |
| B. Objetivos específicos | 11 |
| Metodología | 11 |
| Resultados | 13 |
| A. Datos sociodemográficos de los estudiantes universitarios | 13 |
| B. B. Datos académicos de los estudiantes universitarios | 34 |
| Discusión y Conclusiones | 54 |
| Recomendaciones | 56 |
| Bibliografía | 58 |
| Anexos | 61 |
| Anexo 1. Matrícula estudiantil en Educación Media y Educación Superior a nivel mundial entre 2010 y 2019 | 61 |
| Anexo 2. Estadísticas de Matrícula Final en Educación Media en la zona Oriental de El Salvador 2009-2018 | 62 |
| Anexo 3. Población mayor de 16 años, zona Oriental 2018 | 63 |
| Anexo 4. Nota Global de PAES por año 2009-2019..... | 63 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Matrícula en Educación Media, El Salvador 2014-2018..... | 7 |
| Tabla 2 Estadísticas de Matrícula Final en Educación Media en la zona Oriental de El Salvador 2009-2018..... | 8 |
| Tabla 3 Estudiantes de nuevo ingreso período 2010-2020..... | 14 |
| Tabla 4 Captación de estudiantes de Educación Media en el año anterior..... | 15 |
| Tabla 5 Distribución de género por departamento, período 2010-2020..... | 17 |
| Tabla 6 Distribución de Género por año y departamento, período 2010-2020 | 18 |
| Tabla 7 Distribución de estudiantes por Departamento y Rango de Edades | 19 |

| | |
|--|----|
| Tabla 8 Distribución de estudiantes de nuevo ingreso por año de ingreso y rango de edades | 21 |
| Tabla 9 Distribución de zona de vivienda por departamento, período 2010-2020..... | 23 |
| Tabla 10 Distribución de Zona por año y departamento, período 2010-2020..... | 24 |
| Tabla 11 San Miguel-Medios por el que conoció la Universidad, período 2010-2020..... | 26 |
| Tabla 12 Usulután-Medios por el que conoció la Universidad, período 2010-2020..... | 29 |
| Tabla 13 Captación por Visita a Bachillerato..... | 31 |
| Tabla 14 San Miguel-Usulután, Distribución de estudiantes por Medio por el que conoció la Universidad y Rango de Edad 2010-2020 | 32 |
| Tabla 15 Estudiantes por Tipo de Institución de procedencia..... | 34 |
| Tabla 16 San Miguel - Rango de notas PAES por año..... | 35 |
| Tabla 17 San Miguel - Rango de notas PAES por año..... | 36 |
| Tabla 18 San Miguel - Distribución de estudiantes en Facultades por año, período 2010-2020 | 38 |
| Tabla 19 Usulután - Distribución de estudiantes en Facultades por año, período 2010-2020 | 39 |
| Tabla 20 San Miguel -Usulután. Relación Facultad con Medios a través de los cuales conoció a la Universidad, período 2010 – 2020 | 41 |
| Tabla 21 San Miguel - Relación Facultad con Medios a través de los cuales conoció a la Universidad - 2020 | 43 |
| Tabla 22 Usulután - Relación Facultad con Medios a través de los cuales conoció a la Universidad 2020..... | 44 |
| Tabla 23 San Miguel - Distribución de estudiantes por facultad y rango de edad 2020 | 46 |
| Tabla 24 Usulután - Distribución de estudiantes por facultad y rango de edad 2020 | 48 |
| Tabla 25 San Miguel, distribución de estudiantes en las facultades según su estado civil 2020 | 49 |
| Tabla 26 Usulután, distribución de estudiantes en las facultades según su estado civil 2020, | 50 |
| Tabla 27 San Miguel - Distribución de estudiantes en las facultades según discapacidad 2020 | 51 |

| | |
|---|----|
| Tabla 28 Usulután - Distribución de estudiantes en las facultades según discapacidad 2020 | 53 |
| Tabla 29 Estadísticas de Matrícula Final en Educación Media en la zona Oriental de El Salvador 2009-2018..... | 62 |
| Tabla 30 Población mayor de 16 años, zona Oriental 2018 | 63 |
| Tabla 31 Nota Global de PAES por año 2009-2019 | 63 |

INDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1 Matrícula estudiantil en Educación Media en la zona Oriental de El Salvador . | 7 |
| Ilustración 2 Tasa bruta anual de matrícula, IES 2014-2018 | 9 |
| Ilustración 3 Línea de tiempo de Estudiantes de Nuevo Ingreso 2010-2020 | 15 |
| Ilustración 4 Porcentaje de captación de Educación Media del año anterior-Zona Oriental | 16 |
| Ilustración 5 Distribución de estudiantes de nuevo ingreso por Rango de Edades, San Miguel 2010-2020 | 20 |
| Ilustración 6 Distribución de estudiantes de nuevo ingreso por Rango de Edades, Usulután 2010-2020..... | 23 |
| Ilustración 7 Alumnos en Educación Media..... | 61 |
| Ilustración 8 Matrícula en Educación Superior en el mundo | 61 |

Introducción

Como lo enuncia Licandro & Yepes Chisco (2018), la educación es clasificado por el Foro Mundial sobre Globalización como un bien común por su interés para el desarrollo social de la humanidad. Así, este autor indica que una de las características específicas de este tipo de bienes es su uso que depende de la existencia de relaciones de reciprocidad entre los usuarios. Si bien las universidades pueden ser públicas o privadas, la Educación Superior se considera dentro de los bienes comunes por sus fines y sus aspectos teleológicos: acceso a la formación profesional y al conocimiento científico, involucra a estudiantes, administrativos, docentes y otros gestores de la educación en la formación de profesionales orientados hacia el bien común; por otra parte, la UNESCO (2015) plantea que “el principio de la educación como derecho humano fundamental que permite la realización de los demás se asienta en marcos normativos internacionales” (p. 82).

Bajo esas premisas, se asigna a los Estados la función de asegurar el respeto, el cumplimiento y la protección del derecho a la educación, por lo que los distintos países cuentan con los llamados Ministerios de Educación cuya función es la de administrador de la educación y como tal debe actuar como garante del derecho a ella.

Ante esa función fundamental, la Asamblea Legislativa de El Salvador (2005) decreta la Ley General de Educación de El Salvador, en la que define educación como “un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”(art. 1). La ley referenciada busca establecer las secuencias didácticas y sistematizar el dominio de conocimientos para elevar la calidad de vida de los salvadoreños, entre otros fines, ante lo cual manifiesta que el “Estado fomentará el pleno acceso de la población apta al sistema educativo como una estrategia de democratización de la educación” (art. 4).

En El Salvador, la Educación Formal se divide en los niveles: inicial, parvulario, básico, medio y superior y es el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de El Salvador (MINEDUCYT) quien establece las normas y mecanismos necesarios para que el sistema educativo coordine y armonice sus modalidades y niveles. El nivel inicial incluye niños hasta los 4 años, la educación básica comprende desde primero hasta noveno grados de escolaridad, la educación media ofrece el grado de bachillerato y la educación superior titula

profesionales en las distintas áreas que las universidades ofertan, siendo este nivel regido por la Ley Especial de Educación Superior.

La UNESCO (s/f) en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ha dedicado un apartado específico en búsqueda de la Educación de Calidad en el ODS4 “Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria”; por supuesto las Instituciones de Educación Superior (IES) no quedan exentas de estos compromisos, por lo que cada año preparan su oferta académica y la presentan a la comunidad a través de diferentes medios (radio, televisión, prensa, redes sociales, visitas a centros escolares de Educación Media, visita de los estudiantes de bachillerato a la universidad y otros) de cuyas acciones deriva el ingreso de estudiantes a las universidades.

El presente estudio descriptivo muestra la caracterización sociodemográfica de los estudiantes de nuevo ingreso a una IES de la zona Oriental de El Salvador que cuenta con campus universitarios en San Miguel y Usulután en los cuales capta estudiantes de los 4 departamentos de la zona.

Cada año se recopila datos de estudiantes de nuevo ingreso, pero no se tiene un estudio en relación con ellos. Eventualmente se calculan datos que son presentados al MINEDUCYT, pero no son dados a conocer a las unidades internas que podrían tener interés en ellos. No hay un repositorio institucional para consultas de datos sociodemográficos del periodo en estudio, sino que sólo se pueden conocer por ciclo académico el cual tiene alcance temporal solo de seis meses. La unificación de datos en un año requiere generar dos informes provenientes del sistema del Registro Académico y luego recalcular para tener información anual.

Este informe presenta la caracterización de los estudiantes que cada año ingresan a la Universidad, mostrándolos en dos momentos: uno comparativo en el período de 2010-2020 y el segundo con énfasis en el perfil de los estudiantes de nuevo ingreso de 2020 para ambos campus.

Estudios similares, como el realizado por el Banco Mundial(s/f) han registrado bases de datos que muestran una marcada tendencia al incremento de la matrícula estudiantil en Educación Media y Educación Superior a nivel mundial entre 2010 y 2019.

Por otra parte, el MINEDUCYT de El Salvador (2019b) según tabla 1 e ilustración 1, registra en sus bases de datos e informes una tendencia a la disminución de la matrícula en Educación Media a partir de 2014 a 2018. No obstante, la ilustración 2 revela en el mismo período una tendencia estable hasta 2016 y un crecimiento de la matrícula en Educación Superior a partir de 2017.

Tabla 1. Matrícula en Educación Media, El Salvador 2014-2018

| Nivel Educativo | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Educación Media | 214668 | 210956 | 205351 | 197468 | 193562 |

Fuente: (Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de El Salvador, 2019b)

Siendo aún más específico, en la zona Oriental de El Salvador, el MINEDUCYT(2019a) reporta la matrícula mostrada en la ilustración 1 y tabla 2.

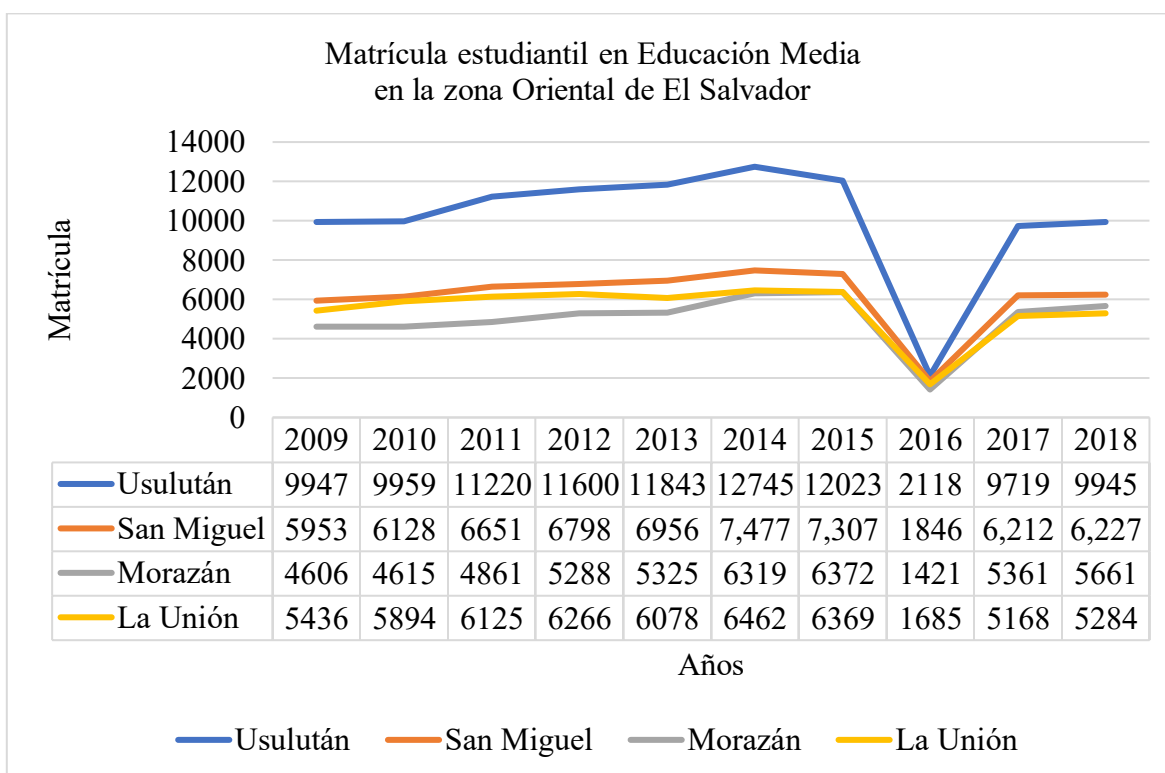


Ilustración 1. Matrícula estudiantil en Educación Media en la zona Oriental de El Salvador

Fuente: Elaboración propia a partir de Estadísticas del MINED 2009-2018.

* 2016 Solo refleja matrícula inicial.

(Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de El Salvador, 2019a).

Tabla 2. Estadísticas de Matrícula Final en Educación Media en la zona Oriental de El Salvador 2009-2018.

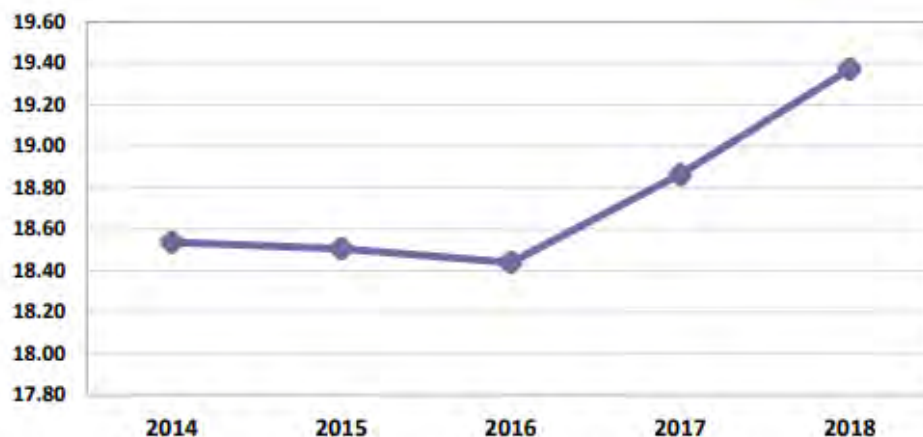
| | Usulután | | | San Miguel | | | Morazán | | | La Unión | | | Totales | | | %Total |
|---------|----------|-------|--------|------------|-------|--------|---------|-------|-------|----------|-------|-------|---------|--------|--------|---------|
| | FEM. | MASC. | Total | FEM. | MASC. | Total | FEM. | MASC. | Total | FEM. | MASC. | Total | FEM. | MASC. | Total | |
| 2009 | 5197 | 4750 | 9947 | 7107 | 5953 | 13060 | 2414 | 2192 | 4606 | 2905 | 2531 | 5436 | 17623 | 15426 | 33049 | 9.86% |
| 2010 | 4967 | 4992 | 9959 | 7165 | 6128 | 13293 | 2402 | 2213 | 4615 | 3102 | 2792 | 5894 | 17636 | 16125 | 33761 | 10.07% |
| 2011 | 5566 | 5654 | 11220 | 7486 | 6651 | 14137 | 2496 | 2365 | 4861 | 3132 | 2993 | 6125 | 18680 | 17663 | 36343 | 10.84% |
| 2012 | 5809 | 5791 | 11600 | 7495 | 6798 | 14293 | 2805 | 2483 | 5288 | 3252 | 3014 | 6266 | 19361 | 18086 | 37447 | 11.17% |
| 2013 | 6043 | 5800 | 11843 | 7539 | 6956 | 14495 | 2866 | 2459 | 5325 | 3176 | 2902 | 6078 | 19624 | 18117 | 37741 | 11.26% |
| 2014 | 6,443 | 6,302 | 12745 | 8,115 | 7,477 | 15592 | 3,355 | 2,964 | 6319 | 3,380 | 3,082 | 6462 | 21293 | 19825 | 41118 | 12.27% |
| 2015 | 6,061 | 5,962 | 12023 | 8,078 | 7,307 | 15385 | 3,339 | 3,033 | 6372 | 3,338 | 3,031 | 6369 | 20816 | 19333 | 40149 | 11.98% |
| 2016* | 1081 | 546 | 2118 | 1892 | 1846 | 3738 | 726 | 695 | 1421 | 912 | 773 | 1685 | 4611 | 3860 | 8471 | 2.53% |
| 2017 | 4,973 | 4,746 | 9719 | 6,821 | 6,212 | 13033 | 2,827 | 2,534 | 5361 | 2,841 | 2,327 | 5168 | 17462 | 15819 | 33281 | 9.93% |
| 2018 | 5,086 | 4,859 | 9945 | 6,732 | 6,227 | 12959 | 2,912 | 2,749 | 5661 | 2,839 | 2,445 | 5284 | 17569 | 16280 | 33849 | 10.10% |
| Totales | 51226 | 49402 | 101119 | 68430 | 61555 | 129985 | 26142 | 23687 | 49829 | 28877 | 25890 | 54767 | 174675 | 160534 | 335209 | 100.00% |

Fuente: Elaboración propia a partir de Estadísticas del MINED 2009-2018

* 2016 Solo refleja matrícula inicial.

(Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de El Salvador, 2019a)

Por su parte, la ilustración 2 muestra la matrícula en educación superior reportada por el MINEDUCYT durante el quinquenio 2013-2018, puesto que las estadísticas correspondientes a 2019 aún no estaban recogidas por la institución gubernamental al momento de elaborar el presente informe.



| DETALLE | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Matrícula total de IES | 176,293 | 179,396 | 180,955 | 186,067 | 190,519 |
| Población proyectada por la DIGESTYC de 18 a 24 años (*) | 951,038 | 969,398 | 981,369 | 986,380 | 983,459 |
| TASA BRUTA ANUAL | 18.54 | 18.51 | 18.44 | 18.86 | 19.37 |

(*) Población proyectada por la DIGESTYC (revisión 2014).

Ilustración 2. Tasa bruta anual de matrícula, IES 2014-2018

Fuente: (Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de El Salvador, 2019c)

La tabla 2 respecto a la matrícula estudiantil en Educación Media de la zona oriental del país refleja que hay más estudiantes de género femenino que masculino en el período analizado, lo cual también es reportado en las IES por Marquina de Reyes & García de González (2017) en un período de 2010 a 2014 a nivel nacional indicando que “a lo largo de los años el porcentaje de mujeres matriculadas y tituladas del subsistema de educación superior, es mayor al de los hombres”.

Para el interés particular de la Universidad participante en este estudio, en los aportes antes presentados, hace falta la identificación de las líneas de tiempo para sus sedes, porcentaje de captación de estudiantes de Educación Media, distribución por género en cada sede y por año, rangos de edades de los estudiantes de nuevo ingreso por sede y año, distribución de estudiantes por departamento y género según la zona de procedencia (rural, urbana), los medios por los cuales los estudiantes conocieron la Universidad, cruces de medios con edades y zonas de vivienda, distribución de estudiantes por facultad y su cruce con medios, género y zona de vivienda., cruce de facultades con rangos de edades, estado civil y discapacidades registradas por los estudiantes.

Esas necesidades aparecen resueltas en este informe, para lo cual los datos fueron tomados del Sistema de Registro Académico de la Universidad participante procesándolos mediante el software estadístico *Perfect Statistics Professionally Presented (PSPP)*, el cual es de licencia GPL del proyecto GNU el cual facilitó que fueran presentados en tablas analizadas en primera instancia longitudinalmente y luego de forma particular para el año 2020.

Para la captación de estudiantes de Educación Media se resalta como resultados que en San Miguel ha funcionado más la visita a los centros escolares, mientras que en Usulután ha sido la radio el principal medio para dar a conocer a la Universidad.

La validación de estos resultados fue realizada mediante contrastación con datos proporcionados por la unidad de Comunicaciones de la institución. También fueron presentados ante Dirección de una sede de la Universidad, sus Vicedecanos y Coordinadores de Registro Académico, Comunicaciones, Educación Virtual, Bienestar Estudiantil, Proyección Social y otras unidades durante un proceso de reflexión de las acciones realizadas con propósitos de atracción de nuevos estudiantes.

