



**UNIVERSIDAD  
GERARDO BARRIOS**

Líderes en Gestión del Conocimiento

**Memoria de Labores Proyección Social**

**San Miguel**

**2020**

# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**NOMBRE DEL PROYECTO:** MARKETING CHALLENGE

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:** GLORIA LISSETTE MARTINEZ ROMERO.

## GENERALIDADES DEL PROYECTO

**Institución/Comunidad beneficiada:** Sectores productivos relacionados al turismo y estilismo (agencias de viajes y salones de belleza)

### Número de Beneficiarios:

Directos 3 agencias de viajes (14 colaboradores) 3 salones de belleza (9 colaboradores) haciendo un total de 23 beneficiarios, 8 estudiantes de Licenciatura en Mercadotecnia

Indirectos: Espectadores a través de webinar de divulgación en plataforma Facebook de la Universidad Gerardo Barrios, el cual a la fecha 8 de diciembre lleva un total de 2,342 reproducciones.

**Inversión del proyecto realizado:** \$2,762.68

\*\*Nota aclaratoria: el monto es diferente debido a que solo quedó una docente en la ejecución del proyecto.

**Inicio y finalización del proyecto:** 01/07/2020 - 7/12/2020

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto consistió en el desarrollo de estudios de mercado relacionados a la crisis económica provocada por la pandemia COVID19, en empresas del rubro turístico y estilismo generando con esto un insumo que permitió conocer la situación actual de las empresas, el comportamiento del consumidor en etapa de

cuarentena y post confinamiento para poder dar paso a la elaboración de propuestas viables que contribuyan al despegue de la economía, principalmente en apoyo a la PYME.

Se estructuraron 2 equipos de estudiantes con 4 integrantes cada uno, los cuales tomaron 3 agencias de viajes en específico para abordar el rubro turístico y 3 salones de belleza para el rubro estilismo, empresas con las cuales se trabajó para obtener la información para el abordaje del estudio.

Durante el periodo de julio a diciembre se desarrollaron diferentes reuniones de asesorías para los equipos de estudiantes a través de la plataforma teams en donde se abordaban avances de los estudios y propuestas realizados, además de la revisión con respectivas correcciones a realizar.

Se finalizó con la divulgación a través de un webinar en donde los estudiantes expusieron los estudios y propuestas realizados, este a su vez fue transmitido en simultáneo en la página oficial de Facebook de la Universidad Gerardo Barrios.

En este documento se presentan los resultados obtenidos y logros alcanzados en la preparación, diseño y ejecución del proyecto: objetivos, justificación, actividades y cronogramas que evidencian el desarrollo del proyecto según la planificación y acoplado al cambio generado en la modalidad a raíz de la emergencia sanitaria mundial provocada por el Covid-19, que generó cambios en la planificación pero que fueron ajustados para la realización de este.

## **OBJETIVOS:**

### Objetivo General

Brindar apoyo a la PYME por medio de estudios de mercado y la formulación de propuestas que orienten un despegue económico de la PYME ante la pandemia del COVID19

## Objetivos Específicos

- . Desarrollar al menos tres estudios de mercado en el municipio de San Miguel
- . Formular tres propuestas de mercado orientdas a brindar orientación a la PYME de cómo lograr un despegue económico aplicando herramientas de mercado.

## **JUSTIFICACIÓN**

A través del proyecto se facilitó a las empresas que colaboraron con los equipos de estudiantes en el rubro turístico (agencias de viaje) y rubro estilismo (salones de belleza) un estudio que facilita la comprensión de la situación actual del entorno y el comportamiento del consumidor durante la pandemia y post confinamiento.

El desarrollo de propuestas de planes tácticos de marketing permite que los empresarios tomen medidas estratégicas de ejecución a corto plazo contribuyendo a su recuperación al momento de encontrarse en etapa de reapertura económica y post crisis.

Al difundir mediante un webinar en una plataforma de red social como lo es la página de Facebook de la Universidad Gerardo Barrios se busca obtener ese alcance inmediato con las PYMES que no participaron del proyecto pero que viven una situación similar a la expuesta.

Con este proyecto los estudiantes además de reforzar sus conocimientos también pudieron adoptar nuevos y entender la importancia de desarrollar propuestas estratégicas en tiempos de crisis.

## **DESARROLLO Descripción de actividades realizadas**

Selección de los estudiantes UGB que apoyan el proyecto: Selección de estudiantes de 4º año de Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Gerardo Barrios, interesados en realizar su servicio social.

Preparación de materiales didácticos: En conjunto con las estudiantes que apoyaron en el desarrollo del proyecto, se ubicó la bibliografía a utilizar, estructura del estudio de mercado, procedimientos para realizar la fase de campo y la propuesta. Además, se planificó el webinar para la divulgación del proyecto.

Asesoría a estudiantes: Durante el periodo de julio a diciembre se desarrollaron diferentes reuniones de asesorías para los equipos de estudiantes a través de la plataforma teams en donde se abordaban avances de los estudios y propuestas realizadas, además de la revisión con respectivas correcciones a realizar.

Validación de estudios de mercado: Se realizó la actividad de validación de estudios de mercado elaborando instrumentos a pasar a los empresarios, colaboradores y socios con formularios virtuales para evitar exponer a todos los involucrados ante la situación actual del virus Covid-19.

Formulación de propuestas con base en estudios de mercado: Se establecieron reuniones con cada equipo a través de la plataforma teams y medios de mensajería como Whatsapp para planificación de la estructura de la propuesta.

En el desarrollo de las estrategias se tomó en cuenta la información recolectada en el estudio de mercado y se definió un plan táctico ya que permite el abordaje por niveles y áreas de la empresa que contribuirán a un mejor abordaje de la crisis.

Divulgación de estudios por medio de webinar: Se solicitó el espacio para realizar la divulgación a través de la plataforma virtual Facebook en la página oficial de la Universidad Gerardo Barrios.

Este evento se llevó a cabo el 5 de diciembre de 2020 y se ha obtenido un alcance de 2,342 reproducciones.

Redacción de informes a la unidad de Proyección Social: Se realiza la preparación de documentos que contienen el resumen ejecutivo y la memoria del proyecto para darlo por finalizado.

### **Logros:**

Cuantitativos:

Un total de 6 empresas se vieron beneficiadas directamente al aportar información y recibir un estudio y propuesta táctica para sobrellevar la crisis en sus negocios como resultado.

En cuanto a los 8 estudiantes involucrados en el proyecto, se destaca su experiencia de trabajo con PYMES con 2 investigaciones realizadas y propuestas generadas para afrontar crisis económicas.

Cualitativos:

Los estudiantes se mostraron satisfechos y con mucho interés al desarrollar los estudios de mercado y propuestas para los diferentes rubros.

Los empresarios beneficiados indirectamente a través de la página oficial de Facebook de la Universidad Gerardo Barrios con la divulgación de los estudios y propuestas para los 2 rubros seleccionados.

### **Alcances y Limitaciones:**

#### **Alcance**

Los 2 estudios y 2 propuestas se realizaron dirigidas a rubros específicos como: Turismo (agencias de viajes) y Estilismo (salones de belleza) con enfoque en mejorar la situación de crisis económica provocada por la pandemia COVID 19, generando insumos que contribuirán al despegue de las PYMES en la ciudad de San Miguel. Al momento de la divulgación de los resultados y propuestas se llegó a un público más amplio, contabilizando 2,342 reproducciones del video del webinar que se realizó a través de la plataforma Facebook y las redes oficiales de la universidad.

## **Limitaciones**

Todo el proyecto se realizó de forma virtual; dado a la situación sanitaria vivida mundialmente, únicamente 3 agencias de viaje (Destinity Tour, Turitravel, Century Travel) y 3 salones de belleza (Studio Makeuo Edgar Grande, Gemelas Salón, Mónica's Salón) quienes proporcionaron la información a los estudiantes a través de medios digitales se estableció contacto únicamente con ellos.

## **Conclusiones y Recomendaciones.**

### Conclusiones

De lo anterior se concluye que:

Seis empresas se vieron beneficiadas con los estudios y propuestas realizadas en el desarrollo del proyecto Marketing Challenge.

Los estudiantes de Licenciatura en Mercadotecnia adquieren experiencia a través de la realización de proyectos de Proyección Social.

Las PYMES relacionadas a los rubros seleccionados para el proyecto y en general se ven beneficiadas de forma indirecta al poder acceder a la información ya que se encuentran en una plataforma digital de fácil acceso.

### **Recomendaciones**

- \* La generación de más proyectos como este, que involucren la formación de capacidades en los jóvenes estudiantes, son necesarios para facilitarles a estos la toma de decisiones; es importante que se sigan desarrollando a mayor alcance.
- \* La tecnología en el desarrollo del proyecto ha jugado un papel crucial para poder
- \* mantener el contacto con las PYMES involucradas en este. Es importante desarrollar las competencias necesarias en los estudiantes para que ellos

la transmitan a los empresarios al desarrollar proyectos que generen más beneficios.

### **IMPACTOS DEL PROYECTO:**

En primera instancia el proyecto estaba planificado para beneficiar a nueve empresas de diferentes rubros, ubicadas en la ciudad de San Miguel, sin embargo dado a la complejidad en la comunicación por el cambio repentino de modalidad, únicamente se pudo beneficiar a seis empresas divididas en tres del rubro turístico específicamente agencias de viajes y tres del rubro estilismo específicamente salones de belleza.

Para los estudiantes de Licenciatura en Mercadotecnia involucrados en el proyecto se logró ganar experiencia y un efecto positivo al poder trabajar con empresas en situaciones de crisis económicas y poder aportar con propuestas estratégicas para su recuperación a partir de la ejecución de tácticas que conlleven al logro de objetivos trazados para las empresas.

Se generó un impacto positivo al momento de la divulgación del proyecto ya que los espectadores se han dado cuenta de los cambios en los consumidores y sus hábitos de compra que es fundamental conocer para poder abordar mejor las propuestas que tengan las empresas para sus clientes. Además de dar a conocer estrategias factibles para los empresarios.

Se brindaron estrategias que las empresas pueden adoptar para reducir los impactos ambientales negativos ya que la mayor parte de la ejecución de estas es a través de medios virtuales, haciendo más fácil compartir la información por estas vías y haciendo conciencia de las medidas preventivas que se deban tener en vista de la situación actual que se vive por la pandemia.

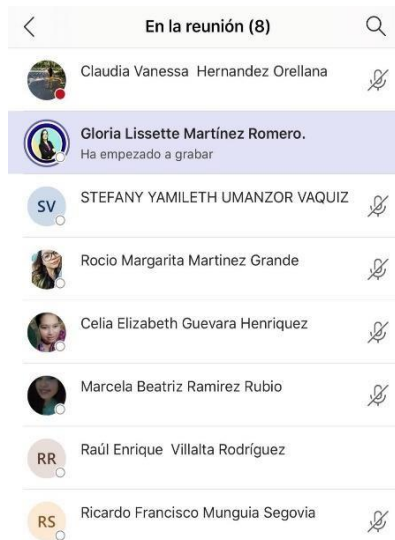
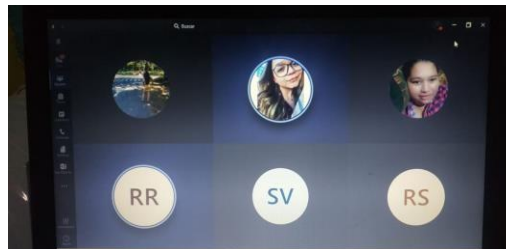
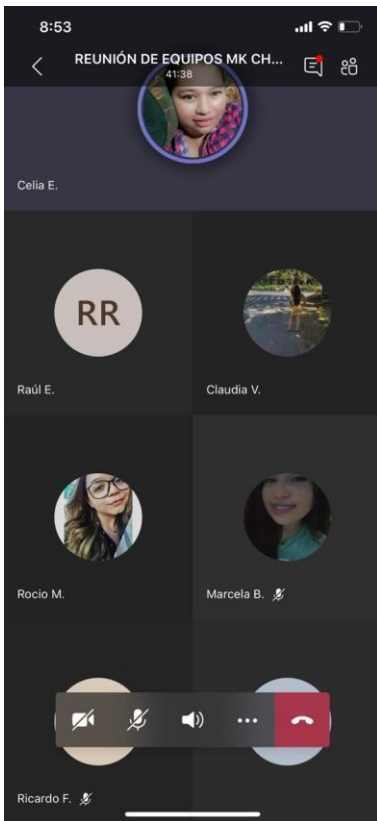
### **BIBLIOGRAFIA**

1. Kotler, P. & Keller, L. (2012), Dirección de marketing (14º ed.) México DF, México

Pearson educación.

2. Kotler, P. & Armstrong, G. (2007), Fundamentos de marketing (14° ed.) México DF, México, Pearson educación.
3. Alet, J. (2011), Marketing directo interactivo, (2° ed.), Madrid, España, Esic.
4. Schnarch, A.(2013) Marketing para Pymes,(1° ed.), México DF, México Grupo editor S.A. de C.V.

## ANEXOS



**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**NOMBRE DEL PROYECTO:** FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL”

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:** LICDA. ARMIDA CECILIA GRANILLO CÓRDOVA Y LIC. VÍCTOR MANUEL TORRES JUÁREZ

**GENERALIDADES DEL PROYECTO:**

- Institución/Comunidad beneficiada:
- PYMES y Emprendedores de la ciudad de San Miguel.
- Facultad Ejecutora: Facultad de Ciencias Empresariales.
- Nombres de los Integrantes del Equipo Ejecutor:
- Armida Cecilia Granillo y Víctor Manuel Torres.
- Número de Beneficiarios:
- 40 empresarios y emprendedores de San Miguel.
- Inversión del proyecto realizado (solo el monto): \$ 5,494.68
- Inicio y finalización del proyecto: 07 de febrero al 30 de noviembre de 2020.

**INTRODUCCION:**

El presente documento describe el proyecto de proyección social del año 2020 de la Facultad de Ciencias Empresariales, cuyo propósito fue la de brindar apoyo a la gestión administrativa de las PYMES de la ciudad de San Miguel, mediante una serie de temas de capacitación, para fortalecer las necesidades que los empresarios y algunos emprendedores necesitaban tener mejores conocimientos. Es así como el equipo preparó las temáticas y la gestión de los facilitadores para desarrollar cada tema de capacitación.

El documento comprende el detalle del proyecto que se ejecutó en el año 2020, el cual tiene una estructura que define: la Información General del proyecto, Introducción,

Objetivos generales y específicos, Justificación, Desarrollo del proyecto, Cronograma de actividades, Impacto, Bibliografía y Anexos.

**OBJETIVOS:**

A) General

Desarrollar un programa de capacitaciones para fortalecer la gestión empresarial de las Pequeñas y Medianas empresas de la ciudad de San Miguel.

B) Específicos

- Diagnosticar las necesidades de las PYMES de la ciudad de San Miguel, para la definición de las temáticas a impartir.
- Preparar las actividades a ejecutar en el programa de capacitaciones para las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de San Miguel.
- Realizar reuniones semanales para revisar y preparar la logística de cada jornada de capacitación.
- Ejecutar el plan de capacitaciones de acuerdo con los requerimientos definidos por las PYMES.
- Evaluar el desempeño y la satisfacción del equipo de apoyo y de los beneficiados

**JUSTIFICACIÓN:**

No hay razón para que la pandemia que enfrentamos a nivel mundial impidiera a los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de San Miguel seguir aprendiendo, y adquiriendo nuevas habilidades o mejorando las que ya se tienen, y así como los estudiantes pasaron a una modalidad de aprendizaje virtual, también lo están haciendo las empresas, capacitando a su personal de manera virtual. Ante los nuevos desafíos que la pandemia nos trajo no solo en la parte de la salud (protección personal, distanciamiento físico, e higienización y sanitización de los entornos laborales), sino que también es aprender nuevas formas de trabajo en todas las áreas: marketing, producción, recursos humanos, entre otras.

Por lo que la UGB en su Proyección Social, y en el año 2020 en tiempo de pandemia, brindo el apoyo a las PYMES, para adquirir nuevos conocimientos, y poder enfrentar en alguna medida los retos que la pandemia del COVID 19, que estaba poniendo a prueba a todos los sectores del sistema productivo, y enfrentar la nueva realidad de vida y de trabajo. En vista de esto se lleva a cabo el proyecto denominado " *Fortalecimiento de la gestión empresarial para las PYMES de la ciudad de San Miguel*". Se impartieron 5 módulos o ponencia, en horario de 10:00 am a 12:00 m, las jornadas se llevaron a cabo en el mes de octubre del 2020, con una invitación para 40 PYMES y emprendedores.

Con este proyecto se cumplió con el rol de la Universidad en el área de proyección social, y un año más el equipo ejecutor de la proyección social, cumplió nuevamente con sus aportes y apoyo a las necesidades de los micro y pequeñas empresas como de emprendedores. Como equipo ejecutor del proyecto reconocemos que el aprendizaje en línea puede ser una experiencia difícil para muchos colaboradores, eso lo sabemos muy bien, porque estamos acostumbrados a las capacitaciones de tipo presencial, compartir y tener un contacto cara a cara, sin embargo estamos conscientes que después que pase esta pandemia, los retos serán otros que enfrenten las PYMES, y este equipo de ejecutores de proyecto estará listo para apoyarles en estos nuevos retos, cambios y desafíos del mundo empresarial, ante la nueva normalidad en el año 2021.

**DESARROLLO:** Descripción de actividades realizadas

- Redefinición del proyecto con las PYMES ante la pandemia del CORONAVIRUS.
- Realizar los contactos con las PYMES a través del jefe Regional de CONAMYPE San Miguel.
- Seleccionar a los capacitadores en aquellas temáticas que sean requeridas.
- Preparar las temáticas y dar asistencia en línea al capacitador/a de turno.
- Promover el programa a las PYMES para su debida inscripción en las temáticas.

- Gestionar el apoyo con los encargados de tecnología, antes y durante las sesiones de capacitación en línea.
- Desarrollo de las capacitaciones en línea.
- Evaluar el desempeño y satisfacción del servicio por los beneficiarios.
- Clausura del proyecto.
- Redactar el informe de resumen ejecutivo y memoria del proyecto ejecutado.

#### Logros cuantitativos y cualitativos

##### Cuantitativos:

- Se contó con la asistencia de 26 empresarios y emprendedores que participaron y que finalizaron satisfactoriamente en el programa de Fortalecimiento a la gestión empresarial de la PYMES.
- Se ofrecieron 5 ponencias, de las 4 que se habían propuesto, esto favoreció la calidad de los temas que se brindaron a los participantes.
- Los resultados del instrumento de evaluación del proyecto evidencian la satisfacción en un 100% de los participantes de la organización y desarrollo del programa.
- Se obtuvo el apoyo en un 100% de la Dirección de Proyección Social para la ejecución de este proyecto en modalidad virtual, poniendo a disposición del equipo ejecutor del proyecto todos los recursos tecnológicos.

##### Cualitativos:

- La estrategia que se implementó para dar cumplimiento a la ejecución de proyecto de proyección social del 2020 fue muy efectiva y aceptada por los participantes.
- Los ponentes como los participantes calificaron de manera positiva los aspectos que tuvieron que ver con la organización, la comunicación, la atención y creatividad del proyecto.
- Se propusieron 5 temas para el programa de Fortalecimiento de la gestión administrativa, generando satisfacción y aprendizaje en los participantes,

proponiendo ellos un nuevo tema para el próximo proyecto “Educación financiera” o “Educación en finanzas”. El tema de “Marketing digital”, fue uno de los temas que más impacto y motivación generó.

