



**UNIVERSIDAD
GERARDO BARRIOS**

Líderes en Gestión del Conocimiento



Comisión de Acreditación de la
Calidad de la Educación Superior
UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS (UGB)
ACREDITADA
2019- 2024

Unidad de Investigación

Facultad de Ciencias Empresariales

**Identificación y análisis de las principales problemáticas de las MYPES de la
ciudad de San Miguel**

Informe de Investigación

Luis Alonso Villalobos Colato

Edgar Humberto Maravilla Carballo

El Salvador, 2019

Tabla de contenido.

Introducción	i
1. Descripción	1
2. Justificación	3
3. Objetivos	3
4. Metodología	4
5. Base teórica	7
6. Sistema de hipótesis	12
7. Perfil de las microempresas, sector comercio.....	13
8. Perfil de las microempresas, sector servicio.....	33
9. Perfil de las pequeñas empresas, sector industria.....	54
10. Perfil de las pequeñas empresas, sector comercio.....	75
11. Perfil de las pequeñas empresas, sector servicio.....	96
12. Perfil de las pequeñas empresas, sector industria.....	117
13. Conclusiones	138
14. Recomendaciones.....	139
15. Bibliografía.....	140
16. Proyección de actividades para la segunda mitad del año meses.....	140

INTRODUCCIÓN

La micro y pequeña empresa (MYPE) es parte fundamental en la economía de El Salvador, debido a que representa una fuente importante de empleos directos e indirectos y consecuentemente pilar de ingresos para la familia salvadoreña. Los estudios de estos dos sectores empresariales toman una abundante relevancia debido a que El Salvador tiene niveles de empleo formal muy bajo (EHPM ISSS) el emprendimiento y la posterior construcción de una micro o pequeña empresa se convierte en una alternativa para generar ingresos.

La presente investigación atiende a la necesidad de identificar y analizar las principales problemáticas de las MYPES de la ciudad de San Miguel, con la finalidad de presentar un insumo a los emprendedores, empresarios, estudiantes y comunidad en general que permita conocer del panorama actual de estos sectores empresariales, la investigación se desarrolló en el municipio de San Miguel, departamento de San Miguel, El Salvador.

Referenciando los pasos del método científico, específicamente del método hipotético deductivo, la investigación se ha estructurado de la manera siguiente:

El primer apartado describe el planteamiento del problema donde se detalla la idea principal que dio origen a la investigación, luego se procedió a justificar la importancia, utilidad, impacto económico y social de la problemática de investigación, posteriormente se establecieron los objetivos a alcanzar al culminar con el tema en cuestión.

En el segundo apartado se describe la metodología usada en la investigación, donde se especifica el tipo de investigación, así como la determinación de la población y muestra de las MYPES a investigar, posteriormente se procedió a establecer la hipótesis y operacionalización de la misma, seguidamente se define la técnica e instrumento utilizados para la recolección de la información y finalmente se explica el procedimiento realizado en el desarrollo de la investigación.

El tercer apartado comprende el marco teórico donde se presentan los antecedentes históricos de las MYPES en El Salvador, definiciones, clasificación de las MYPES y las instituciones que apoyan a estos dos sectores empresariales. El cuarto y último apartado comprende el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación referente la identificación y análisis de las principales problemáticas de las MYPES de la ciudad de San Miguel; finalizando con las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos en el estudio.

1. DESCRIPCIÓN

Después de la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, se inició el proceso de dinamizar el aparato productivo de la economía salvadoreña, poniendo especial énfasis en la adecuación de un clima favorable para el emprendimiento, así como la búsqueda de la sostenibilidad y crecimiento de la micro y pequeña empresa.

Según datos del Ministerio de Economía, a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), las MYPES representan el 99% del sector empresarial de El Salvador y generan de manera aproximada 700 mil empleos directos contribuyendo con el 35% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. (CONAMYPE, 2018)

Sin embargo, las MYPES en comparación con las medianas y grandes empresas son menos productivas, esto debido a que tienen problemas para producir a escala, acceso limitado a préstamos y tasas de interés altas para financiamiento, poca inversión en nueva tecnología, personal no calificado y escasa inversión en investigación y desarrollo. En las últimas décadas la globalización ha tenido un efecto negativo en las MYPES de los países en desarrollo.

Existe una imperante necesidad de apoyar al crecimiento y desarrollo de las MYPES, incluso por mandato expreso de la (Constitución de la República, 2018) que en su artículo 115 enuncia lo siguiente: *“El comercio, la industria y la prestación de servicios en pequeño son patrimonio de los salvadoreños por nacimiento y de los centroamericanos naturales. Su protección, fomento y desarrollo serán objeto de una ley”*. (Pág. 25)

En el año 2014 fue aprobada la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (Ley MYPE) como respuesta al mandato constitucional expresado en el artículo antes citado; la ley MYPE tiene como finalidad la creación de un entorno favorable para que los micro y pequeños empresarios puedan mejorar sus procesos y resultados.

La Ley MYPE tiene por objeto fomentar la creación, protección, desarrollo y fortalecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas, y contribuir a fortalecer la competitividad de las existentes, a fin de mejorar su capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción; promover un mayor acceso de las mujeres al desarrollo empresarial en condiciones de equidad, y constituye el marco general para la integración de las mismas a la economía formal del país, mediante la creación

de un entorno favorable, equitativo, incluyente, sostenible y competitivo para el buen funcionamiento y crecimiento de este sector empresarial. (Art. 3, Ley MYPE)

Es evidente que se han realizado una gran cantidad de esfuerzos por parte del aparato gubernamental para mejorar las condiciones de las MYPES, pero hasta el momento no han dado los resultados esperados, si se toma como parámetro el bajo crecimiento económico de El Salvador en los últimos años. En la ciudad de San Miguel las micro y pequeñas empresas juegan un papel muy importante en el desarrollo económico y social, además constituye una importante fuente de empleos y recursos para toda la zona oriental, es por ello que resulta de gran relevancia el estudio y análisis de las principales problemáticas que acechan en el día a día a los micro y pequeños empresarios para proponer posibles soluciones que puedan generar mayor impacto en los beneficios económicos de las MYPES y consecuentemente en la economía en general de El Salvador.

En la actualidad se están desarrollando pocos proyectos, programas o actividades encaminados en primer lugar a fomentar el emprendimiento y, en segundo lugar, a fortalecer las MYPES de la ciudad de San Miguel, existen algunos esfuerzos por instituciones de gobierno como CONAMYPE, sin embargo, estas aún son limitadas porque dejan a un gran número de emprendedores y comerciantes en pequeño sin apoyo en temas de asistencias técnicas o asesorías.

Actualmente CONAMYPE apoya al sector de la micro y pequeña empresa mediante 6 programas, que son: Juventud Emprende, Empresarialidad Femenina, Un Pueblo, Un Producto, programa de apoyo a las MYPES en las Compras Gubernamentales, Estrategia Integral de Desarrollo Artesanal y por último el programa de acompañamiento a las MYPE a través del modelo de atención Servicios CDMYPE.

No existe ningún estudio que permita identificar de manera particular las principales problemáticas de las MYPES de la ciudad de San Miguel, y por consecuencia tampoco existen análisis de posibles soluciones que hagan mejorar el desempeño empresarial de estas instituciones privadas.

Debido a lo anterior, esta investigación tuvo como objetivo inicialmente diagnosticar las principales problemáticas a las que se enfrentan las MYPES de la ciudad de San Miguel, y posteriormente establecer ciertas recomendaciones para que estas categorías de empresas puedan ser sostenibles en el tiempo y rentables.

2. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación resulta de vital importancia debido a que día con día dan inicio nuevos negocios que necesitan orientación sobre situaciones que pudiesen afectar o limitar su permanencia en el mercado, es ese sentido los resultados obtenidos en la presente investigación serán una herramienta de consulta no sólo para los nuevos negocios, sino para todos aquellos micro y pequeños empresarios que quieran tener un punto de referencia para mejorar la situación económica de su negocio.

De igual manera, el presente estudio servirá a los estudiantes universitarios, porque contarán con un documento que identifique y analice los principales problemas con los que ellos se pueden encontrar cuando decidan incursionar en el mundo empresarial, así como las propuestas para sortear esas dificultades.

Finalmente, la investigación servirá como referencia para futuros estudios en temas relacionados, también se podrá retomar la información para reforzar en el ámbito de docencia, nuevas investigaciones continuadas con proyección social. Ya que actualmente no se cuenta con ningún precedente de investigación acerca de las MYPES de la ciudad de San Miguel.

3. OBJETIVOS

Objetivo general:

Analizar las principales problemáticas a las que se enfrentan las MYPES de la ciudad de San Miguel.

Objetivos específicos:

- ✓ Determinar el grado de acceso de las MYPES a financiamiento y asistencias técnicas.
- ✓ Identificar los giros empresariales donde las MYPES presentan mayores dificultades para el acceso a financiamientos y asesorías técnicas.
- ✓ Establecer recomendaciones a las problemáticas que impiden la sostenibilidad y sobrevivencia de las MYPES de la ciudad de San Miguel

4. METODOLOGÍA

Descripción del método.

Según (Bernal, 2010) “Método inductivo-deductivo: este método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general).” Pág. 60.

En la aplicación del método hipotético-deductivo en la investigación se recolectó información de micro y pequeña empresa y luego se hizo una inferencia sobre todo el sector empresarial dentro de la categoría micro y pequeña empresa, también el estudio se auxilió del tipo de investigación descriptiva porque, se describió las características fundamentales de las empresas en estudio.

Población y Muestra.

Población.

Según Jany (1994), población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (pág. 48).

De acuerdo con la información proporcionada por Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) hay un total de 6135 MYPES en el departamento de San Miguel.

Tabla 1 Población MYPE, San Miguel.

Microempresas	Pequeña empresa
5389	746

Fuente: Encuesta dinámica de la micro y pequeña empresa, 2017

Tabla 2 Población de Microempresas por sector económico

Microempresas		
Sectores económicos	% de participación	Número de empresa

Industria	11.76%	634
Comercio	51.56%	2778
Servicio	36.68%	1977
Total	100.00%	5389

Fuente: Docente investigador con base en datos de CONAMYPE.

Tabla 3 Población de pequeñas empresas por sector económico

Pequeñas empresas		
Sectores económicos	% de participación	Número de empresa
Industria	7.94%	59
Comercio	63.64%	475
Servicio	28.42%	212
Total	100.00%	746

Fuente: Docente investigador con base en datos de CONAMYPE.

Muestra

Para Bernal (2010) Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio, (pág. 162).

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n: tamaño de muestra por estimar.

Z: nivel de confianza o margen de confiabilidad. P: probabilidad de éxito.

Q = 1- P: probabilidad de rechazo. N: número total.

E: error de estimación

Para calcular la muestra se utilizarán los siguientes datos:

n:?

Z: 1.96

P: 0.50.

$$Q = 1 - 0.50 = 0.50$$

N: 6135

E: 0.05

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2(N-1) + Z^2 pq} = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(6135)}{(0.05)^2(6135-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = \frac{5892.05}{16.2954} = 362 \text{ MYPE}$$

Tabla 4 Cálculo de muestra estratificada por categoría de empresa

Cálculos	Categoría	Muestra estratificada
$(362) * \left(\frac{5389}{6135}\right)$	Microempresas	318
$(362) * \left(\frac{746}{6135}\right)$	Pequeñas empresas	44
Total		362

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Tabla 5 Cálculo de muestra estratificada de las Microempresas por giro económico

Cálculos	Sector económico	Muestra estratificada
$(318) * \left(\frac{634}{5389}\right)$	Industria	37
$(318) * \left(\frac{2778}{5389}\right)$	Comercio	164
$(318) * \left(\frac{1977}{5389}\right)$	Servicio	117
Total		318

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Tabla 6 Cálculo de muestra estratificada de las pequeñas empresas por giro económico

Cálculos	Sector económico	Muestra estratificada
$(44) * \left(\frac{59}{746}\right)$	Industria	3
$(44) * \left(\frac{475}{746}\right)$	Comercio	28

$(44) * \left(\frac{212}{746}\right)$	Servicio	13
Total		44

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Recolección de datos

La información se recolectó por medio de encuestadores, ellos visitaron instituciones a cada una de las MYPES, esto permitió obtener información completa y fidedigna.

Fueron un total de 362 encuestas distribuidas de acuerdo al cálculo de la sub muestra que se hizo por medio del muestreo aleatorio estratificado.

Técnicas e instrumentos.

Técnica.

Para Bernal (2010) las técnicas son “un conjunto de reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos que auxilian al individuo en la aplicación de los métodos”, (pág. 47). La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta.

Instrumentos.

Para la encuesta se utilizó un guía de cuestionario de preguntas de opción múltiples y preguntas abiertas, este instrumento permitió recolectar información para sustentar la investigación.

5. Base teórica

Orígenes de las MYPES en El Salvador.

Las micro y pequeñas empresas toman mayor importancia para la economía salvadoreña durante la década de los 80's cuando acontecía el conflicto armado en el país muchas empresas medianas y grandes decidieron cerrar operaciones, la crisis económica internacional afecto grandemente a las empresas formales.

El fenómeno de desplazamiento geográfico de los pobladores de zonas alejadas a las metrópolis acrecentó el surgimiento de nuevos emprendedores haciendo de ello un proceso de urbanización cada vez más dominante, esto se debió a la crisis del sector agropecuario que hizo emigrar a muchos campesinos a la ciudad buscando nuevas oportunidades, en ese sentido en la década de los 80 el

sector de la micro y pequeña empresa se convirtió en el soporte principal para que la economía de El Salvador no colapsara totalmente.

En la década de los 90's ante la cada vez más acentuada tercerización de la economía salvadoreña, las MYPES se consolida siendo una fuente generadora de muchos empleos, de igual manera contribuyendo en gran medida con otras variables macroeconómicas como la inversión, la producción nacional (PIB) y la composición del sectorial de la economía.

Con el proceso de globalización, en la década de los 80's las micro y pequeñas empresas incrementan sustancialmente las transferencias de mercaderías con el resto del mundo, el flujo de importaciones de bienes intermedios y finales perteneciente a estos dos sectores crecen grandemente, de igual manera algunas empresas aprovechan los tratados de libre comercio con USA y Centroamérica para exportar sus productos.

Definiciones:

El concepto de microempresa y pequeña empresa varía entre las diversas instituciones tanto públicas como privadas que de alguna manera están relacionadas con el fomento y desarrollo de las MYPES en El Salvador; para categorizar las empresas se utiliza entre otras cosas: el número de empleados, total de activos o ventas brutas anuales.

Es ese sentido, la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa en el artículo 3 define a la microempresa como aquella persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores. Entiéndase que actualmente en El Salvador el salario mínimo de mayor cuantía es para el sector comercio y servicio, siendo éste de \$304.17 mensual.

Así mismo, la ley MYPE define a una pequeña empresa como aquella persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 y hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores.

En El Salvador se considera que un negocio está en la etapa emprendimiento cuando tiene un máximo en ventas brutas anuales hasta un máximo de \$5,714.29 contando con trabajadores que no reciben remuneración, es decir, en la mayoría de los casos son familiares de propietario o

propietaria del negocio que apoyan en cualquier actividad del negocio. La categoría de emprendimiento es el nivel más bajo en la clasificación de empresas en el país; así mismo sobre las categorías MYPES existe dos clasificaciones más: la mediana empresa y la gran empresa.

La mediana empresa en El Salvador se considera como tal cuando las ventas brutas anuales sobrepasan a \$1,465,186.90 pero hasta un monto igual \$7,000,000.00, teniendo como máximo 100 trabajadores remunerados y, por último, la gran empresa es aquella que sus ventas brutas anuales sobrepasan los siete millones y con una cantidad de fuerza laboral que sobrepase de 100 empleados.

Clasificación de las MYPES

Tanto la micro como la pequeña empresa debido a la complejidad y diferenciación de sus operaciones pueden estas ser clasificadas en diversas actividades productivas, por ejemplo: industria, comercio y servicio.

- a) **Industria:** esta actividad enmarca aquellas empresas que realizan un proceso de producción de bienes mediante la extracción, combinación o transformación de materia prima. Las empresas industriales a su vez se pueden clasificar en: extractivas, manufactureras y agrícolas.
- b) **Comercio:** estas empresas son las que intermedian entre el productor (empresas industriales) y consumidor, la función principal de este tipo de empresas es la compra y venta de productos finales. Pueden clasificarse en: mayoristas, minoristas y comisionistas.
- c) **Servicio:** se incluyen aquellas empresas que ofrecen algo intangible dentro de estas categorías se pueden incluir las empresas que se dedican al sector transporte, seguros, turismo, financieras, salud, educación, comunicaciones, entre otras.

Algunos autores le dan otro contexto a la clasificación de las empresas por su actividad económica, como es el caso de Ameconi (2004) que indica que las empresas por su objeto de explotación pueden categorizarse en tres sectores importantes:

Sector primario: son todas aquellas empresas que se dedican a la explotación de la materia prima que ofrece la naturaleza; sin la necesidad de combinación ni transformación.

Sector secundario: son las empresas que transforman diversas materias primas para crear un producto diferente, como: carpinterías, panadería, etc.

Sector terciario: aquellas empresas dedicadas a la prestación de servicios, por ejemplo: reparación de celulares.

Instituciones que apoyan a las MYPES.

FUSADES: su objetivo fundamental es el fortalecimiento del sector empresarial, mediante el desarrollo de toda clase de actividades que conlleven a fomentar la seguridad y el bienestar económico y social de los habitantes de El Salvador

CONAMYPE: esta institución tiene como propósito, fomentar, proteger y desarrollar la micro y pequeña empresa, fortaleciendo sus capacidades que incidan en el desarrollo económico de El Salvador, esta institución gubernamental ofrece diversos servicios como: asesorías, asistencias técnicas, vinculación financiera, de igual manera imparte capacitaciones en jornadas de formación grupal, dirigida a emprendedores o empresas.

INSAFORP: el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional tiene como objetivo satisfacer las necesidades que tienen las empresas de recursos humanos calificados que conlleve a la obtención de un desarrollo económico y social del país de manera tal que favorezca al mejoramiento de las condiciones de vida tanto del trabajador como de su grupo familiar. INSAFORP cuenta con el siguiente programa, Formación Profesional para Jóvenes, Mujeres y Población en Condiciones de Vulnerabilidad; conocido popularmente como “formación inicial” por dedicarse a la formación de competencias para el primer empleo de las personas.

CDMYPE: es una instancia relativamente nueva ya que fue creada en el 2014 con la finalidad de contribuir a la mejora de la competitividad de la micro y pequeña empresa, para dinamizar el crecimiento económico de El Salvador.

Leyes y normativas que regulan el desarrollo de las MYPES.

Constitución de la República de El Salvador.

La Constitución de la República de El Salvador (1983) en sus Art. 115-116 establece: que es facultad del Estado el fomento y desarrollo del comercio, y la prestación de servicios en pequeño, creando los mecanismos necesarios para garantizar y proveer de los medios necesarios a los pequeños empresarios para que estos obtengan el mejor aprovechamiento y desarrollen normalmente sus actividades.

Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa.

La Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) (2014), art.1 tiene como objetivo principal fomentar la creación, protección, desarrollo y fortalecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas, en adelante también denominadas MYPE, y contribuir a fortalecer la competitividad de las existentes, a fin de mejorar su capacidad generadora de empleos

y de valor agregado a la producción; promover un mayor acceso a las mujeres al desarrollo empresarial en condiciones de equidad , y constituye el marco general para la integración de las mismas a la economía formal del país, mediante la creación de un entorno favorable, equitativo incluyente, sostenible y competitivo para el buen funcionamiento y crecimiento de este sector empresarial.

La Ley favorece la creación y consolidación de un entorno favorable para el desarrollo de la micro y pequeña empresa en El Salvador, lo que genera mejores fuentes de empleo que significa mayores ingresos para las familias de los micro y pequeños empresarios y sus empleados. La Ley MYPE cuenta con disposiciones generales están relacionadas a la naturaleza, ámbito de aplicación y finalidad. El fomento, la protección y promoción de la micro y pequeña empresa son las bases en las que se centra esta ley.

6. SISTEMA DE HIPÓTESIS.

Variable Independiente: Limitado acceso a financiamiento y la falta de apoyo gubernamental.

Variable Dependiente: Principales problemáticas a las que se enfrentan las MYPES de la ciudad de San Miguel.

Hipótesis General	Variable	Definición Conceptual	Indicadores
El limitado acceso a financiamiento y la falta de apoyo gubernamental son las principales problemáticas a las que se enfrentan las MYPES de la ciudad de San Miguel	Acceso a financiamiento y la falta de apoyo gubernamental (V.I)	Se refiere a la apertura de las instituciones financiera para otorgar créditos a los micro y pequeños empresarios, así mismo la falta de apoyo gubernamental es aquella carencia de asesorías, asistencia y acompañamiento por parte de instituciones de gobierno a las MYPES	<ul style="list-style-type: none"> • Altas tasas de interés • Exceso de requisitos. • Falta de garantías. • Informalidad. • Sobreendeudamiento. • CDMYPE. • Compras del Estado.
	Problemáticas a las que se enfrentan las MYPES (V.D)	Conjunto de complicaciones, dificultades o desafíos a las que se enfrentan las micro y pequeñas empresas de la ciudad de San Miguel	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia desleal. • Altos costos operativos. • Delincuencia/ pandillas. • Pocas ventas. • Exigencias legales. • Falta de asesorías, asistencias técnicas.

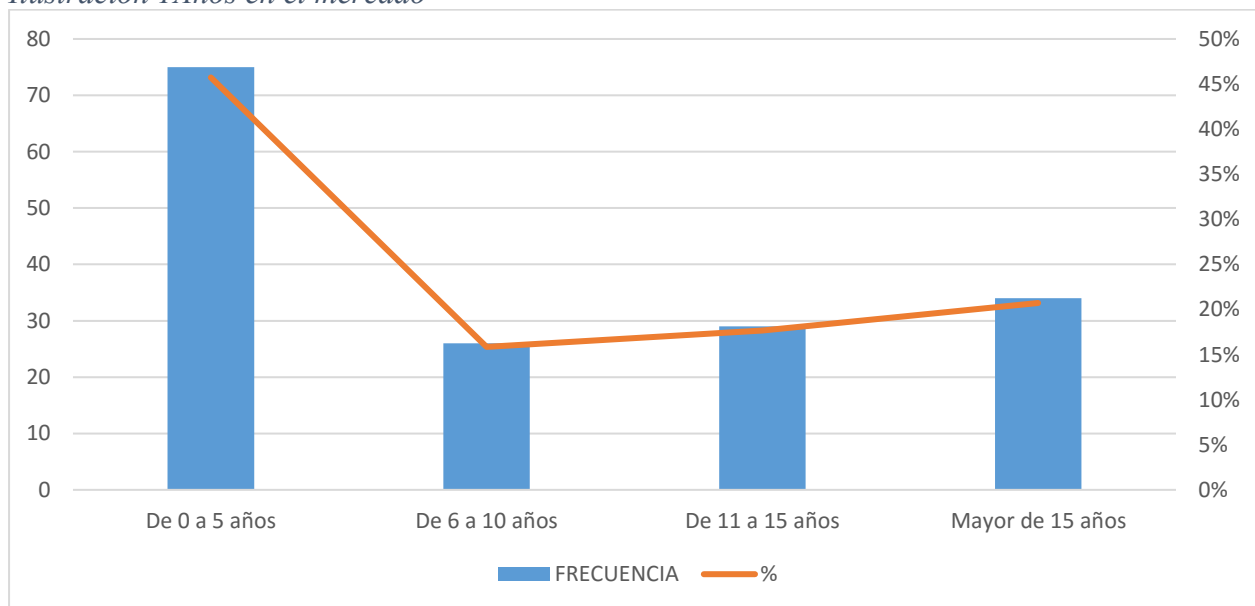
7. PERFIL DE LAS MICROEMPRESAS, SECTOR COMERCIO.

Tabla 7 ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 0 a 5 años	75	46%
De 6 a 10 años	26	16%
De 11 a 15 años	29	18%
Mayor de 15 años	34	21%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 1 Años en el mercado



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las microempresas de comercio, el 46% tienen entre 0 y 5 años de estar en el mercado, 21% tienen más de 15 años, 18% tienen entre 11 y 15 años, 16% tienen entre 6 y 10 años.

Interpretación.

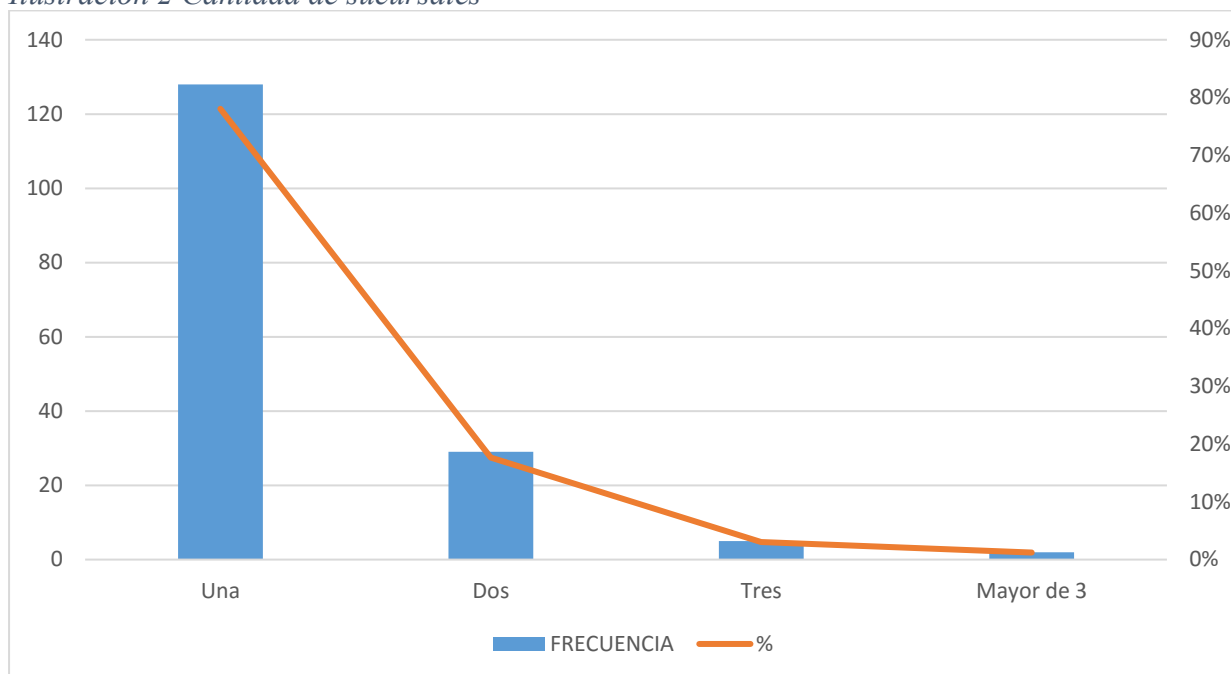
La menor parte de las microempresas de comercio tienen menos de 5 años de estar presentes en el mercado.

Tabla 8 ¿Con cuántas sucursales cuenta la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Una	128	78%
Dos	29	18%
Tres	5	3%
Mayor de 3	2	1%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 2 Cantidad de sucursales



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las microempresas de comercio, el 78% tienen una sucursal, 18% tienen dos, 3% tienen tres y el 1% tienen más de tres.

Interpretación.

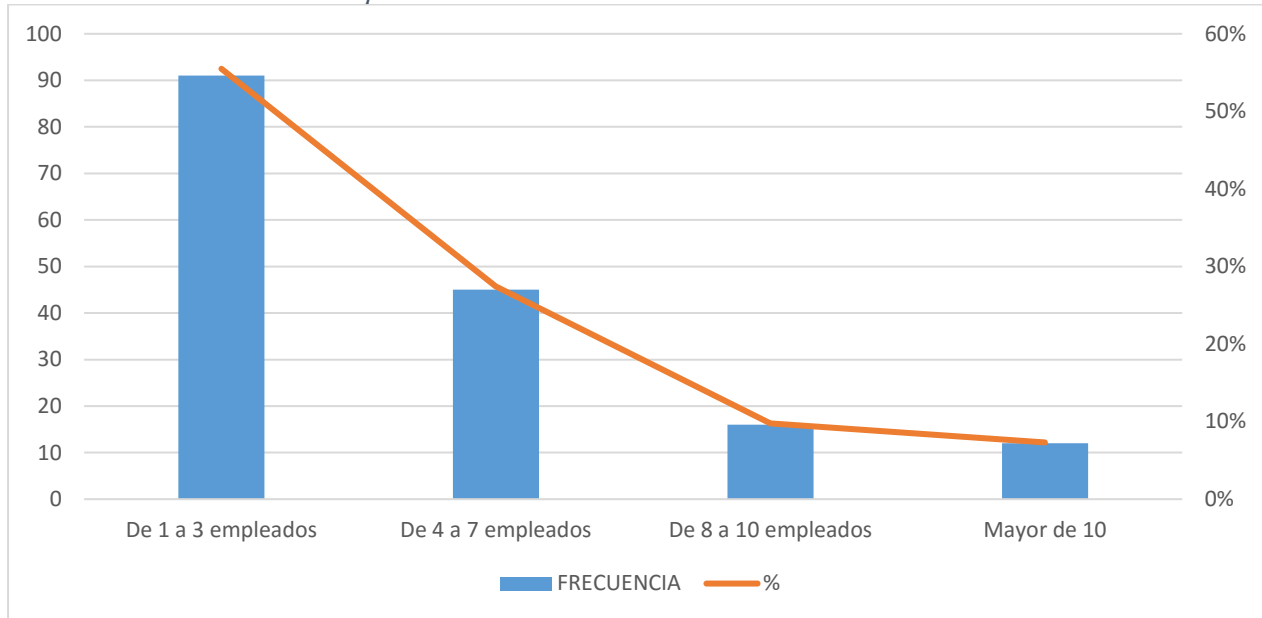
La mayoría de las Microempresas de comercio tienen solo una sucursal.

Tabla 9 Actualmente ¿Cuántos empleados tiene la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 1 a 3 empleados	91	55%
De 4 a 7 empleados	45	27%
De 8 a 10 empleados	16	10%
Mayor de 10	12	7%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 3 Número de empleados



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las microempresas de comercio, 55% tienen entre 1 y 3 empleados, 27% tienen entre 4 y 7 empleados, 10% tienen entre 8 y 10 empleados, 7% mayor a 10 empleados.

Interpretación.

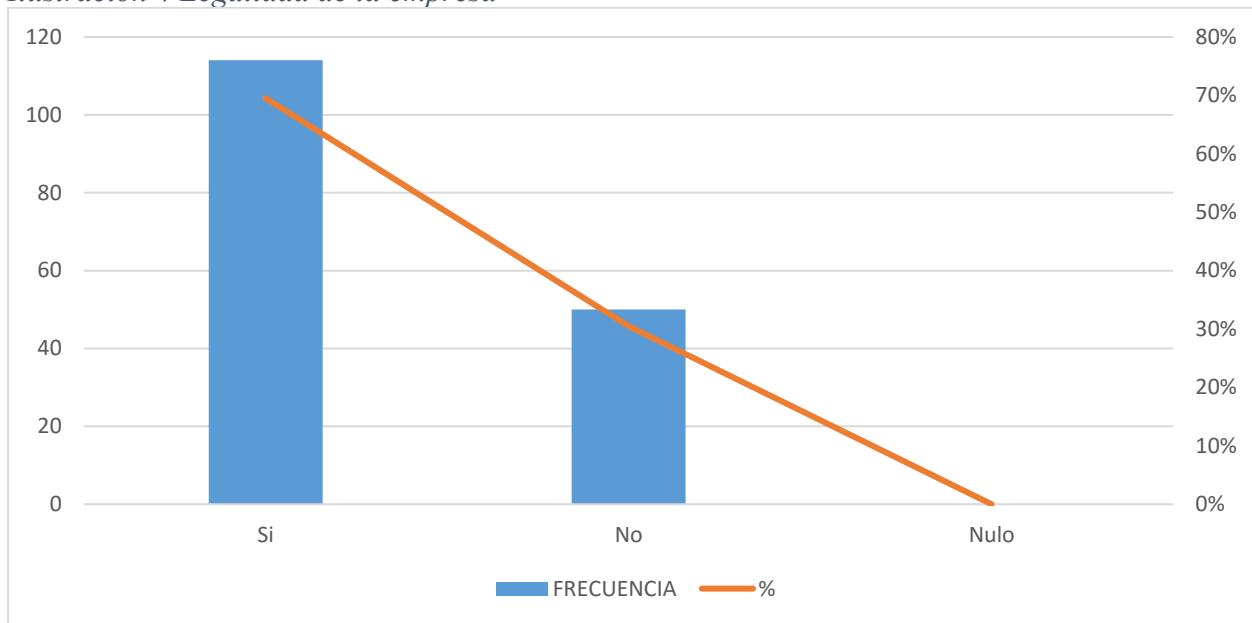
La mitad de las Microempresas de comercio tienen menos de 3 empleados.

Tabla 10 ¿Su empresa está legalmente constituida?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	114	70%
No	50	30%
Nulo	0	0%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 4 Legalidad de la empresa



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las microempresas de comercio, el 70% está legalmente constituida y el 30% no.

Interpretación.

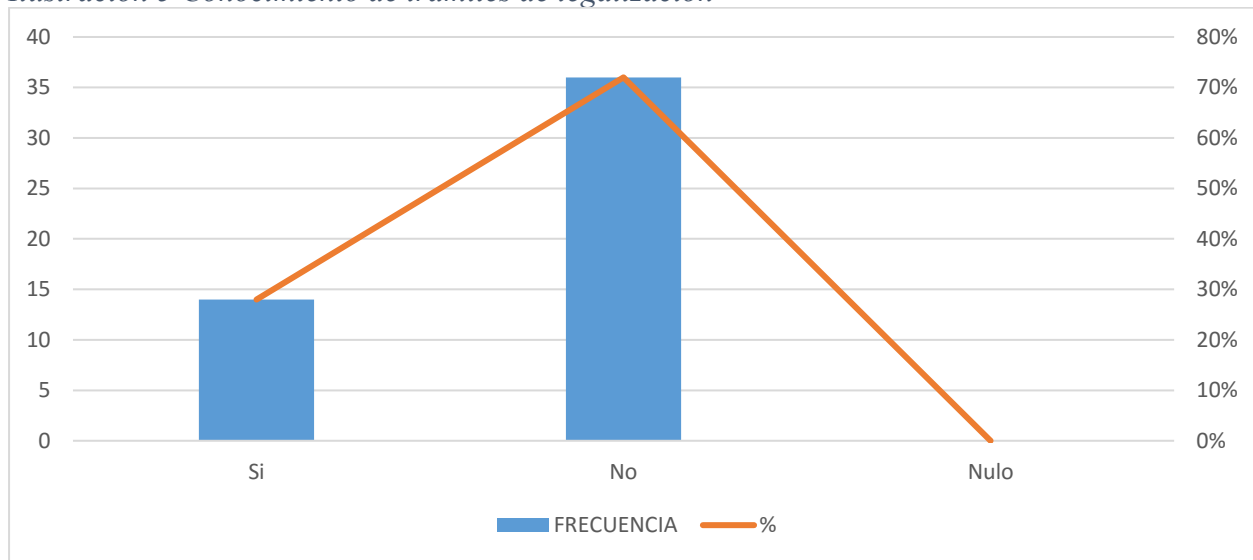
La mitad de las Microempresas de comercio está legalmente constituida.

Tabla 11 ¿Conoce los trámites para la formalización de una empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	14	28%
No	36	72%
Nulo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 5 Conocimiento de tramites de legalización



Análisis.

De acuerdo con las microempresas de comercio que están legalizadas, el 72% no conoce los trámites de formalización y el 28% sí.

Interpretación.

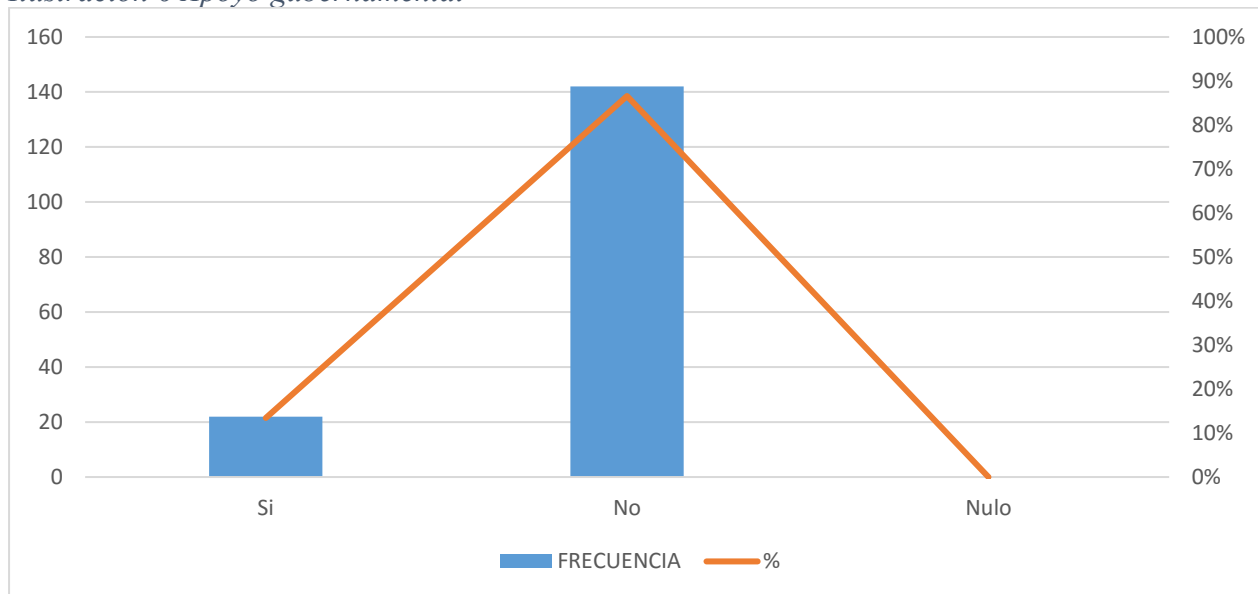
La mayoría de las microempresas de comercio que están legalmente constituida no conocen los trámites de formalización.

Tabla 12 ¿Ha recibido algún tipo de asesoría o asistencia técnica por parte de alguna institución del Gobierno?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	22	13%
No	142	87%
Nulo	0	0%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 6 Apoyo gubernamental



Análisis.

De los 164 microempresarios de comercio encuestados el 87% manifestó no recibir ningún tipo de apoyo por parte de una institución de gobierno, solamente el 13% opinó que han recibido asesorías o asistencias técnicas.

Interpretación.

Los resultados indican que la mayor parte de los microempresarios de comercio de la ciudad de San Miguel no han recibido asesorías, capacitaciones ni asistencias técnicas por parte de alguna institución gubernamental.

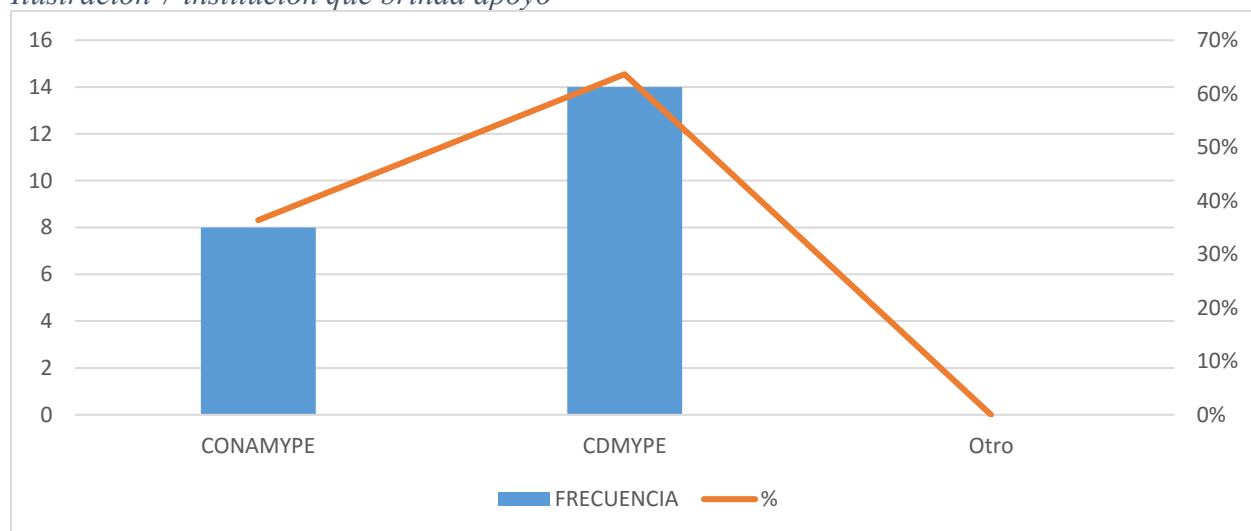
Tabla 13 ¿De qué institución de Gobierno ha recibido asesoría o asistencia técnica?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
CONAMYPE	8	36%
CDMYPE	14	64%
Otro	0	0%
Total	22	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber recibido asesoría o asistencia técnica por parte de una institución de gobierno.

Ilustración 7 institución que brinda apoyo



Análisis.

El 64% de los encuestados manifestaron que recibieron o están recibiendo apoyo por parte de CDMYPE, el 36% recibió apoyo antes del surgimiento de los CDMYPE, es decir por CONAMYPE.

Interpretación.

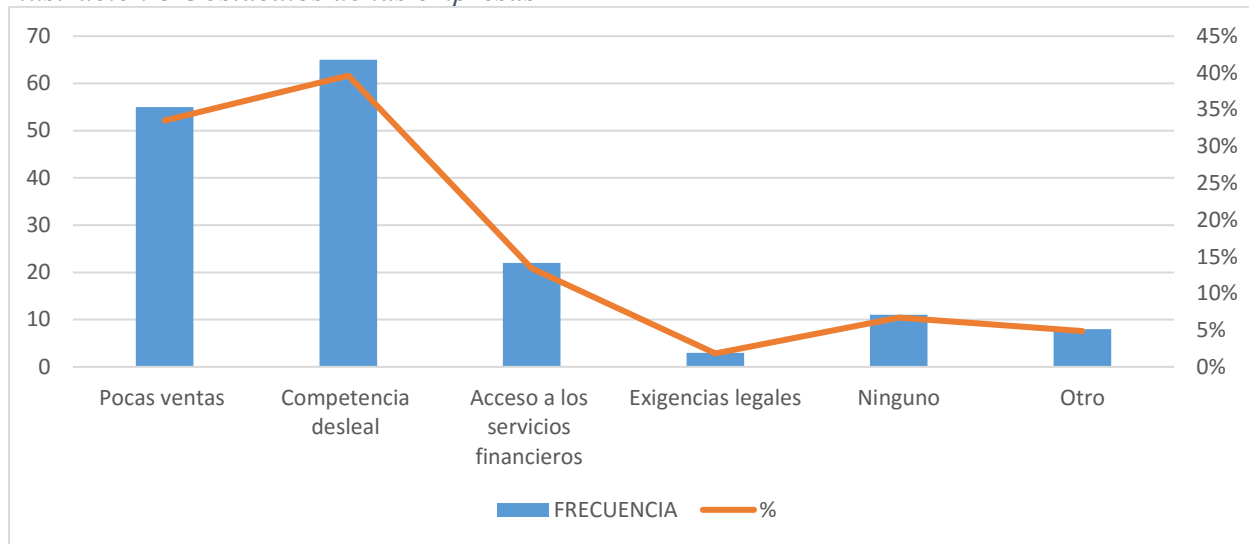
Conforme a los resultados obtenidos se puede comentar que aún es muy bajo el porcentaje de microempresarios de comercio que tiene apoyo gubernamental en relación con el total de microempresarios de la ciudad de San Miguel, esto se debe posiblemente a los cambios de políticas gubernamentales de los últimos años que no han tenido como prioridad el incremento de asistencias y capacitaciones a las MYPES.

Tabla 14 ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan para el desarrollo de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Pocas ventas	55	34%
Competencia desleal	65	40%
Acceso a los servicios financieros	22	13%
Exigencias legales	3	2%
Ninguno	11	7%
Otro	8	5%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 8 Obstáculos de las empresas



Análisis.

Como se refleja en la gráfica el 40% de los microempresarios de comercio encuestados dijeron que el principal obstáculo que enfrenta su negocio es la competencia desleal, seguido de un 34% que manifestó que la poca venta es un gran obstáculo, solamente el 29% de los encuestados dijeron que obedece a otra situación como por ejemplo limitado acceso a financiamiento, demasiadas exigencias legales, entre otros.

Interpretación.

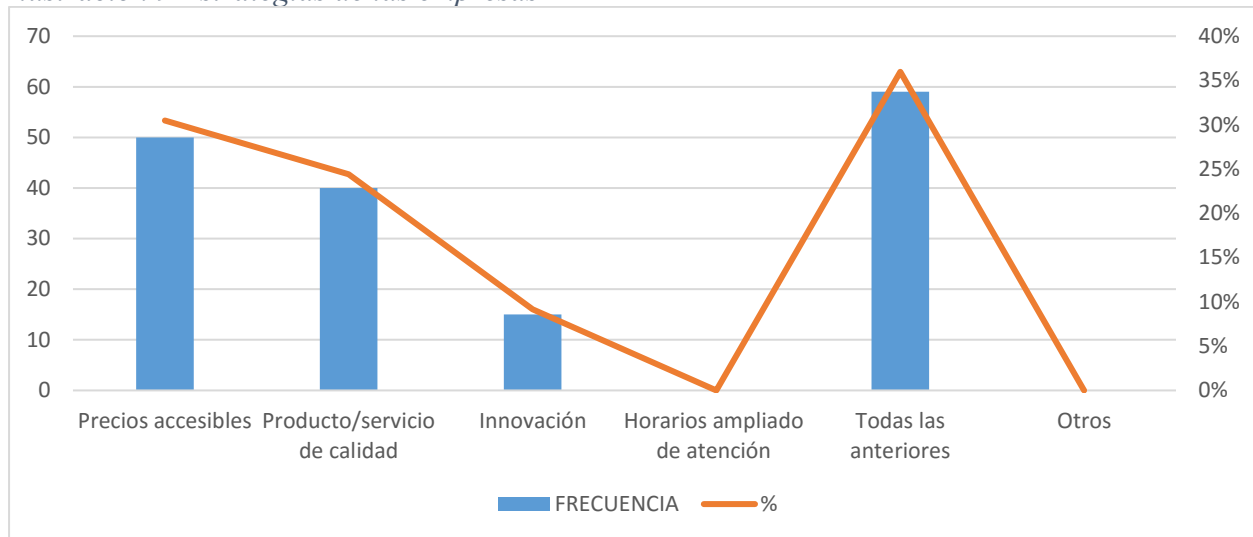
Con los resultados obtenidos se determina que las pocas ventas y la competencia desleal son los principales obstáculos que tienen que enfrentar los microempresarios de comercio de la ciudad de San Miguel.

Tabla 15 ¿Qué estrategias utiliza la empresa para ser más competitivo y permanecer en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Precios accesibles	50	30%
Producto/servicio de calidad	40	24%
Innovación	15	9%
Horarios ampliados de atención	0	0%
Todas las anteriores	59	36%
Otros	0	0%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 9 Estrategias de las empresas



Análisis.

El 30% de los microempresarios de comercio de la ciudad de San Miguel comentaron que la estrategia que utilizan para ser más competitivo en el mercado es la de brindar precios accesibles a sus clientes, un 24% opinó que el brindar productos o servicios de calidad los hace diferenciarse de la competencia, el 9% considera que la innovación es un factor importante para permanecer en el mercado, finalmente un 36% de los encuestados realiza todas estas acciones como estrategia para ser más competitivo en el mercado.

Interpretación.

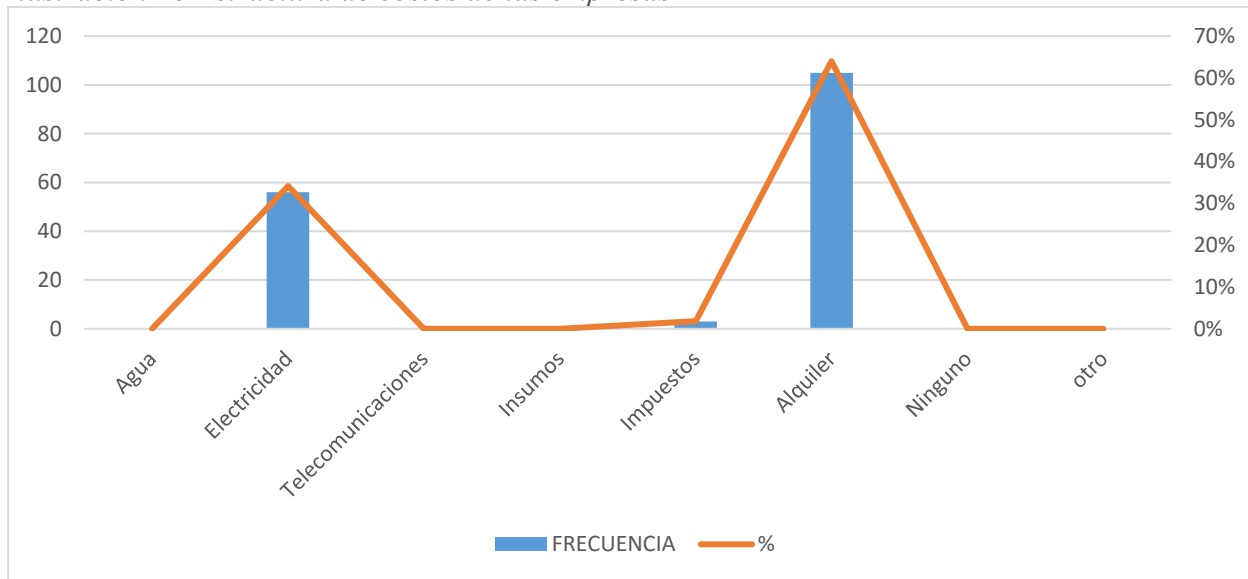
Los microempresarios de comercio en su mayoría consideran importante la combinación de estrategias para permanecer y ser más competitivo en el mercado.

Tabla 16 ¿Cuáles de los siguientes elementos de la infraestructura económica elevan significativamente los gastos de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Agua	0	0%
Electricidad	56	34%
Telecomunicaciones	0	0%
Insumos	0	0%
Impuestos	3	2%
Alquiler	105	64%
Ninguno	0	0%
Otro	0	0%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 10 Estructura de costos de las empresas



Análisis.

De los comerciantes encuestados un 64% respondió que el alquiler eleva grandemente la estructura de los costos del negocio, mientras que solamente el 34% manifestó que la energía eléctrica impacta significativamente en las finanzas de la empresa.