Después de los resultados, el informe presenta las conclusiones derivadas del estudio y las recomendaciones basadas en los resultados y el cumplimiento de los objetivos.

Como parte final, el informe, presenta la bibliografía utilizada y como anexo algunas estadísticas de matrícula estudiantil a nivel mundial, del Ministerio de Educación de El Salvador y de la Dirección General de Estadísticas y Censos de El Salvador, que sirvieron como sustento para los análisis realizados.

Justificación

El estudio permitió a las distintas unidades administrativas que captan y/o atienden a los estudiantes, conocer el comportamiento histórico de las características demográficas de los estudiantes de nuevo ingreso y el comportamiento de variables de interés en el periodo estudiado. También conocieron información del presente año 2020 que ha de servir como insumos para la toma de decisiones proactivas en la atención prioritaria de los estudiantes tanto en los ámbitos académico como estratégico para la retención y seguimiento a los mismos, así como en la promoción institucional en miras de atraer nuevos estudiantes para los próximos años.

Este informe resuelve el vacío de información histórica de la caracterización de los estudiantes de nuevo ingreso. En la sección de presentación de datos se encuentra en primer lugar los datos demográficos y luego los medios utilizados para la captación de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso, al igual que el análisis de estudiantes por facultad. Cada apartado presenta un historial de 2010 a 2020 para ambos departamentos (Usulután y San Miguel) y se dedica un espacio para revisar la situación actual exclusivamente en el año 2020. En su mayoría está formado por tablas y en ocasiones son acompañadas por una ilustración.

Objetivos

A. Objetivo general

Conocer las características sociodemográficas de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso en una institución de educación superior de la zona oriental de El Salvador.

B. Objetivos específicos

- Identificar las características sociodemográficas de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso en una institución de educación superior de la zona oriental de El Salvador.
- Identificar la relación de las características sociodemográficas con la captación de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso en una institución de educación superior de la zona oriental de El Salvador.

Metodología

Este estudio presenta la caracterización de los estudiantes de nuevo ingreso de una universidad que tiene dos centros de estudio en la zona oriental de El Salvador, desarrollado como una investigación de tipo descriptiva, de asociación y longitudinal de evolución de grupos (cohorte). El período de análisis comprende desde el 2010 hasta el 2020. Para lograr su conducción usó el método inductivo, el cual partió de observaciones particulares de los estudiantes de nuevo ingreso en cada año, para llegar a conclusiones generales que involucran a todos los casos participantes; es decir, el estudio va de lo particular a lo general.

La población estuvo constituida por estudiantes de una universidad de la zona oriental de El Salvador, que capta estudiantes de los cuatro departamentos de la zona, tomando un censo de todos los registros de su sistema de registro académico, según el siguiente detalle:

19,427 estudiantes registrados en San Miguel (73.34%)

7,062 estudiantes registrados en Usulután (26.66%).

El desarrollo metodológico fue conducido a través del siguiente procedimiento:

- Solicitud de los registros académicos de estudiantes de nuevo ingreso en el periodo en estudio.
- Los datos recibidos en Excel fueron convertidos a una base de datos legible por programas de análisis estadístico.
- Para la recodificación y el procesamiento de los datos fue utilizado el programa *Perfect Statistics Professionally Presented* por sus siglas en inglés *PSPP*, que puede ser traducido como Estadísticas Perfectas Presentadas Profesionalmente.
- Generación tablas de frecuencias con los datos históricos.
- Generación de tablas de frecuencias separando los datos por sede (San Miguel y Usulután) según variables de interés.
- Generación de tablas cruzadas con variables de interés que responden a características sociodemográficas y académicas de los estudiantes de nuevo ingreso.
- Realización de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas según variables de interés en el estudio, considerando en algunos casos variables sociodemográficas predictoras para analizar el comportamiento de otras variables académicas.
- Elaboración del informe.
- Presentación del informe a autoridades universitarias.

El estudio tomó como referencia a Hernández Sampieri (2018) al definir la metodología de investigación descriptiva, seleccionada debido a que respondió a los intereses de conocer la caracterización de los estudiantes de nuevo ingreso; de asociación porque relacionó variables de interés que permitieron conocer la decisión de los estudiantes por una facultad o carrera según su género o zona geográfica de procedencia y, fue longitudinal de evolución de grupos (cohortes) porque cada año del estudio incluye participantes nuevos.

La metodología descriptiva fue utilizada también por González (2008) en el estudio de caracterización de los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad del Zulia, núcleo Maracaibo, con la diferencia que solo tomó estudiantes del año 2005, también fue utilizada por el Centro de Investigaciones, Departamento de Bienestar Universitario (2005) en una investigación que describe las características socioeconómicas, académicas, socioculturales, familiares y de proyección personal de estudiantes de una universidad andina.

En cuanto a un estudio descriptivo con cohorte fue realizado por Callejo (2001) en el que tomó como muestra 3 cohortes de estudiantes (1980, 1985 y 1990) con treinta y cinco mil estudiantes de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en el que describe una aproximación al abandono de sus carreras universitarias.

En el presente estudio se identificaron ciertos problemas de consistencia provenientes desde el origen de los registros de los datos en la base de datos. Hay registros de estudiantes con edades muy por afuera del rango de 16 a 60 años en ambas direcciones de la escala numérica; de igual forma, muchos estudiantes no tienen registros de zona de vivienda y notas de Prueba de Aprendizaje y Aptitudes para Egresados de Educación Media (PAES) superiores a 10.0. Para no dejar de incluirlos en el estudio, esos registros fueron categorizados como “Otros” para los rangos de edades, “Sin definir” para la zona geográfica y “Sin nota” para PAES.

Resultados

A. Datos sociodemográficos de los estudiantes universitarios

En el período de 2010 a 2020 ingresaron 26,489 nuevos estudiantes universitarios, de los cuales 19,427 se registraron en San Miguel representando el 73.34% del período, mientras que a 7,062 estudiantes se registraron en Usulután equivalentes al 26.66% de la muestra participante en el estudio, datos que pueden ser consultados en la tabla 3.

Tabla 3. Estudiantes de nuevo ingreso período 2010-2020

Departamento * Año de Ingreso [recuento, fila %, columna %, total %].

| Depart. | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Total |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| San Miguel | 1173.00 | 1428.00 | 1998.00 | 1917.00 | 1745.00 | 1848.00 | 1847.00 | 1984.00 | 2012.00 | 1827.00 | 1648.00 | 19427.00 |
| | 6.04% | 7.35% | 10.28% | 9.87% | 8.98% | 9.51% | 9.51% | 10.21% | 10.36% | 9.40% | 8.48% | 100.00% |
| | 68.40% | 70.80% | 70.73% | 73.11% | 73.85% | 73.63% | 72.66% | 76.28% | 73.46% | 76.76% | 75.77% | 73.34% |
| | 4.43% | 5.39% | 7.54% | 7.24% | 6.59% | 6.98% | 6.97% | 7.49% | 7.60% | 6.90% | 6.22% | 73.34% |
| Usulután | 542.00 | 589.00 | 827.00 | 705.00 | 618.00 | 662.00 | 695.00 | 617.00 | 727.00 | 553.00 | 527.00 | 7062.00 |
| | 7.67% | 8.34% | 11.71% | 9.98% | 8.75% | 9.37% | 9.84% | 8.74% | 10.29% | 7.83% | 7.46% | 100.00% |
| | 31.60% | 29.20% | 29.27% | 26.89% | 26.15% | 26.37% | 27.34% | 23.72% | 26.54% | 23.24% | 24.23% | 26.66% |
| | 2.05% | 2.22% | 3.12% | 2.66% | 2.33% | 2.50% | 2.62% | 2.33% | 2.74% | 2.09% | 1.99% | 26.66% |
| Total | 1715.00 | 2017.00 | 2825.00 | 2622.00 | 2363.00 | 2510.00 | 2542.00 | 2601.00 | 2739.00 | 2380.00 | 2175.00 | 26489.00 |
| | 6.47% | 7.61% | 10.66% | 9.90% | 8.92% | 9.48% | 9.60% | 9.82% | 10.34% | 8.98% | 8.21% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 6.47% | 7.61% | 10.66% | 9.90% | 8.92% | 9.48% | 9.60% | 9.82% | 10.34% | 8.98% | 8.21% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

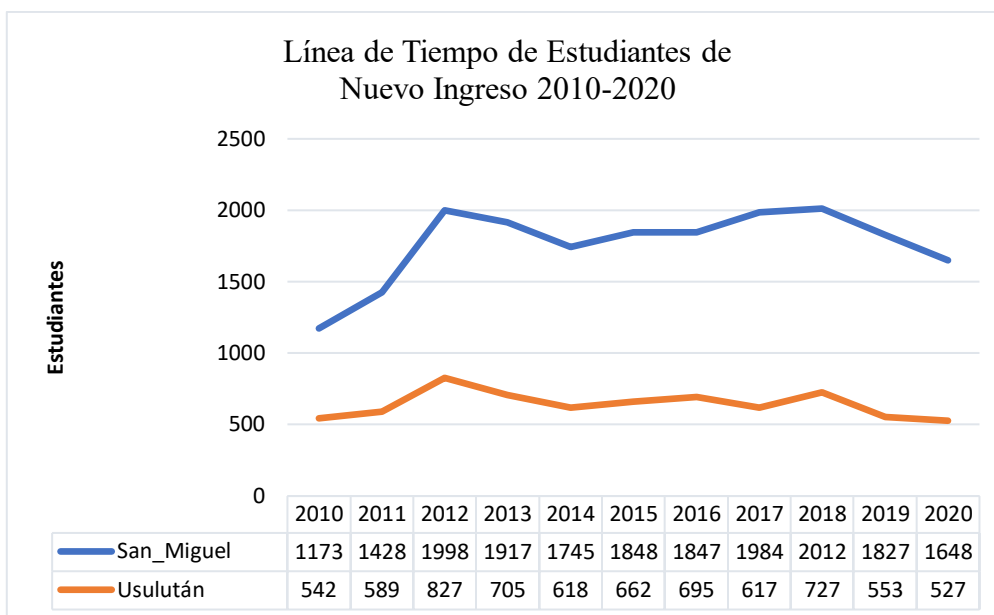


Ilustración 3. Línea de tiempo de Estudiantes de Nuevo Ingreso 2010-2020

La ilustración 3 muestra que el máximo incremento en la matrícula estudiantil de nuevo ingreso fue dado en el año 2012, momento desde el cual tendió a disminuir hasta el 2014 y se mantuvo un tanto estable hasta el 2018, mostrando una clara tendencia a disminuir la cantidad de estudiantes de nuevo ingreso en los últimos 2 años.

La IES participante, en 2020 cuenta con 1,648 estudiantes de nuevo ingreso en San Miguel (75.77%), mientras que en Usulután tienen 527 alumnos (24.23%) de un total de 2,175 estudiantes de nuevo ingreso.

Tabla 4. Captación de estudiantes de Educación Media en el año anterior

Departamento * Captación [Recuento, % captado de Educación Media año anterior]

| Depart. | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Tot. |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| San Miguel | 1173 | 1428 | 1998 | 1917 | 1745 | 1848 | 1847 | 1984 | 2012 | 1827 | 1648 | 19427 |
| | 3.55 | 4.23 | 5.50 | 5.12 | 4.62 | 4.49 | 4.60 | NA | 6.05 | 5.40 | NA | 43.56 |
| | % | % | % | % | % | % | % | | % | % | | % |
| Usulután | 542 | 589 | 827 | 705 | 618 | 662 | 695 | 617 | 727 | 553 | 527 | 7062 |
| | 1.64 | 1.74 | 2.28 | 1.88 | 1.64 | 1.61 | 1.73 | NA | 2.18 | 1.63 | NA | 16.34 |
| | % | % | % | % | % | % | % | | % | % | | % |
| Total | 1715 | 2017 | 2825 | 2622 | 2363 | 2510 | 2542 | 2601 | 2739 | 2380 | 2175 | 26489 |
| | 5.19 | 5.97 | 7.77 | 7.00 | 6.26 | 6.10 | 6.33 | NA | 8.23 | 7.03 | NA | 59.90 |
| | % | % | % | % | % | % | % | | % | % | | % |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro Académico de la Universidad y Estadísticas de Matrícula Final del MINED.

Nota: El año 2017 no refleja el porcentaje de Educación Media captado del año anterior porque en 2016 el MINED solo reporta Matrícula Inicial. En el caso de 2020 no se muestra el porcentaje captado porque en 2019 no se ha reportado la matrícula final de Educación Media.

La tabla 4 e ilustración 4 muestran el porcentaje de estudiantes de Educación Media en el año anterior en la zona Oriental (ver Anexo 2) que fueron captados como estudiantes de Nuevo Ingreso en la Universidad. De esa población, en promedio, anualmente la Universidad capta el 6.66% de los estudiantes.

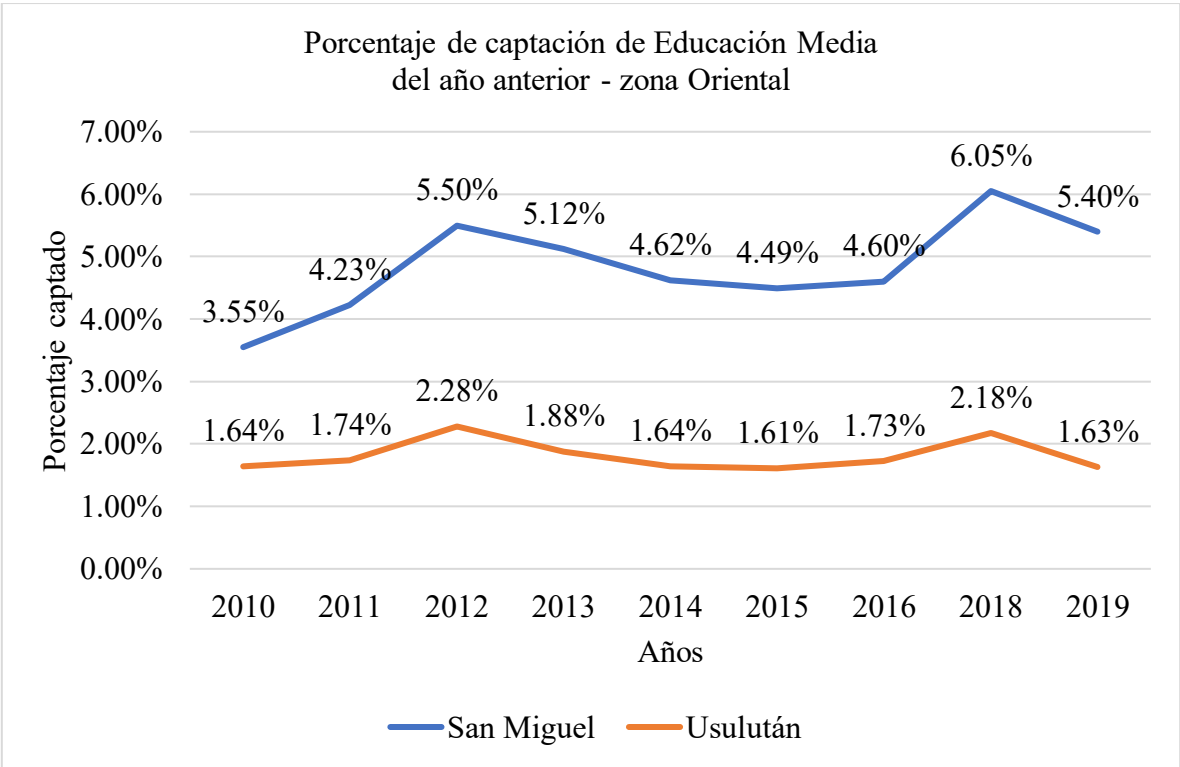


Ilustración 4. Porcentaje de captación de Educación Media del año anterior-Zona Oriental

Los registros en San Miguel muestran que los años en los que más estudiantes han sido atraídos fueron 2012, 2013, 2014, 2016, 2018 y 2019. Los años en los que hubo menos captación fueron 2010, 2011 y 2015.

Por su parte en Usulután la mejor captación fue en los años 2012, 2013 y 2018. Los años en los que menos estudiantes fueron atraídos de Educación Media fueron 2010, 2014, 2015 y 2019.

Para efectos de hacer una comparación asertiva, se recomienda ver las tablas 11 y 12 para reflexionar sobre los medios por los cuales los estudiantes conocieron la Universidad y conocer la inversión que se hizo en cada año del estudio para tener varios criterios de análisis, sin olvidarse de los factores externos en ese período.

De la muestra registrada, la tabla 5 presenta la siguiente distribución por género: El 50.50% es del género femenino (13,378), representado en 71.30% en San Miguel (9,539) y 28.70% en Usulután (3,839); mientras que el 49.50% son de género masculino (13,111) distribuidos el 75.42% en San Miguel (9,888) y el 24.58% en Usulután (3,223).

Tabla 5. Distribución de género por departamento, período 2010-2020

Departamento * Género [recuento, fila %, columna %, total %].

| Departamento | Femenino | Masculino | Total |
|--------------|----------|-----------|----------|
| San Miguel | 9539.00 | 9888.00 | 19427.00 |
| | 49.10% | 50.90% | 100.00% |
| | 71.30% | 75.42% | 73.34% |
| | 36.01% | 37.33% | 73.34% |
| Usulután | 3839.00 | 3223.00 | 7062.00 |
| | 54.36% | 45.64% | 100.00% |
| | 28.70% | 24.58% | 26.66% |
| | 14.49% | 12.17% | 26.66% |
| Total | 13378.00 | 13111.00 | 26489.00 |
| | 50.50% | 49.50% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 50.50% | 49.50% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

La tabla 6 presenta la distribución de estudiantes por género en los distintos años del período de estudio y por departamento. El máximo ingreso de estudiantes en San Miguel fue en 2018 con 2012 alumnos, mientras que en Usulután fue de 827 estudiantes en el año 2012.

Tabla 6. Distribución de Género por año y departamento, período 2010-2020

Año de Ingreso * Género [recuento, fila %].

| Año de Ingreso | San Miguel | | | Usulután | | |
|----------------|------------|-----------|---------|----------|-----------|---------|
| | Femenino | Masculino | Total | Femenino | Masculino | Total |
| 2010 | 583.00 | 590.00 | 1173.00 | 279.00 | 263.00 | 542.00 |
| | 49.70% | 50.30% | 100.00% | 51.48% | 48.52% | 100.00% |
| 2011 | 670.00 | 758.00 | 1428.00 | 295.00 | 294.00 | 589.00 |
| | 46.92% | 53.08% | 100.00% | 50.08% | 49.92% | 100.00% |
| 2012 | 927.00 | 1071.00 | 1998.00 | 423.00 | 404.00 | 827.00 |
| | 46.40% | 53.60% | 100.00% | 51.15% | 48.85% | 100.00% |
| 2013 | 846.00 | 1071.00 | 1917.00 | 363.00 | 342.00 | 705.00 |
| | 44.13% | 55.87% | 100.00% | 51.49% | 48.51% | 100.00% |
| 2014 | 810.00 | 935.00 | 1745.00 | 327.00 | 291.00 | 618.00 |
| | 46.42% | 53.58% | 100.00% | 52.91% | 47.09% | 100.00% |
| 2015 | 894.00 | 954.00 | 1848.00 | 342.00 | 320.00 | 662.00 |
| | 48.38% | 51.62% | 100.00% | 51.66% | 48.34% | 100.00% |
| 2016 | 943.00 | 904.00 | 1847.00 | 416.00 | 279.00 | 695.00 |
| | 51.06% | 48.94% | 100.00% | 59.86% | 40.14% | 100.00% |
| 2017 | 1020.00 | 964.00 | 1984.00 | 332.00 | 285.00 | 617.00 |
| | 51.41% | 48.59% | 100.00% | 53.81% | 46.19% | 100.00% |
| 2018 | 1026.00 | 986.00 | 2012.00 | 425.00 | 302.00 | 727.00 |
| | 50.99% | 49.01% | 100.00% | 58.46% | 41.54% | 100.00% |
| 2019 | 957.00 | 870.00 | 1827.00 | 327.00 | 226.00 | 553.00 |

| Año de Ingreso | San Miguel | | | Usulután | | |
|----------------|------------|-----------|----------|----------|-----------|---------|
| | Femenino | Masculino | Total | Femenino | Masculino | Total |
| | 52.38% | 47.62% | 100.00% | 59.13% | 40.87% | 100.00% |
| 2020 | 863.00 | 785.00 | 1648.00 | 310.00 | 217.00 | 527.00 |
| | 52.37% | 47.63% | 100.00% | 58.82% | 41.18% | 100.00% |
| Total | 9539.00 | 9888.00 | 19427.00 | 3839.00 | 3223.00 | 7062.00 |
| | 49.10% | 50.90% | 100.00% | 54.36% | 45.64% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

En San Miguel, en el año 2020 existen 863 estudiantes de género femenino (52.37%) y 785 masculino (47.63%) que ambos suman 1,648 estudiantes de nuevo ingreso. De igual forma, en Usulután, el mismo año, contabiliza 310 estudiantes de género femenino (58.82%) y 217 masculino (41.18%) de un total de 527 alumnos.