### **Alcances y limitaciones**

Alcances:

- La estrategia que se desarrolló en este proyecto se aplicó únicamente las PYMES y emprendedores de la ciudad de San Miguel.
- Este proyecto se enfocó directamente a fortalecer la gestión administrativa de las PYMES y emprendedores en aspectos que a efecto de la pandemia del Coronavirus, surgieron como retos para estas empresas y emprendedores.
- Este proyecto cumplió con los lineamientos planteados por la Dirección de Proyección Social para su ejecución, con la nueva estrategia en modalidad virtual.
- La estrategia desarrollada se plantea para que cualquier otro proyecto la pueda llevar a cabo.

Limitaciones:

- La estrategia fue creada en este proyecto para cumplir con la ejecución del proyecto de proyección social en el año 2020.
- El proyecto no contemplo a empresas grandes, tampoco a las PYMES y emprendedores de los otros departamentos de la zona oriental.
- La ejecución de la estrategia planteada en este estudio se llevó a cabo solamente con las PYMES y emprendedores de la ciudad de San Miguel.

### **Conclusiones y recomendaciones:**

Conclusiones:

Este proyecto fue un esfuerzo muy grande para el equipo ejecutor, por cumplir con la ejecución de la proyección social, como parte de la función del docente en la Universidad

Gerardo Barrios, a través de una metodología totalmente virtual, que respondió al momento de la pandemia que el país y todo el mundo estaba viviendo, y que se mantienen los efectos de la pandemia del Coronavirus.

Todos los aspectos, detalles y actividades que aquí se propusieron fueron planteadas por el equipo ejecutor con apoyo de la Dirección de Proyección Social de la UGB, para responder a la estrategia del proyecto en ejecución. Lo que generó expectativas y motivación en los participantes, a tal grado de estar listos para inscribirse y participar en la segunda versión de este proyecto y en la nueva modalidad (semipresencial), lo que significaría un nuevo reto para el año 2021.

#### **Recomendaciones:**

Antes de finalizar, deseamos sugerir algunas recomendaciones en base a los resultados y las conclusiones que se han presentado.

- Dar continuidad a este proyecto para el año 2021, en una modalidad semipresencial, para brindar los talleres, que no se pudieron llevar a cabo en esta oportunidad de forma virtual.
- Hacer gestiones para contar con al menos honorarios para los facilitadores externos, para hacer que el proyecto tenga más relevancia.

#### **IMPACTOS DEL PROYECTO:**

Con la ejecución de este proyecto se logró que las personas beneficiadas, PYMES y emprendedores de la ciudad de San Miguel, tomarán en cuenta el apoyo y los conocimientos que se les brindó en cada ponencia, con el objetivo de fortalecer la gestión empresarial y tuvieran las herramientas principales para hacer frente a la pandemia del Coronavirus.

- Generación de impacto en la organización para el desarrollo de las ponencias, la disponibilidad de los recursos y la inscripción de un buen número de participantes alrededor de 40 empresas y emprendedores.

- Se desarrollaron las 5 ponencias en el último viernes del mes de octubre de 2021, con una asistencia en cada sesión de 15 a 26 participantes.
- Los participantes manifestaron sentirse motivados con el proyecto en la modalidad virtual que se les ofreció inscribirse y participar.

### Cumpliendo con los siguientes indicadores:

Número de PYMES vinculadas al proyecto.

Número de reportes o documentos elaborados.

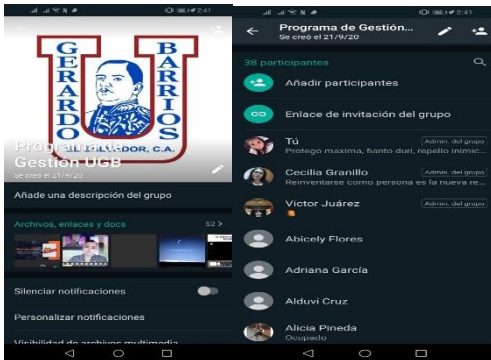
Número de participantes en las jornadas de capacitación.

Número de ponencias desarrolladas.

### BIBLIOGRAFÍA:

Se utilizó únicamente el material de los ponentes como parte de su tema de ponencia en Power Point.

### ANEXOS:



**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**NOMBRE DEL PROYECTO:** FORTALECIMIENTO TURÍSTICO PARA INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN  
MEDIA DE LA ZONA ORIENTAL

DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO: MARÍA FERNANDA GAVIDIA GUERRERO

### **GENERALIDADES DEL PROYECTO**

Institución/Comunidad beneficiada.

Instituto Nacional Segundo Montes (Meanguera, Morazán)

**Número de Beneficiarios:** 31 estudiantes de Bachillerato con especialidad en Servicios Turísticos.

**Inversión del proyecto realizado:** \$2,762.68

**Inicio y finalización del proyecto:** 01/06/2020 - 12/12/2020

### **INTRODUCCION:**

Este proyecto consistió en la generación de apertura para brindar apoyo a los estudiantes del Bachillerato con especialidad en Servicios Turísticos del Instituto Segundos Montes ubicado en Meanguera Morazán, se diseñaron 3 módulos que se impartieron a los estudiantes de tercer año del bachillerato e institución antes mencionados, los módulos se desarrollaron través de videos previamente grabados que fueron compartidos con docentes de la institución, quienes los facilitaron mediante la plataforma en uso. Atención al cliente, Turismo sostenible, Cultura Turística y Emprendedurismo en turismo; fueron los temas abordados a través de los videos y el conversatorio de clausura.

En este documento se presentan los resultados obtenidos y logros alcanzados en la preparación, diseño y ejecución del proyecto: objetivos, justificación, actividades y cronogramas que evidencian el desarrollo del proyecto según la planificación y acoplado al cambio generado en la modalidad a raíz de la emergencia sanitaria

mundial provocada por el Covid-19, que generó cambios en la planificación pero que fueron ajustados para la realización del mismo.

#### Objetivo General

- Presentar el desarrollo y resultados del proyecto de proyección social nombrado "Fortalecimiento Turístico para Instituciones de Educación Media de la Zona Oriental".

#### Objetivos Específicos

- Evidenciar los resultados obtenidos con el proyecto.
- Comprobar el desarrollo de las actividades que forman parte del proyecto.

#### JUSTIFICACIÓN

A través del proyecto se facilitó a la institución: Instituto Nacional Segundo Montes, que posee el Bachillerato con Especialidad en Servicios Turísticos, una capacitación para sus estudiantes que incluía temáticas variadas en turismo como: Cultura Turística, Servicio al Turista y Turismo Sostenible, generando en los estudiantes una percepción más amplia sobre el rubro turístico; se realizó también un conversatorio en el que pudieron escuchar experiencias de estudiantes de la UGB y pudieron percibir y entender diferentes actividades académicas que se realizan dentro de la universidad.

Con este proyecto los estudiantes además de reforzar sus conocimientos también pudieron adoptar nuevos y entender, un poco más apegado a la realidad, lo que encontrarán al optar estudiar una carrera o emprender en turismo.

## **DESARROLLO**

Descripción de actividades realizadas:

Selección de los participantes: Selección de estudiantes de 3° año de bachillerato con especialidad en servicios turísticos del Instituto Nacional Segundo Montes (Meanguera, Morazán). Dicha selección estuvo sujeta a la felicitación en la comunicación, no se pudo incluir más instituciones dado a que no se pudo establecer contacto con ellas.

Elaboración de guiones y preparación de contenido: En conjunto con las estudiantes que apoyaron en el desarrollo del proyecto, se ubicó la bibliografía a utilizar, se seleccionó la información y se elaboraron los guiones para la

preparación del material audiovisual; además se planificó el conversatorio para la clausura del proyecto.

Grabación y preparación del material audiovisual.: El material audiovisual fue grabado y editado haciendo uso de diferentes plataformas online de manera que el formato fuera ameno para los estudiantes, se prepararon 3 videos.

Ejecución del Proyecto: Se realizó el envío de los videos al docente encargado del grupo de estudiantes se envió un video por semana y a petición del docente él se hizo a través de la Red Social WhatsApp.

Clausura del Proyecto: Se realizó un conversatorio en donde participó la mayoría de los estudiantes beneficiados y además se invitó a estudiantes de la carrera en Administración de Empresas Turísticas de la UGB, donde compartieron experiencias relacionadas con intercambios y emprendimiento que los estudiantes han generado a raíz de estudiar su carrera, además estudiantes de bachillerato compartieron información turística de la zona en la que viven.

Preparar resumen ejecutivo y memoria de proyecto: Se realiza la preparación de documentos que contienen el resumen ejecutivo y la memoria del proyecto para darlo por finalizado

## **Logros cuantitativos y cualitativos:**

### Cuantitativos:

Un total de 31 estudiantes se vieron beneficiados con el desarrollo de las temáticas, visualizaron los videos compartidos en las plataformas. En cuanto al conversatorio participaron 28 estudiantes, el resto no pudo participar por conectividad, lo que significó el 90% del total de los beneficiados.

### Cualitativos:

Los estudiantes se mostraron satisfechos y con mucho interés en las temáticas desarrolladas, en la encuesta de evaluación (ver anexo) expresaron comentarios positivos y pidieron que se sigan generando este tipo de proyectos: se logró inducirlos y reforzar sus conocimientos en diferentes áreas, ya mencionadas, de turismo.

## **Alcances y limitaciones.**

### **Alcance**

El sector educativo y sector turismo son parte esencial en este proyecto, las organizaciones beneficiadas eran las instituciones que poseen el bachillerato en servicios turísticos y carreras a fines de Turismo en la zona oriental. Además, la participación de estudiantes de Administración de Empresas Turística les permitiría conocer y compartir experiencias reales e incentivos para formarse profesionalmente en carreras enfocadas al turismo o bien, emprender en turismo.

### Limitaciones

La institución beneficiada fue el Instituto Nacional Segundo Montes ubicado en el municipio de Meanguera, en el departamento de Morazán; todo el proyecto se realizó de forma virtual; dado a la situación sanitaria vivida mundialmente, únicamente 31 estudiantes pudieron verse beneficiados, al no poder establecer contacto con las demás instituciones.

## **Conclusiones y Recomendaciones.**

### Conclusiones

A pesar de las limitantes encontradas, el proyecto se pudo llevar a cabo, 31 estudiantes se vieron beneficiados y se mostraron satisfechos y motivados por lo desarrollado en las temáticas; es de suma importancia generar expectativas en los estudiantes para que se animen a tomar decisiones sobre su futuro.

### Recomendaciones

- La generación de más proyectos como este, que involucren la formación de

capacidades en los jóvenes, son necesarios para facilitarles a estos la toma de decisiones; es importante que se sigan desarrollando a mayor alcance.

- El uso de tecnología, aprovechando que ahora si son utilizados por los estudiantes para su formación, también sería importante de considerar en futuros proyectos, generando también capacidades tecnológicas y de innovación.

### **IMPACTOS DEL PROYECTO:**

En primera instancia el proyecto estaba planificado para beneficiar a seis instituciones de educación media sin embargo dado a la complejidad en la comunicación por el cambio repentino de modalidad, únicamente se pudo beneficiar a una institución.

Sin embargo el impacto generado ha sido beneficioso para los estudiantes que participaron, se logró un efecto positivo y se mostraron satisfechos con lo desarrollado; se mostraron interesados en conocer más sobre las experiencias universitarias y algunos de ellos ya tiene indicios de emprendimientos que desean llevar a cabo, la ejecución de este tipo de proyectos ayuda a los estudiantes de educación media a inspeccionar sus opciones y analizar las que le parecen más adecuadas, tomando decisiones a futuro sobre lo que desean.

La finalización de la educación media es crucial en los jóvenes, es el momento que tienen para ver por su futuro y tomar esas decisiones que serán vitales en su vida; escuchar experiencias de universitarios, motiva a los estudiantes de educación media a aventurarse a la vida universitaria y buscar un futuro mejor, o bien, el conocer un poco más del rubro turístico les motiva a incursionar en este, a través de un emprendimiento.

Temáticas como el turismo sostenible genera en los estudiantes una perspectiva ambiental que ayuda a que, cuando trabajen generando actividades turísticas, tengan presente el resguardo del entorno; la academia es la encargada de formar profesionales más conscientes y este tipo de proyectos ayuda a que desde la educación, los estudiantes lleven consigo una mentalidad más apegada a nuestra realidad y colaboren en salvaguardar el mundo del cual dependemos.

Se brindaron estrategias que el estudiante puede adoptar para reducir los impactos ambientales negativos que se puedan estar generando a raíz de nuestras actividades diarias.

## BIBLIOGRAFIA

1. Cortada, D. M. (2006). TURISMO , CULTURA Y DESARROLLO. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
2. Martínez Ruiz, E. E., & E-libro, C. (2012). Información y atención al visitante: Promoción turística local e información al visitante (UF0082). IC Editorial.
3. Ministerio de Educación (MINED). (2009). Historia de El Salvador Tomo II. San Salvador.
4. Ministerio de Turismo (MITUR). (2017). Política de Turismo Sostenible de la República de El Salvador.
5. Pérez de las Heras, M., & E-libro, C. (2008). Manual del turismo sostenible: Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Mundi- Prensa.
6. Pixton.com. (s.f.). Obtenido de <https://www.pixton.com/>

## ANEXOS

- Links a Material Audiovisual:
- Vídeo – Cultura Turística:  
<https://drive.google.com/file/d/1sZUz9q2NjJXOxKzzODgHP3t5PJfYZA4a/view?usp=sharing>
- Vídeo Atención Al Turista: <https://drive.google.com/file/d/1-A00SeLRDXICRUUyLr4AGmgIBaQ6EinJ/view?usp=sharing>
- Vídeo – Turismo Sostenible:  
[https://drive.google.com/file/d/1\\_NLM2bDVfhrulCB4C65yV3CJoaUhe-pN/view](https://drive.google.com/file/d/1_NLM2bDVfhrulCB4C65yV3CJoaUhe-pN/view)
  
- Link a grabación del Conversatorio de Clausura.  
<https://drive.google.com/file/d/1MMeVR2NA41qkHve8VQnIZrYmIW0-kJVI/view?usp=sharing>

**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**NOMBRE DEL PROYECTO:** CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS (SEDE SAN MIGUEL)

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:** JOSÉ GERMAN VENTURA

**GENERALIDADES DEL PROYECTO:**

**Inversión del proyecto:** US \$ 15,803.31

**Inicio del proyecto:** 02/01/2020

**Finalización del proyecto:** 23/12/2020

**INTRODUCCION:**

El presente proyecto ha trabajado durante el año 2020 con los programas Protagonismo de Emprendimiento Femenino, UGB Emprende, Seguimiento a Emprendimientos en Marcha, Formación y Fortalecimiento Empresarial perteneciente al Centro de Desarrollo de Negocios – UGB

Este ha tenido como propósito principal contribuir a desarrollar el espíritu emprendedor y empresarial el cual está compuesto por objetivos, actividades, logros cuantitativos y cualitativos, y metas alcanzadas durante el 2020, además de alguna serie de anexos como fotografías, listados de las herramientas utilizadas; dicho programa fue desarrollado en el período comprendido del 01 de enero al 23 de diciembre de 2020, con la finalidad de impulsar la actitud de la cultura emprendedora y empresarial de los estudiantes actuales y que han sido graduados o egresados de la Universidad Gerardo Barrios; así como de micros y pequeños empresarios de la zona oriental del país, generando un impacto en el impulso de la economía; contribuyendo al crecimiento económico por medio de la generación de emprendimientos tradicionales y dinámicos, creación de empresas mediante la formación y desarrollo empresarial con alto potencial de crecimiento. El proceso de atención a emprendedores y empresarios ha permitido desarrollar e impulsar negocios con aprovechamiento de oportunidades, generando dicha cultura emprendedora y empresarial, basados en la innovación, creatividad con análisis de los niveles de riesgos, impulsando los modelos y planes de negocios para su funcionamiento, manteniendo una conexión que permitió dar seguimiento para apoyar en los procesos y buscar crecimiento de estos emprendimientos y empresas.

**OBJETIVOS:**

General

Se fortalecieron las áreas estratégicas del Centro de Desarrollo de Negocios de La Universidad Gerardo Barrios(CDN-UGB), mediante el desarrollo de la cultura y mentalidad emprendedora y empresarial, que permitió la articulación de acciones con el acompañamiento a las y los emprendedores en sus iniciativas de negocios y la formación y desarrollo de empresarios que esto les permitió alcanzar un potencial de rápido crecimiento a corto plazo, lo que contribuyó a integrarse a la economía de la zona oriental, con la generación de ingresos y creación de empleos.

Específicos:

Se logró que el centro de desarrollo de negocios UGB, Generara mediante un enfoque virtual en su mayoría el acompañamiento a emprendedores y empresarios, en las diferentes áreas de atención como: asistencias técnicas, asesorías, capacitaciones. En función de las distintas necesidades; para que ellos diseñaran, desarrollaran y consolidaran sus modelos y planes de negocios con un enfoque de equidad de género, permitiendo el crecimiento, fomento y desarrollo de la cultura emprendedora y empresarial en la zona Oriental.

Se generó la actualización de programas de formación y fortalecimiento para micros y pequeñas empresas mediante el desarrollo de habilidades, destrezas y generación del conocimiento en la gestión empresarial para el crecimiento del negocio aportando a la sostenibilidad económica, social y ambiental de la zona oriental del país durante el año 2020.

### **JUSTIFICACIÓN:**

Este proyecto Apoyó las necesidades surgidas en los ecosistemas territoriales de emprendimiento de la zona oriental y por los ejes estratégicos definidos en la política nacional de emprendimiento y como respuestas para actores claves para el desarrollo de la comunidad estudiantil de la Universidad Gerardo Barrios y personal externo contribuyendo así al emprendimiento y empresarialidad en el sistema educativo.

El proyecto se fundamentó en el marco legal de la ley de fomento, protección y desarrollo para la micro y pequeña empresa y de la política nacional de emprendimiento de El Salvador. promoviendo y desarrollando los emprendimientos y la cultura empresarial contribuyendo a la creación de empresas competitivas que se integren a la economía local, regional y nacional, que permitió la generación de empleos e ingresos para todas y todos los que se involucren en la actividad emprendedora y empresarial.

El trabajo estuvo a cargo de un grupo de talento humano, comprometido desde el principio con la cultura, valores y dinámica emprendedora y empresarial. Además, se apoyó a la comunidad

universitaria UGB lo que permitió alianzas estratégicas entre la comunidad emprendedora y la empresaria de estudiantes activos, como de egresados, graduados y personas particulares que se están dedicando a crear sus negocios o a consolidar los ya existentes; mediante la formación emprendedora y la asistencia técnica, asesoría, capacitaciones en la gestión empresarial.

Esta vinculación buscó fundamentar la creación, desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos y empresas para que fueran capaz de generar fuentes de empleos con un mayor acceso de las mujeres estudiantes y ni estudiantes que desearon fomentar su desarrollo emprendedor y empresarial, según el área a la que se unieron o participaron.

