

UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS
FACULTAD DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS



TRABAJO PARA OPTAR AL GRADO DE MAESTRO (A) EN:
MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

“ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO QUE HAN
CAUSADO LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR LA PANDEMIA, ENTRE LOS
SECTORES COMERCIO E INDUSTRIA DE LAS MYPES DE LA CIUDAD DE SAN
MIGUEL EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2020 “

PRESENTADO POR:

INGA. JENNIFER ELIZABETH ARGUETA TOBAR

LICDA. RYNA MABEL ARGUETA RODRÍGUEZ

LICDO. ERICK GIOVANNI RIVERA RIVAS

ASESOR:

MDEE. CARLOS ERNESTO GONZÁLEZ MURILLO

EL SALVADOR, SAN MIGUEL, ABRIL DE 2021.

GENERALIDADES

RECTOR:

MSC. LICDO. JOSÉ SALVADOR ALVARENGA RIVERA

FISCAL:

MSC. LICDO. NAPOLEÓN ALBERTO RÍOS-LAZO ROMERO

DECANO:

MSC. LICDO. MIGUEL ANTONIO FLORES CASTRO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	1
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACION	3
1.3 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	4
1.4 JUSTIFICACIÓN	4
1.5 OBJETIVOS	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	7
2.2 ELEMENTOS TEÓRICOS	9
2.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	33
2.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS	36
2.4.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	36
2.4.2 HIPÓTESIS	36
2.4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS.....	37
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	39
3.1 TIPO DE ESTUDIO Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA	39
3.2 TÉCNICA E INSTRUMENTOS	40
3.2.1 TÉCNICA	40
3.2.2 INSTRUMENTOS.....	41
3.2.2.1 INSTRUMENTO DE ENCUESTA: CUESTIONARIO	41
3.2.2.2. INSTRUMENTO DE ENTREVISTA: GUÍA DE ENTREVISTA	41
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	42
3.3.1 POBLACIÓN	42
3.3.2 MUESTRA.....	43
3.4 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.5 PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	44
CAPÍTULO IV: HALLAZGOS EN LA INVESTIGACIÓN	46
4.1. Presentación y discusión de resultados.	46
4.1.1 Encuestas.....	46

4.1.2 Entrevista.....	83
5.1. Conclusiones.....	90
5.2. Recomendaciones- Propuesta.....	91
GLOSARIO	92
BIBLIOGRAFÍA.....	95
ANEXOS.....	99

AGRADECIMIENTOS

Como equipo damos gracias a Dios por acompañarnos en cada etapa del proceso, por darnos la sabiduría para poder desarrollarlo de la mejor manera, por cuidar de nuestra salud para salir adelante con cada fase de la investigación y por permitir cada paso de nuestro camino.

A nuestra familia, gracias por el apoyo incondicional en todo momento a lo largo de esta experiencia y la paciencia en el acompañamiento a nuestro proceso de investigación.

A nuestros compañeros por compartir miles de buenos momentos, alegrías, tristezas y ser increíbles amigos en el desarrollo formativo de esta maestría y esta etapa de vida.

A los docentes por compartir sus conocimientos y ser ejemplo para seguir como excelentes profesionales.

A nuestros amigos y seres queridos, por incentivarnos a seguir adelante y ser fuente de motivación e inspiración para poder finalizar de forma satisfactoria estos años de estudio.

INGA. JENNIFER ELIZABETH ARGUETA TOBAR

LICDA. RYNA MABEL ARGUETA RODRÍGUEZ

LICDO. ERICK GIOVANNI RIVERA RIVAS

INTRODUCCIÓN

Mucho se ha dicho de la economía durante y después de la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020 dadas las medidas que fueron tomadas a partir del 2020. Desde el cierre total del país, el cambio al teletrabajo, hasta las nuevas medidas que para evitar la contagio.

El mundo cambió por la llegada del virus Covid-19 en forma impredecible, las empresas del sector comercio e industria se vieron involucradas y afectadas por ese cambio, lo que ha dado origen a esta investigación para determinar el nivel de impacto económico de dichos sectores de la ciudad de San Miguel, hay muchas especulaciones del efecto, pero esta investigación busca puntualizar la transformación ya sea positiva o negativa y determinar cómo está respondiendo estos sectores hasta la fecha.

Además, la presente investigación busca ampliar y brindar un panorama claro de diagnósticos de los sectores industria y comercio de la ciudad de San Miguel ya que según datos de CONAMYPE se estima que “Las actividades a las cuales se dedican las MYPE son: comercio con 51.80%, servicios 32.26%, industria 15.73%, construcción 0.28%, transporte 0.24%, maquila 0.04%, minas y canteras 0.01%.”. Al realizar un enfoque en MYPE se toma como referencia “para el año 2017, existían alrededor de 317,795 unidades económicas de las cuales el 33.92% son clasificados como emprendimientos, mientras que el 60.76% son microempresas y el 5.32% son pequeñas empresas” (CONAMYPE, Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, 2017)

La investigación de esta problemática económica se realiza por el interés de conocer y comparar los sectores comercio e industria de la ciudad de San Miguel y evaluar el más impactado negativamente.

Por lo que a lo largo de esta investigación se determina metodología, muestra, instrumento y se plantean todos los elementos para llevar a cabo con éxito la investigación,

En el ámbito de desarrollo, esta investigación contribuirá a la recuperación del sector más afectado ya que servirá para focalizar esfuerzos de recuperación económica, donde se pretende evaluar indicadores económicos como desempleo, ventas, inversión y endeudamiento, para ello se realizó una serie de encuestas con los líderes, gerentes y autoridades de las Micro y Pequeñas empresas durante la investigación de campo.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El año 2020 fue atípico y mundialmente reconocido por los eventos inesperados que ocurrieron e impactaron negativamente en todo el mundo. Hasta la fecha el tema de las pandemias parecía una cosa que ocurría en otros tiempos o en continentes como África con enfermedades como el Ébola por mencionar alguna. Posteriormente surge una enfermedad en China, luego se extiende a sus países vecinos y finalmente, cruza las fronteras de otros países y continentes hasta ser declarada una pandemia por las máximas autoridades de salud en el mundo en marzo del 2020(OPS, 2011). El Salvador no estuvo exento de dicho fenómeno mundial, ante el inminente desbordamiento en países como Italia (BBC News Mundo, 2020) y las primeras manifestaciones en países norteamericanos (OPS, 2020), las autoridades locales se vieron obligados a hacer un cierre definitivo y tomar medidas estrictas para preservar la salud del pueblo salvadoreño.

A lo largo de la historia el país ha sido muy vulnerable para enfrentar los diferentes fenómenos sociales que con el paso de los años ha sufrido por fenómenos como el niño, la niña, tormenta tropical Mitch, entre otros, dejando a su paso no solo la fragilidad del país y su alta vulnerabilidad para enfrentar desastres, sino también deja al descubierto fenómenos estructurales como la pobreza y desigualdades sociales, afectando el desarrollo del país y de manera particular su economía y capacidad de resiliencia. Por lo tanto, el año 2020 no fue la excepción ya que de acuerdo con la CEPAL “La actividad económica en el mundo está cayendo más de lo previsto hace unos meses como consecuencia de la crisis derivada de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) y, con ello, aumentan los impactos externos negativos sobre América Latina y el Caribe a través del canal comercial, de términos de intercambio, de turismo y de remesas” (CEPAL, 2020).

El virus conocido como COVID-19 llegó a El Salvador en marzo del 2020 (Fosalud, 2020). El abordaje del gobierno para aminorar el impacto fue temprano y extraordinario, El Salvador fue uno de los países en tomar acciones y restricciones muy tempranas, las cuales iniciaron el 16 de marzo donde se restringen vuelos internacionales y se cerraba el aeropuerto, se implementó una serie de restricciones las cuales permitirían disminuir los contagios y las muertes por covid-19 por lo que se emite un decreto ejecutivo número 12 denominado “Medidas Extraordinarias de Prevención y Contención para Declarar el

Territorio Nacional como Zona Sujeta a control Sanitario a fin de contener la Pandemia COVID-19”(FUNDAUNGO, 2020), el cual indicaba entre otras cosas una cuarentena obligatoria por 30 días, la cual se fue renovando y posteriormente se estableció el 16 de junio como la fecha de inicio de reapertura gradual de la economía a través de una serie de procesos que incluía a todos los actores económicos y sociales del país.

Todas las restricciones sanitarias que se tomaron en el país afectaron en todos los sectores, generando mucho caos, temor en la población, y más que todo la paralización todo tipo de establecimientos y negocios, considerando que las condiciones económicas previas a esta crisis no eran las más favorables para el país, lo que produjo como resultado incertidumbre y preocupación por los indicadores económicos al cierre del año 2020, en donde el “Banco Central de Reserva (BCR) de El Salvador, muestra que la deuda pública del país llegó a 22.625,53 millones de dólares al cierre del 2020. La deuda pública de 2020 es superior en 2.817,18 millones de dólares, lo que representa un incremento del 14,22 % respecto a los 19.808,35 registrados en 2019. Por su parte, la deuda externa pasó de 9.981,44 en 2019 a 11.152,88 en 2020, una diferencia de 1.171,44 millones y que representa un incremento de aproximadamente el 11,74 %”. (SWISSINFO, 2021).

Esta situación no es exclusiva de El Salvador, sino que todas las economías del mundo se vieron afectados en mayor o menor medida y la región de América Latina no es la excepción en relación con Europa, tal como se establecen los organismos internacionales que indicaban que “Perú, Argentina, Ecuador, Panamá, El Salvador, México y Colombia han sido los países más afectados” (BBC, 2021).

El covid-19 representó para todo el mundo y de forma particular para El Salvador uno de los mayores retos y desafíos a lo largo de su historia, poniendo a prueba no sólo su sistema de salud y la capacidad de manejo de emergencia y desastres, sino sus mecanismos de resiliencia para mantener a flote su economía como un país en vías de desarrollo y aunado los riesgos de la frágil economía previa a la crisis sanitaria del 2020. Para el país, la pandemia condicionó la forma de vida en un periodo atípico y extraordinario en el que fueron inevitables las afectaciones en todos los sentidos, de forma abrumadora una creciente en números de muertes y contagios, así como el impacto en la actividad económica en todos los sectores, muchos de los cuales no pudieron recuperarse posterior a la cuarentena y otros que se vieron obligados a tomar medidas de austeridad, solicitar apoyos del Estado y medidas extremas que les permitieran mantenerse a flote durante el año 2020.

La zona oriental es un área del país que resultó muy afectada más que todo en el sector económico por las medidas implementadas a causa del virus COVID-19.

La zona oriental cuenta con empresas nacientes que generan muchos empleos, la crisis sanitaria provocó que el departamento de San Miguel donde predomina el sector informal se viera obligado a entrar en cuarentena muy estricta, con una serie de restricciones que incluían el cierre total de todos estos negocios, provocando consecuencias económicas muy graves para algunos, y generando cambios bruscos en las ventas y formas de negocio en aquellos sectores que encontraron la forma de adaptarse a la crisis “muchas de las empresas han sido impactadas grandemente en su recurso y economía y como muchas de ellas optaron por innovación tecnológica al implementar modalidades que les permitieran prestar servicios, realizar ventas y cómo sus clientes pueden realizar compras tomando en cuenta que el ser humanos se adapta en vista de una necesidad.

La era tecnológica ha creado medios electrónicos llámese redes sociales, Marketplace, entre otras, han sido una parte fundamental, durante estos meses que se ha estado en confinamiento y cómo han surgido muchas empresas a pesar de los bajos ingresos, para no tener una total pérdida” (Aproximación al Impacto del COVID en las MYPES, 2020).

La micro y pequeña empresa (MYPE) tiene un papel muy importante en la economía de El Salvador ya que genera un gran número de fuentes de empleo directos e indirectos en San Miguel los sectores comercio e industria son muy rentables, Pero no siendo una excepción ante la crisis que se ha vivido, también se ha visto afectado en muchos aspectos.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACION

Geográfica: se investigará en la ciudad de San Miguel, San Miguel, en el sector comercio e industria, en las micros y pequeñas empresas, para determinar cuál es el sector más afectado económicamente previo y después de las medidas adoptadas por la pandemia COVID-19 y las consecuencias causadas principalmente en las ventas, capacidad de recurso humano y el nivel de endeudamiento para afrontar la crisis sanitaria.

Cronológica: se realizó una sola investigación durante los meses de febrero del 2021 a junio del 2021, para evaluar el comportamiento en la actividad económica en el primer semestre del año 2020 en las MYPES, realizando un análisis previo y post pandemia, así

como identificar la problemática que aqueja a los empresarios por las medidas adoptadas por parte de las autoridades para afrontar la pandemia COVID-19.

Contexto socioeconómico: el problema planteado se ubica en el contexto del desarrollo económico y el social de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de San Miguel, San Miguel, aunque no es exclusivo de sólo este municipio, sino de todo el departamento, e inclusive del país, pero solamente se investigará en el ámbito geográfico señalado y en los micros, pequeños y empresarios del sector comercio e industria.

1.3 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuál de los sectores comercio e industria de las MYPES de la ciudad de San Miguel se vio más afectado económicamente a causa de las medidas implementadas por la pandemia en el primer semestre del año 2020?

1.4 JUSTIFICACIÓN

El desarrollo económico de un país no solamente es necesario abordarlo a nivel global, sino que también es imprescindible prestar atención a lo local y abordarlo en todas sus dimensiones.

A nivel nacional se estima que las MYPE generan un aproximado de 70,000 empleos directos y aportan alrededor del 35% del Producto Interno Bruto (PIB).

De acuerdo con la información que proporciona la Comisión Nacional de la Micro y pequeña empresa (CONAMYPE) en la ciudad de San Miguel existe una participación total 3956, y en todo el departamento un total de 6135 MYPES, todas contribuyen en el robustecimiento de la economía por medio de la comercialización de bienes o prestación de servicios; estas empresas generan grandes riquezas y son uno de los principales motores de empleo en el país pese a que llevan una constante lucha por subsistir debido a la falta de acceso a financiamientos o apoyos gubernamentales, y a la carencia de asesoría técnica o capacitación sobre cómo mejorar su rentabilidad y cómo superar una crisis con gran impacto económico.

Para estos negocios que luchan por mantenerse a flote ante un nuevo acontecimiento que ha afectado mundialmente la economía, justifica la necesidad de conocer cuáles han sido las afectaciones provocadas por las restricciones que fueron establecidas a causa de la

crisis sanitaria COVID-19 en el primer semestre del año 2020, es importante conocer el nivel de impacto en su rentabilidad, endeudamiento y capacidad de recurso humano, mediante la comparación de los niveles de afectación entre dos sectores muy importantes que son industria y comercio de la ciudad de San Miguel.