Respecto a los rangos de edades de los estudiantes de nuevo ingreso, la tabla 7 muestra la cantidad de estudiantes captados clasificados por departamento y rangos de edades. Así, la mayoría de los estudiantes de nuevo ingreso corresponden a edades entre 16 y 40 años; en San Miguel representa el 97.21% y en Usulután el 98.76%.

Tabla 7. Distribución de estudiantes por Departamento y Rango de Edades Regional * Edades [recuento, fila %, columna %, total %].

| Regional | Otros | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Total |
|------------|--------|----------|---------|--------|--------|--------|----------|
| San Miguel | 387.00 | 12885.00 | 5076.00 | 903.00 | 149.00 | 27.00 | 19427.00 |
| | 1.99% | 66.33% | 26.13% | 4.65% | .77% | .14% | 100.00% |
| | 86.77% | 71.09% | 76.92% | 81.06% | 84.18% | 96.43% | 73.34% |
| | 1.46% | 48.64% | 19.16% | 3.41% | .56% | .10% | 73.34% |
| Usulután | 59.00 | 5240.00 | 1523.00 | 211.00 | 28.00 | 1.00 | 7062.00 |
| | .84% | 74.20% | 21.57% | 2.99% | .40% | .01% | 100.00% |
| | 13.23% | 28.91% | 23.08% | 18.94% | 15.82% | 3.57% | 26.66% |

| Regional | Otros | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Total |
|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | .22% | 19.78% | 5.75% | .80% | .11% | .00% | 26.66% |
| Total | 446.00 | 18125.00 | 6599.00 | 1114.00 | 177.00 | 28.00 | 26489.00 |
| | 1.68% | 68.42% | 24.91% | 4.21% | .67% | .11% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 1.68% | 68.42% | 24.91% | 4.21% | .67% | .11% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

Por su parte, la tabla 8 y las ilustraciones 5 y 6 muestran la misma distribución de estudiantes por rango de edades, pero por año de ingreso.

El 2020 registra una población bastante joven. San Miguel refleja un 92.29% de estudiantes en edades de 16 a 30 años; mientras que Usulután muestra un 97.53% en el mismo rango.

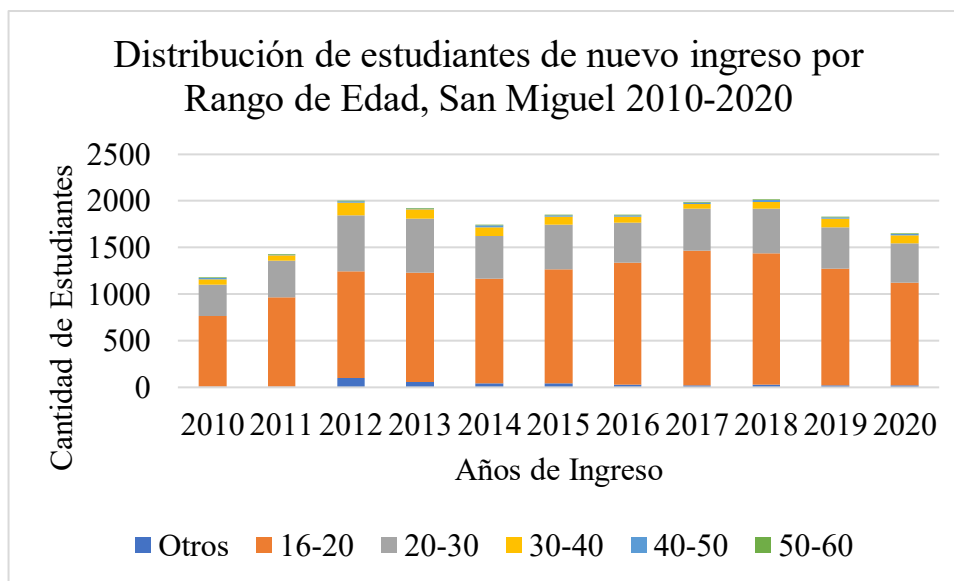


Ilustración 5 Distribución de estudiantes de nuevo ingreso por Rango de Edades, San Miguel 2010-2020

Tabla 8. Distribución de estudiantes de nuevo ingreso por año de ingreso y rango de edades

Año de Ingreso * Edades [recuento, fila %, columna %, total %].

| Año de Ingreso | San Miguel | | | | | | | Usulután | | | | | | |
|----------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|----------|--------|--------|--------|--------|-------|-----------|
| | Otros | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Sub-Total | Otros | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Sub-Total |
| 2010 | 7 | 760 | 333 | 61 | 10 | 2 | 1173 | 10 | 401 | 120 | 9 | 2 | 0 | 542 |
| | 0.60% | 64.79% | 28.39% | 5.20% | 0.85% | 0.17% | 100.00% | 1.85% | 73.99% | 22.14% | 1.66% | 0.37% | 0.00% | 100.00% |
| | 1.81% | 5.90% | 6.56% | 6.76% | 6.71% | 7.41% | 6.04% | 16.95% | 7.65% | 7.88% | 4.27% | 7.14% | 0.00% | 7.67% |
| | 0.04% | 3.91% | 1.71% | 0.31% | 0.05% | 0.01% | 6.04% | 0.14% | 5.68% | 1.70% | 0.13% | 0.03% | 0.00% | 7.67% |
| 2011 | 8 | 960 | 388 | 61 | 9 | 2 | 1428 | 5 | 447 | 120 | 15 | 2 | 0 | 589 |
| | 0.56% | 67.23% | 27.17% | 4.27% | 0.63% | 0.14% | 100.00% | 0.85% | 75.89% | 20.37% | 2.55% | 0.34% | 0.00% | 100.00% |
| | 2.07% | 7.45% | 7.64% | 6.76% | 6.04% | 7.41% | 7.35% | 8.47% | 8.53% | 7.88% | 7.11% | 7.14% | 0.00% | 8.34% |
| | 0.04% | 4.94% | 2.00% | 0.31% | 0.05% | 0.01% | 7.35% | 0.07% | 6.33% | 1.70% | 0.21% | 0.03% | 0.00% | 8.34% |
| 2012 | 97 | 1147 | 602 | 138 | 13 | 1 | 1998 | 4 | 502 | 257 | 57 | 7 | 0 | 827 |
| | 4.85% | 57.41% | 30.13% | 6.91% | 0.65% | 0.05% | 100.00% | 0.48% | 60.70% | 31.08% | 6.89% | 0.85% | 0.00% | 100.00% |
| | 25.06% | 8.90% | 11.86% | 15.28% | 8.72% | 3.70% | 10.28% | 6.78% | 9.58% | 16.87% | 27.01% | 25.00% | 0.00% | 11.71% |
| | 0.50% | 5.90% | 3.10% | 0.71% | 0.07% | 0.01% | 10.28% | 0.06% | 7.11% | 3.64% | 0.81% | 0.10% | 0.00% | 11.71% |
| 2013 | 57 | 1174 | 578 | 98 | 9 | 1 | 1917 | 14 | 484 | 180 | 24 | 3 | 0 | 705 |
| | 2.97% | 61.24% | 30.15% | 5.11% | 0.47% | 0.05% | 100.00% | 1.99% | 68.65% | 25.53% | 3.40% | 0.43% | 0.00% | 100.00% |
| | 14.73% | 9.11% | 11.39% | 10.85% | 6.04% | 3.70% | 9.87% | 23.73% | 9.24% | 11.82% | 11.37% | 10.71% | 0.00% | 9.98% |
| | 0.29% | 6.04% | 2.98% | 0.50% | 0.05% | 0.01% | 9.87% | 0.20% | 6.85% | 2.55% | 0.34% | 0.04% | 0.00% | 9.98% |
| 2014 | 44 | 1122 | 459 | 94 | 22 | 4 | 1745 | 2 | 471 | 122 | 18 | 5 | 0 | 618 |
| | 2.52% | 64.30% | 26.30% | 5.39% | 1.26% | 0.23% | 100.00% | 0.32% | 76.21% | 19.74% | 2.91% | 0.81% | 0.00% | 100.00% |
| | 11.37% | 8.71% | 9.04% | 10.41% | 14.77% | 14.81% | 8.98% | 3.39% | 8.99% | 8.01% | 8.53% | 17.86% | 0.00% | 8.75% |
| | 0.23% | 5.78% | 2.36% | 0.48% | 0.11% | 0.02% | 8.98% | 0.03% | 6.67% | 1.73% | 0.25% | 0.07% | 0.00% | 8.75% |
| 2015 | 44 | 1219 | 486 | 83 | 14 | 2 | 1848 | 3 | 482 | 138 | 35 | 4 | 0 | 662 |
| | 2.38% | 65.96% | 26.30% | 4.49% | 0.76% | 0.11% | 100.00% | 0.45% | 72.81% | 20.85% | 5.29% | 0.60% | 0.00% | 100.00% |
| | 11.37% | 9.46% | 9.57% | 9.19% | 9.40% | 7.41% | 9.51% | 5.08% | 9.20% | 9.06% | 16.59% | 14.29% | 0.00% | 9.37% |
| | 0.23% | 6.27% | 2.50% | 0.43% | 0.07% | 0.01% | 9.51% | 0.04% | 6.83% | 1.95% | 0.50% | 0.06% | 0.00% | 9.37% |

| Año de Ingreso | San Miguel | | | | | | | Usulután | | | | | | |
|----------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | Otros | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Sub-Total | Otros | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Sub-Total |
| 2016 | 28 | 1310 | 427 | 67 | 12 | 3 | 1847 | 10 | 590 | 82 | 12 | 1 | 0 | 695 |
| | 1.52% | 70.93% | 23.12% | 3.63% | 0.65% | 0.16% | 100.00% | 1.44% | 84.89% | 11.80% | 1.73% | 0.14% | 0.00% | 100.00% |
| | 7.24% | 10.17% | 8.41% | 7.42% | 8.05% | 11.11% | 9.51% | 16.95% | 11.26% | 5.38% | 5.69% | 3.57% | 0.00% | 9.84% |
| | 0.14% | 6.74% | 2.20% | 0.34% | 0.06% | 0.02% | 9.51% | 0.14% | 8.35% | 1.16% | 0.17% | 0.01% | 0.00% | 9.84% |
| 2017 | 23 | 1446 | 448 | 53 | 10 | 4 | 1984 | 1 | 459 | 145 | 10 | 2 | 0 | 617 |
| | 1.16% | 72.88% | 22.58% | 2.67% | 0.50% | 0.20% | 100.00% | 0.16% | 74.39% | 23.50% | 1.62% | 0.32% | 0.00% | 100.00% |
| | 5.94% | 11.22% | 8.83% | 5.87% | 6.71% | 14.81% | 10.21% | 1.69% | 8.76% | 9.52% | 4.74% | 7.14% | 0.00% | 8.74% |
| | 0.12% | 7.44% | 2.31% | 0.27% | 0.05% | 0.02% | 10.21% | 0.01% | 6.50% | 2.05% | 0.14% | 0.03% | 0.00% | 8.74% |
| 2018 | 30 | 1405 | 484 | 72 | 19 | 2 | 2012 | 5 | 576 | 133 | 12 | 1 | 0 | 727 |
| | 1.49% | 69.83% | 24.06% | 3.58% | 0.94% | 0.10% | 100.00% | 0.69% | 79.23% | 18.29% | 1.65% | 0.14% | 0.00% | 100.00% |
| | 7.75% | 10.90% | 9.54% | 7.97% | 12.75% | 7.41% | 10.36% | 8.47% | 10.99% | 8.73% | 5.69% | 3.57% | 0.00% | 10.29% |
| | 0.15% | 7.23% | 2.49% | 0.37% | 0.10% | 0.01% | 10.36% | 0.07% | 8.16% | 1.88% | 0.17% | 0.01% | 0.00% | 10.29% |
| 2019 | 24 | 1247 | 445 | 93 | 15 | 3 | 1827 | 5 | 424 | 116 | 8 | 0 | 0 | 553 |
| | 1.31% | 68.25% | 24.36% | 5.09% | 0.82% | 0.16% | 100.00% | 0.90% | 76.67% | 20.98% | 1.45% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| | 6.20% | 9.68% | 8.77% | 10.30% | 10.07% | 11.11% | 9.40% | 8.47% | 8.09% | 7.62% | 3.79% | 0.00% | 0.00% | 7.83% |
| | 0.12% | 6.42% | 2.29% | 0.48% | 0.08% | 0.02% | 9.40% | 0.07% | 6.00% | 1.64% | 0.11% | 0.00% | 0.00% | 7.83% |
| 2020 | 25 | 1095 | 426 | 83 | 16 | 3 | 1648 | 0 | 404 | 110 | 11 | 1 | 1 | 527 |
| | 1.52% | 66.44% | 25.85% | 5.04% | 0.97% | 0.18% | 100.00% | 0.00% | 76.66% | 20.87% | 2.09% | 0.19% | 0.19% | 100.00% |
| | 6.46% | 8.50% | 8.39% | 9.19% | 10.74% | 11.11% | 8.48% | 0.00% | 7.71% | 7.22% | 5.21% | 3.57% | 100.00% | 7.46% |
| | 0.13% | 5.64% | 2.19% | 0.43% | 0.08% | 0.02% | 8.48% | 0.00% | 5.72% | 1.56% | 0.16% | 0.01% | 0.01% | 7.46% |
| Total | 387 | 12885 | 5076 | 903 | 149 | 27 | 19427 | 59 | 5240 | 1523 | 211 | 28 | 1 | 7062 |
| | 1.99% | 66.33% | 26.13% | 4.65% | 0.77% | 0.14% | 100.00% | 0.84% | 74.20% | 21.57% | 2.99% | 0.40% | 0.01% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 1.99% | 66.33% | 26.13% | 4.65% | 0.77% | 0.14% | 100.00% | 0.84% | 74.20% | 21.57% | 2.99% | 0.40% | 0.01% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

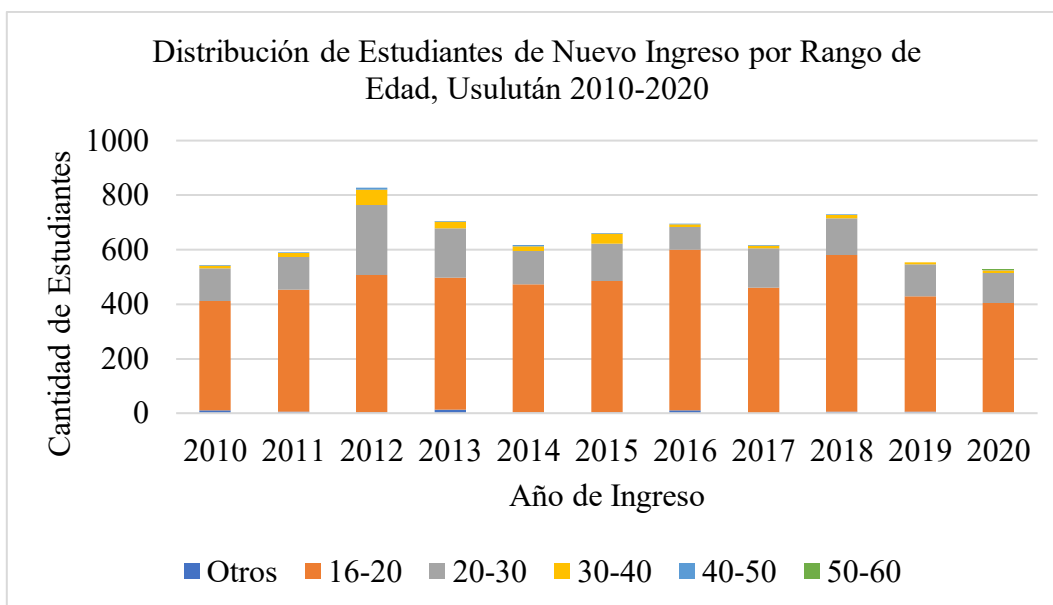


Ilustración 6. Distribución de estudiantes de nuevo ingreso por Rango de Edades, Usulután 2010-2020

En cuanto a la zona de vivienda de los estudiantes, está distribuida de la siguiente manera en la tabla 9. El 56.52% de los estudiantes no tienen registro de zona de vivienda, lo cual obedece a un período en el cual no se registraba dicho dato; el 13.37% viven en la zona rural y el 30.11% en la urbana.

Tabla 9. Distribución de zona de vivienda por departamento, período 2010-2020

Departamento * Zona de vivienda [recuento, fila %, columna %, total %].

| Departamento | Sin definir | Rural | Urbana | Total |
|--------------|-------------|---------|---------|----------|
| San Miguel | 10315.00 | 2953.00 | 6159.00 | 19427.00 |
| | 53.10% | 15.20% | 31.70% | 100.00% |
| | 68.90% | 83.37% | 77.22% | 73.34% |
| | 38.94% | 11.15% | 23.25% | 73.34% |
| Usulután | 4656.00 | 589.00 | 1817.00 | 7062.00 |
| | 65.93% | 8.34% | 25.73% | 100.00% |
| | 31.10% | 16.63% | 22.78% | 26.66% |
| | 17.58% | 2.22% | 6.86% | 26.66% |
| Total | 14971.00 | 3542.00 | 7976.00 | 26489.00 |

| Departamento | Sin definir | Rural | Urbana | Total |
|--------------|-------------|---------|---------|---------|
| | 56.52% | 13.37% | 30.11% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 56.52% | 13.37% | 30.11% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

La tabla 10 presenta la distribución por año, de la zona de procedencia de los estudiantes de nuevo ingreso en el período 2010-2020.