Es de gran importancia recalcar que se ha seguido buscando generar alianzas estratégicas con otras entidades para poder brindar servicios de calidad; pero esto fue una de las limitantes debido a la pandemia que ha afectado al país y el mundo del cual no se estuvo exento, esto nos demandó un mayor esfuerzo para el desarrollo de las capacidades competitivas para que las y los emprendedores y empresarios se adaptarán a la nueva forma de trabajo y estuvieran preparados para enfrentarse a los diferentes desafíos mercados con emprendimientos y empresas que dinamizaran la economía local, regional y nacional del país.

## DESARROLLO

1	Identificación e inscripción de participantes para los programa UGB Emprende, Protagonismo del emprendimiento femenino, Formación y fortalecimiento empresarial.
2	Diagnóstico de entrada para los programa UGB Emprende, Seguimiento a emprendimientos en marcha, Protagonismo del emprendimiento femenino, formación y fortalecimiento empresarial.
3	Identificación de ideas de negocio y de empresarios para ser apoyados.
4	Desarrollo de talleres de formación emprendedora para el programa UGB Emprende, Protagonismo del emprendimiento femenino, Seguimiento a negocios en marcha y formación empresarial.
5	Desarrollo de transferencias metodológicas del Design Thinking.Lean Startup y planes de negocios.
6	Presentaciones de modelos y planes de negocios y clausura de los programas: UGB Emprende, protagonismo del emprendimiento femenino, seguimiento a emprendimientos en marcha y planes de negocios de emprendedores.
7	Presentación de informes mensuales de las actividades realizadas.
9	Participación en diplomado de formación virtual en emprendimiento e innovación.
10	Presentación de planes de negocios de los apoyos brindados a empresarios.
11	Premiación de los 3 mejores modelos de negocios de los programas de emprendimiento en cada ciclo.
12	Brindar asistencia técnica, asesorías, capacitación según las necesidades de las emprendedoras, emprendedores, empresarias y empresarios.
13	Participación en feria de negocios organizada por el CDN.
14	Desarrollo del tercer encuentro del fomento al desarrollo de la cultura emprendedora.
15	Participación en jornadas relacionada con la semana global de emprendimiento.
16	Participación en evento de las instituciones de educación superior – Tierra de emprendedores 2020.
17	Informe de Cierre del proyecto.

## **Logros cuantitativos y cualitativos:**

### Cuantitativos

40 empresas pertenecientes en el área de formación.

25 empresas pertenecientes en el área de Fortalecimiento

### Resumen de resultados:

65 empresas en el área de formación y fortalecimiento

42 emprendimientos formados con la metodología Design Thinking y Lean Canvas

14 emprendimiento en marcha formados con en el plan de negocio

### Cualitativos

Se realizaron reuniones virtuales a través de Microsoft Team con emprendedoras de la zona oriental del país en ciclo I y II 2020.

Se realizaron reuniones virtuales con empresarios y empresarias de la zona oriental del país para diferentes actividades como; visitas informativas, para llenado de diagnóstico, para entrega de resultados, entrega de propuestas de mejora y capacitaciones.

- Se capacito a colaboradores de algunas empresas inscritas en el área empresarial en tema como; "Atención y servicio al cliente"," Administración y organización", "Trabajo en equipo" y Buenas prácticas de manufactura.

Se desarrollaron talleres y capacitaciones con emprendedoras, emprendedores y empresarios inscritos en el programa de formación

Emprendedoras, emprendedores y empresarios se mostraron interesados en los servicios del CDN-UGB, inscribiéndose en cada uno de los programas.

## **Alcances y limitaciones**

### ALCANCES

El proyecto presentó una cobertura a nivel nacional y Regional de la siguiente manera:

A nivel nacional se ha trabajado en:

1- Informar a las emprendedoras de la zona oriental del país de la zona

urbana y rural sobre los servicios que ofrece el CDN-UGB.

2- Formar a emprendedoras de la zona oriental con la metodología de

Design Thinking y Lean Canvas en el ciclo I y II de 2020.

3- Forjar alianzas estratégicas con instituciones para dar a conocer los servicios en el área de emprendimiento femenino, UGB Emprende, Seguimiento a negocios en marcha, formación y fortalecimiento empresarial. (con instituciones de ecosistema de emprendimiento y las IES, (La Matías y la ESEN), CIDET.), CONAMYPE.

4- Se ha trabajado con las instituciones de educación superior como referente institucional apoyando de manera conjunta para el desarrollo del evento nacional de tierra de emprendedores en su tercera edición desarrollado en la Universidad Católica de El Salvador en Santa Ana.

En la Zona Oriental:

5- Progreso de las empresas inscritas comprometidas a mejorar.

6- La satisfacción de los empresarios con los servicios del CDN-UGB.

7- Captar experiencia en el campo para mejorar procesos internos del CDN-UGB.

### LIMITACIONES

En lo relacionado con las dificultades que se presentaron en la realización del proyecto tenemos:

1. La pandemia del Covid 19 que ha afectado al mundo y al país.
2. La Accesibilidad a las diferentes plataformas virtuales.

3. El presupuesto que consideramos contar con mayores recursos financieros para brindar más cobertura a emprendedores y empresarios en los servicios que brindamos.
4. En los programas desarrollados encontramos falta de compromisos por parte de varios emprendedores y empresarios que no completaban los procesos debido a sus agendas personales.
5. Durante el ciclo I-2020 las emprendedoras, emprendedores y empresarios tuvieron dificultad de adaptarse a la modalidad virtual, ya la mayoría eran personas mayores de 35 años que presentaban dificultad en el uso de plataformas.
6. Falta de recursos que permitiesen comunicarse directamente con los emprendedores y empresarios.
7. La cobertura presencial a más beneficiarios de los programas.
8. Falta de conocimiento en temas especializados.
9. Emprendedoras, emprendedores y empresarios de zonas rurales con dificultades de conexión.
10. Recursos financieros limitados para la ejecución completa de actividades.

## Conclusiones

El progreso del Centro de Desarrollo de Negocios en cada uno de los programas desarrollados, dio un gran giro en el 2020, ya que las diferentes actividades pasaron de lo presencial para adaptarse a la modalidad virtual, debido a la pandemia mundial del covid 19.

A partir de la virtualización de cada uno de los programas en el 2020, tuvo mayor número de personas inscritas.

Con la habilitación de la plataforma canvas se pudo desarrollar mejor el programa, ya que las participantes podían ver el material cualquier día de la semana y en el momento que ellas quisieran.

En los diferentes programas se enfrentó a dificultades, tales como la desmotivación, enfermedades, falta de tiempo por parte de las emprendedoras, emprendedores y empresarios.

El progreso del Centro de Desarrollo de Negocios en la formación y fortalecimiento de empresa está dando una gran apertura a muchas funciones de atención que se han buscado adaptar de acuerdo al sentido en que cada empresa atendida evoluciona y esto a permitido que muchas personas se vean beneficiadas y con ello se brinda un gran aporte al desarrollo económico nacional.

El factor apoyo cooperativo ha sido uno de los puntos de inflexión en los cuales el CDN se destaca; lo cual brinda un "plus" a los servicios que este ofrece y con ello también da una apertura a nuevas ventanas de oportunidades para participantes de los programas (eventos, ferias, competencias).

#### RECOMENDACIONES

El Centro de Desarrollo de Negocios UGB debería de contar con sus propias páginas oficiales en las redes sociales, que ayudarían a incrementar el número de participantes en los diferentes programas, así mismo en dichas páginas se utilizaría para estar más de cerca con las diferentes entidades de emprendimientos, esto sería un valor agregado al CDN.

Mejorar los procesos burocráticos que impiden una mejor eficiencia y eficacia para realizar diferentes actividades que el CDN cuenta.

Tener más presencia en las redes sociales.

#### IMPACTOS DEL PROYECTO

Durante el año 2020 en los diferentes programas se contribuyó con lo siguiente:

27- Emprendimientos en el programa de emprendimiento femenino que lograron culminar con todo el proceso de formación.

24- Emprendimientos que recibieron la metodología de modelo de negocios.

14- Emprendimientos que recibieron la metodología de negocio en marcha formulando su plan de negocios.

65- Empresarios Formados

5- 8 Empresarios Fortalecidos.

**BIBLIOGRAFIA :**

Se utilizaron documentos para la implementación del plan o actividades.

Ley de Protección, fomento y desarrollo de la micro y pequeña empresa.

Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador.

Global Entrepreneur Network

ICESD PRODEM

**ANEXOS :**



## **FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIAS Y HUMANIDADES

**NOMBRE DEL PROYECTO:** CLINICA PSICOLÓGICA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL 2020

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:**

LICDA. MAYRA ROMELITA FERRUFINO, LICDA. FLOR DE MARÍA CHICAS, LICDA. NELSY ELETICIA REYES, LIC. RENÉ HERNÁNDEZ ROMERO, LIC. PEDRO ALBERTO CARBALLO, LICDA. MERCEDES GUADALUPE AVELAR

**GENERALIDADES DEL PROYECTO**

**INSTITUCIÓN/COMUNIDAD BENEFICIADA:** Comunidad universitaria UGB Personas externas a la UGB

Usuarios de la siguiente institución: Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia CONNA

**NÚMERO DE BENEFICIARIOS:** 76 personas

**INVERSIÓN DEL PROYECTO REALIZADO:** \$ 120.00

**INICIO Y FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** Mayo a noviembre de 2020

**INTRODUCCIÓN:**

El bienestar físico y mental conlleva en sus parámetros requeridos una estabilidad emocional ante la cual necesita el acompañamiento de profesionales de la salud mental, esto con la finalidad de brindar apoyo ante problemas familiares, sociales, personales, laborales o educacionales; ante dicha problemática los ejecutores del proyecto brindaran atención en de manera virtual, abordando las dificultades que el paciente requiera, por medio de entrevistas, aplicación de test psicológicos de personalidad y de inteligencia, terapias de relajación, musicoterapia,. Se brindará

**OBJETIVOS**

General:

Brindar atención psicológica de manera virtual ante las repercusiones psicológicas que el COVID19 trae consigo en la comunidad universitaria.

Específicos:

- Mejorar la calidad de vida de las personas por medio de la aplicación de diversas técnicas psicoterapéuticas tomando como referencia el bienestar emocional, personal, social, familiar, laboral y educacional de las personas que requieran la atención.

- Desarrollar un plan psicoterapéutico con niños, jóvenes y adultos de acuerdo a las necesidades presentadas, sean estas de índole personal, familiar, social, laboral y educacional a nivel individual, de pareja, grupo o familiar.

## **JUSTIFICACIÓN**

El ser humano es concebido desde las áreas psicológica, biológica y social; dotado de cualidades positivas o negativas que lo hacen un ser único y distinto al resto de personas. Actualmente a nivel mundial se está atravesando por una situación crítica que por todos es conocida la pandemia del COVID19, que desencadena repercusiones de índole psicológico en niños, jóvenes, adultos y ancianos, por los diferentes medios de comunicación se puede observar que los seres humanos ante la desesperación de la pandemia deciden suicidarse, entran en depresión, presentan trastornos del sueño, trastornos de la alimentación, sufren de ansiedad, entre otros.

Tomando en cuenta ello, es de suma importancia recibir un acompañamiento psicoterapéutico que le permita sobrellevar de una manera adecuada las dificultades que se presentan, es por ello que a través de este proyecto se busca el bienestar conductual, psicológico y emocional, basados en el código deontológico de la profesión de psicología de El Salvador.

La Universidad Gerardo Barrios a través de la Unidad de Proyección Social comprometida con el desarrollo social permite por medio de la ejecución de este proyecto modificar conductas, esquemas mentales y brindar abordajes psicoterapéuticos a niños, jóvenes y adultos, así como también a la comunidad universitaria.

DESARROLLO

- Descripción de actividades realizadas:

N°	Fecha	Actividad	Persona responsable	Resultado
1	02/07/2020	Se solicitó a Unidad de Comunicaciones diseño de logos y horarios de atención de Clínica Psicológica UGB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ing. Diego García.</li> <li>• Mariano Reyes.</li> <li>• Licda. Flor Chicas.</li> <li>• Licda. Mayra Ferrufino.</li> </ul>	Favorable

2	02/07/2020	Se solicitó a Soporte Técnico instalación de Whatsapp Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ing. Jorge Quintanilla.</li> <li>• Licda. Flor Chicas.</li> <li>• Licda. Mayra Ferrufino.</li> </ul>	Favorable
3	08/07/2020	Reunión con Licda. Flor Chicas, Lic. René Hernández y Licda. Mayra Ferrufino, motivo organizar las modalidades de atención, de acuerdo a las exigencias de la Junta de Vigilancia de la Profesión de Psicología.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licda. Mayra Ferrufino.</li> </ul>	Favorable
4	14/07/2020	Da inicio la publicidad de la atención psicológica en redes sociales de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad de Comunicaciones.</li> </ul>	Favorable

5	14/07/2020	Da inicio la apertura para citas por medio de Whatsapp empresarial, al número de la Clínica Psicológica 2645-6523	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licda. Mayra Ferrufino</li> </ul>	Favorable
6	22/07/2020	Reunión con estudiantes que participaran en el proyecto en relación a su servicio social estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licda. Mayra Ferrufino.</li> </ul>	Favorable
7	31/07/2020	Reunión con equipo docente de psicología para asignar a estudiantes de acuerdo a las diferentes áreas de atención: Educativa, Recursos Humanos, Psicosocial y Clínica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licda. Flor Chicas.</li> <li>• Licda. Mayra Ferrufino.</li> </ul>	Favorable

8	08/08/2020	Diseño de página en Facebook denominada "Espacio Psicológico", en la que se compartirá información sobre las diferentes áreas de atención psicológica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licda. Mayra Ferrufino.</li> <li>• Estudiantes del servicio social.</li> </ul>	Favorable
9	10/08/2020	Organización de equipo docente de psicología con estudiantes de 5to año que realizan su práctica profesional, a fin de diseñar contenidos, videos, imágenes, afiches u otros a publicar en la página oficial de Facebook de la UGB y de Espaciopsicológico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo docente de Psicología.</li> <li>• Estudiantes de 5to año que realizan su práctica profesional.</li> </ul>	Favorable

10	10/08/2020	Se da inicio a la atención de pacientes vía Whatsapp o por el medio que el paciente solicite.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo docente de Psicología.</li> <li>• Estudiantes de 5to año que realizan su práctica profesional.</li> </ul>	Favorable
11	10/08/2020	Se comienza a alimentar la página de Espacio Psicológico en Facebook con información relevante del acontecer psicológico en tiempos de pandemia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo docente de Psicología.</li> <li>• Estudiantes de 5to año que realizan su práctica profesional.</li> <li>• Estudiantes del servicio social.</li> </ul>	Favorable

12	17/08/2020	Se solicita apoyo a Unidad de Comunicaciones sobre publicaciones de videos diseñados por estudiantes de 5to año de Psicología, de acuerdo a las diferentes áreas de atención, los cuales se publican de lunes a viernes, mientras dure el proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo docente de Psicología.</li> <li>• Estudiantes de 5to año que realizan su práctica profesional.</li> </ul>	Favorable
----	------------	---	---	-----------

13	Agosto-  Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los pacientes pueden realizar sus citas al número de la Clínica psicológica por medio de Whatsapp empresarial 2645-6523.</li> <li>• Se Asigna al tutor de acuerdo al área que soliciten.</li> <li>• Los estudiantes de 5to año de Psicología con apoyo de su tutor brindan asistencia psicológica.</li> <li>• Los estudiantes de 5to año de Psicología con apoyo de su tutor diseñan semanalmente contenidos, videos, imágenes afiches que son publicados en la página oficial de Facebook de la UGB y en Espacio Psicológico.</li> <li>• Promoción de los servicios que presta la Clínica Psicológica vía redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo docente de Psicología.</li> <li>• Estudiantes de 5to año que realizan su práctica profesional.</li> </ul>	Favorable
----	--------------------------	--	---	-----------

**LOGROS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS.**

CUANTITATIVOS.

- Los beneficiarios directos del proyecto fueron 76 personas.
- Duración del proyecto 7 meses.

CUALITATIVOS.

- Asistencia psicológica a comunidad universitaria y personas que soliciten el servicio ante la pandemia del COVID19.

- Bienestar emocional en las personas atendidas y disminución de niveles de ansiedad, depresión, pánico, miedo, entre otros.
- Brindar soluciones a problemas sociales, familiares, personales, laborales y educacionales, esto por medio del abordaje y seguimiento psicológico.
- Fomentar la autonomía progresiva de las personas que consulten en la clínica psicológica.
- Brindar tratamiento psicoterapéutico y mejorar el bienestar psicoemocional de niños, jóvenes y adultos.
- Ser referentes a nivel oriental por el abordaje y la asistencia psicológica de calidad y de manera ética.
- Proyección social y virtual del CAPS-UGB
- Que el CAPS-UGB sea un referente en brindar servicios de atención psicológica de manera virtual.

## **ALCANCES Y LIMITACIONES**

### ALCANCES.

- Apertura total de comunidad educativa UGB.
- Apoyo en relación a tutorías de parte de personal de tiempo completo de psicología.
- Uso de plataformas digitales y aplicaciones para brindar atención psicológica.
- Promoción de servicios de atención psicológica vía redes sociales.
- Participación de estudiantes de 5to año que realizaron su práctica psicológica.

### LIMITACIONES.

Ninguno

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

### CONCLUSIONES

- La pandemia del COVID19 a parte de traer repercusiones a nivel respiratorio, impide el sano desarrollo psicoemocional y conductual de los seres humanos.
- Dentro de las problemáticas más frecuentes y resultados de la pandemia del COVID19 se encuentran: trastornos de estrés postraumático, ansiedad, obsesivo compulsivo, hipocondría y depresión.
- El acompañamiento psicológico por parte de profesionales expertos en salud mental le permite al ser humano sobrellevar de una mejor forma las problemáticas presentadas, por medio de la aplicación de enfoques y técnicas a nivel psicológico.
- Se contó con el respaldo de la Junta de Vigilancia de la Profesión de Psicología, dado que debido a la pandemia se avaló el desarrollo de las practicas psicológicas para estudiantes de 5to año de Psicología y para profesionales fue permitido la atención mediante teletrabajo, utilizando plataformas y aplicaciones digitales que se acomoden a las necesidades particulares de cada paciente.

## RECOMENDACIONES:

- Brindar atención psicológica por medio de plataformas y aplicaciones digitales, ya que permiten un acercamiento psicológico por parte de pacientes de diferentes zonas del país a nivel internacional.
- Asistir a terapia psicológica cuando se presenten diferentes problemáticas, ya que el psicólogo por medio de pruebas y técnicas fomenta el bienestar psicoemocional

## IMPACTOS DEL PROYECTO:

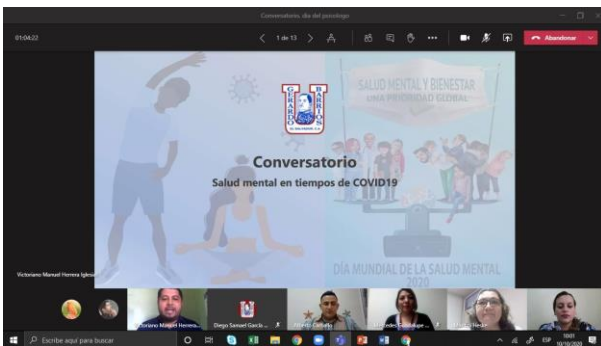
Tiempo: 7 meses, de mayo a noviembre

A corto plazo y largo plazo:

- Acompañamiento psicológico a personas que solicitan el servicio.
- Mejora de conductas y problemáticas presentadas.
- Mejoramiento de la calidad de vida.
- Uso de diferentes plataformas y aplicaciones digitales para brindar tratamiento psicológico.
- Promoción de los servicios de clínica psicológica UGB
- Fomento de la psicoeducación por medio de diferentes abordajes psicoterapéuticos.