Interpretación.

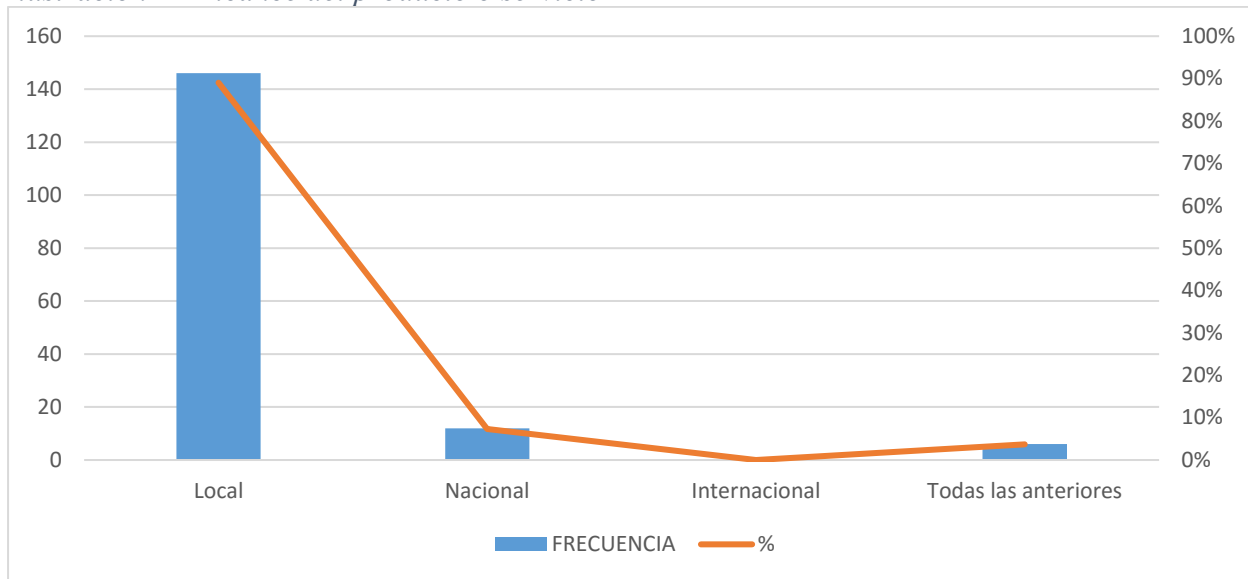
En su mayoría los microempresarios de comercio tienen que alquilar local para poder comercializar sus productos, sin embargo, el costo es elevado y eso hace que muchos comerciantes consideren que ese factor impacta en gran medida sus finanzas.

Tabla 17 ¿Hacia qué mercados dirige sus productos/servicios?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Local	146	89%
Nacional	12	7%
Internacional	0	0%
Todas las anteriores	6	4%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 11 Alcance del producto o servicio



Análisis.

La gráfica refleja que el 89% de los encuestados comercializan sus productos o servicios de manera regional, es decir en la zona oriental, el 7% lo realiza sus operaciones comerciales en todo el país y solamente un 4% exporta sus productos.

Interpretación.

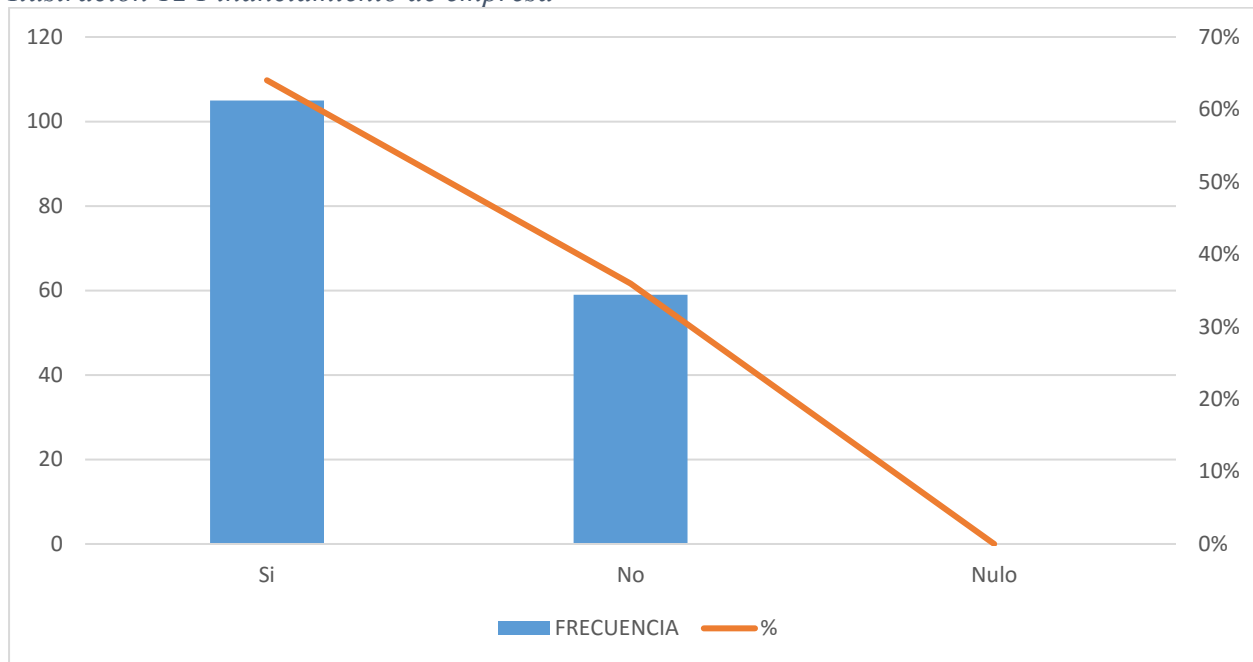
Ante la falta de asesoría por parte de instituciones gubernamentales y por desconocimiento de trámites y procesos los microempresarios de comercio de la ciudad de San Miguel solamente se limitan a comercializar sus productos localmente.

Tabla 18 ¿Ha solicitado financiamiento para su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	105	64%
No	59	36%
Nulo	0	0%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 12 Financiamiento de empresa



Análisis.

El 64% de los comerciantes encuestados ha solicitado financiamiento para su negocio, mientras que el 36% indicó que no han recurrido a bancos o instituciones financieras para adquirir créditos.

Interpretación.

En base a los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de los microempresarios de comercio han necesitado de financiamiento para poder realizar sus actividades comerciales.

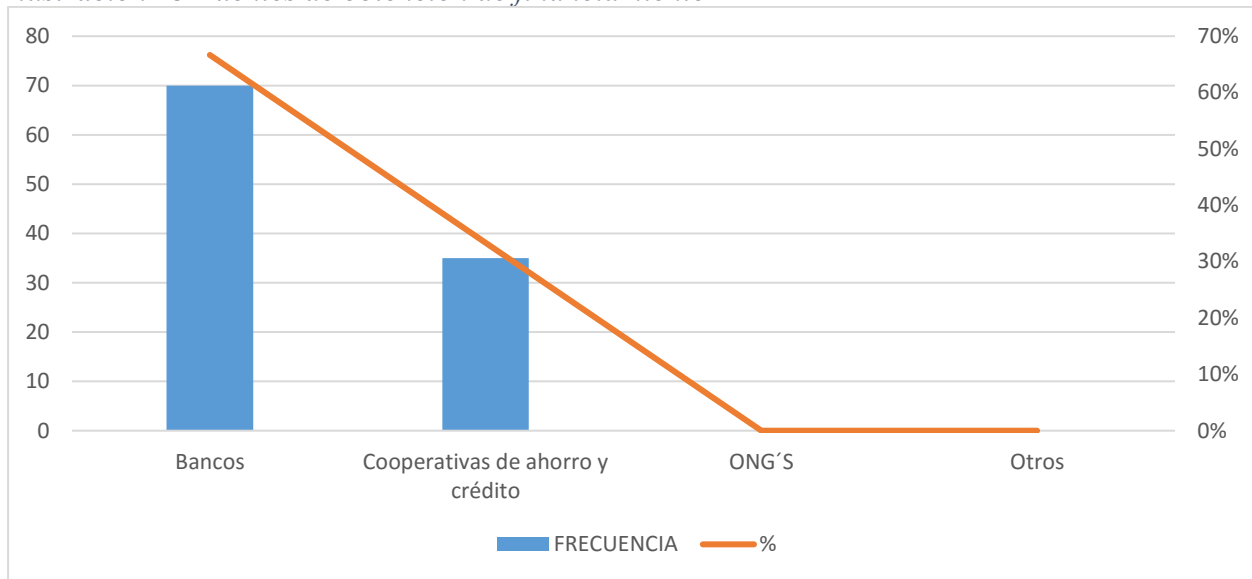
Tabla 19 ¿A qué instituciones recurren como canal de financiamiento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bancos	70	67%
Cooperativas de ahorro y crédito	35	33%
ONG'S	0	0%
Otros	0	0%
Total	105	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 13 Fuentes de obtención de financiamiento



Análisis.

Un 67% de los empresarios de comercio han solicitado financiamiento en bancos y el 33% lo han realizado en cooperativas de ahorro y crédito.

Interpretación.

Los microempresarios de comercio que tienen su negocio formalizado han optado por solicitar créditos en instituciones bancarias, debido a que las condiciones de plazo e interés son mejores que en cooperativas de ahorro y crédito.

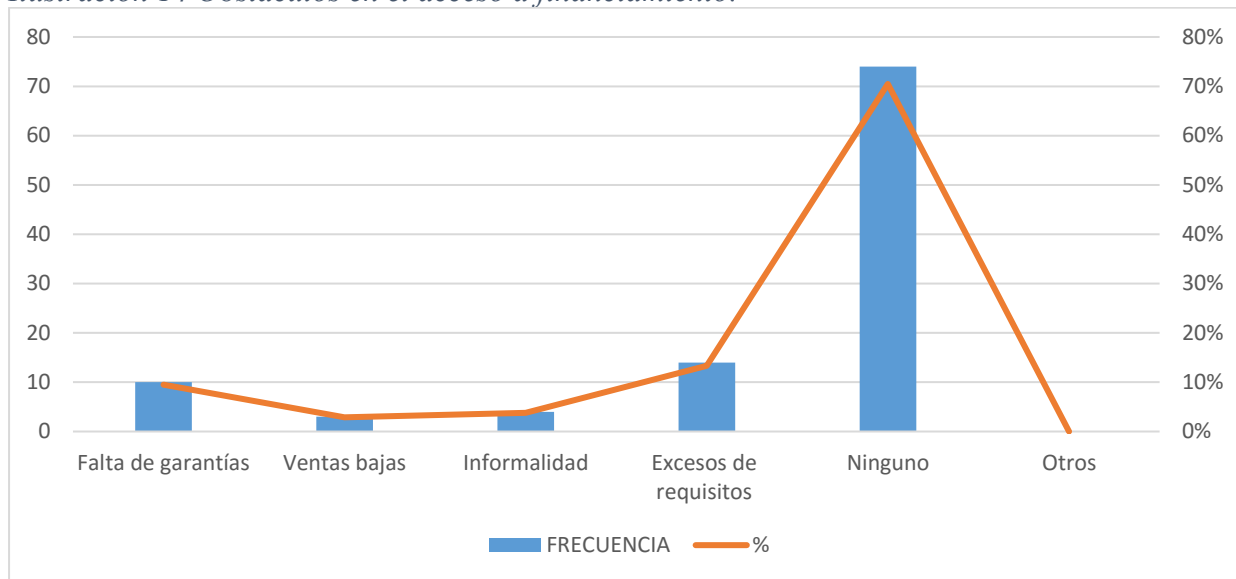
Tabla 20 ¿Qué es lo que más le ha obstaculizado el acceso a los servicios financieros?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Falta de garantías	10	10%
Ventas bajas	3	3%
Informalidad	4	4%
Excesos de requisitos	14	13%
Ninguno	74	70%
Otros	0	0%
Total	105	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 14 Obstáculos en el acceso a financiamiento.



Análisis.

El 70% de los encuestados indicaron que no han tenido ningún tipo de obstáculo para obtener financiamiento, mientras que el 30% manifestaron haber tenido obstáculos como: falta de garantías, informalidad, excesos de requisitos, entre otros.

Interpretación.

Los bancos y las cooperativas de ahorro y crédito son realmente accesibles para poder financiar las actividades comerciales de los microempresarios de comercio.

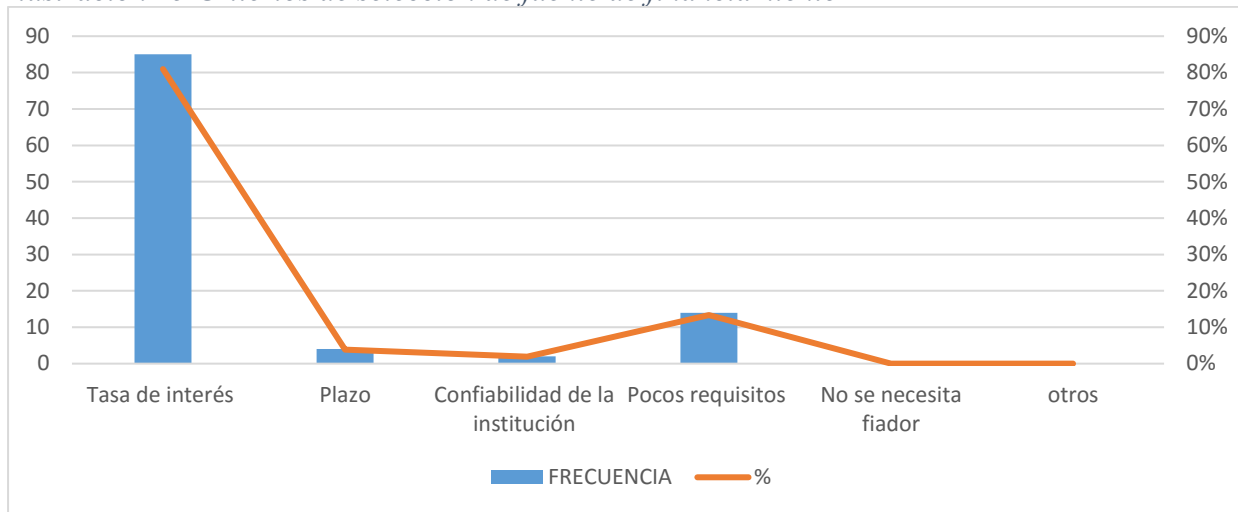
Tabla 21 ¿Cuándo ha solicitado financiamiento qué criterio ha tomado en cuenta para seleccionar esa institución?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Tasa de interés	85	81%
Plazo	4	4%
Confiabilidad de la institución	2	2%
Pocos requisitos	14	13%
No se necesita fiador	0	0%
Otros	0	0%
Total	105	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 15 Criterios de selección de fuente de financiamiento



Análisis.

De las personas encuestadas el 81% dijo que la tasa de interés es criterio que tomaron en cuenta para seleccionar la institución financiera, el 13% por pocos requisitos, un 4% por el plazo y finalmente el 2% debido a la confiabilidad de la institución.

Interpretación.

En referencia a los datos obtenidos se puede inferir que la tasa de interés es el criterio preponderante al momento de la elección de la institución financiera para la adquisición de créditos por parte de los microempresarios de comercio de la ciudad de San Miguel.

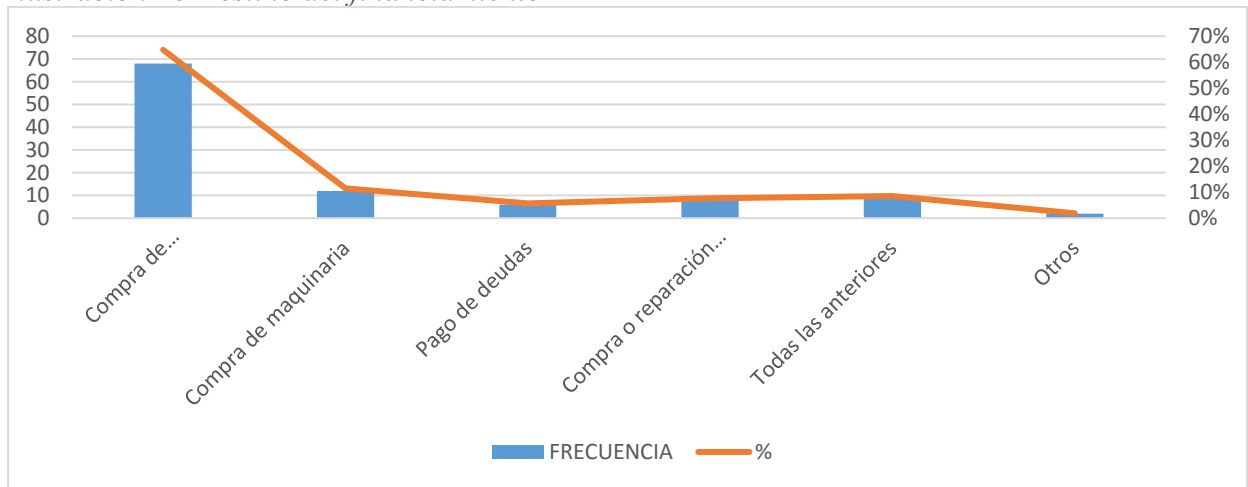
Tabla 22 Si ha solicitado financiamiento, ¿Para qué lo utilizó?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Compra de insumos/productos	68	65%
Compra de maquinaria	12	11%
Pago de deudas	6	6%
Compra o reparación del local	8	8%
Todas las anteriores	9	9%
Otros	2	2%
Total	105	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 16 Destino del financiamiento



Análisis.

De los microempresarios de comercio encuestados el 65% utilizó el financiamiento para compra de insumos o productos, el 11% para compra de maquinaria, un 8% para la reparación o compra de local, mientras que el 6% para consolidar deudas, el 9% utilizó el financiamiento para múltiples usos y el 2% manifestó haberlo utilizado para otros fines.

Interpretación.

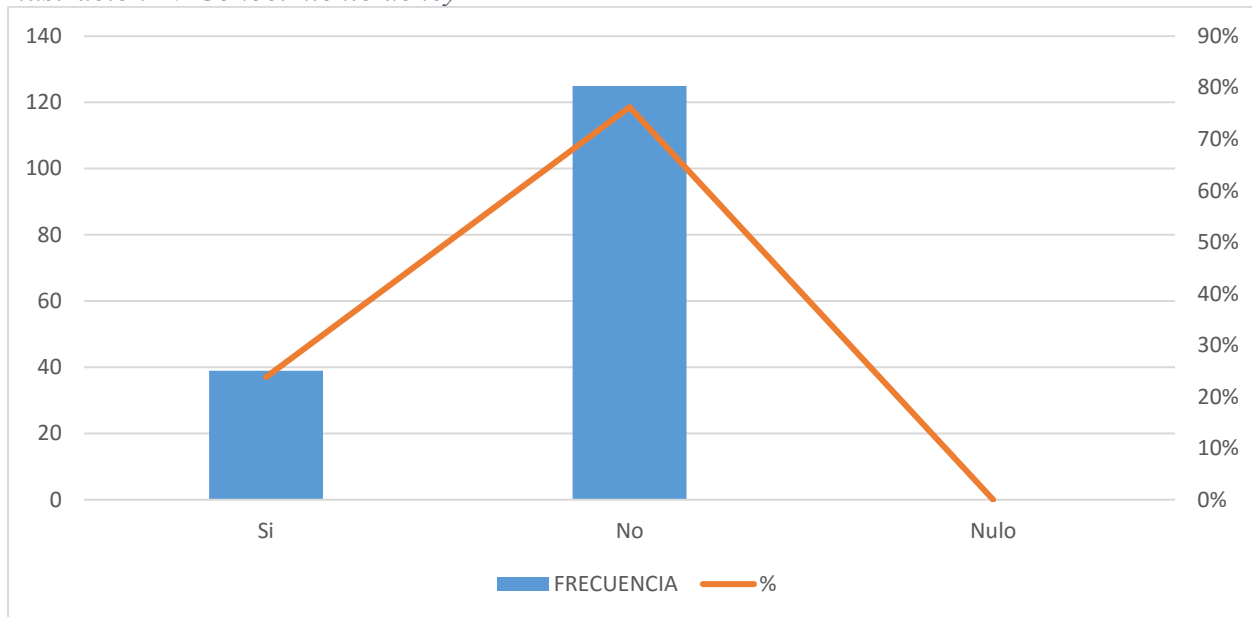
La mayor parte de los microempresarios de comercio que han solicitado financiamiento lo han utilizado para compra de insumos o productos ya sea para iniciar su negocio o para fortalecer sus operaciones comerciales.

Tabla 23 ¿Tiene conocimiento de la nueva Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	39	24%
No	125	76%
Nulo	0	0%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 17 Conocimiento de ley MYPE



Análisis.

El 76% de los encuestados no tienen conocimiento de la ley de fomento, protección y desarrollo de la micro y pequeña empresa, solamente el 24% manifestaron tener conocimiento.

Interpretación.

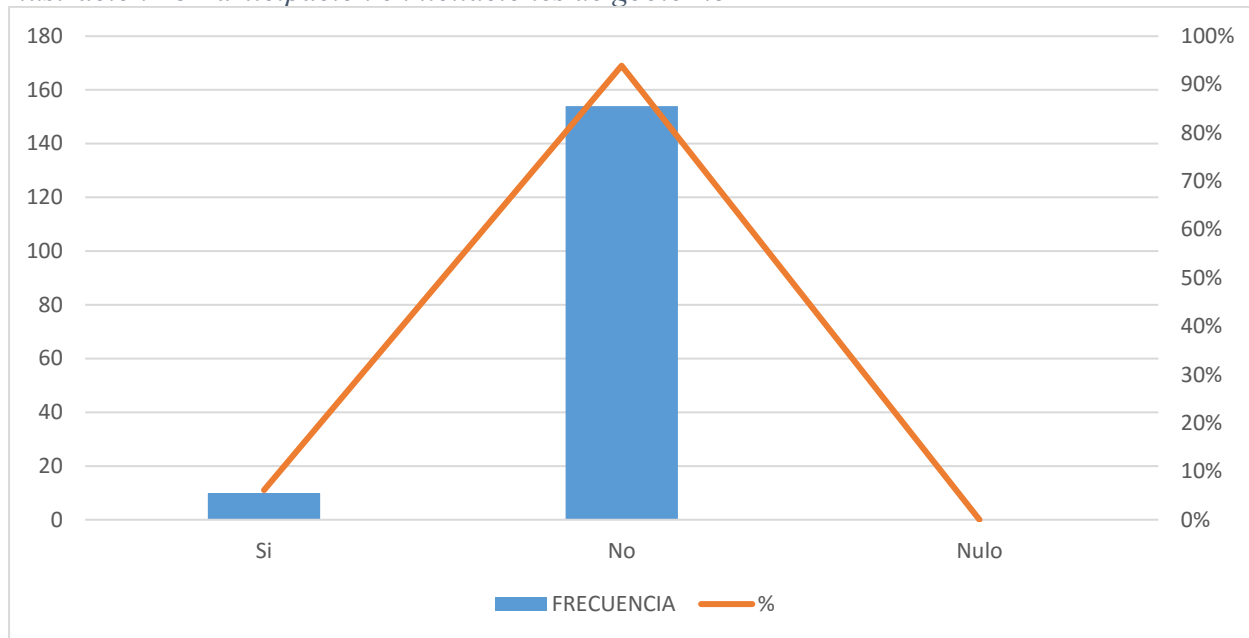
Los microempresarios de comercio de la ciudad de San Miguel no conocen de la existencia de una ley que fomenta protege y desarrolla a las MYPES, por dicha razón tampoco conocen de las instituciones gubernamentales que brindan apoyo a estos sectores empresariales.

Tabla 24 ¿Su negocio ha participado en las compras públicas del Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	10	6%
No	154	94%
Nulo	0	0%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 18 Participación en licitaciones de gobierno



Análisis.

El 94% de los microempresarios de comercio encuestados no han participado en el proceso de compras públicas por parte del Estado, solamente el 6% han participado al menos una vez en licitaciones públicas.

Interpretación.

Los microempresarios del sector comercio de la ciudad de San Miguel no han participado en licitaciones públicas por parte del Gobierno, esto se deben en gran medida por el desconocimiento tanto de la legislación vigente como de los procesos.

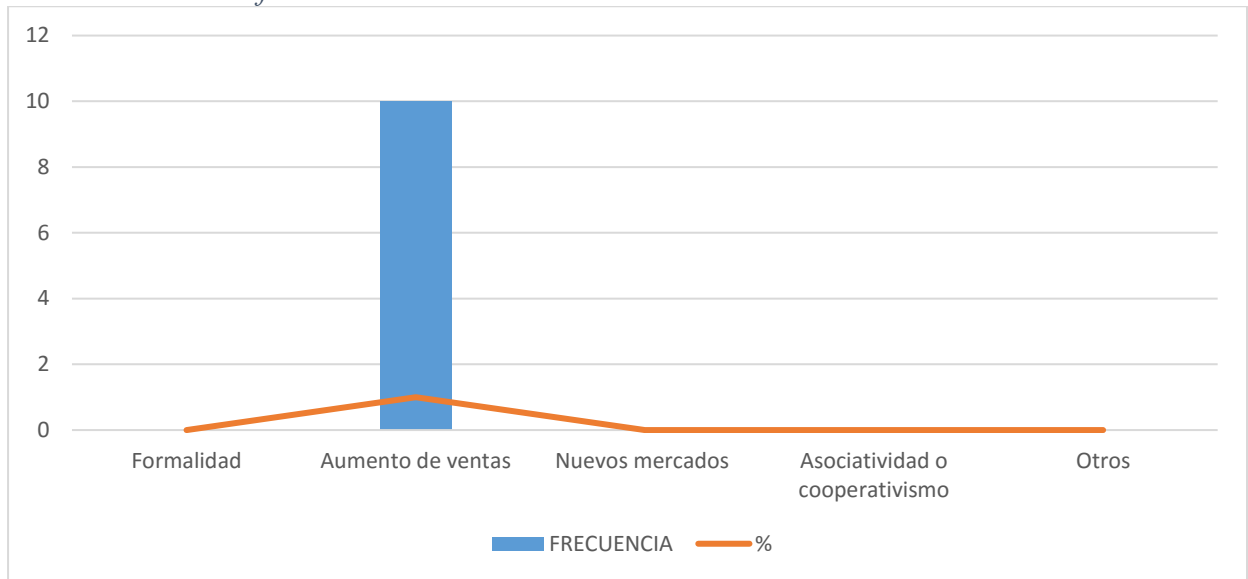
Tabla 25 ¿Qué beneficios obtiene mediante la participación en las compras que realiza el Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Formalidad	0	0%
Aumento de ventas	10	100%
Nuevos mercados	0	0%
Asociatividad o cooperativismo	0	0%
Otros	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 19 Beneficios de la venta al Gobierno



Análisis.

El 100% de los encuestados manifestaron que el beneficio de participar en la compra que realiza el estado es el aumento en las ventas.

Interpretación.

Los microempresarios del sector comercio de la ciudad de San Miguel experimentan un aumento significativo en las ventas al participar y ganar las licitaciones públicas por instituciones del Estado.

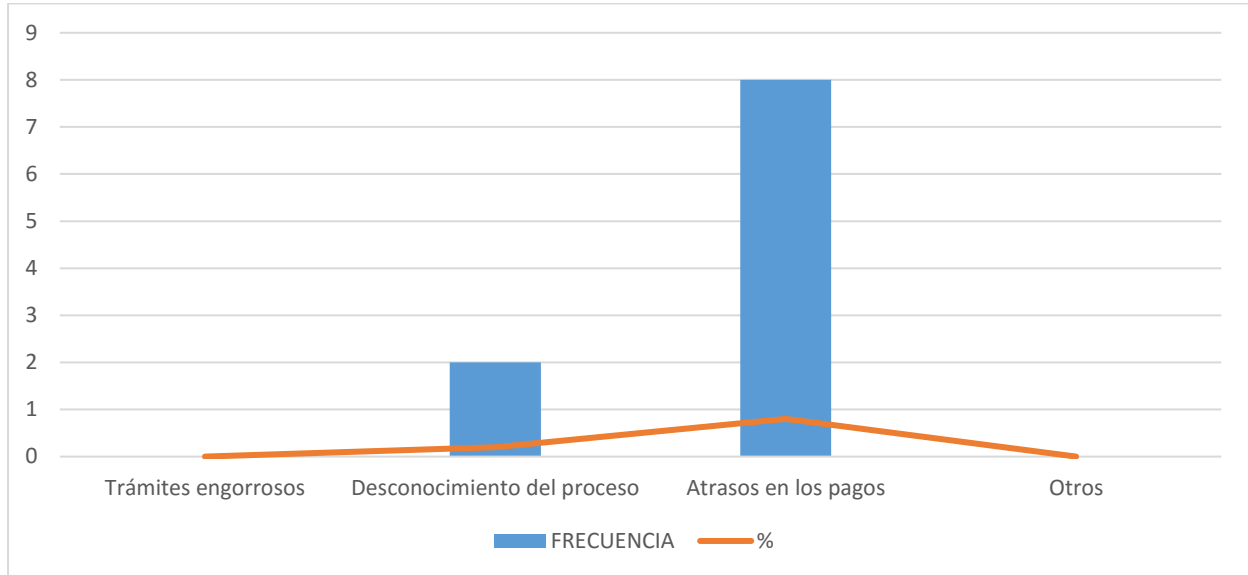
Tabla 26 ¿Qué obstáculos considera que existen al participar en los procesos de compras que realiza el Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Trámites engorrosos	0	0%
Desconocimiento del proceso	2	20%
Atrasos en los pagos	8	80%
Otros	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 20 Obstáculos al vender al Gobierno



Análisis.

El 80% de los encuestados consideran que el atraso en los pagos es el principal obstáculo al que se enfrentan cada vez que participan en las compras públicas del Estado, solamente el 20% argumenta que el desconocimiento de los procesos dificulta la participación de licitaciones públicas.

Interpretación.

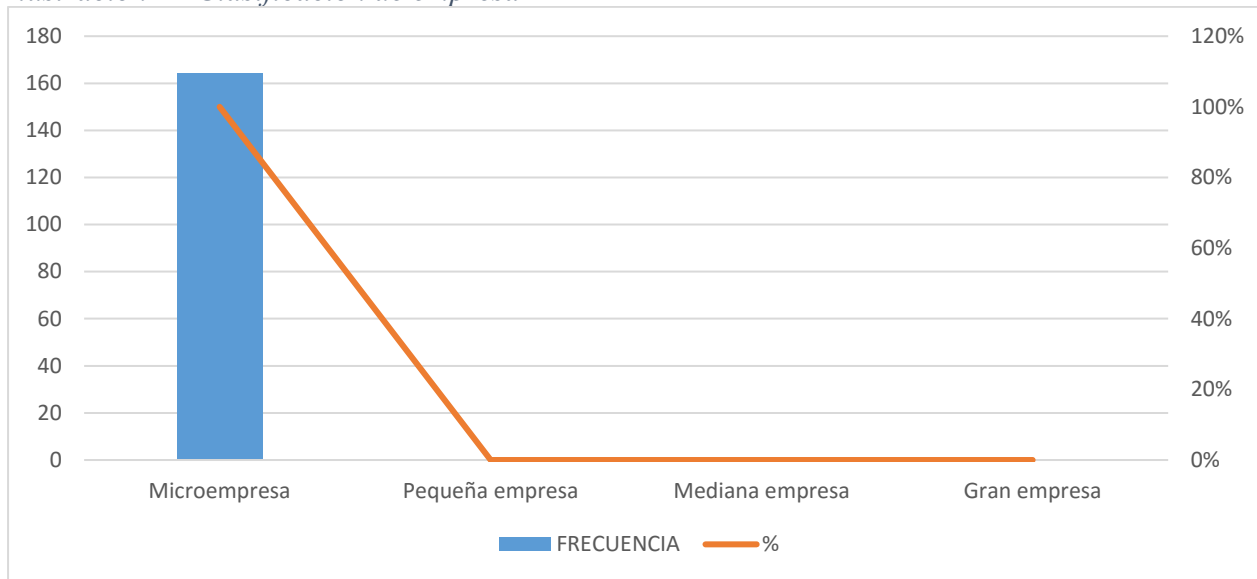
El retraso en los pagos por parte del gobierno es el principal obstáculo que manifiestan tener los microempresarios del sector comercio de la ciudad de San Miguel al participar en las licitaciones públicas por parte del Gobierno.

Tabla 27 Según el volumen de ventas anuales ¿Cómo cataloga a su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Microempresa	164	100%
Pequeña empresa	0	0%
Mediana empresa	0	0%
Gran empresa	0	0%
Total	164	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 21 Clasificación de empresa



Análisis.

El 100% de las empresas de comercio pertenecen a la clasificación de microempresa según la información recolectada de los encuestados.

Interpretación.

La totalidad de las empresas de comercio pertenecen a la clasificación de las microempresas.

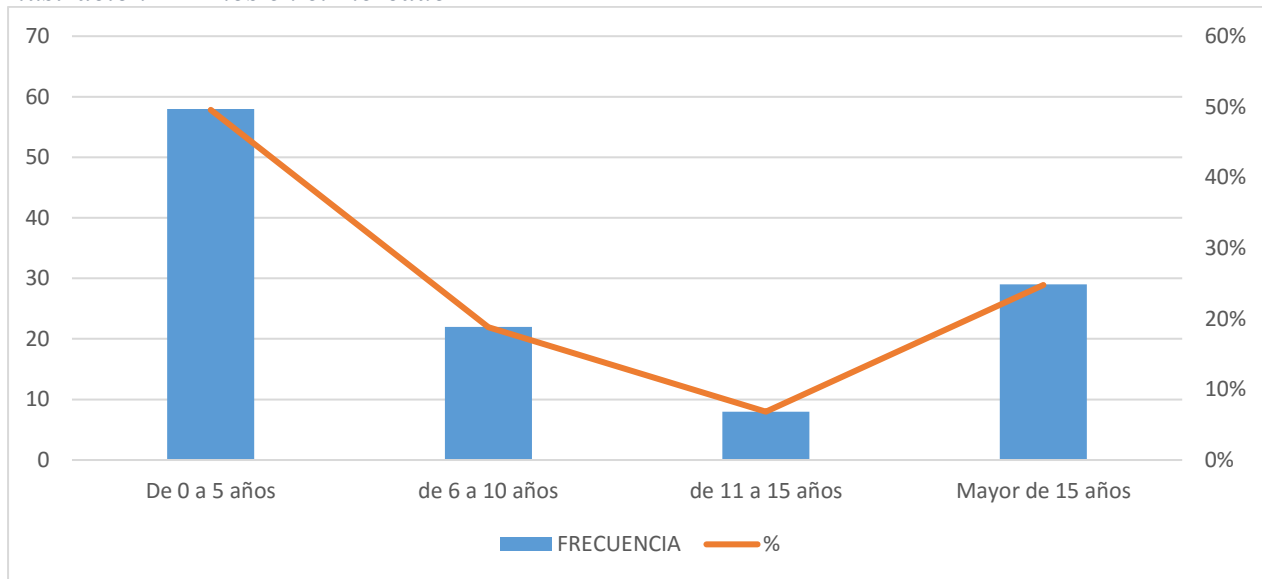
8. PERFIL DE LAS MICROEMPRESAS, SECTOR SERVICIO.

Tabla 28 ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 0 a 5 años	58	50%
de 6 a 10 años	22	19%
de 11 a 15 años	8	7%
Mayor de 15 años	29	25%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 22 Años en el mercado



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las microempresas de servicios, el 50% tienen entre 0 y 5 años de estar en el mercado, 25% tienen más de 15 años, 19% tienen entre 6 y 10 años y el 7% tienen entre 11 y 15 años.

Interpretación.

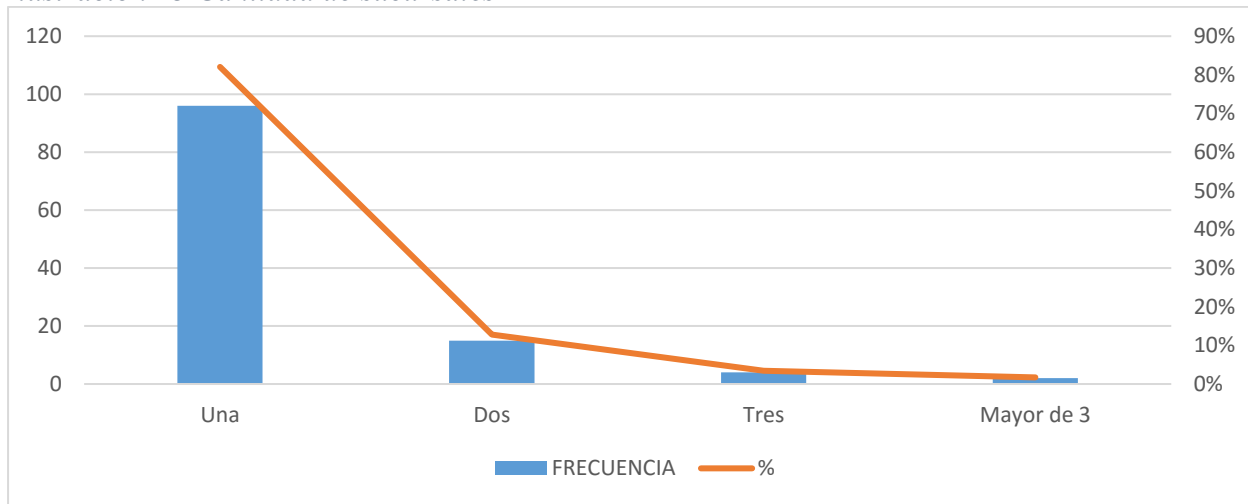
La mitad de las microempresas de servicio tienen menos de 5 años de estar presentes en el mercado.

Tabla 29 ¿Con cuántas sucursales cuenta la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Una	96	82%
Dos	15	13%
Tres	4	3%
Mayor de 3	2	2%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 23 Cantidad de sucursales



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las microempresas de servicios, el 82% tienen una sucursal, 13% tienen dos, 3% tienen tres y el 2% tienen más de tres.

Interpretación.

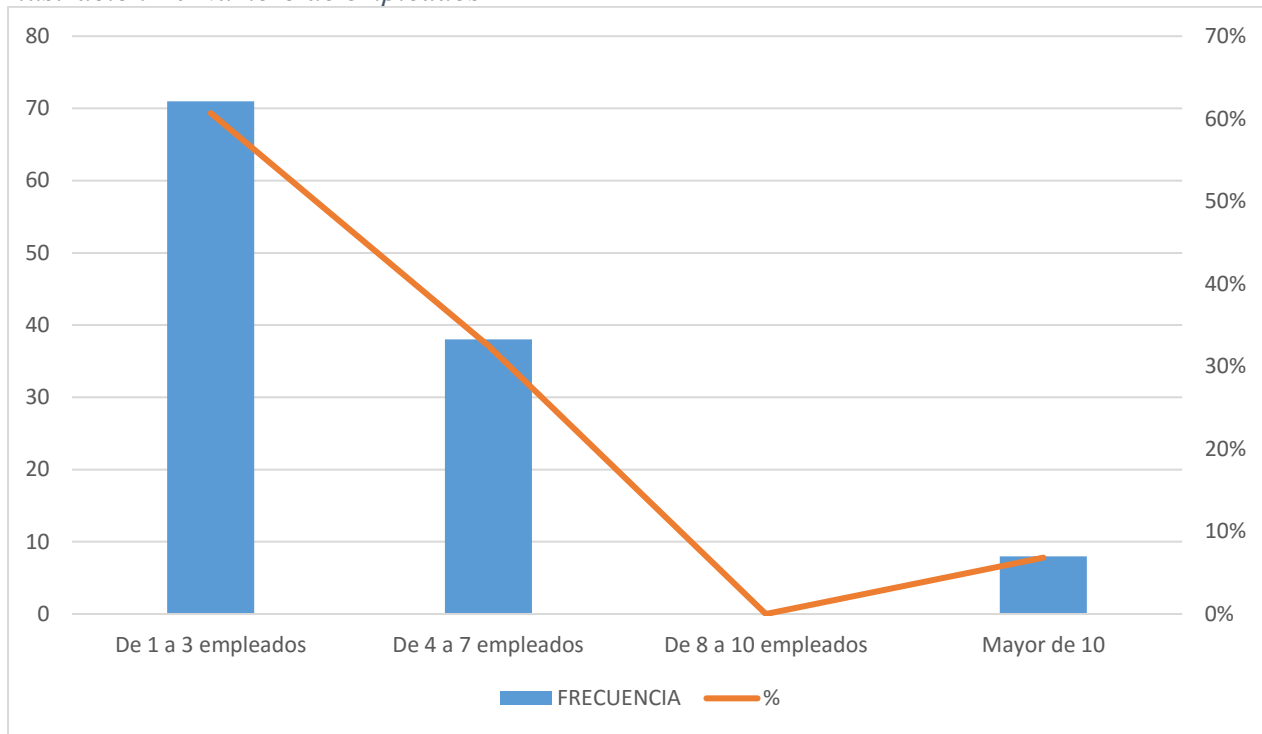
La mayoría de las microempresas de servicio tienen solo una sucursal.

Tabla 30 Actualmente ¿Cuántos empleados tiene la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 1 a 3 empleados	71	61%
De 4 a 7 empleados	38	32%
De 8 a 10 empleados	0	0%
Mayor de 10	8	7%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 24 Número de empleados



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las microempresas de servicios, el 61% tienen entre 1 y 3 empleados, 32% tienen entre 4 y 7 empleados, 7% tienen más de 10 empleados.

Interpretación.

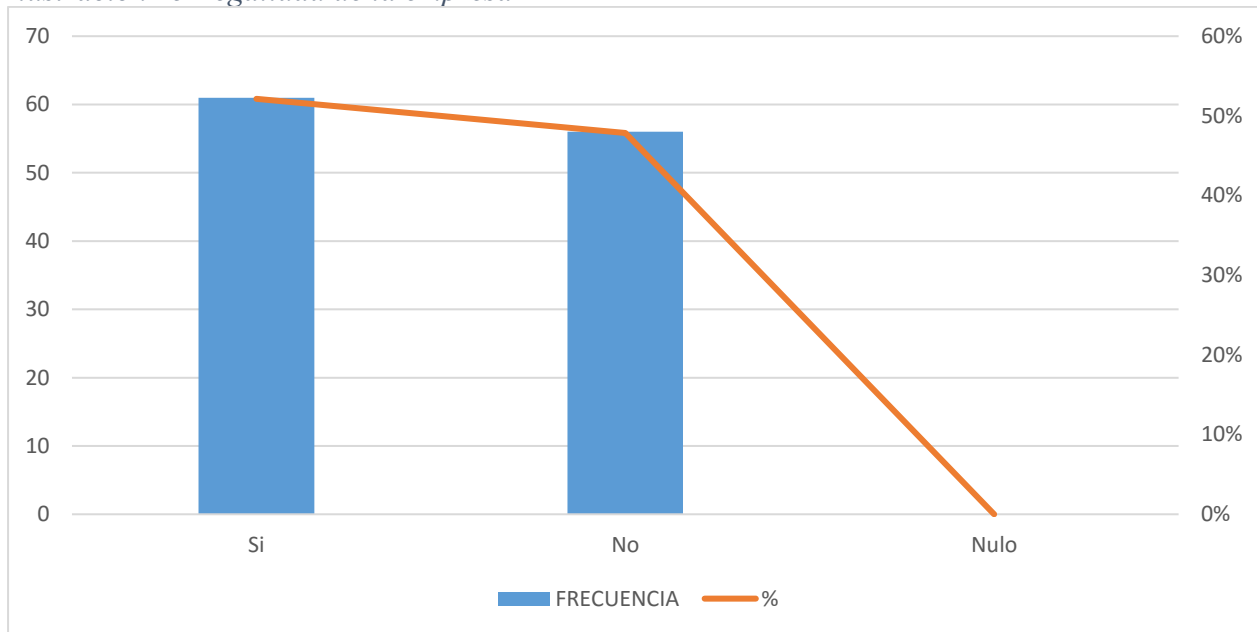
La mayor parte de las microempresas de servicio tienen menos de 3 empleados.

Tabla 31 ¿Su empresa está legalmente constituida?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	61	52%
No	56	48%
Nulo	0	0%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 25 Legalidad de la empresa



Análisis.

De acuerdo con los resultados, del 100% de las microempresas de servicios, el 52% está legalmente constituida y el 48% no.

Interpretación.

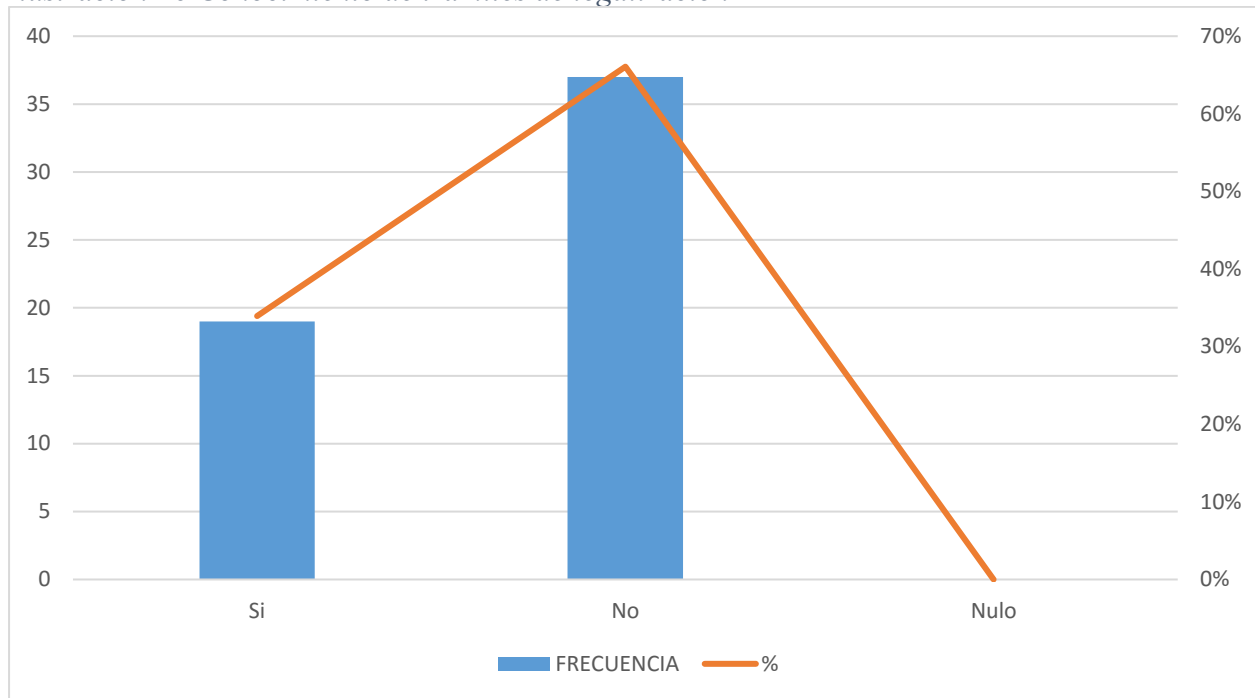
La mitad de las microempresas de servicio está legalmente constituida.

Tabla 32 ¿Conoce los trámites para la formalización de una empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	19	34%
No	37	66%
Nulo	0	0%
Total	56	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 26 Conocimiento de tramites de legalización



Análisis.

De acuerdo con las microempresas de servicio que están legalizadas, el 66% no conoce los trámites de formalización y el 34% sí.

Interpretación.

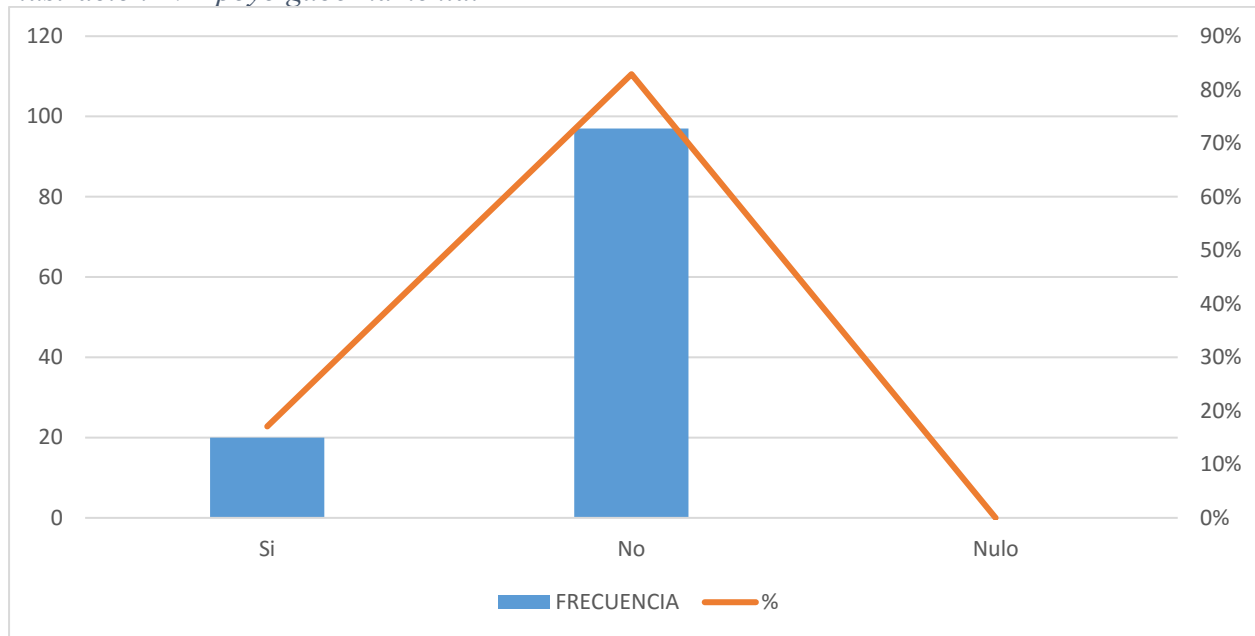
La mayoría de las microempresas de servicio que están legalmente constituida no conocen los trámites de formalización.

Tabla 33 ¿Ha recibido algún tipo de asesoría o asistencia técnica por parte de alguna institución del Gobierno?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	20	17%
No	97	83%
Nulo	0	0%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 27 Apoyo gubernamental



Análisis.

De los 117 microempresarios de servicios encuestados el 83% manifestó no recibir ningún tipo de apoyo por parte de una institución de gobierno, solamente el 17% opinó que han recibido asesorías o asistencias técnicas.

Interpretación.

Los resultados indican que la mayor parte de los microempresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel no han recibido asesorías, capacitaciones ni asistencias técnicas por parte de alguna institución gubernamental.