Tabla 10. Distribución de Zona por año y departamento, período 2010-2020

Año de Ingreso * Zona de vivienda [recuento, fila %].

| Año de Ingreso | San Miguel | | | | Usulután | | | |
|----------------|-------------|--------|---------|---------|-------------|--------|--------|---------|
| | Sin definir | Rural | Urbana | Total | Sin definir | Rural | Urbana | Total |
| 2010 | 1134.00 | 15.00 | 24.00 | 1173.00 | 536.00 | 1.00 | 5.00 | 542.00 |
| | 96.68% | 1.28% | 2.05% | 100.00% | 98.89% | .18% | .92% | 100.00% |
| 2011 | 1314.00 | 43.00 | 71.00 | 1428.00 | 574.00 | 6.00 | 9.00 | 589.00 |
| | 92.02% | 3.01% | 4.97% | 100.00% | 97.45% | 1.02% | 1.53% | 100.00% |
| 2012 | 1886.00 | 33.00 | 79.00 | 1998.00 | 813.00 | 3.00 | 11.00 | 827.00 |
| | 94.39% | 1.65% | 3.95% | 100.00% | 98.31% | .36% | 1.33% | 100.00% |
| 2013 | 1666.00 | 79.00 | 172.00 | 1917.00 | 683.00 | 2.00 | 20.00 | 705.00 |
| | 86.91% | 4.12% | 8.97% | 100.00% | 96.88% | .28% | 2.84% | 100.00% |
| 2014 | 1479.00 | 134.00 | 132.00 | 1745.00 | 555.00 | 18.00 | 45.00 | 618.00 |
| | 84.76% | 7.68% | 7.56% | 100.00% | 89.81% | 2.91% | 7.28% | 100.00% |
| 2015 | 352.00 | 502.00 | 994.00 | 1848.00 | 276.00 | 82.00 | 304.00 | 662.00 |
| | 19.05% | 27.16% | 53.79% | 100.00% | 41.69% | 12.39% | 45.92% | 100.00% |
| 2016 | 907.00 | 345.00 | 595.00 | 1847.00 | 151.00 | 126.00 | 418.00 | 695.00 |
| | 49.11% | 18.68% | 32.21% | 100.00% | 21.73% | 18.13% | 60.14% | 100.00% |
| 2017 | 186.00 | 442.00 | 1356.00 | 1984.00 | 63.00 | 124.00 | 430.00 | 617.00 |

| | | San Miguel | | | Usulután | | | |
|----------------|-------------|------------|---------|----------|-------------|--------|---------|---------|
| Año de Ingreso | Sin definir | Rural | Urbana | Total | Sin definir | Rural | Urbana | Total |
| | 9.38% | 22.28% | 68.35% | 100.00% | 10.21% | 20.10% | 69.69% | 100.00% |
| 2018 | 265.00 | 477.00 | 1270.00 | 2012.00 | 58.00 | 184.00 | 485.00 | 727.00 |
| | 13.17% | 23.71% | 63.12% | 100.00% | 7.98% | 25.31% | 66.71% | 100.00% |
| 2019 | 565.00 | 619.00 | 643.00 | 1827.00 | 462.00 | 24.00 | 67.00 | 553.00 |
| | 30.93% | 33.88% | 35.19% | 100.00% | 83.54% | 4.34% | 12.12% | 100.00% |
| 2020 | 561.00 | 264.00 | 823.00 | 1648.00 | 485.00 | 19.00 | 23.00 | 527.00 |
| | 34.04% | 16.02% | 49.94% | 100.00% | 92.03% | 3.61% | 4.36% | 100.00% |
| Total | 10315.00 | 2953.00 | 6159.00 | 19427.00 | 4656.00 | 589.00 | 1817.00 | 7062.00 |
| | 53.10% | 15.20% | 31.70% | 100.00% | 65.93% | 8.34% | 25.73% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

La distribución por zona de vivienda en 2020 se divide así:

En San Miguel el 34% no tiene registro de zona vivienda, el 16.02% proviene de la zona rural y 49.94% de la zona urbana.

En Usulután el 92.03% no tiene registro de zona de vivienda, el 3.61% corresponde a la zona rural y el 4.36% a la urbana.

Son variados los medios a través de los cuales los estudiantes manifiestan que se dieron cuenta de la Universidad y presentan sus particularidades en cada departamento en estudio. Así, en San Miguel, según la tabla 11, las visitas a los bachilleratos atrajeron a 5,676 estudiantes en el período 2010-2020 representando el 30.52% del total de estudiantes de nuevo ingreso; le siguen las recomendaciones que hacen los mismos estudiantes de la Universidad a sus amigos y familiares de bachillerato, con una atracción de 4,688 estudiantes de nuevo ingreso que representan el 25.21% del total en el período; un tercer medio que ha

sido funcional es la radio que atrajo a 3325 alumnos de bachillerato, lo cual representa el 17.88% del total; otro medio que ha reportado ingreso de estudiantes es la visita que hacen los alumnos a la Universidad cuando aún están en bachillerato, que suman 1,772 equivalentes al 9.53% del total; por último, las publicaciones en Twitter de la Universidad dejaron un ingreso de 1,259 estudiantes que representan el 6.77% del total.

Tabla 11. San Miguel-Medios por el que conoció la Universidad, período 2010-2020

Medio por el que se enteró de la Universidad * Año de Ingreso

[recuento, fila %, columna %, total %].

| Medio | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Total |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Visita a su | 427 | 473 | 534 | 437 | 511 | 516 | 625 | 667 | 527 | 532 | 427 | 5676 |
| Bach | 7.52% | 8.33% | 9.41% | 7.70% | 9.00% | 9.09% | 11.01% | 11.75% | 9.28% | 9.37% | 7.52% | 100.00% |
| | 37.13% | 34.15% | 27.12% | 24.24% | 31.52% | 30.46% | 35.31% | 34.36% | 26.70% | 29.90% | 28.28% | 30.52% |
| | 2.30% | 2.54% | 2.87% | 2.35% | 2.75% | 2.77% | 3.36% | 3.59% | 2.83% | 2.86% | 2.30% | 30.52% |
| Facebook | 0 | 0 | 45 | 50 | 51 | 50 | 84 | 131 | 193 | 29 | 118 | 751 |
| | 0.00% | 0.00% | 5.99% | 6.66% | 6.79% | 6.66% | 11.19% | 17.44% | 25.70% | 3.86% | 15.71% | 100.00% |
| | 0.00% | 0.00% | 2.29% | 2.77% | 3.15% | 2.95% | 4.75% | 6.75% | 9.78% | 1.63% | 7.81% | 4.04% |
| | 0.00% | 0.00% | 0.24% | 0.27% | 0.27% | 0.27% | 0.45% | 0.70% | 1.04% | 0.16% | 0.63% | 4.04% |
| Recomendación | 253 | 330 | 449 | 494 | 452 | 500 | 466 | 543 | 623 | 135 | 443 | 4688 |
| | 5.40% | 7.04% | 9.58% | 10.54% | 9.64% | 10.67% | 9.94% | 11.58% | 13.29% | 2.88% | 9.45% | 100.00% |
| | 22.00% | 23.83% | 22.80% | 27.40% | 27.88% | 29.52% | 26.33% | 27.98% | 31.56% | 7.59% | 29.34% | 25.21% |

| Medio | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Total |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 1.36% | 1.77% | 2.41% | 2.66% | 2.43% | 2.69% | 2.51% | 2.92% | 3.35% | 0.73% | 2.38% | 25.21% |
| Prensa | 18 | 20 | 29 | 22 | 20 | 12 | 22 | 13 | 16 | 3 | 8 | 183 |
| | 9.84% | 10.93% | 15.85% | 12.02% | 10.93% | 6.56% | 12.02% | 7.10% | 8.74% | 1.64% | 4.37% | 100.00% |
| | 1.57% | 1.44% | 1.47% | 1.22% | 1.23% | 0.71% | 1.24% | 0.67% | 0.81% | 0.17% | 0.53% | 0.98% |
| | 0.10% | 0.11% | 0.16% | 0.12% | 0.11% | 0.06% | 0.12% | 0.07% | 0.09% | 0.02% | 0.04% | 0.98% |
| Radio | 62 | 48 | 423 | 368 | 198 | 162 | 220 | 171 | 244 | 1004 | 425 | 3325 |
| | 1.86% | 1.44% | 12.72% | 11.07% | 5.95% | 4.87% | 6.62% | 5.14% | 7.34% | 30.20% | 12.78% | 100.00% |
| | 5.39% | 3.47% | 21.48% | 20.41% | 12.21% | 9.56% | 12.43% | 8.81% | 12.36% | 56.44% | 28.15% | 17.88% |
| | 0.33% | 0.26% | 2.27% | 1.98% | 1.06% | 0.87% | 1.18% | 0.92% | 1.31% | 5.40% | 2.29% | 17.88% |
| Twitter | 107 | 142 | 147 | 159 | 166 | 166 | 121 | 135 | 92 | 12 | 12 | 1259 |
| | 8.50% | 11.28% | 11.68% | 12.63% | 13.19% | 13.19% | 9.61% | 10.72% | 7.31% | 0.95% | 0.95% | 100.00% |
| | 9.30% | 10.25% | 7.47% | 8.82% | 10.24% | 9.80% | 6.84% | 6.96% | 4.66% | 0.67% | 0.79% | 6.77% |
| | 0.58% | 0.76% | 0.79% | 0.86% | 0.89% | 0.89% | 0.65% | 0.73% | 0.49% | 0.06% | 0.06% | 6.77% |
| Visita a la Univ | 195 | 252 | 248 | 142 | 135 | 176 | 160 | 184 | 191 | 51 | 38 | 1772 |
| | 11.00% | 14.22% | 14.00% | 8.01% | 7.62% | 9.93% | 9.03% | 10.38% | 10.78% | 2.88% | 2.14% | 100.00% |
| | 16.96% | 18.19% | 12.60% | 7.88% | 8.33% | 10.39% | 9.04% | 9.48% | 9.68% | 2.87% | 2.52% | 9.53% |
| | 1.05% | 1.36% | 1.33% | 0.76% | 0.73% | 0.95% | 0.86% | 0.99% | 1.03% | 0.27% | 0.20% | 9.53% |
| Revistas | 10 | 17 | 8 | 16 | 11 | 9 | 8 | 7 | 3 | 1 | 5 | 95 |
| | 10.53% | 17.89% | 8.42% | 16.84% | 11.58% | 9.47% | 8.42% | 7.37% | 3.16% | 1.05% | 5.26% | 100.00% |

| Medio | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Total |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 0.87% | 1.23% | 0.41% | 0.89% | 0.68% | 0.53% | 0.45% | 0.36% | 0.15% | 0.06% | 0.33% | 0.51% |
| | 0.05% | 0.09% | 0.04% | 0.09% | 0.06% | 0.05% | 0.04% | 0.04% | 0.02% | 0.01% | 0.03% | 0.51% |
| Página Web | 78 | 103 | 78 | 71 | 56 | 59 | 39 | 52 | 54 | 11 | 26 | 627 |
| | 12.44% | 16.43% | 12.44% | 11.32% | 8.93% | 9.41% | 6.22% | 8.29% | 8.61% | 1.75% | 4.15% | 100.00% |
| | 6.78% | 7.44% | 3.96% | 3.94% | 3.45% | 3.48% | 2.20% | 2.68% | 2.74% | 0.62% | 1.72% | 3.37% |
| | 0.42% | 0.55% | 0.42% | 0.38% | 0.30% | 0.32% | 0.21% | 0.28% | 0.29% | 0.06% | 0.14% | 3.37% |
| Otro | 0 | 0 | 8 | 44 | 21 | 44 | 25 | 38 | 31 | 1 | 8 | 220 |
| | 0.00% | 0.00% | 3.64% | 20.00% | 9.55% | 20.00% | 11.36% | 17.27% | 14.09% | 0.45% | 3.64% | 100.00% |
| | 0.00% | 0.00% | 0.41% | 2.44% | 1.30% | 2.60% | 1.41% | 1.96% | 1.57% | 0.06% | 0.53% | 1.18% |
| | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.24% | 0.11% | 0.24% | 0.13% | 0.20% | 0.17% | 0.01% | 0.04% | 1.18% |
| Total | 1150 | 1385 | 1969 | 1803 | 1621 | 1694 | 1770 | 1941 | 1974 | 1779 | 1510 | 18596 |
| | 6.18% | 7.45% | 10.59% | 9.70% | 8.72% | 9.11% | 9.52% | 10.44% | 10.62% | 9.57% | 8.12% | 100.00% |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| | 6.18% | 7.45% | 10.59% | 9.70% | 8.72% | 9.11% | 9.52% | 10.44% | 10.62% | 9.57% | 8.12% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

Por su parte, Usulután en la tabla 12 muestra los siguientes datos:

Las visitas a los bachilleratos atrajeron a 1,723 estudiantes en el período 2010-2020 representando el 25.09% del total de estudiantes de nuevo ingreso; las recomendaciones que hacen los mismos estudiantes de la Universidad a sus amigos y familiares de bachillerato refleja una atracción de 1,116 estudiantes de nuevo ingreso que representan el 16.25% del total en el período; un tercer

medio, el que ha sido más funcional, es la radio que atrajo a 2,489 alumnos de bachillerato, lo cual representa el 36.25% del total; otro medio que ha reportado ingreso de estudiantes es la visita que hacen los alumnos a la Universidad cuando aún están en bachillerato, que suman 612 equivalentes al 8.91% del total; por último, las publicaciones en Twitter de la Universidad dejaron un ingreso de 405 estudiantes que representan el 5.90% del total.

Tabla 12. Usulután-Medios por el que conoció la Universidad, período 2010-2020

Medio por el que se enteró de la Universidad * Año de Ingreso

[recuento, fila %, columna %, total %].

| Medio | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Total |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| Visita a Bach | 139 | 185 | 220 | 132 | 192 | 131 | 289 | 184 | 214 | 13 | 24 | 1723 |
| | 8.07% | 10.74% | 12.77% | 7.66% | 11.14% | 7.60% | 16.77% | 10.68% | 12.42% | 0.75% | 1.39% | 100.00% |
| | 25.65% | 31.41% | 26.63% | 20.56% | 34.04% | 22.43% | 41.58% | 29.82% | 29.44% | 2.35% | 4.55% | 25.09% |
| | 2.02% | 2.69% | 3.20% | 1.92% | 2.80% | 1.91% | 4.21% | 2.68% | 3.12% | 0.19% | 0.35% | 25.09% |
| Facebook | 0 | 0 | 5 | 8 | 10 | 9 | 30 | 45 | 96 | 5 | 16 | 224 |
| | 0.00% | 0.00% | 2.23% | 3.57% | 4.46% | 4.02% | 13.39% | 20.09% | 42.86% | 2.23% | 7.14% | 100.00% |
| | 0.00% | 0.00% | 0.61% | 1.25% | 1.77% | 1.54% | 4.32% | 7.29% | 13.20% | 0.90% | 3.04% | 3.26% |
| | 0.00% | 0.00% | 0.07% | 0.12% | 0.15% | 0.13% | 0.44% | 0.66% | 1.40% | 0.07% | 0.23% | 3.26% |
| Recomendación. | 78 | 133 | 119 | 42 | 140 | 87 | 142 | 144 | 180 | 23 | 28 | 1116 |
| | 6.99% | 11.92% | 10.66% | 3.76% | 12.54% | 7.80% | 12.72% | 12.90% | 16.13% | 2.06% | 2.51% | 100.00% |
| | 14.39% | 22.58% | 14.41% | 6.54% | 24.82% | 14.90% | 20.43% | 23.34% | 24.76% | 4.16% | 5.31% | 16.25% |
| | 1.14% | 1.94% | 1.73% | 0.61% | 2.04% | 1.27% | 2.07% | 2.10% | 2.62% | 0.33% | 0.41% | 16.25% |
| Prensa | 7 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 3 | 2 | 9 | 1 | 1 | 42 |
| | 16.67% | 7.14% | 11.90% | 4.76% | 11.90% | 9.52% | 7.14% | 4.76% | 21.43% | 2.38% | 2.38% | 100.00% |
| | 1.29% | 0.51% | 0.61% | 0.31% | 0.89% | 0.68% | 0.43% | 0.32% | 1.24% | 0.18% | 0.19% | 0.61% |
| | 0.10% | 0.04% | 0.07% | 0.03% | 0.07% | 0.06% | 0.04% | 0.03% | 0.13% | 0.01% | 0.01% | 0.61% |
| Radio | 196 | 102 | 340 | 389 | 78 | 232 | 79 | 83 | 57 | 490 | 443 | 2489 |

| Medio | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Total |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Twitter | 7.87% | 4.10% | 13.66% | 15.63% | 3.13% | 9.32% | 3.17% | 3.33% | 2.29% | 19.69% | 17.80% | 100.00% |
| | 36.16% | 17.32% | 41.16% | 60.59% | 13.83% | 39.73% | 11.37% | 13.45% | 7.84% | 88.61% | 84.06% | 36.25% |
| | 2.85% | 1.49% | 4.95% | 5.67% | 1.14% | 3.38% | 1.15% | 1.21% | 0.83% | 7.14% | 6.45% | 36.25% |
| | 26 | 57 | 42 | 26 | 48 | 40 | 56 | 57 | 45 | 6 | 2 | 405 |
| | 6.42% | 14.07% | 10.37% | 6.42% | 11.85% | 9.88% | 13.83% | 14.07% | 11.11% | 1.48% | 0.49% | 100.00% |
| Visita a la Univ | 4.80% | 9.68% | 5.08% | 4.05% | 8.51% | 6.85% | 8.06% | 9.24% | 6.19% | 1.08% | 0.38% | 5.90% |
| | 0.38% | 0.83% | 0.61% | 0.38% | 0.70% | 0.58% | 0.82% | 0.83% | 0.66% | 0.09% | 0.03% | 5.90% |
| | 81 | 68 | 66 | 34 | 61 | 50 | 77 | 75 | 81 | 8 | 11 | 612 |
| | 13.24% | 11.11% | 10.78% | 5.56% | 9.97% | 8.17% | 12.58% | 12.25% | 13.24% | 1.31% | 1.80% | 100.00% |
| | 14.94% | 11.54% | 7.99% | 5.30% | 10.82% | 8.56% | 11.08% | 12.16% | 11.14% | 1.45% | 2.09% | 8.91% |
| Revistas | 1.18% | 0.99% | 0.96% | 0.50% | 0.89% | 0.73% | 1.12% | 1.09% | 1.18% | 0.12% | 0.16% | 8.91% |
| | 5 | 6 | 5 | 2 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 24 |
| | 20.83% | 25.00% | 20.83% | 8.33% | 12.50% | 8.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 4.17% | 100.00% |
| | 0.92% | 1.02% | 0.61% | 0.31% | 0.53% | 0.34% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.19% | 0.35% |
| | 0.07% | 0.09% | 0.07% | 0.03% | 0.04% | 0.03% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.01% | 0.35% |
| Página Web | 10 | 34 | 19 | 2 | 20 | 16 | 11 | 17 | 20 | 5 | 1 | 155 |
| | 6.45% | 21.94% | 12.26% | 1.29% | 12.90% | 10.32% | 7.10% | 10.97% | 12.90% | 3.23% | 0.65% | 100.00% |
| | 1.85% | 5.77% | 2.30% | 0.31% | 3.55% | 2.74% | 1.58% | 2.76% | 2.75% | 0.90% | 0.19% | 2.26% |
| | 0.15% | 0.50% | 0.28% | 0.03% | 0.29% | 0.23% | 0.16% | 0.25% | 0.29% | 0.07% | 0.01% | 2.26% |
| | Otro | 0 | 1 | 5 | 5 | 7 | 13 | 8 | 10 | 25 | 2 | 0 |
| 0.00% | | 1.32% | 6.58% | 6.58% | 9.21% | 17.11% | 10.53% | 13.16% | 32.89% | 2.63% | 0.00% | 100.00% |
| 0.00% | | 0.17% | 0.61% | 0.78% | 1.24% | 2.23% | 1.15% | 1.62% | 3.44% | 0.36% | 0.00% | 1.11% |
| 0.00% | | 0.01% | 0.07% | 0.07% | 0.10% | 0.19% | 0.12% | 0.15% | 0.36% | 0.03% | 0.00% | 1.11% |
| Total | | 542 | 589 | 826 | 642 | 564 | 584 | 695 | 617 | 727 | 553 | 527 |
| | 7.89% | 8.58% | 12.03% | 9.35% | 8.21% | 8.51% | 10.12% | 8.99% | 10.59% | 8.05% | 7.68% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 7.89% | 8.58% | 12.03% | 9.35% | 8.21% | 8.51% | 10.12% | 8.99% | 10.59% | 8.05% | 7.68% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

Siendo aún más específicos se construyó la tabla 13 que muestra la cantidad de estudiantes visitados en el año anterior y la cantidad que manifiesta haber conocido a la Universidad por la visita que hicieron a su bachillerato.

Tabla 13. Captación por Visita a Bachillerato

| Departamento | Año | Estudiantes Visitados Año Anterior | Captación por Visita a Bachillerato | % de Captación por visita a Bachillerato |
|--------------|----------|------------------------------------|-------------------------------------|--|
| San Miguel | 2016 | 6477 | 625 | 0.10 |
| | 2017 | 3757 | 667 | 0.18 |
| | 2018 | 3371 | 527 | 0.16 |
| | 2019 | 5864 | 532 | 0.09 |
| | 2020 | 6281 | 427 | 0.07 |
| | PROMEDIO | 5150 | 556 | 0.12 |
| Usulután | 2019 | 1546 | 13 | 0.01 |
| | 2020 | 1723 | 24 | 0.01 |
| | PROMEDIO | 1635 | 19 | 0.01 |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro Académico y unidad de Comunicaciones

La tabla 13 muestra que, en promedio, en San Miguel se capta 12% de los estudiantes visitados en el año anterior, que manifiestan haber conocido la Universidad por la visita que hicieron a su bachillerato; por su parte, en Usulután ese porcentaje es mínimo representando el 1%.