**Población:** 76 personas.

## ANEXOS



**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIAS Y HUMANIDADES

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "INGLÉS BÁSICO PARA PADRES Y MADRES DE FAMILIA DE LA ZONA ORIENTAL".

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:** LIC. EVER ALEXANDER TORRES AMAYA.

**GENERALIDADES DEL PROYECTO:**

**Institución/Comunidad beneficiada:** Padres y madres de familia de la zona oriental.

**Número de Beneficiarios:** 62 Padres y madres de la zona oriental.

**Inversión del proyecto realizado:** \$1454.

**Inicio y finalización del proyecto:** Junio – diciembre de 2020.

**INTRODUCCION:**

En el presente documento se plasmarán algunas de las actividades realizadas en la ejecución del proyecto denominado Inglés Básico para Padres y Madres de Familia de la Zona Oriental, en el cual se brindó el servicio de clases de inglés a un nivel básico a un grupo de 62 personas de la zona oriental, utilizando la herramienta Zoom, durante este proceso de aprendizaje se implementó el método comunicativo mediante la interacción utilizando las salas pequeñas de chat de la aplicación mencionada.

La necesidad y el apoyo durante el tiempo de la pandemia que aún está en vigencia nos ha obligado a tomar decisiones innovadoras para sobrellevar la situación, por esa razón la virtualidad se ha vuelto algo necesario y una herramienta valiosa para el futuro, la Universidad Gerardo Barrios a través de Proyección Social da una muestra del esfuerzo que se está haciendo para apoyar a la comunidad educativa, tal cual se explica en esta memoria de proyecto, con lo cual se pretende hacer un reseña de los momentos más trascendentales durante el curso y a su vez evidenciar avances, situaciones particulares a mejorar y sobre todo observar el impacto que se generó en la comunidad de padres y madres de familia en la zona oriental.

## **OBJETIVOS**

Objetivo general:

Presentar los avances obtenidos durante el curso para demostrar el impacto obtenido durante el proceso y como resultados verídicos y fidedignos ocurridos en el transcurso del proyecto para garantizar transparencia.

Objetivos Específicos:

Describir los resultados obtenidos durante el proyecto de inglés básico para padres y madres de familia de la zona oriental.

Resumir la información recopilada durante el proceso de enseñanza aprendizaje en un contexto virtual a través de los resultados obtenidos en el examen final.

Determinar el número de estudiantes sobresalientes durante el curso.

## **JUSTIFICACIÓN**

Tomando como base la situación actual del país, la mayoría de los padres de familia tienen dificultades para apoyar a sus hijos en las tareas diarias de forma virtual, el método implementado por el MINED en esta difícil situación, teniendo en cuenta que los jóvenes no pueden salir de sus casas para reunirse, ni recibir clases de forma presencial, creo que una forma de sobrellevar la problemática es enriqueciendo los conocimientos en el área de inglés de los padres de familia para que se les facilite ayudar a sus hijos en sus tareas diarias en el área de inglés.

Partiendo de lo anterior, la ejecución de este proyecto está basada en la evidente necesidad que surge en la situación que atraviesa el mundo, y se ejecutó un programa enfocado en apoyar y dar seguimiento a los participantes en el área de inglés enfocándonos en aquellos temas de interés para ambas partes: padres y madres de familia y alumnos. Es por esta razón que la Universidad Gerardo Barrios de San Miguel tomó a bien realizar este importante proyecto a través de la colaboración de Proyección Social y su gran labor para beneficiar a las comunidades de la zona oriental y sus cercanías, en apoyo a la situación actual que el país está enfrentando.

## **DESARROLLO**

Durante el desarrollo del proyecto se realizaron una serie de actividades en un orden cronológico, tal cual se estipuladas, comenzando por la promoción del proyecto la cual se realizó en julio del corriente año, fue un éxito rotundo ya que se sobrepasó por mucho el número de participantes que plateábamos beneficiar. Por otra parte, se inscribieron

a los participantes en un periodo desde el 29 de julio al 31, fechas en las cuales llegamos a una cifra record de estudiantes, cuando el proyecto estaba proyectado para beneficiar a 40 padres y madres de familia, la forma de inscripción era a través de un formulario con información básica y muy sencilla para los usuarios.

A partir de la fecha 30 de julio hasta el 20 de noviembre se realizaron las sesiones de clases virtuales, las cuales tuvieron lugar los días jueves y viernes utilizando el método de enseñanza comunicativo – interactivo en el cual se les permitió a los participantes interactuar a través de la utilización de salas pequeñas de chat, aún en la modalidad virtual disfrutando de interacción y de cierta forma asistencia personalizada. En el mes de diciembre exactamente el 4 del corriente se llevó a cabo la clausura del curso, logrando graduar a 62 participantes, lo cual rebasó el número estipulado de participantes.

Se logró beneficiar a 22 estudiantes extras lo cual fue muy positivo para la comunidad de la zona oriental, ya que la mayoría de estos padres de familia ayudan a sus hijos en la situación actual, se puede asegurar con base a las opiniones y testimonios de los mismos que el proyecto generó impacto positivo entre los participantes. En algunos momentos de las limitantes era el clima, ya que cuando llovía la señal de internet era un problema, sin embargo, sobrellevamos la situación a veces cambiando de horario para que los alumnos no perdieran sus clases.

El curso de inglés básico para padres y madres de familia de la zona oriental fue un éxito rotundo, no solo por el número de participantes sino también por el impacto generado en ellos, lo cual quedó en evidencia al participar en la clase y demostrar lo que ellos aprendieron, por otra parte se podría decir que apoyar a este tipo de proyectos debería ser algo a tomar en cuenta, ya que

los participantes tienen el deseo de continuar y seguir aprendiendo, se podrían beneficiar a más participantes y se podría generar más impacto si la promoción del proyecto se iniciara con mucho más tiempo de anticipación, también se podrían tener diferentes requisitos para asegurarse de la continuidad.

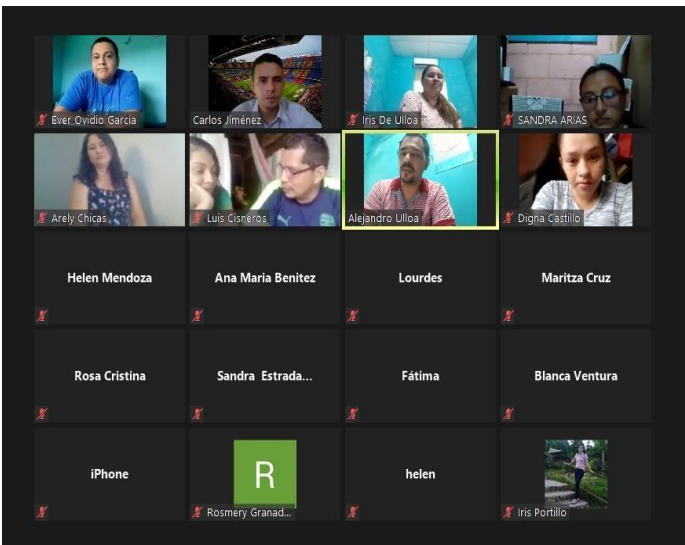
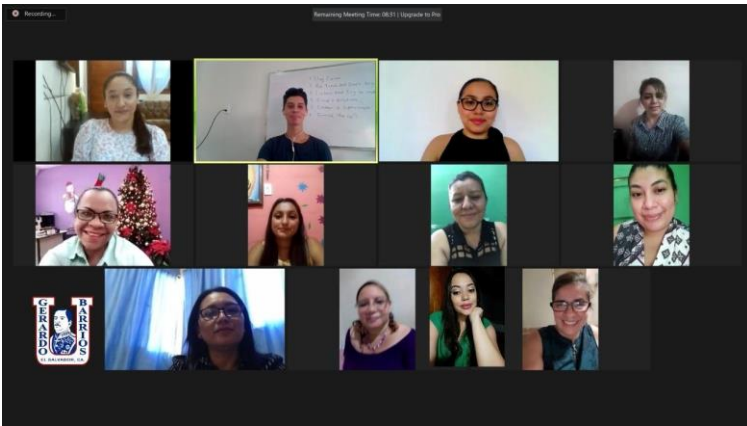
### **IMPACTOS DEL PROYECTO:**

Los padres y madres de familia que participaron en el curso quedaron muy satisfechos con su participación en el proyecto, generando un impacto positivo en su entorno, en la mayoría de ellos se desarrollaron competencias lingüísticas básicas en el idioma inglés, la mayoría de los participantes podría mantener una interacción básica en inglés de información personal, actividades cotidianas y números en inglés de 1 al 20 al menos, durante el proceso a través de comentarios en los diferentes grupos de WhatsApp que se manejaban con ellos, expresaron su alegría y motivación cuanto a lo que estaban aprendiendo y lo mucho que les sería útil para poder ayudar a sus hijos con sus tareas y también en el ámbito profesional en el que se desenvuelven.

En otras palabras, se podría asegurar que se cumplió el objetivo del proyecto el cual además de rebasar el número de participantes logró mantenerlos motivados y se logró desarrollar en ellos competencias del idioma a un nivel básico, lo cual se les invitó a seguir adelante en futuros cursos de seguimiento a este.

# ANEXOS

## Sesiones de clases.



**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIAS Y HUMANIDADES

**NOMBRE DEL PROYECTO:** COMUNICACIONES 3.0 APOYO A INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO Y LA MYPE

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:** LIC. JUAN GABRIEL REYES RUBIO

**GENERALIDADES DEL PROYECTO:**

INSTITUCIÓN/COMUNIDAD BENEFICIADA

- Centro Desarrollo de Negocios UGB
- Micros y Pequeños Empresarios (MYPE)

**NÚMERO DE BENEFICIARIOS:** 3 Micros y Pequeñas Empresas

**INVERSIÓN DEL PROYECTO REALIZADO:** \$ 2,722.68

**INICIO Y FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** Mayo a noviembre de 2020

## **INTRODUCCIÓN**

En este proyecto se estuvo trabajando documentales para instituciones sin fines de lucro que necesitaban estar más visibles en la sociedad y que lo requirieran como apoyo para fortalecer su impacto en la sociedad. Se atendieron solicitudes de microempresas y pequeñas empresas con el propósito de fortalecer su presencia en el mercado al cual están atendiendo. Entre las instituciones más cercanas en la zona de influencia tenemos: Asilo San Antonio, Casa de la Misericordia y Guardería Dr. Federico Rosales, entre otros; y una cartera de MYPES basta, a quienes se les propuso apoyo de acuerdo a capacidades y recursos de la UGB. Se apoyó este esfuerzo con estudiantes de 2º y 3º año de la Licenciatura en Comunicación Institucional con el fin de ampliar la cobertura y generar espacio para que los estudiantes lleven sus conocimientos teóricos a la práctica.

Los proyectos audiovisuales deberán estar enfocados a los aspectos positivos que no son visualizados por diferentes medios de comunicación, preparando previamente la preproducción de los trabajos a realizar. Posteriormente se deberán realizar la producción, en las cuales nuestros estudiantes ponen en práctica lo enseñado por el docente a cargo, los aspectos de iluminación y estética del vídeo. Finalizando las producciones en el laboratorio de diseño gráfico con la postproducción, en la que deberán diseñar el lower third, colorizaciones, ecualizaciones, estabilizaciones, etc. Presentando un producto de calidad y que brinde soluciones a diferentes problemáticas de índole social, comercial, de impacto ambiental, entre otros y que

cumplan con los criterios de innovación, originalidad, aplicabilidad, usabilidad, trabajo en equipo y funcionalidad.

## **OBJETIVOS:**

General

- Apoyar las instituciones sin fines de lucro y MYPES con la producción de audiovisuales.

Específicos

- Realizar 4 reportajes audiovisuales como apoyo a instituciones sin fines de lucro.
- Producir audiovisuales a solicitud como apoyo a MYPES.

## **JUSTIFICACIÓN**

En un mundo globalizado donde las comunicaciones se han convertido en un poder absoluto en las sociedades, las empresas, organizaciones e instituciones, se han visto obligadas a evolucionar de la web 1.0 hasta la actual web 4.0, logrando mantener la comunicación con su público.

Parte de la formación de periodistas y comunicadores de nuestro país, debe desarrollar habilidades que permita transformar nuestra comunidad, visualizando las cosas positivas de cada día que suceden en nuestra sociedad, permitiendo que concentre los conocimientos adquiridos en el enfoque práctico.

Se involucraron estudiantes de segundo y tercer año de Licenciatura en Comunicaciones y Periodismo, quienes realizaron los trabajos audiovisuales que contribuyeron a fortalecer y asentar los conocimientos recibidos en las aulas, alcanzando el desarrollo profesional de los jóvenes apto para desempeñarse sin problema en los diferentes medios de comunicación, instituciones, organizaciones o empresas privadas.

Como parte de la responsabilidad social de la UGB, se buscó brindar un apoyo a las instituciones sin fines de lucro que brindan atención a la sociedad necesitada y las MYPES, que un sector de empresas que por sí mismas no tienen la capacidad económica y técnica para ser visualizadas con mayor énfasis en la sociedad.

Se realizaron acciones que fueran de beneficio para nuestra sociedad, a través de la producción de audiovisuales que puedan ser difundidos en redes sociales y de esta manera la UGB contribuye como parte de su responsabilidad social.

## **ALCANCES Y LIMITACIONES**

### ALCANCES.

- Apertura total de MYPE para la realización de asesorías.
- Apoyo a MYPE para logística en la toma de fotografías publicitarias.
- Uso de plataformas de edición digitales de fotografías.
- Promoción de fotografías publicitarias de las MYPE.

### LIMITACIONES

- Falta de coordinación con el C.D.N en la selección de los emprendedores.
- Problemas de salud del ejecutor (fractura de muñeca en el mes de septiembre y octubre 2020)

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### CONCLUSIONES

- La pandemia del COVID19 a parte de traer repercusiones de salud, impide el desarrollo económico y publicitario de las MYPE.
- Dentro de las problemáticas más frecuentes y resultados de la pandemia del COVID19 se encuentran: cierre de muchos negocios debido a la poca demanda de usuarios debido al poco interés de sus publicidades.
- El asesoramiento técnico profesional sobre fotografía publicitaria le permite a las MYPE sobrellevar de una mejor forma las problemáticas presentadas, por medio de la aplicación de técnicas de encuadre en fotografía publicitaria.
- Se contó con el respaldo del Centro de Desarrollo de Negocios para un acercamiento con las MYPE que más demandaban técnicas de fotografía

publicitaria a bajo costo.

#### RECOMENDACIONES.

- Brindar lineamientos técnicos sobre las fotografías publicitarias por medio de plataformas y aplicaciones digitales, ya que permiten un acercamiento visual por parte de los MYPE con los clientes en las zonas residenciales.
- Toma de fotografías publicitarias respetando la regla de los tercios para un mejor manejo del encuadre en edición, logrando entregar productos publicitarias llamativos a nuestro público.

#### IMPACTOS DEL PROYECTO

Tiempo:

- 7 meses, de mayo a noviembre

A corto plazo y largo plazo:

- Asesoramiento a MYPE sobre características que deben llevar las fotografías publicitarias para sus negocios.
- Mejora en la toma de fotografías de los MYPE.
- Ediciones de 15 platos de comidas de los emprendedores.
- Uso de diferentes plataformas y aplicaciones digitales para edición de fotografías publicitarias.

Población:

- 3 MYPE.

ANEXOS



**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIAS Y HUMANIDADES

**NOMBRE DEL PROYECTO:** DESAFÍO MATEMÁTICO –UGB

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:**

CRISTIAN ERNESTO MARTÍNEZ MOREJÓN

JOSÉ ABRAHAM HERNÁNDEZ ACOSTA GENERALIDADES DEL PROYECTO

✓ Institución/Comunidad beneficiada.

Instituciones de Educación Media de la Zona Oriental

✓ Número de Beneficiarios:

29 estudiantes de instituciones de educación media de la zona oriental.

✓ Inversión del proyecto realizado: \$3,745.20

✓ Inicio y finalización del proyecto: agosto – diciembre 2020.

## **INTRODUCCION**

La siguiente memoria tiene como propósito principal evidenciar cada una de las actividades desarrolladas en la ejecución de las fases del proyecto. El proyecto *Desafío Matemático -UGB-* nace con el objetivo de dar cumplimiento a la misión institucional, que argumenta ser una institución educativa líder en la gestión del conocimiento, por nuestra contribución con el desarrollo científico, de ahí la importancia de promover y gestionar espacios que permitan el desarrollo del pensamiento matemático en los estudiantes de educación media, generando así, mecanismos encaminados a la mejora de la calidad educativa de El Salvador.

A continuación, se describe sistemáticamente las partes que contiene la presente memoria de actividades:

1. Desarrollo: esta etapa contiene la descripción de cada una de las actividades realizadas en la ejecución del proyecto, incluye los logros cuantitativos, cualitativos, alcances y limitaciones

como resultado de la implementación del proyecto.

2. Cronograma de actividades realizadas: esta fase contiene cada una de las actividades realizadas en la ejecución de proyecto con sus respectivas fechas de ejecución.
3. Impactos del proyecto: en esta fase se presenta de manera de lista los impactos que generó la aplicación e implementación de proyecto.
4. Bibliografía: este apartado contiene las direcciones electrónicas a los documentos curriculares que se utilizaron en la implementación del proyecto.
5. Anexo: en esta etapa se presenta los documentos, e insumos que guiaron la implementación del proyecto.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Evidenciar cada una de las actividades y mecanismos adoptados en la ejecución e implementación del proyecto *Desafío Matemático -UGB-*.

### **ESPECÍFICOS**

1. Presentar evidencia de las actividades administrativas y académicas realizados en la ejecución de proyecto.
2. Establecer los mecanismos curriculares que se adoptaron en la implementación del proyecto.

## **JUSTIFICACIÓN**

El proyecto *Desafío Matemático -UGB-* consiste en el diseño de un espacio académico, en el cual se publicaron una serie de problemas matemáticos, a los cuales los estudiantes de las instituciones de educación media inscritos en el proyecto resolvieron, para ir ganando puntos. Esta actividad, se realizó en modalidad virtual a raíz de la emergencia nacional. La universidad por su parte organizará un comité de expertos para evaluar y asignar puntuación a la propuesta de solución de los problemas que cada estudiante presente. Los estudiantes, que más puntos acumule en el proceso será premiados.

El proyecto, permitió a la *Universidad Gerardo Barrios* ejecutar actividades para promover el desarrollo del pensamiento matemático en los estudiantes *de instituciones de Educación Media* de la Zona Oriental, con el objeto de fortalecer dominio matemático.