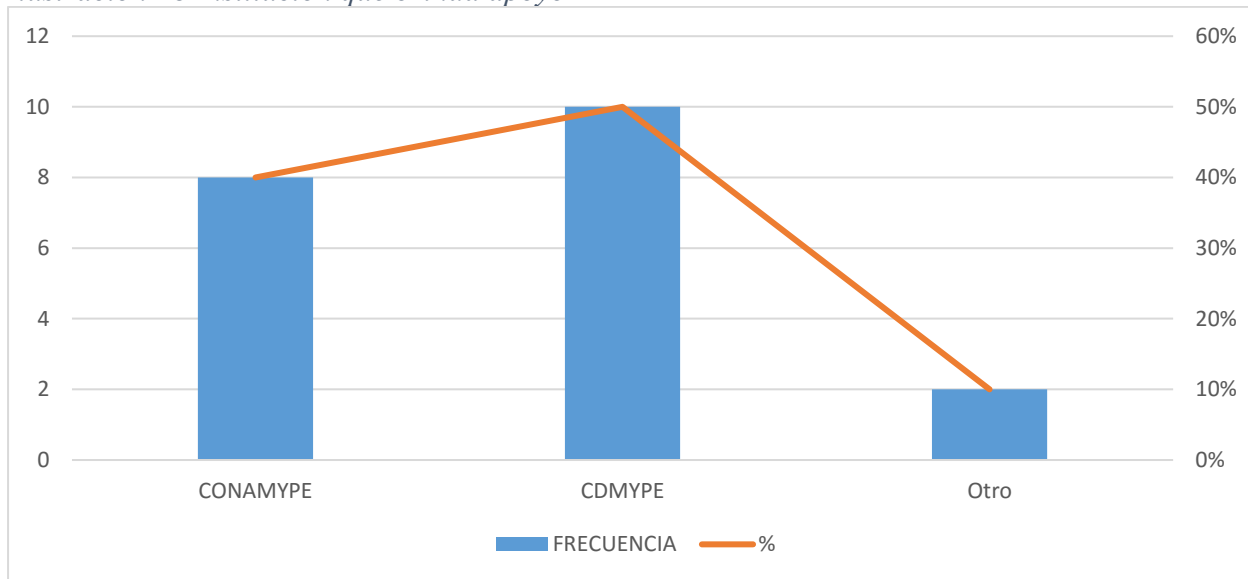
Tabla 34 ¿De qué institución de Gobierno ha recibido asesoría o asistencia técnica?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
CONAMYPE	8	40%
CDMYPE	10	50%
Otro	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos Microempresarios del sector servicio que manifestaron haber recibido asesoría o asistencia técnica por parte de una institución de gobierno.

Ilustración 28 Institución que brinda apoyo



Análisis.

El 50% de los encuestados manifestaron que recibieron o están recibiendo apoyo por parte de CDMYPE, el 40% recibió apoyo antes del surgimiento de los CDMYPE, es decir por CONAMYPE y solamente el 10% manifestó recibir apoyo de otra institución.

Interpretación.

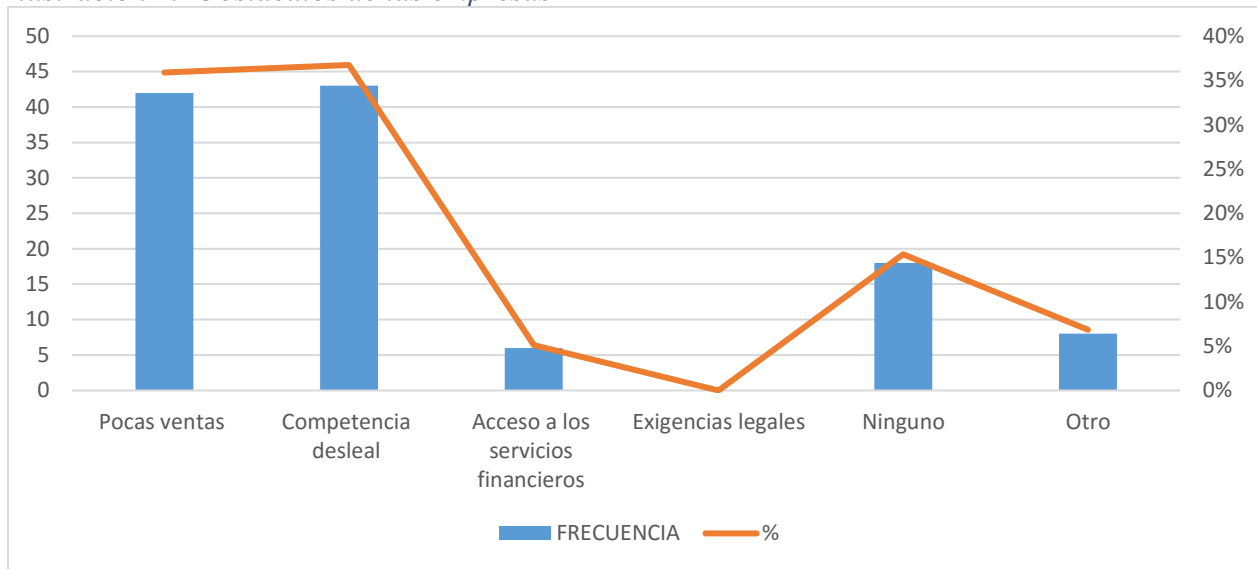
Conforme a los resultados obtenidos se puede comentar que es aún es muy bajo el porcentaje de microempresarios del sector servicio que tiene apoyo gubernamental en relación con el número total de Microempresarios de la ciudad de San Miguel, esto se debe posiblemente a los cambios de políticas gubernamentales de los últimos años que no han tenido como prioridad el incremento de asistencias y capacitaciones a las MYPEs.

Tabla 35 ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan para el desarrollo de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Pocas ventas	42	36%
Competencia desleal	43	37%
Acceso a los servicios financieros	6	5%
Exigencias legales	0	0%
Ninguno	18	15%
Otro	8	7%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 29 Obstáculos de las empresas



Análisis.

Como se refleja en la gráfica el 37% de los microempresarios de servicios encuestados dijeron que el principal obstáculo que enfrenta su negocio es la competencia desleal, seguido de un 36% que manifestó que la poca venta es un gran obstáculo, solamente el 27% de los encuestados dijeron que los obstáculos obedecen a otras situaciones como por ejemplo limitado acceso a financiamiento, demasiadas exigencias legales, entre otros.

Interpretación.

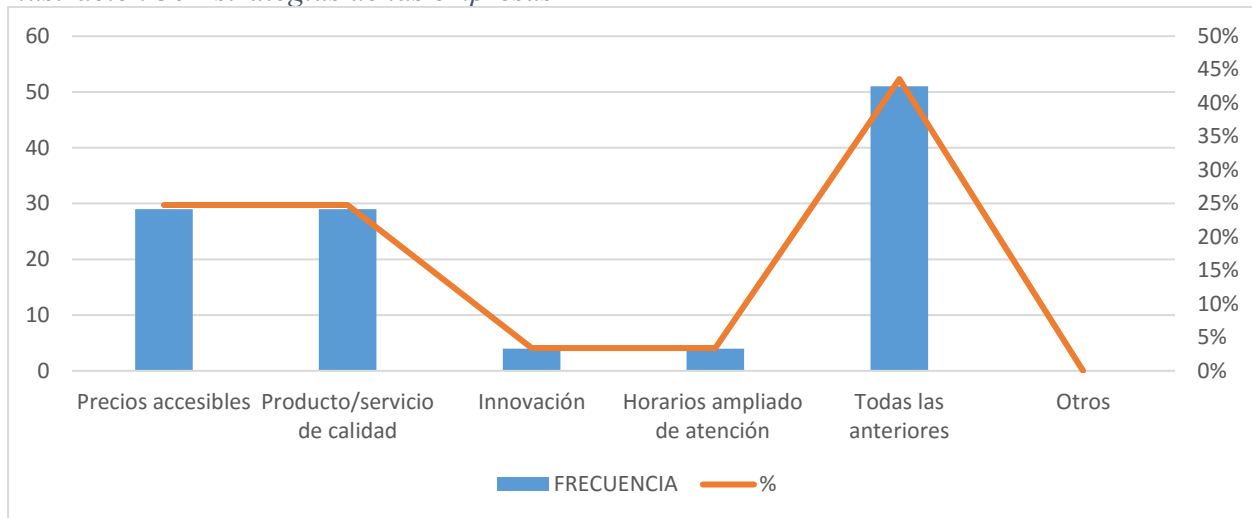
Con los resultados obtenidos se determina que las pocas ventas y la competencia desleal son los principales obstáculos que tienen que enfrentar los microempresarios de servicios de la ciudad de San Miguel.

Tabla 36 ¿Qué estrategias utiliza la empresa para ser más competitivo y permanecer en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Precios accesibles	29	25%
Producto/servicio de calidad	29	25%
Innovación	4	3%
Horarios ampliados de atención	4	3%
Todas las anteriores	51	44%
Otros	0	0%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 30 Estrategias de las empresas



Análisis.

El 25% de los microempresarios de servicios de la ciudad de San Miguel comentaron que la estrategia que utilizan para ser más competitivo en el mercado es la de brindar precios accesibles a sus clientes, de igual manera, un 25% opinó que el brindar productos o servicios de calidad los hace diferenciarse de la competencia, el 3% considera que la innovación es un factor importante para permanecer en el mercado, de igual manera los horarios ampliados representan el 3%, finalmente un 44% de los encuestados realiza todas estas acciones como estrategia para ser más competitivo en el mercado.

Interpretación.

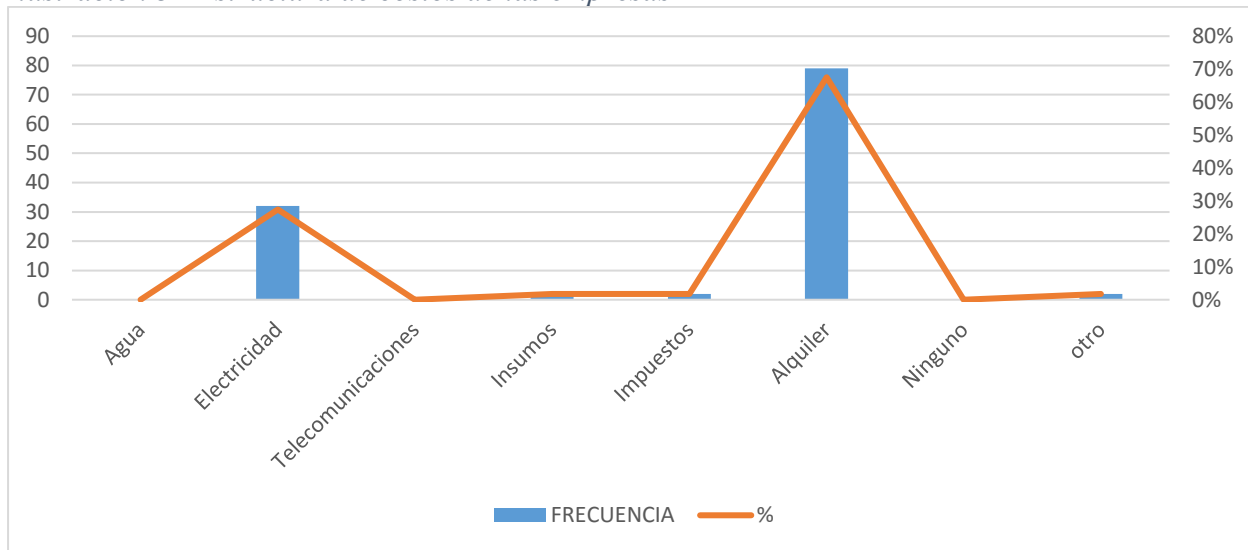
Los microempresarios de servicios en su mayoría consideran importante la combinación de estrategias para permanecer y ser más competitivo en el mercado.

Tabla 37 ¿Cuáles de los siguientes elementos de la infraestructura económica elevan significativamente los gastos de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Agua	0	0%
Electricidad	32	27%
Telecomunicaciones	0	0%
Insumos	2	2%
Impuestos	2	2%
Alquiler	79	68%
Ninguno	0	0%
Otro	2	2%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 31 Estructura de costos de las empresas



Análisis.

De los microempresarios de servicios encuestados un 68% respondió que el alquiler eleva grandemente la estructura de los costos del negocio, mientras que el 27% manifestó que la energía eléctrica impacta significativamente en las finanzas de la empresa, sólo el 2% consideran que son los insumos, así como también los impuestos con el 2%.

Interpretación.

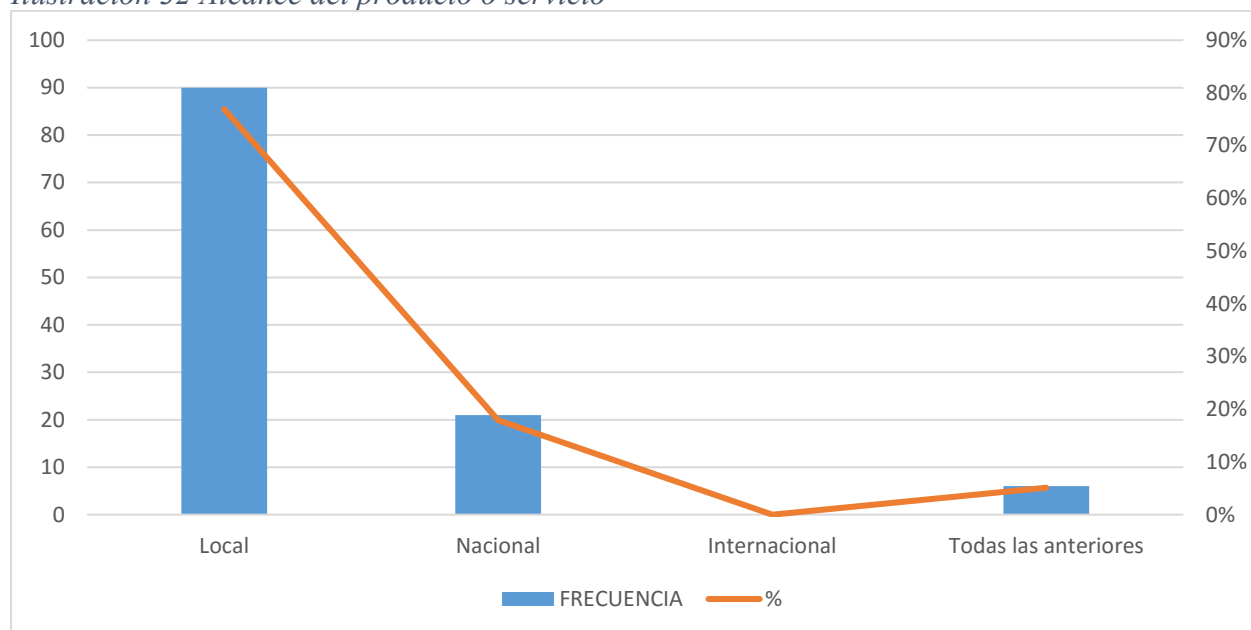
En su mayoría los microempresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel tienen que alquilar local para poder comercializar sus productos, sin embargo, el costo es elevado y eso hace que muchos comerciantes consideren que ese factor impacta en gran medida sus finanzas.

Tabla 38 ¿Hacia qué mercados dirige sus productos/servicios?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Local	90	77%
Nacional	21	18%
Internacional	0	0%
Todas las anteriores	6	5%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 32 Alcance del producto o servicio



Análisis.

La gráfica refleja que el 77% de los encuestados comercializan sus servicios de manera regional, es decir en la zona oriental, el 18% realiza sus operaciones comerciales en todo el país y solamente un 5% exporta sus servicios.

Interpretación.

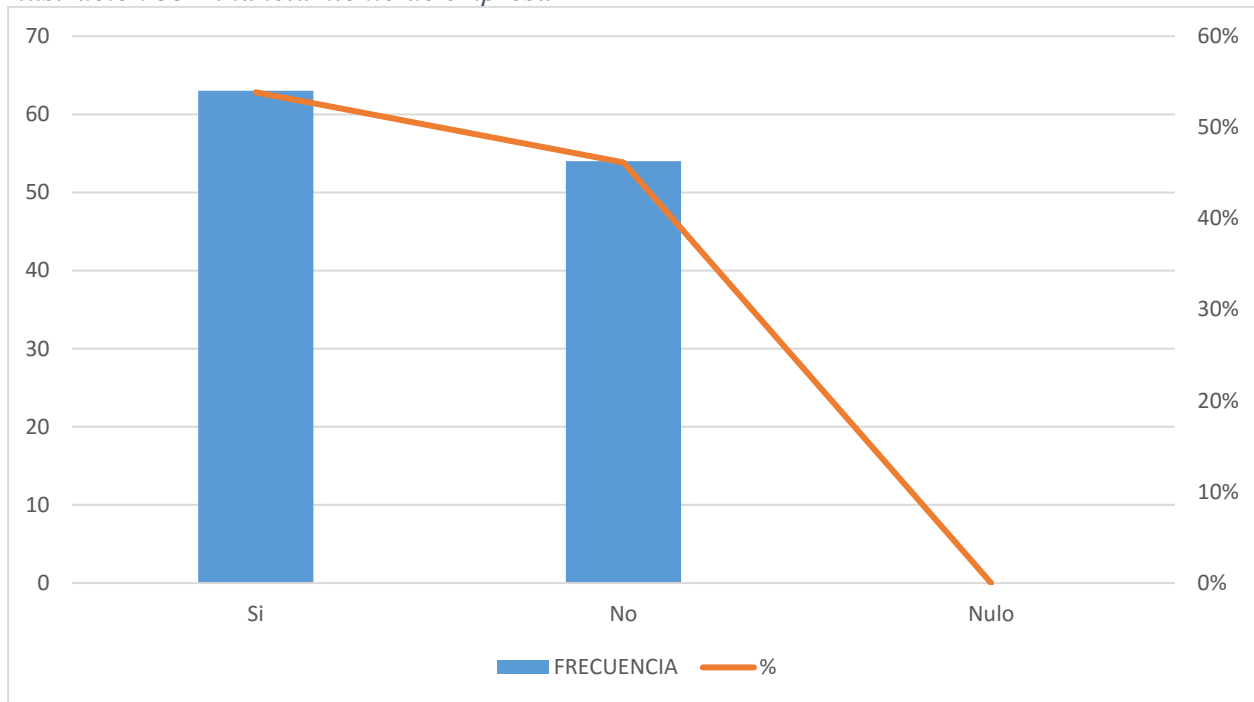
Ante la falta de asesoría por parte de instituciones gubernamentales y por desconocimiento de trámites y procesos los microempresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel solamente se limitan a vender localmente.

Tabla 39 ¿Ha solicitado financiamiento para su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	63	54%
No	54	46%
Nulo	0	0%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 33 Financiamiento de empresa



Análisis.

El 54% de los microempresarios de servicios encuestados ha solicitado financiamiento para su negocio, mientras que el 46% indicó que no han recurrido a bancos o instituciones financieras para adquirir créditos.

Interpretación,

En base a los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de los microempresarios de servicios han necesitado de financiamiento para poder realizar sus actividades comerciales.

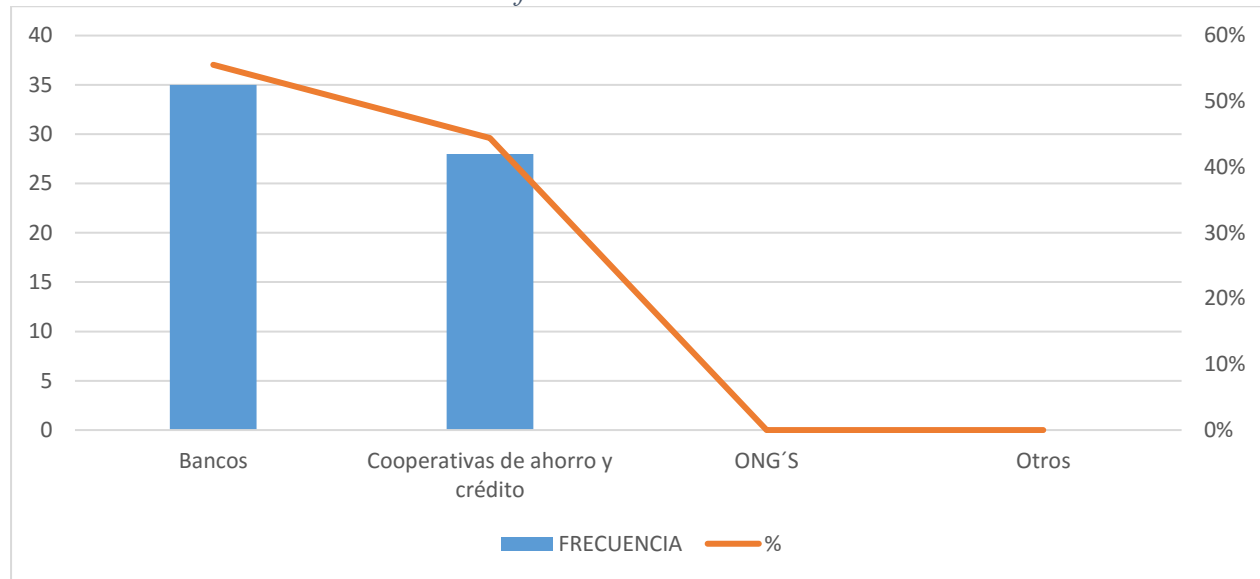
Tabla 40 ¿A qué instituciones recurren como canal de financiamiento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bancos	35	56%
Cooperativas de ahorro y crédito	28	44%
ONG'S	0	0%
Otros	0	0%
Total	63	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios del sector servicio que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 34 Fuentes de obtención de financiamiento



Análisis.

Un 56% de los microempresarios de servicios han solicitado financiamiento en bancos y el 44% lo han realizado en cooperativas de ahorro y crédito.

Interpretación.

Los microempresarios de servicios que tienen su negocio formalizado han optado por solicitar créditos en instituciones bancarias, debido a que las condiciones de plazo e interés son mejores que en cooperativas de ahorro y crédito.

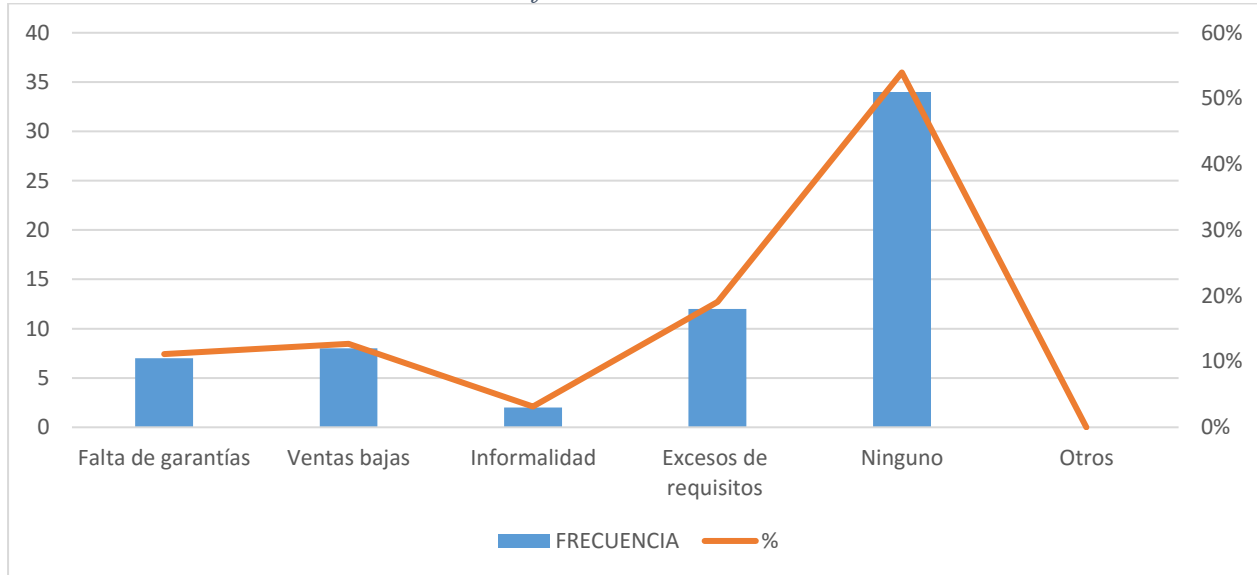
Tabla 41 ¿Qué es lo que más les ha obstaculizado el acceso a los servicios financieros?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Falta de garantías	7	11%
Ventas bajas	8	13%
Informalidad	2	3%
Excesos de requisitos	12	19%
Ninguno	34	54%
Otros	0	0%
Total	63	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio

Ilustración 35 Obstáculos en el acceso a financiamiento.



Análisis.

El 54% de los encuestados indicaron que no han tenido ningún tipo de obstáculo para obtener financiamiento, mientras que el 46% manifestaron haber tenido obstáculos como: falta de garantías, informalidad, excesos de requisitos, entre otros.

Interpretación.

Los bancos y las cooperativas de ahorro y crédito son realmente accesibles para poder financiar las actividades comerciales de los microempresarios de servicios.

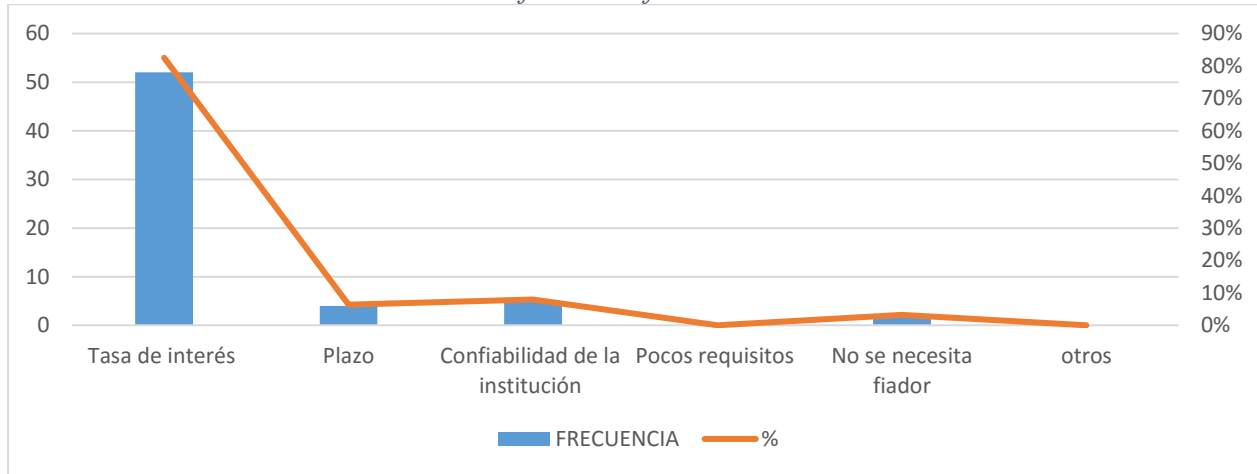
Tabla 42 ¿Cuándo ha solicitado financiamiento qué criterio ha tomado en cuenta para seleccionar esa institución?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Tasa de interés	52	83%
Plazo	4	6%
Confiabilidad de la institución	5	8%
Pocos requisitos	0	0%
No se necesita fiador	2	3%
Otros	0	0%
Total	63	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 36 Criterios de selección de fuente de financiamiento



Análisis.

De las personas encuestadas el 83% dijo que la tasa de interés es criterio que tomaron en cuenta para seleccionar la institución financiera, el 8% debido a la confiabilidad de la institución, un 6% por el plazo y finalmente el 3% por no necesitar fiado.

Interpretación.

En referencia a los datos obtenidos se puede inferir que la tasa de interés es el criterio preponderante al momento de la elección de la institución financiera para la adquisición de créditos por parte de los microempresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel.

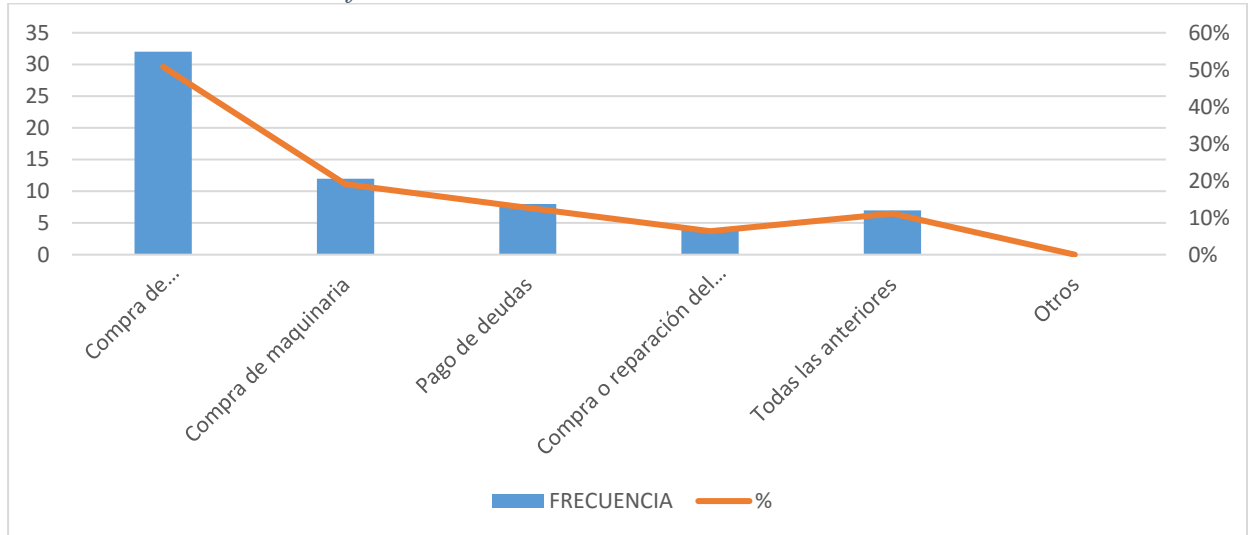
Tabla 43 Si ha solicitado financiamiento, ¿Para qué lo utilizó?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Compra de insumos/productos	32	51%
Compra de maquinaria	12	19%
Pago de deudas	8	13%
Compra o reparación del local	4	6%
Todas las anteriores	7	11%
Otros	0	0%
Total	63	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 37 Destino del financiamiento



Análisis.

De los microempresarios encuestados el 51% utilizó el financiamiento para compra de insumos o productos, el 19% para compra de maquinaria, un 6% para la reparación o compra de local, mientras que el 13% para consolidar deudas y el 11% utilizó el financiamiento para múltiples usos.

Interpretación.

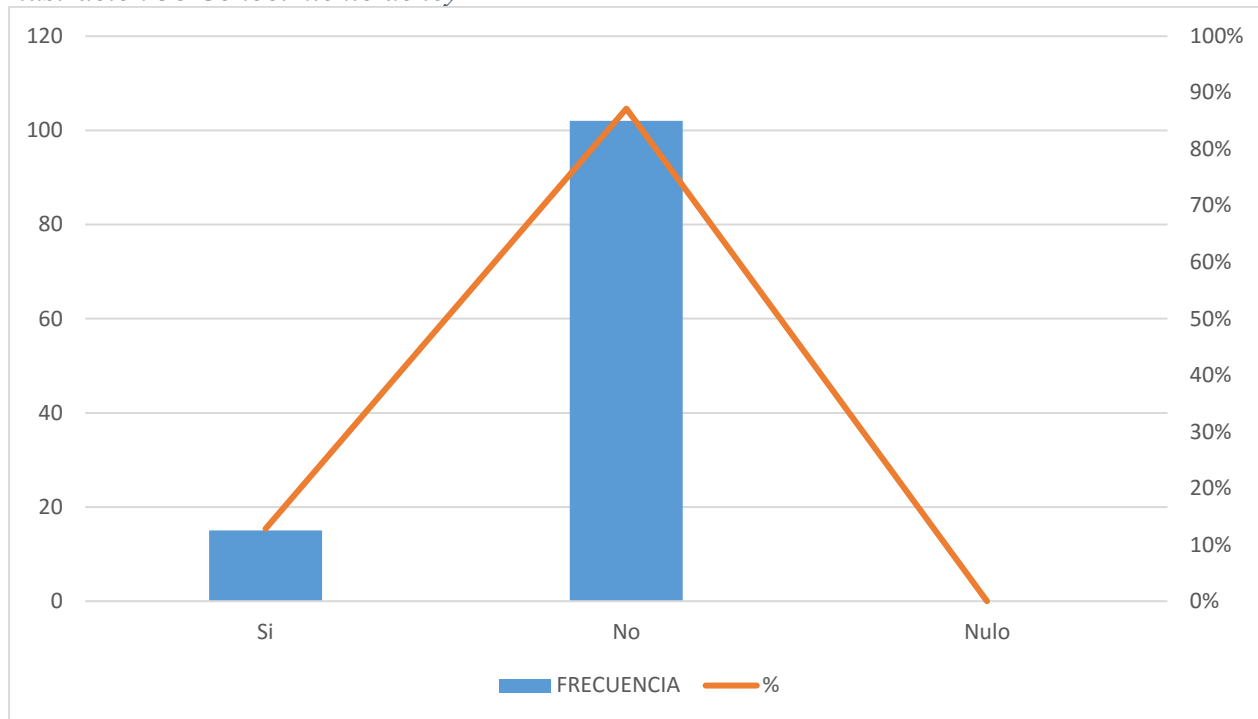
La mayor parte de los microempresarios de servicios que han solicitado financiamiento lo han utilizado para compra de insumos o productos ya sea para iniciar su negocio o para fortalecer sus operaciones comerciales.

Tabla 44 ¿Tiene conocimiento de la nueva Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	15	13%
No	102	87%
Nulo		0%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 38 Conocimiento de ley MYPE



Análisis.

El 87% de los encuestados no tienen conocimiento de la ley de fomento, protección y desarrollo de la micro y pequeña empresa, solamente 13% manifestaron tener conocimiento.

Interpretación.

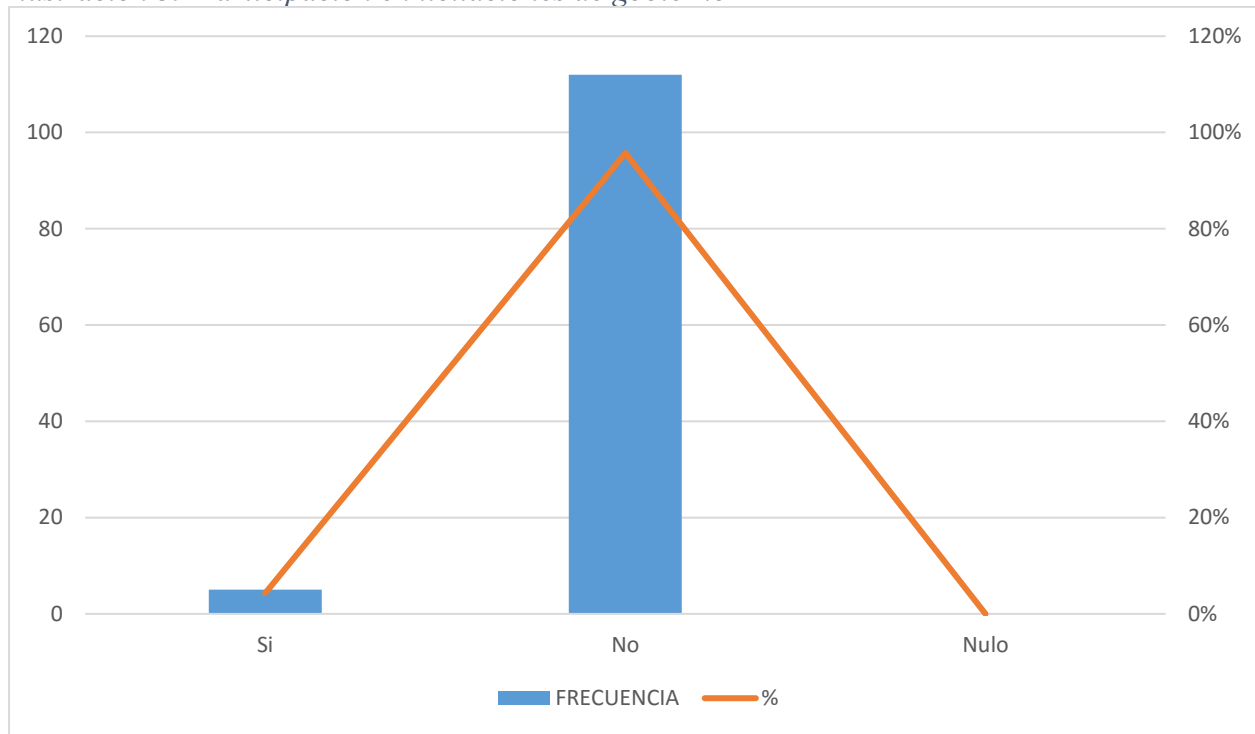
Los microempresarios de servicios de la ciudad de San Miguel no conocen de la existencia de una ley que fomenta protege y desarrolla a las MYPYE'S, por dicha razón tampoco conocen de las instituciones gubernamentales que brindan apoyo a estos sectores empresariales.

Tabla 45 ¿Su negocio ha participado en las compras públicas del Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	5	4%
No	112	96%
Nulo	0	0%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 39 Participación en licitaciones de gobierno



Análisis.

El 96% de los microempresarios de servicios encuestados no han participado en el proceso de compras públicas por parte del Estado, solamente el 4% han participado al menos una vez en licitaciones públicas.

Interpretación.

Los microempresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel no han participado en licitaciones públicas por parte del Gobierno, esto se deben en gran medida por el desconocimiento tanto de la legislación vigente como de los procesos.

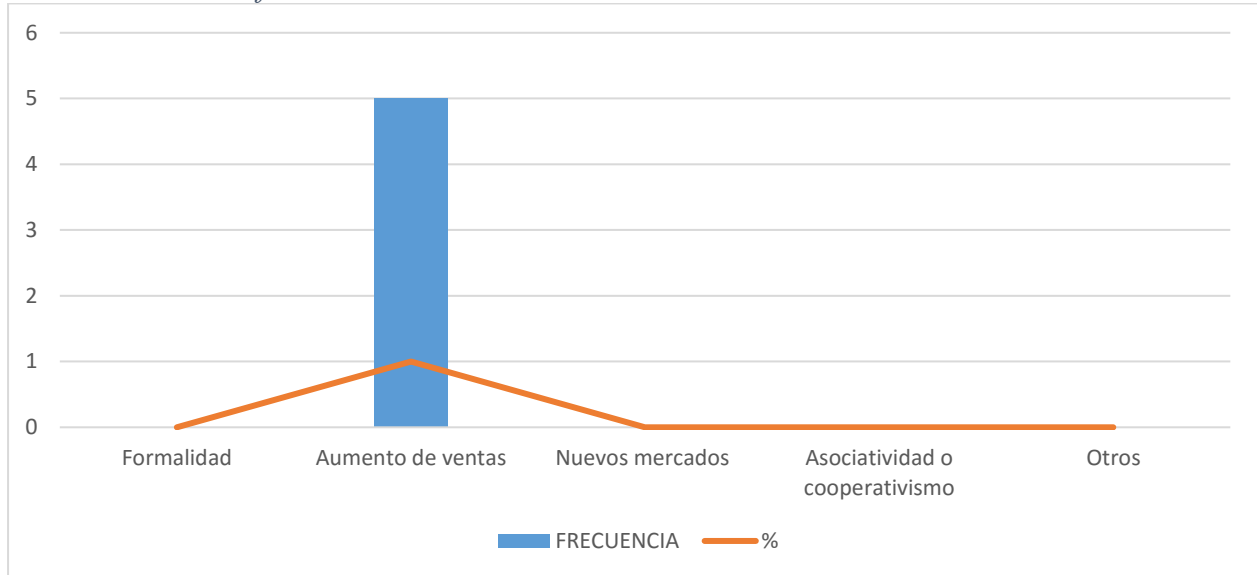
Tabla 46 ¿Qué beneficios obtiene mediante la participación en las compras que realiza el Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Formalidad	0	0%
Aumento de ventas	5	100%
Nuevos mercados	0	0%
Asociatividad o cooperativismo	0	0%
Otros	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 40 Beneficios de la venta al Gobierno



Análisis.

El 100% de los encuestados manifestaron que el beneficio de participar en la compra que realiza el estado es el aumento en las ventas.

Interpretación.

Los microempresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel experimentan un aumento significativo en las ventas al participar y ganar las licitaciones públicas por instituciones del Estado.

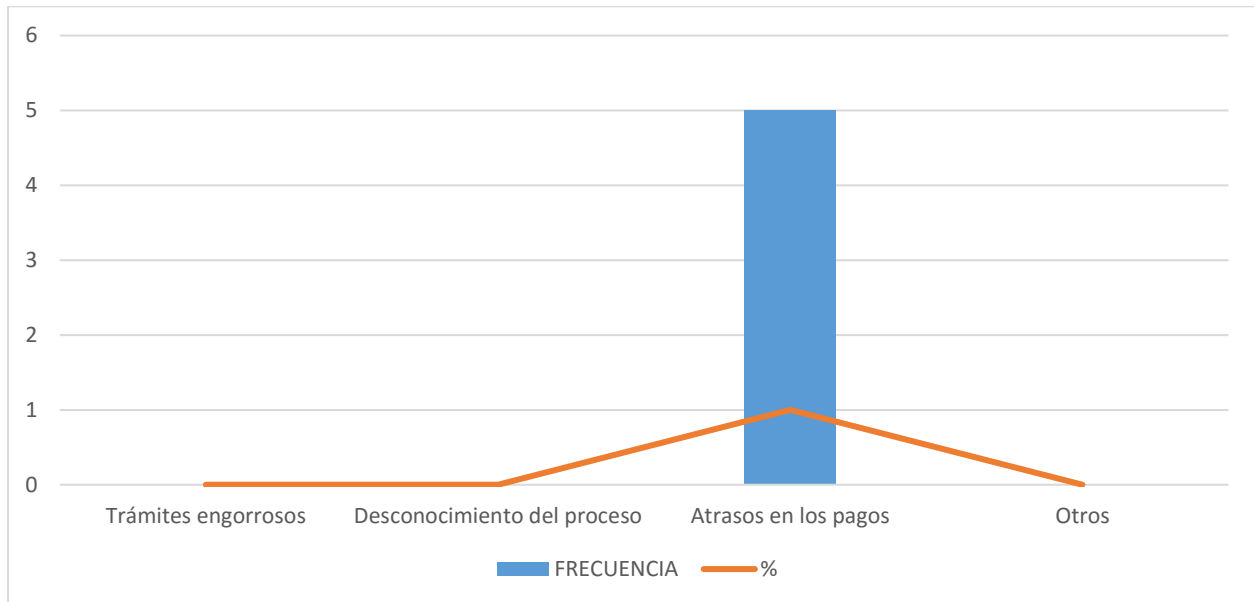
Tabla 47 ¿Qué obstáculos considera que existen al participar en los procesos de compras que realiza el Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Trámites engorrosos	0	0%
Desconocimiento del proceso	0	0%
Atrasos en los pagos	5	100%
Otros	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 41 Obstáculos al vender al Gobierno



Análisis.

El 100% de los encuestados consideran que el atraso en los pagos es el principal obstáculo al que se enfrentan cada vez que participan en las compras públicas del Estado.

Interpretación.

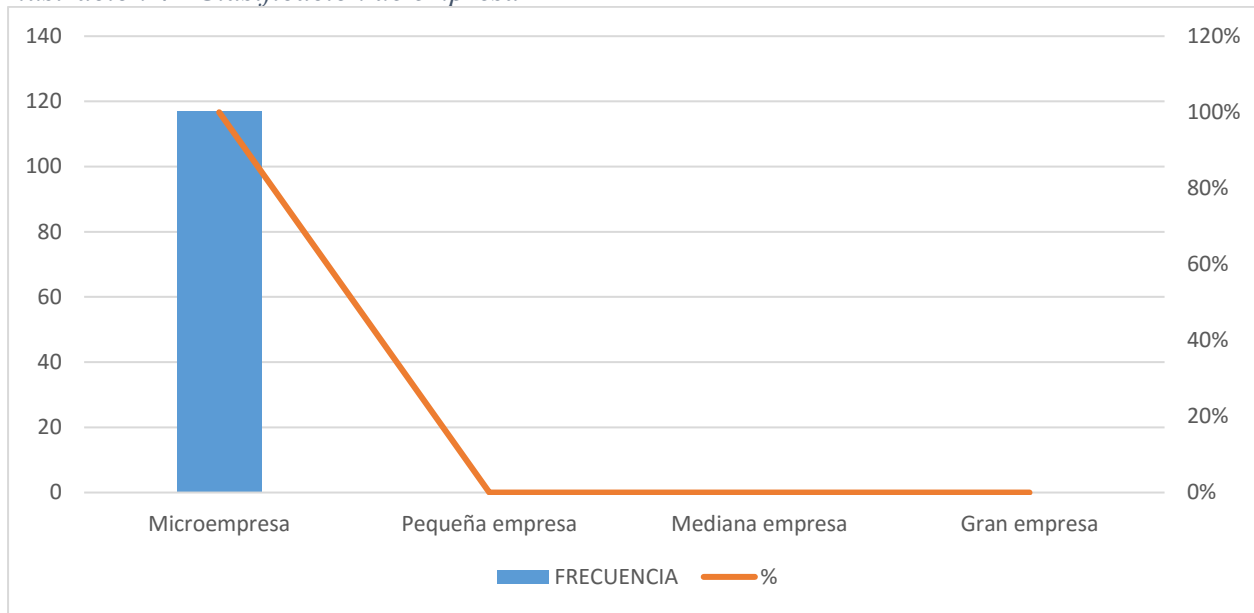
El atraso en los pagos por parte del gobierno es el principal obstáculo que manifiestan tener los microempresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel al participar en las licitaciones públicas por parte del Gobierno.

Tabla 48 Según el volumen de ventas anuales ¿Cómo cataloga a su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Microempresa	117	100%
Pequeña empresa	0	0%
Mediana empresa	0	0%
Gran empresa	0	0%
Total	117	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 42 Clasificación de empresa



Análisis.

El 100% de las empresas de servicios pertenecen a la clasificación de microempresa según la información recolectada de los encuestados.

Interpretación.

La totalidad de las empresas de servicios pertenecen a la clasificación de las microempresas.

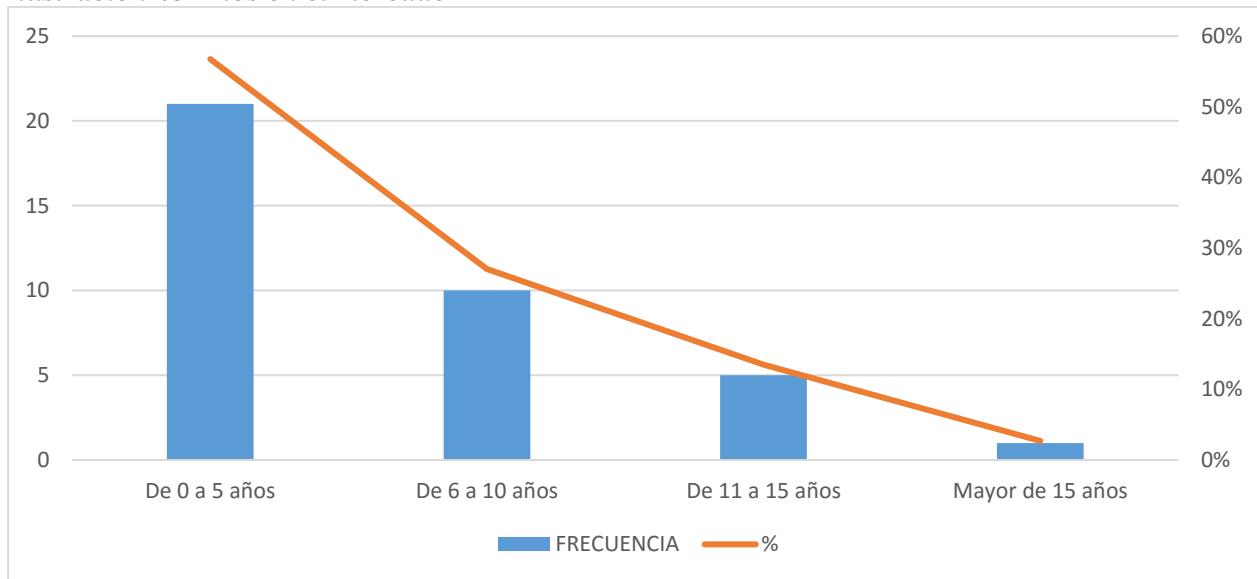
9. PERFIL DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS, SECTOR INDUSTRIA.

Tabla 49 ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 0 a 5 años	21	57%
De 6 a 10 años	10	27%
De 11 a 15 años	5	14%
Mayor de 15 años	1	3%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 43 Años en el mercado



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las microempresas industriales, el 57% tienen entre 0 y 5 años de estar en el mercado, 27% tienen entre 6 y 10 años, 14% tienen entre 11 y 15 años, 3% tienen más de 15 años.

Interpretación.

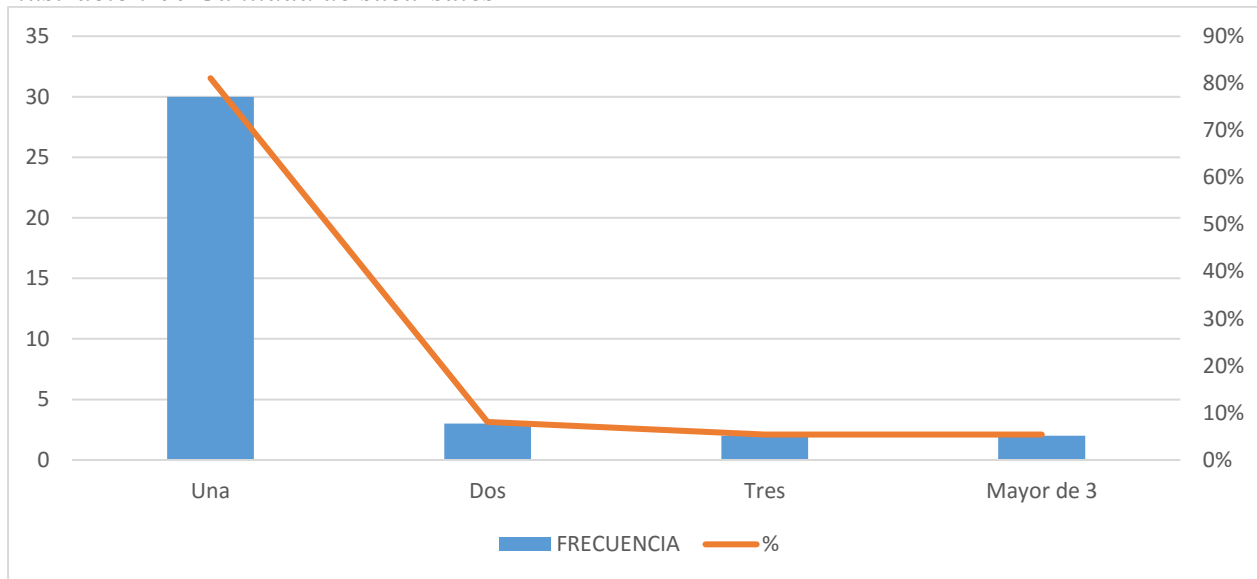
La mayor parte de las microempresas industriales tienen menos de 5 años de estar presentes en el mercado.