La tabla 14 muestra la distribución de estudiantes en el período 2010-2020 indicando la relación entre el medio por el cual conoció la Universidad y el rango de edad. El 71.17% en edades de 16-20 años fueron atraídos por los medios, mientras que en edades de 20-30 años se captó un 23.43% a través de los medios y tan sólo el 3.76% son mayores de 30 años.

Tabla 14. San Miguel-Usulután, Distribución de estudiantes por Medio por el que conoció la Universidad y Rango de Edad 2010-2020

Medio por el que se enteró de la Universidad * Edades [recuento, fila %, columna %, total %].

| Medio por el que se enteró de la Universidad | Otros | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Total |
|--|--------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|
| Visita a su Bachillerato | 106.00 | 6702.00 | 561.00 | 24.00 | 5.00 | 1.00 | 7399.00 |
| | 1.43% | 90.58% | 7.58% | .32% | .07% | .01% | 100.00% |
| | 25.36% | 36.98% | 9.40% | 2.89% | 4.39% | 7.69% | 29.06% |
| | .42% | 26.32% | 2.20% | .09% | .02% | .00% | 29.06% |
| Facebook Universidad | 11.00 | 654.00 | 291.00 | 18.00 | 1.00 | .00 | 975.00 |
| | 1.13% | 67.08% | 29.85% | 1.85% | .10% | .00% | 100.00% |
| | 2.63% | 3.61% | 4.88% | 2.17% | .88% | .00% | 3.83% |
| | .04% | 2.57% | 1.14% | .07% | .00% | .00% | 3.83% |
| Recomendación | 66.00 | 3781.00 | 1693.00 | 232.00 | 28.00 | 4.00 | 5804.00 |
| | 1.14% | 65.14% | 29.17% | 4.00% | .48% | .07% | 100.00% |
| | 15.79% | 20.86% | 28.38% | 27.95% | 24.56% | 30.77% | 22.79% |
| | .26% | 14.85% | 6.65% | .91% | .11% | .02% | 22.79% |
| Prensa | 2.00 | 131.00 | 82.00 | 10.00 | .00 | .00 | 225.00 |
| | .89% | 58.22% | 36.44% | 4.44% | .00% | .00% | 100.00% |
| | .48% | .72% | 1.37% | 1.20% | .00% | .00% | .88% |
| | .01% | .51% | .32% | .04% | .00% | .00% | .88% |
| Radio | 182.00 | 3602.00 | 1698.00 | 286.00 | 40.00 | 6.00 | 5814.00 |
| | 3.13% | 61.95% | 29.21% | 4.92% | .69% | .10% | 100.00% |
| | 43.54% | 19.88% | 28.47% | 34.46% | 35.09% | 46.15% | 22.83% |
| | .71% | 14.15% | 6.67% | 1.12% | .16% | .02% | 22.83% |
| Twitter Universidad | 18.00 | 1043.00 | 519.00 | 71.00 | 12.00 | 1.00 | 1664.00 |
| | 1.08% | 62.68% | 31.19% | 4.27% | .72% | .06% | 100.00% |
| | 4.31% | 5.76% | 8.70% | 8.55% | 10.53% | 7.69% | 6.54% |
| | .07% | 4.10% | 2.04% | .28% | .05% | .00% | 6.54% |
| Visita a la Universidad | 21.00 | 1534.00 | 672.00 | 136.00 | 20.00 | 1.00 | 2384.00 |

| Medio por el que se enteró de la Universidad | Otros | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Total |
|--|---------|----------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | .88% | 64.35% | 28.19% | 5.70% | .84% | .04% | 100.00% |
| | 5.02% | 8.46% | 11.27% | 16.39% | 17.54% | 7.69% | 9.36% |
| | .08% | 6.02% | 2.64% | .53% | .08% | .00% | 9.36% |
| Revistas | .00 | 73.00 | 42.00 | 4.00 | .00 | .00 | 119.00 |
| | .00% | 61.34% | 35.29% | 3.36% | .00% | .00% | 100.00% |
| | .00% | .40% | .70% | .48% | .00% | .00% | .47% |
| | .00% | .29% | .16% | .02% | .00% | .00% | .47% |
| Página Web | 6.00 | 425.00 | 318.00 | 28.00 | 5.00 | .00 | 782.00 |
| | .77% | 54.35% | 40.66% | 3.58% | .64% | .00% | 100.00% |
| | 1.44% | 2.35% | 5.33% | 3.37% | 4.39% | .00% | 3.07% |
| | .02% | 1.67% | 1.25% | .11% | .02% | .00% | 3.07% |
| Otro | 6.00 | 177.00 | 89.00 | 21.00 | 3.00 | .00 | 296.00 |
| | 2.03% | 59.80% | 30.07% | 7.09% | 1.01% | .00% | 100.00% |
| | 1.44% | .98% | 1.49% | 2.53% | 2.63% | .00% | 1.16% |
| | .02% | .70% | .35% | .08% | .01% | .00% | 1.16% |
| Total | 418.00 | 18122.00 | 5965.00 | 830.00 | 114.00 | 13.00 | 25462.00 |
| | 1.64% | 71.17% | 23.43% | 3.26% | .45% | .05% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 1.64% | 71.17% | 23.43% | 3.26% | .45% | .05% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

La prueba de Chi-Cuadrado encontró que el medio por el que el estudiante conoció la Universidad sí está asociado al género con el 95% de confianza y una significancia de 0.000 lo que significa que los esfuerzos en promoción y publicidad y la forma en que se usen los medios, al tener un enfoque de género dirigida hacia los futuros estudiantes universitarios está aportando a la captación de estudiantes de nuevo ingreso.

De igual forma la prueba Chi-Cuadrado mostró que el medio por el que los estudiantes conocieron a la Universidad sí está asociado con la zona en la que vive, con el 95% de confianza a una significancia de 0.000 lo que significa que los próximos esfuerzos de comunicación dirigida a prospectos para nuevo ingreso, deberían orientar el uso de los

medios hacia las distintas zonas de vivienda, porque este enfoque abona a la captación de estudiantes de nuevo ingreso.

También encontró que el medio por el que conoció a la Universidad sí está asociado al rango de edad del estudiante, con el 95% de confianza a una significancia de 0.000. Esto significa que los próximos esfuerzos de comunicación hacia los estudiantes de bachillerato, prospectos a nuevo ingreso a la Universidad, deberían considerar los rangos de edades de tal forma que se pueda alcanzar a la población entre 16 y 30 años de edad, tomando una estrategia para atraer a aquellos de edades mayores y a través de los espacios más adecuados según el rango de edad.

Así mismo la prueba de Chi-cuadrado permitió conocer el comportamiento del ingreso a las facultades respecto al medio de comunicación y encontró, con 95% de certeza, que sí hay asociación por lo que los medios utilizados están contribuyendo a la selección de la facultad en la que se inscriben.

B. Datos académicos de los estudiantes universitarios

De acuerdo a la tabla 15, el período de 2010-2020 ha registrado estudiantes provenientes de distintas instituciones nacionales y privadas. Así, en San Miguel se registra que el 61.33% de estudiantes que ingresaron a la Universidad en el período de 2010-2020, fueron proceden de centros escolares nacionales, mientras que el 33.67% vienen de colegios privados.

En Usulután, 76.38% se captaron desde las instituciones públicas, mientras que el 23.62% de privadas.

Tabla 15. Estudiantes por Tipo de Institución de procedencia

Departamento * Tipo de Institución [recuento, fila %, columna %, total %].

| Departamento | Nacional | Privada | Total |
|--------------|----------|---------|----------|
| San Miguel | 11915.00 | 7512.00 | 19427.00 |
| | 61.33% | 38.67% | 100.00% |
| | 68.84% | 81.83% | 73.34% |
| | 44.98% | 28.36% | 73.34% |
| Usulután | 5394.00 | 1668.00 | 7062.00 |
| | 76.38% | 23.62% | 100.00% |

| Departamento | Nacional | Privada | Total |
|--------------|----------|---------|----------|
| | 31.16% | 18.17% | 26.66% |
| | 20.36% | 6.30% | 26.66% |
| Total | 17309.00 | 9180.00 | 26489.00 |
| | 65.34% | 34.66% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 65.34% | 34.66% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

Los estudiantes de ambos tipos de instituciones son sometidos a la Prueba Estandarizada de Aprendizajes y Aptitudes para Egresados de Educación Media (PAES) administrada por el MINED cada año, cuyos resultados -a partir de 2011- son registrados cuando el alumno ingresa a la Universidad. Las tablas 16 y 17 muestran los rangos de notas PAES obtenidas por los estudiantes de nuevo ingreso en cada año en San Miguel y Usulután respectivamente. Este valor se ha de comparar con la Nota Global de PAES en el año anterior (Ver Anexo 4).

Tabla 16. San Miguel - Rango de notas PAES por año

Año de Ingreso * Rango PAES [recuento, fila %].

| Año | Sin nota | 0 - 1 | 1 - 2 | 2 - 3 | 3 - 4 | 4 - 5 | 5 - 6 | 6 - 7 | 7 - 8 | 8 - 9 | 9 - 10 | Total |
|------|----------|---------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|---------|
| 2010 | .00 | 1173.00 | .00 | .00 | .00 | .00 | .00 | .00 | .00 | .00 | .00 | 1173.00 |
| | .00% | 100.00% | .00% | .00% | .00% | .00% | .00% | .00% | .00% | .00% | .00% | 100.00% |
| 2011 | 1.00 | 796.00 | .00 | 4.00 | 151.00 | 113.00 | 122.00 | 96.00 | 104.00 | 41.00 | .00 | 1428.00 |
| | .07% | 55.74% | .00% | .28% | 10.57% | 7.91% | 8.54% | 6.72% | 7.28% | 2.87% | .00% | 100.00% |
| 2012 | .00 | 1018.00 | .00 | 17.00 | 234.00 | 181.00 | 190.00 | 160.00 | 156.00 | 41.00 | 1.00 | 1998.00 |
| | .00% | 50.95% | .00% | .85% | 11.71% | 9.06% | 9.51% | 8.01% | 7.81% | 2.05% | .05% | 100.00% |
| 2010 | .00 | 1077.00 | 4.00 | 27.00 | 135.00 | 166.00 | 142.00 | 152.00 | 178.00 | 27.00 | 1.00 | 1909.00 |
| | .00% | 56.42% | .21% | 1.41% | 7.07% | 8.70% | 7.44% | 7.96% | 9.32% | 1.41% | .05% | 100.00% |
| 2014 | 2.00 | 616.00 | 1.00 | 34.00 | 139.00 | 178.00 | 197.00 | 184.00 | 330.00 | 49.00 | 3.00 | 1733.00 |

| Año | Sin nota | 0 - 1 | 1 - 2 | 2 - 3 | 3 - 4 | 4 - 5 | 5 - 6 | 6 - 7 | 7 - 8 | 8 - 9 | 9 - 10 | Total |
|-------|----------|---------|-------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|----------|
| | .12% | 35.55% | .06% | 1.96% | 8.02% | 10.27% | 11.37% | 10.62% | 19.04% | 2.83% | .17% | 100.00% |
| 2015 | 1.00 | 516.00 | 5.00 | 27.00 | 160.00 | 207.00 | 220.00 | 227.00 | 418.00 | 65.00 | 1.00 | 1847.00 |
| | .05% | 27.94% | .27% | 1.46% | 8.66% | 11.21% | 11.91% | 12.29% | 22.63% | 3.52% | .05% | 100.00% |
| 2016 | .00 | 410.00 | 4.00 | 41.00 | 179.00 | 193.00 | 210.00 | 229.00 | 490.00 | 79.00 | 2.00 | 1837.00 |
| | .00% | 22.32% | .22% | 2.23% | 9.74% | 10.51% | 11.43% | 12.47% | 26.67% | 4.30% | .11% | 100.00% |
| 2017 | .00 | 290.00 | 7.00 | 54.00 | 174.00 | 230.00 | 253.00 | 258.00 | 594.00 | 114.00 | 2.00 | 1976.00 |
| | .00% | 14.68% | .35% | 2.73% | 8.81% | 11.64% | 12.80% | 13.06% | 30.06% | 5.77% | .10% | 100.00% |
| 2018 | 1.00 | 300.00 | 8.00 | 61.00 | 199.00 | 217.00 | 232.00 | 283.00 | 544.00 | 156.00 | 2.00 | 2003.00 |
| | .05% | 14.98% | .40% | 3.05% | 9.94% | 10.83% | 11.58% | 14.13% | 27.16% | 7.79% | .10% | 100.00% |
| 2019 | 20.00 | 238.00 | 7.00 | 48.00 | 158.00 | 202.00 | 208.00 | 271.00 | 513.00 | 159.00 | 2.00 | 1826.00 |
| | 1.10% | 13.03% | .38% | 2.63% | 8.65% | 11.06% | 11.39% | 14.84% | 28.09% | 8.71% | .11% | 100.00% |
| 2020 | 1.00 | 227.00 | 10.00 | 38.00 | 135.00 | 133.00 | 223.00 | 195.00 | 515.00 | 160.00 | 2.00 | 1639.00 |
| | .06% | 13.85% | .61% | 2.32% | 8.24% | 8.11% | 13.61% | 11.90% | 31.42% | 9.76% | .12% | 100.00% |
| Total | 26.00 | 6661.00 | 46.00 | 351.00 | 1664.00 | 1820.00 | 1997.00 | 2055.00 | 3842.00 | 891.00 | 16.00 | 19369.00 |
| | .13% | 34.39% | .24% | 1.81% | 8.59% | 9.40% | 10.31% | 10.61% | 19.84% | 4.60% | .08% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

En el 2020, en San Miguel, el 66.81% de estudiantes de nuevo ingreso tienen notas de PAES mayores o iguales a la nota global de 5.52 en el año anterior.

Tabla 17. San Miguel - Rango de notas PAES por año

Año de Ingreso * Rango PAES [recuento, fila %].

| Año | Sin nota | 0 - 1 | 1 - 2 | 2 - 3 | 3 - 4 | 4 - 5 | 5 - 6 | 6 - 7 | 7 - 8 | 8 - 9 | 9 - 10 | Total |
|------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------|
| 2010 | .00 | 493.00 | .00 | .00 | 6.00 | 15.00 | 17.00 | 3.00 | 6.00 | 1.00 | 1.00 | 542.00 |
| | .00% | 90.96% | .00% | .00% | 1.11% | 2.77% | 3.14% | .55% | 1.11% | .18% | .18% | 100.00% |
| 2011 | .00 | 532.00 | .00 | .00 | 19.00 | 17.00 | 6.00 | 9.00 | 4.00 | 1.00 | 1.00 | 589.00 |
| | .00% | 90.32% | .00% | .00% | 3.23% | 2.89% | 1.02% | 1.53% | .68% | .17% | .17% | 100.00% |

| Año | Sin nota | 0 - 1 | 1 - 2 | 2 - 3 | 3 - 4 | 4 - 5 | 5 - 6 | 6 - 7 | 7 - 8 | 8 - 9 | 9 - 10 | Total |
|-------|----------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 2012 | .00% | 796.00 | .00 | .00 | 9.00 | 2.00 | 5.00 | 6.00 | 7.00 | 2.00 | .00 | 827.00 |
| | | 96.25% | .00% | .00% | 1.09% | .24% | .60% | .73% | .85% | .24% | .00% | 100.00% |
| 2013 | .28% | 434.00 | 2.00 | 12.00 | 65.00 | 53.00 | 43.00 | 33.00 | 36.00 | 24.00 | .00 | 704.00 |
| | | 61.65% | .28% | 1.70% | 9.23% | 7.53% | 6.11% | 4.69% | 5.11% | 3.41% | .00% | 100.00% |
| 2014 | .00% | 130.00 | 3.00 | 18.00 | 134.00 | 88.00 | 68.00 | 72.00 | 93.00 | 10.00 | 1.00 | 617.00 |
| | | 21.07% | .49% | 2.92% | 21.72% | 14.26% | 11.02% | 11.67% | 15.07% | 1.62% | .16% | 100.00% |
| 2015 | .00% | 106.00 | 5.00 | 19.00 | 94.00 | 96.00 | 99.00 | 87.00 | 138.00 | 17.00 | .00 | 661.00 |
| | | 16.04% | .76% | 2.87% | 14.22% | 14.52% | 14.98% | 13.16% | 20.88% | 2.57% | .00% | 100.00% |
| 2016 | .00% | 47.00 | 5.00 | 40.00 | 124.00 | 122.00 | 129.00 | 84.00 | 127.00 | 15.00 | .00 | 693.00 |
| | | 6.78% | .72% | 5.77% | 17.89% | 17.60% | 18.61% | 12.12% | 18.33% | 2.16% | .00% | 100.00% |
| 2017 | .00% | 53.00 | 3.00 | 39.00 | 101.00 | 102.00 | 105.00 | 69.00 | 128.00 | 14.00 | .00 | 614.00 |
| | | 8.63% | .49% | 6.35% | 16.45% | 16.61% | 17.10% | 11.24% | 20.85% | 2.28% | .00% | 100.00% |
| 2018 | .00% | 43.00 | 14.00 | 50.00 | 141.00 | 107.00 | 97.00 | 99.00 | 157.00 | 17.00 | 1.00 | 726.00 |
| | | 5.92% | 1.93% | 6.89% | 19.42% | 14.74% | 13.36% | 13.64% | 21.63% | 2.34% | .14% | 100.00% |
| 2019 | .00% | 34.00 | 11.00 | 38.00 | 101.00 | 85.00 | 76.00 | 77.00 | 121.00 | 9.00 | .00 | 552.00 |
| | | 6.16% | 1.99% | 6.88% | 18.30% | 15.40% | 13.77% | 13.95% | 21.92% | 1.63% | .00% | 100.00% |
| 2020 | .00% | 23.00 | 7.00 | 43.00 | 82.00 | 63.00 | 80.00 | 74.00 | 131.00 | 23.00 | .00 | 526.00 |
| | | 4.37% | 1.33% | 8.17% | 15.59% | 11.98% | 15.21% | 14.07% | 24.90% | 4.37% | .00% | 100.00% |
| Total | .03% | 2691.00 | 50.00 | 259.00 | 876.00 | 750.00 | 725.00 | 613.00 | 948.00 | 133.00 | 4.00 | 7051.00 |
| | | 38.16% | .71% | 3.67% | 12.42% | 10.64% | 10.28% | 8.69% | 13.44% | 1.89% | .06% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

En 2020, en Usulután, el 58.55% de los estudiantes tienen notas por encima de la nota global de PAES de 5.52 en el año anterior.

La prueba estadística de Chi-Cuadrado realizada sobre el registro de las Notas de PAES encontró que la nota está asociada al género del estudiante con un 95% de confianza a nivel de significancia de 0.024.

En cuanto a las facultades en las que los estudiantes se han inscrito, se distribuye en la tabla 18 los estudiantes inscritos en San Miguel, en la cual se observa que la facultad de Ciencia y Tecnología comenzó a disminuir sus ingresos desde 2014, Ciencias Empresariales

se mantuvo en crecimiento hasta el 2018 comenzando su descenso en 2019, seguido en 2020; Ciencias Jurídicas tuvo su ascenso hasta 2013, comenzando su descenso en 2014 y recuperando su incremento en 2019 y 2020; Ciencias y Humanidades se mantuvo estable indicando un descenso en 2019 y 2020; la facultad de Postgrado comenzó con pocos estudiantes, en 2013 no reportó nuevo ingreso y repuntó con un incremento visible desde en 2020; Ingeniería y Arquitectura se mantuvo estable con tendencia a crecimiento hasta 2020 que muestra una disminución sensible en los totales.