## DESARROLLO

Nº.	Descripción
1	Reuniones constantes con el equipo organizador del proyecto.
2	Creación de lineamientos para la participación del proyecto.
3	Diseño de publicidad del proyecto (logos, afiches,) y formulario de inscripción.
4	Ejecución de acciones de divulgación del proyecto, página de la universidad, redes sociales.
5	Creación del banco de problemas, soluciones y rúbrica de evaluación.
6	Creación del espacio virtual en <i>Google Classroom</i> para la publicación de los problemas.
7	Revisión y asignación de puntos a las propuestas de solución de los problemas.
8	Seguimiento constante a las actividades del proyecto (presentación de informes, asesoría para solventar problemas de acceso a la plataforma, entre otros)
9	Divulgación de los resultados y premiación.

## LOGROS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

- a.** Se promovió el proyecto *Desafío Matemático -UGB-*, en la Zona Oriental.
- b.** Se inscribieron un total de 100 estudiantes aproximadamente.
- c.** 29 estudiantes completaron los 5 desafíos matemático.
- d.** Se premiaron a tres estudiantes con primer, segundo y tercer lugar.

## **ALCANCES**

El proyecto se promovió a nivel de la zona oriental, haciendo uso de las redes sociales de la universidad. Se inscribieron un aproximado de 100 estudiantes de último año de las diferentes instituciones de educación media, de los cuales 29 finalizaron y completaron las actividades programadas en el *Desafío Matemático*.

## **LIMITACIONES**

1. Algunos estudiantes abandonaron el proyecto, debido a la complejidad de los problemas propuestos.
2. Algunos estudiantes abandonan el proyecto por falta de conectividad de internet.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El *Desafío Matemático*, es un proyecto que contribuye a generar acciones encaminadas a la mejora continua de la calidad educativa en los estudiantes de Educación Media, por tanto, es importante considerar las siguientes acciones:

1. Promover el proyecto a nivel nacional aprovechando las ventajas de las tecnologías.
2. Ampliar el número de estudiantes beneficiados de proyecto
3. Extender los tiempos de ejecución del proyecto

## **IMPACTOS DEL PROYECTO**

La ejecución del proyecto Desafío Matemático impactó en:

1. La contribución a la mejora de las competencias matemáticas de los estudiantes inscritos.
2. Promoción de espacios académicos para la divulgación de conocimiento matemático, mediante los ambientes virtuales de aprendizajes.
3. Informar a la población de Zona Oriental, respecto a la contribución de la universidad en la mejora continua de la educación.

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIAS DE LA SALUD

**NOMBRE DEL PROYECTO:** PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS PARA UNA VIDA SALUDABLE, EN LA POBLACIÓN ADOLESCENTE DE LA ZONA ORIENTAL DEL PAÍS

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:** LICDA. CLAUDIA ARELY GONZÁLEZ DE QUINTANILLA. LICDA. REINA ESTER VÁSQUEZ DE GARCÍA

**GENERALIDADES DEL PROYECTO:**

**INSTITUCION /COMUNIDAD BENEFICIADA:** Población adolescente de la zona oriental del país

**BENEFICIARIOS:** 819 adolescentes de la zona oriental del País

**FECHA DE INICIO:** JUNIO DEL 2020

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 30 DE NOVIEMBRE DEL 2020

### **INTRODUCCION**

La prevención del consumo de sustancias psicoactivas es evitar o reducir los diversos factores que influyen para que un sujeto llegue a consumir drogas, así como las consecuencias que se derivan de este. La prevención se realiza mediante un conjunto de actividades integradas en un programa, encaminadas a limitar o anular los diferentes factores que favorecen el consumo de drogas, desarrollando factores de protección, seguridad y resistencia en los individuos y la comunidad.

Por lo antes descrito este proyecto se desarrolló con una estrategia orientada a la población del adolescente en la zona oriental, con el propósito de contribuir al desarrollo social y económico de la zona oriental, así como mejorar la calidad de vida de la comunidad; ya que el consumo de drogas especialmente cuando genera adicción, conlleva una serie de repercusiones económicas, conflictos familiares, problemas psicológicos y de salud.

Se desarrollaron diferentes videos educativos orientadas a la prevención del consumo de drogas para que tenga una vida saludable y libre de adicciones, dirigidas a toda la población adolescente de la zona oriental de nuestro país.

## **OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

### OBJETIVO GENERAL

Contribuir al fortalecimiento de la prevención del consumo de drogas para una vida saludable, en la población de adolescentes de la zona oriental del País.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Concientizar sobre la importancia de la prevención de adicciones para garantizar una calidad de vida y poder mantener también un estilo de vida más saludable.
- Empoderar a los adolescentes a través de una herramienta virtual que les permita conocer las complicaciones de adicciones y así mismo protegerse ante situaciones de riesgo predisponentes al consumo de drogas.
- Fortalecer los conocimientos sobre los factores y repercusiones del consumo de drogas en la población adolescente de la zona oriental del país.

## **JUSTIFICACIÓN**

El consumo de sustancias psicoactivas son sustancias químicas que pueden cambiar el funcionamiento del cuerpo y mente, provocando daños en forma permanente, a las personas que le rodean, incluyendo amigos, familia, niños y bebés no nacidos, estas sustancias Incluyen medicamentos recetados, medicamentos de venta libre, alcohol, tabaco y drogas ilegales, es por ello que ante la pandemia a nivel mundial ocasionada por el virus COVID19 la población salvadoreña ha suspendido clases presenciales en los centros educativos y los jóvenes están a la vanguardia utilizando las diferentes redes sociales por la cuarentena domiciliar obligatoria. las familias y comunidades deben estar involucradas para prevenir o reducir el consumo de drogas y la adicción. Este programa incluye educación y divulgación para ayudar a jóvenes en riesgos del consumo de drogas, promover el desarrollo de habilidades y capacidades que permitan desarrollarse y protegerse ante situaciones de riesgo, y así poder mantener también un estilo de vida más saludable. Por eso es necesario tener un panorama completo de lo que implica la prevención como un tema de gran importancia en lo que a educación para la salud se refiere, con la finalidad de promover estilos saludables y una vida libre de drogas dentro de la sociedad, abordándose de una manera global e interdisciplinaria.

Según los resultados del estudio realizado sobre Consumo de drogas psicoactivas lícitas e ilícitas y su incidencia en los problemas educacionales y familiares en estudiantes universitarios del campus UGB San Miguel, durante el periodo de enero a diciembre del 2017; se observó que la edad de inicio de consumo de drogas lícita e ilícita suele ser entre los 15 y 20 años, ya que el 17% de los estudiantes encuestados manifestaron que han consumido drogas ilícitas como la marihuana y de estos el 11% lo hizo entre los 15 y 20 años de edad por primera vez. Por otra parte, el 30% de los estudiantes encuestados manifestó que ha consumido drogas lícitas como alcohol o tabaco de los cuales el 25% lo hizo por primera vez entre los 15 y 20 años.

Es por ello que como institución de educación superior comprometida con la sociedad salvadoreña y en cumplimiento de la misión institucional, así como una de las funciones sustanciales de la educación superior como es la proyección social, se considera de fundamental importancia el desarrollo del presente proyecto de intervención, permitiendo fortalecer el acceso universal de la salud a través de actividades orientadas a la prevención de adicciones así como a fortalecer los conocimientos sobre los factores y repercusiones del consumo de drogas, creando conciencia a la población de jóvenes con énfasis de la zona oriental del País, sobre la importancia de la prevención de adicciones para garantizar una calidad de vida y el desarrollo personal y social.

## **DESARROLLO**

<b>N°</b>	<b>Descripción de actividades.</b>
1	Elaboración del perfil del proyecto
2	Presentación del perfil del programa a proyección social
3	Elaboración de guion para crear videos educativos sobre prevención del consumo de drogas para una vida saludable, en los adolescentes de la zona oriental del País
4	Coordinación con los miembros de comunicaciones de la UGB
5	Compartir los medios audiovisuales por canal YouTube
6	Elaboración de Memoria
7	Elaboración de Memoria

•

## LOGROS CUALITATIVOS Y CUANTITAVOS

LOGROS CUALITATIVOS	LOGROS CUANTITATIVOS
<p>Se concientizo a los adolescentes de diferentes zonas del oriente del país sobre las consecuencias que trae el consumo de cualquier sustancia ilícita como lo son las drogas también sobre los daños que causa en su vida social, familiar, en la educación y en su salud al consumir estas drogas.</p> <p>Detección precoz de problemas relacionados al uso de drogas, para el reconocimiento y prevención de trastornos, relacionados con el consumo/abuso de sustancia.</p>	<p>De acuerdo al trabajo realizado en este proyecto se concientizo con videos educativos relacionados alas drogas un total de 819 adolescentes de la zona oriental del país manifestando su acuerdo ala temáticas para poder rechazar el consumir estas sustancias y así no entrar en ese mundo de drogas.</p>

### Alcances y limitaciones

#### ALCANCES

- Que los adolescentes que ya forman parte del cuadro de adicciones por ignorancia a la información podrán capacitarse y retomar conductas y hábitos de vida saludable.
- Desarrollar la concientización sobre las repercusiones que conllevan el consumo de sustancias nocivas a la salud de la población adolescente.
- Lograr que los jóvenes reconozcan lugares que deben evitar, personas y situaciones en las que podría sentirse tentado a consumir sustancias psicoactivas o drogas.
- Permitió educar al adolescente sobre las consecuencias o problemas que pueden sufrir al involucrarse con estas adicciones de sustancias ilícitas

#### LIMITACIONES.

- No toda la población de la zona oriental tiene acceso al internet más las zonas rurales.

- No todos los adolescentes se interesan por ver y educarse en temáticas de drogas
- EL factor tiempo es un límite, dado que el tiempo de ejecución del proyecto fue corto solo 6 meses.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES:**

Bajo el compromiso de nuestra misión institución que es ser una universidad que gestiona conocimiento a la sociedad hemos llevado a cabo el proyecto y lo hemos ejecutado con el fin de beneficiar a la población adolescentes de la zona oriental concluimos lo siguiente:

Se les impartió conocimiento sobre que son las drogas, cuáles son sus consecuencias y como se clasifican para que tomen en cuenta cuanto daño le ocasiona a su salud y a toda su vida.

### **RECOMENDACIONES:**

- Continuar con el enriquecimiento del conocimiento a los adolescentes de la zona oriental con la temática del consumo de drogas para que se involucren y socialicen y se concienticen del daño de estas sustancias le provoca en todos los ámbitos de su vida.
- Seguir fortaleciendo proyectos que ayuden a los adolescentes en prevención de consumir estas drogas.
- Fomentar la autoestima de los adolescentes.
- Continuar con estrategias para la prevención del consumo de droga.

### **IMPACTO DEL PROYECTO :**

Se contribuyo a mejorar el deterioro ambiental, en relación a las plantaciones de tabaco ya que esta es una formula con la que fabrican diferentes drogas y a la vez una de las primeras causas de deforestación, ya que tras dos ciclos de cosecha, la tierra se agota y no se puede volver a usarse, por lo que sube la tala indiscriminada de árboles para abrir nuevos campos que se suman en la droga; contaminando las tierras y las aguas en áreas donde se cultiva, afectando también la fauna ya que puede envenenarse mediante el uso de pesticidas, herbicidas, además el humo provoca aumento del cambio climático y la mala calidad del aire, ya que estos desechos contienen más de 7.000 químicos tóxicos que contaminan, no solo la atmósfera, sino los suelos, mares y los cursos de agua.

Reducción de generación de residuos y disminución de material biodegradables para comercializarlos como lo es el plástico, cartón.

En la etapa de la adolescencia el uso de drogas ilegales ha ido en aumento por ser aceptados en la sociedad o por experimentar , se ha evidenciado un aumento de las problemáticas y conductas de riesgo típicas de los adolescentes por consumir estas sustancias a temprana edad, la drogas más utilizadas son el alcohol y el tabaco, estas sustancias son más factible para el consumo, ya que se encuentran en lugares de entretenimientos, fiestas, hasta en tiendas con unos precios accesibles para ellos.

El impacto de la ejecución de este proyecto es significativo y de gran cambio ya que por medio de los videos educativos sobre las temáticas de la droga se les guía para prevenir consumir estas sustancias ilícitas y tomar sus propias decisiones así mismo conociendo ya las consecuencias que trae en todos los ámbitos de la vida como: social, cultural, familiar y en la educación para no consumirlas y llevar una vida saludable y libre de drogas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

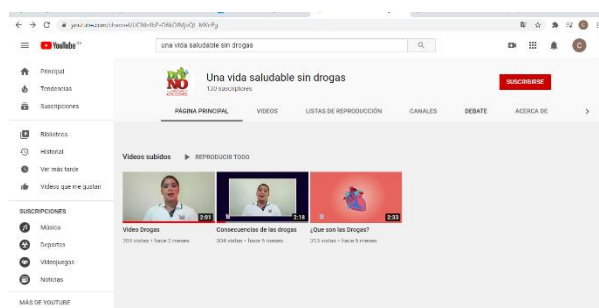
Dentro de la bibliografía utilizada para la realización del documento y realización de los videos educativos fueron las siguientes:

1. La prevención de las drogodependencias en la comunidad escolar (declaración del gobierno para el plan nacional sobre drogas) PASEO DEL PRODO MADRID ESPAÑA, DIDOT.
2. Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol (organización Mundial de la Salud) impreso en Italia 2010
3. Guía-Protocolo de actuación en personas con trastornos por consumo de cocaína (PIDCA 2008- 2012) DIRECCION GENERAL DE SALUD PUBLICA SECRETARIA TECNICA DE DROGODEPENDENCIAS JUNTA DE EXTREMADURAS Mérida 2011
4. Tratamiento de drogodependiente con trastornos de la personalidad (EDITORIAL BIBLIOTECA NUEVA S.L. MADRID 2003)

5. El papel de la atención primaria ante los problemas de salud relacionados con el consumo de drogas (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA DE FAMILIA Y COMUNITARIA) EDICION BARCELONA 2007
6. Adolescencia y familia (Escuela de formación curso número 29) editorial CEPA PURTA DEL SOL 4.6 28013 MADRID 2008.
7. PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE RECAIDAS EN EL PACIENTE ADICTO DE LA CLINICA DE REABILITACION EL CAMINO (WWW.CLINICAELCAMINO.COM.MX)
8. PROYECTO DE VIDA (estrategias para el estudio y la comunicación) Madrid 2008
9. Prevención en familia (programa de prevención del consumo de drogas para la familia) MANUAL PARA EL MONITOR (CONSEJO NACIONAL DE ESTUPEFACIENTES (CONACE), GOBIERNO DE CHILE )2003
10. La juventud y las drogas (guía para jóvenes y padres y maestros) Fidel de la garza y Armando Vega México trillar 2001- 2003
11. Guía de actuaciones preventivas para niños y jóvenes de familias con problemas de alcohol. Edición SOCIDROGALCOHOL 2004.
12. SITUACION DE LAS DROGAS EN LAS AMERICA SACADO DE INFORME NACIONAL DE DROGAS DE LA CIUDAD -OEA 2016
13. INFORME NACIONAL DE SOBRE DROGAS EN EL SALVADOR 2016 (CNA) COMICION NACIONAL ANTIDROGAS
14. MANUAL DE CAPACITADORES (programa latino americano de formación y certificación) PROCER – OEA
15. MANUAL DE ADICCION PARA PSICOLOGOS ESPECIALISTAS EN PSICOLOGIA) BECOÑA

[WWW.FUNDACIONCSZ.Org/archivos públicos/270pdf](http://WWW.FUNDACIONCSZ.Org/archivos públicos/270pdf)

## ANEXOS



# FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIA Y TECNOLOGIA

**NOMBRE DEL PROYECTO:** PROGRAMA TECNOGIRLS UGB 2020 – EDICIÓN VIRTUAL

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:** SANDRA BEATRIZ ZÚNIGA ESCAMILLA

## **Generalidades del proyecto:**

Institución/Comunidad beneficiada. Institutos  
Nacionales de la Zona oriental.

Facultad Ejecutora.

Dirección de Proyección Social en coordinación con la Facultad de Ciencia y Tecnología.

Ejecutor de proyecto: Sandra Beatriz Zúniga Escamilla

**Número de Beneficiarios:** 21 señoritas estudiantes de Bachillerato de los Institutos de la Zona oriental.

**Inversión del proyecto realizado:** \$ 536.25

**Inicio y finalización del proyecto Fecha de Inicio:** septiembre

2020 Fecha Finalización: diciembre 2020

## **Introducción**

El campo de la informática ha tenido un crecimiento exponencial a raíz de una pandemia que no dejó otra alternativa que utilizar los recursos para acceder a una virtualidad en todos los ámbitos y no solamente el educativo, tal vez no programada, pero si necesaria dadas las condicionantes de distanciamiento social.

El proyecto TecnoGirls se ha convertido en un programa de la Universidad Gerardo Barrios que apoya a las jóvenes mujeres de la zona oriental de El Salvador, proporcionando una rápida inmersión dentro de la tecnología y sus diferentes ramas, de forma que se apropien de la informática y con ello puedan desenvolverse en un mundo cada vez más tecnificado.

¿Cuál es la razón de este programa?

Diversos estudios de gobiernos y de la industria dejan claro que la fuerza laboral del futuro se beneficiará de una mayor diversidad e inclusión. Algunos de estos estudios se detienen para indagar acerca de la baja participación de las mujeres en las áreas formativas relacionadas con la informática, los niveles de participación de las mujeres en las asignaturas que tienen que ver con esta área es mucho más bajo que el de los hombres, "...las causas principales de este diferencial derivan de los estereotipos culturales. Específicamente, es el estereotipo de la informática como una actividad dominada por hombres lo que disuade a las mujeres jóvenes de sentir un sentido de pertenencia en el entorno informático; que, como resultado, provoca una mayor ansiedad informática en las mujeres y una menor autoeficacia"<sup>1</sup>.

La Universidad Gerardo Barrios consciente de la necesidad de disminuir esa brecha tecnológica, crea el proyecto TecnoGirls en el año 2016 y en esta ocasión, debido a la situación de vivida en el año 2020 la edición se desarrolló de manera virtual para dar siempre el espacio de participación a las jóvenes estudiantes de la Zona oriental. En esta edición se desarrollaron 3 módulos: Get Connected, que permitió conocer generalidades de la informática sobre software, hardware y redes, haciendo uso de la plataforma Cisco; Emprendimiento, con la cual las señoritas se acercaron a la parte de propuestas para generar una idea de negocios bien sustentada; y por último el módulo de Arduino, con el cual se les mostraba a las estudiantes mediante entornos emulados, la forma de generar lógica con componentes electrónicos mediante la programación de actividades de estas placas portables y otros elementos electrónicos.

Al final del proceso, se realizó el acto de clausura donde se entregaron diplomas digitales de reconocimiento a las 21 participantes y dos becas institucionales completas, a las estudiantes que obtuvieron los promedios más altos en los cursos desarrollados.

## **Objetivos**

General.

Preparar a jóvenes mujeres de la zona oriental, en el área de la tecnología informática, mediante un programa de formación no presencial que incluye lógica, software y redes.

Específicos.

1. Fortalecer las competencias en el área de la informática y comunicación a las jóvenes participantes en el programa TecnoGirls UGB.
2. Estimular la incursión de las mujeres al conocimiento de la informática.