Se espera que con este estudio se obtengan datos que permitan evidenciar el estado económico real de estos sectores, y que también sea una herramienta de consulta para las MYPES del sector comercio e industria, y provea información a cualquier nuevo negocio o empresa que necesite obtener información actualizada sobre la situación económica de estos sectores, de esa forma será de ayuda para poder prepararse aprovechando las oportunidades y fortalezas presentadas y poder responder satisfactoriamente a la crisis mediante la adopción de estrategias convenientes para mejorar sus niveles de producción, sostenibilidad y rentabilidad incluyendo en ellas una perspectiva de innovación empresarial en sus negocios.

De igual manera esta investigación será una herramienta de mucho provecho para los estudiantes universitarios, que contarán con un documento que identifique y analice el sector económico más impactado.

Por último, también será un canal de consulta para futuros estudios que se relacionen con esta temática, y se podrá retomar la información para reforzar en el ámbito de docencia, y nuevas investigaciones de postgrado.

1.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar qué sector ha sido más impactado económicamente debido a las medidas implementadas por la pandemia, en las MYPES del sector comercio e industria de la ciudad de San Miguel.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diagnosticar el nivel de endeudamiento de las MYPES de los sectores comercio e industria de la ciudad de San Miguel como consecuencia de las medidas implementadas por la pandemia en el primer semestre del 2020.
- Identificar el comportamiento de las ventas en el primer semestre del 2020 en las MYPES del sector comercio e industria de la ciudad de San Miguel como consecuencia de las medidas implementadas por la pandemia.
- Determinar si las medidas implementadas por la pandemia han ocasionado pérdidas de empleos en las MYPES del sector comercio e industria de la ciudad de San Miguel en primer semestre del 2020.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

A lo largo de la historia ha habido diferentes pandemias que han azotado a la humanidad que van desde la “Peste Justiniano en el imperio bizantino, peste negra en el siglo XIV, viruela en el siglo XVIII, gripe española en el siglo XIX, gripe asiática (H2N2) en 1957, gripe de Hong Kong (H2N3) en 1968, el VIH en 1981” (PANÉ, 2020) de los casos que se han documentado y se tienen registros hasta la fecha. Al igual que en la actualidad han estado cargados de zozobra, enfermedades e importantes consecuencias socioeconómicas para las civilizaciones que se han visto afectadas. En el caso de la más reciente pandemia no fue la excepción cuando los noticieros empezaron a hablar de una enfermedad que ocurría en el país asiático, tiempo después los medios y el país como tal se pronuncia sobre dicha enfermedad anunciando que “según informaron las autoridades chinas, el primer caso se reportó a las 13.38 del 31 de diciembre. La página web del Gobierno anunció que se había detectado una "neumonía de causas desconocidas" en las zonas cercanas al mercado de mariscos de Wuhan, ciudad industrial al sur de la nación con una población de 11 millones de habitantes” (Molano, 2020). Hasta ese momento no parecía trascender las fronteras de China, pero se empezaban a escuchar que los primeros casos se presentaban en el país vecino.

En el caso del continente americano “El primer caso importado de COVID-19 en la región de las Américas se identificó el 21 de enero en los Estados Unidos. Unos días más tarde, el 25 de enero Canadá también reportó su primer caso confirmado. Desde entonces, ha habido 25 casos confirmados de COVID-19 en América del Norte.” (OMS, 2020).

La crisis económica que el covid-19 provocó en otros países empezaba a tener efectos en El Salvador “En el corto plazo, el COVID-19 provocará una profunda recesión en la economía global. Según los escenarios estimados por OXFORD ECONOMICS La economía decrecerán durante el primer semestre del 2020 en – 7% y se estima mejoras en el segundo semestre, sin embargo, la severidad de la crisis provocará pérdidas permanentes en la economía global. Además, se prevé que el PIB mundial para el 2020 disminuya -2.8%. Esta evolución puede explorarse en la economía salvadoreña” (Cabrera O. , 2020)

En El Salvador muchas medidas fueron tomadas antes de la llegada del COVID-19, para el 6 de marzo se decretó la alerta amarilla y seguidamente el 11 marzo del 2020 una cuarentena. “El 11 de marzo el presidente de la República Nayib Bukele declaró Estado de emergencia a pesar de no tener casos confirmados de COVID-19. A partir del 13 de marzo, todos los salvadoreños que ingresan al país son enviados a centros de contención para observación. Poco después se cierran totalmente las fronteras. El 20 de marzo Bukele declara la cuarentena "domiciliar" y "absoluta" por 30 días en El Salvador, autorizando a la PNC a realizar detenciones a quienes incumplan las medidas” (wikipedia.es, 2020). Tiempo en el que se decretaba cuarentena nacional, una cuarentena muy estricta que implicó el cierre de negocios y la prohibición de la libre circulación de las personas “El Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, a través de la Dirección General de Protección Civil, Prevención y Mitigación de Desastres, en uso de sus facultades emite ALERTA ROJA en todo el territorio nacional a partir de esta fecha, ya que es necesario implementar medidas extraordinarias, debido al grado de amenaza y la alta probabilidad de afectación a nuestro país” (civil, 202). Instituciones educativas, fronteras, empresas y todo el comercio había cerrado como parte de las restricciones de la cuarentena nacional que se había decretado para prevenir el ingreso abrupto de personas contagiadas por el virus. (Labrador, 2020). En abril en todo el país la mayoría de los negocios fueron obligados a cerrar deteniendo el comercio en un gran porcentaje, y otro número de negocios cerraron definitivamente, algunos otros encontraron la forma de hacer ajustes para adecuarse a la nueva modalidad de negocio tomando en cuenta todas las medidas de bioseguridad implementadas.

Los efectos de la pandemia trajeron consigo una serie de medidas que los sectores tuvieron que implementar entre estos se destaca que “el 62.33% de las empresas se han visto obligadas a cerrar de manera temporal y el 14.00% ha cerrado de manera definitiva. Sin embargo, existe un 23.67% de empresas que se mantenían activas en el mes de abril de 2020”. (Mira, 2020). La micro y pequeña empresa es el sector más vulnerable y es el que se vio más afectado por las restricciones “El comportamiento de la afectación del COVID-19 es muy similar en todos los tamaños de empresa. La afectación negativa más evidente es en la micro y pequeña empresa y en mucho menor grado en la mediana y gran empresa. Lo que sí es claro es que la afectación ha sido generalizada en todas las empresas” (Guevara Mira, 2020).

Después de una larga cuarentena en la cual la economía había tocado fondo y prácticamente todo se había paralizado, meses en los que hubo escases de comercio y

muchos despidos, y pocas posibilidades de subsistencia para los negocios, se inicia con el plan de reapertura “Este 16 de junio iniciará el proceso de reapertura económica, luego de más de 80 días de cuarentena domiciliar a la que el país fue sometido para prevenir el contagio de la COVID-19, así lo anunció el presidente de la República, Nayib Bukele, en cadena nacional.

Las fases en las que se desarrollará la apertura económica son parte de los acuerdos entre el gobierno y un grupo de empresarios privados, que fueron discutidos en la Mesa de Reactivación Económica “(Girón, 2020).

El plan de apertura económica no significó una apertura en la que todos los negocios abrían y todos los clientes realizaban sus compras, el comercio no inició la reapertura con un amplio número de ventas:

La actividad comercial en el centro de la ciudad de San Miguel ha iniciado lento. Pocos son los locales comerciales que han abierto sus puertas, ya que en su mayoría están dispuestos a cumplir con las fases de apertura dadas por el Gobierno central. Las calles del centro de la ciudad como la 2a. y 4a. Calle Poniente, donde es común una amplia actividad comercial formal e informal, sólo algunas ventas de muebles tenían sus cortinas abiertas hasta la mitad y ofrecían cereales como arroz, frijol o azúcar, incluso alcohol en gel, como alternativa de subsistencia” (Ávila, 2020).

Los comerciantes Migueleños estaban muy afectados con muchas deudas y sin clientes o capital para poder iniciar nuevamente con la reapertura.

2.2 ELEMENTOS TEÓRICOS

Origen de las MYPES en El Salvador

Tomando como base el informe de investigación sobre, la Identificación y análisis de las principales problemáticas de las MYPES de la ciudad de San Miguel, realizado por Luis Alonso Villalobos Colato y Edgar Humberto Maravilla Carballo, en la unidad de investigación de la Universidad Gerardo Barrios. Las micro y pequeñas empresas toman mayor importancia para la economía salvadoreña durante la década de los 80’s cuando acontecía el conflicto armado en el país muchas empresas medianas y grandes decidieron cerrar operaciones, la crisis económica internacional afectó grandemente a las empresas formales.

El fenómeno de desplazamiento geográfico de los pobladores de zonas alejadas a las metrópolis acrecentó el surgimiento de nuevos emprendedores haciendo de ello un proceso de urbanización cada vez más dominante, esto se debió a la crisis del sector agropecuario que hizo emigrar a muchos campesinos a la ciudad buscando nuevas oportunidades, en ese sentido en la década de los 80 el sector de la micro y pequeña empresa se convirtió en el soporte principal para que la economía de El Salvador no colapsara totalmente.

En la década de los 90's ante la cada vez más acentuada tercerización de la economía salvadoreña, las MYPES se consolida siendo una fuente generadora de muchos empleos, de igual manera contribuyendo en gran medida con otras variables macroeconómicas como la inversión, la producción nacional (PIB) y la composición del sectorial de la economía.

Con el proceso de globalización, en la década de los 80's las micro y pequeñas empresas incrementan sustancialmente las transferencias de mercaderías con el resto del mundo, el flujo de importaciones de bienes intermedios y finales perteneciente a estos dos sectores crecen grandemente, de igual manera algunas empresas aprovechan los tratados de libre comercio con USA y Centroamérica para exportar sus productos.

Clasificación de las MYPES

Tanto la micro como la pequeña empresa debido a la complejidad y diferenciación de sus operaciones pueden estar clasificadas en diversas actividades productivas, por ejemplo: industria, comercio y servicio.

a) **Industria:** esta actividad enmarca aquellas empresas que realizan un proceso de producción de bienes mediante la extracción, combinación o transformación de materia prima. Las empresas industriales a su vez se pueden clasificar en: extractivas, manufactureras y agrícolas.

b) **Comercio:** estas empresas son las que intermedian entre el productor (empresas industriales) y consumidor, la función principal de este tipo de empresas es la compra y venta de productos finales. Pueden clasificarse en: mayoristas, minoristas y comisionistas.

c) **Servicio:** se incluyen aquellas empresas que ofrecen algo intangible dentro de estas categorías se pueden incluir las empresas que se dedican al sector transporte, seguros, turismo, financieras, salud, educación, comunicaciones, entre otras.

Algunos autores le dan otro contexto a la clasificación de las empresas por su actividad económica, como es el caso de Ameconi (2004) que indica que las empresas por su objeto de explotación pueden categorizarse en tres sectores importantes:

Sector primario: son todas aquellas empresas que se dedican a la explotación de la materia prima que ofrece la naturaleza; sin la necesidad de combinación ni transformación.

Sector secundario: son las empresas que transforman diversas materias primas para crear un producto diferente, como: carpinterías, panadería, etc.

Sector terciario: aquellas empresas dedicadas a la prestación de servicios, por ejemplo: reparación de celulares.

Instituciones que apoyan a las MYPES.

FUSADES: su objetivo fundamental es el fortalecimiento del sector empresarial, mediante el desarrollo de toda clase de actividades que conlleven a fomentar la seguridad y el bienestar económico y social de los habitantes de El Salvador.

CONAMYPE: esta institución tiene como propósito, fomentar, proteger y desarrollar la micro y pequeña empresa, fortaleciendo sus capacidades que incidan en el desarrollo económico de El Salvador, esta institución gubernamental ofrece diversos servicios como: asesorías, asistencias técnicas, vinculación financiera, de igual manera imparte capacitaciones en jornadas de formación grupal, dirigida a emprendedores o empresas.

INSAFORP: el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional tiene como objetivo satisfacer las necesidades que tienen las empresas de recursos humanos calificados que conlleve a la obtención de un desarrollo económico y social del país de manera tal que favorezca al mejoramiento de las condiciones de vida tanto del trabajador como de su grupo familiar. INSAFORP cuenta con el siguiente programa, Formación Profesional para Jóvenes, Mujeres y Población en Condiciones de Vulnerabilidad; conocido popularmente como “formación inicial” por dedicarse a la formación de competencias para el primer empleo de las personas.

CDMYPE: es una instancia relativamente nueva ya que fue creada en el 2014 con la finalidad de contribuir a la mejora de la competitividad de la micro y pequeña empresa, para dinamizar el crecimiento económico de El Salvador.

QUÉ PAPEL DESEMPEÑA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Se debe poner en claro algunos términos que en muchas ocasiones tienden a confundirse, que son desarrollo y crecimiento económico, como su palabra lo indica es el aumento de bienes y servicios que se producen en un país durante un año; en la mayoría de los países el crecimiento económico se mide por medio del producto interno bruto (PIB). Por otra parte, el desarrollo económico consiste en el aumento en el nivel de vida de las personas que habitan en un país; en ningún momento el crecimiento económico implica que haya un desarrollo económico, en algunos casos se da un crecimiento económico más no existe desarrollo económico, el aumento en la producción de bienes o servicios no trae beneficios a toda la población, sino, tan sólo a una minoría, el desarrollo económico a todas luces es el aumento de la calidad de vida de las personas, hablamos entonces de alimentación, vestuario, vivienda, recreación, etc.; con esto no se puede decir que el crecimiento económico no trae desarrollo económico, pues es necesario que exista un crecimiento para poder hablar de desarrollo económico, sin embargo no se puede decir que siempre lo traerá, hay que esperar que en El Salvador, siempre el crecimiento económico traiga consigo un desarrollo económico.