Tabla 18. San Miguel - Distribución de estudiantes en Facultades por año, período 2010-2020

Año de Ingreso * Facultad [recuento, fila %, columna %]

| Año Ingreso | CIENCIAS A Y TECN | CIENCIAS DE LA SALUD | CIENCIAS EMPRESARIALES | CIENCIAS JURIDICAS | CIENCIAS Y HUMANIDADES. | FAC. DE INGENIERIA Y ARQ. | FAC. DE POSTGRADO Y EDUC. CONTINUA | Total |
|-------------|-------------------|----------------------|------------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------|
| 2010 | 429.00 36.57% | .00 .00% | 219.00 18.67% | 124.00 10.57% | 217.00 18.50% | 23.00 1.96% | 161.00 13.73% | 1173.00 100.00% |
| | 12.46% | .00% | 5.46% | 6.00% | 3.76% | 3.77% | 5.36% | 6.04% |
| 2011 | 436.00 30.53% | .00 .00% | 242.00 16.95% | 164.00 11.48% | 354.00 24.79% | 44.00 3.08% | 188.00 13.17% | 1428.00 100.00% |
| | 12.67% | .00% | 6.03% | 7.93% | 6.13% | 7.21% | 6.26% | 7.35% |
| 2012 | 475.00 23.77% | .00 .00% | 341.00 17.07% | 188.00 9.41% | 699.00 34.98% | 29.00 1.45% | 266.00 13.31% | 1998.00 100.00% |
| | 13.80% | .00% | 8.50% | 9.09% | 12.11% | 4.75% | 8.86% | 10.28% |
| 2013 | 434.00 22.64% | .00 .00% | 367.00 19.14% | 212.00 11.06% | 605.00 31.56% | .00 .00% | 299.00 15.60% | 1917.00 100.00% |
| | 12.61% | .00% | 9.15% | 10.25% | 10.48% | .00% | 9.96% | 9.87% |
| 2014 | 266.00 15.24% | .00 .00% | 352.00 20.17% | 183.00 10.49% | 546.00 31.29% | 100.00 5.73% | 298.00 17.08% | 1745.00 100.00% |
| | 7.73% | .00% | 8.77% | 8.85% | 9.46% | 16.39% | 9.92% | 8.98% |
| 2015 | 274.00 14.83% | .00 .00% | 389.00 21.05% | 166.00 8.98% | 682.00 36.90% | 70.00 3.79% | 267.00 14.45% | 1848.00 100.00% |
| | 7.96% | .00% | 9.70% | 8.03% | 11.81% | 11.48% | 8.89% | 9.51% |

| Año Ingreso | CIENCIA Y TECN | CIENCIAS DE LA SALUD | CIENCIAS EMPRESARIALES | CIENCIAS JURIDICAS | CIENCIAS Y HUMANIDADES. | FAC. DE INGENIERIA Y POST-GRADO EDUC. CONTINUO | Total | |
|-------------|-------------------|----------------------|------------------------|--------------------|-------------------------|--|-------------------|---------------------|
| 2016 | 244.00 13.21% | 73.00 3.95% | 433.00 23.44% | 122.00 6.61% | 577.00 31.24% | 77.00 4.17% | 321.00 17.38% | 1847.00 100.00% |
| | 7.09% | 14.09% | 10.79% | 5.90% | 9.99% | 12.62% | 10.69% | 9.51% |
| 2017 | 232.00 11.69% | 117.00 5.90% | 445.00 22.43% | 161.00 8.11% | 622.00 31.35% | 43.00 2.17% | 364.00 18.35% | 1984.00 100.00% |
| | 6.74% | 22.59% | 11.09% | 7.79% | 10.77% | 7.05% | 12.12% | 10.21% |
| 2018 | 251.00 12.48% | 125.00 6.21% | 512.00 25.45% | 155.00 7.70% | 619.00 30.77% | 38.00 1.89% | 312.00 15.51% | 2012.00 100.00% |
| | 7.29% | 24.13% | 12.76% | 7.50% | 10.72% | 6.23% | 10.39% | 10.36% |
| 2019 | 216.00 11.82% | 101.00 5.53% | 380.00 20.80% | 312.00 17.08% | 472.00 25.83% | 48.00 2.63% | 298.00 16.31% | 1827.00 100.00% |
| | 6.28% | 19.50% | 9.47% | 15.09% | 8.17% | 7.87% | 9.92% | 9.40% |
| 2020 | 185.00 11.23% | 102.00 6.19% | 332.00 20.15% | 281.00 17.05% | 381.00 23.12% | 138.00 8.37% | 229.00 13.90% | 1648.00 100.00% |
| | 5.37% | 19.69% | 8.28% | 13.59% | 6.60% | 22.62% | 7.63% | 8.48% |
| Total | 3442.00 17.72% | 518.00 2.67% | 4012.00 20.65% | 2068.00 10.64% | 5774.00 29.72% | 610.00 3.14% | 3003.00 15.46% | 19427.00 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

El caso de Usulután mostrado en la tabla 19, tiene un comportamiento similar al anterior. La facultad de Ciencia y Tecnología comenzó su descenso desde 2013 teniendo una cuota mínima en 2020; Ciencias Empresariales ha mantenido una cuota bastante estable en el tiempo, excepto en 2020 que claramente ha disminuido llegando al ritmo que tenía en 2011 y 2012; Ciencias Jurídicas comenzó su descenso desde 2011 llegando en 2020 a tener una cuota mínima de 58 estudiantes de nuevo ingreso; Ciencias y Humanidades comenzó su descenso sensible desde 2016.

Tabla 19. Usulután - Distribución de estudiantes en Facultades por año, período 2010-2020
Año de Ingreso * Facultad [recuento, fila %, columna %].

| Año Ingr | CIENC Y TECN | CIENCIAS DE LA SALUD | CIENCIAS EMPRESARIALES | CIENCIAS JURIDICAS | CIENCIAS Y HUMANIDADES | Total |
|-------------|------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------|
| 2010 | 234.00 43.17% | .00 .00% | 112.00 20.66% | 107.00 19.74% | 89.00 16.42% | 542.00 100.00% |
| | 14.43% | .00% | 7.55% | 14.21% | 3.79% | 7.67% |
| 2011 | 244.00 41.43% | .00 .00% | 108.00 18.34% | 90.00 15.28% | 146.00 24.79% | 589.00 100.00% |
| | 15.04% | .00% | 7.28% | 11.95% | 6.22% | 8.34% |
| 2012 | 233.00 28.17% | .00 .00% | 100.00 12.09% | 87.00 10.52% | 407.00 49.21% | 827.00 100.00% |
| | 14.36% | .00% | 6.74% | 11.55% | 17.34% | 11.71% |
| 2013 | 200.00 28.37% | .00 .00% | 153.00 21.70% | 93.00 13.19% | 257.00 36.45% | 705.00 100.00% |
| | 12.33% | .00% | 10.31% | 12.35% | 10.95% | 9.98% |
| 2014 | 142.00 22.98% | .00 .00% | 135.00 21.84% | 63.00 10.19% | 277.00 44.82% | 618.00 100.00% |
| | 8.75% | .00% | 9.10% | 8.37% | 11.80% | 8.75% |
| 2015 | 122.00 18.43% | .00 .00% | 156.00 23.56% | 48.00 7.25% | 336.00 50.76% | 662.00 100.00% |
| | 7.52% | .00% | 10.51% | 6.37% | 14.32% | 9.37% |
| 2016 | 103.00 14.82% | 153.00 22.01% | 165.00 23.74% | 61.00 8.78% | 213.00 30.65% | 695.00 100.00% |
| | 6.35% | 17.96% | 11.12% | 8.10% | 9.08% | 9.84% |
| 2017 | 85.00 13.78% | 158.00 25.61% | 144.00 23.34% | 51.00 8.27% | 179.00 29.01% | 617.00 100.00% |
| | 5.24% | 18.54% | 9.70% | 6.77% | 7.63% | 8.74% |
| 2018 | 108.00 14.86% | 219.00 30.12% | 183.00 25.17% | 44.00 6.05% | 173.00 23.80% | 727.00 100.00% |
| | 6.66% | 25.70% | 12.33% | 5.84% | 7.37% | 10.29% |
| 2019 | 67.00 12.12% | 171.00 30.92% | 122.00 22.06% | 51.00 9.22% | 142.00 25.68% | 553.00 100.00% |
| | 4.13% | 20.07% | 8.22% | 6.77% | 6.05% | 7.83% |

| Año Ingr | CIENC Y TECN | CIENCIAS DE LA SALUD | CIENCIAS EMPRESARIALES | CIENCIAS JURIDICAS | CIENCIAS Y HUMANIDADES | Total |
|----------|--------------|----------------------|------------------------|--------------------|------------------------|---------|
| 2020 | 84.00 | 151.00 | 106.00 | 58.00 | 128.00 | 527.00 |
| | 15.94% | 28.65% | 20.11% | 11.01% | 24.29% | 100.00% |
| | 5.18% | 17.72% | 7.14% | 7.70% | 5.45% | 7.46% |
| Total | 1622.00 | 852.00 | 1484.00 | 753.00 | 2347.00 | 7062.00 |
| | 22.97% | 12.06% | 21.01% | 10.66% | 33.23% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

La prueba estadística con Chi-Cuadrado encontró que la selección de las distintas facultades en las que se registran los estudiantes está asociada a los medios utilizados para llevar la promoción y publicidad institucional. Esta relación se establece con 95% de confianza a una significancia de 0.000. Al ver esto como una oportunidad, lleva a repensar la forma en que se está promocionando las facultades y carreras que la Universidad ofrece, de tal forma que se dé énfasis en las mismas para que los prospectos conozcan las distintas oportunidades de formación profesional. Ver tablas de la 20 a la 22 para profundizar en los medios que más inciden en la selección de facultades.

Tabla 20. San Miguel -Usulután. Relación Facultad con Medios a través de los cuales conoció a la Universidad, período 2010 – 2020

Facultad * Medio por el que se enteró de la Universidad [recuento, fila %, total %].

| Facultad | Visita a su Bachillerat | Facebook Univ | Recomend | Prensa | Radio | Twitter Univ | Visita a la Universidad | Revistas | Pági. Web | Otro | Total |
|-----------------------|-------------------------|---------------|----------|--------|---------|--------------|-------------------------|----------|-----------|-------|---------|
| CIENCIA Y TECNOLOGÍA | 1501.00 | 164.00 | 1016.00 | 41.00 | 1167.00 | 362.00 | 502.00 | 26.00 | 247.00 | 38.00 | 5064.00 |
| | 29.64% | 3.24% | 20.06% | .81% | 23.05% | 7.15% | 9.91% | .51% | 4.88% | .75% | 100.00% |
| | 5.90% | .64% | 3.99% | .16% | 4.58% | 1.42% | 1.97% | .10% | .97% | .15% | 19.89% |
| CIENCIAS DE LA SALUD | 372.00 | 73.00 | 219.00 | 8.00 | 471.00 | 72.00 | 116.00 | 1.00 | 14.00 | 24.00 | 1370.00 |
| | 27.15% | 5.33% | 15.99% | .58% | 34.38% | 5.26% | 8.47% | .07% | 1.02% | 1.75% | 100.00% |
| | 1.46% | .29% | .86% | .03% | 1.85% | .28% | .46% | .00% | .05% | .09% | 5.38% |
| CIENCIAS EMPRESARIALE | 1513.00 | 187.00 | 1372.00 | 41.00 | 1172.00 | 340.00 | 555.00 | 35.00 | 201.00 | 80.00 | 5496.00 |

| Facultad | Visita a su Bachillerat | Facebook Univ | Recomend Prensa | Radio | Twitter Univ | Visita a la Universidad | Revistas | Pági. Web | Otro | Total | |
|--|-------------------------|---------------|-----------------|--------|--------------|-------------------------|----------|-----------|--------|--------|----------|
| S | 27.53% | 3.40% | 24.96% | .75% | 21.32% | 6.19% | 10.10% | .64% | 3.66% | 1.46% | 100.00% |
| | 5.94% | .73% | 5.39% | .16% | 4.60% | 1.34% | 2.18% | .14% | .79% | .31% | 21.59% |
| CIENCIAS JURÍDICAS | 860.00 | 114.00 | 673.00 | 29.00 | 566.00 | 206.00 | 255.00 | 13.00 | 67.00 | 38.00 | 2821.00 |
| | 30.49% | 4.04% | 23.86% | 1.03% | 20.06% | 7.30% | 9.04% | .46% | 2.38% | 1.35% | 100.00% |
| | 3.38% | .45% | 2.64% | .11% | 2.22% | .81% | 1.00% | .05% | .26% | .15% | 11.08% |
| CIENCIAS Y HUMANIDADES | 2142.00 | 313.00 | 1683.00 | 80.00 | 1987.00 | 508.00 | 686.00 | 33.00 | 184.00 | 84.00 | 7700.00 |
| | 27.82% | 4.06% | 21.86% | 1.04% | 25.81% | 6.60% | 8.91% | .43% | 2.39% | 1.09% | 100.00% |
| | 8.41% | 1.23% | 6.61% | .31% | 7.80% | 2.00% | 2.69% | .13% | .72% | .33% | 30.24% |
| FACULTAD DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA | .00 | .00 | .00 | .00 | 4.00 | .00 | .00 | .00 | .00 | .00 | 4.00 |
| | .00% | .00% | .00% | .00% | 100.00% | .00% | .00% | .00% | .00% | .00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | .00% | .00% | .02% | .00% | .00% | .00% | .00% | .00% | .02% |
| INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | 1011.00 | 124.00 | 841.00 | 26.00 | 445.00 | 176.00 | 270.00 | 11.00 | 69.00 | 32.00 | 3005.00 |
| | 33.64% | 4.13% | 27.99% | .87% | 14.81% | 5.86% | 8.99% | .37% | 2.30% | 1.06% | 100.00% |
| | 3.97% | .49% | 3.30% | .10% | 1.75% | .69% | 1.06% | .04% | .27% | .13% | 11.80% |
| | .00% | .00% | .00% | .00% | 100.00% | .00% | .00% | .00% | .00% | .00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | .00% | .00% | .01% | .00% | .00% | .00% | .00% | .00% | .01% |
| Total | 7399.00 | 975.00 | 5804.00 | 225.00 | 5814.00 | 1664.00 | 2384.00 | 119.00 | 782.00 | 296.00 | 25462.00 |
| | 29.06% | 3.83% | 22.79% | .88% | 22.83% | 6.54% | 9.36% | .47% | 3.07% | 1.16% | 100.00% |
| | 29.06% | 3.83% | 22.79% | .88% | 22.83% | 6.54% | 9.36% | .47% | 3.07% | 1.16% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

Una prueba de Chi-cuadrado indica que la facultad en la que se inscribe el estudiante está asociada con el medio por el que conoció a la universidad, con significancia de 0.00 y nivel de confianza de 95%. Ver tablas 21 y 22 para profundizar en los medios que más favorecieron en 2020 por cada centro de estudio de la Universidad.

Tabla 21. San Miguel - Relación Facultad con Medios a través de los cuales conoció a la Universidad - 2020

Facultad * Medio por el que se enteró de la Universidad [recuento, fila %, total %].

| MEDIO | CIENCIA Y TEC. | CIENCIAS DE LA SALUD | CIENCIAS EMPRESARIALES | CIENCIAS JURIDICAS | CIENCIAS Y HUMANIDADES | ING. A Y ARQ. | Total |
|--------------------------|----------------|----------------------|------------------------|--------------------|------------------------|---------------|---------|
| Visita a su Bachillerato | 26.00 | 5.00 | 87.00 | 90.00 | 131.00 | 88.00 | 427.00 |
| | 6.09% | 1.17% | 20.37% | 21.08% | 30.68% | 20.61% | 100.00% |
| | 14.05% | 4.90% | 26.20% | 32.03% | 34.38% | 38.43% | 28.28% |
| | 1.72% | .33% | 5.76% | 5.96% | 8.68% | 5.83% | 28.28% |
| Facebook Universidad | 2.00 | 3.00 | 23.00 | 35.00 | 40.00 | 15.00 | 118.00 |
| | 1.69% | 2.54% | 19.49% | 29.66% | 33.90% | 12.71% | 100.00% |
| | 1.08% | 2.94% | 6.93% | 12.46% | 10.50% | 6.55% | 7.81% |
| | .13% | .20% | 1.52% | 2.32% | 2.65% | .99% | 7.81% |
| Recomendación | 17.00 | 5.00 | 102.00 | 102.00 | 131.00 | 86.00 | 443.00 |
| | 3.84% | 1.13% | 23.02% | 23.02% | 29.57% | 19.41% | 100.00% |
| | 9.19% | 4.90% | 30.72% | 36.30% | 34.38% | 37.55% | 29.34% |
| | 1.13% | .33% | 6.75% | 6.75% | 8.68% | 5.70% | 29.34% |
| Prensa | .00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 2.00 | 2.00 | 8.00 |
| | .00% | 12.50% | 25.00% | 12.50% | 25.00% | 25.00% | 100.00% |
| | .00% | .98% | .60% | .36% | .52% | .87% | .53% |
| | .00% | .07% | .13% | .07% | .13% | .13% | .53% |
| Radio | 135.00 | 87.00 | 100.00 | 24.00 | 50.00 | 29.00 | 425.00 |
| | 31.76% | 20.47% | 23.53% | 5.65% | 11.76% | 6.82% | 100.00% |
| | 72.97% | 85.29% | 30.12% | 8.54% | 13.12% | 12.66% | 28.15% |
| | 8.94% | 5.76% | 6.62% | 1.59% | 3.31% | 1.92% | 28.15% |
| Twitter Universidad | .00 | .00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 12.00 |
| | .00% | .00% | 25.00% | 25.00% | 33.33% | 16.67% | 100.00% |
| | .00% | .00% | .90% | 1.07% | 1.05% | .87% | .79% |
| | .00% | .00% | .20% | .20% | .26% | .13% | .79% |
| Visita a la Universidad | 3.00 | .00 | 11.00 | 10.00 | 9.00 | 5.00 | 38.00 |

| MEDIO | CIENCIA Y TEC. | CIENCIAS DE LA SALUD | CIENCIAS EMPRESARIALES | CIENCIAS JURIDICAS | CIENCIAS Y HUMANIDADES | ING. A Y ARQ. | Total |
|------------|----------------|----------------------|------------------------|--------------------|------------------------|---------------|---------|
| | 7.89% | .00% | 28.95% | 26.32% | 23.68% | 13.16% | 100.00% |
| | 1.62% | .00% | 3.31% | 3.56% | 2.36% | 2.18% | 2.52% |
| | .20% | .00% | .73% | .66% | .60% | .33% | 2.52% |
| Revistas | .00 | .00 | 1.00 | 2.00 | 2.00 | .00 | 5.00 |
| | .00% | .00% | 20.00% | 40.00% | 40.00% | .00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | .30% | .71% | .52% | .00% | .33% |
| | .00% | .00% | .07% | .13% | .13% | .00% | .33% |
| Página Web | 2.00 | 1.00 | 3.00 | 10.00 | 8.00 | 2.00 | 26.00 |
| | 7.69% | 3.85% | 11.54% | 38.46% | 30.77% | 7.69% | 100.00% |
| | 1.08% | .98% | .90% | 3.56% | 2.10% | .87% | 1.72% |
| | .13% | .07% | .20% | .66% | .53% | .13% | 1.72% |
| Otro | .00 | .00 | .00 | 4.00 | 4.00 | .00 | 8.00 |
| | .00% | .00% | .00% | 50.00% | 50.00% | .00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | .00% | 1.42% | 1.05% | .00% | .53% |
| | .00% | .00% | .00% | .26% | .26% | .00% | .53% |
| Total | 185.00 | 102.00 | 332.00 | 281.00 | 381.00 | 229.00 | 1510.00 |
| | 12.25% | 6.75% | 21.99% | 18.61% | 25.23% | 15.17% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 12.25% | 6.75% | 21.99% | 18.61% | 25.23% | 15.17% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico.

En San Miguel, en 2020 se tiene registros de estudiantes de nuevo ingreso captados, en su mayoría, por los siguientes medios: Visita a su Bachillerato, Facebook de la Universidad, Recomendación y la Radio por lo que se perfilan como los más funcionales en la promoción y publicidad de 2019.