Tabla 50 ¿Con cuántas sucursales cuenta la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Una	30	81%
Dos	3	8%
Tres	2	5%
Mayor de 3	2	5%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 44 Cantidad de sucursales



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las microempresas industriales, el 81% tienen una sucursal, 8% tienen dos, 5% tienen tres y el 5% tienen más de tres.

Interpretación.

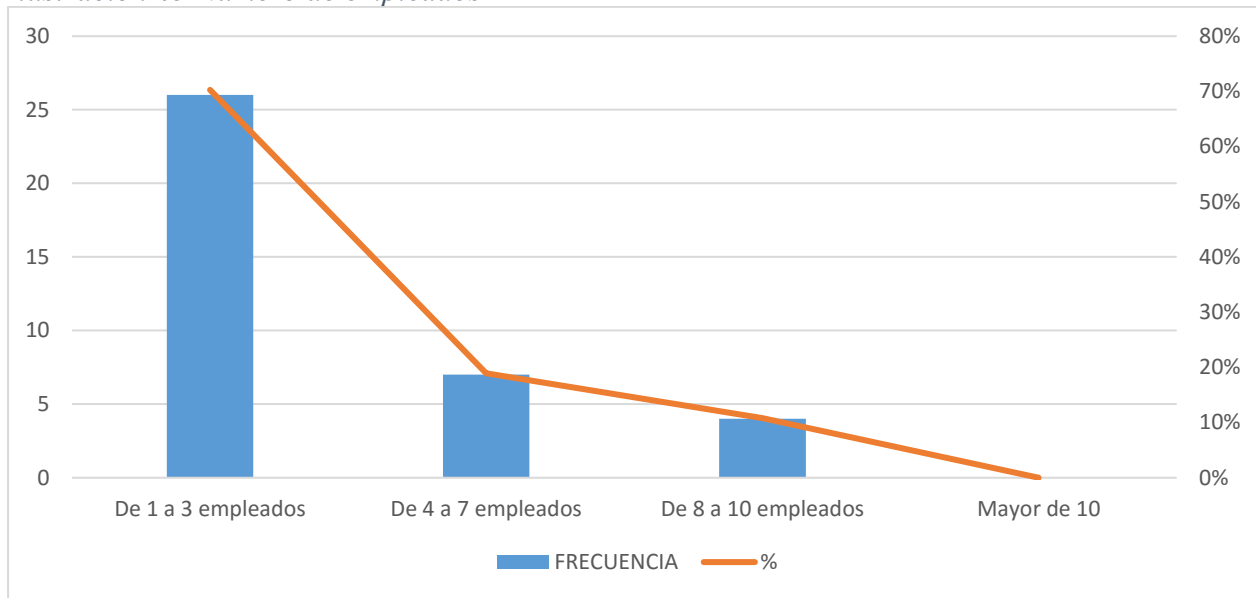
La mayoría de las microempresas industriales tienen solo una sucursal.

Tabla 51 Actualmente ¿Cuántos empleados tiene la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 1 a 3 empleados	26	70%
De 4 a 7 empleados	7	19%
De 8 a 10 empleados	4	11%
Mayor de 10	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 45 Número de empleados



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las microempresas industriales, el 70% tienen entre 1 y 3 empleados, 19% tienen entre 4 y 7 empleados, 11% tienen entre 8 y 10 empleados.

Interpretación.

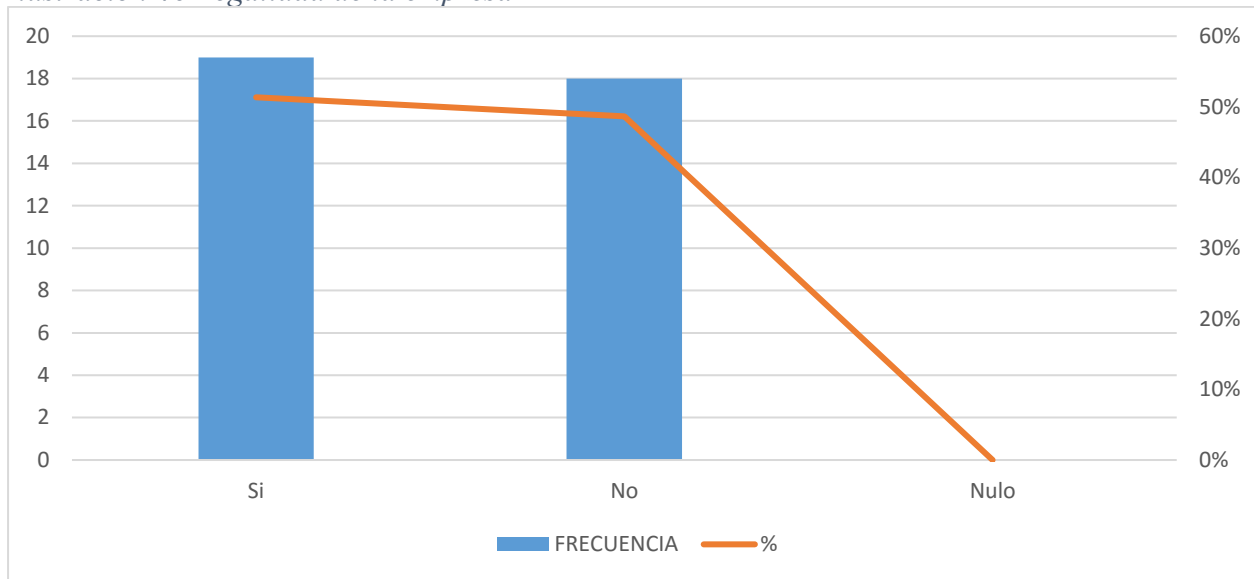
La mitad de las microempresas industriales tienen menos de 3 empleados.

Tabla 52 ¿Su empresa está legalmente constituida?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	19	51%
No	18	49%
Nulo	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 46 Legalidad de la empresa



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las microempresas industriales, el 51% está legalmente constituida y el 49% no.

Interpretación.

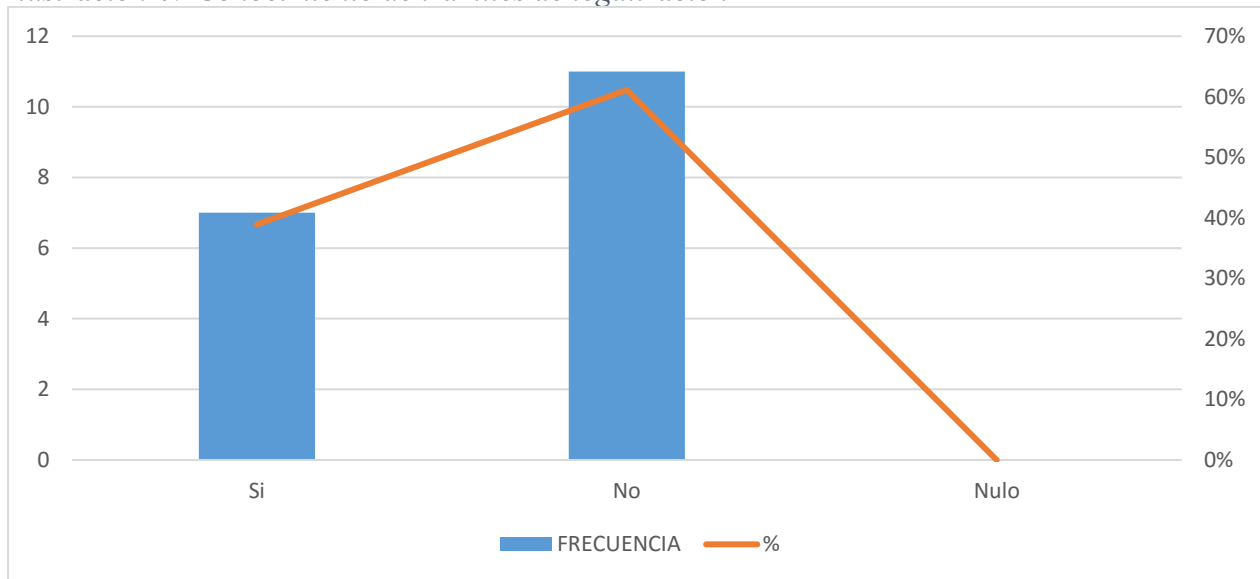
La mitad de las microempresas industriales está legalmente constituida.

Tabla 53 ¿Conoce los trámites para la formalización de una empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	7	39%
No	11	61%
Nulo	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 47 Conocimiento de tramites de legalización



Análisis.

De acuerdo con las microempresas industriales que están legalizadas, el 61% no conoce los trámites de formalización y el 39% sí.

Interpretación.

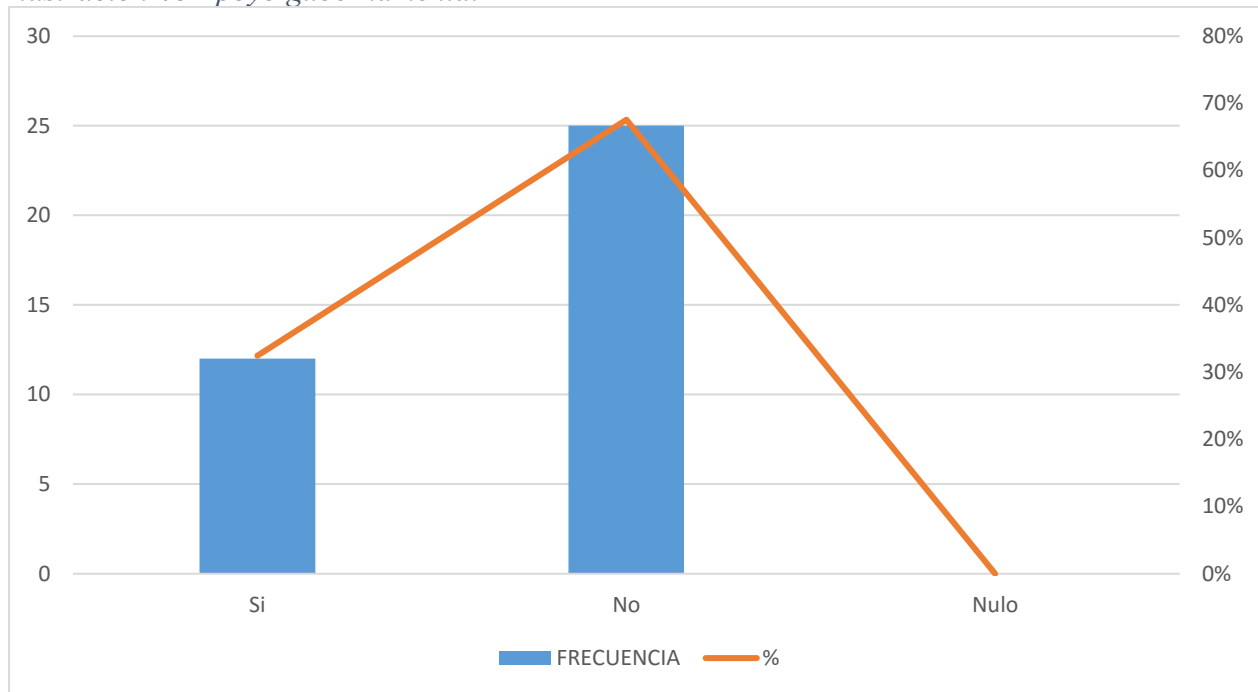
La mayoría de las microempresas industriales que están legalmente constituida no conocen los trámites de formalización.

Tabla 54 ¿Ha recibido algún tipo de asesoría o asistencia técnica por parte de alguna institución del Gobierno?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	12	32%
No	25	68%
Nulo	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 48 Apoyo gubernamental



Análisis.

De los 377 microempresarios industriales encuestados el 68% manifestó no recibir ningún tipo de apoyo por parte de una institución de gobierno, solamente el 32% opinó que han recibido asesorías o asistencias técnicas.

Interpretación.

Los resultados indican que la mayor parte de los microempresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel no han recibido asesorías, capacitaciones ni asistencias técnicas por parte de alguna institución gubernamental.

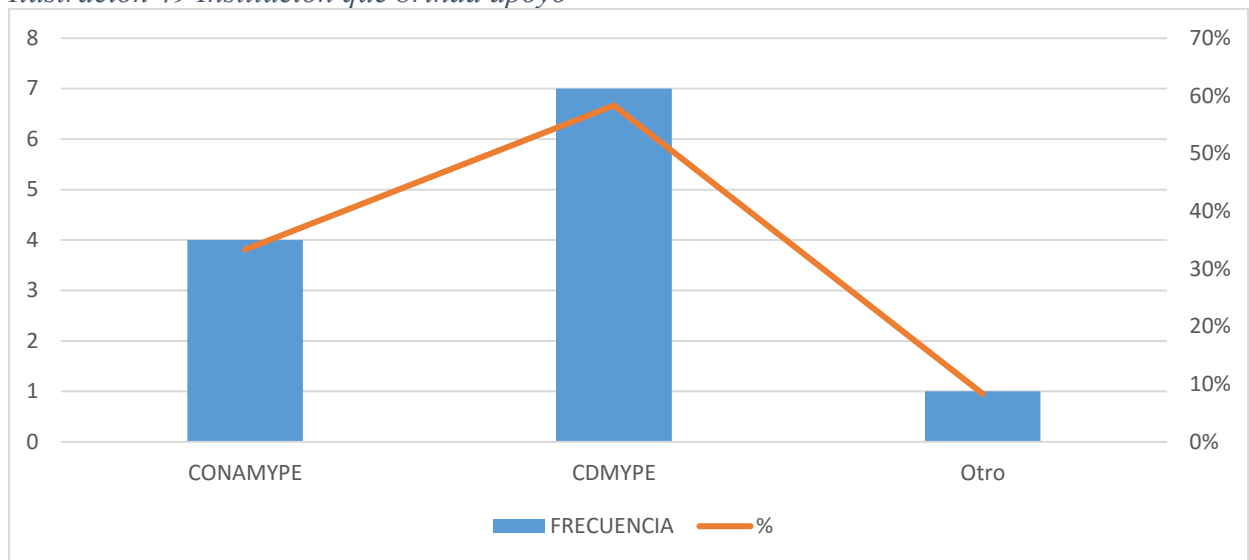
Tabla 55 ¿De qué institución de Gobierno ha recibido asesoría o asistencia técnica?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
CONAMYPE	4	33%
CDMYPE	7	58%
Otro	1	8%
Total	12	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios del sector industria que manifestaron haber recibido asesoría o asistencia técnica por parte de una institución de gobierno.

Ilustración 49 Institución que brinda apoyo



Análisis.

El 58% de los encuestados manifestaron que recibieron o están recibiendo apoyo por parte de CDMYPE, el 33% recibió apoyo antes del surgimiento de los CDMYPE, es decir por CONAMYPE y solamente el 8% manifestó recibir apoyo de otra institución.

Interpretación.

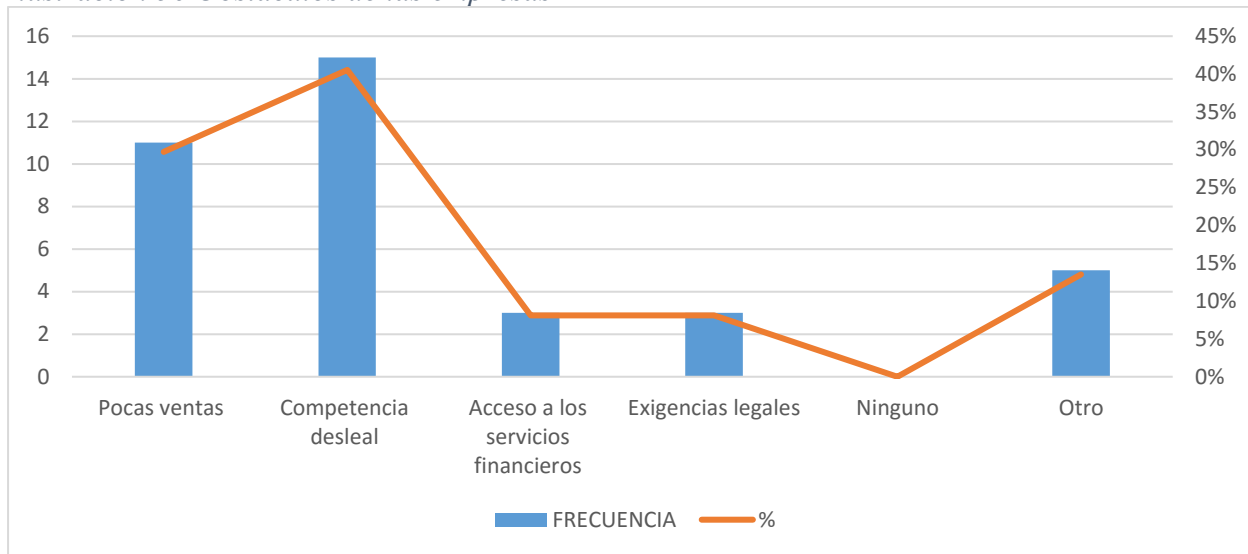
Conforme a los resultados obtenidos se puede comentar que es aún es muy bajo el porcentaje de microempresarios del sector industria que tiene apoyo gubernamental en relación al número total de Microempresarios de la ciudad de San Miguel, esto se debe posiblemente a los cambios de políticas gubernamentales de los últimos años que no han tenido como prioridad el incremento de asistencias y capacitaciones a las MYPES.

Tabla 56 ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan para el desarrollo de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Pocas ventas	11	30%
Competencia desleal	15	41%
Acceso a los servicios financieros	3	8%
Exigencias legales	3	8%
Ninguno	0	0%
Otro	5	14%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 50 Obstáculos de las empresas



Análisis.

Como se refleja en la gráfica el 41% de los microempresarios industriales encuestados dijeron que el principal obstáculo que enfrenta su negocio es la competencia desleal, seguido de un 30% que manifestó que la poca venta es un gran obstáculo, el 30% de los encuestados dijeron que los obstáculos obedecen a otras situaciones como por ejemplo limitado acceso a financiamiento, demasiadas exigencias legales, entre otros.

Interpretación.

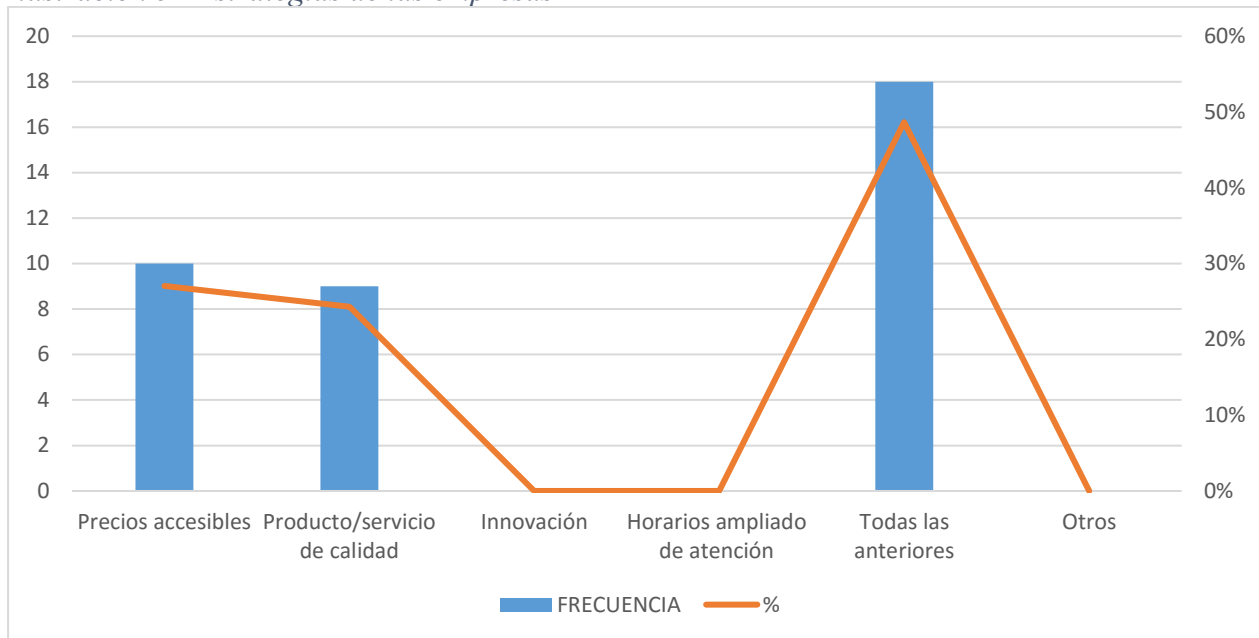
Con los resultados obtenidos se determina que las pocas ventas y la competencia desleal son los principales obstáculos que tienen que enfrentar los microempresarios industriales de la ciudad de San Miguel.

Tabla 57 ¿Qué estrategias utiliza la empresa para ser más competitivo y permanecer en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Precios accesibles	10	27%
Producto/servicio de calidad	9	24%
Innovación	0	0%
Horarios ampliados de atención	0	0%
Todas las anteriores	18	49%
Otros	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 51 Estrategias de las empresas



Análisis.

El 27% de los microempresarios industriales de la ciudad de San Miguel comentaron que la estrategia que utilizan para ser más competitivo en el mercado es la de brindar precios accesibles a sus clientes, de igual manera, un 24% opinó que el brindar productos o servicios de calidad los hace diferenciarse de la competencia, finalmente un 49% de los encuestados realiza todas estas acciones como estrategia para ser más competitivo en el mercado.

Interpretación.

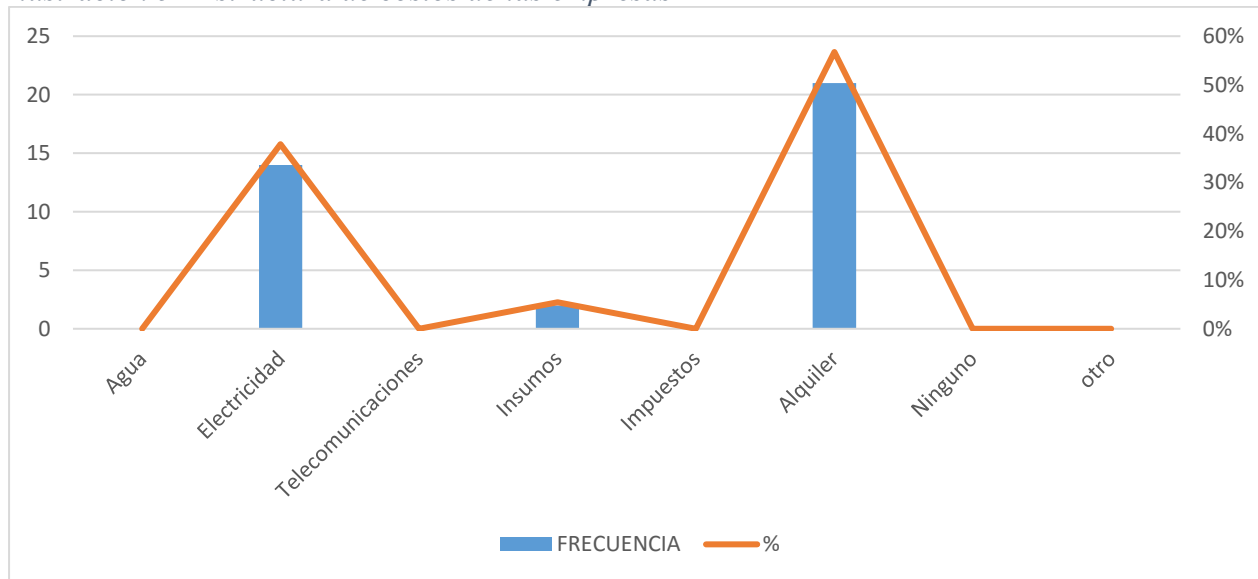
Los microempresarios industriales en su mayoría consideran importante la combinación de estrategias para permanecer y ser más competitivo en el mercado.

Tabla 58 ¿Cuáles de los siguientes elementos de la infraestructura económica elevan significativamente los gastos de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Agua	0	0%
Electricidad	14	38%
Telecomunicaciones	0	0%
Insumos	2	5%
Impuestos	0	0%
Alquiler	21	57%
Ninguno	0	0%
Otro	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 52 Estructura de costos de las empresas



Análisis.

De los comerciantes encuestados un 57% respondió que el alquiler eleva grandemente la estructura de los costos del negocio, mientras que el 38% manifestó que la energía eléctrica impacta significativamente en las finanzas de la empresa, sólo el 5% consideran que son los insumos.

Interpretación.

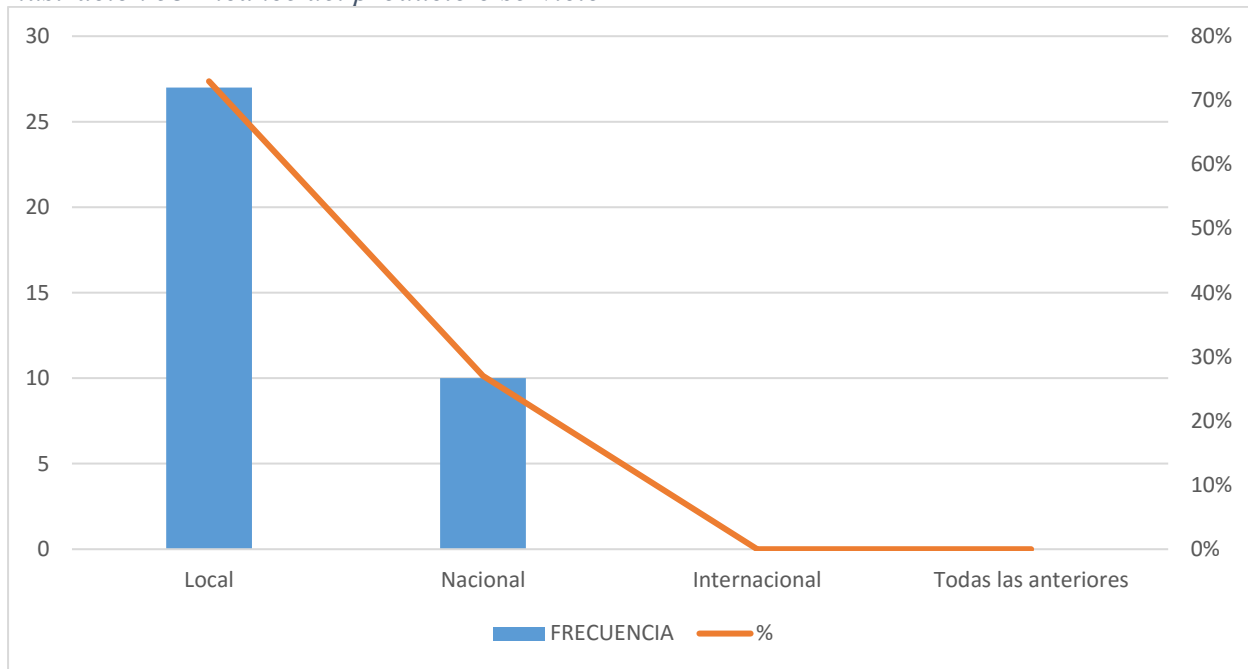
En su mayoría los microempresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel tienen que alquilar local para poder comercializar sus productos, sin embargo, el costo es elevado y eso hace que muchos comerciantes consideren que ese factor impacta en gran medida sus finanzas.

Tabla 59 ¿Hacia qué mercados dirige sus productos/servicios?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Local	27	73%
Nacional	10	27%
Internacional	0	0%
Todas las anteriores	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 53 Alcance del producto o servicio



Análisis.

La gráfica refleja que el 73% de los encuestados venden sus productos de manera regional, es decir en la zona oriental, solamente el 27% realiza sus operaciones comerciales en todo el país.

Interpretación.

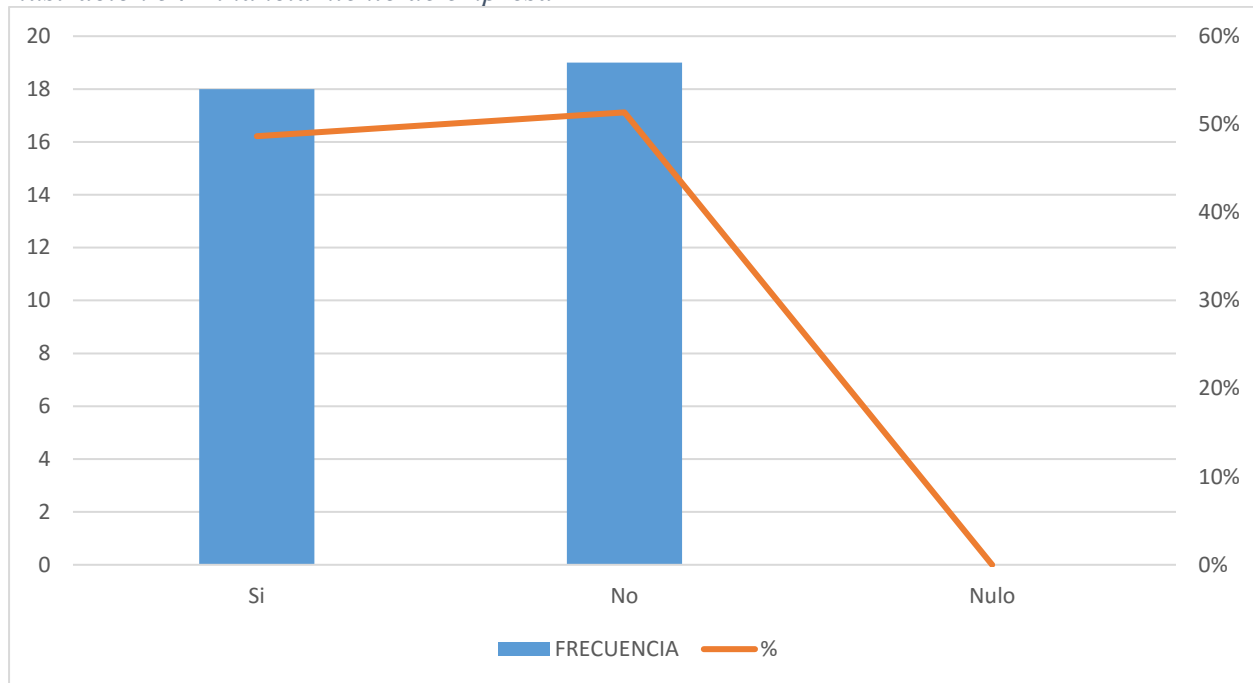
Ante la falta de asesoría por parte de instituciones gubernamentales y por desconocimiento de trámites y procesos los microempresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel solamente se limitan a vender localmente.

Tabla 60 ¿Ha solicitado financiamiento para su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	18	49%
No	19	51%
Nulo	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 54 Financiamiento de empresa



Análisis.

El 51% de los microempresarios industriales encuestados ha solicitado financiamiento para su negocio, mientras que el 49% indicó que no han recurrido a bancos o instituciones financieras para adquirir créditos.

Interpretación.

En base a los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de los microempresarios industriales han necesitado de financiamiento para poder realizar sus actividades comerciales.

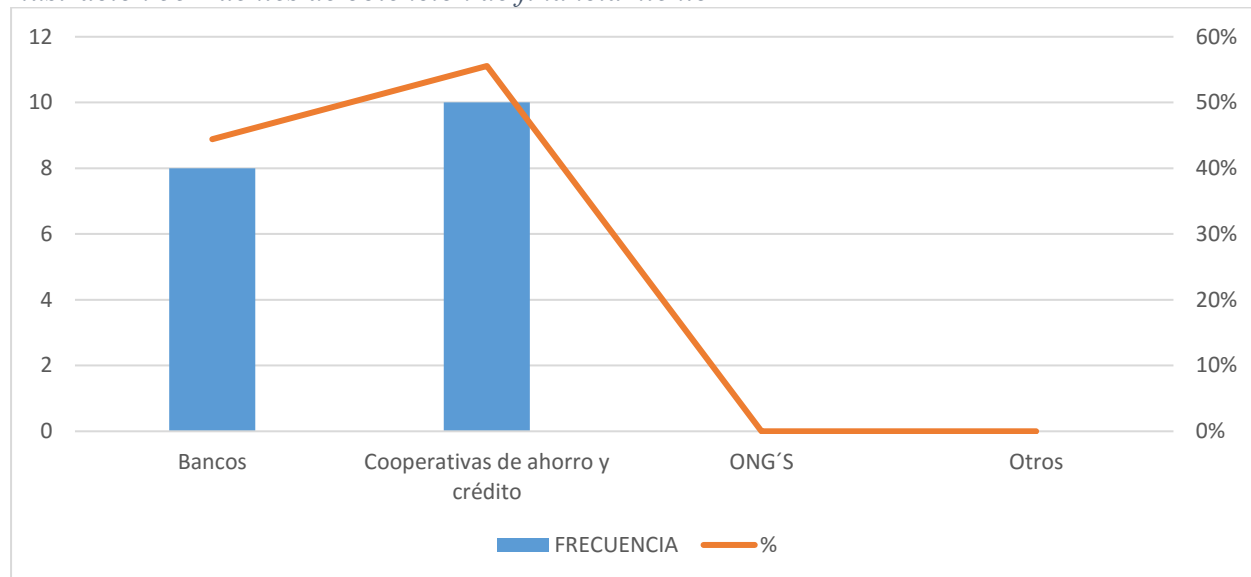
Tabla 61 ¿A qué Instituciones recurren como canal de financiamiento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bancos	8	44%
Cooperativas de ahorro y crédito	10	56%
ONG'S	0	0%
Otros	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios del sector industria que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 55 Fuentes de obtención de financiamiento



Análisis.

Un 56% de los microempresarios industriales han solicitado financiamiento en bancos y el 44% lo han realizado en cooperativas de ahorro y crédito.

Interpretación.

Los microempresarios industriales que tienen su negocio formalizado han optado por solicitar créditos en instituciones bancarias, debido a que las condiciones de plazo e interés son mejores que en cooperativas de ahorro y crédito.

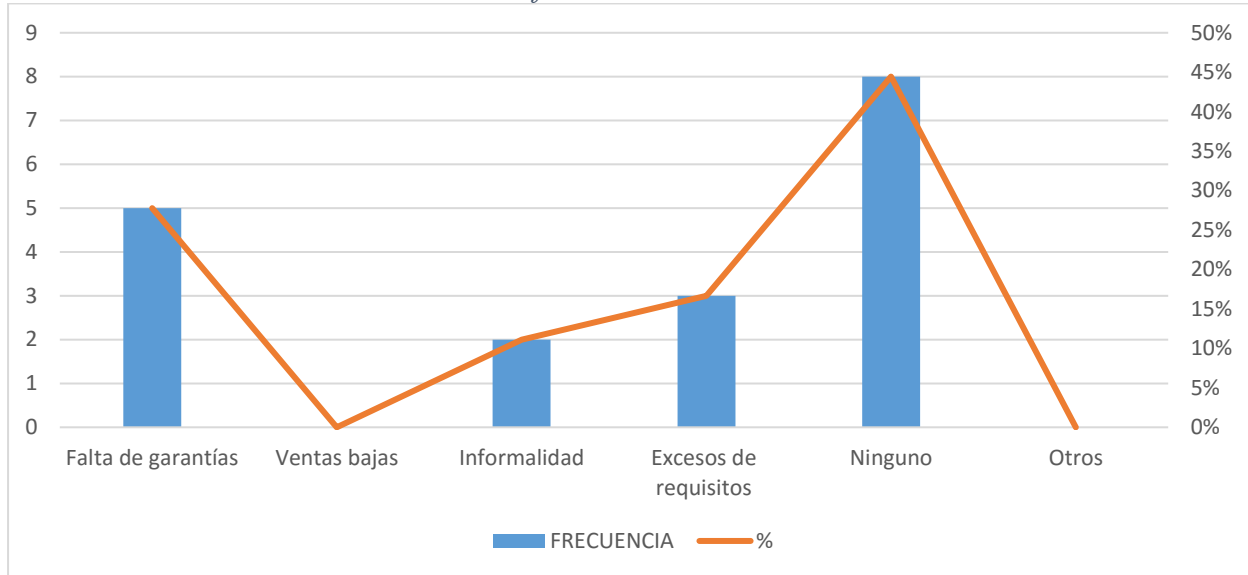
Tabla 62 ¿Qué es lo que más le ha obstaculizado el acceso a los servicios financieros?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Falta de garantías	5	28%
Ventas bajas	0	0%
Informalidad	2	11%
Excesos de requisitos	3	17%
Ninguno	8	44%
Otros	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 56 Obstáculos en el acceso a financiamiento.



Análisis.

El 44% de los encuestados indicaron que no han tenido ningún tipo de obstáculo para obtener financiamiento, mientras que el 56% manifestaron haber tenido obstáculos como: falta de garantías, informalidad, excesos de requisitos, entre otros.

Interpretación.

Los bancos y las cooperativas de ahorro y crédito son realmente accesibles para poder financiar las actividades comerciales de los microempresarios industriales.

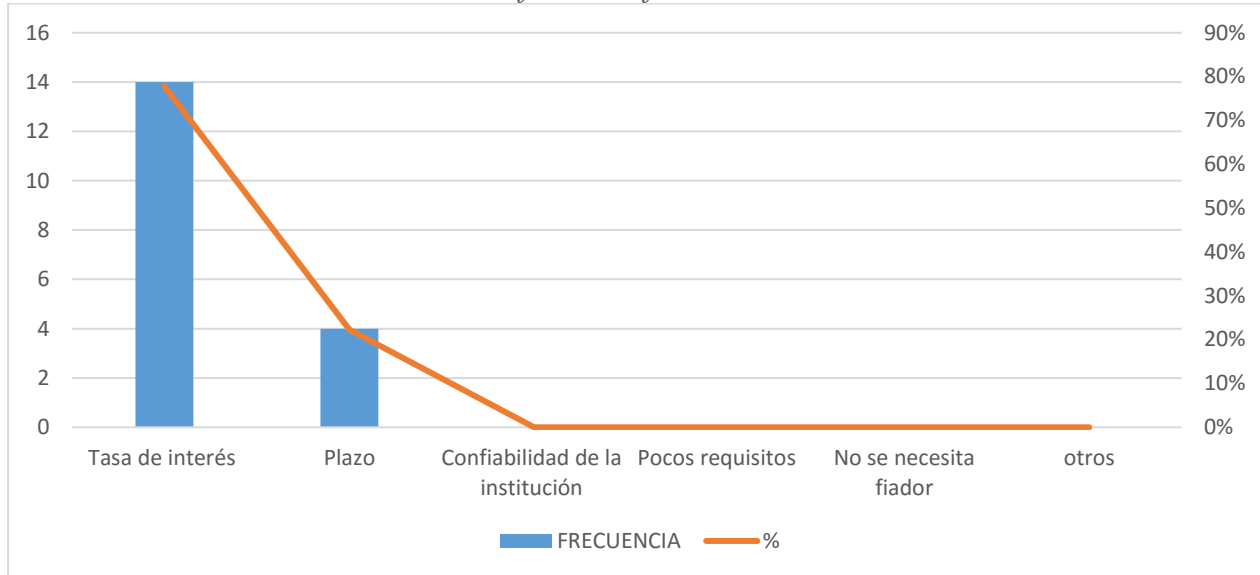
Tabla 63 ¿Cuándo ha solicitado financiamiento qué criterio ha tomado en cuenta para seleccionar esa institución?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Tasa de interés	14	78%
Plazo	4	22%
Confiabilidad de la institución	0	0%
Pocos requisitos	0	0%
No se necesita fiador	0	0%
Otros	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 57 Criterios de selección de fuente de financiamiento



Análisis.

De las personas encuestadas el 78% dijo que la tasa de interés es criterio que tomaron en cuenta para seleccionar la institución financiera, mientras que el 22% por el plazo.

Interpretación.

En referencia a los datos obtenidos se puede inferir que la tasa de interés es el criterio preponderante al momento de la elección de la institución financiera para la adquisición de créditos por parte de los microempresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel.

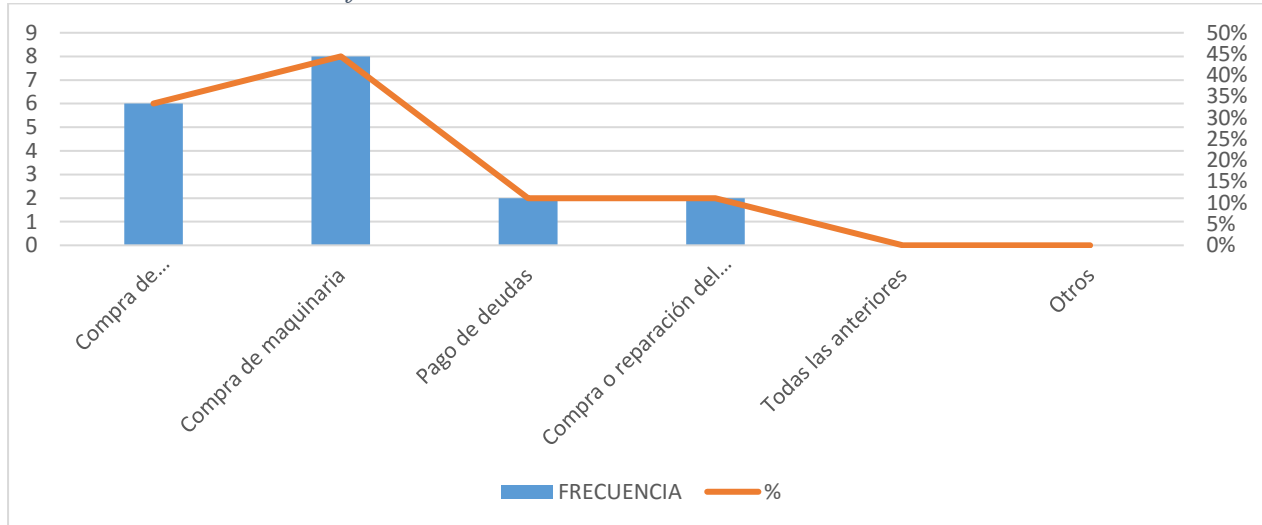
Tabla 64 Si ha solicitado financiamiento, ¿Para qué lo utilizó?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Compra de insumos/productos	6	33%
Compra de maquinaria	8	44%
Pago de deudas	2	11%
Compra o reparación del local	2	11%
Todas las anteriores	0	0%
Otros	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 58 Destino del financiamiento



Análisis.

De los microempresarios industriales encuestados el 33% utilizó el financiamiento para compra de insumos o productos, el 44% para compra de maquinaria, un 11% para la reparación o compra de local, mientras que el 11% para consolidar deudas.

Interpretación.

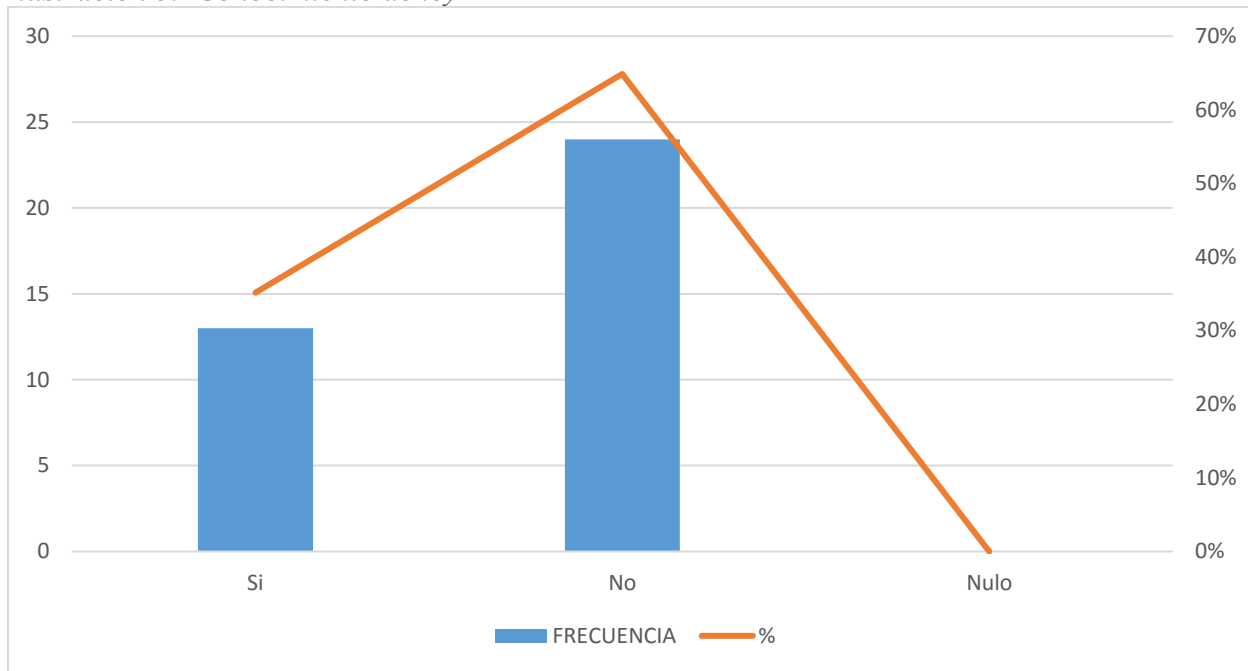
La mayor parte de los microempresarios industriales que han solicitado financiamiento lo han utilizado para compra de insumos o productos y para compra de maquinaria, ya sea para iniciar su negocio o para fortalecer sus operaciones comerciales.

Tabla 65 ¿Tiene conocimiento de la nueva Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	13	35%
No	24	65%
Nulo	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 59 Conocimiento de ley MYPE



Análisis.

El 65% de los encuestados no tienen conocimiento de la ley de fomento, protección y desarrollo de la micro y pequeña empresa, solamente 35% manifestaron tener conocimiento.

Interpretación.

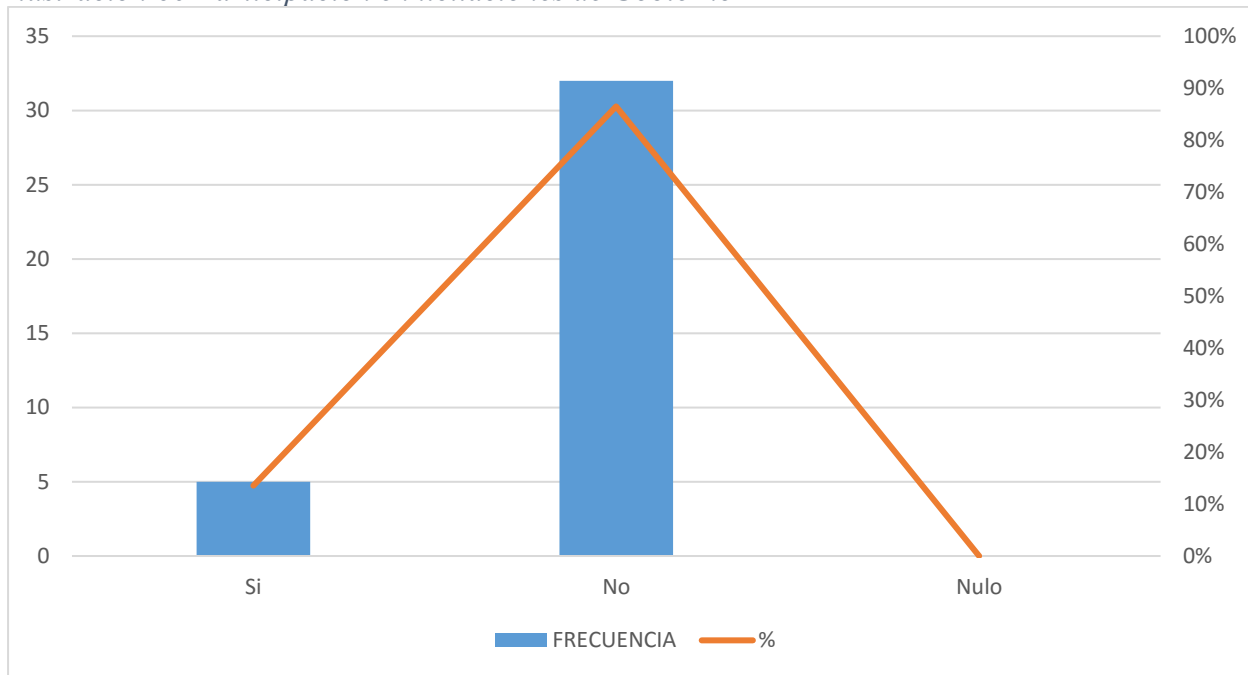
Los microempresarios industriales de la ciudad de San Miguel no conocen de la existencia de una ley que fomenta protege y desarrolla a las MYPES, por dicha razón tampoco conocen de las instituciones gubernamentales que brindan apoyo a estos sectores empresariales.

Tabla 66 ¿Su negocio ha participado en las compras públicas del Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	5	14%
No	32	86%
Nulo	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 60 Participación en licitaciones de Gobierno



Análisis.

El 86% de los microempresarios industriales encuestados no han participado en el proceso de compras públicas por parte del Estado, solamente el 14% han participado al menos una vez en licitaciones públicas.

Interpretación.

Los microempresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel no han participado en licitaciones públicas por parte del gobierno, esto se deben en gran medida por el desconocimiento tanto de la legislación vigente como de los procesos.