La microempresa es definida en El Salvador como: Toda unidad económica que tiene hasta diez ocupados. Todos los días se crea una gran cantidad de micro empresas y lastimosamente la razón de esto es que hay necesidades en la gente, no hay en qué trabajar; por esta razón nacen muchas de las micro empresas, y de ahí las catalogadas como “micro empresas de subsistencia”, que son micro empresas que simple y sencillamente logran una producción o ganancia únicamente para disponer de lo indispensable como son: el vestuario, alimentación, vivienda y a veces ni para eso se genera; en ningún momento en éste tipo de micro empresa se generan excedentes para poder reinvertirlo en capital, o en hacer crecer su empresa. Tomando un caso práctico: Una señora que tiene cinco niños pequeños y tres ya tienen la edad para ir a estudiar, ella es incapaz de costear los costos de esto, ella como todo salvadoreño inteligente con ganas de trabajar comienza su microempresa, decide que va a vender pupusas en la esquina de su barrio, a causa de esto, la próxima semana sus niños comienzan ya su primer año de estudio. Este tipo de microempresa en El Salvador es el más grande, representando el 91% del total de éstas. La mayoría de las microempresas de subsistencia se dedican al comercio (47%), un 27% a la prestación de servicios y el resto a la producción. Un paso adelante

están las microempresas de acumulación simple, estas son microempresas que sí alcanzan una ganancia o producción mayor que una microempresa de subsistencia, pero no logra lo suficiente para poder agrandar su empresa. Aún más adelante, están las microempresas de acumulación ampliada las cuales si logran producir ingresos libres para poder reinvertirlos en el crecimiento de esta. Tan sólo el 6% de las microempresas son de acumulación simple y un 3% de acumulación ampliada. Quizás como es de esperarse, las microempresas de subsistencia son manejadas por personas con poca o nula educación, y los otros dos tipos, por personas con algún grado de educación y apertura al cambio. Una pequeña empresa: Es la unidad económica que cuenta con un máximo de 50 trabajadores y un mínimo de 10. Son miles de micro y pequeñas empresas que existen en el país, aproximadamente son 140 mil microempresas y 7 mil pequeñas empresas, sin dejar de mencionar que existen 397 mil trabajadores autónomos que se podrían considerar como microempresarios, anteriormente se han mencionado razones de peso para este fenómeno de gran cantidad de microempresas (la pobreza y el desempleo). Es una gran cantidad de microempresas que existen en El Salvador, por consiguiente, son generadoras de grandes cantidades de empleo, algo interesante, razonable y lógico es que las micro y pequeñas empresas se concentran en la zona urbana y no en el área rural. Pues en el área rural las personas se concentran en trabajar en agricultura, esto los lleva a estar ocupados o empleados. En cambio, en el área urbana no existe agricultura y al no encontrar un trabajo el salvadoreño trabajador se las ingenia, pone su negocio, una fábrica de cierto producto, o prestar sus servicios. De ahí que un 72% de las micro y pequeñas empresas se ubican en la zona urbana y un 28% en la zona rural. Con esta gran cantidad de micro y pequeñas empresas funcionando, es lógico pensar que se genera una gran cantidad de empleo, y se tiene razón; aproximadamente el 60% de la población no rural con edad de trabajar son ocupados por las Mype's. Aproximadamente 2.2 millones de salvadoreños dependen de micro y pequeña empresa. De ahí vemos qué cantidad de fuerza laboral salvadoreña es consumida por las Mype's, aportando entre el 25 y 40% del PIB nacional.

La micro y pequeña empresa son en el país muy importantes, ya que son generadoras de empleo, es una forma de vivir de millones de salvadoreños. Es un sector que moviliza y hace producir a los salvadoreños, a causa de esto, se puede decir que este sector se merece, por su importancia, apoyo de parte del gobierno. Si se ve y analiza la cantidad de problemas y dificultades que apremian a las Mype's, se percibiría que, por su vulnerabilidad y su falta de capacitación y educación, sólo ellas en su conjunto sin ningún tipo de ayuda, no podrán salir y superar sus problemas y mucho menos alcanzar un crecimiento. Volviendo

al ejemplo de la señora microempresaria, se sabe que logró sus metas a corto plazo, pero comienzan los problemas, ya tiene los cobros del préstamo que hizo para iniciar su empresa (cocina, materias primas, mesas etc.) y quizá no es que el dinero sea tanto, sino el alto grado de intereses que se le cobran. Como se dijo al inicio ésta es una microempresa de subsistencia, no podrá fácilmente seguir pagando este crédito. Así, muchos casos en el país, el financiamiento es uno de los mayores problemas en este ámbito, los créditos que existen para micro empresarios son mínimos (aunque sin dejar de reconocer que algo se está haciendo y se empiezan a proporcionar créditos más blandos), el que un micro empresario, que en su mayoría de los casos tiene una baja o nula educación, consiga un crédito es muy difícil, y por consiguiente estos buscan financiamiento no en bancos o instituciones financieras, sino en prestamistas particulares u otras personas que se aprovechan de ellos con intereses elevados, y comienza un círculo entre el micro empresario y el prestamista, pues una gran parte de la producción o ganancia de sus ingresos es destinada al pago de éstos intereses, y así por todos los meses que se aproximan. Por otra parte, la pequeña empresa, en donde ya se vislumbra una luz, una mejora, es más fácil lograr o acceder al financiamiento, quizá por ser considerados por las instituciones financieras como más rentables, o porque poseen mayor productividad, aunque siempre el alto grado de interés, rigidez de los créditos afectan en gran medida. Continuando con el ejemplo de la señora microempresaria: Enfrenta un nuevo problema “capacitación”, ya el mercado ha crecido y le exige diversificar sus productos, hay mucha más demanda y ella no sabe cómo enfrentar todo esto, ya no sólo vender pupusas tradicionales, sino ofrecerles a sus clientes variedad y mayor calidad. En la microempresa la capacitación es más que necesaria, pues como se sabe, éstas en su mayoría son dirigidas por personas con baja educación, que sólo cuentan con su intuición y su inteligencia adquirida en la vida, será muy difícil que una microempresa de subsistencia pase al siguiente nivel sin ningún apoyo o capacitación. Quizá un problema en cuanto a capacitación es que las personas son cerradas al cambio y no consideran importante la capacitación y la diversificación de su actividad (ya sea en producción, comercio o servicios). Más abiertas a todo esto, están las pequeñas empresas, que incluso pueden buscar la capacitación por su propia cuenta, como idealmente debería de ser. Dos grandes problemas son el talón de Aquiles de la micro y pequeña empresa: El financiamiento y la capacitación o asistencia técnica, pero ya hay políticas encaminadas al fortalecimiento de éstas. Dentro de este punto de la capacitación, es necesaria la existencia de asistencia para la exportación, ya que con la puesta en marcha de los TLC se abren nuevos mercados,

y quizá uno de los más atractivos para las micro y pequeñas empresas es la de los salvadoreños radicados en Estados Unidos, que son aproximadamente 2.2 millones y que constituyen un potencial mercado de productos étnicos, que pueden ser producidos por empresas salvadoreñas. Con el papel que juegan las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del país, se debe decir que este papel es trascendental y quizá más importante es que son la forma de sobrevivir de una gran parte de la población más necesitada. Hay grandes problemas en los cuales hay que trabajar, y por los cuales el Estado en su conjunto debe preocuparse, que cuando las micro y pequeñas empresas hayan crecido y logren un nivel de producción con el cual cubren sus necesidades básicas, y al mismo tiempo logren un excedente para inversión para el crecimiento de su empresa, entonces se empezará a salir del subdesarrollo, esta es una muestra del importante papel que juegan en el crecimiento económico y el desarrollo económico de El Salvador.

GENERACIÓN DE EMPLEOS DE LAS MYPES

Algunos aspectos que son importantes mencionar, es el hecho de que la información que se presenta a continuación es basada en la Encuesta de Hogares de propósitos Múltiples, que utiliza las normas internacionales en materia de medición del empleo y desempleo de la Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo (CIET), determina que en 1999 la Población en Edad de Trabajar (P. E. T.) fue de 4, 644,586 personas. El criterio para la edad utilizado en El Salvador al igual que en otros países latinoamericanos es de 10 años y más.

- La Población Económicamente Activa (PEA) definida como la parte de la PET que participa en el mercado de trabajo, fue en el mismo año, de 2, 444,959 personas. Un indicador interesante es la relación de la PEA (Población Económicamente Activa) sobre la PET (Población en Edad de Trabajar), o Tasa Global de Participación, que fue en 1999 del 52.6%. La PEA está compuesta por un 61.1% de ocupación plena, 31.9% de subempleados y 7.0% de desempleados. La Población Ocupada se ubica en un 39.1% en la agricultura, ganadería, caza y pesca, también se concentra fuertemente en el sector comercio, hoteles y restaurantes con el 29.3% y en un 12.0% en la Industria Manufacturera. En cuanto al subempleo, es de elevada incidencia en El Salvador. La tasa que la EHPM presenta tiene dos modalidades: el subempleo visible o por jornada, y el invisible o por ingresos. En el primero, se clasifican a las personas que, estando ocupadas, laboran menos de 40 horas a la semana y los clasificados como subempleados invisibles, son los que trabajando 40

o más horas a la semana, obtienen un ingreso inferior al salario mínimo vigente. En el total de subempleados solamente el 3.1% son subempleados visibles y el 28.8% son subempleados invisibles o por ingresos. Es necesario destacar que la microempresa, considerada en los tres estratos: de Subsistencia, Acumulación Simple y Acumulación Ampliada, es un importante generador de empleo. El 29.06% de la Población Económicamente Activa, está clasificada en el seno de la microempresa y el empleo generado por las mismas se ha encontrado que es del 31.24% en 1999, año de la 17 Encuesta de Hogares, destaca la importancia de las empresas con menos de 10 empleados como generadoras de empleos y advierte que el total de empleos generado por la microempresa alcanza los 710 mil puestos de trabajo, que representan como ya se mencionó el 31% del total de ocupados en ese año.

ENTORNO ECONOMICO

La economía salvadoreña mostró resultados positivos en el año 2006, siendo impulsado principalmente por los sectores Comercio, Agricultura, Transporte y Servicios. No obstante, la inflación continuó elevándose como resultado del alza en los precios internacionales del petróleo, ubicándose al final del año, en 4.9% anual. El Salvador exportó durante 2006 un total de US\$ 3,513.3 millones, aumentando US\$ 126.7 millones con respecto al año anterior y siendo su principal comprador los Estados Unidos, como beneficio de los TLC, la ampliación de la cuota azucarera para ingreso al mercado preferencial de esa economía y a la recuperación de los precios del café en los mercados internacionales. Las exportaciones no tradicionales, totalizaron US\$ 1,649.0 millones, las cuales presentaron un crecimiento anual de 23.1%. Las remesas familiares, alcanzaron un monto de US\$ 3,315.7 millones, presentando un crecimiento de 17.15% anual con relación al año anterior y contribuyendo favorablemente al dinamismo de la demanda interna. Es así como, la economía salvadoreña con el desempeño presentado alcanzó crecimiento de 4.0% anual al cerrar el 2006.

EMPLEO REMUNERADO Y VALOR DE REMUNERACIONES.

Complementariamente, los resultados Censales reflejan que, de 699,581 personas Ocupadas a nivel nacional no agropecuario, existen 477,851 que son remunerados, lo que equivale al 68.3% del total de ocupados, constituyendo las 221,730 personas restantes, Personal No Remunerado.

- Personal Remunerado por Total de MYPES. En adición al elevado nivel de ocupación generado por las MYPES, que llega a representar el 65.45% del total de Ocupados a nivel nacional, también se observa su significativa capacidad de proveer oportunidades de empleo remunerado.
 - Total, de Remunerados en MYPES. El total de estos establecimientos generan 244,256 posiciones de trabajo remunerado, que representan el 51.12% del total de personal contratado y remunerado en la totalidad de actividades no agropecuarias del país. En otro ángulo, dichas posiciones representan el 53.35% de la Ocupación total generado por las MYPWS, lo que permite concluir que el 46.65% restante, es personal ocupado no remunerado.
 - Otro dato interesante es que los empleos remunerados por el conjunto de MYPES supera en 10,661 a aquellos generados por la Gran Empresa (233,594). Esto fundamenta una mayor valoración de la MIPYME, en tanto además de su alto nivel de ocupación de población en calidad de autoempleo individual y familiar, también representan para el país, una fuerte capacidad de generación de oportunidades remuneradas para la fuerza laboral, abriendo posibilidad para trabajo remunerado a trabajadores fuera del grupo familiar, y con ello, aportando ingresos a la economía del país
- **Personal Remunerado por Segmento**, respecto al Total de Remunerados por las MYPES. En ese marco, se observa que si bien, como antes se estableció, los 158,574 Micro establecimientos constituyen el mayor generador de Ocupación entre remunerados y no remunerados, al desagregar la información para identificar el personal Remunerado, se revela lo siguiente:
 - El mayor aporte de empleo remunerado provino de los 13,208 Pequeños Establecimientos que generaron 94,079 posiciones, representando 38.5% del total remunerado por las MYPES y casi 19.7% del total remunerado a nivel nacional;
 - En segundo lugar, los 158,574 Micro establecimientos proveyeron 79,471 posiciones remuneradas, equivalentes al 32.5% generado por las MYPES y el 16.6% del personal remunerado a nivel nacional censado
 - Finalmente, los 2,624 Medianos, aun cuando constituyen el menor número de establecimientos, generaron 70,706 empleos remunerados, solo 9 mil menos de los creados por el nutrido total de Micro establecimientos, pero

que representan 28.9% de aquellos creados por las MYPES y 14.8% del total nacional. Este hecho vendría a reconfirmar que el mayor escalamiento de las operaciones productivas o comerciales de los Medianos potencia su capacidad de contratación y remuneración para viabilizar sus operaciones en respuesta a la mayor demanda por atender en el mercado, y, por lo tanto, de aporte de ingresos a las familias y a la economía del país.

- **Personal Remunerado respecto al Total de Ocupados por Segmento.** La medición de la capacidad de generación de empleo remunerado en relación con el total de Personal Ocupado en cada segmento empresarial MYPE, ratifica que a medida que los negocios identifican nuevas y mayores oportunidades de mercado e incursionan en las mismas para atenderlas, las unidades económicas recurren de forma incremental a la contratación de personal remunerado, para potenciar su capacidad de producción. En tal contexto, destacan los Medianos Establecimientos que del total de ocupados que utilizan, un 87.4% es remunerado; seguido por los Pequeños con un 83.6%; y los Micro establecimientos, en que dicha relación disminuye considerablemente a un 30.1%.
- **Capacidad Promedio de Generación de Empleos Remunerados por Segmento.** Otro ángulo de análisis que reafirma la creciente potencialidad de generación de empleo en función de la creciente escala de operación productiva o comercial se obtiene a partir de estimar la capacidad promedio de generación de empleo remunerado por cada establecimiento MIPYME. La mayor potencialidad se identifica en los Medianos que reflejan un promedio de contratación de 27 empleados remunerados por establecimiento y luego los Pequeños con un promedio de 7. Los Micro por su parte, presentan un promedio de 0.5 remunerados por establecimiento, que indicaría que la mayoría de éstos, son negocios familiares y que la contratación de personal remunerado es eventual. Tal caracterización, sin embargo, se mantiene al trabajar solamente con el número de Micro establecimientos que no son Cuenta propia; siendo así que al relacionar el personal remunerado con los 43,789 Micro establecimientos 40 que han reportado personal remunerado, la relación de 0.5 remunerados por Micro establecimiento, se incrementa a 1.8, que es siempre menor que en el resto de los segmentos MIYPES
- **Personal Remunerado según Género.** Se observó antes, que, a nivel del total de establecimientos censados, existe una proporcionalidad prácticamente equiparada entre Hombres (50.95%) y Mujeres (49.05%) Ocupados. Sin embargo, al

desagregar tal información y dirigir la atención al Personal Remunerado, el total de 477,850 personas remuneradas, el 55.8% (266,581) son Hombres, y el 44.2% (211,269) son Mujeres, es decir, éstas disminuyen su participación.