Tabla 22. Usulután - Relación Facultad con Medios a través de los cuales conoció a la Universidad 2020

Medio por el que se enteró de la Universidad * Facultad [recuento, fila %, columna %, total %].

| MEDIO | CIENCIA Y TECN. | CIENCIAS DE LA SALUD | CIENCIAS EMPRES. | CIENCIAS JURÍDICAS | CIENCIAS Y HUMANID. | Total |
|--------------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------|
| Visita a su Bachillerato | .00 | 9.00 | 5.00 | 1.00 | 9.00 | 24.00 |
| | .00% | 37.50% | 20.83% | 4.17% | 37.50% | 100.00% |
| | .00% | 5.96% | 4.72% | 1.72% | 7.03% | 4.55% |
| | .00% | 1.71% | .95% | .19% | 1.71% | 4.55% |
| Facebook Universidad | .00 | 6.00 | 3.00 | .00 | 7.00 | 16.00 |
| | .00% | 37.50% | 18.75% | .00% | 43.75% | 100.00% |
| | .00% | 3.97% | 2.83% | .00% | 5.47% | 3.04% |
| | .00% | 1.14% | .57% | .00% | 1.33% | 3.04% |
| Recomendación | 1.00 | 5.00 | 3.00 | .00 | 19.00 | 28.00 |
| | 3.57% | 17.86% | 10.71% | .00% | 67.86% | 100.00% |
| | 1.19% | 3.31% | 2.83% | .00% | 14.84% | 5.31% |
| | .19% | .95% | .57% | .00% | 3.61% | 5.31% |
| Prensa | 1.00 | .00 | .00 | .00 | .00 | 1.00 |
| | 100.00% | .00% | .00% | .00% | .00% | 100.00% |
| | 1.19% | .00% | .00% | .00% | .00% | .19% |
| | .19% | .00% | .00% | .00% | .00% | .19% |
| Radio | 82.00 | 128.00 | 91.00 | 57.00 | 85.00 | 443.00 |
| | 18.51% | 28.89% | 20.54% | 12.87% | 19.19% | 100.00% |
| | 97.62% | 84.77% | 85.85% | 98.28% | 66.41% | 84.06% |
| | 15.56% | 24.29% | 17.27% | 10.82% | 16.13% | 84.06% |
| Twitter Universidad | .00 | 1.00 | .00 | .00 | 1.00 | 2.00 |
| | .00% | 50.00% | .00% | .00% | 50.00% | 100.00% |
| | .00% | .66% | .00% | .00% | .78% | .38% |
| | .00% | .19% | .00% | .00% | .19% | .38% |

| MEDIO | CIENCIA Y TECN. | CIENCIAS DE LA SALUD | CIENCIAS EMPRES. | CIENCIAS JURÍDICAS | CIENCIAS Y HUMANID. | Total |
|-------------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------|
| Visita a la Universidad | .00 | 1.00 | 3.00 | .00 | 7.00 | 11.00 |
| | .00% | 9.09% | 27.27% | .00% | 63.64% | 100.00% |
| | .00% | .66% | 2.83% | .00% | 5.47% | 2.09% |
| | .00% | .19% | .57% | .00% | 1.33% | 2.09% |
| Revistas | .00 | 1.00 | .00 | .00 | .00 | 1.00 |
| | .00% | 100.00% | .00% | .00% | .00% | 100.00% |
| | .00% | .66% | .00% | .00% | .00% | .19% |
| | .00% | .19% | .00% | .00% | .00% | .19% |
| Página Web | .00 | .00 | 1.00 | .00 | .00 | 1.00 |
| | .00% | .00% | 100.00% | .00% | .00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | .94% | .00% | .00% | .19% |
| | .00% | .00% | .19% | .00% | .00% | .19% |
| Total | 84.00 | 151.00 | 106.00 | 58.00 | 128.00 | 527.00 |
| | 15.94% | 28.65% | 20.11% | 11.01% | 24.29% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 15.94% | 28.65% | 20.11% | 11.01% | 24.29% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico.

En Usulután, los esfuerzos que se hicieron en 2019 por promoción y publicidad en la Radio resultó ser el medio más funcional para atraer estudiantes en 2020.

En San Miguel, durante el 2020, se tiene la siguiente distribución de estudiantes en las facultades según su rango de edad, mostrados en la tabla 23.

Tabla 23. San Miguel - Distribución de estudiantes por facultad y rango de edad 2020

Facultad * Edades [recuento, fila %, columna %, total %].

| FACULTAD | Otros | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Total |
|----------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| CIENCIA Y TECNOLOGÍA | 2.00 | 147.00 | 27.00 | 6.00 | 3.00 | .00 | 185.00 |

| FACULTAD | Otros | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Total |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| | 1.08% | 79.46% | 14.59% | 3.24% | 1.62% | .00% | 100.00% |
| | 8.00% | 13.42% | 6.34% | 7.23% | 18.75% | .00% | 11.23% |
| | .12% | 8.92% | 1.64% | .36% | .18% | .00% | 11.23% |
| CIENCIAS DE LA SALUD | .00 | 68.00 | 30.00 | 3.00 | 1.00 | .00 | 102.00 |
| | .00% | 66.67% | 29.41% | 2.94% | .98% | .00% | 100.00% |
| | .00% | 6.21% | 7.04% | 3.61% | 6.25% | .00% | 6.19% |
| | .00% | 4.13% | 1.82% | .18% | .06% | .00% | 6.19% |
| CIENCIAS EMPRESARIALES | 3.00 | 184.00 | 122.00 | 22.00 | 1.00 | .00 | 332.00 |
| | .90% | 55.42% | 36.75% | 6.63% | .30% | .00% | 100.00% |
| | 12.00% | 16.80% | 28.64% | 26.51% | 6.25% | .00% | 20.15% |
| | .18% | 11.17% | 7.40% | 1.33% | .06% | .00% | 20.15% |
| CIENCIAS JURÍDICAS | 4.00 | 218.00 | 49.00 | 9.00 | 1.00 | .00 | 281.00 |
| | 1.42% | 77.58% | 17.44% | 3.20% | .36% | .00% | 100.00% |
| | 16.00% | 19.91% | 11.50% | 10.84% | 6.25% | .00% | 17.05% |
| | .24% | 13.23% | 2.97% | .55% | .06% | .00% | 17.05% |
| CIENCIAS Y HUMANIDADES | 8.00 | 289.00 | 78.00 | 6.00 | .00 | .00 | 381.00 |
| | 2.10% | 75.85% | 20.47% | 1.57% | .00% | .00% | 100.00% |
| | 32.00% | 26.39% | 18.31% | 7.23% | .00% | .00% | 23.12% |
| | .49% | 17.54% | 4.73% | .36% | .00% | .00% | 23.12% |
| FACULTAD DE POST-GRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA | 1.00 | .00 | 90.00 | 34.00 | 10.00 | 3.00 | 138.00 |
| | .72% | .00% | 65.22% | 24.64% | 7.25% | 2.17% | 100.00% |
| | 4.00% | .00% | 21.13% | 40.96% | 62.50% | 100.00% | 8.37% |
| | .06% | .00% | 5.46% | 2.06% | .61% | .18% | 8.37% |
| INGENIERIA Y ARQUITECTURA | 7.00 | 189.00 | 30.00 | 3.00 | .00 | .00 | 229.00 |

| FACULTAD | Otros | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Total |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 3.06% | 82.53% | 13.10% | 1.31% | .00% | .00% | 100.00% |
| | 28.00% | 17.26% | 7.04% | 3.61% | .00% | .00% | 13.90% |
| | .42% | 11.47% | 1.82% | .18% | .00% | .00% | 13.90% |
| Total | 25.00 | 1095.00 | 426.00 | 83.00 | 16.00 | 3.00 | 1648.00 |
| | 1.52% | 66.44% | 25.85% | 5.04% | .97% | .18% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 1.52% | 66.44% | 25.85% | 5.04% | .97% | .18% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

En Usulután, durante el 2020, se tiene la siguiente distribución de estudiantes en las facultades según su rango de edad. Ver tabla 24.

Tabla 24. Usulután - Distribución de estudiantes por facultad y rango de edad 2020

Facultad * Edades [recuento, fila %, columna %, total %].

| FACULTAD | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Total |
|------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| CIENCIA Y TECNOLOGÍA | 73.00 | 11.00 | .00 | .00 | .00 | 84.00 |
| | 86.90% | 13.10% | .00% | .00% | .00% | 100.00% |
| | 18.07% | 10.00% | .00% | .00% | .00% | 15.94% |
| | 13.85% | 2.09% | .00% | .00% | .00% | 15.94% |
| CIENCIAS DE LA SALUD | 107.00 | 40.00 | 4.00 | .00 | .00 | 151.00 |
| | 70.86% | 26.49% | 2.65% | .00% | .00% | 100.00% |
| | 26.49% | 36.36% | 36.36% | .00% | .00% | 28.65% |
| | 20.30% | 7.59% | .76% | .00% | .00% | 28.65% |
| CIENCIAS EMPRESARIALES | 86.00 | 19.00 | 1.00 | .00 | .00 | 106.00 |
| | 81.13% | 17.92% | .94% | .00% | .00% | 100.00% |
| | 21.29% | 17.27% | 9.09% | .00% | .00% | 20.11% |
| | 16.32% | 3.61% | .19% | .00% | .00% | 20.11% |
| CIENCIAS JURÍDICAS | 43.00 | 9.00 | 4.00 | 1.00 | 1.00 | 58.00 |
| | 74.14% | 15.52% | 6.90% | 1.72% | 1.72% | 100.00% |
| | 10.64% | 8.18% | 36.36% | 100.00% | 100.00% | 11.01% |
| | 8.16% | 1.71% | .76% | .19% | .19% | 11.01% |

| FACULTAD | 16-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | Total |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| CIENCIAS Y HUMANIDADES | 95.00 | 31.00 | 2.00 | .00 | .00 | 128.00 |
| | 74.22% | 24.22% | 1.56% | .00% | .00% | 100.00% |
| | 23.51% | 28.18% | 18.18% | .00% | .00% | 24.29% |
| | 18.03% | 5.88% | .38% | .00% | .00% | 24.29% |
| Total | 404.00 | 110.00 | 11.00 | 1.00 | 1.00 | 527.00 |
| | 76.66% | 20.87% | 2.09% | .19% | .19% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 76.66% | 20.87% | 2.09% | .19% | .19% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico.

En San Miguel, durante el 2020, se tiene la siguiente distribución de estudiantes en las facultades según su estado civil. Ver tabla 25.

Tabla 25. San Miguel, distribución de estudiantes en las facultades según su estado civil 2020
Facultad * Estado Civil [recuento, fila %, columna %, total %].

| FACULTAD | Acompañado/a | Casado/a | Divorciado/a | Soltero/a | Total |
|------------------------|--------------|----------|--------------|-----------|---------|
| CIENCIA Y TECNOLOGÍA | .00 | 6.00 | .00 | 179.00 | 185.00 |
| | .00% | 3.24% | .00% | 96.76% | 100.00% |
| | .00% | 8.33% | .00% | 11.74% | 11.23% |
| | .00% | .36% | .00% | 10.86% | 11.23% |
| CIENCIAS DE LA SALUD | 6.00 | 5.00 | .00 | 91.00 | 102.00 |
| | 5.88% | 4.90% | .00% | 89.22% | 100.00% |
| | 12.77% | 6.94% | .00% | 5.97% | 6.19% |
| | .36% | .30% | .00% | 5.52% | 6.19% |
| CIENCIAS EMPRESARIALES | 10.00 | 28.00 | 2.00 | 292.00 | 332.00 |
| | 3.01% | 8.43% | .60% | 87.95% | 100.00% |
| | 21.28% | 38.89% | 50.00% | 19.15% | 20.15% |
| | .61% | 1.70% | .12% | 17.72% | 20.15% |
| CIENCIAS JURÍDICAS | 7.00 | 13.00 | .00 | 261.00 | 281.00 |
| | 2.49% | 4.63% | .00% | 92.88% | 100.00% |

| FACULTAD | Acompañado/a | Casado/a | Divorciado/a | Soltero/a | Total |
|---|--------------|----------|--------------|-----------|---------|
| | 14.89% | 18.06% | .00% | 17.11% | 17.05% |
| | .42% | .79% | .00% | 15.84% | 17.05% |
| CIENCIAS Y HUMANIDADES | 15.00 | 6.00 | 1.00 | 359.00 | 381.00 |
| | 3.94% | 1.57% | .26% | 94.23% | 100.00% |
| | 31.91% | 8.33% | 25.00% | 23.54% | 23.12% |
| | .91% | .36% | .06% | 21.78% | 23.12% |
| FACULTAD DE POST-GRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA | 3.00 | 11.00 | .00 | 124.00 | 138.00 |
| | 2.17% | 7.97% | .00% | 89.86% | 100.00% |
| | 6.38% | 15.28% | .00% | 8.13% | 8.37% |
| | .18% | .67% | .00% | 7.52% | 8.37% |
| INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | 6.00 | 3.00 | 1.00 | 219.00 | 229.00 |
| | 2.62% | 1.31% | .44% | 95.63% | 100.00% |
| | 12.77% | 4.17% | 25.00% | 14.36% | 13.90% |
| | .36% | .18% | .06% | 13.29% | 13.90% |
| Total | 47.00 | 72.00 | 4.00 | 1525.00 | 1648.00 |
| | 2.85% | 4.37% | .24% | 92.54% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 2.85% | 4.37% | .24% | 92.54% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico.

En Usulután, durante el 2020, se tiene la siguiente distribución de estudiantes en las facultades según su estado civil. Ver tabla 26.

Tabla 26. Usulután, distribución de estudiantes en las facultades según su estado civil 2020, Facultad * Estado Civil [recuento, fila %, columna %, total %].

| FACULTAD | Acompañado/a | Casado/a | Soltero/a | Total |
|----------------------|--------------|----------|-----------|-------|
| CIENCIA Y TECNOLOGÍA | .00 | .00 | 84.00 | 84.00 |

| FACULTAD | Acompañado/a | Casado/a | Soltero/a | Total |
|------------------------|--------------|----------|-----------|---------|
| | .00% | .00% | 100.00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | 16.67% | 15.94% |
| | .00% | .00% | 15.94% | 15.94% |
| CIENCIAS DE LA SALUD | 2.00 | 8.00 | 141.00 | 151.00 |
| | 1.32% | 5.30% | 93.38% | 100.00% |
| | 100.00% | 38.10% | 27.98% | 28.65% |
| | .38% | 1.52% | 26.76% | 28.65% |
| CIENCIAS EMPRESARIALES | .00 | 1.00 | 105.00 | 106.00 |
| | .00% | .94% | 99.06% | 100.00% |
| | .00% | 4.76% | 20.83% | 20.11% |
| | .00% | .19% | 19.92% | 20.11% |
| CIENCIAS JURÍDICAS | .00 | 6.00 | 52.00 | 58.00 |
| | .00% | 10.34% | 89.66% | 100.00% |
| | .00% | 28.57% | 10.32% | 11.01% |
| | .00% | 1.14% | 9.87% | 11.01% |
| CIENCIAS Y HUMANIDADES | .00 | 6.00 | 122.00 | 128.00 |
| | .00% | 4.69% | 95.31% | 100.00% |
| | .00% | 28.57% | 24.21% | 24.29% |
| | .00% | 1.14% | 23.15% | 24.29% |
| Total | 2.00 | 21.00 | 504.00 | 527.00 |
| | .38% | 3.98% | 95.64% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | .38% | 3.98% | 95.64% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico.

En San Miguel, durante el 2020, se tiene la siguiente distribución de estudiantes en las facultades según discapacidad. Ver tabla 27.

Tabla 27. San Miguel - Distribución de estudiantes en las facultades según discapacidad 2020
Facultad * Discapacidad 1 [recuento, fila %, columna %, total %].

| FACULTAD | Aparato auxiliar en oído derecho | AUTISTA No | No definido | Total |
|--|-------------------------------------|------------|----------------|---------|
| CIENCIA Y TECNOLOGÍA | .00 | 1.00 | 184.00 | 185.00 |
| | .00% | .54% | 99.46% | 100.00% |
| | .00% | 100.00% | 11.19% | 11.23% |
| | .00% | .06% | 11.17% | 11.23% |
| CIENCIAS DE LA SALUD | .00 | .00 | 102.00 | 102.00 |
| | .00% | .00% | 100.00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | 6.20% | 6.19% |
| | .00% | .00% | 6.19% | 6.19% |
| CIENCIAS EMPRESARIALES | .00 | .00 | 332.00 | 332.00 |
| | .00% | .00% | 100.00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | 20.18% | 20.15% |
| | .00% | .00% | 20.15% | 20.15% |
| CIENCIAS JURÍDICAS | .00 | .00 | 281.00 | 281.00 |
| | .00% | .00% | 100.00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | 17.08% | 17.05% |
| | .00% | .00% | 17.05% | 17.05% |
| CIENCIAS Y HUMANIDADES | 2.00 | .00 | 379.00 | 381.00 |
| | .52% | .00% | 99.48% | 100.00% |
| | 100.00% | .00% | 23.04% | 23.12% |
| | .12% | .00% | 23.00% | 23.12% |
| FACULTAD DE POST-GRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA | .00 | .00 | 138.00 | 138.00 |
| | .00% | .00% | 100.00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | 8.39% | 8.37% |
| | .00% | .00% | 8.37% | 8.37% |
| INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | .00 | .00 | 229.00 | 229.00 |
| | .00% | .00% | 100.00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | 13.92% | 13.90% |
| | .00% | .00% | 13.90% | 13.90% |

| FACULTAD | Aparato auxiliar en oído derecho | AUTISTA | No definido | Total |
|----------|----------------------------------|---------|-------------|---------|
| Total | 2.00 | 1.00 | 1645.00 | 1648.00 |
| | .12% | .06% | 99.82% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | .12% | .06% | 99.82% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico.

En Usulután, durante el 2020, se tiene la siguiente distribución de estudiantes en las facultades según discapacidad. Ver tabla 28

Tabla 28 Usulután - Distribución de estudiantes en las facultades según discapacidad 2020
Facultad * Discapacidad 1 [recuento, fila %, columna %, total %].

| FACULTAD | Ojo Izquierdo | MIOPIA | No definido | Total |
|------------------------|---------------|---------|-------------|---------|
| CIENCIA Y TECNOLOGÍA | .00 | .00 | 84.00 | 84.00 |
| | .00% | .00% | 100.00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | 16.00% | 15.94% |
| | .00% | .00% | 15.94% | 15.94% |
| CIENCIAS DE LA SALUD | .00 | .00 | 151.00 | 151.00 |
| | .00% | .00% | 100.00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | 28.76% | 28.65% |
| | .00% | .00% | 28.65% | 28.65% |
| CIENCIAS EMPRESARIALES | .00 | .00 | 106.00 | 106.00 |
| | .00% | .00% | 100.00% | 100.00% |
| | .00% | .00% | 20.19% | 20.11% |
| | .00% | .00% | 20.11% | 20.11% |
| CIENCIAS JURÍDICAS | .00 | 1.00 | 57.00 | 58.00 |
| | .00% | 1.72% | 98.28% | 100.00% |
| | .00% | 100.00% | 10.86% | 11.01% |
| | .00% | .19% | 10.82% | 11.01% |

| FACULTAD | Ojo Izquierdo | MIOPIA | No definido | Total |
|-------------|---------------|---------|-------------|---------|
| CIENCIAS Y | 1.00 | .00 | 127.00 | 128.00 |
| HUMANIDADES | | | | |
| | .78% | .00% | 99.22% | 100.00% |
| | 100.00% | .00% | 24.19% | 24.29% |
| | .19% | .00% | 24.10% | 24.29% |
| Total | 1.00 | 1.00 | 525.00 | 527.00 |
| | .19% | .19% | 99.62% | 100.00% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | .19% | .19% | 99.62% | 100.00% |

Fuente: Generado con PSPP a partir de datos del Registro Académico

Discusión y Conclusiones

La caracterización de los estudiantes de nuevo ingreso puede ser usada por las distintas unidades de la Universidad para definir estrategias de captación, atención y permanencia de los mismos, con la intención de garantizar una educación de calidad y evitar caer en lo que Licandro & Yepes Chisco(2018) identifican como cinco problemas actuales de la Educación Superior en su función básica de educación: (a) su dificultad para ofrecer acceso y fortalecer la permanencia en condiciones de equidad a todos los sectores sociales; (b) problemas en su calidad; (c) creciente falta de pertinencia en su oferta de formaciones profesionales; (d) abandono de los componentes de formación humanística principalmente los relacionados con la ética) en sus planes de estudio y (e) desarraigo de los vínculos e integración social (p. 12).

