UNIVERSIDAD
GERARDO BARRIOS

Líderes en Gestión del Conocimiento

PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

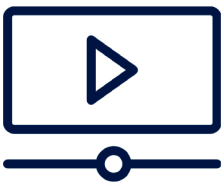
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL UGB
2021

Plan de Divulgación Científica 2021

Al complementarse la labor de la ciencia con la divulgación científica resulta necesario año con año implementar desde la academia diferentes estrategias que tengan como objetivo democratizar el conocimiento científico y visibilizar las investigaciones que se realizan en la Universidad Gerardo Barrios.

Resultados anteriores

15 publicaciones



26,847 reproducciones

157,249 personas alcanzadas

Objetivo: Fomentar la popularización de la ciencia a través de estrategias que despierten el interés y estimulen la imaginación, haciendo más accesibles y amenos conceptos científicos.

Estrategias a desarrollar:

Podcast

Infografías

Giras de medios

Piezas gráficas

Vinculación

1-) Podcast: Ciencia para llevar

Este será un programa en formato de vídeo podcast que tendrá una duración de 20-30 minutos. En este los investigadores en compañía de un moderador o entrevistador, sostendrán una conversación tipo entrevista dando a conocer sus investigaciones y elementos importantes e interesantes alrededor de la misma.

Será una entrevista interactiva en la que con ejemplos comunes, lenguaje cotidiano y humor, se divulgará ciencia en sus diferentes ramas. De modo que además de visibilizar la investigación que se realiza en la universidad, se pueda informar y motivar al público sobre temas científicos.

Se realizará de forma pregrabada y se organizará una sesión de trabajo individual con cada investigador para preparar el mensaje, guion y puntos importantes de la entrevista.

La publicación se realizará en las redes sociales oficiales de la UGB. Respecto a la periodicidad, se publicará un vídeo de forma semanal.

Ejemplos:

Hablemos de ciencia Podcast

Siempre en Frecuencia

Propuesta de cronograma para producción del podcast

Investigador	Semana de reunión	Semana de grabación
Diana Jiménez	07 al 11 de junio	14 al 18 de junio
Nurian Luna	14 al 18 de junio	21 al 25 de junio
Víctor Sandoval	21 al 25 de junio	28 al 02 de julio
Laura Chavarría	28 al 02 de julio	05 al 09 de julio
Félix Rojas	05 al 09 de julio	12 al 16 de julio
Rocío Araujo	12 al 16 de julio	19 al 23 de julio
Osmel Sánchez	19 al 23 de julio	26 al 30 de julio
Jeany Argueta	26 al 30 de julio	09 al 13 de agosto

Nota: La reunión y grabación se realizará en un día de la semana indicada en la tabla.

2-) Infografías: ¿Qué sabemos de?

A través de este formato gráfico se compartirán al público conceptos científicos de forma amena y accesible. Es importante que sea un contenido valioso y de fácil comprensión para el público.

La información deberá ser relacionada con su área y tema de investigación del año 2020.

Serán infografías de una solo pieza y no grillas como las que anteriormente se elaboraron, por tanto la información debe ser muy concisa y clara. Es importante que al final de la infografía se señale como fuente su investigación, artículo, u otros.

Al igual que el podcast serán publicadas en las redes oficiales de la UGB y en el sitio web.

Ejemplo:

Nota: En el sitio web **CienciaUNAM** se publican infografías sobre diversos temas de investigación.

Propuesta de cronograma para la elaboración de infografías

Investigador	Envío de propuesta a Editorial
Jeany Argueta	14 de junio
Osmel Sánchez	21 de junio
Rocío Araujo	28 de junio
Félix Rojas	05 de julio
Laura Chavarría	12 de julio
Víctor Sandoval	19 de julio
Nurian Luna	26 de julio
Diana Jiménez	09 de agosto

3-) Giras en medios de comunicación

Se continuarán realizando entrevistas en medios masivos de comunicación en formato de televisión, radio y prensa escrita para poder llegar a una audiencia distinta a la que se alcanzará a través de las anteriores estrategias de divulgación.

Las entrevistan se realizarán a partir del mes de septiembre y serán previamente agendadas con los investigadores e investigadoras.

4-) Piezas gráficas para la divulgación de noticias

La participación en espacios de carácter académico-científico es sumamente importante, pero de igual importancia resulta comunicar al público interno y externo dichos encuentros.

Se estandarizará un formato de arte para la publicación interna de participación de los investigadores/as en congresos, simposios, conferencias y otros eventos. De modo que las noticias sean visualmente más atractivas y se distingan del resto de noticias de la institución.

De igual forma, se continuarán publicando las noticias de la participación en eventos en las redes sociales oficiales de la universidad y sitio web. Por tanto, cada investigador/a deberá compartir con la Editorial UGB la información más relevante de cada espacio académico en el que participe, así como fotografías, documentos u otros insumos pertinentes.

5-) Vinculación

Se creará una sección con el nombre de divulgación científica en el apartado de Investigación del sitio web de la UGB. En este se listarán las infografías elaboradas y enlaces de los podcast alojados en las plataformas **YouTube** y **Spotify**.

La primera parte de esta campaña contemplará la participación de los docentes investigadores y en la segunda parte participarán los investigadores asociados de las diferentes facultades.