VENTAS BRUTAS ANUALES Y VALOR AGREGADO CENSAL

Los VII Censos Económicos 2005 reportan a nivel nacional que las actividades económicas censadas realizadas en el país, un valor de Ventas Brutas Anuales cercano a \$ 20,000 millones, mientras que el Valor Agregado Censal se determina en más de \$ 8,736 millones, que equivale a un 44.4% de las primeras, señalando con ello, los beneficios económicos para el país en brindar la prioridad necesaria al apoyo que demandan aquellas actividades económicas altamente generadoras de valor agregado.

- Los VII Censos Económicos 2005 reportan a nivel nacional que las actividades económicas censadas realizadas en el país, un valor de Ventas Brutas Anuales cercano a \$ 20,000 millones, mientras que el Valor Agregado Censal se determina en más de \$ 8,736 millones, que equivale a un 44.4% de las primeras, señalando con ello, los beneficios económicos para el país en brindar la prioridad necesaria al apoyo que demandan aquellas actividades económicas altamente generadoras de valor agregado de las mismas (ver nota 40), que llega a alcanzar los \$3,730.6 millones, y representa el 42.7% del total nacional no agropecuario.
- Ventas Brutas y Valor Agregado Censal (V.A.C.) por Segmento MYPES. Al desagregar la significativa aportación del conjunto de MYPES a la actividad económica del país, se advierten a nivel de cada segmento empresarial características consistentes con aquellas analizadas en los apartados anteriores:
 - **Ventas.** El mayor nivel de ventas anuales es reportado por los Medianos Establecimiento, siendo de casi \$ 4,648 millones, indicando una participación del 23.63% del total de ventas nacionales no agropecuarias, y aún con menos establecimientos, el 50.3% de las ventas conjuntas de las MYPES. En el mismo orden de ponderación, le siguen los Pequeños con ventas cercanas a los \$ 3,028 millones, que equivalen a un 15.4% de las ventas nacionales no agropecuarias, y al 32.8% respecto al generado por el total de MYPES. Finalmente, figuran los Micro establecimientos con ventas superiores a los \$1,566 millones al año, un 8% de ventas nacionales y aproximadamente el 17 % respecto al monto vendido por la suma de MYPES. Los datos anteriores vistos a la luz del promedio de Ventas Brutas Anuales por Establecimiento, señalaría que los Medianos tuvieron

ventas promedio anuales cercanas a \$ 1.8 millones, los Pequeños realizaron ventas por un poco más de los \$ 229 mil; mientras que los Micro por cerca de los \$ 10 mil anuales. Tales datos indicarían niveles de venta promedio mensuales por el orden de \$ 147,600 en la Mediana, de \$ 19 mil en la Pequeña, y de \$ 823 en la Microempresa.

- **Generación de Valor Agregado (V.A.C.)** Características similares se observan en términos de las estadísticas relacionadas con la generación de Valor Agregado Censal. Partiendo de que el conjunto de MYPES aporta el 42.7% del respectivo valor a nivel nacional no agropecuario, en torno a cada segmento podemos observar que la mayor contribución proviene de los Medianos Establecimientos que con más de \$1,847 millones de V.A.C., logran contribuir con el 21% a nivel nacional no agropecuario, y un 49.5% del total generado por las MYPES. El segundo lugar de contribución procede de los Pequeños con cerca de \$ 1,151 millones, alcanzando una representatividad a nivel nacional mayor al 13% y a nivel de las MYPES de cerca de 31%. Por su parte, los Micro establecimientos aportan cerca de \$733 millones, equivalentes a casi el 8.4% a nivel nacional y casi el 20% respecto al generado por el conjunto de MYPES. Siguiendo la misma modalidad de interpretación, se encuentra que la generación promedio de Valor Agregado Anual por Establecimiento, refleja que los Medianos aportan en promedio \$703,926; los Pequeños \$ 87,125; mientras que los Micro \$4,621, anuales

Tales resultados son importantes de tenerlos en consideración a efecto de reforzar las áreas que le permitan a la MYPE una mayor generación de valor agregado en el desarrollo de sus actividades y operaciones, y, por lo tanto, de contribución a la economía nacional. De esta forma, su potencial confirma la viabilidad de la estrategia económica del Gobierno para impulsar el crecimiento productivo, y de la economía y sociedad en su conjunto, bajo las condiciones necesarias de equidad, sostenibilidad y sustentabilidad. Esto a la vez, reafirma la necesidad de consolidar el sistema de apoyo creado y puesto en marcha por el Gobierno de El Salvador para mejorar la competitividad de las MYPES a fin de colocarlas en posición de competir y aprovechar las oportunidades que existen y constantemente se generan en los mercados abiertos.

PRODUCTIVIDAD Y RENDIMIENTOS.

Al ocupar las MYPES al 65% de ocupados totales identificados en el Censo y remunerar al 51% del total de remunerados, se traduce en que los segmentos MYPES proveen empleo a más de la mitad de la fuerza laboral no agropecuaria.

Esto significa que, con el fortalecimiento y desarrollo de estas empresas, se contribuye al incremento del empleo nacional, y consecuentemente con ello, los beneficios de generación de ingresos y otras condiciones de bienestar para las familias de la fuerza laboral que opera su actividad. A pesar de ello, estudios realizados a nivel latinoamericano sobre las MYPES, señalan que entre los diez principales problemas que éstas enfrentan para su desarrollo competitivo y fortalecimiento, se encuentra la falta de productividad de su capacidad instalada (aun incluyendo el personal ocupado).

MYPES: Principales Problemas que inciden su Productividad	
1. Conseguir Clientes	6. Adaptar sus productos al clientes
2. Contratar trabajadores calificados	7. Información del mercado
3. Financiamiento	8. Calidad del producto
4. Conseguir Proveedores	9. Productividad
5. Obtener Equipo	10. Administración de la Empresa
FUENTE: Empresarialidad en Economías Emergentes, BID, 2002.	

Asimismo, entre las principales causas de la debilidad de productividad en estas empresas, que hacen un uso intensivo de la fuerza laboral, están las siguientes:

- Personal insuficientemente capacitado.
- Desconoce principios de Calidad.
- Irregularidad en la calidad de productos y servicios.
- Problemas de control de inventario.
- Problemas de organización y comunicación gerencia – equipo de trabajo.
- Utilización ineficiente del piso de producción y recursos

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Para efectos de contextualización del presente apartado, es importante tener presente que el total de 175,178 Establecimientos reportados por los VII Censos Económicos desarrollan actividades económicas en diversos sectores, como la Industria (13%) 47, Comercio (66%), Servicios (18.4%), Transporte (2.3%), Construcción (0.3%), Electricidad (0.05%), y Agroindustria (0.04%). De ese total, 174,406 establecimientos (99.6%) son MYPES.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS MYPES

La gran mayoría de empresas se localiza en zonas urbanas, el 35% de las MYPES se localiza en el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), donde se ocupan el 38% de los trabajadores del sector, el 23% se localiza en otras zonas urbanas, donde se generan 22% de los ocupados del sector y el 19% de las MYPES está en zonas rurales, donde ocupan el 18% de los trabajadores.

GENERO DEL PROPIETARIO DE LA MYPE

El 64% de las MYPES son propiedad de mujeres y ocupan el 52% de los trabajadores, mientras que el 28% de las empresas son propiedad de hombres y ocupan el 36% de los trabajadores. El 7% de las MYPES son propiedad conjunta de hombre y mujer y generan el 12% de los ocupados del sector.

ROL ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS MYPES EN EL SALVADOR: DIMENSIÓN Y CARACTERIZACIÓN.

La MIPYME ha demostrado tener capacidad para impulsar el crecimiento económico equitativo y sostenible. La importancia estratégica económica y social del sector de las MIPYMES de cara al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias salvadoreñas, ha sido confirmada a través de recientes investigaciones realizadas por el Ministerio de Economía a través de CONAMYPE y DIGESTYC. Estas demuestran que independientemente de la diversidad en sus rangos de organización, niveles de ocupación y empleo remunerado que generan, los niveles de venta y rentabilidad con la que operan, su alta representatividad y crecimiento dentro del espectro económico es indiscutible. Ello no es un fenómeno exclusivo de nuestro país, ya que aun cuando se utilizan diversos parámetros para su medición, la estructura empresarial de economías desarrolladas como Estados Unidos, Europa y Asia, demuestran también que su alta participación y gran aporte en términos de su capacidad productiva, de generación de empleos e ingresos, sustentan significativamente los procesos de crecimiento y desarrollo económico de los países.

Similar fenómeno se observa en los países latinoamericanos. Las razones de su existencia son diversas y van desde empresarios que “nacen y se mantienen” con el espíritu emprendedor y de independencia, pasando por personas que no logran incorporarse al mercado laboral -por razones de edad, limitación en niveles educativos o calificación alcanzados, obligaciones y responsabilidades familiares que exigen disponer de flexibilidad de tiempo para cumplirlas, otros que lo hacen por tradición familiar, o aquellos que por diversas razones deciden dejar de ser empleados e independizarse, hasta personas que teniendo la intención y la preparación necesaria para tener un empleo y remuneración fija, no encuentran oportunidades de empleo en el mercado, optando por incursionar en el mundo de los negocios. En cualquier caso, el emprender o desarrollar una actividad productiva o comercial resulta ser una alternativa a su situación individual particular, y a nivel agregado, para el país. En nuestro país, a pesar de que todos reconocemos la importancia económica y social de las MYPES, la valoración real de su dimensión, su crecimiento y aportes efectivos a la economía y a nuestra sociedad, estuvo limitada en el pasado por la no disposición de estadísticas sobre las mismas. Actualmente, sin embargo, se cuenta con dos grandes elementos estadísticos para valorar su dimensión y caracterización:

- 1) Encuesta “Dinámica de las MYPES” 2004.¹³ A fin de dimensionar el fenómeno de crecimiento de las MYPES, es importante traer a consideración el valioso aporte de estimación estadística de la Encuesta “Dinámica de las MYPES 2003-2004” (MINEC-CONAMYPE-DIGESTYC), desarrollada con el marco muestral de la “Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples” (EHPM) de 1999, en el contexto del Proyecto de “Seguimiento Sectorial de las Micro y Pequeñas Empresas, MYPE, de FOMMI (Unión Europea).

Como resultado de esta, se estimó que en el país existen 525,353 Hogares en cuyo seno, alguno(s) de sus miembros percibe(n) ingresos que provienen de desarrollar o ejercer alguna actividad económica en pequeño: productiva, comercial o de servicios.

LAS MYPES FRENTE A LA PANDEMIA

En el marco de la emergencia generada por la pandemia del COVID-19, en El Salvador como en otros países del mundo, se han tomado medidas de distanciamiento social y confinamiento, situación que ha contribuido con la salvaguarda de la salud y de la vida, sin embargo, esto ha puesto en riesgo el funcionamiento de un gran número de empresas, y

con ello, el fenómeno social de pobreza y desigualdad se ha agravado, lo que puede hacer que el país esté a punto de enfrentar la mayor crisis en la historia.

Según datos del Ministerio de Economía, a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), las MYPES representan el 99% del sector empresarial de El Salvador y generan de manera aproximada 700 mil empleos directos contribuyendo con el 35% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. (CONAMYPE, 2018) (*Fuente informe de investigación, unidad de investigación facultad ciencias empresariales Universidad Gerardo Barrios, 2019*).

De acuerdo con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), a través de la encuesta nacional de la MYPES, realizada en el año 2017 clasifica a las MYPES de acuerdo con el artículo 3 de la Ley de Fomento y Protección de la Micro y Pequeña Empresa, en Emprendimiento, Microempresa y Pequeña Empresa.

Se considera como microempresa, toda aquella persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores. Mientras que en la categoría de pequeña empresa se encuentran las personas naturales o jurídicas, que operan en los diversos sectores de la economía a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 y hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores. Complementariamente a esta clasificación CONAMYPE introduce el término de emprendimiento, que se refiere a toda unidad económica que tenga ingresos por ventas brutas anuales de hasta US\$5,714.28 y no posee trabajadores remunerados o asalariados, Considerando los criterios anteriores, las estimaciones de este estudio, revelan que para el año 2017 existe un total de 317,795 establecimientos económicos de ese total de empresas pertenecientes al segmento MYPE, un total de 193,084 están catalogadas como microempresas (un 60.76%), otro total de 107,795 se consideran como emprendimientos (un 33.92%), mientras que el resto de 16,916 empresas son pequeñas (un 5.32%). (CONAMYPE, 2017).

SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS MYPES

De acuerdo con el informe ejecutivo presentado por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) realizado en el periodo del 07 al 17 de abril de 2020, hace un recuento importante de la situación económica que están atravesando las MYPES en

El Salvador, el informe se realizó con una muestra de 3,152 a nivel nacional, donde el 45.1% de las MYPES son de propietarias mujeres y el 54.9% son de propietarios hombres.

El primer indicador al que hace referencia el informe es a la subsistencia de las MYPES, es decir si siguen operando, si están próximas a cerrar o ya están en quiebra, los resultados que presentan arrojan que el 50% de las PYMES están entre 1 y 7 días para estar en quiebra, el 6% se declara que ya está en quiebra y hay 44% que espera cerrar en abril.

Una de las medidas adoptadas por el Gobierno Central de El Salvador fue la cuarentena domiciliar, dicha medida impactó de forma directa en todo la actividad económica del país, principalmente al sector de MYPES, el informe menciona que esta medida ocasionó que el 52% de las MYPES tuvieran que cerrar de forma temporal, el 29% entraron en crisis por las deudas, adicionalmente hay un 13% que cerró operaciones de forma definitiva por estar en quiebra, sin embargo solamente el 6% obtuvo un incremento en sus ingresos.

El informe también establece una relación del comportamiento de las ventas de las PYMES versus sus deudas, donde los resultados establecen que 7 de cada 10 MYPE tienen comprometido el 20.0% de sus ventas diarias, para el pago de sus deudas a terceros; y 2 de cada 10 MYPE, dicho porcentaje de deuda alcanza hasta el 40% de sus ventas diarias. Bajo la información recabada, se puede inferir que 9 de cada 10 MYPE poseen deudas.

Ante este panorama la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) establece que con estos resultados según parece lo único que podría salvar a las MYPE es un milagro, o mejor aún es ocasión para sacar a flote la capacidad de adaptación a los cambios, está en juego la habilidad reinventarse, de innovar la modalidad de producción y comercialización de las MYPES en El Salvador. (CONAMYPE, 2020).