Por su parte, la Universidad participante en el estudio registra el acceso de sus estudiantes de nuevo ingreso, encontrando que hay más mujeres (50.50%) que hombres (49.50%) en el período en estudiado. Estos datos no son al azar, sino que se corresponden también con el último censo poblacional llevado a cabo por la Dirección General de Estadísticas y Censos El Salvador (2018), que indica que el 54.61% son mujeres y 45.39% hombres en la zona oriental de El Salvador. Para mayor referencia, ver anexo 3.

Esta misma situación fue reportada por González (2008) en un estudio de Zulia en 2005, en el que el 61.5% de los estudiantes resultó ser del sexo femenino, mientras que el 38.5% fue masculino.

Según Albert Verdú et al. (2016), las mujeres se han convertido en un sector mayoritario en la demanda de Educación Superior. Así mismo, en la tabla 2 del presente informe, el Ministerio de Educación de El Salvador reporta mayor cantidad de mujeres en Educación Media en la zona Oriental del país, lo que lleva a una situación similar en el registro de nuevo ingreso en las universidades de la zona.

En cuanto a la demanda en el período en estudio, la institución tiene una captación media de 6.66% de estudiantes de nuevo ingreso que estuvieron registrados en Educación Media en el año anterior al observado. En 2019, la universidad participante, en San Miguel captó el 5.40% de estudiantes de Educación Media registrados en 2018 de la zona Oriental; mientras que en Usulután captó el 1.63%.

En contraste a lo expuesto, la selección de la facultad está asociada al género, mostrando que la Facultad de Ciencias y Humanidades es la que más estudiantes de nuevo ingreso ha registrado, siendo el 59.33% mujeres y 40.67% hombres.

Por otra parte, la educación forma parte de la Inversión en Capital Humano, siendo su demanda un costo directo e indirecto para los individuos lo cual les genera oportunidades de empleo y niveles de ingreso (Como se cita en Albert Verdú et al., 2016). La desigualdad de oportunidades para los estudiantes se convierte en un obstáculo para ingresar a la Educación Superior. A ello se suma el análisis de costo beneficio en cuanto que se debe valorar las características propias del estudiante, las de la familia y el entorno socioeconómico, entre otras.

Estos aspectos se convierten en elementos de análisis para la demanda en Educación Superior, puesto que la mayoría son jóvenes entre 16 y 30 años cuando ingresan a la universidad y, por lo tanto, la mayoría depende económicamente de sus padres en el hogar o en el extranjero, al igual que la participación de los familiares que puedan apoyar para cubrir sus costos de educación.

Existe una asociación entre los medios utilizados para promoción institucional y la edad de los estudiantes de nuevo ingreso, ante lo cual debe prestando atención a las dos estrategias que son más funcionales: radio (en Usulután) y visitas a bachillerato (en San Miguel) la cual deberá replantearse convenientemente por la presencia de COVID-19.

Los registros en el período 2010-2020 indican que la institución reporta el 71.17% en edades de 16-20 años que fueron atraídos por los distintos medios que utiliza para hacer su

promoción institucional, mientras que en edades de 20-30 años captó un 23.43% y tan sólo el 3.76% son mayores de 30 años.

Los datos correspondientes al mismo período indican que en San Miguel el 30.52% de estudiantes de nuevo ingreso fue atraído por las visitas que la universidad realiza a los centros escolares de Educación Media, 25.21% lo hizo por recomendaciones y el 17.88% a través de la radio. Por su parte, en Usulután, el medio que más ha funcionado para captar estudiantes es la radio, representado por 36.25%, seguido por 25.09% provenientes de las visitas a centros escolares de Educación Media y las recomendaciones representan el 16.25%.

En el año 2020, en San Miguel la Universidad captó al 28.28% de estudiantes de Educación Media por las visitas que efectuó el año anterior a sus centros de estudio, el 29.34% lo hizo por recomendaciones y 28.15% a través de la radio. Por su parte en 2020, en Usulután, el 84.06% de los estudiantes de nuevo ingreso fueron captados a través de la radio.

Como conclusión general, los estudiantes de nuevo ingreso en la universidad participante, durante el período 2010-2020, en su mayoría pertenecen al grupo etario de 16 a 30 años, siendo más cantidad de género femenino que masculino, lo cual también asociado a la selección de la facultad de estudio. Por su parte, los medios utilizados para la promoción institucional están asociados a la edad de los estudiantes.

Recomendaciones

- Al momento de registrar los datos en el sistema deberá verificarse que se registren correctamente según documentación presentada por el alumno, tales como:
 - o Las fechas de nacimiento, ya que se ha identificado edades proporcionadas que no son coherentes a la edad promedio de un estudiante.
 - o La nota de PAES, ya que se ha identificado notas por encima de 10.00
- Cuando se registran los datos seleccionando o marcando opciones en los formularios de captura, debe hacerse una búsqueda exhaustiva de los datos proporcionados por el estudiante, ya que se ha identificado nombres de instituciones de procedencia repetidas.
- El formulario de captura de datos de medios por los que conoció la Universidad debe incluir otros medios que no están siendo registrados actualmente, pero que sí se están siendo utilizados por la unidad de Comunicaciones y Facultades en la promoción institucional.

También debe validar que se registre por lo menos uno de los medios a través de los cuales se conoció a la Universidad, dado que se ha encontrado que no se registra para todos los estudiantes de nuevo ingreso.

- Aprovechar la oportunidad de relación existente entre los medios utilizados para promoción y publicidad institucional con otras variables como género y zona de vivienda, para plantear estrategias que alcancen estos sectores para potenciar la captación de estudiantes de nuevo ingreso.
- Revisar la estrategia de promoción institucional que se está realizando en la visita a los centros escolares de bachillerato, puesto que en los últimos años no está teniendo el impacto esperado en la captación de estudiantes en el siguiente año. A pesar de que es el medio que más estudiantes atrae en San Miguel, esta estrategia debería equilibrarse en ambos campus. Para ello, se debe analizar la forma idónea para tener contacto con los estudiantes de Educación Media a través de la virtualización exigida en estos momentos de crisis sanitaria por COVID-19.
- Pensar en segmentar la estrategia de publicidad y promoción institucional a través de la radio para llegar a los distintos rangos de edades, ya que es la que mejor resultado ha reportado en Usulután durante el período de estudio; a pesar de ello, debería mejorarse en ambos campus.

Bibliografía

- Albert Verdú, C., González Espitia, C. G., & Mora Rodríguez, J. J. (2016). La demanda de educación superior: breve revisión de la literatura. *Ensayos de Economía*, 26(48), 209–228. <https://doi.org/10.15446/ede.v26n48.60020>
- Asamblea Legislativa de El Salvador. Ley general de educación de El Salvador. , Pub. L. No. 917, Reformas: (4) D.L. N° 687, del 13 de mayo del 2005, publicado en el D.O. N° 108, Tomo 367, del 13 de junio del 2005. 19 (2005). El Salvador: Diario Oficial.
- Banco Mundial. (s/f). Estadísticas Banco Mundial | Data. Recuperado el 6 de mayo de 2020, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SE.TER.ENRR?end=2019&start=2010&viz=chart>
- Callejo, J. (2001). Estudio de Cohorte de estudiantes de la UNED: una aproximación al Análisis del abandono. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 4(2). Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/viewFile/1179/1082>
- Centro de Investigaciones. Departamento de Bienestar Universitario. (2005). Caracterización de los estudiantes de una institución de educación superior de Pereira. *Investigaciones Andina*, 7(10), 10–16. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239017675003>
- Dirección General de Estadística y Censos El Salvador (DIGESTYC). (2018). *VI Censo de población y V de Vivienda*. Recuperado de <http://www.digestyc.gob.sv/index.php/temas/des/ehpm/publicaciones-ehpm.html?download=685%3Apublicacion-ehpm-2018>
- González, M., Luque, R., & Bocourt, J. (2008). Caracterización de los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad del Zulia. Año 2005. Núcleo Maracaibo. En *Formación Gerencial Año* (Vol. 7). Mayo. Recuperado de Mayo website: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rafg/article/view/605>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2018). *Metodología de la Investigación (6ta Edición)*. Méxicio.

- Licandro, O. D., & Yepes Chisco, S. L. (2018). La Educación Superior conceptualizada como Bien Común: El desafío propuesto por UNESCO. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 6–33.
<https://doi.org/10.19083/ridu.12.715>
- Marquina de Reyes, A. M., & García de González, M. M. (2017). Matrícula y titulación de educación superior en El Salvador, con perspectiva de género. *Realidad y Reflexión*, 17(46), 54. <https://doi.org/10.5377/ryr.v0i46.5507>
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de El Salvador. (2019a). Estadísticas Educativas por Municipio - Ministerio de Educación | Gobierno de El Salvador. Recuperado el 11 de abril de 2020, de <https://www.mined.gob.sv/estadisticas-educativas/item/7153-estadisticas-educativas-por-municipio.html>
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de El Salvador. (2019b). *Matrícula por Nivel Educativo*. Recuperado de <https://www.mined.gob.sv/EstadisticaWeb/indicadores/3>. COBERTURA MATRICULAR/3.1 Matrícula por nivel.pdf
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de El Salvador. (2019c). *Resultados de la Información Estadística de Instituciones de Educación Superior 2018*. Recuperado de [http://www.mined.gob.sv/jdownloads/Educación Superior/Informacion Estadistica de Educacion Superior/RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE IES 2018.pdf](http://www.mined.gob.sv/jdownloads/Educación%20Superior/Informacion%20Estadistica%20de%20Educacion%20Superior/RESULTADOS%20DE%20LA%20INFORMACIÓN%20ESTADÍSTICA%20DE%20IES%202018.pdf)
- PAES 2019 - Ministerio de Educación | Gobierno de El Salvador. (2019). Recuperado el 11 de abril de 2020, de <https://www.mined.gob.sv/descargas/category/1349-paes-2019.html>
- UNESCO. (s/f). Educación superior. Recuperado el 6 de mayo de 2020, de <https://es.unesco.org/themes/educacion-superior>
- UNESCO. (2015). *Replantear la educación: ¿Hacia un bien común mundial?* UNESCO. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_0000232697&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_im

port_9ccbcf90-527a-4305-b9dd-

864ec2eb694f%3F_%3D232697spa.pdf&updateUrl=updateUrl7623&ark=/ark:/4822

Anexos

Anexo 1. Matrícula estudiantil en Educación Media y Educación Superior a nivel mundial entre 2010 y 2019

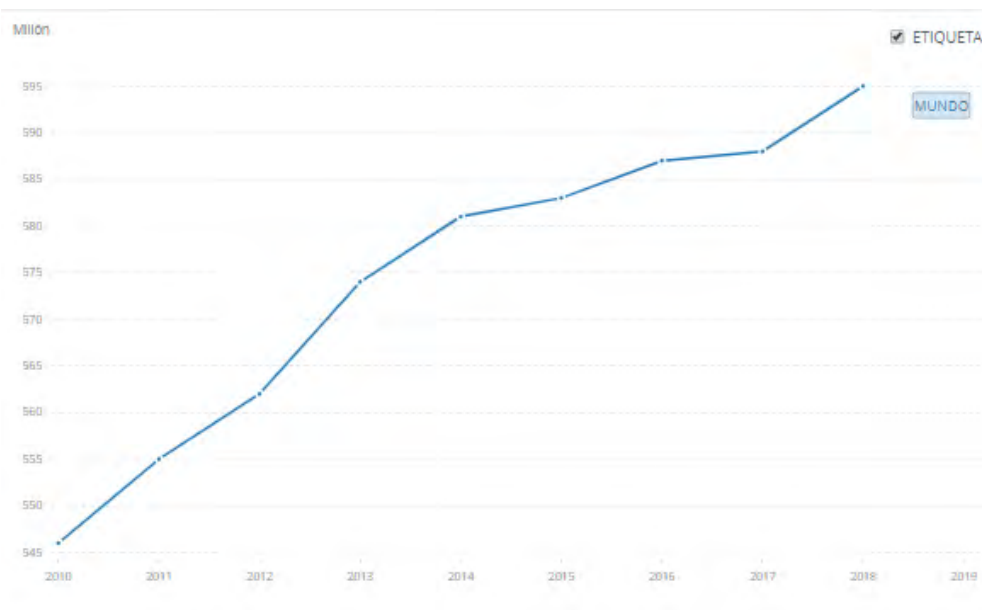


Ilustración 7. Alumnos en Educación Media

Fuente: (Banco Mundial, s/f)

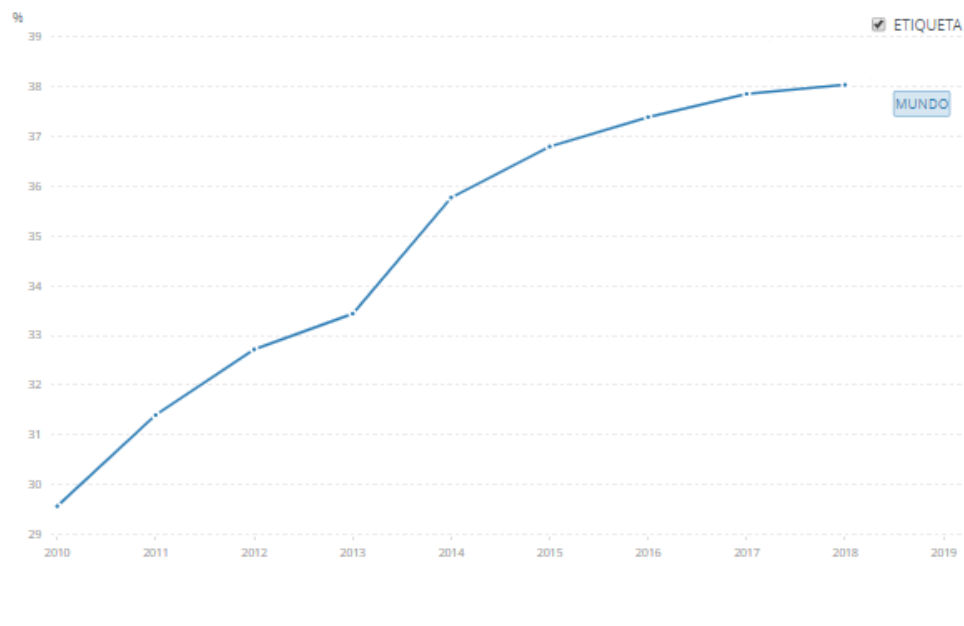


Ilustración 8. Matrícula en Educación Superior en el mundo

Fuente: (Banco Mundial, s/f)

Anexo 2. Estadísticas de Matrícula Final en Educación Media en la zona Oriental de El Salvador 2009-2018

Tabla 29. Estadísticas de Matrícula Final en Educación Media en la zona Oriental de El Salvador 2009-2018

| | Usulután | | | San Miguel | | | Morazán | | | La Unión | | | Totales | | | |
|-------|----------|-------|--------|------------|-------|--------|---------|-------|-------|----------|-------|-------|---------|--------|--------|---------|
| | FEM | MAS | Total | FEM | MAS | Total | FEM. | MAS | Total | FEM. | MAS | Total | FEM. | MAS | Total | %Total |
| | . | C. | | . | C. | | . | C. | | . | C. | | . | C. | | |
| 2009 | 5197 | 4750 | 9947 | 7107 | 5953 | 13060 | 2414 | 2192 | 4606 | 2905 | 2531 | 5436 | 17623 | 15426 | 33049 | 9.86% |
| 2010 | 4967 | 4992 | 9959 | 7165 | 6128 | 13293 | 2402 | 2213 | 4615 | 3102 | 2792 | 5894 | 17636 | 16125 | 33761 | 10.07% |
| 2011 | 5566 | 5654 | 11220 | 7486 | 6651 | 14137 | 2496 | 2365 | 4861 | 3132 | 2993 | 6125 | 18680 | 17663 | 36343 | 10.84% |
| 2012 | 5809 | 5791 | 11600 | 7495 | 6798 | 14293 | 2805 | 2483 | 5288 | 3252 | 3014 | 6266 | 19361 | 18086 | 37447 | 11.17% |
| 2013 | 6043 | 5800 | 11843 | 7539 | 6956 | 14495 | 2866 | 2459 | 5325 | 3176 | 2902 | 6078 | 19624 | 18117 | 37741 | 11.26% |
| 2014 | 6,443 | 6,302 | 12745 | 8,115 | 7,477 | 15592 | 3,355 | 2,964 | 6319 | 3,380 | 3,082 | 6462 | 21293 | 19825 | 41118 | 12.27% |
| 2015 | 6,061 | 5,962 | 12023 | 8,078 | 7,307 | 15385 | 3,339 | 3,033 | 6372 | 3,338 | 3,031 | 6369 | 20816 | 19333 | 40149 | 11.98% |
| 2016* | 1081 | 546 | 2118 | 1892 | 1846 | 3738 | 726 | 695 | 1421 | 912 | 773 | 1685 | 4611 | 3860 | 8471 | 2.53% |
| 2017 | 4,973 | 4,746 | 9719 | 6,821 | 6,212 | 13033 | 2,827 | 2,534 | 5361 | 2,841 | 2,327 | 5168 | 17462 | 15819 | 33281 | 9.93% |
| 2018 | 5,086 | 4,859 | 9945 | 6,732 | 6,227 | 12959 | 2,912 | 2,749 | 5661 | 2,839 | 2,445 | 5284 | 17569 | 16280 | 33849 | 10.10% |
| Total | 51226 | 49402 | 101119 | 68430 | 61555 | 129985 | 26142 | 23687 | 49829 | 28877 | 25890 | 54767 | 174675 | 160534 | 335209 | 100.00% |

Fuente: Elaboración propia a partir de Estadísticas del MINED 2009-2018

* 2016 Sólo refleja matrícula inicial.

(Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de El Salvador, 2019a)

Anexo 3. Población mayor de 16 años, zona Oriental 2018

Tabla 30. Población mayor de 16 años, zona Oriental 2018

Valor, %columna, %fila, %total

| | Mujeres | Hombres | Total |
|------------|---------|---------|---------|
| Usulután | 147,166 | 126,501 | 273,667 |
| | 28% | 29% | 28% |
| | 54% | 46% | 100% |
| | 15% | 13% | 28% |
| San Miguel | 204,903 | 161,621 | 366,524 |
| | 38% | 37% | 38% |
| | 56% | 44% | 100% |
| | 21% | 17% | 38% |
| Morazán | 76,889 | 66,593 | 143,482 |
| | 14% | 15% | 15% |
| | 54% | 46% | 100% |
| | 8% | 7% | 15% |
| La Unión | 103,470 | 87,802 | 191,272 |
| | 19% | 20% | 20% |
| | 54% | 46% | 100% |
| | 11% | 9% | 20% |
| Total | 532,428 | 442,517 | 974,945 |
| | 100% | 100% | 100% |
| | 55% | 45% | 100% |
| | 55% | 45% | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta para Hogares de Propósitos Múltiples 2018

(Dirección General de Estadística y Censos El Salvador (DIGESTYC), 2018).

Anexo 4. Nota Global de PAES por año 2009-2019

Tabla 31. Nota Global de PAES por año 2009-2019

| Año | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Nota | 4.99 | 5.14 | 4.85 | 5.00 | 4.92 | 4.71 | 5.05 | 5.09 | 5.30 | 5.66 | 5.52 |
| Global | | | | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos informados por MINED

(“PAES 2019 - Ministerio de Educación | Gobierno de El Salvador”, 2019)