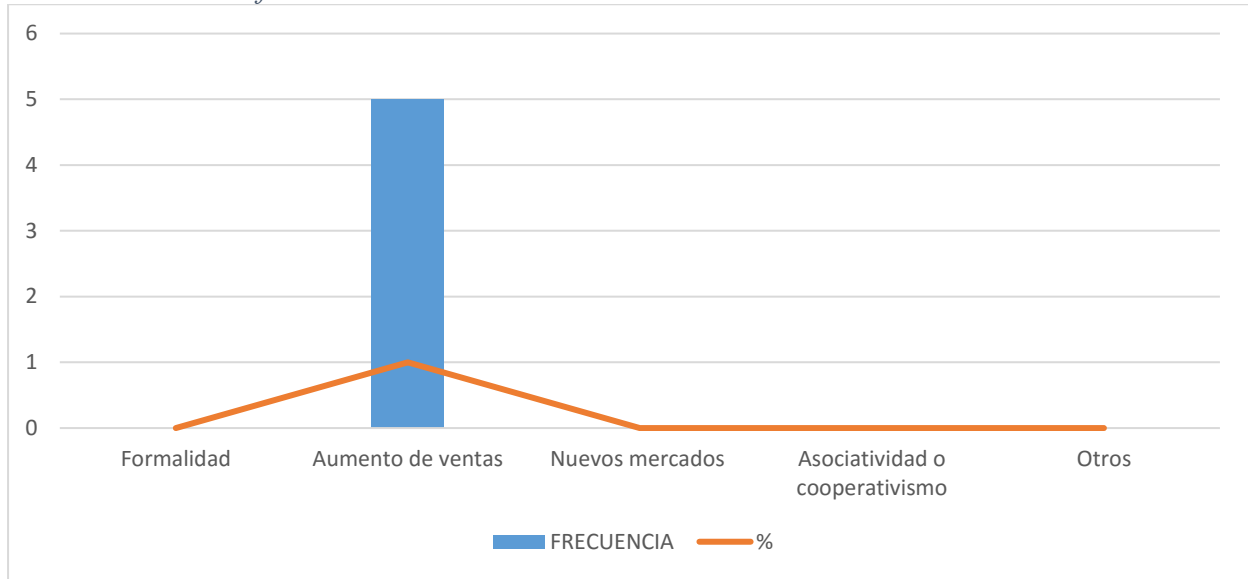
Tabla 67 ¿Qué beneficios obtiene mediante la participación en las compras que realiza el Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Formalidad	0	0%
Aumento de ventas	5	100%
Nuevos mercados	0	0%
Asociatividad o cooperativismo	0	0%
Otros	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 61 Beneficios de la venta al Gobierno



Análisis.

El 100% de los encuestados manifestaron que el beneficio de participar en la compra que realiza el estado es el aumento en las ventas.

Interpretación.

Los microempresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel experimentan un aumento significativo en las ventas al participar y ganar las licitaciones públicas por instituciones del Estado.

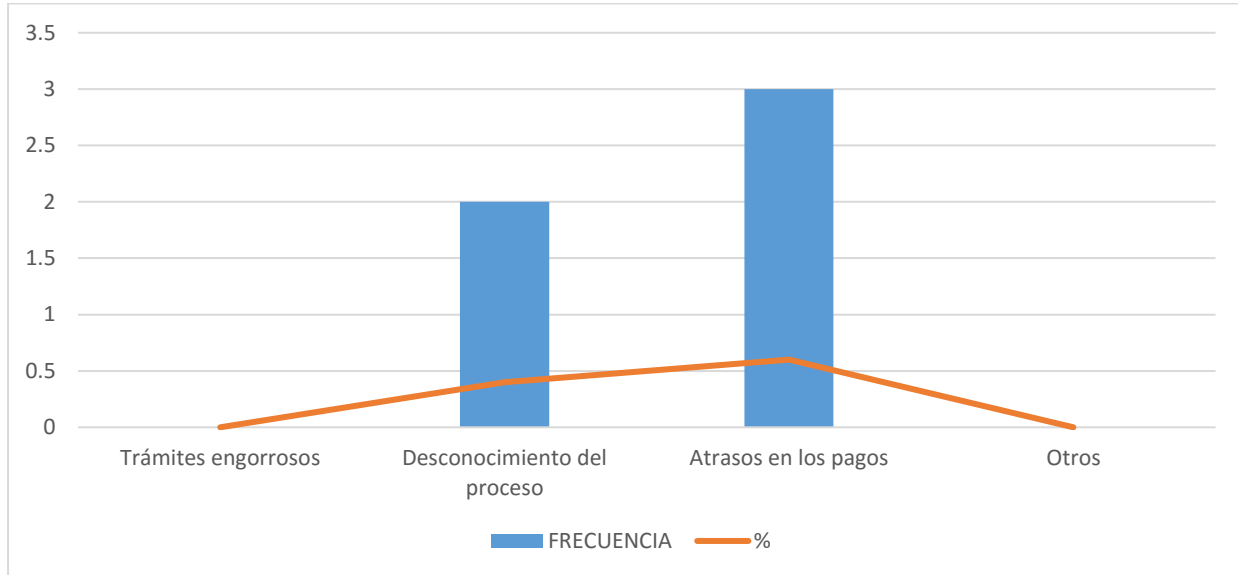
Tabla 68 ¿Qué obstáculos considera que existen al participar en los procesos de compras que realiza el Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Trámites engorrosos	0	0%
Desconocimiento del proceso	2	40%
Atrasos en los pagos	3	60%
Otros	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos microempresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 62 Obstáculos al vender al Gobierno



Análisis.

El 60% de los encuestados consideran que el atraso en los pagos es el principal obstáculo al que se enfrentan cada vez que participan en las compras públicas del Estado, mientras que el 40% manifestó que es por el desconocimiento de los procesos.

Interpretación.

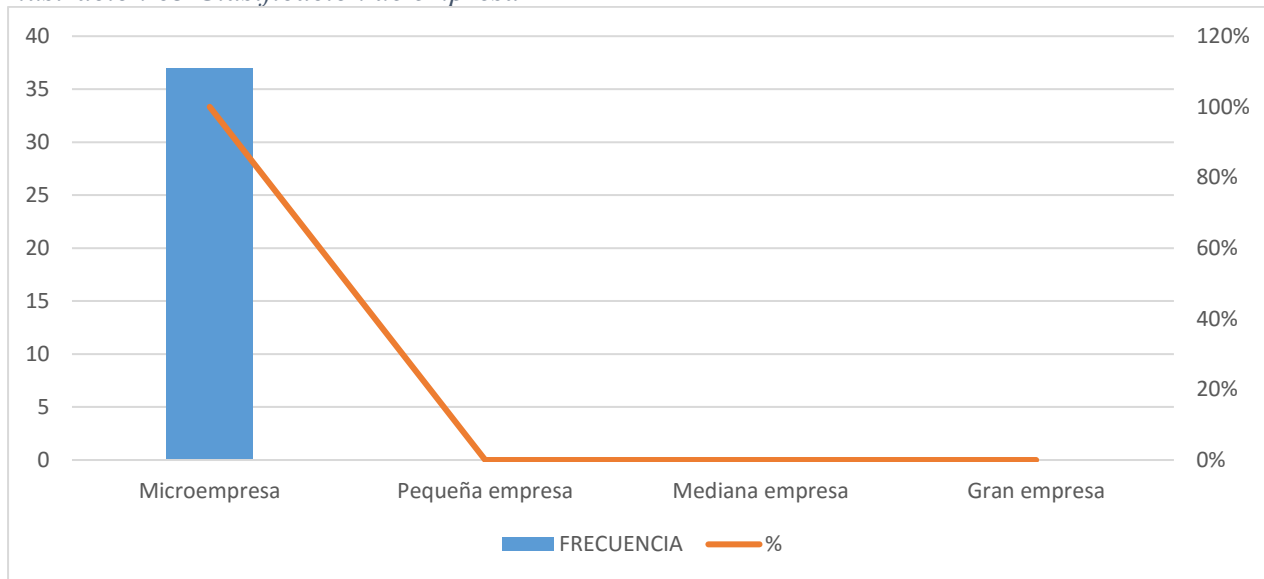
El atraso en los pagos por parte del gobierno es el principal obstáculo que manifiestan tener los microempresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel al participar en las licitaciones públicas por parte del Gobierno.

Tabla 69 Según el volumen de ventas anuales ¿Cómo cataloga a su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Microempresa	37	100%
Pequeña empresa	0	0%
Mediana empresa	0	0%
Gran empresa	0	0%
Total	37	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 63 Clasificación de empresa



Análisis.

El 100% de las empresas industriales pertenecen a la clasificación de microempresa según la información recolectada de los encuestados.

Interpretación.

La totalidad de las empresas industriales pertenecen a la clasificación de las microempresas.

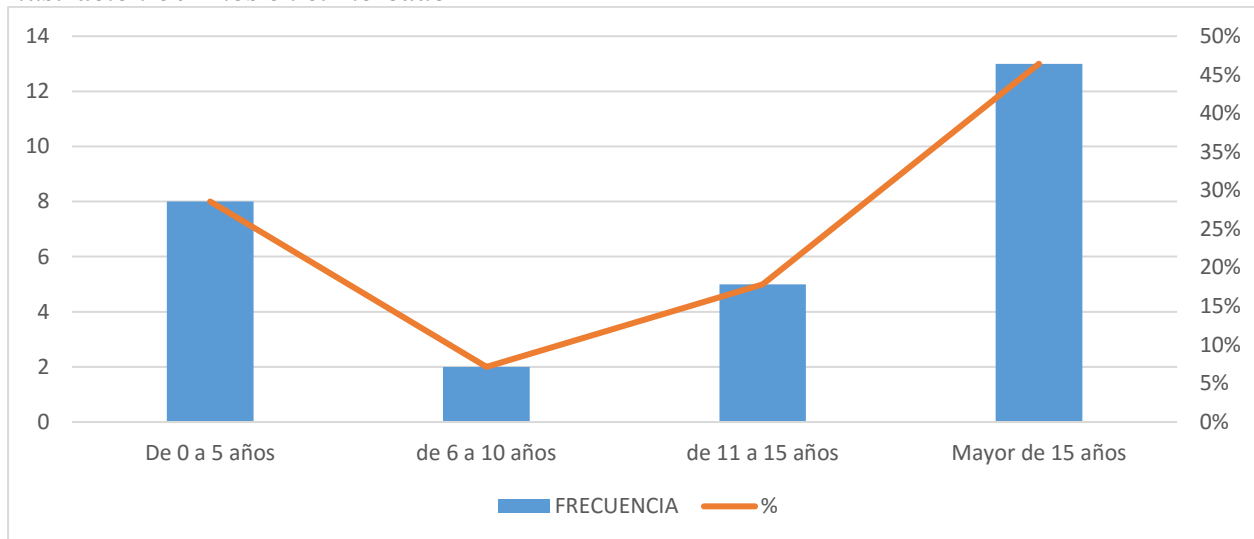
10. PERFIL DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS, SECTOR COMERCIO.

Tabla 70 ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 0 a 5 años	8	29%
de 6 a 10 años	2	7%
de 11 a 15 años	5	18%
Mayor de 15 años	13	46%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 64 Años en el mercado



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas de comercio, el 46% tiene más de 15 años de estar en el mercado, 29% tienen entre 0 a 5 años, 18% tienen entre 11 y 15 años, 7% tienen entre 6 y 10 años.

Interpretación.

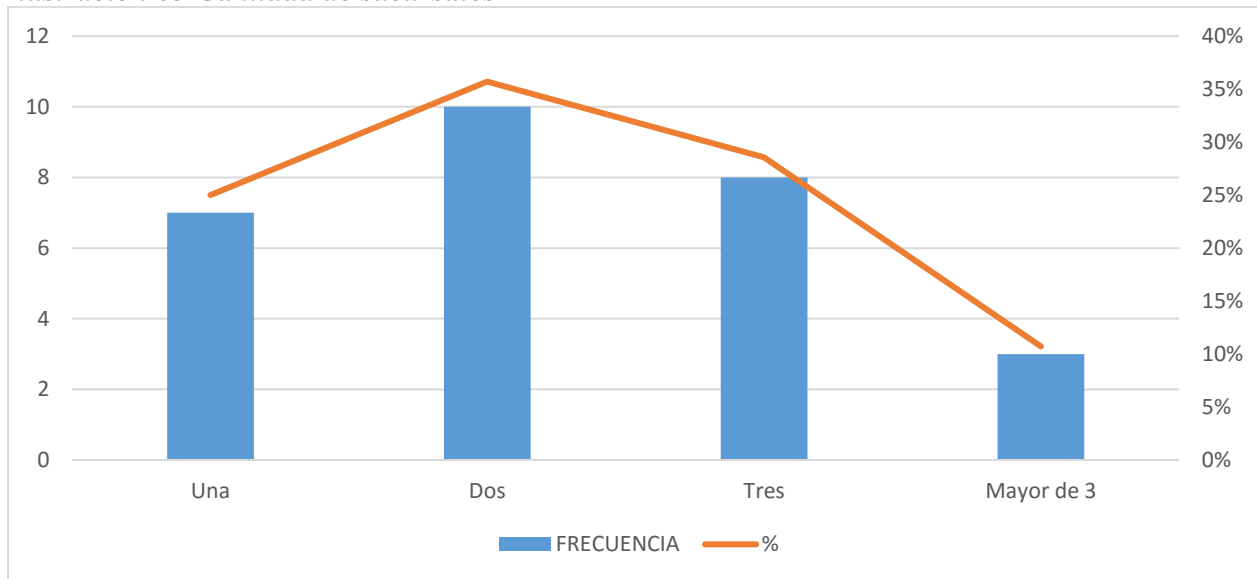
La mayor parte de las pequeñas empresas de comercio tienen menos de 5 años de estar presentes en el mercado.

Tabla 71 ¿Con cuántas sucursales cuenta la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Una	7	25%
Dos	10	36%
Tres	8	29%
Mayor de 3	3	11%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 65 Cantidad de sucursales



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas de comercio, el 36% tienen dos sucursales, 29% tienen tres, 25% tienen una y el 11% tienen más de tres.

Interpretación.

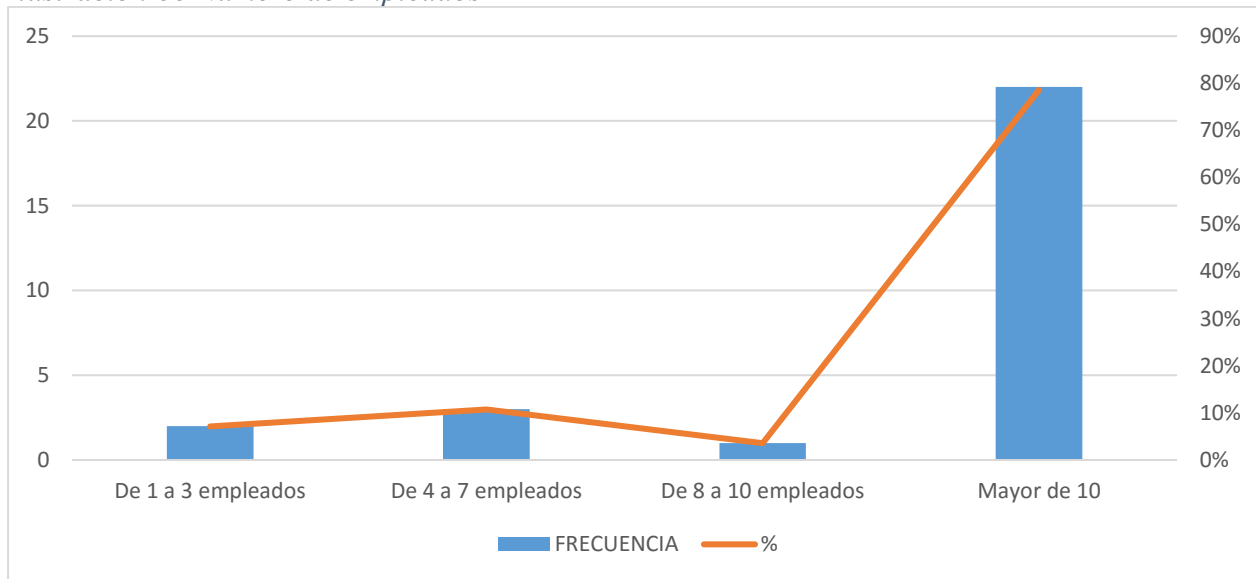
La mayoría de las pequeñas empresas de comercio tienen dos o tres sucursales.

Tabla 72 Actualmente ¿Cuántos empleados tiene la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 1 a 3 empleados	2	7%
De 4 a 7 empleados	3	11%
De 8 a 10 empleados	1	4%
Mayor de 10	22	79%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 66 Número de empleados



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas de comercio, el 79% tienen más de 10 empleados, 11% tienen entre 4 y 7 empleados, 7% tienen entre 1 y 3 empleados, 4% tienen entre 8 a 10 empleados.

Interpretación.

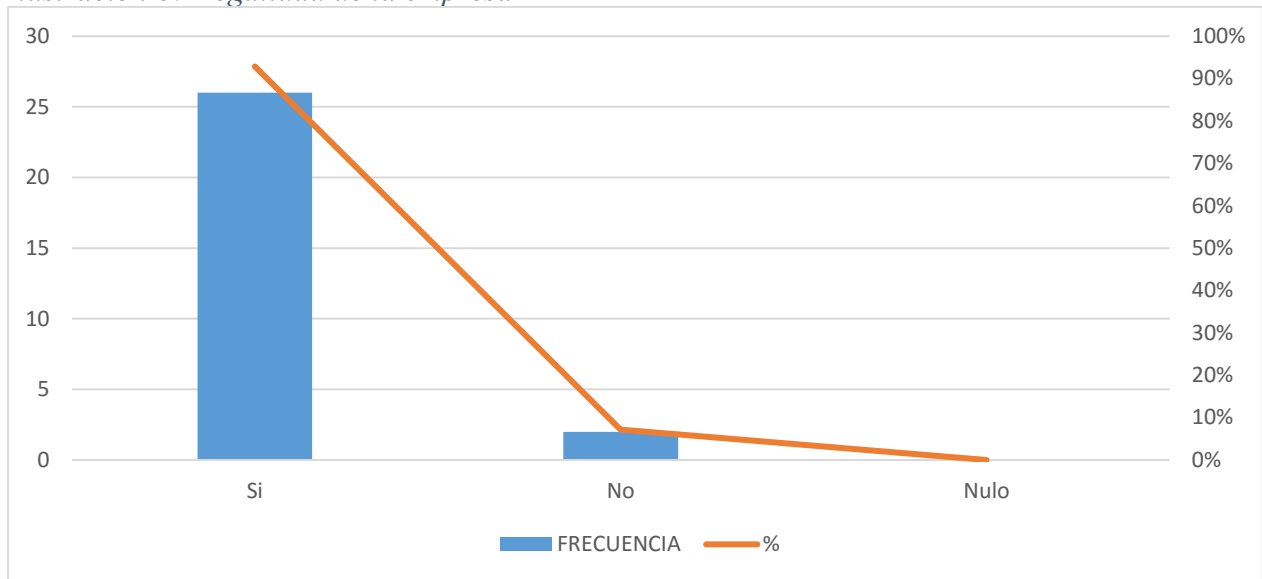
La mitad de las pequeñas empresas de comercio tienen más de 10 empleados.

Tabla 73 ¿Su empresa está legalmente constituida?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	26	93%
No	2	7%
Nulo	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 67 Legalidad de la empresa



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas de comercio, el 93% está legalmente constituida y el 7% no.

Interpretación.

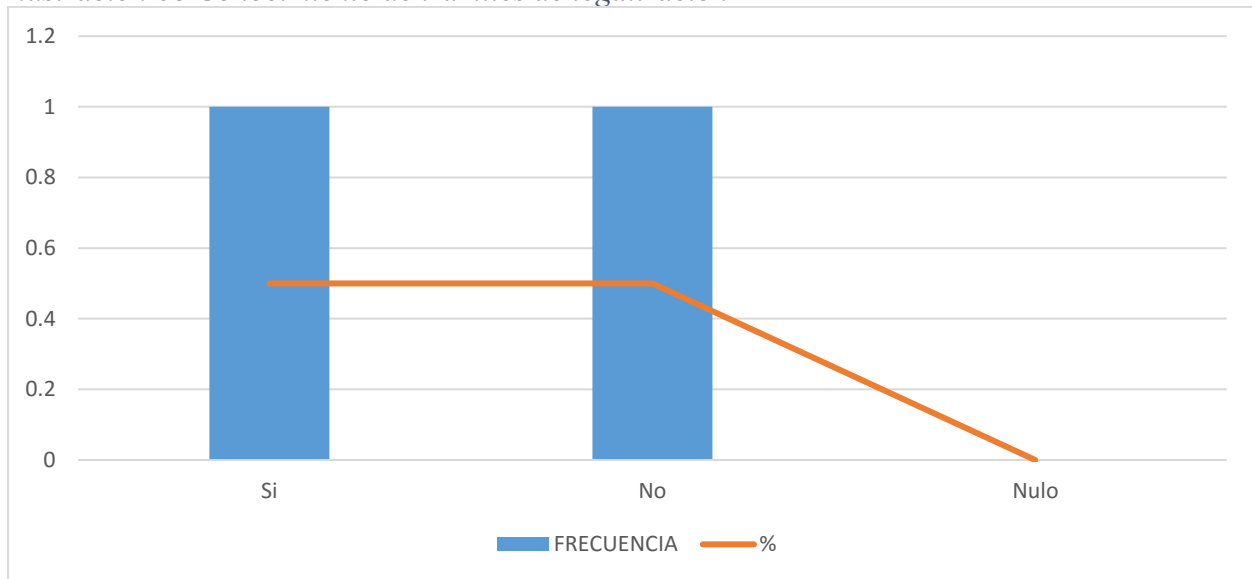
La mitad de las pequeñas empresas de comercio está legalmente constituida.

Tabla 74 ¿Conoce los trámites para la formalización de una empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	1	50%
No	1	50%
Nulo	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 68 Conocimiento de tramites de legalización



Análisis.

De acuerdo con las pequeñas empresas de comercio que están legalizadas, el 50% no conoce los trámites de formalización y el 50% sí.

Interpretación.

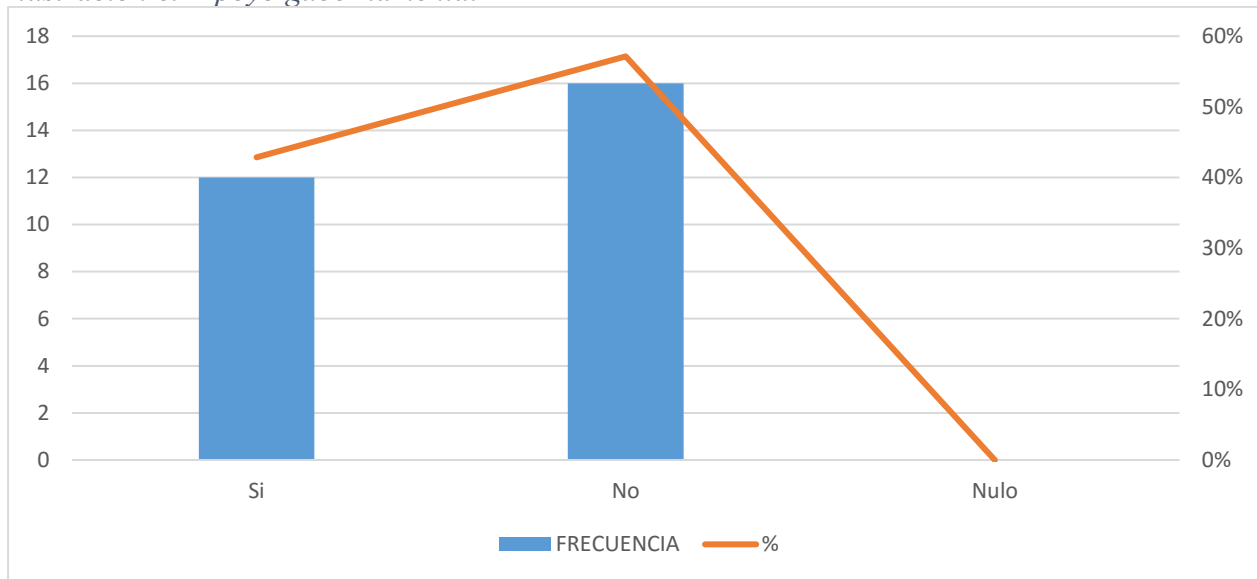
La mitad de las pequeñas empresas de comercio que están legalmente constituida no conocen los trámites de formalización.

Tabla 75 ¿Ha recibido algún tipo de asesoría o asistencia técnica por parte de alguna institución del Gobierno?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	12	43%
No	16	57%
Nulo	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 69 Apoyo gubernamental



Análisis.

De las 26 pequeñas empresas de comercio encuestados el 54% manifestó no recibir ningún tipo de apoyo por parte de una institución de gobierno, mientras que el 46% opinó que han recibido asesorías o asistencias técnicas.

Interpretación.

Los resultados indican que la mayor parte de los pequeños empresarios del sector comercio de la ciudad de San Miguel no han recibido asesorías, capacitaciones ni asistencias técnicas por parte de alguna institución gubernamental.

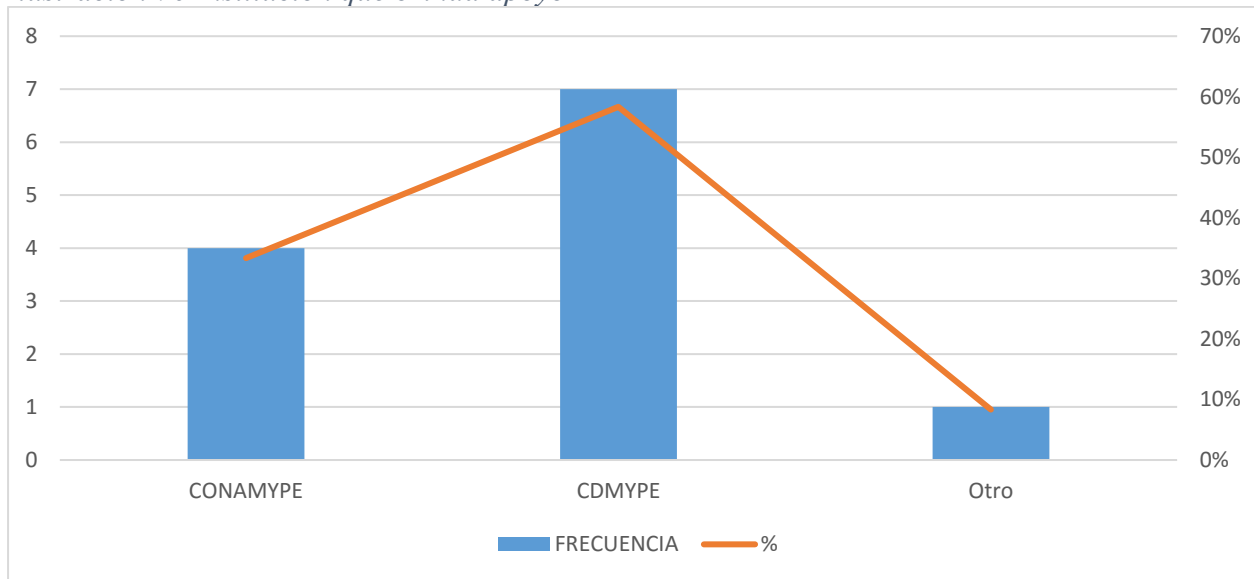
Tabla 76 ¿De qué institución de Gobierno ha recibido asesoría o asistencia técnica?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
CONAMYPE	4	33%
CDMYPE	7	58%
Otro	1	8%
Total	12	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios del sector comercio que manifestaron haber recibido asesoría o asistencia técnica por parte de una institución de gobierno.

Ilustración 70 Institución que brinda apoyo



Análisis.

El 58% de los encuestados manifestaron que recibieron o están recibiendo apoyo por parte de CDMYPE, el 33% recibió apoyo antes del surgimiento de los CDMYPE, es decir por CONAMYPE y solamente el 8% manifestó recibir apoyo de otra institución.

Interpretación.

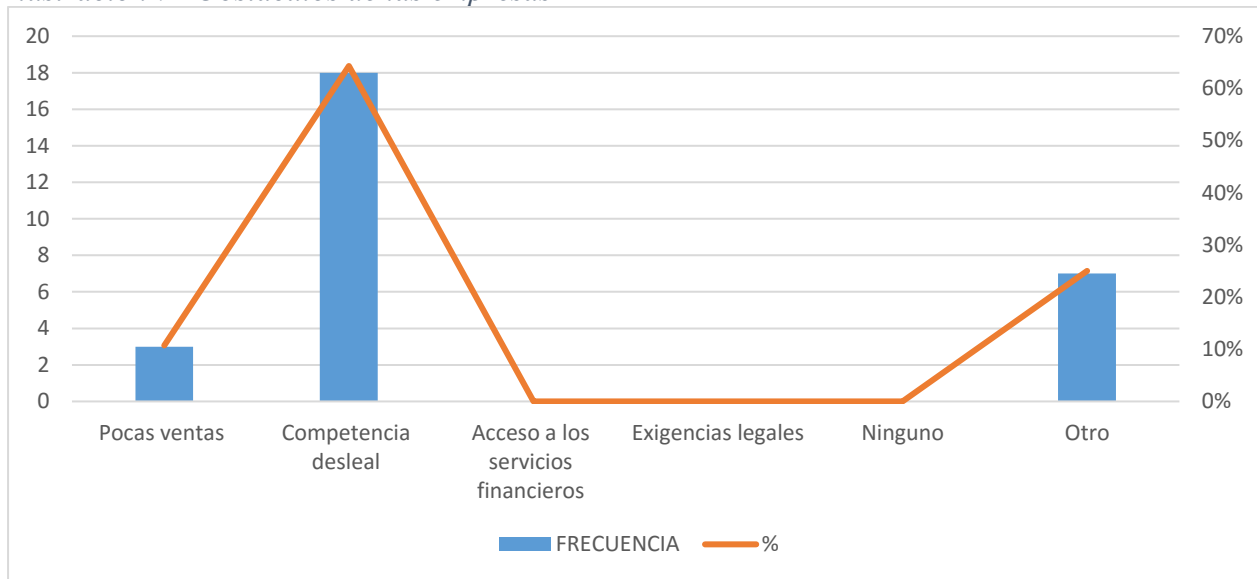
Conforme a los resultados es mayor el porcentaje de pequeños empresarios del sector comercio que recibe apoyo gubernamental de los CDMYPE.

Tabla 77 ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan para el desarrollo de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Pocas ventas	3	11%
Competencia desleal	18	64%
Acceso a los servicios financieros	0	0%
Exigencias legales	0	0%
Ninguno	0	0%
Otro	7	25%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 71 Obstáculos de las empresas



Análisis.

Como se refleja en la gráfica el 64% de los encuestados dijeron que el principal obstáculo que enfrenta su negocio es la competencia desleal, seguido de un 11% que manifestó que la poca venta es un gran obstáculo, solamente el 25% dijeron que los obstáculos obedecen a otras situaciones como por ejemplo limitado acceso a financiamiento, demasiadas exigencias legales, entre otros.

Interpretación.

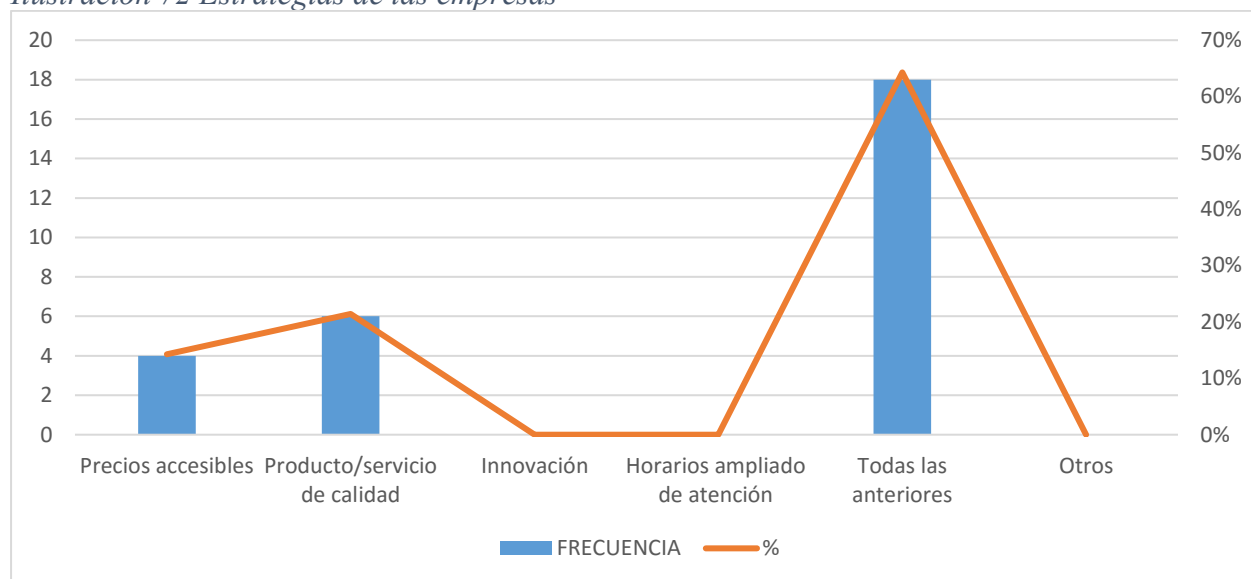
Con los resultados obtenidos se determina que las pocas ventas y la competencia desleal son los principales obstáculos que tienen que enfrentar los pequeños empresarios de la ciudad de San Miguel.

Tabla 78 ¿Qué estrategias utiliza la empresa para ser más competitivo y permanecer en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Precios accesibles	4	14%
Producto/servicio de calidad	6	21%
Innovación	0	0%
Horarios ampliados de atención	0	0%
Todas las anteriores	18	64%
Otros	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 72 Estrategias de las empresas



Análisis.

El 14% de los pequeños empresarios de la ciudad de San Miguel comentaron que la estrategia que utilizan para ser más competitivo en el mercado es la de brindar precios accesibles a sus clientes, de igual manera, un 21% opinó que el brindar productos o servicios de calidad los hace diferenciarse de la competencia, finalmente un 44% de los encuestados realiza todas estas acciones como estrategia para ser más competitivo en el mercado.

Interpretación.

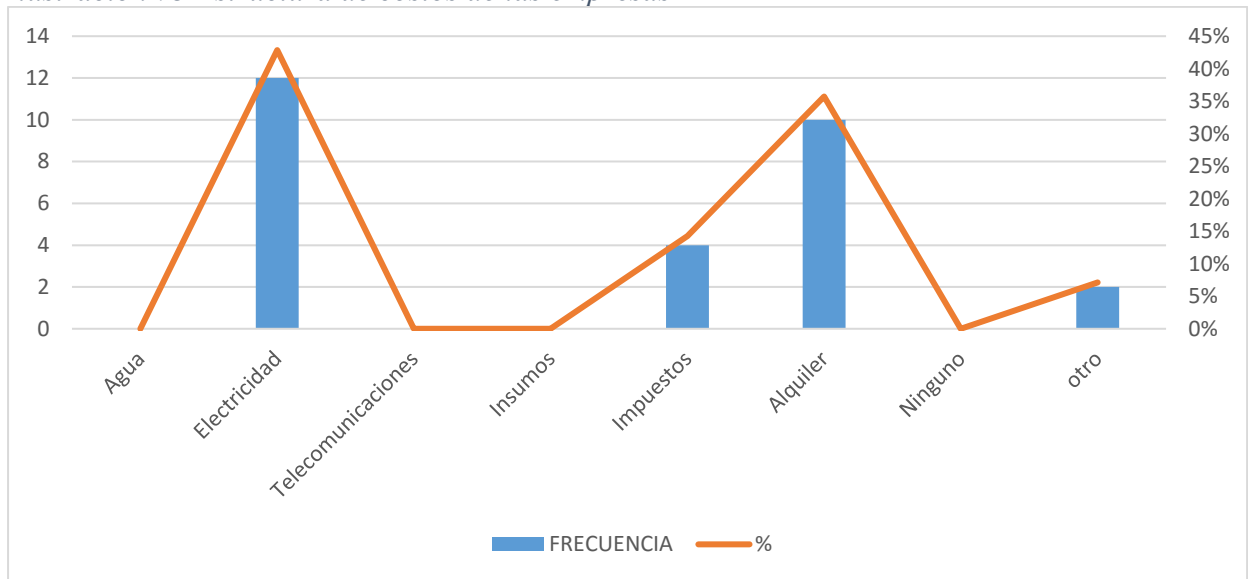
Los pequeños empresarios del sector comercio de la ciudad de San Miguel en su mayoría consideran importante la combinación de estrategias para permanecer y ser más competitivo en el mercado.

Tabla 79 ¿Cuáles de los siguientes elementos de la infraestructura económica elevan significativamente los gastos de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Agua	0	0%
Electricidad	12	43%
Telecomunicaciones	0	0%
Insumos	0	0%
Impuestos	4	14%
Alquiler	10	36%
Ninguno	0	0%
Otro	2	7%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 73 Estructura de costos de las empresas



Análisis.

De los pequeños comerciantes encuestados un 36% respondió que el alquiler eleva grandemente la estructura de los costos del negocio, mientras que el 43% manifestó que la energía eléctrica impacta significativamente en las finanzas de la empresa, sólo el 2% consideran que son los impuestos.

Interpretación.

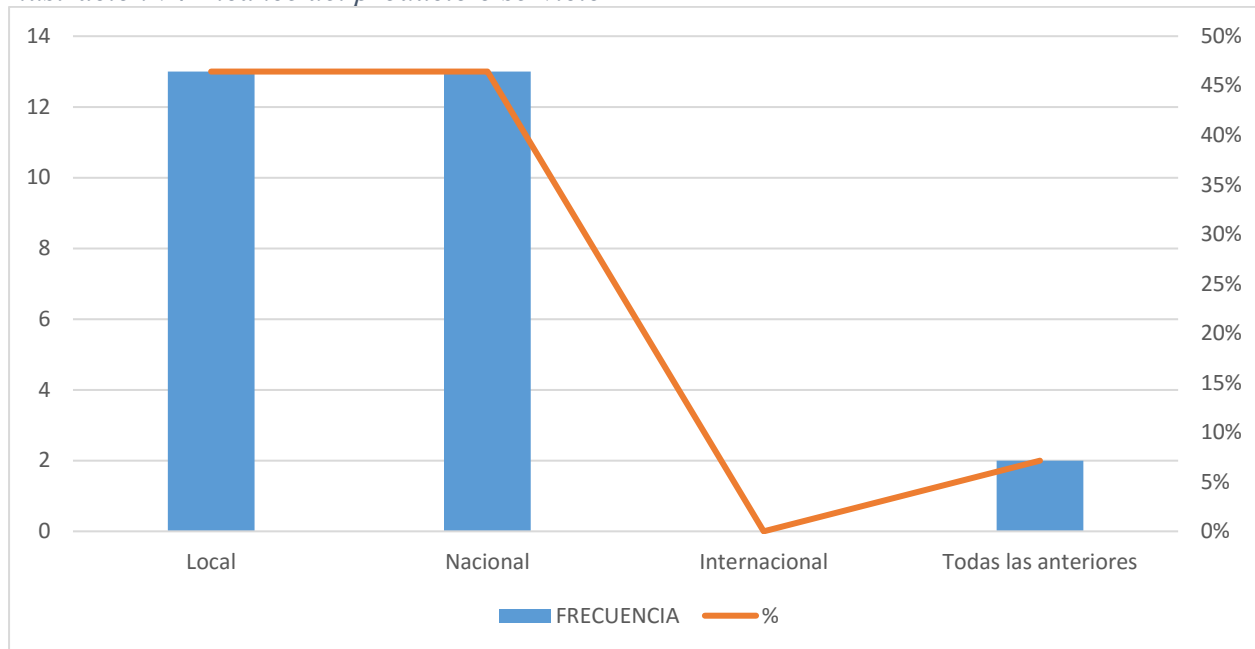
En su mayoría los pequeños empresarios del sector comercio de la ciudad de San Miguel consideran que el costo de la energía eléctrica impacta en gran medida sus finanzas.

Tabla 80 ¿Hacia qué mercados dirige sus productos/servicios?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Local	13	46%
Nacional	13	46%
Internacional	0	0%
Todas las anteriores	2	7%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 74 Alcance del producto o servicio



Análisis.

La gráfica refleja que el 46% de los encuestados comercializan sus productos de manera regional, es decir en la zona oriental, el 46% realiza sus operaciones comerciales en todo el país y solamente un 7% comercializa sus productos localmente y en el exterior.

Interpretación.

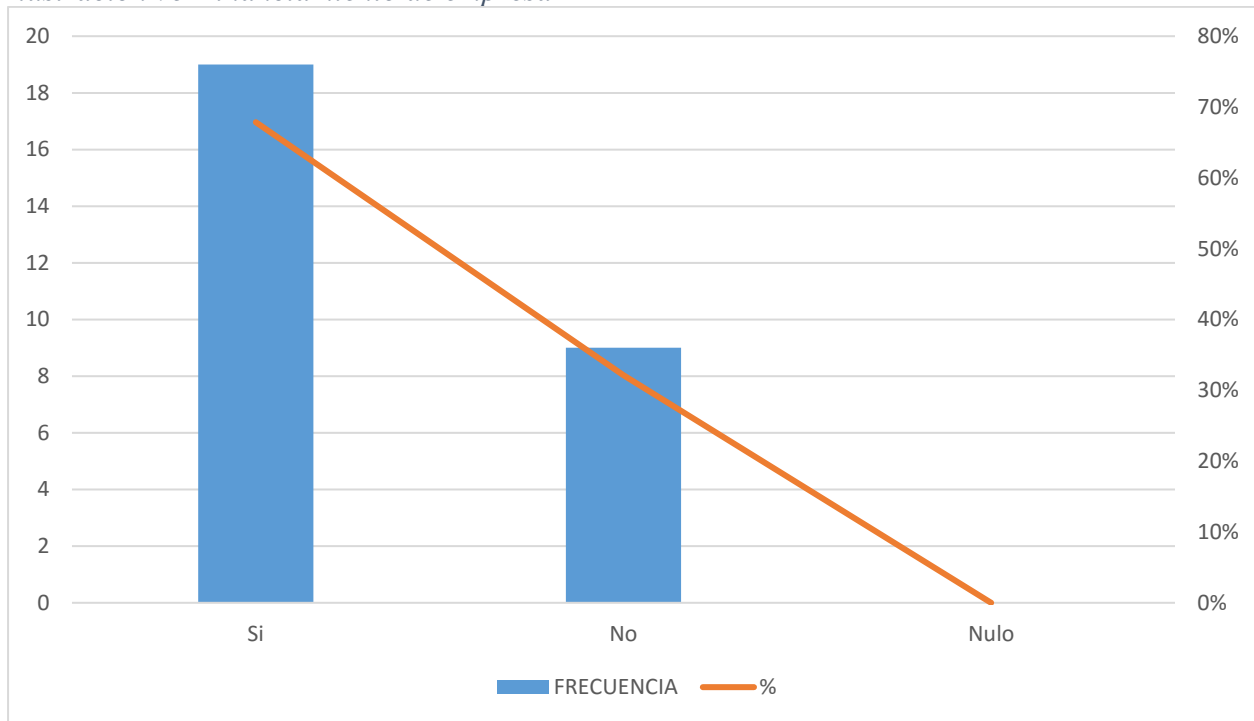
Los pequeños empresarios tienen mayor capacidad para comercializar sus productos en todo El Salvador.

Tabla 81 ¿Ha solicitado financiamiento para su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	19	68%
No	9	32%
Nulo	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 75 Financiamiento de empresa



Análisis.

El 68% de los comerciantes encuestados ha solicitado financiamiento para su negocio, mientras que el 32% indicó que no han recurrido a bancos o instituciones financieras para adquirir créditos.

Interpretación.

En base a los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de los pequeños empresarios han necesitado de financiamiento para poder realizar sus actividades comerciales.

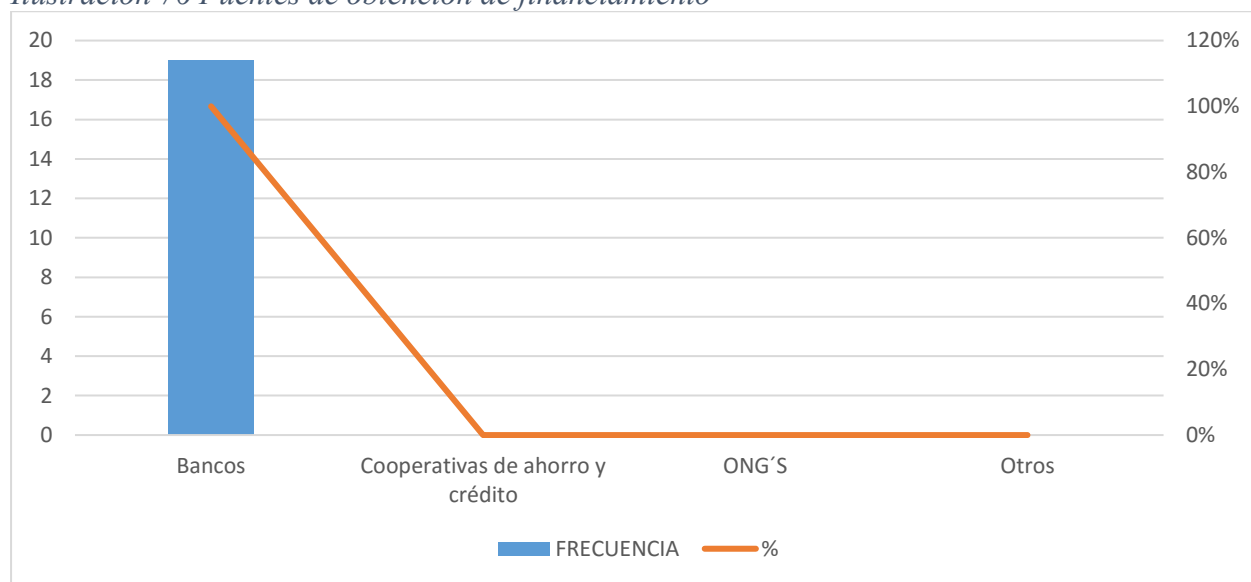
Tabla 82 ¿A qué instituciones recurren como canal de financiamiento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bancos	19	100%
Cooperativas de ahorro y crédito	0	0%
ONG'S	0	0%
Otros	0	0%
Total	19	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios del sector comercio que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 76 Fuentes de obtención de financiamiento



Análisis.

Un 100% de los pequeños empresarios han solicitado financiamiento en instituciones bancarias.

Interpretación.

Los pequeños empresarios debido a que tienen formalizado su negocio se les facilitan solicitar créditos en instituciones bancarias, debido a que las condiciones de plazo e interés son mejores que en cooperativas de ahorro y crédito.

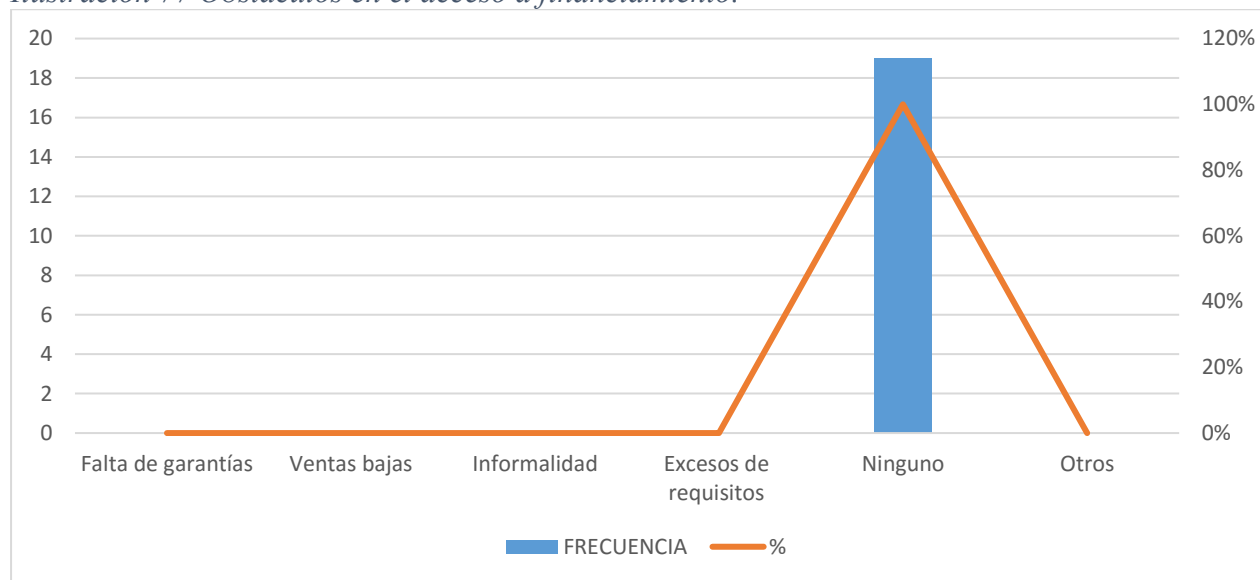
Tabla 83 ¿Qué es lo que más le ha obstaculizado el acceso a los servicios financieros?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Falta de garantías	0	0%
Ventas bajas	0	0%
Informalidad	0	0%
Excesos de requisitos	0	0%
Ninguno	19	100%
Otros	0	0%
Total	19	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 77 Obstáculos en el acceso a financiamiento.



Análisis.

El 100% de los encuestados indicaron que no han tenido ningún tipo de obstáculo para obtener financiamiento en instituciones bancarias.

Interpretación.

Las instituciones bancarias son realmente accesibles para poder financiar las actividades comerciales de los pequeños empresarios.

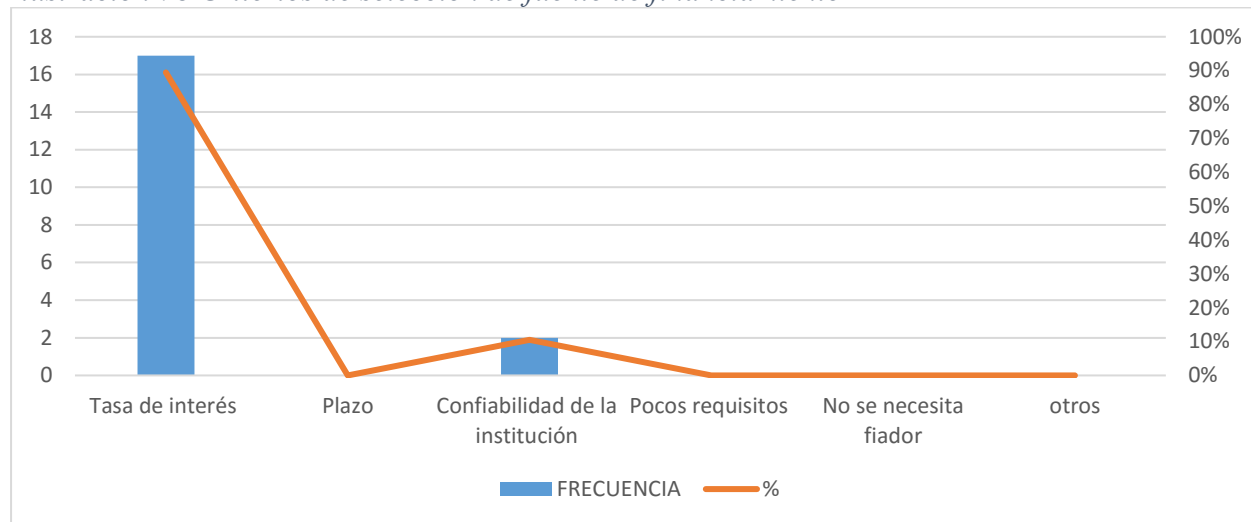
Tabla 84 ¿Cuándo ha solicitado financiamiento qué criterio ha tomado en cuenta para seleccionar esa institución?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Tasa de interés	17	89%
Plazo	0	0%
Confiabilidad de la institución	2	11%
Pocos requisitos	0	0%
No se necesita fiador	0	0%
otros	0	0%
Total	19	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 78 Criterios de selección de fuente de financiamiento



Análisis.