Dentro del mismo estudio se mencionan diferentes posibles soluciones ante esta situación de endeudamiento de las MYPES, donde el 56% necesita una inyección de capital de trabajo para poder reactivarse económicamente, existe un 22% que necesitan un refinanciamiento de sus deudas para seguir operando, el 11% menciona que necesita incursionar en nuevos mercados y hay otro 11% que considera que capacitarse es la mejor opción para solucionar sus problemas económicos.

IMPACTO EN EL MERCADO LABORAL

El Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo (PNUD) en El Salvador, presentó un reporte en el mes de octubre de 2020, donde menciona que los primeros efectos de la

crisis ya son evidentes, destaca el reporte. En el sector formal se perdieron más de 60,000 empleos entre febrero y mayo 2020 (según datos de cotizantes del ISSS) y disminuyó el acceso a consultas médicas debido a la sobrecarga de los hospitales. Por otra parte, en el sector informal, el impacto fue mayor para trabajadores por cuenta propia temporales, aprendices y de servicio doméstico.

El documento señala que los sectores más afectados por la crisis son el comercio, la industria manufacturera y el transporte. Al interior de estos, también es evidente que el incremento en el desempleo ha afectado de forma desigual a mujeres y hombres.

El reporte también enfatiza que las MYPES enfrentaban grandes desafíos antes de la pandemia y que, en el contexto actual, la mayoría no cuenta con herramientas para minimizar el impacto de la crisis. Más del 70% de personas ocupadas trabaja en este tipo de emprendimientos y empresas.

La mayoría de las MYPES pertenecen al sector informal y carecen de los medios para continuar operando de forma digital. Ocho de cada diez no tienen acceso a internet en sus hogares o en sus trabajos, por lo que se les hace más difícil adaptarse a medidas de confinamiento y distanciamiento social. Además, es importante destacar que “el financiamiento de las MYPES viene principalmente de recursos propios, lo cual las vuelve poco adaptables a la crisis. Seis de cada diez no tienen acceso al sistema financiero y el 45% no maneja de forma separada el dinero del negocio y el de su hogar.” (Oficina de Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios, 2020)

Un factor importante que no puede pasar desapercibido y es parte del desarrollo y compromisos de los países es la empleabilidad en materia de género. A pesar de todos los avances que se han registrado en materia de género, gran cantidad de mujeres emprendedoras en los diversos sectores que han surgido, la crisis viene a poner de manifiesto ya las políticas y desventajas sociales de este sector, en un informe de la OIT sobre la situación de las mujeres en pandemia para América latina señala: “la crisis amenaza los avances en materia de igualdad de género, ya que las mujeres han sufrido muchas más pérdidas de empleo, a la vez que ha aumentado su tiempo no remunerado”, apunta la OIT en el informe Tendencias 2021. En este sentido, de acuerdo con la CEPAL, un 56.9 % de las mujeres en América Latina y un 54.3 % en el Caribe trabajan “en sectores en los que se prevé un mayor efecto negativo en términos del empleo y los ingresos”. Una de las razones, como informa la OIT, es que para ellas se intensificaron las tareas de

cuidado de niños, enfermos y ancianos en el hogar, lo cual ha provocado un aumento del tiempo de trabajo no remunerado "que refuerza los roles de género tradicionales". (Gutierrez, 2021)

En lo que va del año 2021 hay algunos signos de recuperación en materia de empleo, pero todavía no hay una recuperación completa. Entre los últimos informes que ha presentado la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) señalan que "En cuanto a la generación de empleos de la industria, a enero de este año se reportan 180,341 trabajadores cotizantes en el Instituto Salvadoreño del Seguro Social, lo que equivale a 7,485 puestos menos que en enero de 2020. Los sectores de alimentos, textil y confección, papel y cartón y muebles fueron los que sufrieron la mayor reducción porcentual de puestos de trabajo con -6.8 %, -5.9 %, -6.7 % y -5.7 %, respectivamente". (Ibarra, 2021)

TELETRABAJO Y MYPE EN EL SALVADOR

En el mes de marzo, la Asamblea Legislativa emitió la "LEY DE REGULACIÓN DEL TELETRABAJO", la cual en su artículo 1 plantea, entre otras cosas, que el objeto de dicha ley es promover, armonizar, regular e implementar el teletrabajo como un instrumento para la generación de empleo y modernización de las instituciones públicas, privadas y autónomas, a través de la utilización de tecnologías de la información y comunicación.

Este instrumento legal debe servir para desarrollar la capacidad competitiva que debe tener, sobre todo la MYPE, en momentos de crisis como es el caso Covid-19 (Crown Virus + Disease +2019 = Enfermedad del virus de la corona-2019).

¿Por qué enfocarse en la MYPE?, en primer lugar, porque en esta pandemia, la micro y pequeña empresa mostró debilidad tecnológica para atender a sus clientes, seguir captando pagos de sus deudores, para mantener relaciones con proveedores, y, sobre todo, con sus trabajadores.

La mediana empresa, y sobre todo la grande, al ser declarado el aislamiento total y la restricción de movilidad social, inmediatamente reaccionan trasladando e instalando tecnología y puestos de trabajo en los respectivos hogares (hasta donde fue posible). Las empresas que ya trabajaban con delivery o estaban enlazadas con Uber, Hugo y otras de reparto, continuaron activas en la economía, pero eso no le fue factible a la empresa que se vio en la necesidad de movilizar físicamente a sus trabajadores.

Luego, cuando se suspende el transporte público, viene a complicar, aún más a la MYPE, que de la noche a la mañana corre por su cuenta transportar a sus trabajadores. Entonces, aquí la bondad y necesidad de adoptar e implementar paulatinamente el “Teletrabajo”.

El concepto de “Home office” en países desarrollados no es nuevo, desde los años 90 se da un auge de este, con el nombre de “Puestos Alternativos de Trabajo”. Lo anterior, ofrece un panorama de la necesidad urgente de incorporar la tecnología al aparato productivo.

La segunda razón por la que se debe atender y fomentar esta nueva práctica en la MYPE es porque, según la “Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa 2017”, existían 317,795 unidades productivas, entre emprendimientos, micro y pequeña empresa. 33.92% eran emprendimientos (107, 796 unidades económicas o establecimientos cuyas ventas brutas anuales no superan los \$5,714.28, sin trabajadores remunerados y que trabajan con lógica de sobrevivencia). El 60.76% era microempresa (193, 092) y el 5.32% era pequeña empresa (16, 907). Aproximadamente 78% de ellas se encuentran en el mercado informal, sin cotizar al ISSS, AFP y sin registro en el Ministerio de Hacienda. El 77.9% en promedio, no utiliza internet. También se estima que 854,732 personas trabajan o están ocupadas en torno a una micro y pequeña empresa.

El Gobierno anunció un plan económico que incluye apoyo crediticio para el sector empresarial y ayuda para los sectores vulnerables afectados por los efectos del COVID-19 en la economía. Según lo anunciado “Es una propuesta para la reactivación de la economía, principalmente determinada para los micro, pequeños y medianos empresarios que por causas de la crisis han tenido pérdidas económicas”.

La ayuda hacia el sector empresarial incluye también, la apertura de créditos a bajas tasas de interés para la pequeña, mediana y gran empresa que han salido afectadas por los efectos de la pandemia en la economía. Para ello se destinarán \$360 millones. Asimismo, presentan una línea de crédito con un fondo de \$100 millones destinado a financiar al sector informal en un plazo de tres años. En ese mismo sentido, el plan incluye la cobertura del 50% de salario para los empleados de la micro, pequeña y mediana empresa afectadas por el cierre causado por la pandemia. Este programa estaría financiado con \$140 millones.

La intención y los datos arriba mencionados son buenos propósitos, pero en ninguno de ellos se refleja que el enfoque del apoyo financiero hacia la tecnificación y sistemas de comunicación que se ha mostrado como una debilidad en el tejido productivo de dicho sector.

Hoy es oportuno que se aproveche la coyuntura para formalizar a muchos microempresarios que tienen la capacidad de hacerlo, y apoyarlos en la tecnificación de sus procesos productivos y puestos de trabajo.

Como se observa arriba, casi el 78% de la MYPE no utiliza internet en sus negocios, eso justifica enfocar parte de la ayuda financiera, hacia la tecnología de la información y comunicación.

Finalmente, de las 317,795 MYPE que existían en El Salvador en 2017, el 94.68% corresponde a unidades productivas de emprendimientos y microempresas (33.92% y 60.76% respectivamente). La pequeña empresa, según la “Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa 2017”, solamente representa el 5.32%. También, es de considerar que el 78% de ellas se encuentra en el mercado informal, lo que justifica su atención, tecnificación y formalización; a fin de fortalecer la capacidad productiva de la economía de El Salvador.

PANORAMA ECONÓMICO Y SOCIAL DE EL SALVADOR

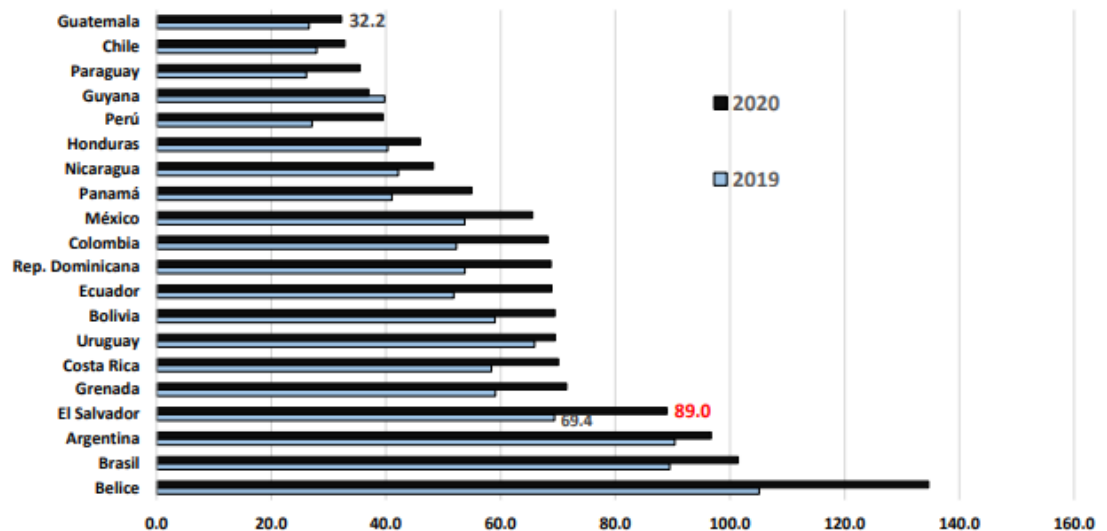
Cuando se mira la realidad de El Salvador sobre otros países de la región los números son inquietantes sobre la realidad del país. Sin duda alguna, la mayoría de los salvadoreños dio una calificación buena al manejo sanitario que en su momento se había realizado, entonces donde se encuentra la respuesta. Al respecto en un informe de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social señala: “¿Por qué afectó más a El Salvador una pandemia que llegó a todos los países? Una cuarentena más estricta y larga, porque fue el último país en empezar a abrir su economía, y debido al fuerte conflicto entre el Ejecutivo con el sector productivo y otros órganos del Estado incrementa la incertidumbre y la inversión se pospone. (FUSADES, 2020)

El manejo realizado por supuesto trasciende el tema sanitario, es decir, los países tuvieron que encontrar la forma de recuperar su actividad económica, al mismo tiempo que se cuidaba la salud de sus habitantes. Entre las decisiones cuestionadas sobre la realidad del país el informe mencionado también señala: “El largo confinamiento y una reapertura con bajas ventas, afectó la liquidez y capacidad de pago de las empresas, principalmente a las

pequeñas y microempresas (PYMES). El Banco Mundial realizó la encuesta empresarial para conocer el impacto del COVID-19, en la cual el 82% de las empresas entrevistadas experimentaron una reducción de su liquidez; 67.3% habían registrado atrasos en pagos a proveedores; 28.4% habían reportado retrasos en pagos a financieras, en las pequeñas era más alto el retraso, 32.7% y en las grandes era menor, 6.4%; y finalmente, 44.8% preveían caer en mora con las entidades financieras, siendo más alto en las pequeñas 48.6% y las grandes 16%". (FUSADES, 2020).

Como ya se ha mencionado, El Salvador de acuerdo con las investigaciones realizadas por Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social es el cuarto país más endeudado en Latinoamérica para el año 2020 tal como lo muestra la siguiente gráfica, esa grafica es realizada a noviembre del 2020 sin agregar los recientes prestamos aprobados por la Asamblea Legislativa en lo que va del año 2021 y los otorgados hasta la fecha.

**El Salvador es el cuarto país más endeudado de Latinoamérica en 2020
(Porcentaje del PIB con base en el IMF)**



Fuente: (FUSADES, 2020)

Este dato de afectación fue confirmado por el Banco Mundial a través de su reciente informe en donde también destacan lo siguiente “El Salvador, en su situación actual, requiere de una gran consolidación fiscal, cuyo desafío será gestionarla, al mismo tiempo que fomenta la recuperación económica y mitiga el impacto social de la pandemia. Según este reporte, El Salvador es el cuarto país de Centroamérica más afectado por la crisis derivada del covid-19, solo superado por Panamá, que tuvo una caída del -17.9 % de su economía;

Belice, cuya economía cayó un -14.1 %; y Honduras, con una contracción del -9 %". (Pastran, 2021)

¿Por qué es tan inquietante ser uno de los países más endeudados para la recuperación económica para los sectores productivos del país y para sus habitantes? Entre las inquietudes que se han generado al respecto por los economistas del país es la posibilidad de caer en impago y por supuesto las posibilidades de recaudación fiscal, lo cual se prevía aumentando a través del ingreso del IVA, lejos de eso se han adoptado hasta la fecha nuevas medidas económicas que no proveen ningún ingreso para el país, por lo cual el Banco Mundial se ha negado a apoyar dichos procesos. Al respecto de la situación el informe mencionado apunta que: "Las autoridades deberían poner atención a la situación fiscal del país y al deterioro de su percepción de riesgo; la probabilidad de impago aumenta, en la medida que se recurre cada vez a más deuda, sin proyecciones de mediano y largo plazo que muestren la capacidad de pago que tendrá el país en el futuro. (FUSADES, 2020)

Al respecto es importante destacar que es una situación que no sólo ha señalado FUSADES sino también son voces que hacen eco algunos especialistas "De hecho, varios economistas salvadoreños han señalado que el haber postergado durante muchos años un ajuste fiscal, es decir bajar los gastos y subir los ingresos para equilibrar las finanzas del país, tendrá como resultado que ahora este debería que ser mayor al que se había calculado inicialmente, y el cual era el equivalente a un 3 % del PIB (Producto Interno Bruto). (Pastran, 2021)

Al mismo tiempo que inquietan las posibilidades de recuperación, también se ha puesto bajo la lupa el manejo de los fondos aprobados de los préstamos solicitados y su respectivo uso. Al respecto inquietan los informes encontrados que puede ser comprobado por cualquier salvadoreño en la coyuntura actual "Es difícil tener el detalle sobre lo gastado por la pandemia, a pesar de que algunos programas han implicado recursos millonarios; mucha de esta información ha sido declarada en reserva, y se dificulta obtener otra. A esto se suman los señalamientos sobre la poca transparencia en la adjudicación de contratos: conflicto de intereses, proveedores de bienes que no son los tradicionales para el giro del negocio, empresas recién creadas o con problemas legales en otros países, etc. En relación con los bienes se cuestiona la calidad y necesidad, y en algunos casos se han denunciado sobreprecios" (FUSADES, 2020)

A esto se le añade que en las recientes declaraciones de los expertos de la Asociación Salvadoreña de Industriales en abril del 2021 destacan que los resultados todavía no son del todo alentadores “la actividad industrial de El Salvador, todavía se encuentra en terreno negativo, aunque muestra estar en un proceso de recuperación. El producto interno bruto (PIB) industrial salvadoreño alcanzó el año pasado los \$3,699 millones (equivalente al 15% del PIB total), lo que representó una contracción de -11.8% comparado al año anterior. (Ibarra, 2021).