Justificación

De acuerdo a datos estadísticos proporcionados por CEPAL, OEA y otras instituciones internacionales, el porcentaje de acceso a educación y oportunidades en el área de tecnología informática de las mujeres es muy bajo en comparación con los hombres, ante tal situación la Universidad Gerardo Barrios como una institución líder en la gestión del conocimiento opta por crear el proyecto TecnoGirls con la finalidad de brindar a las mujeres una oportunidad para prepararse en el área de tecnología informática.

El Programa TECNOGIRLS aumenta o extiende las competencias en el área de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, en señoritas aspirantes a iniciar estudios universitarios en carreras del área de tecnología. Las jóvenes que obtengan altas calificaciones en la PAES y presenten alto rendimiento académico en sus estudios de bachillerato tendrán opciones de becas de carreras del área de tecnología en la UGB. Considerando de igual manera, su desempeño dentro del programa TecnoGirls.

Existe un bajo índice de participación de las señoritas en las carreras vinculadas a la informática en sus diferentes ramas, y que lógicamente esto lleva a que los puestos de trabajo en dichas áreas estén saturados por más hombres que mujeres. Es por ello que, a partir de unos años para acá, diversas instituciones a nivel mundial se han sumado al esfuerzo de crear programas que incentiven la incorporación de mujeres; dotándolas de las habilidades que se requieren para

poder optar por puestos de trabajo en esta rama, y que se den cuenta por ellas mismas a través de estos programas, que no existe razón para temer programar soluciones a problemas cotidianos o dirigir incluso grupos de trabajo constituido mayormente por hombres, que todo está en abrir la mente a un mundo de posibilidades allá afuera.

## **Desarrollo**

Actividades realizadas.

1. Convocatoria a las jóvenes de los Institutos nacionales y colegios privados de la zona oriental, visitando a las instituciones y haciendo uso de las redes sociales.
2. Gestión de beca institucional.
3. Recepción de datos personales y académicos de las aspirantes a participar en TecnoGirls.
4. Elaboración de listado y selección de las participantes.
5. Confirmación a todos los involucrados, sobre el inicio del curso.
6. Videoconferencia de inducción al programa.
7. Desarrollo normal del curso (Get Connected, Emprendimiento y Arduino).
8. Gestión de profesional para desarrollar videoconferencias motivacionales.
9. Acto de clausura, entrega de diplomas y becas.

## **Logros Cuantitativos**

Al final del proyecto, 21 jóvenes participantes fueron beneficiadas con los cursos no presenciales recibidos, lo que les permitió empoderarse de la tecnología informática. De este grupo, dos señoritas fueron beneficiadas con becas institucionales para que continúen su formación profesional en la Universidad Gerardo Barrios, en una de las carreras que ofrece la Facultad de Ciencia y Tecnología.

## **Logros Cualitativos**

- Las estudiantes comprendieron la importancia de estudiar carreras relacionadas con la informática para poder incorporarse al sector profesional.
- Fortalecimiento de los conocimientos sobre la informática.
- Motivación para estudiar una carrera universitaria afines a la informática e ingenierías.

## **Alcances**

Con la ejecución de este proyecto se pretende contribuir a incrementar los conocimientos en el área de tecnología informática de las jóvenes señoritas estudiantes de bachillerato de instituciones públicas y privadas de la zona oriental. Contribuyendo con esto a motivar la inclusión de mujeres al campo de la computación en la sociedad salvadoreña.

## **Limitaciones**

Las limitaciones son generalmente que al inicio de los cursos muchas estudiantes se muestran interesadas, pero a medida avanza el programa se retira un buen porcentaje de estas. En el caso de la edición virtual del 2020, por desarrollarse casi al final del año la participación no fue demasiada, aunque el porcentaje de deserción fue mucho menor que en anteriores ediciones del programa a pesar de que esta se desarrolló en modalidad no presencial, finalizando 21 de las 32 señoritas participantes.

## **Conclusiones**

Al finalizar el proyecto, se puede afirmar que se cumplieron los objetivos del proyecto partiendo del hecho que la capacitación sobre tecnología informática impartida para y hacia las mujeres jóvenes de los Institutos Nacionales de la zona oriental fue aprobada por un porcentaje aceptable.

## Impacto del proyecto

El proyecto TecnoGirls UGB en su edición virtual del 2020 les permitía a 21 mujeres jóvenes estudiantes de bachillerato de la zona oriental, la oportunidad de desarrollar competencias básicas en el área de tecnología informática para acceder a un empleo donde se requieran habilidades que vayan acorde a las capacitaciones recibidas y también, les da la oportunidad de poseer conocimientos para poder estudiar carreras universitarias relacionadas con el campo de la informática.

## Anexos



**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIA Y TECNOLOGIA

**NOMBRE DEL PROYECTO:** CURSO DE ROBOTICA

DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO: CARLOS MIGUEL UMAÑA LOVO

**GENERALIDADES DEL PROYECTO:**

- Institución/Comunidad beneficiada.
- 8 estudiantes(mixto) de último año de bachillerato de la ciudad de San Miguel
- Número de Beneficiarios
- 8 beneficiarios
- Inversión del proyecto realizado
- \$6,295.00
- Inicio y finalización del proyecto
- 13/01/2020 al 30/11/2020

**NTRODUCCION**

El proyecto taller de robótica UGB edición 2020 está orientado a brindar a 45 hombres y mujeres jóvenes estudiantes de segundo año de bachillerato general y de tercer año de bachillerato de instituciones públicas y privadas de la ciudad de San Miguel, la oportunidad de empoderarse de la tecnología robótica a través de un proceso de capacitación que se desarrolló en 4 módulos de 20 horas en las que se ejecutaron contenidos teóricos y prácticos. Las temáticas desarrolladas incluyen: Electrónica básica, Programación con Arduino, impresión en 3D, robótica y finalmente se obtuvieron contactos con empresas vinculadas con la tecnología para hacer una visita técnica en donde los estudiantes obtuvieran una experiencia, para lo cual se vincule la teoría con la realidad.

**OBJETIVOS**

**A) OBJETIVO GENERAL**

- . Capacitar a hombres y mujeres jóvenes de la ciudad de San Miguel, sobre la tecnología robótica, mediante un programa de formación impartido los sábados en el laboratorio de electrónica.

## **B) OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fortalecer las competencias en el área de la tecnología robótica a los jóvenes participantes en el programa Taller de Robotica Ugb.
- Brindar 1 beca a las jóvenes que obtengan la mejor nota promedio en los módulos impartidos en el proyecto taller de robótica UGB.
- Estimular la incursión de los estudiantes de bachillerato en el área de la robótica.

## **JUSTIFICACIÓN**

La universidad Gerardo Barrios desarrolló por cuarta ocasión el proyecto tecnogirls el cual está orientado a capacitar a mujeres estudiantes de bachillerato y durante la fase de visita de 4 años consecutivos a institutos para hacer la invitación al proyecto tecnogirls, profesores, directores y los estudiantes de sexo masculino plantean la interrogante sobre por qué la Universidad Gerardo Barrios, no los toma en cuenta en los proyectos de capacitación en el área informática.

Y como respuesta ante dicha inquietud de los estudiantes de bachillerato se ha propuesto el proyecto Taller de Robotica Ugb, que está diseñado para formar competencias en el área de robótica a estudiantes de sexo femenino y masculino; dando así una oportunidad a los estudiantes de sexo masculino para incorporarse a los proyectos de formación que brinda la Universidad Gerardo Barrios, a través de la Facultad de Ciencia y Tecnología y la Unidad de Proyección social.

## DESARROLLO

ACTIVIDAD	Descripción	Logros	Alcances y limitaciones	Conclusiones y recomendaciones
1 - Convocatoria a las jóvenes de los Institutos nacionales y colegios privados de la ciudad de San Miguel.	Se convoco de manera virtual a los estudiantes con los contactos establecidos anteriormente	Aceptaron 23 personas asistir al curso de manera virtual	No todos tuvieron acceso al curso ya que el cupo fue limitado y también no todos tienen acceso a internet	Siempre tomar en cuenta a los estudiantes que no tienen recursos. Dar alternativas a los estudiantes sin internet.
2 - Recepción de datos personales y académicos de aspirantes a participar en el proyecto.	Se agrego a los interesados a un grupo de clase de canvas por medio de e learning	Se logro dar inducción y seguimiento para que los estudiantes pudieran utilizar la plataforma	No todos tenían internet Se grabo la clase	
3 - Desarrollo del curso (desde marzo hasta agosto)	Se coordinó con otros ejecutores de proyectos paralelos que movieran	Se llevo a cabo una buena coordinación El contenido era de calidad	La coordinación se dio hasta que se vio la necesidad.	

	fechas de módulos similares para poder apoyarnos en los desarrollos de las diferentes áreas. Redes Arduino electrónica y robotica con nao	y con docentes con experiencia.	Se coordino rápidamente.	
4 - Clausura del curso, entrega de diplomas	Se entregaron los diplomas a los que concluyeron con la mayoría de actividades	Se graduaron 8 estudiantes	No se graduaron todos Solo 8 finalizaron las actividades	

### **IMPACTOS DEL PROYECTO**

Se dieron temas de interés en el área de robótica

Se profundizo el aprendizaje en electrónica, Arduino y conectividad

El contenido fue impartido con profesionales del área

Los estudiantes graduados demostraron interés y un desarrollo en el área de la robotica.

## BIBLIOGRAFIA

Nao Resource.

Curricula ccna v9

Arduino fo dummies

## ANEXOS

### Graduación del proyecto Curso de Robótica 2020



El pasado 23 de diciembre se realizó en el acto de clausura virtual en la plataforma Microsoft teams correspondiente a la primera promoción del proyecto cuya finalidad consiste en mostrar la tecnología robótica a los estudiantes de bachillerato de la zona oriental y para ello se impartieron los módulos get connected con el cual recibieron los conocimientos básicos

sobre hardware y software el segundo estuvo orientado a la robótica en donde recibieron teoría sobre programación de robots humanoides que fue complementada con prácticas sobre comportamientos reactivos, medición de señales de sensores y texto a voz; Posteriormente aprendieron sobre Robot Nao.

Al final del acto se entregaron los diplomas de aprobación a las participantes, en dicho acto estuvieron presente el Rector de la Universidad Gerardo Barrios, Docentes Instructores, Decana de la Facultad de Ciencia y Tecnología, Director de la Unidad de Proyección social y padres de familia ==

# FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS JURIDICAS

**ÁREA ACADÉMICA:** CIENCIAS JURIDICAS

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "ASISTENCIA LEGAL Y TÉCNICA GRATUITA A PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS DE LA ZONA ORIENTAL"

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:**

LIC. FRANKLIN ALEXANDER RIVERA JURADO

LIC. HÉCTOR RAFAEL GAITÁN GÓMEZ

LIC. LÁZARO WALTER CABALLERO SORIANO

**GENERALIDADES DEL PROYECTO**

**UNIDAD EJECUTORA:** Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales.

**PROYECTO REALIZADO:** Asistencia Legal y Técnica gratuita a personas de escasos recursos económicos de la Zona Oriental.

**COORDINADOR DEL PROYECTO:** Ing. Fermín Sorto Villatoro

**EJECUTORES DEL PROYECTO:** LIC. FRANKLIN ALEXANDER RIVERA JURADO  
LIC. HÉCTOR RAFAEL GAITÁN GÓMEZ  
LIC. LÁZARO WALTER CABALLERO SORIANO.

**NUMERO DE BENEFICIARIOS:** 79 personas.

**COSTO DEL PROYECTO:** \$31,377.27

**LOCALIZACION DEL PROYECTO:** Personas de escasos recursos económicos de la Zona Oriental de El Salvador específicamente de los Departamentos de San Miguel, La Unión y Morazán, con problemas legales.

**INICIO DEL PROYECTO:** 02 de enero del año 2020

**FINALIZACION DEL PROYECTO:** 23 de diciembre del año 2020

### **INTRODUCCIÓN:**

Una de las vías mediante las cuales la Universidad Gerardo Barrios llega a la población con menos oportunidades y escasos recursos económicos, es a través de la Clínica de Asistencia Legal que se desarrolla desde la Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales; en ella, año tras año se otorga asistencia legal de manera gratuita a personas que no poseen los recursos económicos para pagar los honorarios de abogados particulares; ante tal necesidad, desde el mes de enero al mes de diciembre del año dos mil veinte se desarrolla el proyecto denominado "Asistencia Legal y Técnica gratuita a personas de escasos recursos económicos de la Zona Oriental". Este proyecto se ha venido ejecutando año con año debido a la trascendencia que tiene, pues la ayuda que se otorga por medio del mismo es de gran necesidad para los usuarios que se hacen acreedores de ese beneficio, ayudándoles a resolver sus problemas legales.

Dicho proyecto se desarrolló con la participación y colaboración de la Coordinación de la Clínica de Asistencia legal y la Unidad de Proyección Social de esta Universidad, realizando las actividades de asistir y asesorar a los usuarios, acompañándoles a las diferentes diligencias judiciales y administrativas que se realizan, por lo general, en los Juzgados de Paz, de Instrucción, de Familia, de Primera Instancia,

etc., de los diferentes municipios de los departamentos de San Miguel, La Unión y Morazán.

Así, la Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales, en coordinación con otros departamentos y unidades, cumple con su función de proyección social de la Universidad, vinculándose con la sociedad mediante la satisfacción de sus necesidades al resolver sus problemas legales, logrando la mejora de la calidad de vida de las personas destinatarias de este servicio, al mismo tiempo que contribuye con entregar a la Sociedad mejores profesionales del Derecho pues el acompañamiento se da junto a estudiantes, egresados o graduados de la carrera, quienes son protagonistas de este proceso en su calidad de practicantes jurídicos, quienes son capacitados por los asesores en las distintas áreas del Derecho.

Dichos practicantes contribuyeron de manera directa a la realización de este proyecto, permaneciendo durante el lapso de un año en el mismo, ingresando mediante un curso pre inductivo en el que se les orienta sobre cómo brindar esa asistencia legal, asimismo el equipo de ejecutores del proyecto denominados asesores, integrado por Abogados y Abogadas con especialidad en cada una de las áreas del derecho, quienes iniciaron el proyecto impartiendo el curso preinductivo y diligenciando cada caso, acompañando a los estudiantes en práctica y a los usuarios, contribuyendo a solventar en gran manera las necesidades jurídicas de la población oriental del país, tanto en el ámbito económico, político, cultural y social, así mismo se contribuyó al acceso a la justicia y lograr de esta manera la tutela sus derechos.

El presente proyecto fue posible gracias a la participación de cada uno de los actores del proceso que participaron desde la selección del equipo de estudiantes en práctica jurídica, recepción de la solicitud de asistencia legal, asistencia y acompañamiento técnico-jurídico de los beneficiarios, por parte de los ejecutores del proyecto y la orientación de las autoridades de la Unidad de Proyección Social de esta Universidad así como también la participación de Decanatura de la Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales.

En esta memoria se desarrollarán los objetivos que se plantearon para el proyecto, cuál es la importancia que este conlleva y que ha justificado la continua ejecución del mismo año con año, una descripción de las actividades, logros, alcances y limitaciones encontrados, y el impacto que se tuvo con el desarrollo del proyecto.

## **OBJETIVOS**

### GENERAL:

- Presentar a la Dirección de Proyección Social de la Universidad Gerardo Barrios por medio de la presente memoria de labores, el impacto obtenido con la ejecución del proyecto ejecutado en la Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales a través de la Clínica de Asistencia Legal y Centro de Práctica Jurídica durante el año 2020.

### ESPECIFICOS:

- Establecer las razones que justifican la ejecución de este proyecto por la Clínica de Asistencia Legal y Centro de Práctica Jurídica.
- Demostrar los beneficios y el nivel de impacto que la Universidad Gerardo Barrios alcanzó por medio del proyecto realizado por la Clínica de Asistencia Legal y Centro de Práctica Jurídica, en los habitantes de la zona oriental de El Salvador.
- Identificar las limitantes que se suscitaron durante el desarrollo del proyecto 2020 a efecto de realizar mejoras para la ejecución de futuros proyectos.

## **JUSTIFICACIÓN**

### *Propósito.*

Al principio del año dos mil veinte, específicamente en el mes de enero se dio inicio al proyecto denominado "Asistencia Legal y Técnica gratuita a personas de escasos recursos económicos de la Zona Oriental", proyecto que se ha ejecutado durante todo el año tomando en cuenta los objetivos planteados en el Proyecto; mismos que se han cumplido por parte del equipo ejecutor y responsables de la Unidad de Proyección Social.

La intención por la cual este proyecto fue creado constituye un tema de gran importancia para todos los habitantes de El Salvador, particularmente los destinatarios o beneficiarios de este servicio que están localizados en la Zona Oriental, a quienes se procura darles acompañamiento y asesoría legal para que puedan tener acceso a la justicia, derecho que todos y todas las personas poseemos de que se nos garanticen nuestros derechos subjetivos por medio de la protección jurisdiccional, tarea en la que unen esfuerzos diferentes instituciones facultadas por el Estado para brindar dicho servicio, entre ellas, la Clínica de Asistencia Legal de la Universidad Gerardo Barrios por medio del Centro de Práctica Jurídica, autorizado por la Corte Suprema de Justicia para poder proporcionar asistencia gratuita a personas de escasos recursos económicos.

### *Derechos subjetivos tutelados.*

La sociedad salvadoreña en general, y más particularmente quienes residen en la Zona Oriental, enfrentan necesidades legales, sociales y económicas de diversa naturaleza; desde dudas de carácter administrativo relativas a trámites en distintas instituciones (Migración, Alcaldías, EEO) que son solventadas con una asesoría rápida, hasta la necesidad de tramitar un proceso por estar sufriendo vulneración de derechos.

El prestigio de la Universidad, aunado a la calidad de los servicios prestados, permite que sean los mismos usuarios que han llevado sus casos en el Centro de Práctica Jurídica quienes recomiendan la institución para que vengan otras personas y se les tramiten sus casos dando solución a los problemas legales que les afectan.

Las mismas instituciones estatales, Tribunales, Procuraduría General de la República, Ciudad Mujer, Ministerio de Trabajo, refieren a las personas a esta institución y se ve que confían en la labor que los docentes ejecutores realizan año con año en aras de lograr el acceso a la justicia de los usuarios y usuarias.

Las actividades que se realizan no solo permiten que los practicantes (sean estudiantes, egresados o graduados) se preparen para el ejercicio de la profesión de Abogado, que es una de las grandes finalidades del Centro de Práctica Jurídica, sino el beneficio que se proporcionará a las personas destinatarias de la asesoría jurídica, que por ser de escasos recursos económicos no pueden pagar un abogado, pero esto no debe significar que no podrán interponer las acciones legales pertinentes para resolver sus problemas legales, por ello acuden a la institución en donde se atienden problemas de diversa naturaleza (véase Anexo 1); con lo que se logra proteger una gran cantidad de derechos fundamentales de las personas, por ejemplo, el derecho a la identidad, a la integridad personal, derecho a una familia, derecho a un nombre, derecho al acceso a la justicia, a la seguridad jurídica, derecho a la vivienda, derecho a la libertad, derecho a un debido proceso, derecho a un trabajo y un salario digno, derecho de la niñez y adolescencia a conocer a sus padres y tener una relación y trato con ellos, entre otros.