De los pequeños empresarios encuestados el 89% dijo que la tasa de interés es criterio que tomaron en cuenta para seleccionar la institución financiera, mientras que sólo el 11% debido a la confiabilidad de la institución.

Interpretación.

En referencia a los datos obtenidos se puede inferir que la tasa de interés es el criterio preponderante al momento de la elección de la institución financiera para la adquisición de créditos por parte de los pequeños empresarios del sector comercio de la ciudad de San Miguel.

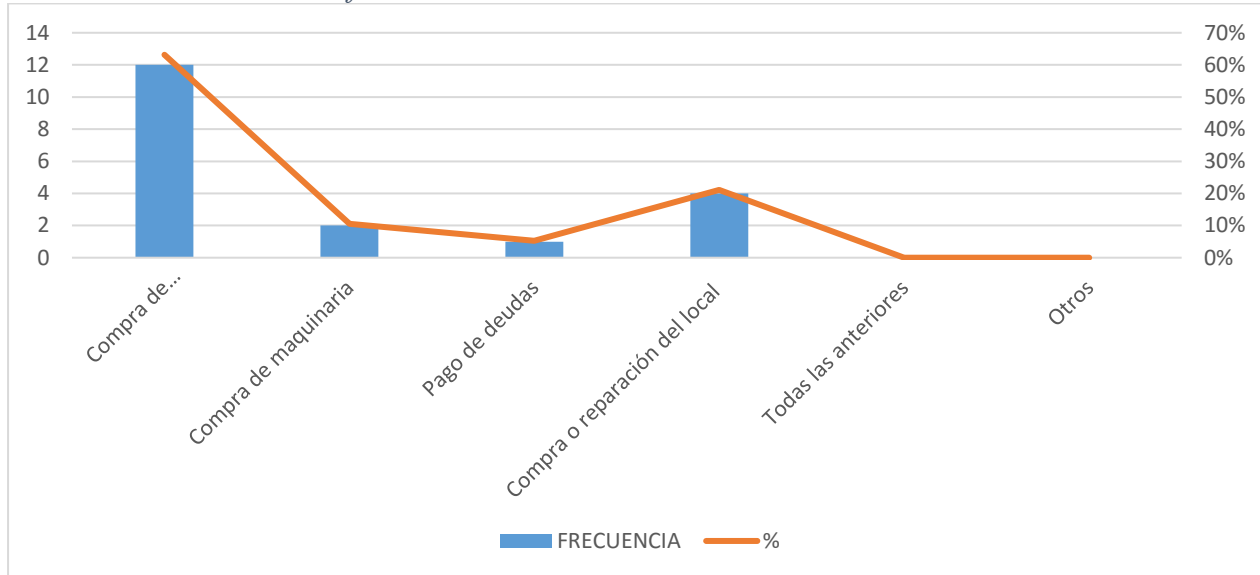
Tabla 85 Si ha solicitado financiamiento, ¿Para qué lo utilizó?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Compra de insumos/productos	12	63%
Compra de maquinaria	2	11%
Pago de deudas	1	5%
Compra o reparación del local	4	21%
Todas las anteriores	0	0%
Otros	0	0%
Total	19	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 79 Destino del financiamiento



Análisis.

De los pequeños empresarios encuestados el 63% utilizó el financiamiento para compra de insumos o productos, el 11% para compra de maquinaria, un 21% para la reparación o compra de local, mientras que el 5% para consolidar deudas.

Interpretación.

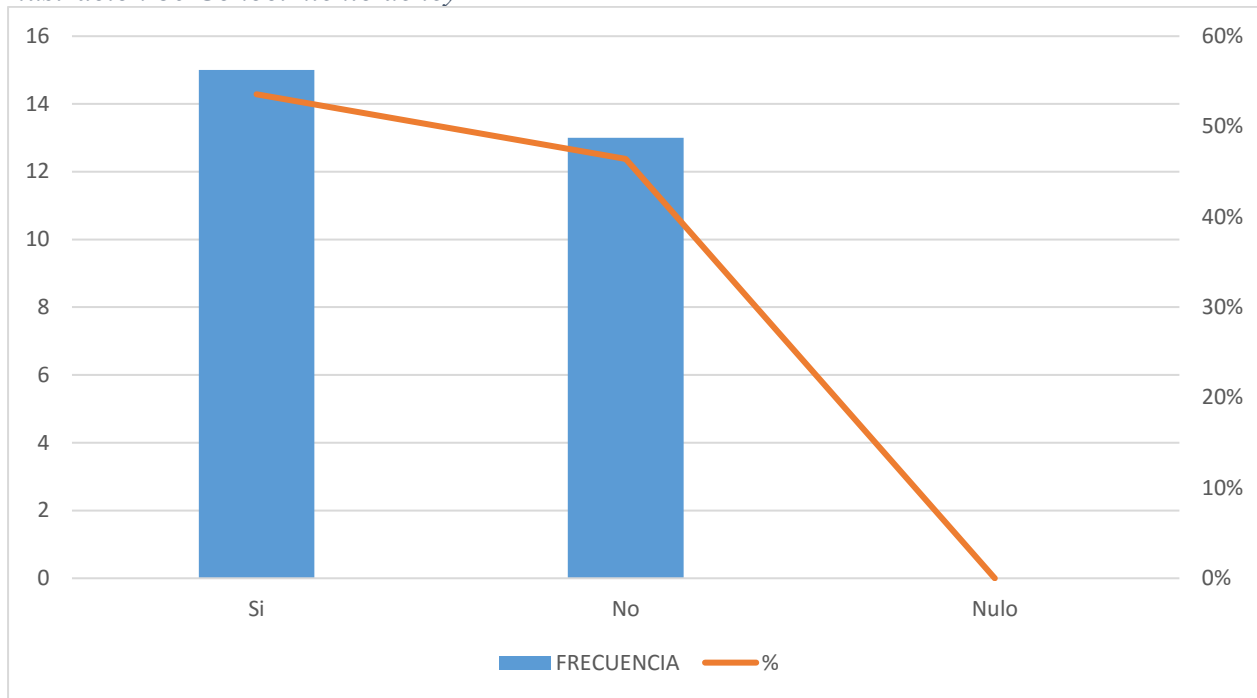
La mayor parte de los pequeños empresarios de comercio que han solicitado financiamiento lo han utilizado para compra de insumos o productos ya sea para iniciar su negocio o para fortalecer sus operaciones comerciales.

Tabla 86 ¿Tiene conocimiento de la nueva Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	15	54%
No	13	46%
Nulo	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 80 Conocimiento de ley MYPE



Análisis.

El 54% de los encuestados manifestaron tener conocimiento de la ley de fomento, protección y desarrollo de la micro y pequeña empresa, solamente 46% indicaron no tener conocimiento de ello.

Interpretación.

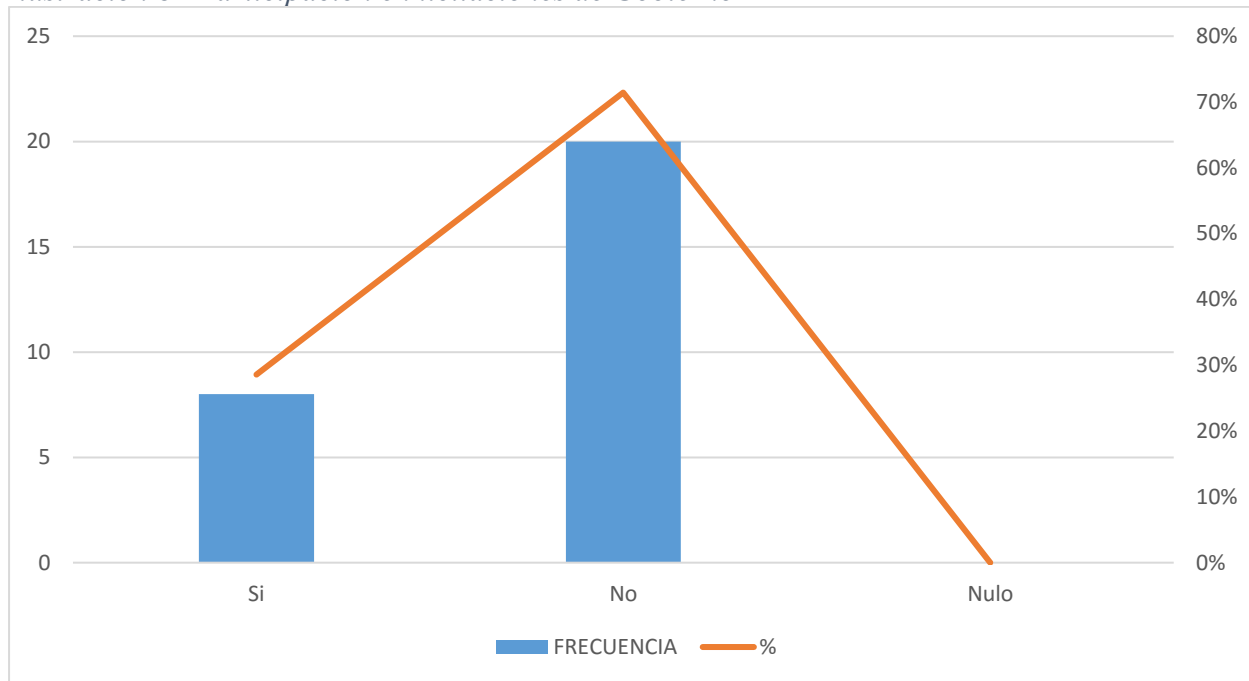
Los pequeños empresarios de comercio de la ciudad de San Miguel conocen de la existencia de una ley que fomenta, protege y desarrolla a las MYPE's.

Tabla 87 ¿Su negocio ha participado en las compras públicas del Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	8	29%
No	20	71%
Nulo	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 81 Participación en licitaciones de Gobierno



Análisis.

El 71% de los encuestados no han participado en el proceso de compras públicas por parte del Estado, solamente el 29% han participado al menos una vez en licitaciones públicas.

Interpretación.

Los pequeños empresarios del sector comercio de la ciudad de San Miguel no han participado en licitaciones públicas por parte del Gobierno, esto se deben en gran medida por el desconocimiento de los procesos.

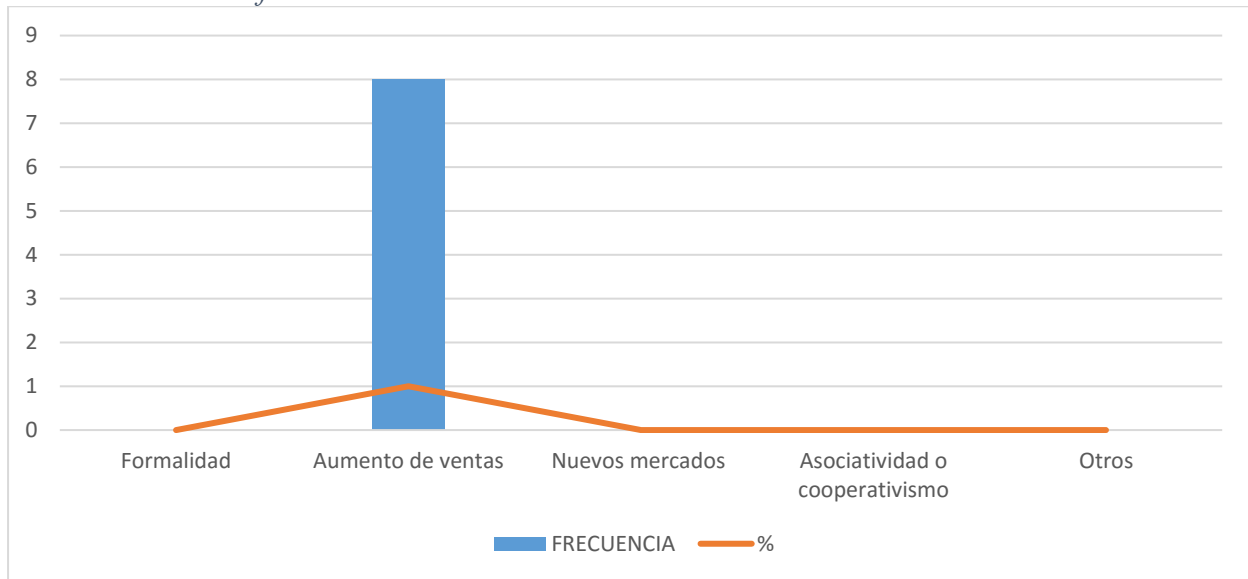
Tabla 88 ¿Qué beneficios obtiene mediante la participación en las compras que realiza el Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Formalidad	0	0%
Aumento de ventas	8	100%
Nuevos mercados	0	0%
Asociatividad o cooperativismo	0	0%
Otros	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 82 Beneficios de la venta al Gobierno



Análisis.

El 100% de los encuestados manifestaron que el beneficio de participar en la compra que realiza el estado es el aumento en las ventas.

Interpretación.

Los pequeños empresarios del sector comercio de la ciudad de San Miguel experimentan un aumento significativo en las ventas al participar y ganar las licitaciones públicas por instituciones del Estado

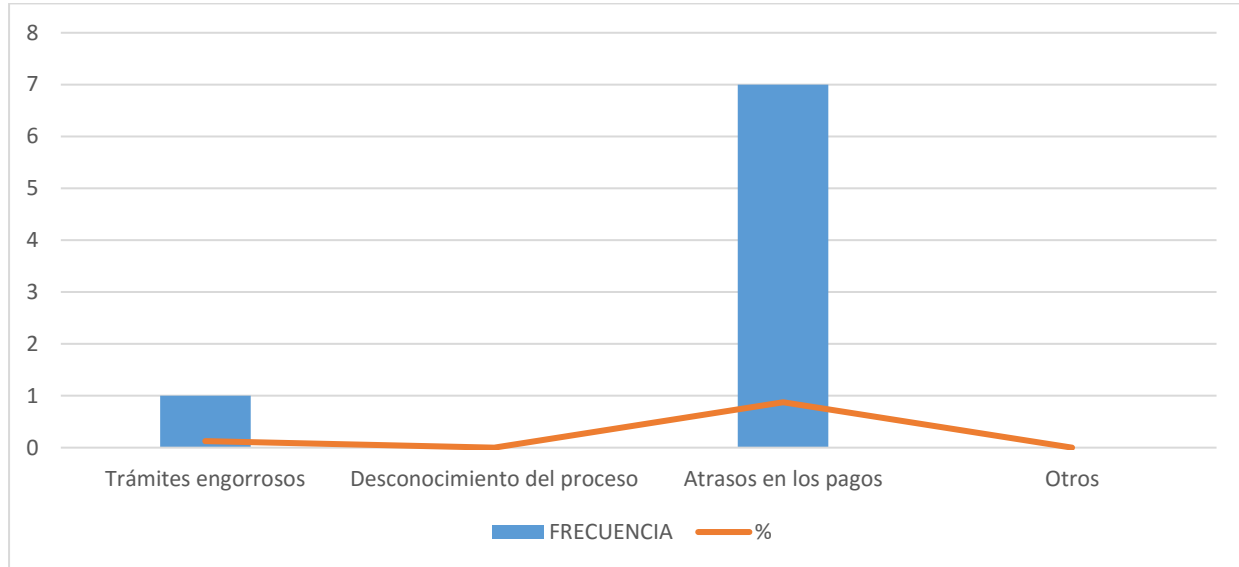
Tabla 89 ¿Qué beneficios obtiene mediante la participación en las compras que realiza el Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Trámites engorrosos	1	12%
Desconocimiento del proceso	0	0%
Atrasos en los pagos	7	88%
Otros	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 83 Obstáculos al vender al Gobierno



Análisis.

El 88% de los encuestados consideran que el atraso en los pagos es el principal obstáculo al que se enfrentan cada vez que participan en las compras públicas del Estado, solamente el 12% indicó que los trámites engorrosos son el principal obstáculo.

Interpretación.

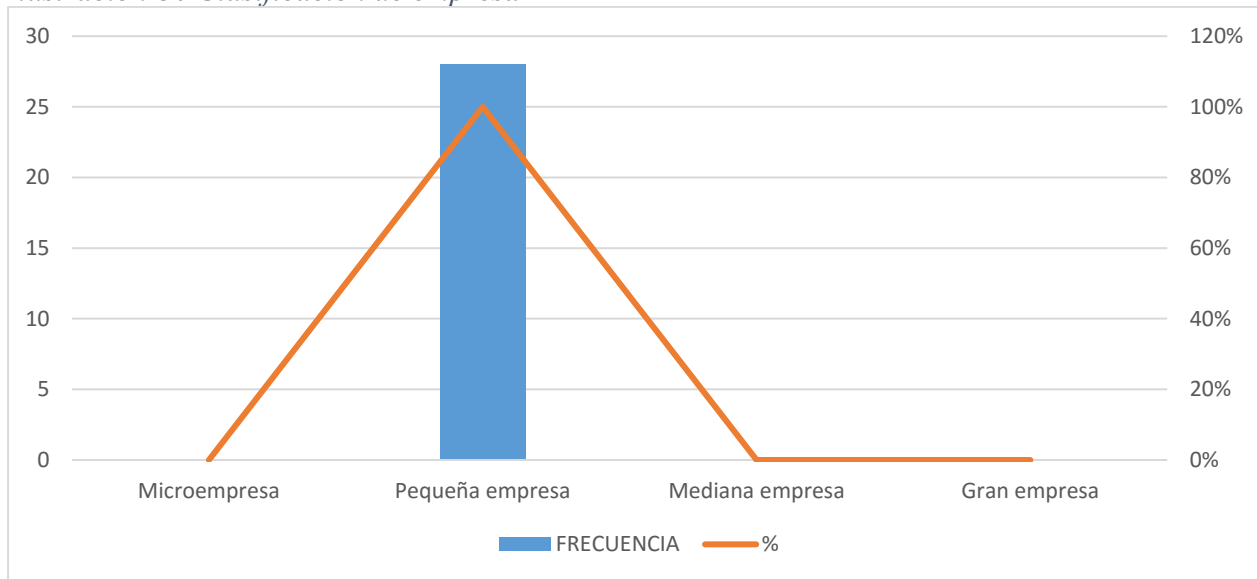
El atraso en los pagos por parte del Gobierno es el principal obstáculo que manifiestan tener los pequeños empresarios del sector comercio de la ciudad de San Miguel al participar en las licitaciones públicas por parte del Gobierno.

Tabla 90 Según el volumen de ventas anuales ¿Cómo cataloga a su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Microempresa	0	0%
Pequeña empresa	28	100%
Mediana empresa	0	0%
Gran empresa	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 84 Clasificación de empresa



Análisis.

El 100% de las empresas pertenecen a la clasificación de pequeña empresa según la información recolectada de los encuestados.

Interpretación.

La totalidad de las empresas pertenecen a la clasificación de las pequeñas empresas.

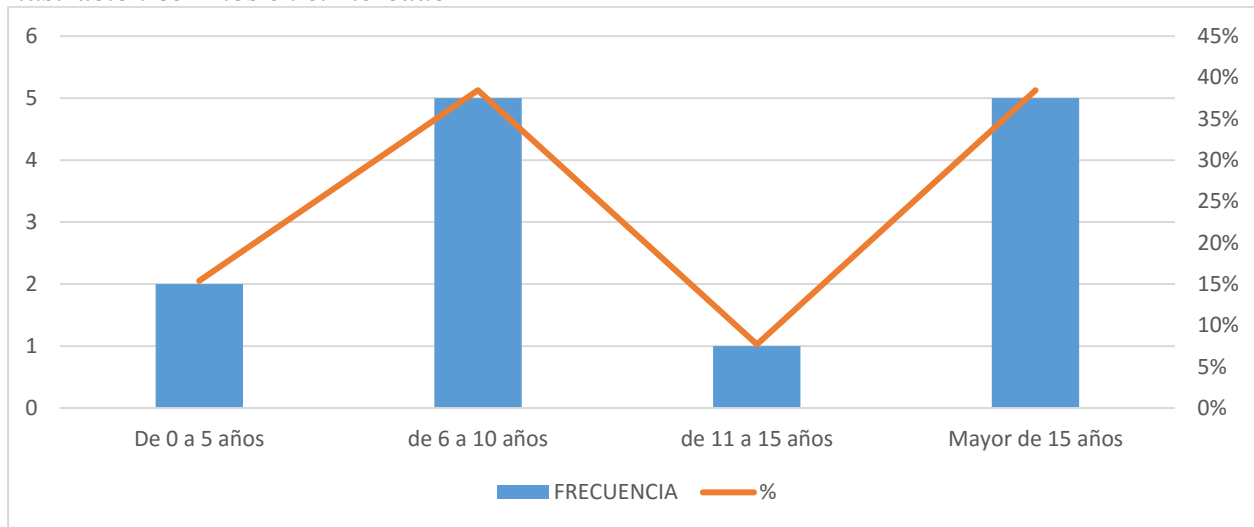
11. PERFIL DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS, SECTOR SERVICIO.

Tabla 91 ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 0 a 5 años	2	15%
de 6 a 10 años	5	38%
de 11 a 15 años	1	8%
Mayor de 15 años	5	38%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 85 Años en el mercado



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas de servicio, el 38% tienen entre 6 y 10 años de estar en el mercado, 38% tienen más de 15 años, 15% tienen entre 0 y 5 años, 8% tienen entre 11 y 15 años.

Interpretación.

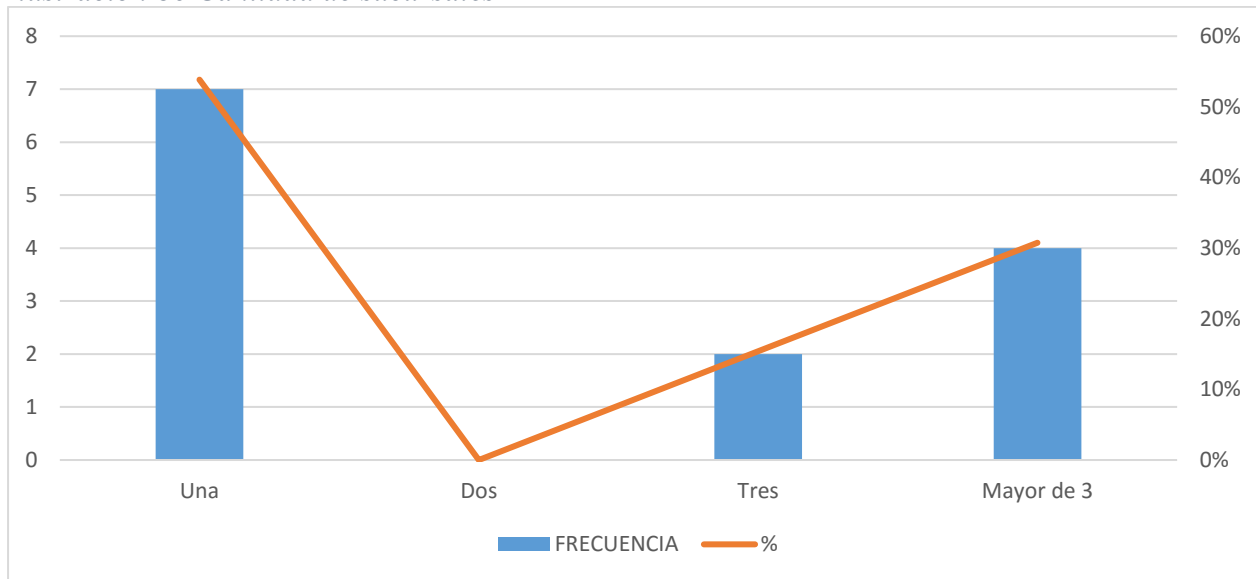
La mayor parte de las pequeñas empresas de servicio tienen entre 6 y 10 años de estar presentes en el mercado.

Tabla 92 ¿Con cuántas sucursales cuenta la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Una	7	54%
Dos	0	0%
Tres	2	15%
Mayor de 3	4	31%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 86 Cantidad de sucursales



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas de servicio, el 54% tienen una sucursal, 31% tienen más de tres, 15% tienen tres.

Interpretación.

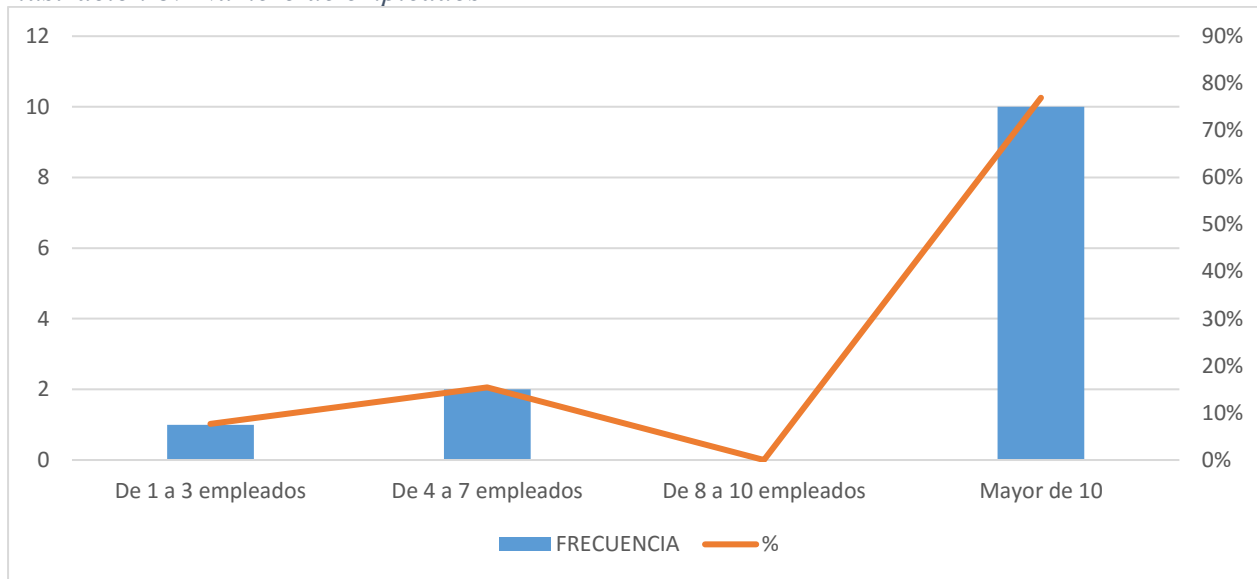
La mayoría de las pequeñas empresas de servicio tienen solo una sucursal.

Tabla 93 Actualmente ¿Cuántos empleados tiene la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 1 a 3 empleados	1	8%
De 4 a 7 empleados	2	15%
De 8 a 10 empleados	0	0%
Mayor de 10	10	77%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 87 Número de empleados



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas de servicio, 77% tienen más de 10 empleados, 15% tienen entre 4 y 7 empleados, 8% tienen entre 1 y 3 empleados.

Interpretación.

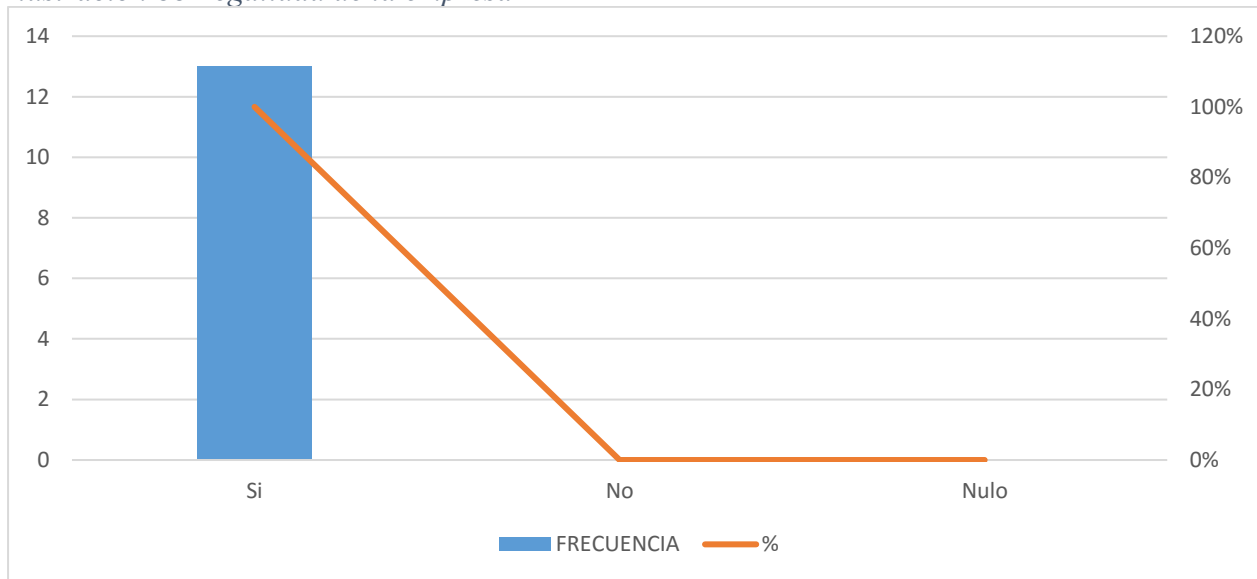
La mayoría de las pequeñas empresas de servicio tienen más de 10 empleados.

Tabla 94 ¿Su empresa está legalmente constituida?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	13	100%
No	0	0%
Nulo	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 88 Legalidad de la empresa



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas de servicio, el 100% está legalmente constituida y el 0% no.

Interpretación.

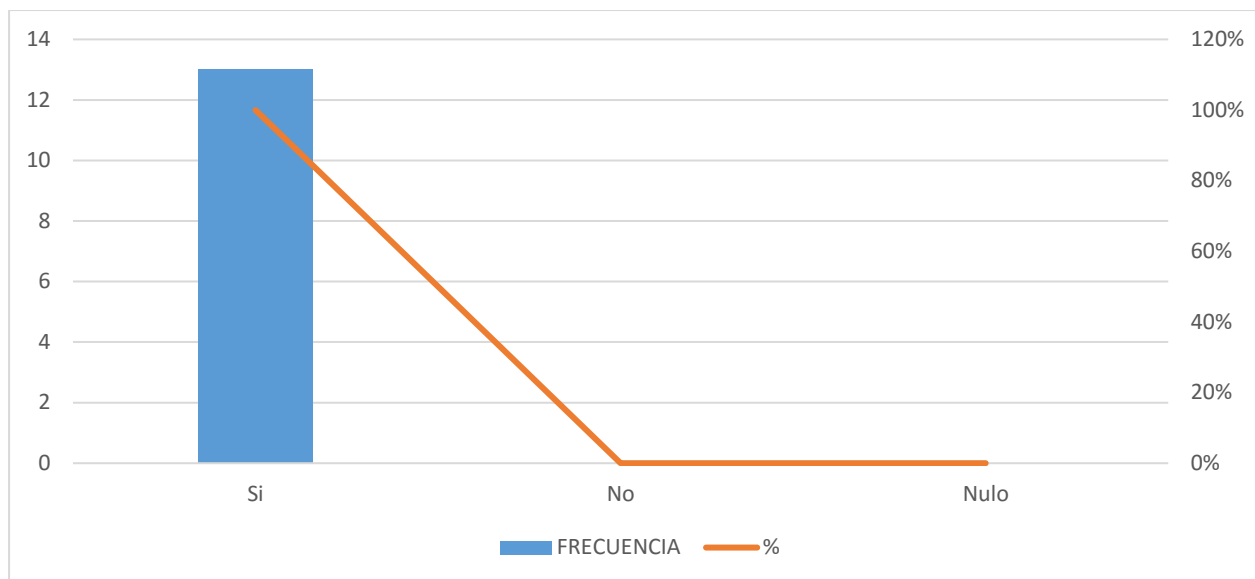
La totalidad de las pequeñas empresas de servicio está legalmente constituida.

Tabla 95 ¿Conoce los trámites para la formalización de una empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	13	100%
No	0	0%
Nulo	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 89 Trámites de formalización de una empresa



Análisis.

De acuerdo con las pequeñas empresas de servicio que están legalizadas, el 100% conoce los trámites de formalización y el 0% no.

Interpretación.

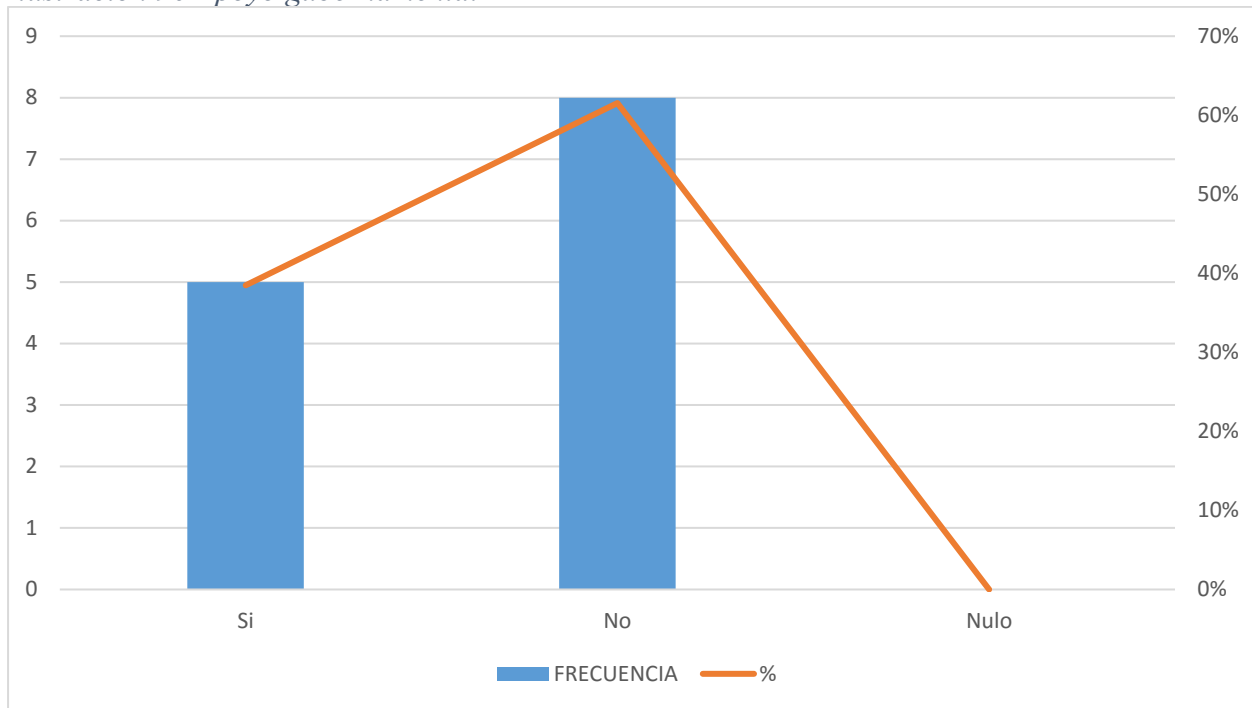
La totalidad de las pequeñas empresas de servicio que están legalmente constituida no conocen los trámites de formalización.

Tabla 96 ¿Ha recibido algún tipo de asesoría o asistencia técnica por parte de alguna institución del gobierno?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	5	38%
No	8	62%
Nulo	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 90 Apoyo gubernamental



Análisis.

De los 13 pequeños empresarios encuestados del sector servicio el 62% manifestó no recibir ningún tipo de apoyo por parte de una institución de gobierno, mientras que el 38% opinó que han recibido asesorías o asistencias técnicas.

Interpretación.

Los resultados indican que la mayor parte de los pequeños empresarios del sector servicios de la ciudad de San Miguel no han recibido asesorías, capacitaciones ni asistencias técnicas por parte de alguna institución gubernamental.

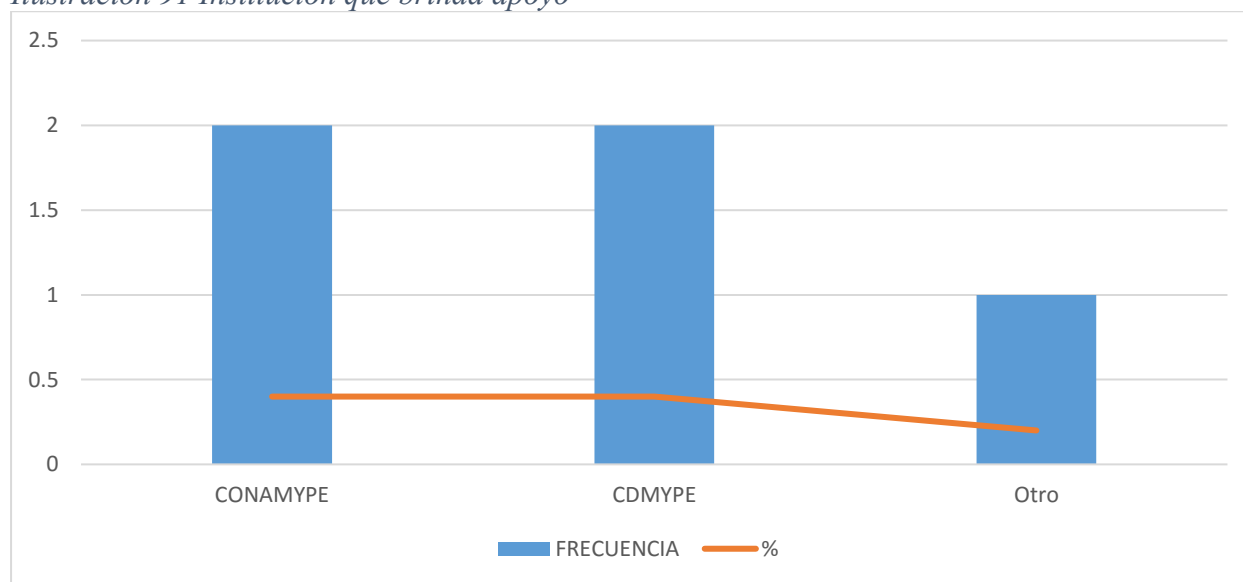
Tabla 97 ¿De qué institución de gobierno ha recibido asesoría o asistencia técnica?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
CONAMYPE	2	40%
CDMYPE	2	40%
Otro	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios del sector servicio que manifestaron haber recibido asesoría o asistencia técnica por parte de una institución de gobierno.

Ilustración 91 Institución que brinda apoyo



Análisis.

El 40% de los encuestados manifestaron que recibieron o están recibiendo apoyo por parte de CDMYPE, el 40% recibió apoyo antes del surgimiento de las CDMYPES, es decir por CONAMYPE y solamente el 20% manifestó recibir apoyo de otra institución.

Interpretación.

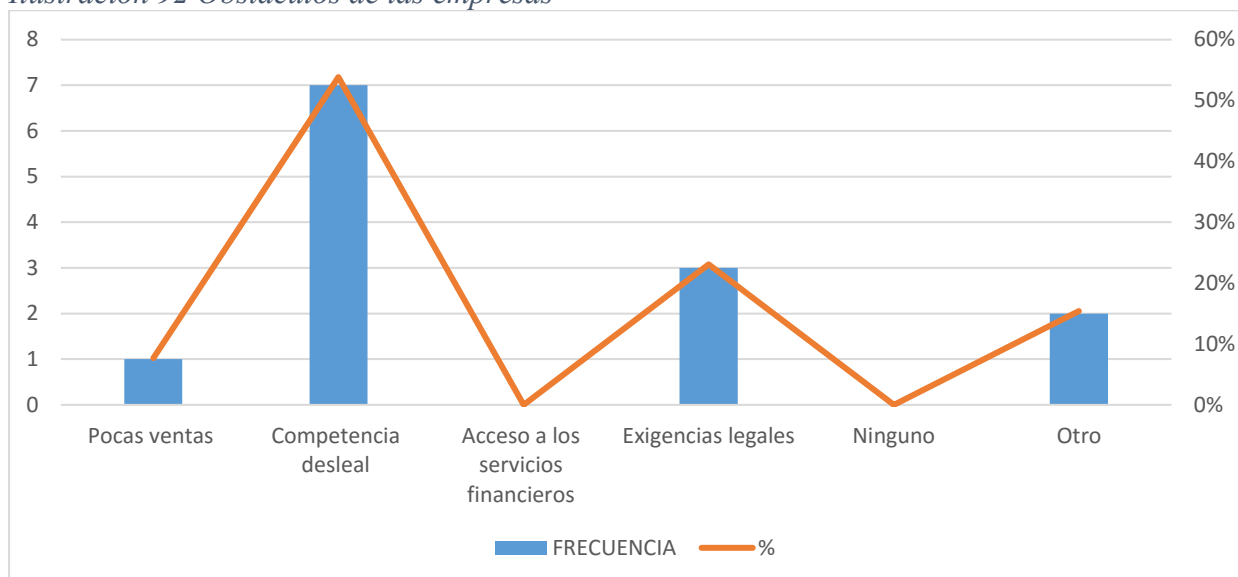
Conforme a los resultados obtenidos es mayor el porcentaje de pequeños empresarios del sector servicio que recibe apoyo gubernamental.

Tabla 98 ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan para el desarrollo de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Pocas ventas	1	8%
Competencia desleal	7	54%
Acceso a los servicios financieros	0	0%
Exigencias legales	3	23%
Ninguno	0	0%
Otro	2	15%

Total	13	100%
--------------	-----------	-------------

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.
 Ilustración 92 Obstáculos de las empresas



Análisis.

Como se refleja en la gráfica el 54% de los encuestados dijeron que el principal obstáculo que enfrenta su negocio es la competencia desleal, seguido de un 23% que manifestó que las exigencias legales es un gran obstáculo, solamente el 23% dijeron que los obstáculos obedecen a otras situaciones como por ejemplo limitado acceso a financiamiento, demasiadas exigencias legales, entre otros.

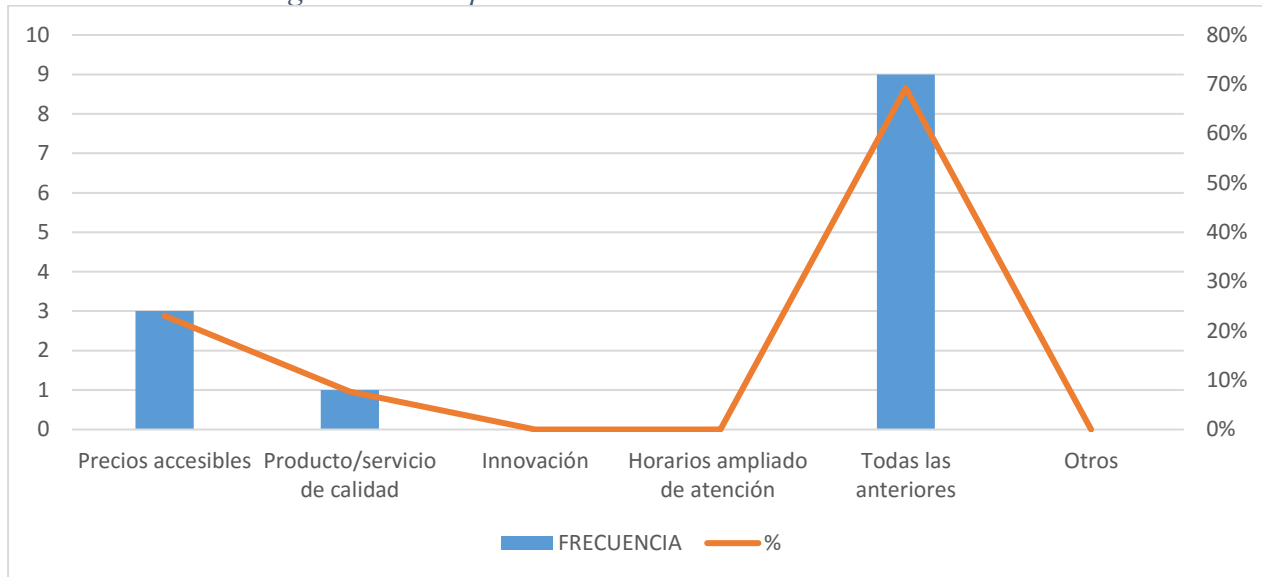
Interpretación.

Con los resultados obtenidos se determina que las exigencias legales y la competencia desleal son los principales obstáculos que tienen que enfrentar los pequeños empresarios de la ciudad de San Miguel.

Tabla 99 ¿Qué estrategias utiliza la empresa para ser más competitivo y permanecer en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Precios accesibles	3	23%
Producto/servicio de calidad	1	8%
Innovación	0	0%
Horarios ampliado de atención	0	0%
Todas las anteriores	9	69%
Otros	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.
 Ilustración 93 Estrategias de las empresas



Análisis.

El 23% de los empresarios en pequeño de la ciudad de San Miguel comentaron que la estrategia que utilizan para ser más competitivo en el mercado es la de brindar precios accesibles a sus clientes, de igual manera, un 8% opinó que el brindar productos o servicios de calidad los hace diferenciarse de la competencia, finalmente un 69% de los encuestados realiza todas estas acciones como estrategia para ser más competitivo en el mercado.

Interpretación.

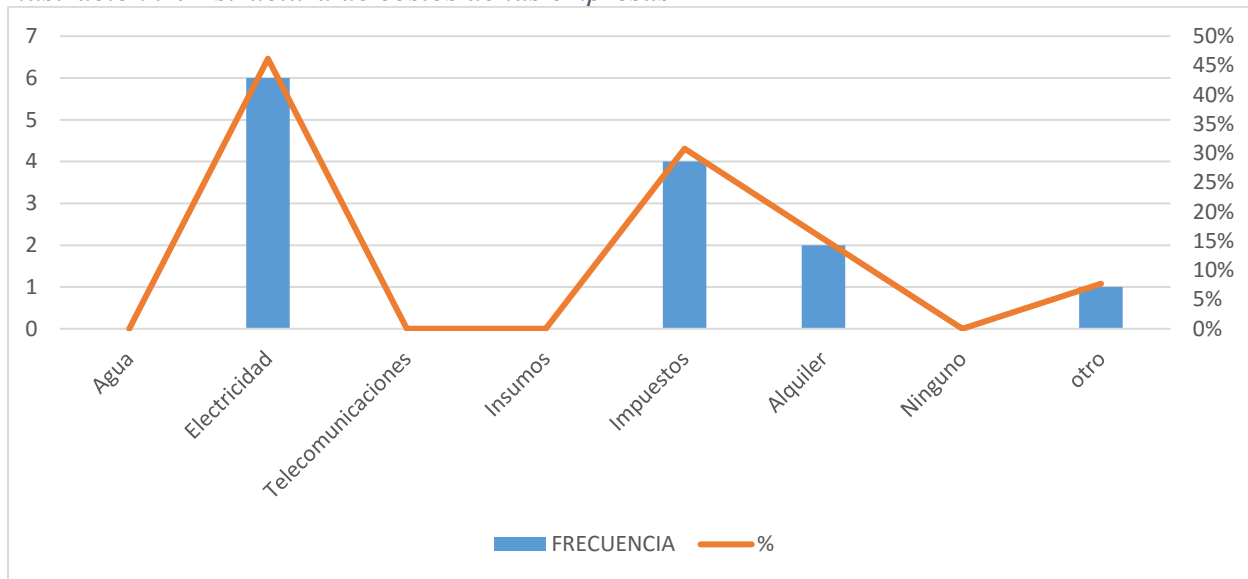
Los pequeños empresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel en su mayoría consideran importante la combinación de estrategias para permanecer y ser más competitivo en el mercado.

Tabla 100 ¿Cuáles de los siguientes elementos de la infraestructura económica elevan significativamente los gastos de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Agua	0	0%
Electricidad	6	46%
Telecomunicaciones	0	0%
Insumos	0	0%
Impuestos	4	31%
Alquiler	2	15%
Ninguno	0	0%
otro	1	8%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 94 Estructura de costos de las empresas



Análisis.

De los pequeños empresarios de servicio encuestados un 15% respondió que el alquiler eleva grandemente la estructura de los costos del negocio, mientras que el 46% manifestó que la energía eléctrica impacta significativamente en las finanzas de la empresa, el 31% consideran que son los impuestos y finalmente el 8% manifestó que hay otros costos que consideran elevados.

Interpretación.

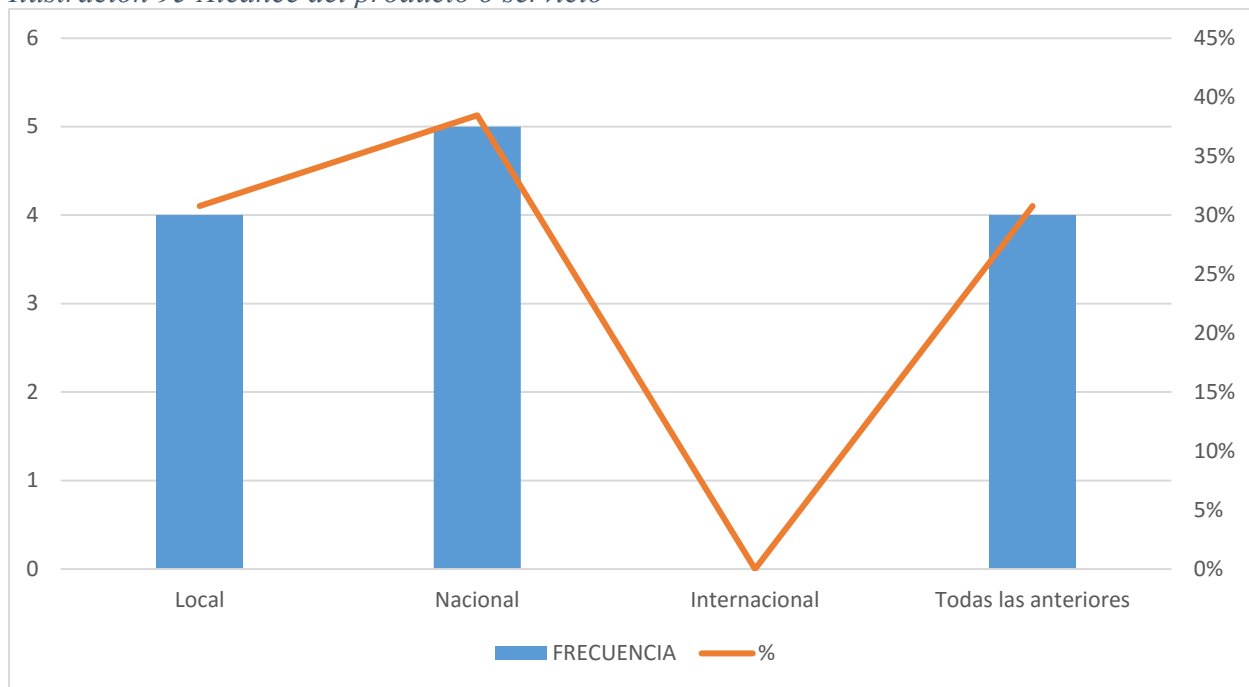
En su mayoría los pequeños empresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel consideran que el costo de la energía eléctrica impacta en gran medida sus finanzas.