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Pese a todas las inquietudes que se generan en el mercado latinoamericana el Banco Mundial considera que el país, invitando a ver la capacidad de recuperación, los recursos internos que tiene el país y las estrategias que oportunamente pueda ser tomadas “A pesar de estos desafíos, El Salvador tiene un gran potencial para impulsar el crecimiento económico. La ubicación estratégica del país con acceso a muchos mercados, una fuerza laboral en crecimiento y una base industrial sólida podría respaldar la expansión del sector comercial para lograr un crecimiento más fuerte e inclusivo. Los objetivos de desarrollo podrían lograrse con un compromiso a largo plazo con reformas estructurales, la creación de empleos de calidad y la inversión en capital humano”. (BM, 2020)

Además, tal como se ha mencionado en los indicadores sobre desempleo en mujeres “Oxfam International considera que los efectos de esta pandemia se extenderán por años y que, este 2021, 47 millones de mujeres más se sumarán a la pobreza extrema. De acuerdo con un análisis del Foro Económico Mundial, cerrar la brecha de género a nivel global tomará una generación más, "de los 99,5 años a los 135,6 años" (Gutierrez, 2021), por lo tanto, este dato reviste a sí mismo una oportunidad para que los gobiernos puedan crear estrategias orientadas a empoderar a las mujeres en los diversos sectores productivos del país “Ese organismo sostiene que los gobiernos deben invertir en medidas de recuperación económica justas desde el punto de vista de género. Ellos deben "favorecer el empleo femenino y abordar el trabajo de cuidados no remunerado generando redes de seguridad social e infraestructuras de cuidados eficientes. La recuperación económica tras la pandemia no será posible sin la recuperación de las mujeres". (Gutierrez, 2021). Entonces lo que el país ha alcanzado en brecha de genero nunca como hoy se hizo necesario continuar con ese trabajo de brindar educación, capacitación, recursos y financiamiento a las mujeres que quieran ser parte de esta vida productiva del país, o

facilitar políticas de acceso a empleos para este sector en cuyas manos esta gran parte de los hogares salvadoreños.

El Banco Mundial a través de un coctel de propuesta que ha presentado para que los países centroamericanos alcancen altas tasas de productividad destaca. Para El Salvador, según el informe, se cataloga como “prioridad alta” avanzar en las habilidades (Educación) y la institucionalidad. Por su lado, el multilateral considera como “prioridad media” la conectividad y regulaciones laborales, mientras que destaca en el acceso a financiamiento. (Aleman, 2021). La educación siempre estará y deberá estar en la agenda del país en donde todavía existen altas tasas de analfabetismos, la institucionalidad es uno de los factores más cuestionados del gobierno actual y, por lo tanto, es un factor como ya se ha dicho antes no está dispuesto a claudicar en cuanto a decisiones y, por último, la conectividad hay muchos indicadores positivos y muchas promesas que se espera se terminen de consolidar.

El tema tecnológico ha mostrado signos de esperanza en esta nueva coyuntura, sobre todo porque todo el tema sector comercio, industria y servicios están siendo orientados con un gran énfasis a un mercado electrónico mundial. Al respecto la ASI señala que hay signos positivos sobre la tendencia en el país destacando que “dentro del sector industrial salvadoreño, la tecnología ha sido un aliado para la comunicación y mejoras en sus procesos productivos y ha generado nuevos puestos de empleos, reporta la ASI en su informe trimestral de desempeño económico. A enero de 2021, el rubro de Informática y Telecomunicaciones registra 18,868 empleos, lo que significa 735 puestos más (4.1 %) respecto a enero de 2020. (Ibarra, 2021)

2.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Microempresa:** Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores. (CONAMYPE, CONAMYPE, 2010).
- **Pequeña Empresa:** Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores (CONAMYPE, CONAMYPE, 2010).

- **MYPES:** se refiere a las Micro y Pequeña empresas, las cuales son unidades económicas constituidas por una persona natural y jurídica, en las cuales están incluidas las empresas familiares y los emprendimientos.
- **Pandemia:** Es un suceso que afecta en gran escala a una población humana tomando en cuenta un área geográficamente extensa, debido a que en su mayoría la población no tiene inmunidad contra el nuevo virus, “Se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad”. (Organización Mundial de la Salud, 2010), se cataloga con este nombre debido a su rápida propagación porque existen diferentes medios de contagio y en su mayoría son enfermedades virales como la gripe.
- **COVID-19:** La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). (Organización Mundial de la Salud, 2020)
- **Sector industria:** Este sector de la economía agrupa a las empresas que se dedican a la fabricación de bienes y productos para su distribución, su principal objetivo es transformar materias primas en productos de consumo local, así también dentro de este sector podemos agregar a las empresas dedicadas a la manufactura, procesadoras de alimentos, embotelladoras de bebidas gaseosas y agua, productos artesanales, entre otras.
- **Sector comercio:** Este sector de la economía agrupa a las empresas que se dedican a la compra, venta y distribución de productos, ya sean materias primas o productos terminados, tales como alimentos, canasta básica, para uso del hogar. Dichos productos pueden ser ofrecidos directamente al consumidor o a un intermediario, según sea el canal de distribución usado
- **Venta:** Es un acto de negociación, entre el vendedor y comprador, que está relacionado con el intercambio de bienes o servicios por un costo y tiempo determinado. Actividad que se realiza una transferencia de propiedad de una cosa y el comprador debe pagar el precio.
- **Deuda:** La deuda es un compromiso de pago obligado entre dos entidades o personas que participan en una transacción de intercambio, adquiriendo en el corto, mediano y largo plazo el compromiso de pagarla.

- **Inversión:** toda materialización de medios financieros en bienes que van a ser utilizados en un proceso productivo de una empresa o unidad económica, y comprendería la adquisición tanto de bienes de equipo, como de materias primas, servicios etc.
- **Cuarentena:** se utiliza para separar y restringir el movimiento de personas que pueden haber sido expuestas a una enfermedad contagiosa, pero que no tienen síntomas para ver si se enferman. Esas personas pueden o no ser contagiosas. (Health, 2013).
- **Aislamiento:** es una estrategia que se utiliza para separar a las personas que han enfermado por una enfermedad contagiosa de aquellas que están saludables (Health, 2013).
- **Capital:** patrimonio de un banco u otro intermediario financiero que sirve de resguardo ante las pérdidas potenciales originadas por sus actividades. Recursos con los que cuenta la empresa con los que genera valor ya sean físicos o financieros que posee una empresa
- **Crecimiento económico:** es el aumento de la renta y del valor de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado, es decir que es un proceso sostenido a lo largo del tiempo donde el nivel de la actividad económica va aumentando constantemente, lo que permite generar estabilidad económica, dinamismo en los sectores productivos, incremento en la inversión, fuentes de empleo directos e indirectos, etc.
- **Emprendimientos:** es el proceso de planificar y diseñar una idea nueva de negocios, que generalmente comienza de forma pequeña, ofreciendo a la venta un producto o servicio para satisfacer una necesidad existente en el mercado.
- **Sector Informal:** es la actividad económica que es invisible para el Estado, debido a la falta de los procesos legales que permita la fiscalización de las actividades comerciales de una empresa, en este sector se encuentran todos aquellos comerciantes que no están inscritos en el Ministerio de Hacienda, las ventas ambulantes, personas con oficios que trabajan de forma independiente en las áreas de mecánica, carpintería, transporte, construcción, fontanería, electricidad, entre otras.
- **Reapertura económica:** se refiere a la reanudación de todas las actividades comerciales que son parte de la economía de un país o de una región específica, que se habían detenido por circunstancias directas o indirectas a su actividad y se

suspendieron con la finalidad de salvaguardar la integridad humana de quienes son parte de ella.

2.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS

2.4.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál ha sido el impacto económico causado por la pandemia COVID-19 en las MYPES del sector comercio e industria de la ciudad de San Miguel?

¿Cuál es la situación económica actual de las MYPES del sector comercio e industria de la ciudad de San Miguel?

2.4.2 HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

Las medidas implementadas por la pandemia han impactado económicamente a las MYPES del sector comercio e industria de la ciudad de San Miguel.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Las medidas implementadas por la pandemia han impactado negativamente en el endeudamiento de las MYPES del sector comercio e industria de la ciudad de San Miguel.
- Las medidas implementadas por la pandemia han causado disminución en las ventas en las MYPES del sector comercio e industria de la ciudad de San Miguel.
- Las medidas implementadas por la pandemia han ocasionado pérdidas de empleo en las MYPES del sector comercio e industria de la ciudad de San Miguel.

2.4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS

“Análisis comparativo sobre el impacto económico que han causado las medidas implementadas por la pandemia, en los sectores comercio e industria de las PYMES de la ciudad de San Miguel “			
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE			
Impacto económico	Efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Porto, 2019)	El impacto económico se refiere a los efectos que recibe la economía a causa de las medidas que se toman en respuesta a una crisis, en algunos casos las medidas son tomadas a un ritmo frenético sin mucho análisis o planeación.	Endeudamiento
			Disminución de ventas
			Rentabilidad
			Pérdidas de empleo
			Inversión interna o externa
			Inflación
			Tasa de interés
			Cadena de suministros

VARIABLES			
VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
Medidas implementadas por la pandemia	Son el conjunto de conductas mínimas a ser adoptadas, a fin de reducir o eliminar los riesgos para el personal, la comunidad y el medio ambiente. Es un enfoque estratégico e integrado para el análisis y la gestión de los riesgos relativos a la vida y la salud. (Ruiz, 2017)	Las acciones que se ejecutan en función de la salud pública considerando reducir la transmisión del virus y a su vez los contagios y muertes.	<p>Restricciones de movilidad (cuarentena domiciliar obligatoria)</p> <p>Envíos a domicilio</p> <p>Protocolos de bioseguridad</p> <p>Cierre completo de negocios</p> <p>Cierre de fronteras</p> <p>Reducción de números de clientes en puntos de ventas</p> <p>Reducción de empleados en las fábricas</p>

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE ESTUDIO Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Este trabajo de investigación de campo se realizó con el método exploratorio, debido a que es una situación realista que tendrá validez externa y no experimental de laboratorio y con ella se pretenderá conocer el impacto económico ocasionado por las medidas implementadas por la pandemia en los micro y pequeños empresarios del sector comercio e industria.

Además, será utilizará el método comparativo, porque una vez conocidos los efectos causados se realizó un análisis comparativo, previo y post pandemia, de cuál ha sido el sector más impactado económicamente y que permitirá conocer la situación actual de los micros y pequeños empresarios de los sectores comercio e industria de la ciudad de San Miguel.

Además, el estudio se realizó con un enfoque mixto que es una combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo, se utilizara la recolección de datos por medio de encuestas, para probar las hipótesis de acuerdo con la medición numérica y análisis estadístico. Según Alma del Cid, “La investigación cuantitativa es seria y elegante; los datos cuantitativos permiten hacer tablas y gráficas que ilustran adecuadamente un fenómeno. De las ciencias exactas han tomado el modelo cuantitativo las ciencias sociales, incluidas la economía y la administración” (fuente Investigación, fundamentos y metodología primera edición, 2007, Alma del Cid Pérez, pág. 21).

También se utilizó el análisis de datos por medio de entrevistas a instituciones como CONAMYPE Y CDMYPE. Según Sampieri el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación y revelar nuevas interrogantes en el proceso de investigación (Sampieri, 2014).

3.2 TÉCNICA E INSTRUMENTOS

3.2.1 TÉCNICA

Según José Manuel Martínez López, establece que “Una cosa muy importante a recordar es que toda estrategia metodológica, (en tanto argumentación, planificación epistemológica y reflexión conceptual sobre el método), implica siempre el uso de determinados “instrumentos” para la recopilación y análisis de información. Se trata de las llamadas técnicas de investigación social: que no son sino las herramientas, instrumentos o formas de proceder que le permiten a cualquier sujeto indagador obtener información (datos) sobre el “objeto de estudio” que esté interesado en conocer en un momento determinado” (fuente Estrategias metodológicas y técnicas para la investigación social, José Manuel Martínez López, 2004 pág. 17)

Las técnicas que se utilizaron para la investigación serán La Entrevista y La Encuesta, para el proceso de entrevista se seleccionarán de 5 pequeños empresarios un total de 3 y de 25 microempresarios serán entrevistados 10 propietarios o encargos, en la entrevista se les administrará una serie de preguntas que serán grabadas por motivos de registro.

El proceso será el siguiente

1. Las entrevistas se realizaron a representantes del MTPS, CDMYPE y CONAMYPE, que pertenezcan al sector industria y comercios y a la categoría de micro o pequeños empresarios
2. Se preparará el instrumento a aplicarse con la muestra establecida que cumpla con los requisitos anteriormente descritos
3. Se desarrollará el proceso de entrevista en un espacio adecuado donde el entrevistador hará una serie de preguntas previamente establecidas al entrevistado, las respuestas serán grabadas para fines de registros.
4. Se finalizará la entrevista agradeciendo al entrevistado por su tiempo brindado

Para la encuesta, se realizó 10 encuestas serán aplicadas pequeños empresarios y 15 micros empresas, las encuestas se realizó por medio de un instrumento que se le brindará a cada empresario seleccionado basado en su ubicación geográfica y la naturaleza de su empresa.