## **DESARROLLO.**

Actividades que se realizaron como parte del Proyecto.

1. *Convocatoria y proceso de inscripción del grupo de practicantes*, la que se hace previa autorización de la Corte Suprema de Justicia, impartiendo un curso pre inductivo donde se prepara a los practicantes para la tramitación de los casos.
2. *Entrevista y recepción de solicitud del servicio por parte de los beneficiarios.*
3. Asignación de casos a asesores y practicantes.
4. *Diligenciamiento de casos.*
5. *Elaboración y presentación de informe y memoria de proyecto.*

## **Logros Cuantitativos y Cualitativos.**

### Logros Cuantitativos:

Se logró dar asistencia legal a setenta y nueve personas (véase Anexo 2), siendo estas de diferentes departamentos de la Zona Oriental del País, en su mayoría con necesidades legales en materia de familia pues esta es una de las áreas con mayor demanda por la cantidad de derechos que esta regula y protege, habiéndose atendido a la fecha alrededor de 70 casos de diferente tipo, como alimentos, divorcios por las causales de separación de los cónyuges y por vida intolerable, violencia intrafamiliar, diligencias de establecimiento subsidiario de nacimiento y de defunción, Declaratoria Judicial de Paternidad, entre otros, sea como parte actora o parte demandada, de los cuales, pese a que no todos han llegado ya a una sentencia definitiva, de los casos resueltos la mayoría han sido resueltos ya favorablemente a nuestras pretensiones, habiéndose logrado en algunos casos el pago de cuotas de alimentos a favor de los hijos, o se logró establecer una filiación paterna a un hijo, se garantizó el derecho a la identidad a una persona al probar todos los hechos relativos a su nacimiento, y con ello el Juez ordena la inscripción de su partida de nacimiento, son parte de los logros alcanzados.

El resto de las áreas del Derecho se han visto en menor cantidad, pero se ha logrado tramitar un total de 5 casos penales (consistentes en homicidio agravado, Incumplimiento de Deberes de asistencia económica, Lesiones Culposas y receptación), y 4 casos civiles (consistentes en aceptaciones de herencia, remediciones de inmueble y prescripción de la acción hipotecaria).

### Logros cualitativos

El servicio de asistencia legal proporcionado por el Centro de Práctica Jurídica es prestado con calidad ética, la responsabilidad, conciencia social, honestidad y trabajo duro que el equipo executor, los estudiantes que realizan su práctica jurídica, autoridades de Proyección Social, y demás actores dieron para lograr con eficiencia el acompañamiento técnico que se le proporcionó a cada uno de los usuarios, trabajando

con profesionalismo y empeño adquiriendo nuevos conocimientos y retos a los cuales se enfrentaron con actitud y diligencia.

Vale la pena destacar que el beneficio no solo va dirigido a los usuarios que son los destinatarios de este servicio, sino también el valioso aporte que resulta ser para los estudiantes en práctica jurídica, pues les permite poner en práctica cada uno de los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas, para resolver casos reales en concreto, siendo ellos los receptores de las solicitudes, la identificación preliminar del problema, la recopilación de los documentos, redacción de demandas, solicitudes y escritos guiados por su asesor, asistencia a las audiencias, todo esto como preparación para autorizarse como Abogados de la República una vez finalizan su proceso de práctica jurídica, y la satisfacción de haber logrado el acceso a la justicia de cada uno de los usuarios.

### **Alcances y Limitaciones**

#### Alcances

- 1- La asistencia legal a setenta y nueve personas.
- 2- Asesoría Jurídica Gratuita a veinte personas.
- 3- Haber contribuido en la resolución de sus problemas jurídicos planteados, algunos encontrándose todavía en proceso.
- 4- Sentencias favorables en la mayoría de los casos finalizados.
- 5- Contribuir con el desarrollo personal, económico y social de las personas beneficiarias.
- 6- Se logró cubrir por el equipo ejecutor la cantidad de setenta y cinco audiencias en los procesos atendidos desde el día dos de enero del año 2020 hasta el día veintitrés de diciembre de dos mil veinte, de las cuales veintinueve fueron audiencias preliminares o preparatorias, treinta y cinco audiencias de sentencia, probatorias, vistas públicas o de recepción de prueba testimonial, y once audiencias especiales (véase Anexo 3); audiencias que se celebraron en más de cuatro ciudades distintas, entre ellas, sesenta fueron en la ciudad de San Miguel;

tres en San Francisco Gotera, Morazán; una en Santa Rosa de Lima, La Unión; y once en la ciudad y departamento de La Unión; (ver Anexo 4); teniendo programadas para el año 2021 ocho audiencias.

#### Limitaciones

- 1- Retardación por parte de algunos Juzgados en la tramitación de los procesos, que provoca la demora en obtener una resolución judicial pronta.
- 2- Algunos usuarios que no proporcionan la información completa o verídica, o demoran en proporcionar los documentos requeridos para el buen diligenciamiento de sus procesos; o cambian sus números telefónicos y esto representa serias dificultades para contactarlos y citarlos, ya sea para reuniones o para notificarles la realización de diligencias judiciales.
- 3- Dificultad de transportarse fuera de la ciudad de San Miguel, por los horarios de los ejecutores de proyecto y sus actividades académicas, y sobre todo por no poseer vehículo propio, debiendo trasladarse utilizando el medio de transporte público, triplicando a veces el tiempo para llegar y regresar de la audiencia.
- 4- En la mayoría de los casos, las audiencias señaladas no pueden ser cubiertas por el mismo asesor que inició el proceso, esto debido su propia carga laboral.
- 5- Falta de peritos para la elaboración de levantamientos topográficos (planos), valúos, entre otros; que posibiliten la solución integral de los problemas que aquejan en materia civil a algunos usuarios del Centro de Práctica Jurídica.
- 6- La declaratoria de emergencia Nacional por el Covid-19, que llevó a las autoridades de la Corte Suprema de Justicia a tomar la medida de suspender la práctica jurídica desde el mes de marzo hasta la fecha, lo que no permitió que se ejecutará el proyecto tal como se había elaborado, y nos llevó a tomar la decisión de no aceptar nuevas solicitudes de asistencia legal ni realizar ferias de asesoría durante este año, asumiendo únicamente el compromiso de diligenciar los casos que hasta antes de la declaratoria de emergencia se habían admitido.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

### Conclusiones.

El equipo ejecutor se siente satisfecho porque en medio de una situación atípica marcada por una emergencia sanitaria nacional y mundial, se logró cumplir parte de los objetivos trazados al inicio de la ejecución del proyecto, como es la Asistencia Legal y técnica gratuita a las personas de escasos recursos económicos de la Zona Oriental en las distintas áreas del Derecho, contribuyendo así al acceso a la justicia de las familias, niños y niñas, personas adultas mayores, restituyéndoles sus derechos a través de los diferentes procesos realizados, siendo cada uno de ellos de mucho aprendizaje práctico para cada uno de los ejecutores y practicantes quienes dieron paso a la creación de una conciencia social y mayor sensibilidad humana.

### Recomendaciones.

- Dar seguimiento a este proyecto con el objeto de seguir siendo el mecanismo para el acceso a la justicia de muchos habitantes de los departamentos de San Miguel, Morazán y La Unión.
- Que se evalúe de manera más cercana a los ejecutores del proyecto, Coordinador, y practicantes sobre la atención brindada a los usuarios y la satisfacción del mismo.
- Que se trabaje con calidad, eficiencia y en equipo para dar una mayor atención a los usuarios.
- Fomentar el compromiso social y la sensibilidad humana en cada uno de los ejecutores del proyecto y actores involucrados.
- Fomentar la realización de ferias de asesoría para acercar los servicios que se ofrecen como Centro de Práctica Jurídica a las comunidades más pobres de la zona oriental, a fin de dar una atención y solución más próxima y eficiente a los problemas legales que aquejan a las personas que viven en dichos lugares.

- Trabajar de forma coordinada con otras facultades y unidades de la universidad para dar una atención integral a los usuarios del Centro de Práctica Jurídica.
- Sistematizar algunos servicios brindados en el Centro de Práctica Jurídica, que permita atender casos a través de la implementación y utilización de las tecnologías de la comunicación e información.

### **IMPACTO DEL PROYECTO.**

El impacto del presente proyecto se determina a partir de los logros alcanzados en cada uno de los procesos o áreas del derecho trabajadas, midiendo con ello el beneficio de cada uno de los usuarios que obtuvo de manera individual o colectiva, es así como podemos descifrar que al haber obtenido una sentencia favorable en un caso de alimentos, se logra beneficiar al núcleo familiar a través de la contribución alimenticia que se le estará proporcionando lo cual solventará algunas de sus necesidades básicas como son los alimentos, vestuario, vivienda, educación, por otra parte, los casos penales en donde se tiene a una persona privada de su derecho a la libertad, se le ayuda a que pueda, en la mayoría de los casos, recuperar su libertad, o la garantía del debido proceso; o en los casos civiles, donde se protege el derecho a la propiedad, derecho a una vivienda, etc. O cuando personas que no poseen documento de identidad en razón de que nunca fueron inscritos sus nacimientos por parte de sus padres, el hecho de que se les inscriba por orden de un juez posterior a haberle tramitado su caso, le permite no solo se le garantice su derecho a la identidad, sino también a la educación, a un empleo, etc.

En los diversos casos tramitados, al obtener una sentencia favorable siempre se está restituyendo derechos a estas personas, logro que no siempre puede ser medido en cantidad de dinero, pero que sí son de gran trascendencia para los beneficiados. A la vez que se les garantiza la protección de sus derechos y garantías constitucionales, tales como la pronta y cumplida justicia y el acceso a la tutela jurisdiccional.

A continuación se describen brevemente tres casos de usuarios beneficiarios de este proyecto, con la finalidad de evidenciar el impacto que este proyecto tiene en las vidas de las personas.

1. Caso de Karla Aracely Torres Sandoval (20 años, Lolotique, San Miguel).

Tipo de proceso/diligencia: Establecimiento subsidiario de nacimiento.

Asesor: Licenciada Gissel del Rosario Quintanilla Martinez.

*Narración de los hechos.*

La usuaria se presentó al Centro de Práctica Jurídica de la Universidad Gerardo Barrios, San Miguel, expresando que no contaba con Partida de Nacimiento, por el hecho de que sus padres no asentaron su nacimiento; por lo que necesita asistencia técnica legal para promover una Diligencia de Establecimiento Subsidiario de Nacimiento, para ello presentó como prueba para respaldar su pretensión constancia de inexistencia de partida de nacimiento, emitida por la Alcaldía Municipal de Lolotique, constancia de inexistencia de partida de nacimiento, emitida por el Registro Nacional de las Personas Naturales y una serie de Diplomas y Certificados emitidos por diferentes instituciones educativas donde la usuaria ha estudiado.

*Resolución judicial y derechos tutelados.*

Habiendo promovido la Licenciada Gissel del Rosario Quintanilla, las Diligencias de Establecimiento Subsidiario de Nacimiento, ante el Juzgado cuarto de Familia de la ciudad de San Miguel, quien mediante sentencia de las catorce horas con diez minutos del día veinticinco de noviembre del año dos mil diecinueve falló y sentenció Declarar subsidiariamente el Estado Familiar de Hija de la usuaria Karla Aracely Torres Sandoval y ordeno al Registro del Estado Familiar de la Alcaldía Municipal de San Miguel asentar la correspondiente partida de Nacimiento.

2. Caso de Daniel Ortiz (52 años, San Miguel, San Miguel).

Tipo de proceso/diligencia: Prescripción de la acción ejecutiva y cancelación de hipoteca.

Asesor: Lic. Héctor Rafael Gaitán Gómez.

*Narración de los hechos.*

El señor Daniel Ortiz, se presentó al Centro de Prácticas Jurídicas solicitando Asistencia Técnica Legal por el hecho de que es propietario de un inmueble de naturaleza rustica, situado en el Cantón El Sitio, jurisdicción, distrito y

departamento de San Miguel, el cual fue propiedad de la señora Adela Romero, quien lo adquirió por medio de Diligencias de Título Supletorio.

Además manifestó que, la persona que fuera titular del inmueble antes relacionado contrajo una obligación crediticia consistente en un mutuo hipotecario a favor del señor César Napoleón Ventura, con fecha de inicio el día treinta de julio de mil novecientos ochenta y seis y fecha de vencimiento de dicha obligación el día treinta de julio de mil novecientos ochenta y siete.

En ese sentido, siendo que desde que venciera el plazo de la obligación antes mencionada, han transcurrido treinta y dos años con cuatro meses dentro del cual no se ha entablado la pretensión ejecutiva correspondiente, el usuario solicita que se le brinde asistencia legal para poder promover la prescripción de la acción ejecutiva e hipotecaria.

*Resolución judicial y derechos tutelados.*

Mediante sentencia definitiva dictada a las doce horas con quince minutos del día quince de diciembre del años dos mil veinte, el señor Juez Segundo de lo Civil y Mercantil de la ciudad de San Miguel, falló: Declarar prescrita la obligación dineraria contenida en el instrumento público de mutuo hipotecario y ordeno cancelar el gravamen hipotecario constituido en ese mismo instrumento sobre el inmueble propiedad del usuario, situado en el Cantón El Sitio de esta ciudad de San Miguel. Por último ordeno librar el oficio correspondiente al Registro de la Propiedad Raíz e Hipotecas de la Primera Sección de Oriente a efecto de darle cumplimiento a lo ordenado en la sentencia relacionada.

3. Caso de Irma del Carmen Henríquez Serrano (58 años, Chirilagua, San Miguel).

Tipo de proceso/diligencia: Establecimiento subsidiario de defunción.

Asesor: Lic. Lázaro Walter Caballero Soriano.

*Narración de los hechos.*

La señora Irma del Carmen Henríquez Serrano, acudió al Centro de Practicas Jurídicas, manifestando que actualmente es poseedora de unos terrenos que le dejó su hermano Santos Reinaldo Henríquez Serrano, quien fue de treinta y dos años de edad y falleció en el Cantón San José Gualozo, del municipio de Chirilagua, del departamento de San Miguel, el día dos de diciembre del año de mil novecientos noventa y seis.

Manifiesta la usuaria que los terrenos que posee están registralmente inscritos a favor de su hermano por lo que es necesario promover las correspondientes diligencias de Aceptación de Herencia, sin embargo se dio el problema que cuando fue a solicitar la Partida de Defunción de dicho señor, le manifestaron en la Alcaldía de Chirilagua que no se había asentado ninguna partida de defunción

a nombre del señor Santos Reinaldo Henríquez Serrano, por lo que le sugirieron que tenía que promover Diligencias de Establecimiento Subsidiario de Defunción, razón por la cual acudió a este Centro para que se le brinde asistencia técnica legal para tramitarle las diligencias antes referidas.

*Resolución judicial y derechos tutelados.*

Habiéndose promovido las Diligencias de Establecimiento Subsidiario de Defunción, mediante sentencia dictada a las once horas del día veintinueve de agosto, el Juzgado Tercero de Familia fallo y sentenció: Ha lugar a declarar Subsidiariamente la defunción de Santos Reynaldo Henríquez Serrano y ordeno librar oficio al Registro del Estado Familiar de la Alcaldía de Chirilagua para que asentaran la correspondiente Partida de defunción.

**BIBLIOGRAFIA.**

- Constitución de la República de El Salvador.
- Recopilación de leyes en materia Civil y de Familia.
- Recopilación de leyes en materia Laboral.
- Recopilación de leyes en materia Penal.
- Convenio de cooperación entre la Universidad Gerardo Barrios y la Corte Suprema de Justicia.
- Reglamento de ejecución sobre la práctica jurídica.
- Jurisprudencia de resoluciones judiciales en formato impreso y electrónico.

## UNIDAD DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

**ÁREA ACADÉMICA:** ARTE Y CULTURA

**NOMBRE DEL PROYECTO:** ARTE Y CULTURA

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:** ING. ANIBAL MONTOYA

### GENERALIDADES DEL PROYECTO:

Beneficiarios: -----Comunidad estudiantil UGBSM

Unidad/Área: -----Arte y Cultura

Responsable: -----Anibal Montoya

Número de Beneficiarios: -----1,367 Estudiantes

Inversión del proyecto: -----\$6,284.00

Inicio y finalización del proyecto: ----14/01/2020 – 31/12/2020

### INTRODUCCION

El plan de Arte y Cultura, comprende todo relacionado a la proyección cultural interna y externa (gestión administrativa, actividades operativas y de seguimiento) que realiza el departamento de Arte y Cultura UGB-SM.

En este sentido, esta memoria contiene algunos de los objetivos contemplados en el plan de Arte y Cultura, así como el objetivo en sí de la información presentada en este documento.

En el apartado de la justificación, se explica la importancia que tienen los proyectos de arte y cultura para fortalecer la integralidad de la educación. Mientras que, en el segmento relacionado al desarrollo, se especifican y se describen las actividades más relevantes llevadas a cabo en la ejecución del mismo. Del mismo modo, se puntualizan sus respectivos logros, los alcances y las limitaciones identificadas. Finalizando este segmento, bajo el planteamiento de algunas conclusiones y brindando algunas recomendaciones.

Por otra parte, se presenta un cronograma en donde nuevamente se detallan las actividades, pero esta vez, con su respectiva fecha de ejecución. De la misma manera, se detallan también en otro apartado, los impactos del proyecto derivados en la población beneficiada.

Finalizando el documento, enriqueciendo la información brindada, incluyendo en los anexos varias imágenes sobre el desarrollo de algunas actividades, hojas de seguimiento, entre otros.

## **OBJETIVOS**

Del Plan de Arte y Cultura

- Contribuir al fortalecimiento de valores, competencias profesionales y sociales; a través de la creación, ejecución y seguimiento de proyectos encaminados en la recreación y sano esparcimiento; desarrollo del arte y la cultura; a fin brindar nuevas herramientas para el fomento de una verdadera educación integral.
- Favorecer el desarrollo académico y promoviendo la proyección social institucional, mediante la participación e involucramiento de nuestra comunidad universitaria en talleres de formación artística; eventos y actividades socio-culturales;
- Incentivar el desarrollo de potencialidades artísticas, el establecimiento de una identidad institucional en nuestra comunidad educativa, estableciendo vínculos entre nuestra institución y otras organizaciones dentro de su entorno social; por medio de la participación e involucramiento de nuestra población estudiantil en grupos de proyección artística y cultural.

DEL DOCUMENTO

- Presentar de manera simplificada y a través de diferentes apartados todo lo relacionado a la ejecución de actividades desarrolladas en el plan de Arte y Cultura.

## JUSTIFICACIÓN

La integralidad de la educación implica que el individuo fortalezca y desarrolle todas sus dimensiones; sociales, espirituales, físicas, culturales, entre otras. Es por medio de los proyectos de arte cultura que se pretende propiciar el desarrollo pleno de estas dimensiones, al igual que, promover y desarrollar mejores ciudadanos; y por ende mejores seres humanos.