Tabla 101 ¿Hacia qué mercados dirige sus productos/servicios?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Local	4	31%
Nacional	5	38%
Internacional	0	0%
Todas las anteriores	4	31%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 95 Alcance del producto o servicio



Análisis.

La gráfica refleja que el 31% de los encuestados comercializan sus productos de manera regional, es decir en la zona oriental, el 38% realiza sus operaciones comerciales en todo el país y el 31% comercializa sus productos localmente y en el exterior.

Interpretación.

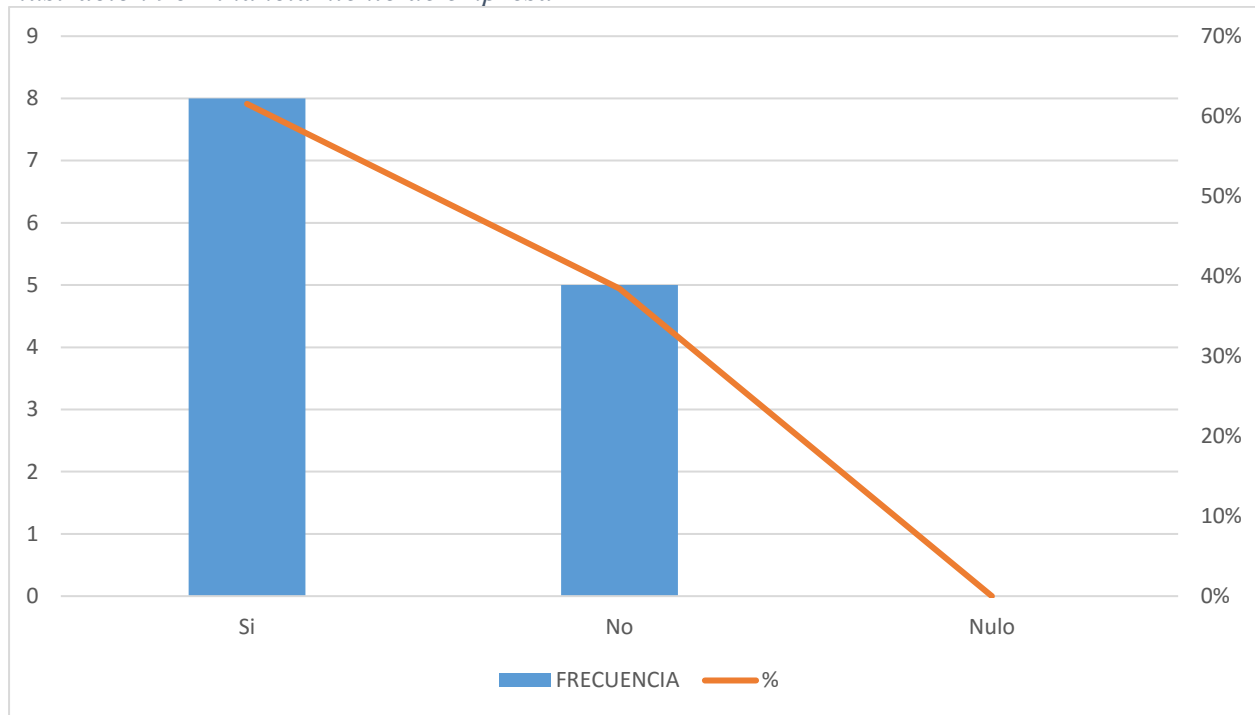
Los pequeños empresarios de servicio tienen mayor capacidad para comercializar sus productos en todo El Salvador.

Tabla 102 ¿Ha solicitado financiamiento para su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	8	62%
No	5	38%
Nulo	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 96 Financiamiento de empresa



Análisis.

El 62% de las pequeñas empresas de servicio encuestado ha solicitado financiamiento para su negocio, mientras que el 38% indicó que no han recurrido a bancos o instituciones financieras para adquirir créditos.

Interpretación.

En base a los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de los pequeños empresarios de servicio han necesitado de financiamiento para poder realizar sus actividades comerciales.

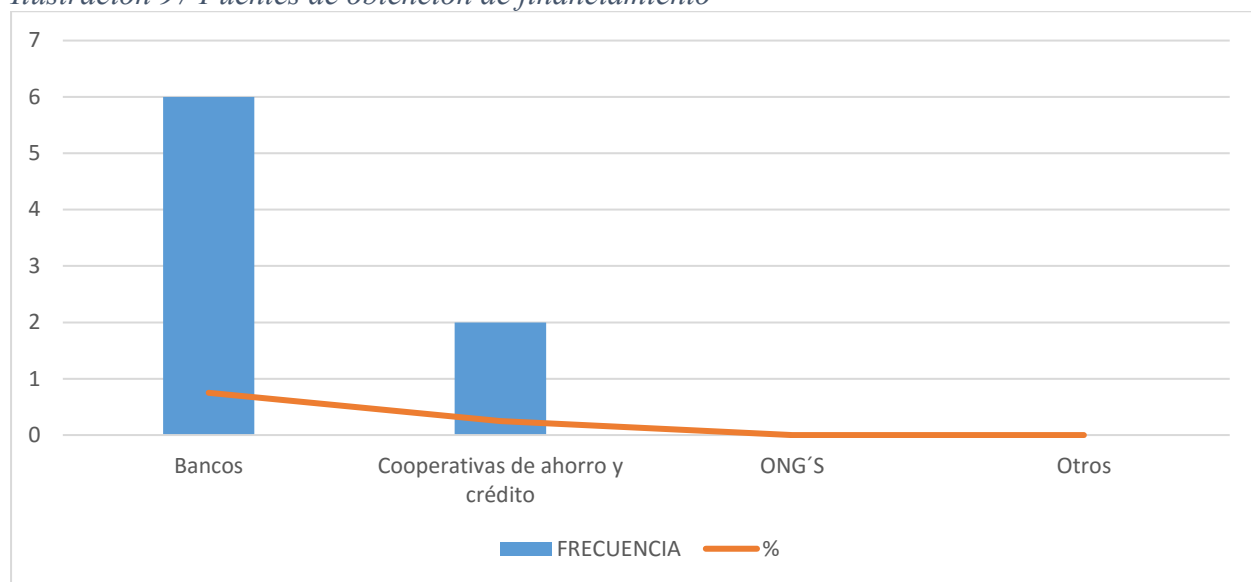
Tabla 103 ¿A qué instituciones recurren como canal de financiamiento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bancos	6	75%
Cooperativas de ahorro y crédito	2	25%
ONG'S	0	0%
Otros	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios del sector servicio que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 97 Fuentes de obtención de financiamiento



Análisis.

Un 75% de los pequeños empresarios de servicio han solicitado financiamiento en instituciones bancarias mientras que sólo el 25% lo ha hecho mediante las Cooperativas de Ahorro y Créditos.

Interpretación.

Los pequeños empresarios de servicio debido a que tienen formalizado su negocio se les facilitan solicitar créditos en instituciones bancarias, debido a que las condiciones de plazo e interés son mejores que en cooperativas de ahorro y crédito.

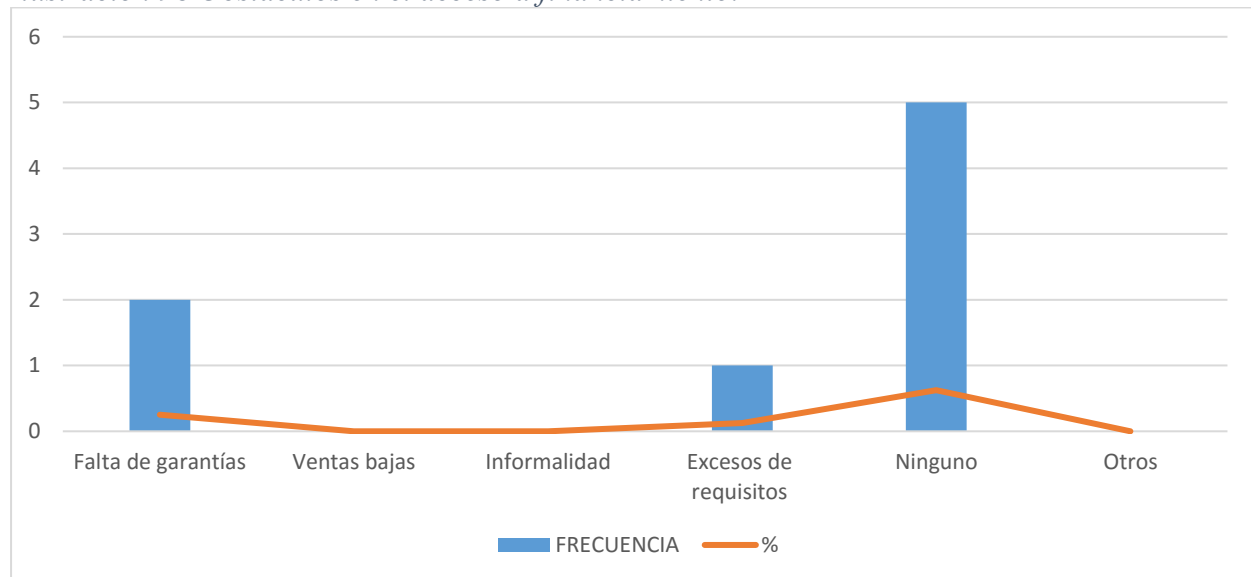
Tabla 104 ¿Qué es lo que más le ha obstaculizado el acceso a los servicios financieros?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Falta de garantías	2	25%
Ventas bajas	0	0%
Informalidad	0	0%
Excesos de requisitos	1	13%
Ninguno	5	63%
Otros	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 98 Obstáculos en el acceso a financiamiento.



Análisis.

El 63% de los encuestados indicaron que no han tenido ningún tipo de obstáculo para obtener financiamiento en instituciones bancarias, mientras que un 25% indicaron que han presentado faltas de garantías al momento de incurrir a tramites crediticios y finalmente un 13% argumentaron que los bancos les solicitaron demasiados requisitos.

Interpretación.

Las instituciones bancarias son realmente accesibles para poder financiar las actividades comerciales de los pequeños empresarios de servicio.

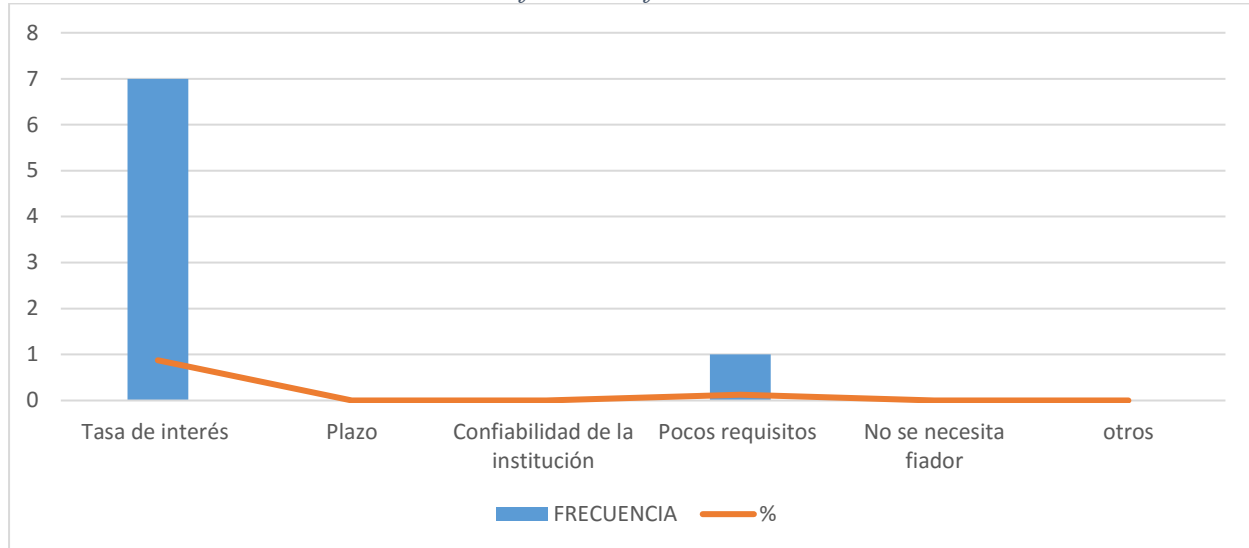
Tabla 105 ¿Cuándo ha solicitado financiamiento qué criterio ha tomado en cuenta para seleccionar esa institución?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Tasa de interés	7	88%
Plazo	0	0%
Confiabilidad de la institución	0	0%
Pocos requisitos	1	12%
No se necesita fiador	0	0%
otros	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 99 Criterios de selección de fuente de financiamiento



Análisis.

De las personas encuestadas el 88% dijo que la tasa de interés es criterio que tomaron en cuenta para seleccionar la institución financiera, mientras que sólo el 12% debido a la confiabilidad de la institución.

Interpretación.

En referencia a los datos obtenidos se puede inferir que la tasa de interés es el criterio preponderante al momento de la elección de la institución financiera para la adquisición de créditos por parte de los pequeños empresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel.

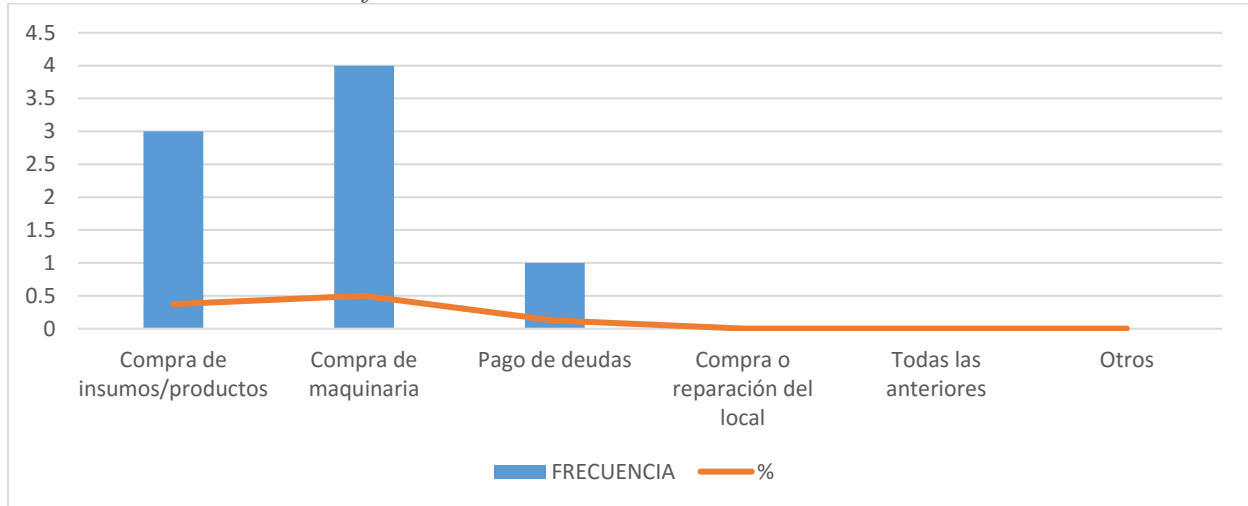
Tabla 106 Si ha solicitado financiamiento, ¿Para qué lo utilizó?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Compra de insumos/productos	3	38%
Compra de maquinaria	4	50%
Pago de deudas	1	12%
Compra o reparación del local	0	0%
Todas las anteriores	0	0%
Otros	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio

Ilustración 100 Destino del financiamiento



Análisis.

De los pequeños empresarios de servicio encuestados el 50% utilizó el financiamiento para compra de maquinaria, el 38% para compra insumos o productos, mientras que el 12% para consolidar deudas.

Interpretación.

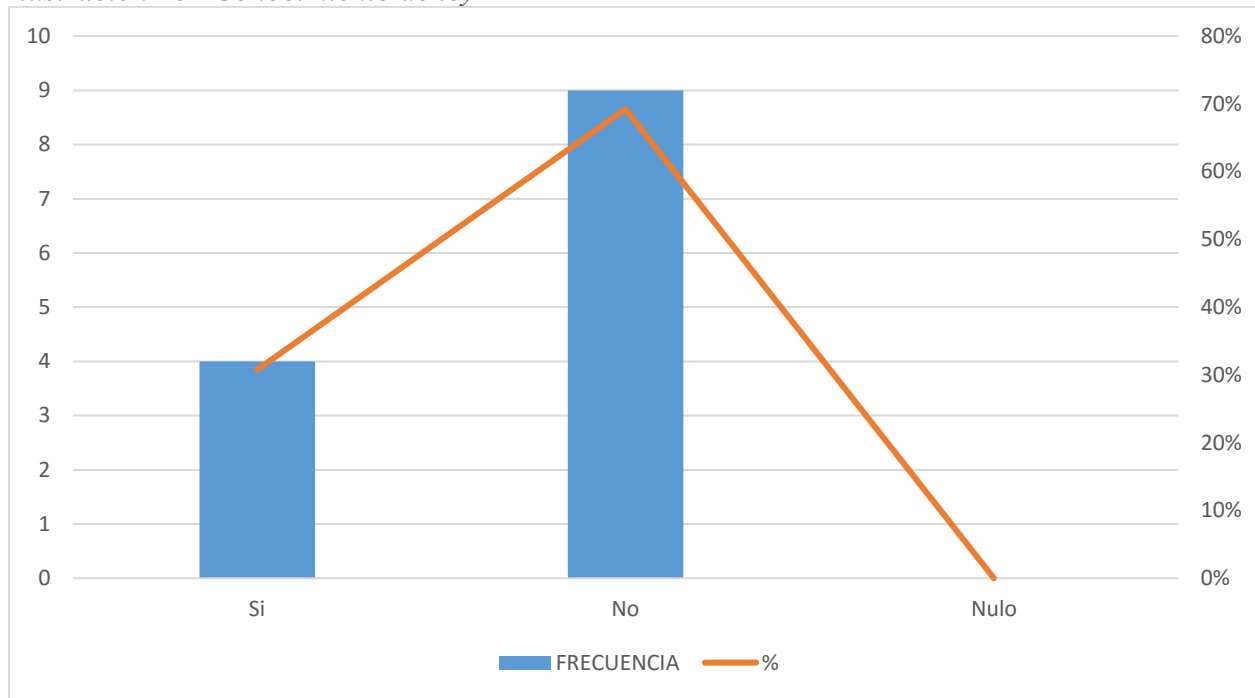
La mayor parte de los pequeños empresarios de servicio que han solicitado financiamiento lo han utilizado para compra maquinaria, ya sea para iniciar su negocio o para fortalecer sus operaciones comerciales.

Tabla 107 ¿Tiene conocimiento de la nueva Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	4	31%
No	9	69%
Nulo	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 101 Conocimiento de ley MYPE



Análisis.

El 69% de los encuestados manifestaron no tener conocimiento de la ley de fomento, protección y desarrollo de la micro y pequeña empresa, solamente 31% indicaron tener conocimiento de ello.

Interpretación.

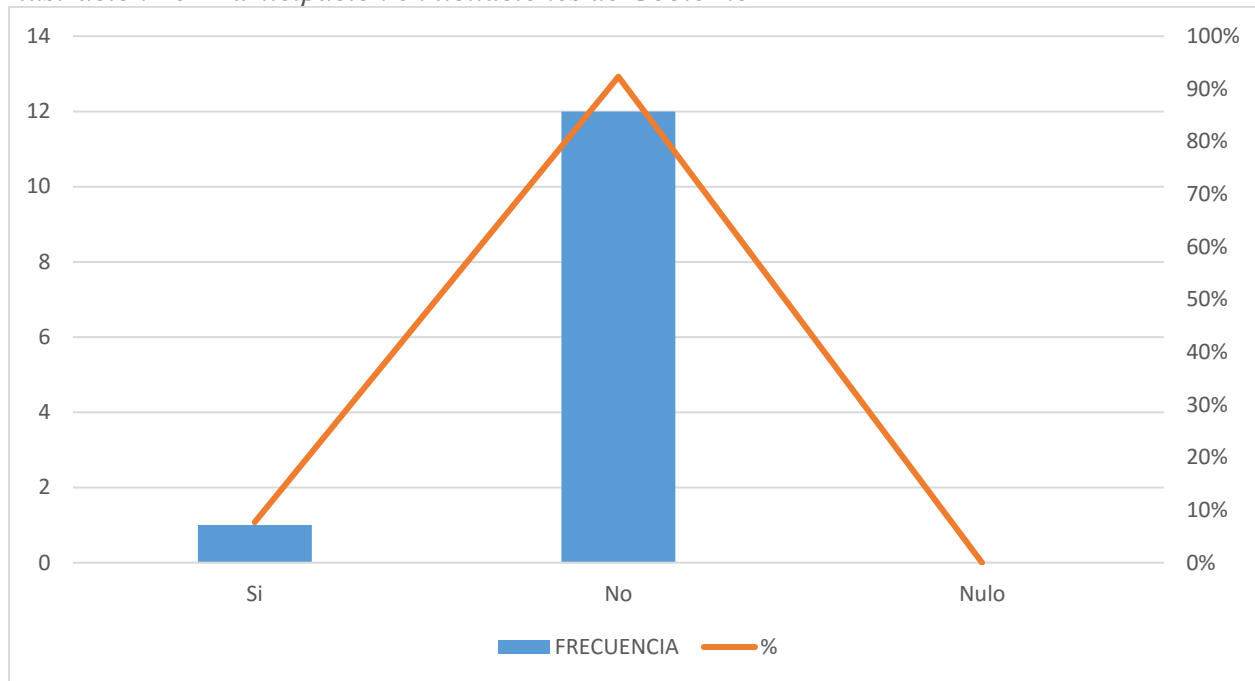
Los pequeños empresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel no conocen de la existencia de una ley que fomenta, protege y desarrolla a las MYPES.

Tabla 108 ¿Su negocio ha participado en las compras públicas del Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	1	8%
No	12	92%
Nulo	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 102 Participación en licitaciones de Gobierno



Análisis.

El 92% de los encuestados no han participado en el proceso de compras públicas por parte del Estado, solamente el 8% han participado al menos una vez en licitaciones públicas.

Interpretación.

Los pequeños empresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel no han participado en licitaciones públicas por parte del Gobierno, esto se deben en gran medida por el desconocimiento de los procesos.

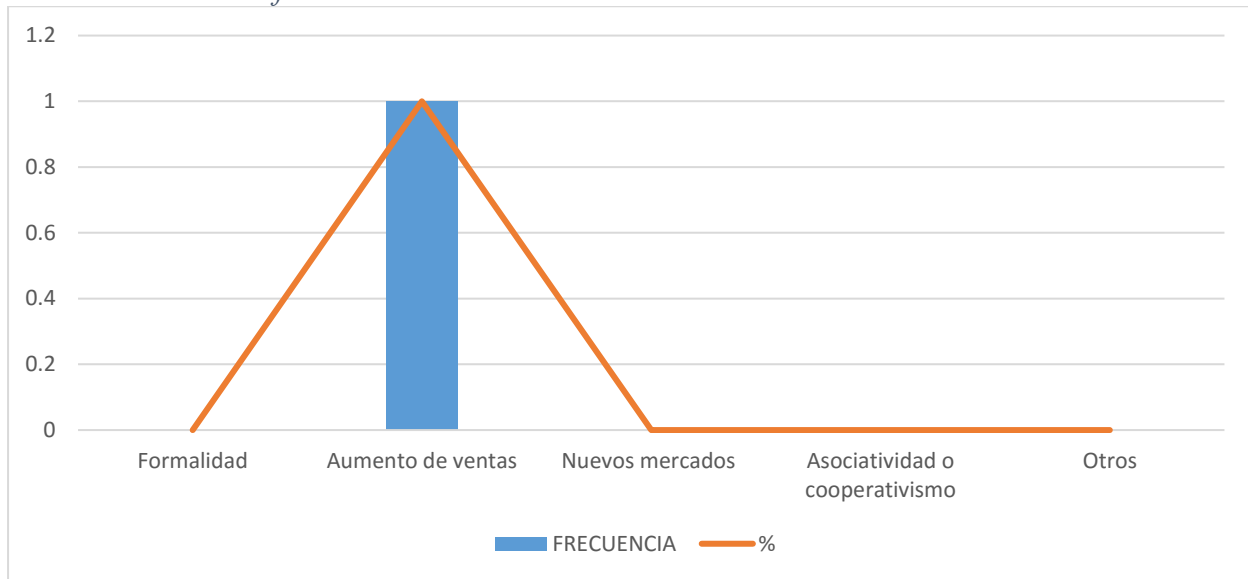
Tabla 109 ¿Su negocio ha participado en las compras públicas del Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Formalidad	0	0%
Aumento de ventas	1	100%
Nuevos mercados	0	0%
Asociatividad o cooperativismo	0	0%
Otros	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 103 Beneficios de la venta al Gobierno



Análisis.

El 100% de los encuestados manifestaron que el beneficio de participar en la compra que realiza el estado es el aumento en las ventas.

Interpretación.

Los pequeños empresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel experimentan un aumento significativo en las ventas al participar y ganar las licitaciones públicas por instituciones del Estado.

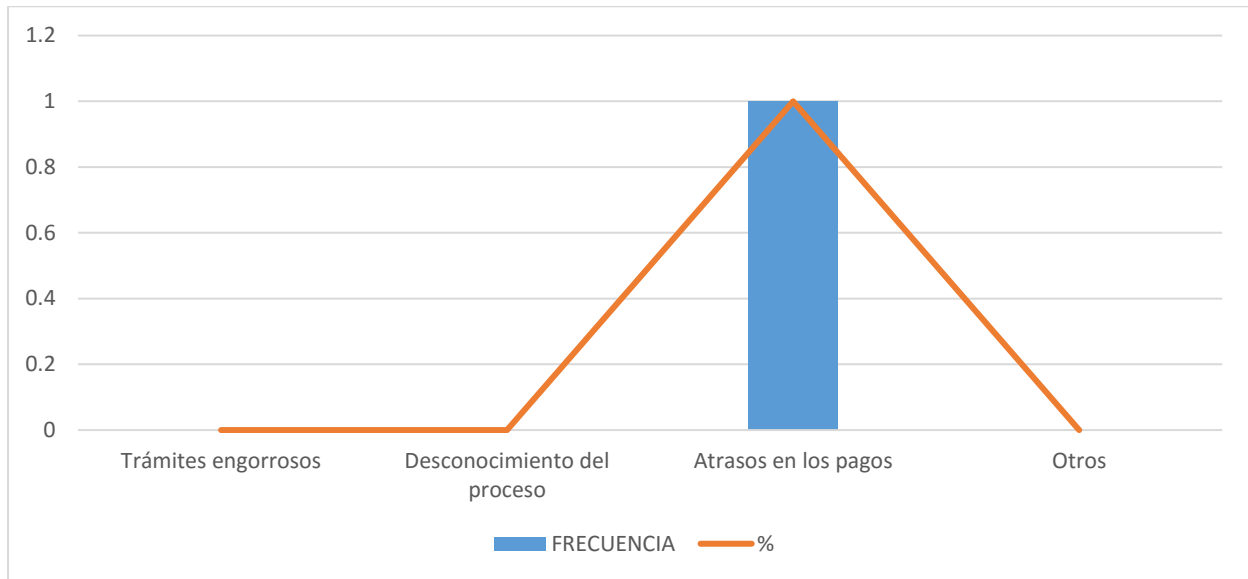
Tabla 110 ¿Qué obstáculos considera que existen al participar en los procesos de compras que realiza el Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Trámites engorrosos	0	0%
Desconocimiento del proceso	0	0%
Atrasos en los pagos	1	100%
Otros	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 104 Obstáculos al vender al Gobierno



Análisis.

El 100% de los encuestados consideran que el atraso en los pagos es el principal obstáculo al que se enfrentan cada vez que participan en las compras públicas del Estado.

Interpretación.

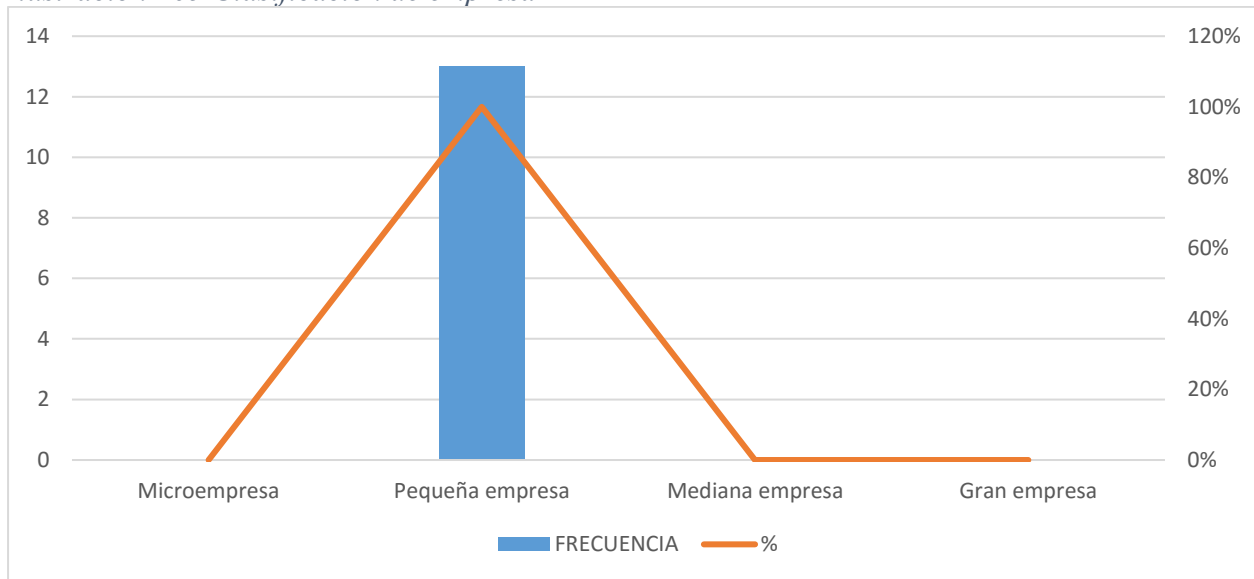
El atraso en los pagos por parte del Gobierno es el principal obstáculo que manifiestan tener los pequeños empresarios del sector servicio de la ciudad de San Miguel al participar en las licitaciones públicas por parte del Gobierno.

Tabla 111 Según el volumen de ventas anuales ¿Cómo cataloga a su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Microempresa	0	0%
Pequeña empresa	13	100%
Mediana empresa	0	0%
Gran empresa	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 105 Clasificación de empresa



Análisis.

El 100% de las empresas pertenecen a la clasificación de pequeña empresa según la información recolectada de los encuestados.

Interpretación.

La totalidad de las empresas pertenecen a la clasificación de las pequeñas empresas.

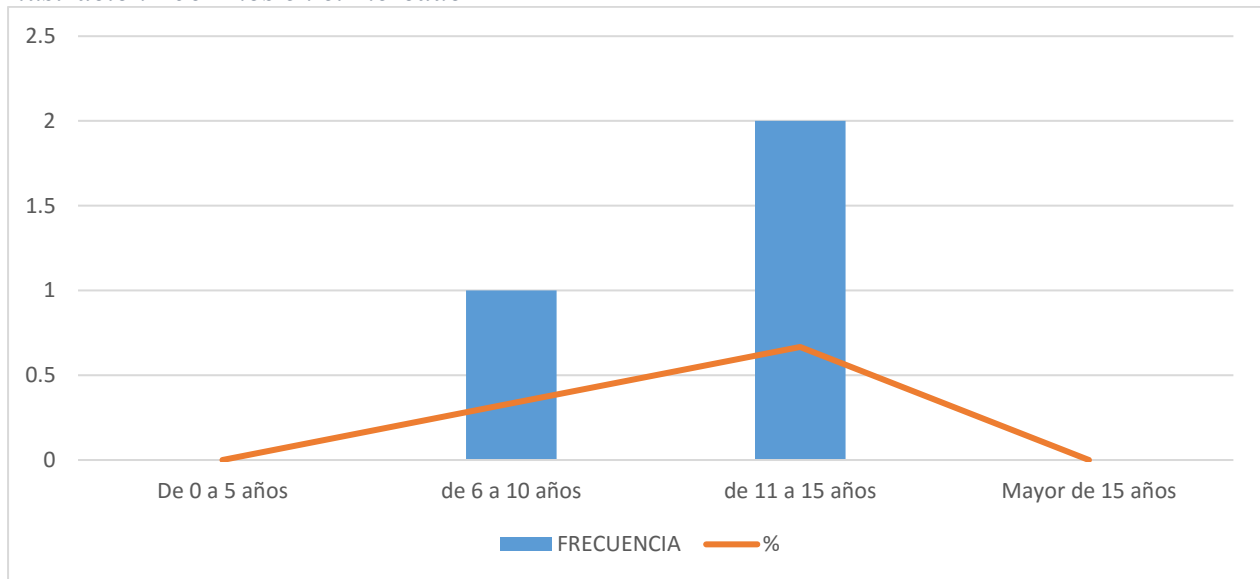
12. PERFIL DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS, SECTOR INDUSTRIA.

Tabla 112 ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 0 a 5 años	0	0%
de 6 a 10 años	1	33%
de 11 a 15 años	2	67%
Mayor de 15 años	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 106 Años en el mercado



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas industriales, el 67% tienen entre 11 y 15 años de estar en el mercado, 33% tienen 6 y 10 años.

Interpretación.

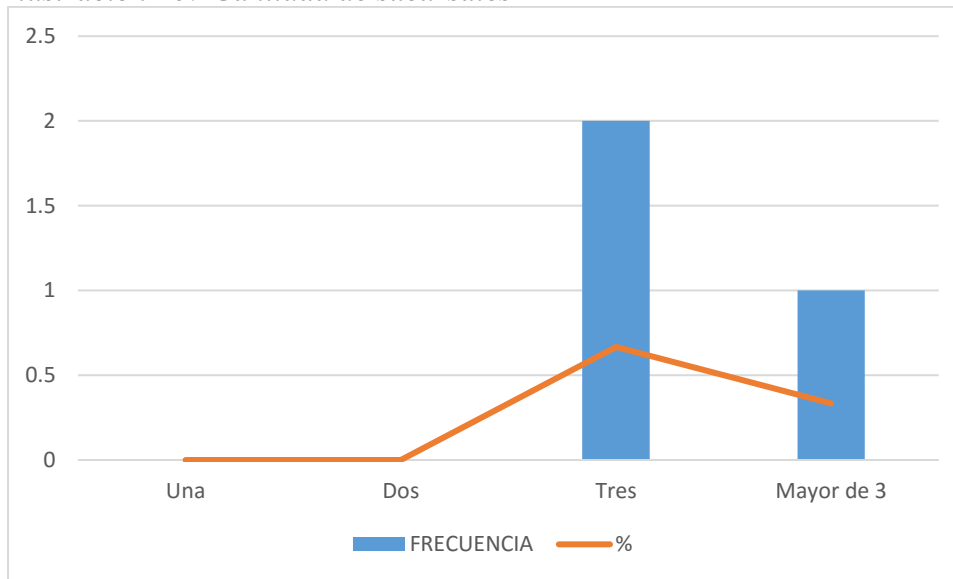
La mayoría de las pequeñas empresas industriales tienen entre 11 y 15 años de estar presentes en el mercado.

Tabla 113 ¿Con cuántas sucursales cuenta la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Una	0	0%
Dos	0	0%
Tres	2	67%
Mayor de 3	1	33%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 107 Cantidad de sucursales



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas industriales, el 67% tienen tres sucursales, 33% tienen más de tres.

Interpretación.

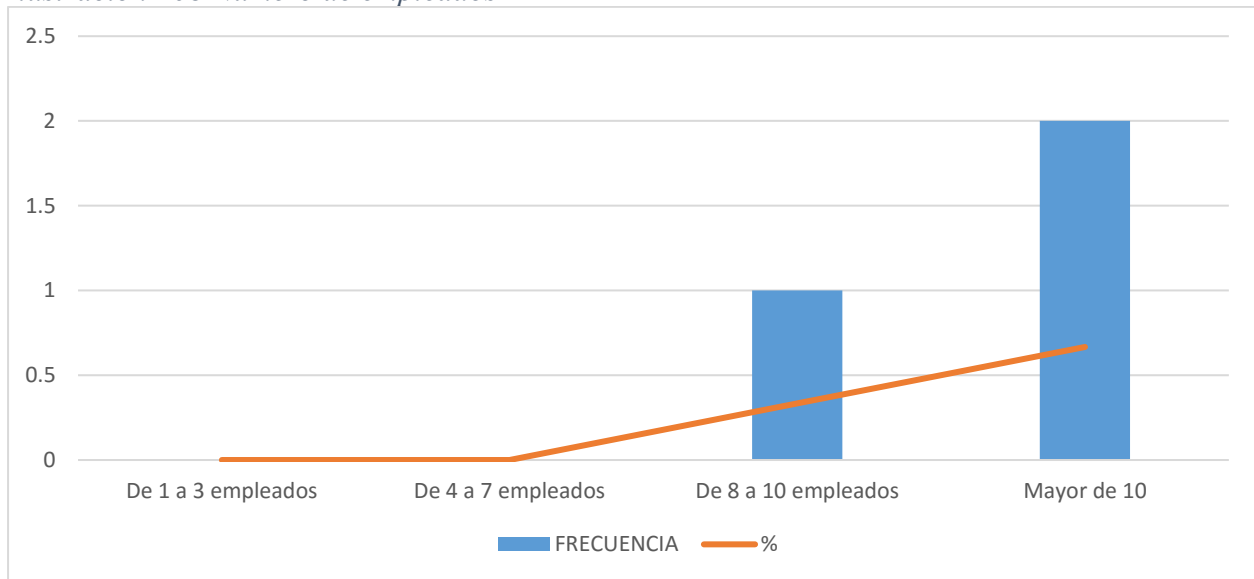
La mayoría de las pequeñas empresas industriales tienen tres sucursales.

Tabla 114 Actualmente ¿Cuántos empleados tiene la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 1 a 3 empleados	0	0%
De 4 a 7 empleados	0	0%
De 8 a 10 empleados	1	33%
Mayor de 10	2	67%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 108 Número de empleados



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas industriales, el 67% tienen más de 10 empleados, 33% tienen entre 8 y 10 empleados.

Interpretación.

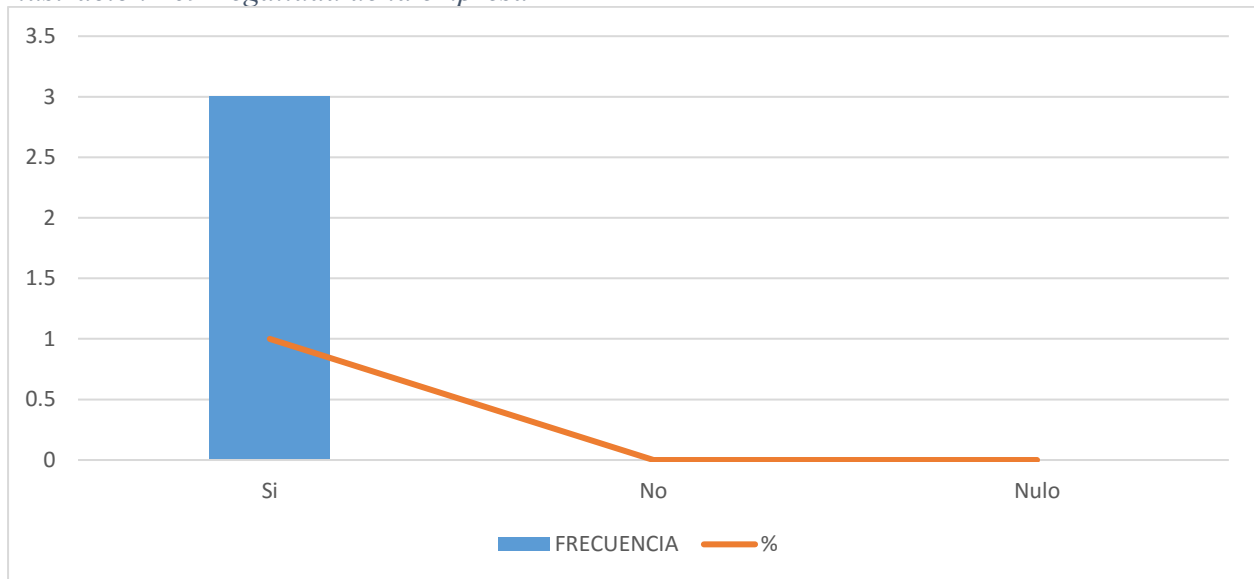
La mayor parte de las pequeñas empresas industriales tienen menos de 3 empleados.

Tabla 115 ¿Su empresa está legalmente constituida?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	3	100%
No	0	0%
Nulo	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 109 Legalidad de la empresa



Análisis.

De acuerdo con los resultados del 100% de las pequeñas empresas industriales, el 100% está legalmente constituida y el 0% no.

Interpretación.

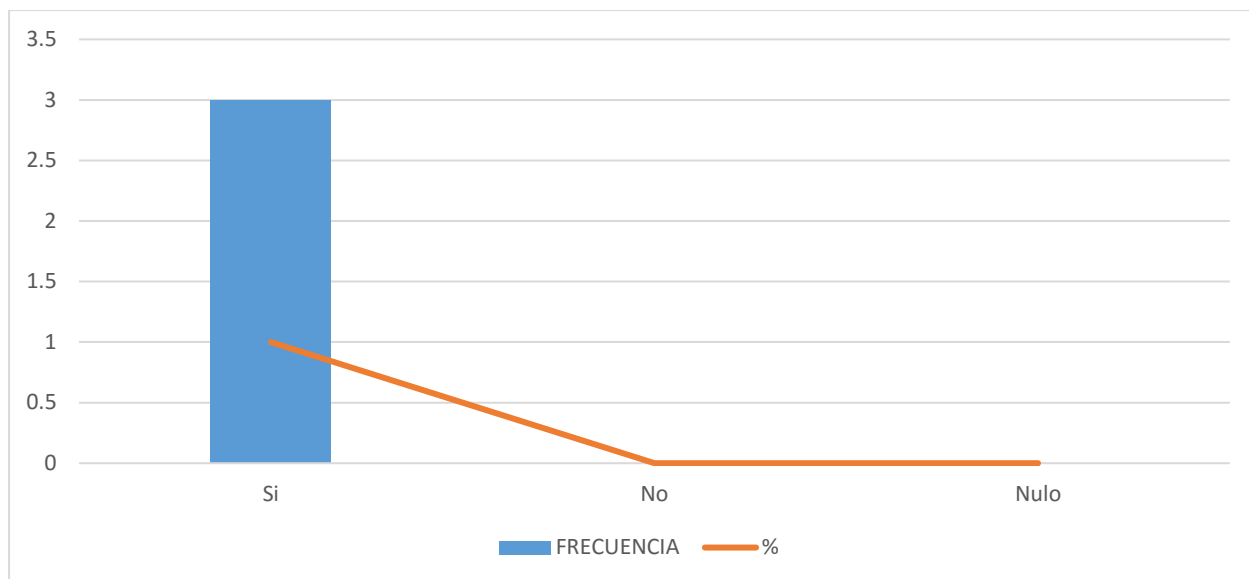
La mitad de las pequeñas empresas industriales está legalmente constituida.

Tabla 116 ¿Conoce los trámites para la formalización de una empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	3	100%
No	0	0%
Nulo	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 110 Trámites de formalización de una empresa



Análisis.

De acuerdo con las pequeñas empresas industriales que están legalizadas, el 100% sí conocen los trámites de formalización y el 0% no.

Interpretación.

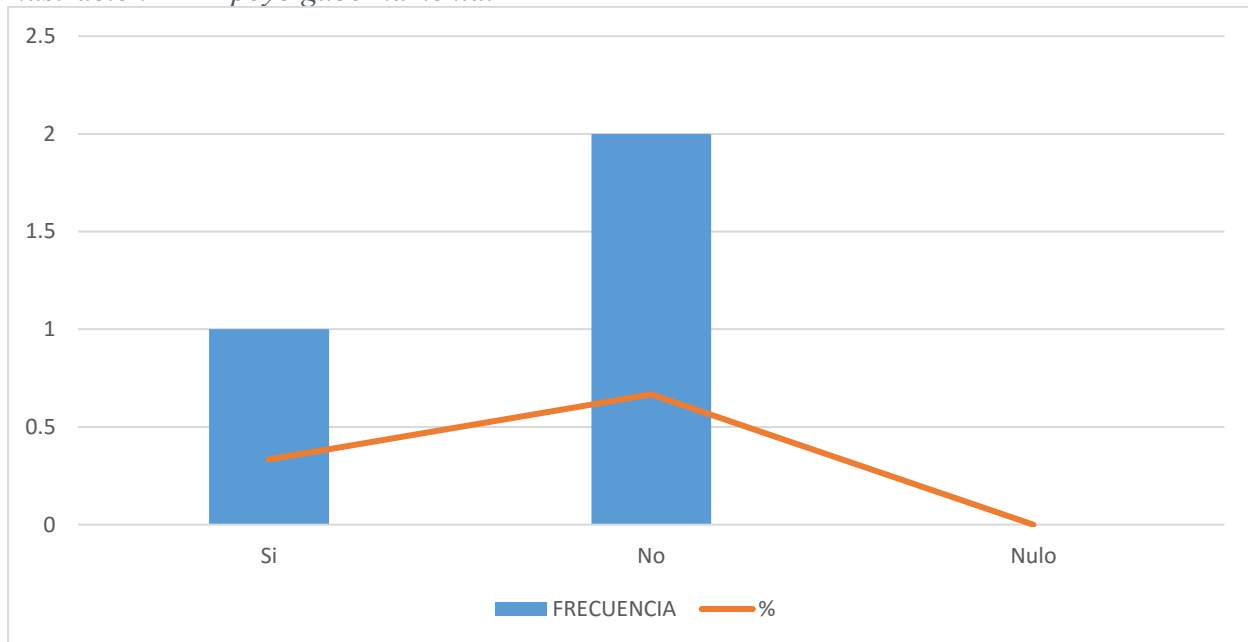
La mayoría de las pequeñas empresas industriales que están legalmente constituida sí conocen los trámites de formalización.

Tabla 117 ¿Ha recibido algún tipo de asesoría o asistencia técnica por parte de alguna institución del gobierno?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	1	33%
No	2	67%
Nulo	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 111 Apoyo gubernamental



Análisis.

De los empresarios en pequeño encuestados del sector industria el 67% manifestó no recibir ningún tipo de apoyo por parte de una institución de gobierno, mientras que el 33% opinó que han recibido asesorías o asistencias técnicas.

Interpretación.

Los resultados indican que la mayor parte de los pequeños empresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel no han recibido asesorías, capacitaciones ni asistencias técnicas por parte de alguna institución gubernamental.

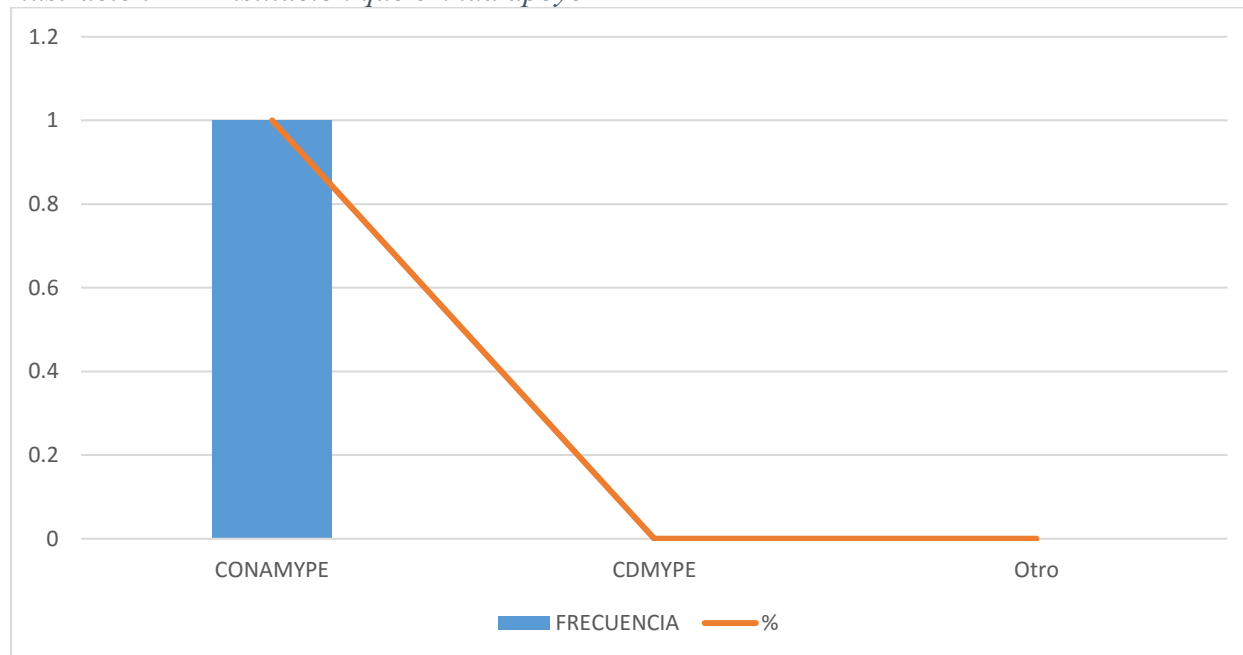
Tabla 118 ¿De qué institución de Gobierno ha recibido asesoría o asistencia técnica?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
CONAMYPE	1	100%
CDMYPE	0	0%
Otro	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios del sector industria que manifestaron haber recibido asesoría o asistencia técnica por parte de una institución de gobierno.

Ilustración 112 Institución que brinda apoyo



Análisis.

El 100% de los encuestados manifestaron que recibieron o están recibiendo apoyo por parte de CONAMYPE.

Interpretación.