3.2.2 INSTRUMENTOS

3.2.2.1 INSTRUMENTO DE ENCUESTA: CUESTIONARIO

Eladio Zacarías Cortez, define el cuestionario como “Conjunto de preguntas preparadas cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación”. (Fuente Así se investiga, pasos para realizar una investigación, 3ra. Edición 2013, Eladio Zacarías Ortez pág. 107). Por tanto, se utilizará el cuestionario como el instrumento de recolección de los datos ya que permite obtener información clara y precisa, a través de una forma impresa o digital que incluye una serie de preguntas que nos permitirán sustentar la investigación.

3.2.2.2. INSTRUMENTO DE ENTREVISTA: GUÍA DE ENTREVISTA

La entrevista, una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador (Troncoso-Pantoja & Amaya-Placencia, 2016)

Proceso de entrevista

1. Preparación de la entrevista y elaboración de protocolo: es el paso previo a la realización de la entrevista, se plantea y estructura el proceso para ser aplicado por los investigadores.
2. Inicio de la entrevista: al comenzar es importante plantear una presentación del entrevistador, objetivos de la entrevista, explicar los principios de confidencialidad de información sobre el uso de la información obtenida y en caso de ser necesario se solicita autorización para grabar la sesión.
3. Durante la entrevista: es necesario en todo momento generar un ambiente de confianza entre el entrevistado y entrevistador generando un clima favorable para el desarrollo de proceso, mostrando interés, amabilidad y respeto por la opinión del participante.
4. La entrevista será registrada en una bitácora donde se colocará la información del entrevistado como la edad y el sector económico al que pertenece, y las respuestas de las preguntas hechas por el entrevistador.

5. Cierre de la entrevista: una vez abordados los puntos planificados el entrevistador dará por concluida la entrevista, brindando un espacio para que el participante realice comentarios adicionales profundizando temas abordados con anterioridad.
6. Por último, agradecer el tiempo y puntualizar en la importancia de la opinión sincera ya que será de relevancia para el estudio.
7. Se recolectará toda información para alimentar el software de análisis estadístico.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 POBLACIÓN

Para Eladio Zacarías Cortez, la población “Es una colección de unidades de estudios acerca de la cual se desea hacer una inferencia, en ese sentido se habla de población objetivo” (fuente Así se investiga, pasos para realizar una investigación, 3ra. Edición 2013, Eladio Zacarías Ortez pág. 94).

Tabla 1: población de Microempresas por sector económico

Sector económico	Número de empresas
Industria	634
Comercio	2778
Total	3412

Tabla 2: población de Pequeñas empresas por sector económico

Sector económico	Número de empresas
Industria	59
Comercio	475
Total	534

Total, de MYPES: **3,946**

3.3.2 MUESTRA

Eladio Zacarías Cortez dice “Por muestra entenderemos una reunión de unidades de estudio que forman una parte representativa de la población o universo.” (fuente Así se investiga, pasos para realizar una investigación, 3ra. Edición 2013, Eladio Zacarías Ortez pág. 95).

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

N: tamaño de muestra por estimar.

Z: nivel de confianza o margen de confiabilidad. P: probabilidad de éxito.

q = 1- P: probabilidad de rechazo. N: número total.

e: error de estimación

Para calcular la muestra se utilizarán los siguientes datos:

N: 3946 Z: 1.90 P: 0.50. q = 1- 0.50 = 0.50 e: 0.14

$$n = \frac{1.90^2 (0.50)(0.50)(3,946)}{(0.14)^2(3,946-1)+(1.90)^2 (0.50)(0.50)} = \frac{3,561.16}{78.22} = 35 \text{ MYPES}$$

Participación por sector y cantidad de muestra

Tabla 3: distribución de número de encuestas por sector económico

Sector	Industria	%Participación	Comercio	%Participación	Total	#Encuestas
Microempresas	5	15%	25	70	86%	25
Pequeña	1	2%	4	12	14%	10
Total	6	17%	29	82	100%	35

Adicionalmente se realizó entrevistas a instituciones como CONAMYPE, CDMYPE, MTPS para conocer desde su punto de vista, cual ha sido el impacto sufrido por las PYMES, de acuerdo con la óptica de cada institución.

3.4 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

Etapa I: presentación y aprobación del tema.

Como etapa inicial el equipo investigador debe identificar una problemática de impacto en la sociedad que sea innovador o controversial, de preferencia que contribuya potencialmente a su comunidad, posteriormente plantearlo ante un equipo de jurados especializados en el tema que brindarán su opinión al equipo, ya sea aprobando, rechazando o dando sugerencias para mejora.

ETAPA II: Fase Conceptual.

La definición del tema de investigación fue el resultado de la recopilación de información en diferentes fuentes bibliográficas, en relación con los efectos causados económicamente por la pandemia COVID-19 y las medidas adoptadas por parte de las autoridades para combatir la emergencia, esto dio paso a establecer los objetivos de la investigación, así como a formular las hipótesis que se dará respuesta con los resultados de la investigación.

ETAPA III: Fase Metodológica.

En esta fase se realizó la selección de metodologías, técnicas e instrumentos a utilizar en la recopilación de la información.

ETAPA IV: Trabajo de campo.

En esta etapa se realizó la recolección de la información, a través de la administración de los instrumentos a las MYPES de los sectores comercio e industria resultantes de nuestra muestra

3.5 PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de la información, se procederá a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los resultados, el cual se llevará a cabo por medio de Excel como software de análisis estadístico, que permitirá visualizar los datos

por variable, en cuanto la información que arrojará será la que indique las conclusiones a las cuales llega la investigación.

Procesamiento de información:

1. **Trasferencia de resultados:** una vez concluida la etapa de recolección de información se transfieren los valores registrados a Excel como software de análisis estadístico.
2. **Ordenar información:** se elabora una tabla de frecuencia en el software de análisis estadístico.
3. **Procesamiento de datos:** en esta etapa el equipo investigado tomará los datos y los simplificará usando el software Excel de análisis estadístico, mostrando resultados más fáciles de comprender mediante gráficas circulares, para luego evaluará y analizará los indicadores con base en la información obtenida donde comprobarán o negarán las hipótesis.

Una vez obtenidos los resultados, se presentará el análisis comparativo de la información obtenida.

CAPÍTULO IV: HALLAZGOS EN LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y discusión de resultados.

4.1.1 Encuestas

PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

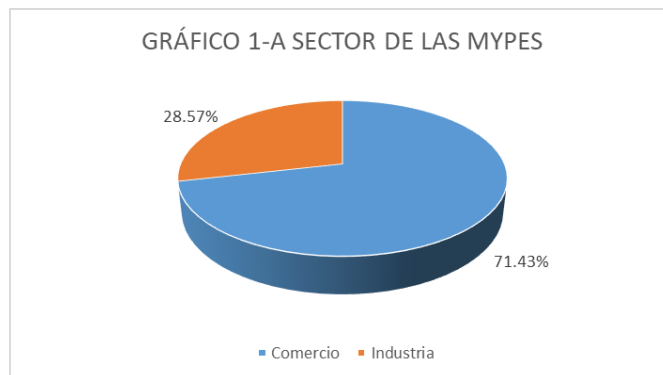
RESULTADOS DEL CUESTIONARIO UTILIZADO PARA PROPIETARIOS, GERENTES ENCARGADOS DE LAS MYPES DE LOS SECTORES COMERCIO E INDUSTRIA.

Pregunta N° 1. ¿Sector de la actividad de la empresa?

Objetivo: Identificar el sector económico al que pertenecen las MYPES

TABLA A-1: SECTOR ECONÓMICO DE LAS MYPES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Comercio	25	71.43%
Industria	10	28.57%
TOTAL	35	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador.

Análisis: De acuerdo con los resultados el 71.43% son MYPES pertenecientes al sector comercio y el 28.57% pertenecen al sector industria

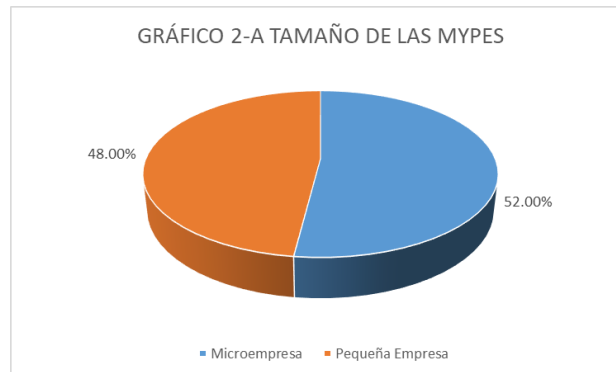
Interpretación: El sector comercio es predominante en las MYPES establecidas en la ciudad de San Miguel, ya que siete de cada diez están en este sector, el resto pertenecen al sector industria.

Pregunta N° 2. ¿Cuál es el tamaño de su empresa?

Objetivo: Identificar el tamaño de las MYPES

TABLA 2-A: TAMAÑO DE LAS MYPES

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Microempresa	13	52.00%
Pequeña Empresa	12	48.00%
TOTAL	25	100.00%



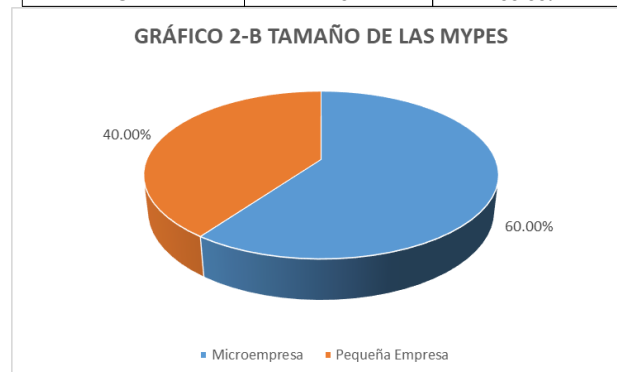
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador.

Análisis: De acuerdo con los resultados para el sector comercio la muestra está representada por un 52.00% de microempresas y un 48.00% de pequeñas empresas.

Interpretación: la cantidad de microempresarios es levemente superior a las pequeñas empresas de este sector.

TABLA 2-B: TAMAÑO DE LAS MYPES

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Microempresa	6	60.00%
Pequeña Empresa	4	40.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: De acuerdo con los resultados para el sector industria la muestra está representada por un 60.00% de microempresas y un 40.00% de pequeñas empresas.

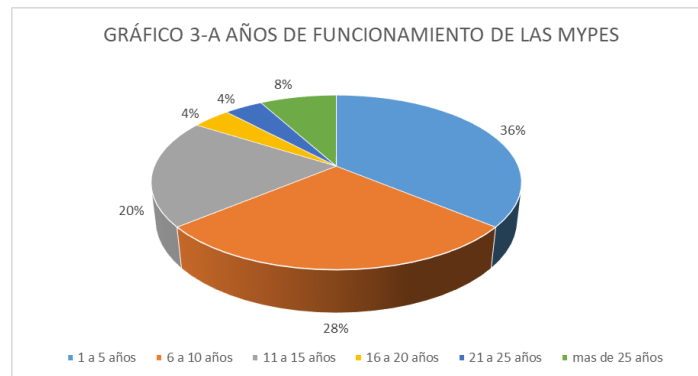
Interpretación: la cantidad de microempresarios es considerablemente superior a las pequeñas empresas de este sector.

Pregunta N° 3. ¿Cuántos años lleva funcionando la empresa?

Objetivo: Conocer cuántos años llevan funcionando las MYPES en el mercado.

TABLA 3-A: AÑOS DE FUNCIONAMIENTO DE LAS MYPES

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1 a 5 años	9	36.00%
6 a 10 años	7	28.00%
11 a 15 años	5	20.00%
16 a 20 años	1	4.00%
21 a 25 años	1	4.00%
mas de 25 años	2	8.00%
TOTAL	25	100.00%



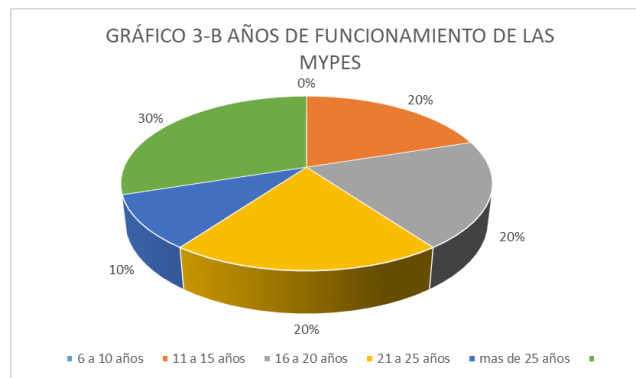
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: De acuerdo con los resultados la gran mayoría de las MYPES se encuentran los seis años hasta los 20 años de funcionamiento y solamente una minoría está por encima de los 20 años

Interpretación: la gran mayoría de MYPES de este sector relativamente están en una etapa de desarrollo y madurez debido a su antigüedad, sin embargo

TABLA 3-B: AÑOS DE FUNCIONAMIENTO DE LAS MYPES

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1 a 5 años	0	0.00%
6 a 10 años	2	20.00%
11 a 15 años	2	20.00%
16 a 20 años	2	20.00%
21 a 25 años	1	10.00%
mas de 25 años	3	30.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: De acuerdo con los resultados el 90% de las MYPES del sector industria están por encima de los 10 años de funcionamiento y solamente el 10% está por debajo de esa antigüedad.

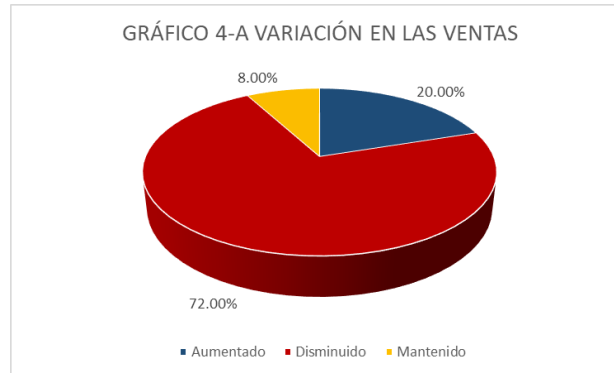
Interpretación: Por la antigüedad en su funcionamiento las MYPES que están por encima de los diez años poseen un mejor posicionamiento y ventaja competitiva que el resto que está por debajo de esa antigüedad

Pregunta N°4. ¿Comparando sus ventas con el primer semestre del 2020 en relación al primer semestre del 2019 éstas han?

Objetivo: Identificar cual ha sido la variación de las ventas comparando el primer semestre del año 2020 en relación al año 2021.