## DESARROLLO

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	LOGROS
Planificación de talleres y eventos artísticos ciclo 1 (Presencial)	Diseño de eventos artísticos y culturales a realizar (Promoción, Inscripción, Ejecución...) Planificación de talleres artísticos: Reunión con instructores de arte, planificación didáctica, promoción, inscripción, ejecución...	Articulación y trabajo en equipo entre instructores de Arte y Cultura; Proyección Social, Comunicaciones; Todos, enfocados en satisfacer a nuestra comunidad estudiantil.
Bienvenida Estudiantil	Se gestionó diversas participaciones artísticas, entre estas: Canto, Teatro, Danza... durante el acto de Bienvenida Estudiantil.	Se alcanzó la participación de toda la población estudiantil de nuevo Ingreso (1000 estudiantes aprox.)
Talleres artísticos ciclo 1 (Semipresenciales)	Se inició con el desarrollo presencial de 8 talleres artísticos (Piano, Canto, Guitarra, Violín, Dibujo y	Inscripción: 359 estudiantes. Participación activa hasta junio 2020: 95 estudiantes

	<p>Pintura, Danza, Teatro, solfeo) los cuales iniciaron a impartirse desde 03/02/2020. Esta actividad fue suspendida de forma presencial a causa de la pandemia a partir del 11/03/2020.</p> <p>Posteriormente se reanudó la actividad, dando seguimiento a los estudiantes a través de la modalidad virtual usando herramientas disponibles de uso gratuito (WhatsApp, Google Meet, Zoom) finalizando la ejecución de estos el 18/06/2020.</p>	
<p>Dinámica virtual interactiva "Compártenos tu Talento"</p>	<p>Se diseñó y se puso en marcha una dinámica virtual (en pleno periodo de confinamiento) con el objeto de incentivar la participación del estudiante a fin de sobrellevar positivamente la coyuntura social del momento.</p> <p>Esta consistió, en que los participantes debían compartir una historia, publicación o foto a la red</p>	<p>Alcance en Instagram Stories recibidas de estudiantes participantes: 18 Personas Alcanzadas: 4,120 Vistas: 3,100</p>

	<p>social Instagram, etiquetando a @ugb_sv, utilizando el hashtag #UGBEnCasa.</p>	
<p>Mini Documental "Día de la Cruz)</p>	<p>Con el objeto de dar continuidad a la tradición de conmemorativa esta festividad, se decidió hacerlo por medio de un corto documental contextualizando la historia de esta celebración. Para ello, se contactó a los participantes, recabo la información, se creó el guion; posteriormente se gestionó la edición y publicación de los hallazgos en medios virtuales y redes sociales institucionales.</p>	<p>Red social Facebook Interacción Total: 274 Veces compartido: 28 Vistas: 2,000</p>
<p>Planificación de talleres y eventos artísticos ciclo 2 (Virtuales)</p>	<p>Diseño de eventos artísticos y culturales a realizar (Promoción, Inscripción, Ejecución...) Planificación de talleres artísticos: Reuniones con instructores de arte, planificación didáctica, gestión e inducción sobre uso de plataforma virtual,</p>	<p>Articulación y trabajo en equipo entre instructores de Arte y Cultura; Dirección de Proyección Social, Dirección de Innovación y Gestión Académica, Unidad de E-Learning, Comunicaciones; Todos, enfocadas en satisfacer a</p>

	promoción, inscripción, ejecución...	nuestra comunidad estudiantil.
Talleres artísticos ciclo 2 (Virtuales)	Se inició el 17 de agosto con el desarrollo virtual de 7 talleres artísticos (Piano, Canto, Guitarra, Violín, Dibujo y Pintura, Danza, Teatro) a través de la plataforma CANVAS de la unidad de E-Learning. Esta actividad fue suspendida a partir del 5/09/2020	Participación de 203 estudiantes de diferentes carreras
Conferencia Virtual	Conmemorando el natalicio de Gerardo Barrios, se coordinó y ejecutó una conferencia virtual denominada "Gerardo Barrios y su Tiempo", en la cual se aprovechó de combinar la coyuntura social de aquella época (Cólera Morbo 1854-1858), junto a uno de los periodos en la vida del general Barrios, tanto como militar y como político.	Alcance solamente en la red social Facebook: 275 personas conectadas en vivo, 283 comentarios, 2,600 reproducciones y 18 veces compartido
Creación de Tema Musical	Se realizó la composición (Letra), arreglo (Música) y gestión para la grabación de	Participaron 12 estudiantes. Proyección institucional a nivel cultural ante la

	<p>audio y video de un tema musical donde se contó con la participación de algunos estudiantes, instructores de arte, algunos docentes y empleados. Esta melodía se estrenó el 23/12/2020 en convivio virtual UGB, posteriormente fue publicada en redes sociales institucionales el 28/12/2020.</p>	<p>comunidad educativa y sociedad en general.</p> <p>Alcance solamente en la red social Facebook: 5,100 reproducciones, 11 comentarios y 39 veces compartido</p>
<p>Grabación de Melodías para Coro UGB</p>	<p>Se apoyó en la grabación de audio y gestión para la producción de video de 2 melodías para coro UGB. Estas, se estrenaron el 23/12/2020 en convivio virtual UGB, posteriormente fueron publicadas en redes sociales institucionales el 28/12/2020.</p>	<p>Proyección institucional a nivel cultural ante la comunidad educativa y sociedad en general.</p> <p>Alcance solamente en la red social Facebook: 4,162 reproducciones, 25 comentarios y 50 veces compartido,</p>
<p>Mantenimiento preventivo y correctivo en distintos insumos asignados al área de Arte y Cultura</p>	<p>Se ha gestionado la reparación y restauración de equipo de uso para los estudiantes de talleres y grupos artísticos (Atriles, Stands para piano, Stands para Guitarra...) Se gestionó la reparación de stands para</p>	<p>Optimización de recursos y prolongación de la vida útil de estos.</p>

	<p>micrófono. Así mismo, se gestionó el lavado de prendas textiles de uso periódico para los miembros de algunos de los grupos artísticos (Grupo de teatro, Danza, Batucada...)</p> <p>Igualmente, de forma periódica, se ha dado limpieza y mantenimiento preventivo a instrumentos musicales de uso en talleres artísticos.</p>	
--	---	--

### **Alcances y limitaciones**

#### ALCANCES

- Las actividades realizadas demandan una participación voluntaria y están enfocadas en atender principalmente a nuestra comunidad estudiantil.
- El desarrollo de las actividades durante el ciclo 1-2020, iniciaron su ejecución de forma presencial, luego a consecuencia de la pandemia se continuó con la actividad de talleres artísticos de forma virtual. Posteriormente, para el ciclo 2-2020, todas las actividades fueron replanteadas bajo la modalidad virtual.

#### LIMITANTES (en el ámbito presencial):

- No se cuenta con un espacio acondicionado adecuadamente, para el resguardo de equipo de audio, instrumentos musicales e insumos en general que el departamento utiliza.
- El departamento de Arte y Cultura, no cuenta con un espacio exclusivo y apropiado para impartir los talleres artísticos en modalidad presencial.

LIMITANTES (en el ámbito virtual):

- Actualmente no existe un programa o política (como en otras universidades) en donde le sea posible al estudiante, sumar créditos académicos (que se convaliden como horas de clase, unidades valorativas, ponderación de puntos en ciertas asignaturas u otro incentivo) mediante actividades realizadas fuera del aula, denominadas como extracurriculares. Bajo este sentido, podrían vincularse algunos talleres artísticos y culturales. Esta medida favorecería a generar un compromiso o grado de responsabilidad, hacia la permanencia total, continuidad (a lo largo del semestre) y finalización por parte del estudiante inscrito en este proceso formativo, dando como resultado también, la no deserción de población estudiantil que se incorpora a estos cursos.

(Esta limitante se manifiesta tanto en la modalidad presencial como en lo virtual)

- El acceso a equipo tecnológico adecuado al igual que el acceso a internet residencial es un factor determinante en la participación de los estudiantes en talleres artísticos en modalidad virtual.
- Un elemento esencial para el seguimiento y participación activa de los estudiantes en talleres artísticos y otras actividades culturales, fue la evidente sobrecarga académica (exteriorizada por ellos mismos), particularmente en esta etapa 100% virtual, por parte de algunos docentes en algunas de sus asignaturas dictadas.

### **Conclusiones y recomendaciones.**

- A raíz de todas las contracciones sociales experimentadas en el año 2020, se ha vuelto más evidente la importancia o incluso necesidad (a nivel psicológico, social, etc.) que tenemos los seres humanos de consumir arte. No es sino, hasta esta que acontecen este tipo de sucesos (crisis sanitarias, sociales, inclusive económicas...) que se comienza a valorar el papel que el arte encierra, como un medio para lograr una armonía y estabilidad emocional que, a la larga, esto último representa la capacidad humana de saber afrontar la realidad sin huir de ella.

- Ser sensible al arte y participar en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros, es una de las cualidades o competencias que debe estar presente dentro del perfil de un educando e igualmente de un egresado del proceso de educación superior.

La práctica artística y la experimentación cultural, representan para nuestra comunidad estudiantil, una válvula de escape hacia la carga de actividades académicas cotidianas; además de contribuir a erradicar diversos males sociales, despertar sentimientos positivos y brindar un rayo de esperanza en tiempos difíciles.

He aquí la importancia de desarrollar proyectos en arte y cultura enfocados en el desarrollo pleno de toda nuestra comunidad educativa.

- La educación ha demostrado adaptarse perfectamente a la exigencia comunicativa de los nuevos tiempos; desde luego, los avances tecnológicos facilitan en gran medida esta actividad.

En el caso de enseñanza de las artes, de la misma manera, está quedando demostrado que se puede dar continuidad a este proceso, haciendo uso de la tecnología apoyada de la creatividad humana; adaptando diversas técnicas y estrategias didácticas específicas, hacia la enseñanza, experimentación y promoción del arte en todas sus expresiones.

- Para llevar a cabo y de manera satisfactoria, todas las actividades contempladas en el plan de Arte y Cultura; uno de los factores importantes es, la articulación y apoyo entre las diferentes unidades (académicas y administrativas), ya que esta conjunción de fuerzas permite brindar un servicio óptimo y satisfactorio a nuestra comunidad universitaria y su entorno. No obstante, el contar con un equipo humano contratado para apoyar de manera directa al departamento de arte y cultura UGBSM (Instructores de arte, entre otros colaboradores) es determinante

y sumamente crucial para asegurar un resultado de calidad en la ejecución de todas las actividades proyectadas en el plan. Por ello, se solicita, el valorar siempre en el presupuesto lo relacionado a este rubro, del mismo modo, lo contemplado como viáticos, refrigerios, entre otros; propuestos como un incentivo a nuestro soporte de apoyo humano.

- Años atrás, existió un programa social institucional encaminado en otorgar Becas a estudiantes de bachillerato con evidentes competencias o destrezas inclinadas en alguna expresión del arte en particular. Oportuno sería valorar nuevamente la posibilidad de retomar dicho programa o crear algo similar.

#### **IMPACTOS DEL PROYECTO**

- Por medio del arte y la cultura, se contribuye a generar y fortalecer nuevas capacidades; y habilidades sociales, concibiendo así, una nueva generación de profesionales y mejores seres humanos.
- En la dinámica virtual interactiva realizada a través de la Red Social Instagram, se tuvo la participación de 18 estudiantes y un alcance total de más de 4,120 personas.
- El mini documental sobre el Día de la Cruz tuvo un alcance de más de 274 interacciones y más de 2000 reproducciones.
- En conferencia virtual "Gerardo barrios y su Tiempo", se alcanzó un promedio 275 personas conectadas en la red social Facebook.
- En talleres artísticos, se consiguió una participación de 359 estudiantes durante el ciclo 1 (semipresencial) y una participación de 203 en el ciclo 2 (virtual).
- En la promoción de videos sobre temas musicales de departamento de arte y cultura y coro UGB, se tuvo la participación directa de 12 estudiantes y las publicaciones en la red social Facebook, tuvieron un alcance de más de 500 personas y sumando más 9,262 reproducciones.
- Se ha logrado brindar mantenimiento preventivo (Pintura, lavado...) y correctivo

(Reparación) de insumos que usan los grupos de proyección y otros que se utilizan para impartir talleres artísticos de forma presencial. (10 atriles para solfa, 10 stands para piano, 2 stands de guitarra, 115 prendas de vestir de grupos artísticos)

## ANEXOS



Nombre	Identificación del SIS	Sección	Rol	Ultima actividad	Actividad total
YESSICA GUADALUPE ARGUETA HERNANDEZ	119477	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	30 de ago en 13:56	29:47
XIOMARA ESTEFANI AVILA PEREZ	91747	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	6 de sep en 14:05	02:43:34
Karen del Carmen Barahona Arias	126073	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	5 de sep en 13:05	45:09
YESSICA JUDITH BENITEZ SARAVIA	95563	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	5 de sep en 5:51	48:33
ELIZABETH DEL ROSARIO CARDONA MENDEZ	126169	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	29 de ago en 22:49	38:33
FERNANDO RUBEN CHEVEZ SANCHEZ	123483	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	3 de sep en 13:57	16:07
LUIS FERNANDO CONTRERAS SARAVIA	124776	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	7 de sep en 20:44	56:46
NELSON SAMUEL COTO DELGADO	106568	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	8 de sep en 6:50	29:42
CRISTOPHER KENNETH DIAZ ROMERO	124097	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	4 de sep en 19:01	06:51
CHRISTOPHER STEVEN FUENTES TORRES	111874	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	23 de ago en 16:20	
JOSE ELISEO GARCIA MORENO	121717	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	8 de sep en 9:31	01:54:15
KEIRY ESTEFANY GIRON NOLASCO	114505	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	31 de ago en 14:18	02:22:09
Fany Ivannia Gómez Orellana	94529	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	7 de sep en 10:43	38:38
ERIKA PATRICIA GUARDADO PARADA	120127	Taller de Guitarra CII-2020	Estudiante	8 de sep en 10:29	02:09:17

**ÁREA ACADÉMICA:** ARTE Y CULTURA

**NOMBRE DEL PROYECTO:** ESCUELAS DE FUTBOL UGB Y CAMPUS SALITRE

**DOCENTES EJECUTORES DEL PROYECTO:**

ORTEGA MARÍA CECIBEL

JIMÉNEZ CHICAS KILMAR WILFREDO

**GENERALIDADES DEL PROYECTO:**

- ✓ Institución/Comunidad beneficiada. Comunidad Universitaria, Comunidad el Salitre
- ✓ Facultad Ejecutora: Unidad de Bienestar Estudiantil área Salud y Deportes
- ✓ Nombres de los Integrantes del Equipo Ejecutor. Lcda. Xiomara Calderón, Kilmar Wilfredo Chicas, María Cecibel Ortega
- ✓ Número de Beneficiarios: 25
- ✓ Inversión del proyecto realizado \$ 188.65
- ✓ Inicio y finalización del proyecto 18 de enero-23 de diciembre 2020

**INTRODUCCION**

Este proyecto se lleva a cabo con niños, niñas y jóvenes de 5 a 18 años para inculcar en ellos principios y valores sociales, capacidades psicométricas y cognitivas, enseñanza y aprendizaje en el futbol de manera integral donde la parte deportiva y académica sean reciprocas de provecho y beneficio para la comunidad e individualmente en su desarrollo personal.

## **OBJETIVOS**

### Objetivos General

Fomentar el desarrollo integral en niños, niñas y jóvenes, promoviendo programas y actividades que garanticen la buena enseñanza del fútbol a través de los entrenamientos.

### Objetivos Específicos

Desarrollar las capacidades físicas-deportivas de los niños, niñas y jóvenes.

Fortalecer las relaciones interpersonales valores, disciplina, el compañerismo y trabajo en equipo.

## **JUSTIFICACIÓN**

Exponer las razones que nos motiva a realizar dicho proyecto, en forma general para poder contribuir a las soluciones social y ambiental. Se pretende que a través de la práctica del deporte la formación en valores, prevenir, disminuir los indicios de violencia y el consumo de sustancias nocivas para el organismo (drogas), por ser una zona vulnerable. La mayoría procede de hogares pobres y familia disfuncional.

## **DESARROLLO**

Inicio: 18 de enero hasta el 14 de marzo (presencial) 21 de marzo hasta el 23 de diciembre teletrabajo (virtual)

**Logros cuantitativos** Iniciamos con 40 niños, niñas, jóvenes.

### **Logros cualitativos**

Optimas ya que su nivel de aprendizaje y valores morales en cada actividad realizada fueron muy buenas. Se presentó cada rutina en diferente nivel para que la calidad evolucionara de acuerdo a la edad.

## **Alcances**

Llegar a todos los niños, niñas y jóvenes del cantón el Salitre y sus alrededores para fomentar el deporte y actividades físicas e inculcar en ellos los valores y disciplina para un mejor estilo de vida.

## **Limitaciones**

No tener un Banco de datos de todos los niños, niñas y jóvenes para llevar una adecuada información personalizada, (edades por no tener documentos, no tienen papa, cambios de casas, etc.) y así ser más completo nuestro proyecto, La falta de equipo (teléfono y no tiene acceso a internet para realizar sus rutinas que se les envía por teletrabajo)

## **Descripción de actividades realizadas**

18 de enero: Convocatoria, (se hizo el listado de los presentes, anotando, nombre, edad, número de teléfono, Oración información e historia del futbol luego se procedió a entrada en calor, acondicionamiento con balón, hidratación, un colectivo para observar motricidad, capacidades, destreza, fortalezas y debilidades. Vuelta a la calma, estiramiento. Oración.

## **Conclusiones**

El objetivo principal del proyecto se ha conseguido, a pesar de un año difícil y diferente, prueba de ello es que se finalizó con 25 niños, niñas y jóvenes, dentro del plazo fijado.

## **Recomendaciones**

Este proyecto está sujeto a mejoras en cuanto a nivel de seguimiento y gestión del mismo, la adquisición de materiales y apoyo con refrigerios, para superar la calidad de vida de los niños, niñas y jóvenes que tenemos en la Escuelas de Futbol UGB Campus el Salitre.

## **IMPACTOS DEL PROYECTO**

Se busca analizar que las conductas individuales o de grupo (socio emocional, cognitivo, violencia y agresividad) lograr impactar en los niños, niñas, jóvenes que a través del deporte. Lograr en forma grupal e individual que el futbol sea enfocado, alejarlos de estos problemas sociales, dándoles charlas Psicologías y de autoestima y así presentar a la sociedad niños, niñas y jóvenes de bien a la sociedad.

## **BIBLIOGRAFIA**

Exponer las razones que nos motiva a realizar dicho proyecto, en forma general para poder contribuir a las soluciones social y ambiental. Se pretende que a través de la práctica del deporte la formación en valores, prevenir, disminuir los indicios de violencia y el consumo de sustancias nocivas para el organismo (Drogas), por ser una zona vulnerable. Muchos niños, niñas, jóvenes de La Escuelas de futbol UGB Campus el Salitre, vienen a los entrenamientos con limitaciones (sin desayunar, sin calzado y algunas veces enfermos) donde la calidad de vida no está a su favor.

El proyecto Escuelas de Futbol UGB Campus el Salitre tiene la Misión de mejorar día con día la estabilidad de los niños. niñas y jóvenes, a través del Deporte, Charlas e inculcándole disciplina y los valores UGB

## **ANEXOS**



Puedes escribirnos o  
llamarnos por **WhatsApp**

**2545-6500**

[WWW.UGB.EDU.SV](http://WWW.UGB.EDU.SV)

Campus San Miguel

Campus Usulután