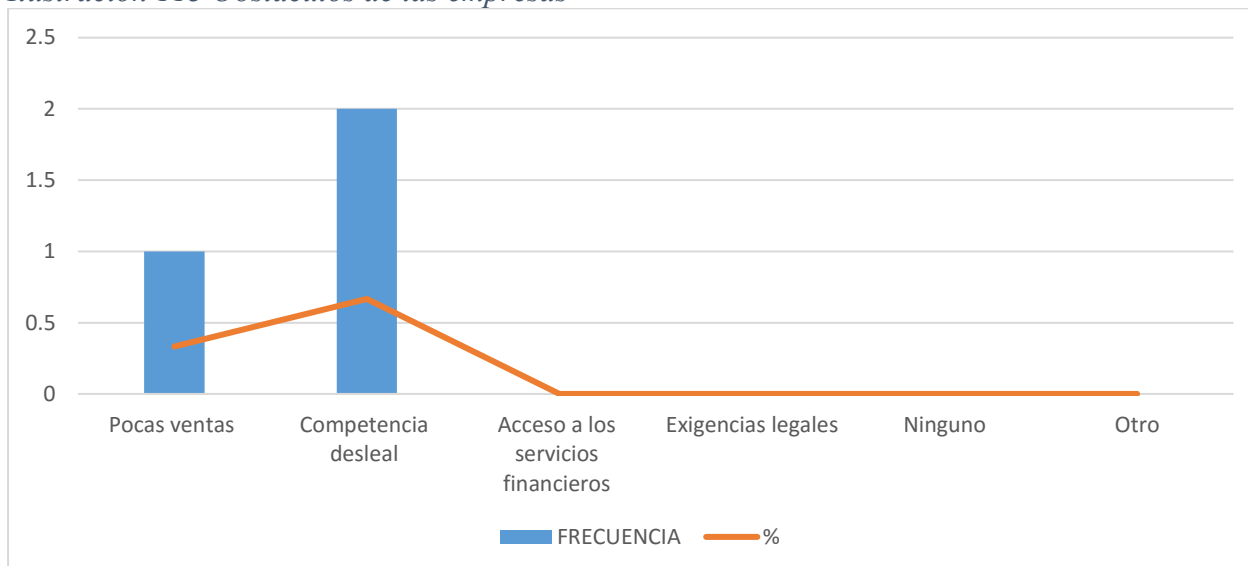
Conforme a los resultados obtenidos se puede comentar que a comparación de los Microempresarios es mayor el porcentaje de pequeños empresarios del sector industria que recibe apoyo gubernamental.

Tabla 119 ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan para el desarrollo de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Pocas ventas	1	33%
Competencia desleal	2	67%
Acceso a los servicios financieros	0	0%
Exigencias legales	0	0%
Ninguno	0	0%
Otro	0	0%

Total	3	100%
--------------	----------	-------------

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.
 Ilustración 113 Obstáculos de las empresas



Análisis.

Como se refleja en la gráfica el 67% de los encuestados dijeron que el principal obstáculo que enfrenta su negocio es la competencia desleal, seguido de un 33% que manifestó que las pocas ventas es un gran obstáculo.

Interpretación.

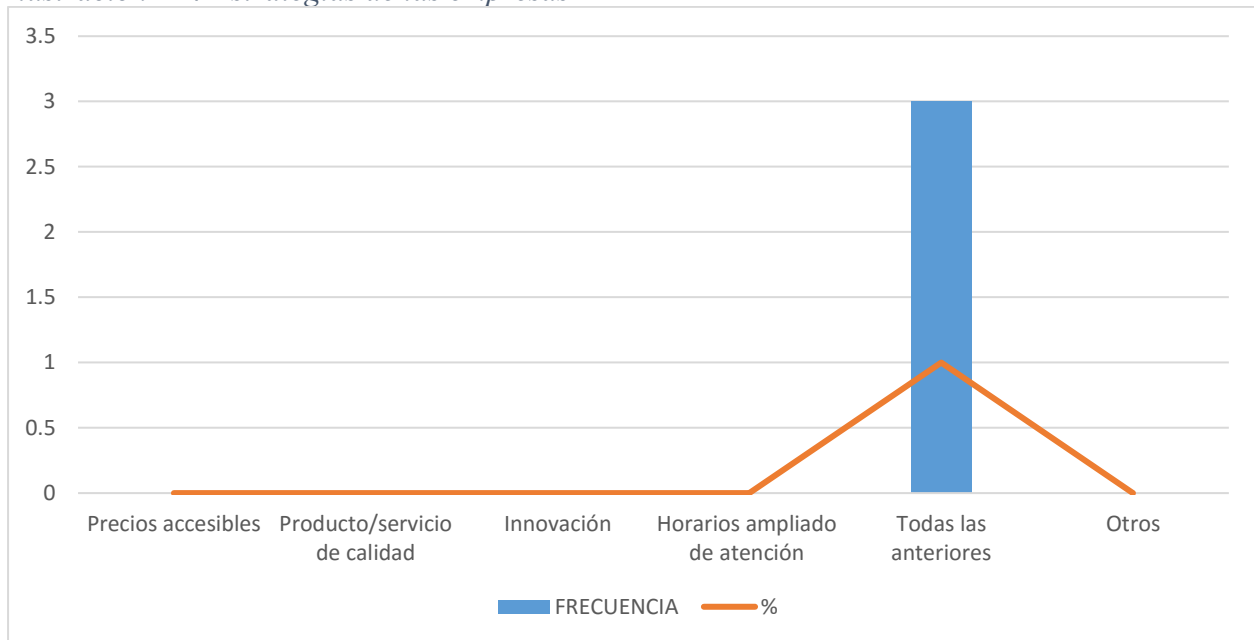
Con los resultados obtenidos se determina que las pocas ventas y la competencia desleal son los principales obstáculos que tienen que enfrentar los pequeños empresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel.

Tabla 120 ¿Qué estrategias utiliza la empresa para ser más competitivo y permanecer en el mercado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Precios accesibles	0	0%
Producto/servicio de calidad	0	0%
Innovación	0	0%
Horarios ampliados de atención	0	0%
Todas las anteriores	3	100%
Otros	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 114 Estrategias de las empresas



Análisis.

El 100% de los pequeños empresarios industriales de la ciudad de San Miguel comentaron que realizan una combinación de estrategia para ser más competitivo en el mercado.

Interpretación.

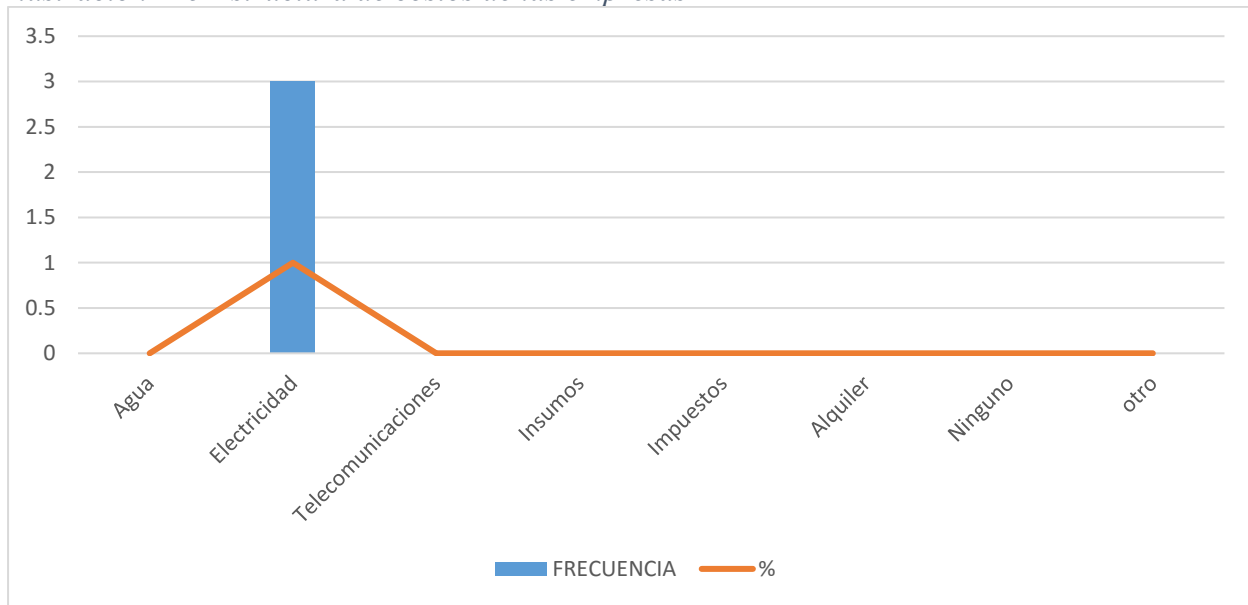
Los pequeños empresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel en su mayoría consideran importante la combinación de estrategias para permanecer y ser más competitivo en el mercado.

Tabla 121 ¿Cuáles de los siguientes elementos de la infraestructura económica elevan significativamente los gastos de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Agua	0	0%
Electricidad	3	100%
Telecomunicaciones	0	0%
Insumos	0	0%
Impuestos	0	0%
Alquiler	0	0%
Ninguno	0	0%
otro	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 115 Estructura de costos de las empresas



Análisis.

De las pequeñas empresas industriales encuestadas el 100% respondió la energía eléctrica impacta significativamente en las finanzas de la empresa.

Interpretación.

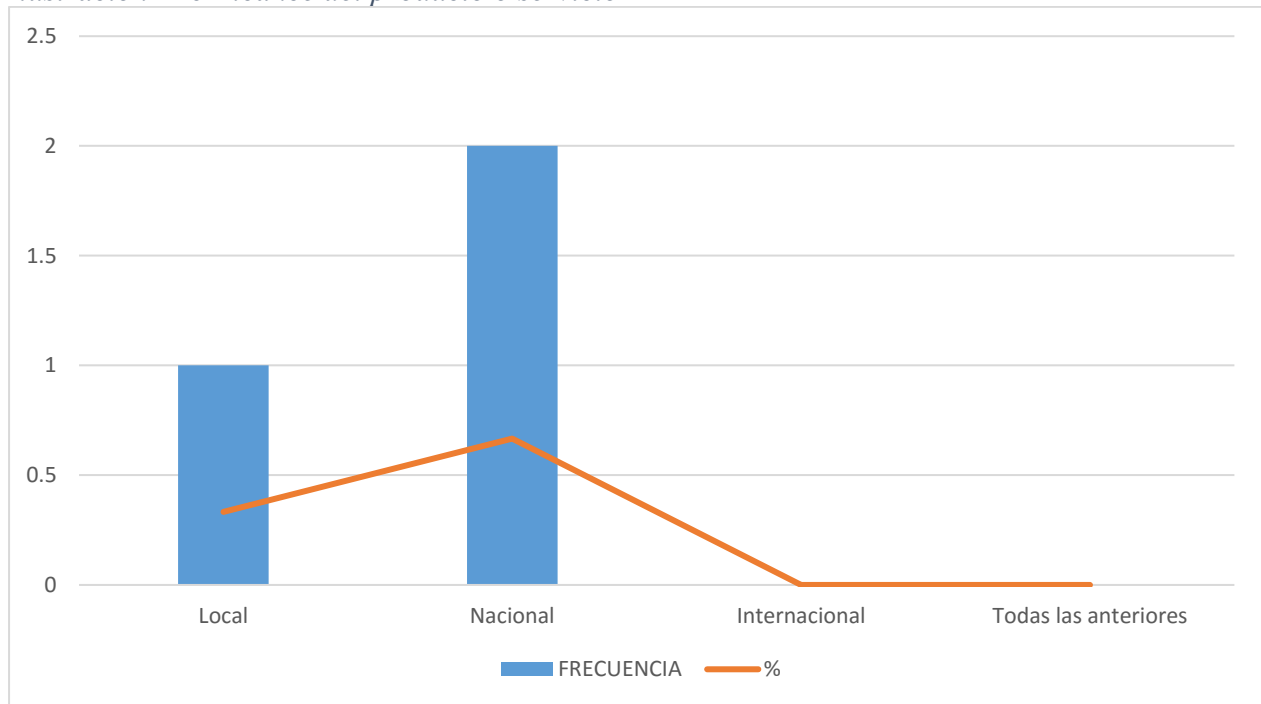
En su mayoría los pequeños empresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel consideran que el costo de la energía eléctrica impacta en gran medida sus finanzas.

Tabla 122 ¿Hacia qué mercados dirige sus productos/servicios?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Local	1	33%
Nacional	2	67%
Internacional	0	0%
Todas las anteriores	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 116 Alcance del producto o servicio



Análisis.

La gráfica refleja que el 31% de los encuestados comercializan sus productos de manera regional, es decir en la zona oriental, mientras que el 67% realiza sus operaciones comerciales en todo el país.

Interpretación.

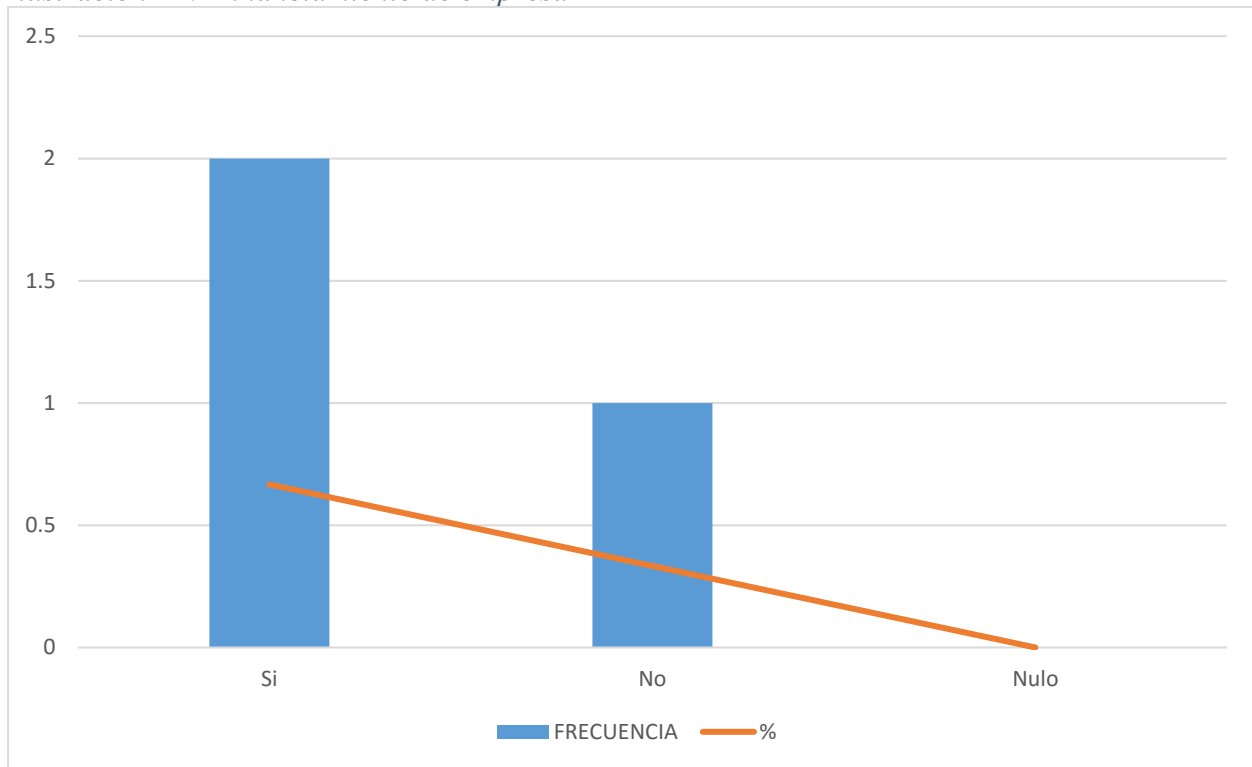
Los pequeños empresarios del sector industria tienen mayor capacidad para comercializar sus productos en todo El Salvador.

Tabla 123 ¿Ha solicitado financiamiento para su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	2	67%
No	1	33%
Nulo	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 117 Financiamiento de empresa



Análisis.

El 67% de las pequeñas empresas industriales encuestadas han solicitado financiamiento para su negocio, mientras que el 33% indicó que no han recurrido a bancos o instituciones financieras para adquirir créditos.

Interpretación.

En base a los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de las pequeñas empresas industriales han necesitado de financiamiento para poder realizar sus actividades comerciales.

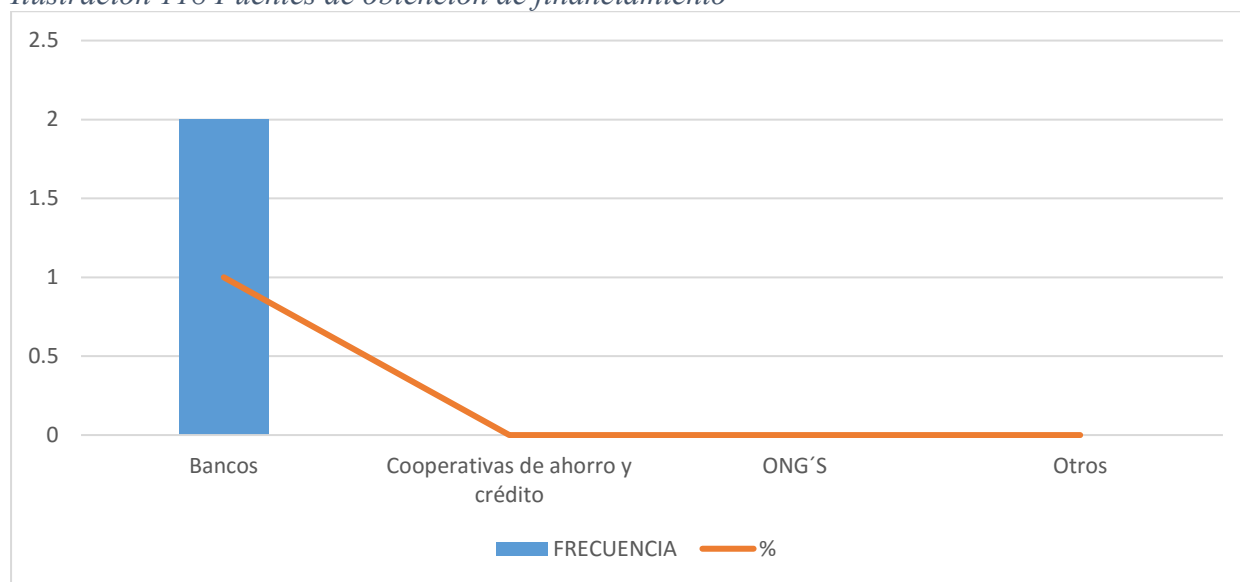
Tabla 124 ¿A qué Instituciones recurren como canal de financiamiento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bancos	2	100%
Cooperativas de ahorro y crédito	0	0%
ONG'S	0	0%
Otros	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios del sector industria que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 118 Fuentes de obtención de financiamiento



Análisis.

El 100% de los pequeños empresarios del sector industria manifiestan haber solicitado financiamiento en instituciones bancarias.

Interpretación.

Los pequeños empresarios industriales debido a que tienen formalizado su negocio se les facilitan solicitar créditos en instituciones bancarias, debido a que las condiciones de plazo e interés son mejores que en cooperativas de ahorro y crédito.

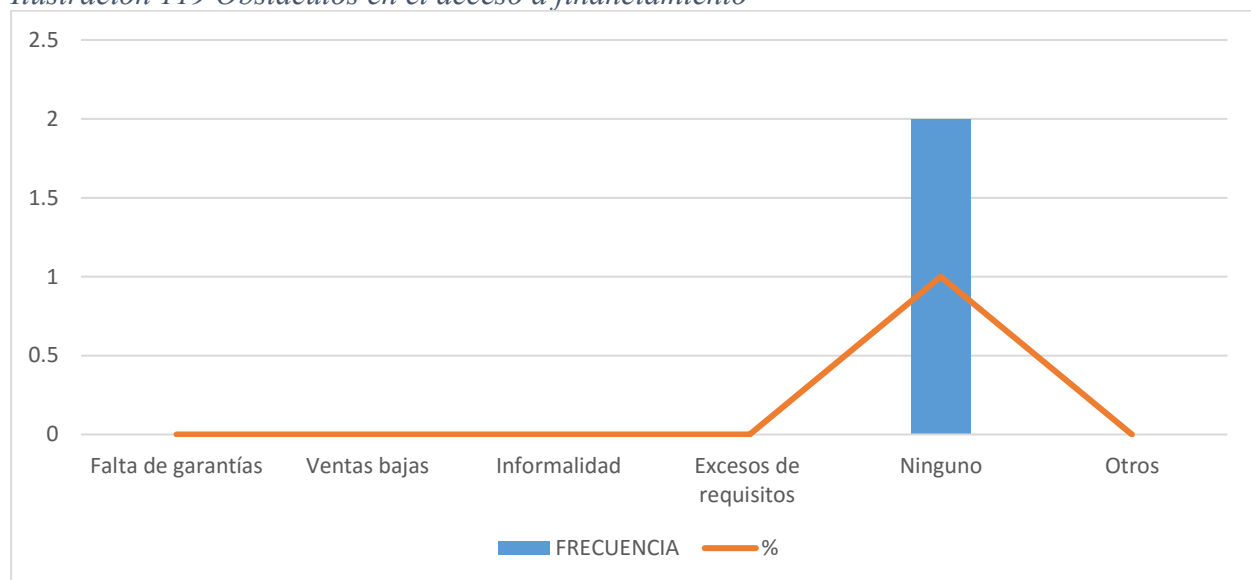
Tabla 125 ¿Qué es lo que más le ha obstaculizado el acceso a los servicios financieros?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Falta de garantías	0	0%
Ventas bajas	0	0%
Informalidad	0	0%
Excesos de requisitos	0	0%
Ninguno	2	100%
Otros	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 119 Obstáculos en el acceso a financiamiento



Análisis.

El 100% de los encuestados indicaron que no han tenido ningún tipo de obstáculo para obtener financiamiento en instituciones bancarias.

Interpretación.

Las instituciones bancarias son realmente accesibles para poder financiar las actividades comerciales de las pequeñas empresas industriales.

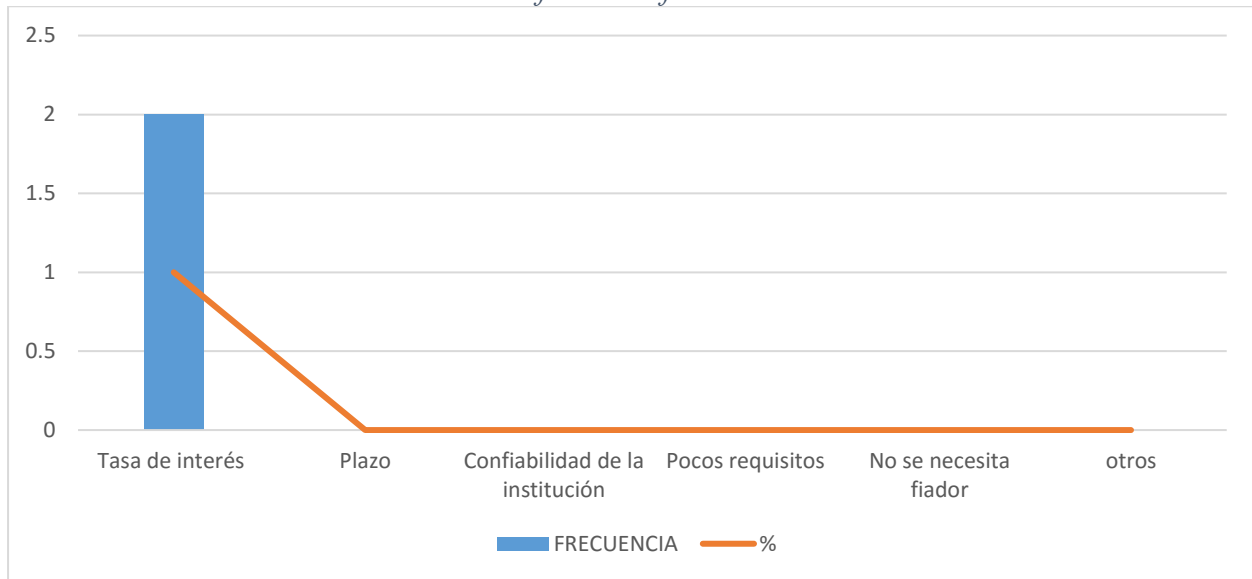
Tabla 126 ¿Cuándo ha solicitado financiamiento qué criterio ha tomado en cuenta para seleccionar esa institución?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Tasa de interés	2	100%
Plazo	0	0%
Confiabilidad de la institución	0	0%
Pocos requisitos	0	0%
No se necesita fiador	0	0%
otros	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 120 Criterios de selección de fuente de financiamiento



Análisis.

De las personas encuestadas el 100% dijo que la tasa de interés es criterio que tomaron en cuenta para seleccionar la institución financiera.

Interpretación.

En referencia a los datos obtenidos se puede inferir que la tasa de interés es el criterio preponderante al momento de la elección de la institución financiera para la adquisición de créditos por parte de los pequeños empresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel.

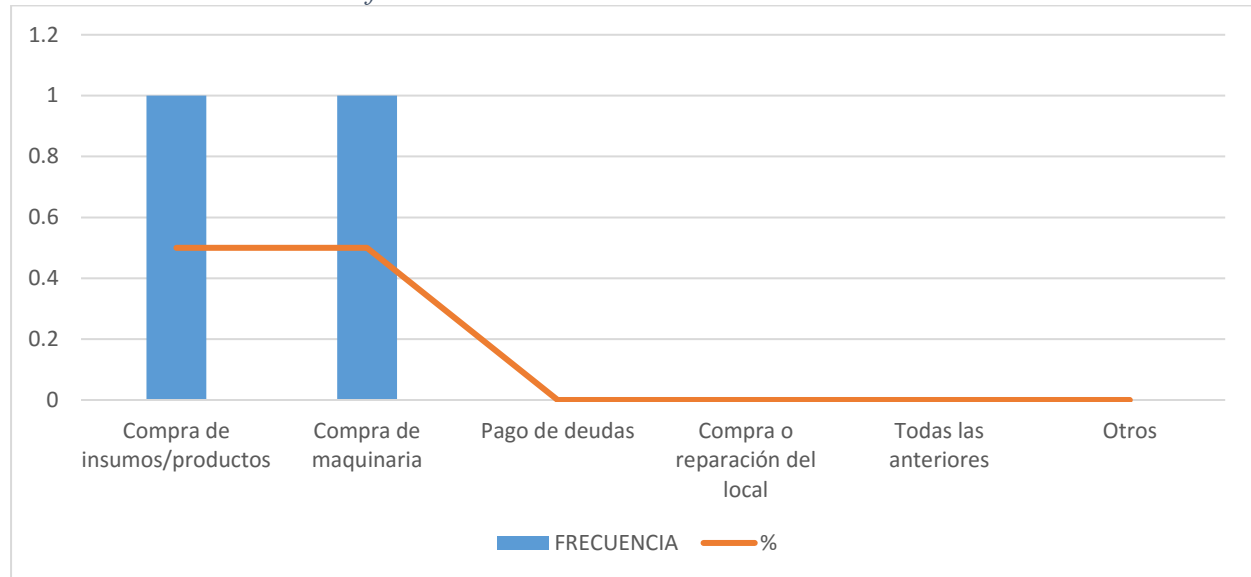
Tabla 127 Si ha solicitado financiamiento, ¿Para qué lo utilizó?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Compra de insumos/productos	1	50%
Compra de maquinaria	1	50%
Pago de deudas	0	0%
Compra o reparación del local	0	0%
Todas las anteriores	0	0%
Otros	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber solicitado financiamiento para su negocio.

Ilustración 121 Destino del financiamiento



Análisis.

De los pequeños empresarios industriales encuestados el 50% utilizó el financiamiento para compra de maquinaria y el otro 50% para compra insumos o productos.

Interpretación.

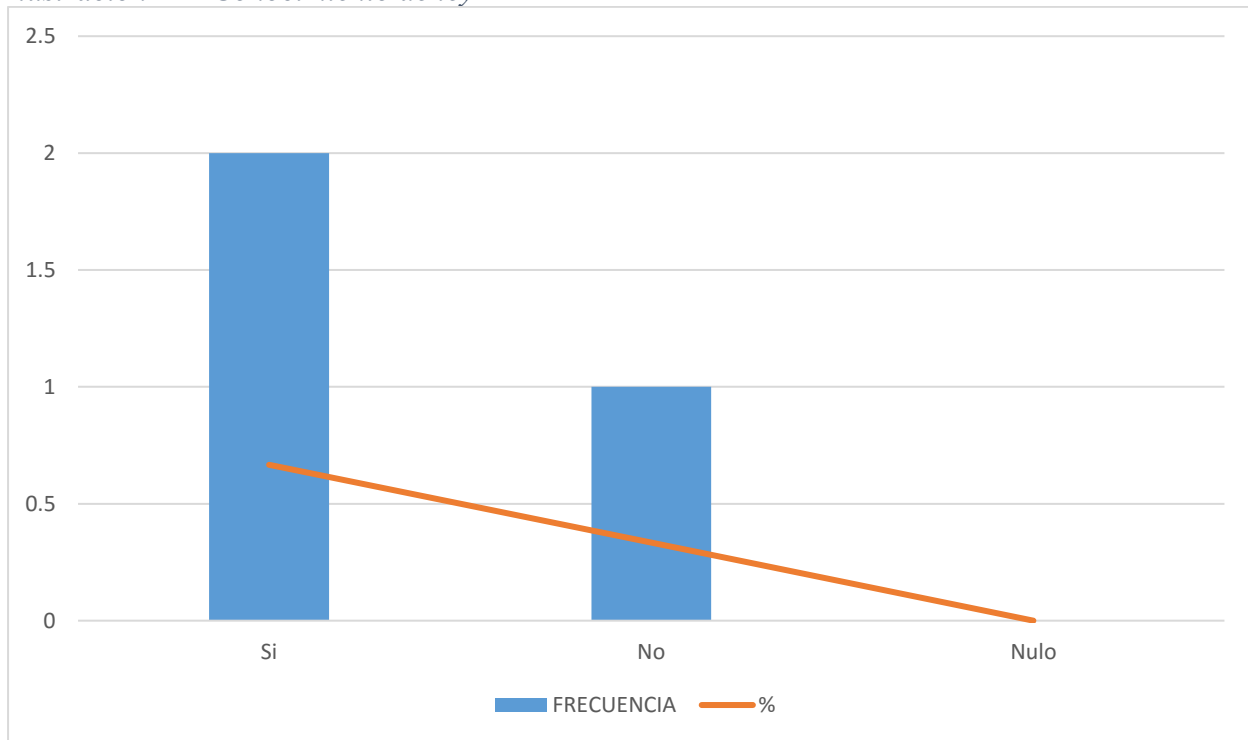
La mayor parte de los pequeños empresarios industriales que han solicitado financiamiento lo han utilizado para compra maquinaria y para la compra de insumos o productos, ya sea para iniciar su negocio o para fortalecer sus operaciones comerciales.

Tabla 128 ¿Tiene conocimiento de la nueva Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	2	67%
No	1	33%
Nulo	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 122 Conocimiento de ley MYPE



Análisis.

El 67% de los encuestados manifestaron tener conocimiento de la ley de fomento, protección y desarrollo de la micro y pequeña empresa, solamente 33% indicaron tener conocimiento de ello.

Interpretación.

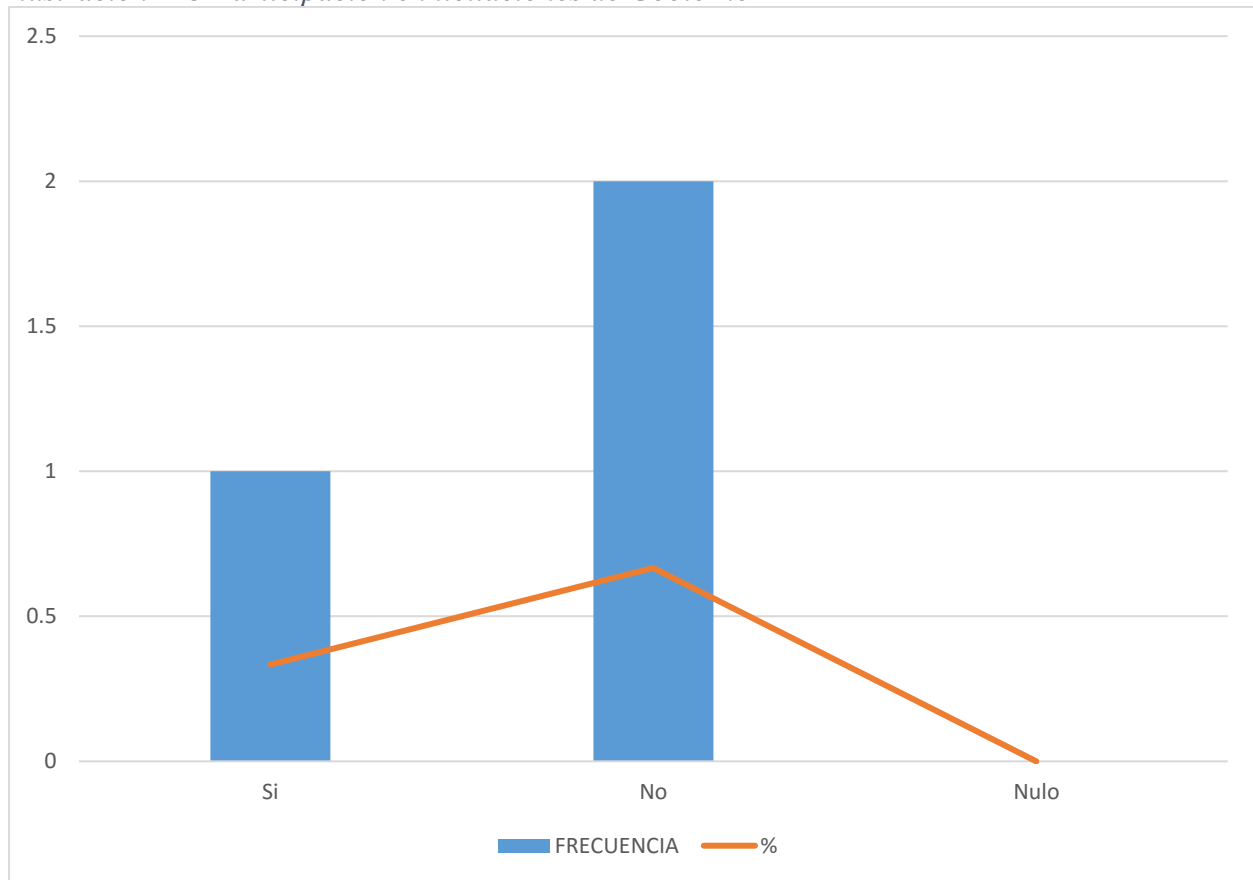
Los pequeños empresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel conocen de la existencia de una ley que fomenta, protege y desarrolla a las MYPES.

Tabla 129 ¿Su negocio ha participado en las compras públicas del Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	1	33%
No	2	67%
Nulo	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 123 Participación en licitaciones de Gobierno



Análisis.

El 67% de los encuestados no han participado en el proceso de compras públicas por parte del Estado, solamente el 33% han participado al menos una vez en licitaciones públicas.

Interpretación: Los pequeños empresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel no han participado en licitaciones públicas por parte del gobierno, esto se deben en gran medida por el desconocimiento de los procesos.

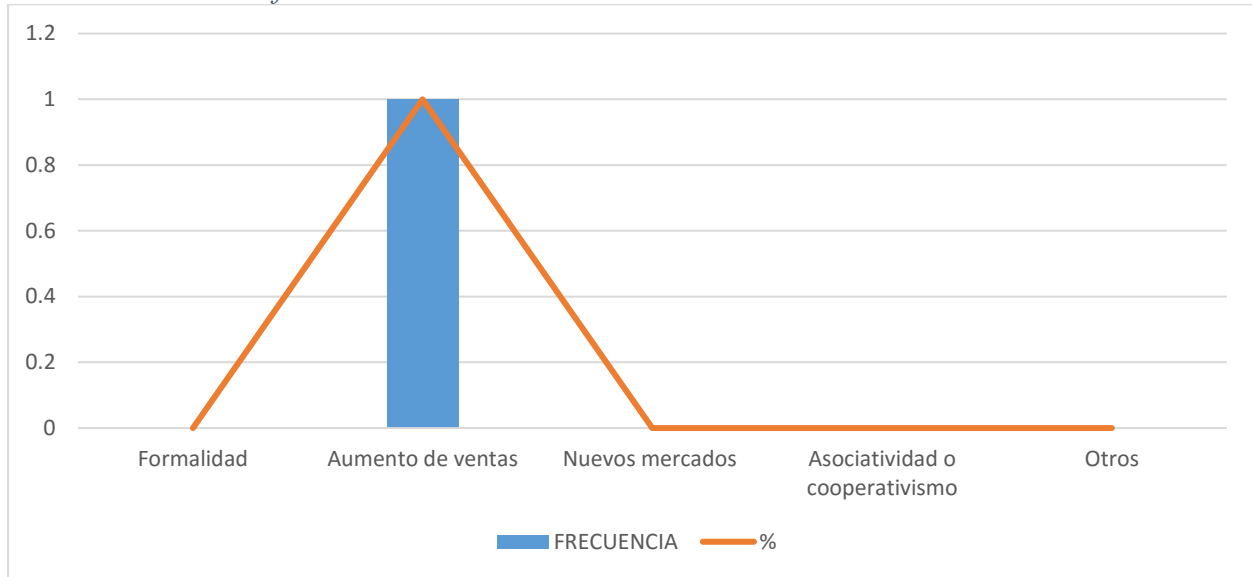
Tabla 130 ¿Qué beneficios obtiene mediante la participación en las compras que realiza el Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Formalidad	0	0%
Aumento de ventas	1	100%
Nuevos mercados	0	0%
Asociatividad o cooperativismo	0	0%
Otros	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 124 Beneficios de la venta al Gobierno



Análisis.

El 100% de los encuestados manifestaron que el beneficio de participar en la compra que realiza el estado es el aumento en las ventas.

Interpretación.

Los pequeños empresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel experimentan un aumento significativo en las ventas al participar y ganar las licitaciones públicas por instituciones del Estado.

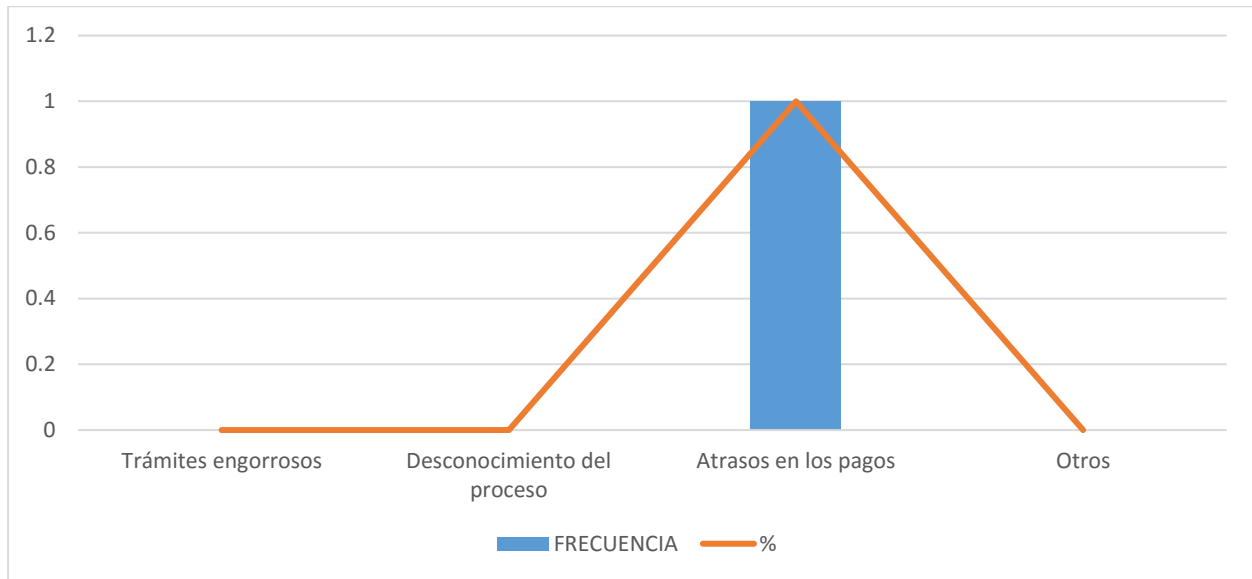
Tabla 131 ¿Qué obstáculos considera que existen al participar en los procesos de compras que realiza el Estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Trámites engorrosos	0	0%
Desconocimiento del proceso	0	0%
Atrasos en los pagos	1	100%
Otros	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Nota: la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solamente respondieron a esta interrogante aquellos pequeños empresarios que manifestaron haber participado en las compras públicas que realiza el Estado.

Ilustración 125 Obstáculos al vender al Gobierno



Análisis.

El 100% de los encuestados consideran que el atraso en los pagos es el principal obstáculo al que se enfrentan cada vez que participan en las compras públicas del Estado.

Interpretación.

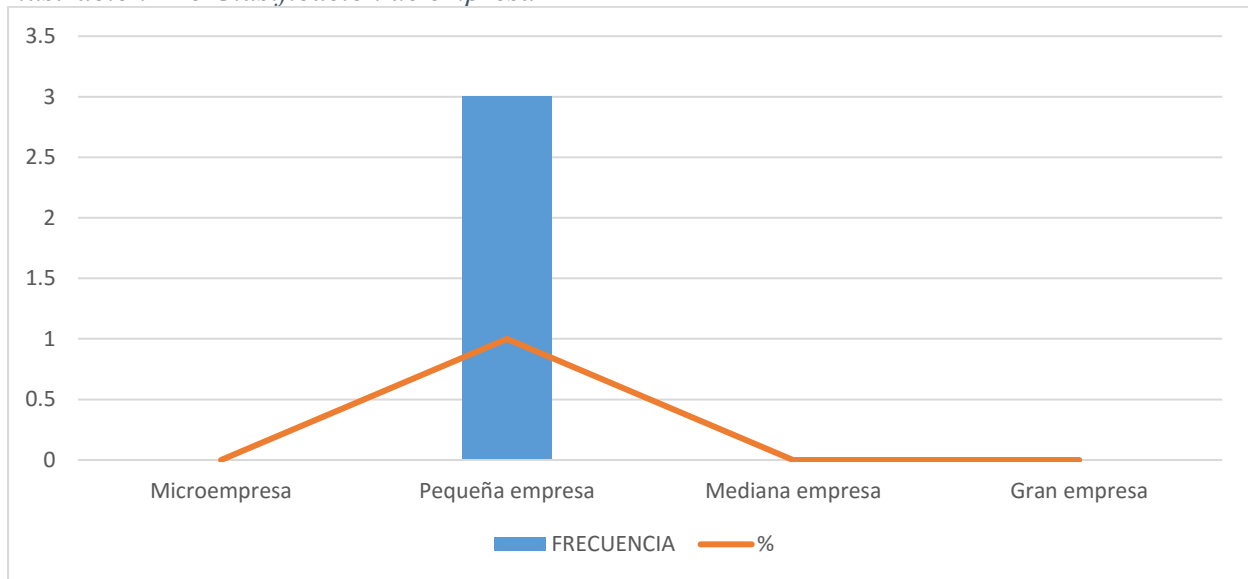
El atraso en los pagos por parte del gobierno es el principal obstáculo que manifiestan tener los pequeños empresarios del sector industria de la ciudad de San Miguel al participar en las licitaciones públicas por parte del gobierno.

Tabla 132 Según el volumen de ventas anuales ¿Cómo cataloga a su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Microempresa	0	0%
Pequeña empresa	3	100%
Mediana empresa	0	0%
Gran empresa	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Elaborado por docentes investigadores, Facultad de Ciencias Empresariales 2019.

Ilustración 126 Clasificación de empresa



Análisis.

El 100% de las empresas pertenecen a la clasificación de pequeña empresa según la información recolectada de los encuestados.

Interpretación.

La totalidad de las empresas pertenecen a la clasificación de las pequeñas empresas.

13. CONCLUSIONES

- ✓ La mayoría de las microempresas tienen problemas de competitividad, debido a que su rentabilidad solo permite cubrir costos y necesidades diarias, la innovación es poco utilizada en los productos o servicios, debido a la falta de potencial técnico y tecnológico que los bajos niveles de ingreso permiten obtener.
- ✓ El sector microempresario enfrenta diferentes problemas en el desarrollo de sus actividades; como elevación en los costos de producción por la infraestructura económica, dificultades para solicitar financiamiento, limitado capital de trabajo, problemas para exportar sus productos o servicios y en la participación de los procesos de compra del Estado.

- ✓ Los pequeños empresarios en lo referente a factores políticos legales en su mayoría están cumpliendo con las obligaciones tributarias y legales (pago de impuestos); los sectores que tienen mayor aportación son el sector comercio y servicio, lo cual implica una ventaja para las pequeñas evitando multas o sanciones por el incumplimiento de esta.
- ✓ El micro y pequeño empresario de la ciudad de San Miguel no está aprovechando los tratados comerciales con Estados Unidos, ya que es muy bajo el número de empresas que exportan sus productos.
- ✓ En la ciudad de San Miguel se puede evidenciar en los 3 sectores económicos tanto en categorías micro y pequeña empresa el escaso asociativismo empresarial que potencie y genere mayores beneficios a empresas.
- ✓ Si bien es cierto existen políticas enfocadas a fomentar y proteger las MYPES por parte del Gobierno Central a través de CONAMYPE y los recientes CDMYPES, pero al menos en la ciudad de San Miguel, el alcance de estos programas aun es limitado respecto a la gran cantidad de micro y pequeñas empresas que todavía no han sido beneficiadas.
- ✓ Las microempresas de la ciudad de San Miguel recurren a financiamiento, sin embargo, este financiamiento proviene de cooperativas de ahorro y crédito lo que hace que el interés sea alto; no así las pequeñas empresas ya que estas en su mayoría al estar legalizadas y poseer garantías de pago puede acceder a financiarse por bancos cuyo interés es relativamente más bajo.

14. RECOMENDACIONES

- ✓ Es necesario que las instituciones gubernamentales implemente políticas más inclusivas que puedan abarcar a muchas más empresas micro y pequeñas, para poyarles mediante capacitaciones y asistencias técnicas que posibiliten el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.
- ✓ Las universidades públicas y privadas, instituciones gubernamentales deben de realizar estudios en determinadas zonas del país con la finalidad de conocer la realidad de las MYPES y establecer la ruta de acción para poder mejorar el clima de negocio de las mismas.

- ✓ El micro y pequeño empresario de la ciudad de San Miguel deben adoptar una cultura cooperativista para poder en primer lugar optimizar sus recursos y consecuentemente mejorar sus niveles de rentabilidad.
- ✓ Es de suma importancia que tanto la micro como la pequeña empresa legalicen sus negocios para que se pueda recurrir a la adquisición de financiamiento a mejores tasas de interés y la apertura de nuevos mercados, como la venta a instituciones del Estado.
- ✓ Es necesario que se aprovechen los tratados comerciales firmados con Centroamérica y Norteamérica, para ello es importante que las instituciones gubernamentales elaboren un plan integran que contemple la exportación como base de la micro y pequeña empresa.
- ✓ Las universidades deben de fomentar el emprendimiento en sus carreras con la finalidad de que cada vez más personas sean preparadas no para emplearse sino para constituir su propia empresa.
- ✓ Se deben establecer una política de gobierno que otorgue créditos a tasas preferenciales a todas aquellas empresas catalogadas como micro y pequeña siempre y cuando cumplan con ciertos requisitos y disposiciones dadas por dicha institución.

15. BIBLIOGRAFÍA

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá D.C.: Pearson Educación.

CONAMYPE, C. (2018). *Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña empresa 2017*. San Salvador: CONAMYPE, Unidad de Comunicaciones Institucional.

16. PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA SEGUNDA MITAD DEL AÑO MESES

Actividad	Meses											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Elaboración de instrumentos para recolectar de información												

Actualmente ¿Cuántos empleados tiene la empresa?	
¿Su empresa está legalmente constituida?	
¿Conoce los trámites para la formalización de una empresa?	
1- ¿Ha recibido algún tipo de asesoría o asistencia técnica por parte de alguna institución del Gobierno? SI _____ NO _____ (Si su respuesta es no, pasar a la pregunta 3)	
2- ¿De qué institución de Gobierno ha recibido asesoría o asistencia técnica? a. CONAMYPE _____ b. CDMYPE _____ c. _____ Otros _____	
3- ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan para el desarrollo de su empresa? a. Pocas ventas _____ b. Competencia desleal _____ c. Acceso a los servicios financieros _____ d. Exigencias legales _____ e. Ninguno _____ f. Otros _____	
4- ¿Qué estrategias utiliza la empresa para ser más competitivo y permanecer en el mercado? a. Precios accesibles _____ b. Producto/servicio de calidad _____ c. Innovación _____ d. Todas las anteriores _____ e. Horarios ampliado de atención _____ f. Otros _____	
5- ¿Cuáles de los siguientes elementos de la infraestructura económica elevan significativamente los gastos de su empresa? a. Agua _____ b. Electricidad _____ c. Telecomunicaciones _____ d. Insumos _____ e. Impuestos _____ g. Ninguno _____ f. Otro _____	
6- ¿Hacia qué mercados dirige sus productos/servicios? a. Local _____ b. Nacional _____ c. Internacional _____ d. Todas las anteriores _____	
7- ¿Ha solicitado financiamiento para su negocio? SI _____ NO _____ (si su respuesta es no, pasar a la pregunta 12)	
8- ¿A qué Instituciones recurren como canal de financiamiento? a. Bancos _____ b. Cooperativas de ahorro y crédito _____ c. ONG'S _____ 4. Otros _____	
9- ¿Qué es lo que más les ha obstaculizado el acceso a los servicios financieros? a. Falta de garantías _____ b. Ventas bajas _____ c. Informalidad _____ d. Excesos de requisitos _____ e. Ninguno _____ f. Otros _____	
10- ¿Cuándo ha solicitado financiamiento qué criterio ha tomado en cuenta para seleccionar esa institución? a. Tasa de interés _____ b. Plazo _____ c. Confiabilidad de la institución _____ d. Pocos requisitos _____ e. No se necesita fiador _____ f. Otros _____	
11- Si ha solicitado financiamiento, ¿para qué lo utilizó? a. Compra de insumos/productos _____ b. Compra de maquinaria _____ c. Pago de deudas _____ d. Compra o reparación del local _____ e. Todas las anteriores _____ f. Otros _____	
12- ¿Tiene conocimiento de la nueva Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa? SI _____ NO _____	
13- ¿Su negocio ha participado en las compras públicas del Estado? SI _____ NO _____ (si su respuesta es no, pasar a la pregunta 16)	
14 ¿Qué beneficios obtiene mediante la participación en las compras que realiza el Estado? a. Formalidad _____ b. Aumento de ventas _____ c. Nuevos mercados _____ d. Asociatividad o cooperativismo _____ e. Otros _____	

15- ¿Qué obstáculos considera que existen al participar en los procesos de compras que realiza el Estado?

a. Trámite engorroso__ b. Desconocimiento del proceso__ c. Atraso en pagos__ Otros __

16- Según el volumen de ventas anuales ¿Cómo cataloga a su empresa?

a. Microempresa__ b. Pequeña empresa__ c. Mediana empresa__ d. Gran empresa__

17- ¿Qué tipo de apoyo le gustaría recibir por parte de instituciones de Gobierno?