TABLA 4-A: VARIACIÓN DE LAS VENTAS

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado	5	20.00%
Disminuido	18	72.00%
Mantenido	2	8.00%
TOTAL	25	100.00%



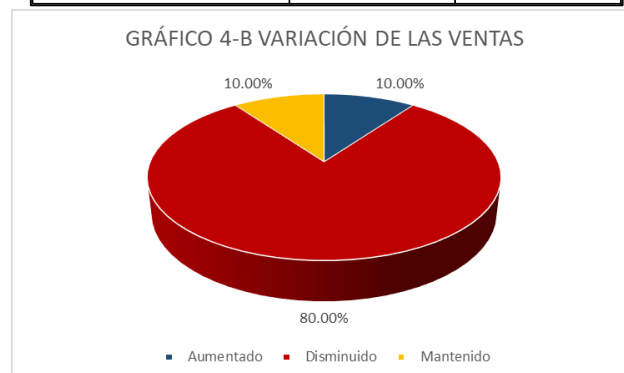
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: El 72% de las MYPES del sector comercio indican que sus ventas han disminuido, el resto menciona que se han mantenido e incrementado

Interpretación: En la mayoría de los empresarios encuestados la disminución en las ventas es un factor común, solamente una pequeña minoría no ha tenido variación y otro grupo minoritario confirma que ha tenido aumento en sus ventas.

TABLA 4-B: VARIACIÓN DE LAS VENTAS

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado	1	10.00%
Disminuido	8	80.00%
Mantenido	1	10.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: El 80% de las MYPES del sector industria indican que sus ventas han disminuido, el resto menciona que se han mantenido e incrementado

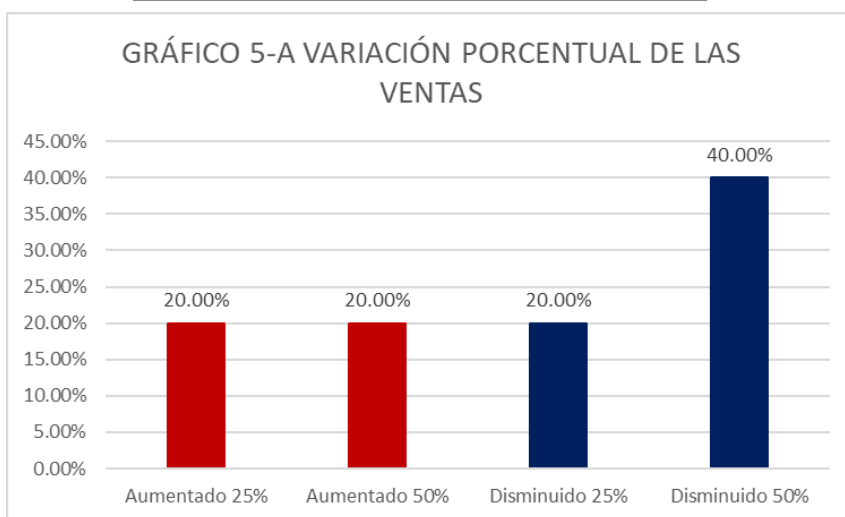
Interpretación: En la mayoría de los empresarios encuestados la disminución en las ventas es un factor común, solamente una pequeña minoría no ha tenido variación y otro grupo minoritario confirma que ha tenido aumento en sus ventas.

Pregunta N° 5 ¿En qué porcentaje han variado sus ventas?

Objetivo: Determinar cuál ha sido la variación porcentual de las ventas.

TABLA 5-A: VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado 25%	5	20.00%
Aumentado 50%	5	20.00%
Disminuido 25%	5	20.00%
Disminuido 50%	10	40.00%
TOTAL	25	100.00%



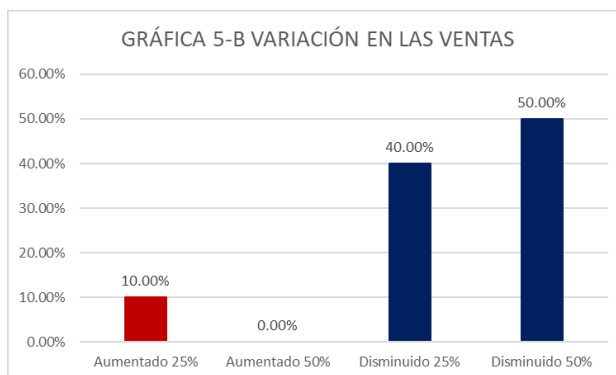
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: En base al resultado obtenido el sector comercio indica que el 40% de los casos disminuyeron sus ventas 50%

Interpretación: El 60% de las empresas del sector comercio señalan una reducción de sus ventas

TABLA 5-B: VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado 25%	1	10.00%
Aumentado 50%	0	0.00%
Disminuido 25%	4	40.00%
Disminuido 50%	5	50.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: Con base en los resultados podemos indicar que el 50% de las MYPES del sector industria vio una disminución de sus ventas un 50% y solo 10% percibió ingresos

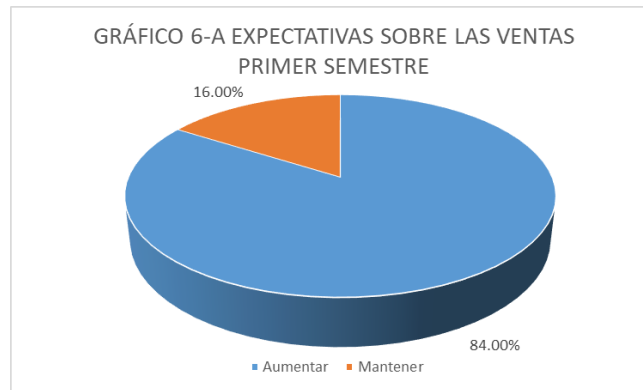
Interpretación: En comparación con el sector comercio se observa que el 90% de las empresas del sector industria tuvieron disminución en sus ventas

Pregunta N°6 ¿Cuáles son las expectativas de ventas de su empresa para el primer semestre del año 2021?

Objetivo: Conocer cuáles son las expectativas de las MYPES sobre las ventas en el primer semestre del 2021

TABLA 6-A: EXPECTATIVAS SOBRE DE LAS VENTAS PRIMER SEMESTRE

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentar	21	84.00%
Mantener	4	16.00%
TOTAL	25	100.00%



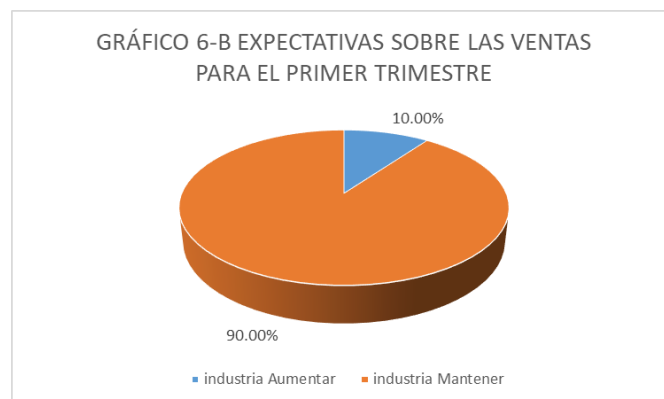
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: Con base en los resultados obtenidos el sector comercio el 84% de las MYPES indican que sus ventas para el primer semestre del año 2021 tendrán un aumento con relación al año 2020

Interpretación: El sector comercio estima un incremento en las ventas el primer semestre del año 2021

TABLA 6-B: EXPECTATIVAS SOBRE DE LAS VENTAS PRIMER SEMESTRE

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentar	1	10.00%
Mantener	9	90.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 10% de las MYPES del sector industria indican que para el primer semestre del año van a aumentar sus ventas, mientras que el 90% estima mantenerse en ventas con relación al año pasado

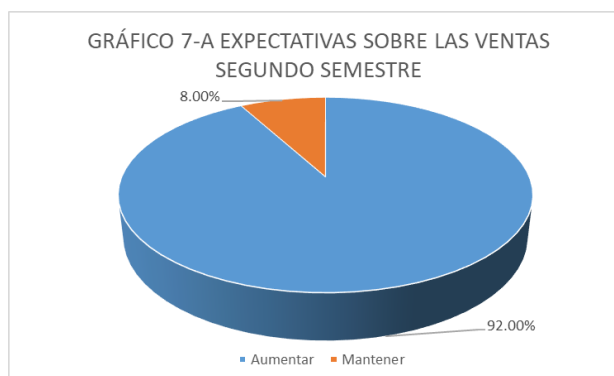
Interpretación: Las MYPES de industria estiman el crecimiento solamente en un 10% de todo el sector

Pregunta N°7 ¿Cuáles son las expectativas de ventas de su empresa para el segundo semestre del año 2021?

Objetivo: Conocer cuáles son las expectativas de las MYPES sobre las ventas en el segundo semestre del 2021

TABLA 7-A: EXPECTATIVAS SOBRE DE LAS VENTAS SEGUNDO SEMESTRE

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentar	23	92.00%
Mantener	2	8.00%
TOTAL	25	100.00%



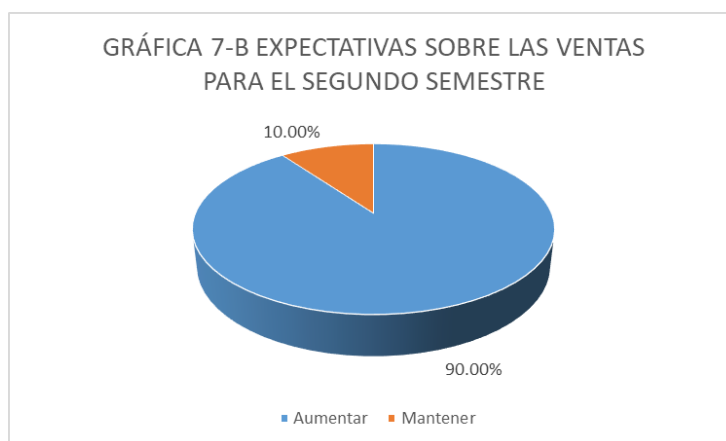
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: Con base en los resultados del sector comercio, se proyecta un crecimiento del 92% con relación al segundo semestre del año 2020 y un 8% considera mantener sus ventas.

Interpretación: Los empresarios las MYPES del sector comercio esperan para el segundo semestre del año 2021 aumentar sus ventas, a este punto el crecimiento será mayor en comparación al primer semestre 2021.

TABLA 7-B: EXPECTATIVAS SOBRE DE LAS VENTAS SEGUNDO SEMESTRE

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentar	9	90.00%
Mantener	1	10.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 90% de las MYPES del sector comercio señalan que al segundo semestre del año 2021 obtendrán aumento en ventas.

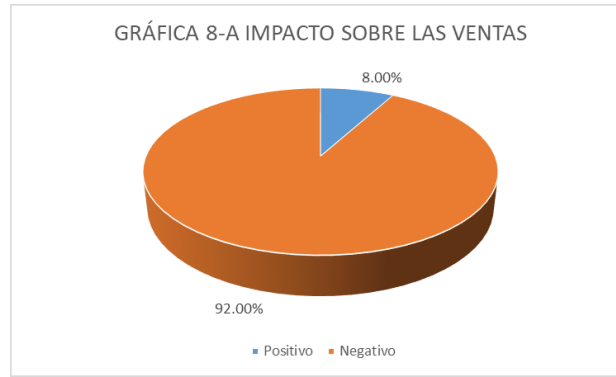
Interpretación: El sector industria espera una recuperación más lenta, pero al segundo semestre del año 2021 la mayoría de las empresas consideran que el nivel de ventas aumentará.

Pregunta N°8 ¿Qué impacto económico ocasionaron las medidas implementadas para combatir el COVID-19 en su empresa con relación a las ventas?

Objetivo: Determinar el impacto económico en las ventas causado por las medidas para combatir el COVID-19

TABLA 8-A: IMPACTO ECONÓMICO SOBRE LAS VENTAS

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Positivo	2	8.00%
Negativo	23	92.00%
TOTAL	25	100.00%



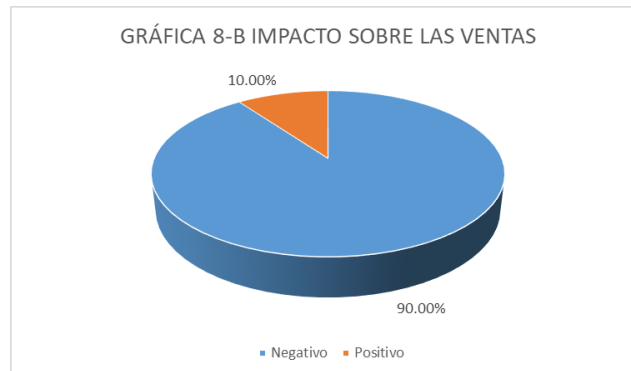
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 92% de las MYPES del sector comercio fueron impactadas en relación con las ventas por las medidas implementadas a causa del COVID-19.

Interpretación: La gran mayoría de MYPES de comercio sufrieron cambios en sus ventas al momento de implementarse medidas para prevenir el virus durante la pandemia.

TABLA 8-B: IMPACTO ECONÓMICO SOBRE LAS VENTAS

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Positivo	1	10.00%
Negativo	9	90.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: Únicamente 10% de las MYPES del sector industria indicaron haber obtenido un efecto positivo en relación con ventas a causa de las medidas implementadas por el COVID-19

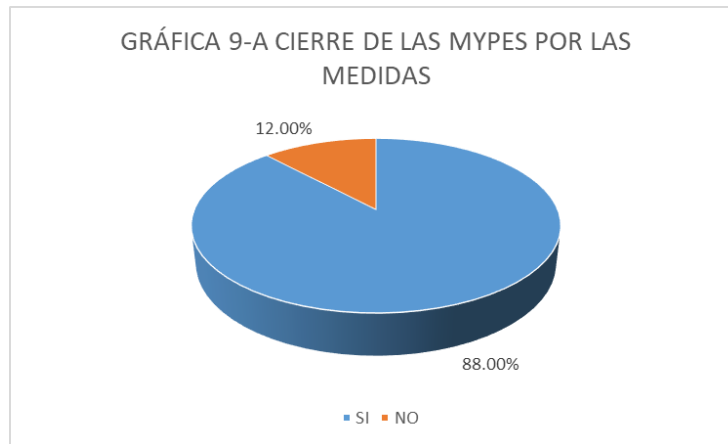
Interpretación: El impacto obtenido tras las medidas implementadas por el COVID-19 fue percibido como negativo por las MYPES del sector industria.

Pregunta N° 9 ¿Por las medidas implementadas para combatir el COVID-19 se vio obligada su empresa a cerrar operaciones?

Objetivo: Conocer si las MYPES cerraron a causa de las medidas implementadas para combatir el COVID-19.

TABLA 9-A: CIERRE DE LAS MYPES A CAUSA DE LAS MEDIDAS

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	22	88.00%
NO	3	12.00%
TOTAL	25	100.00%



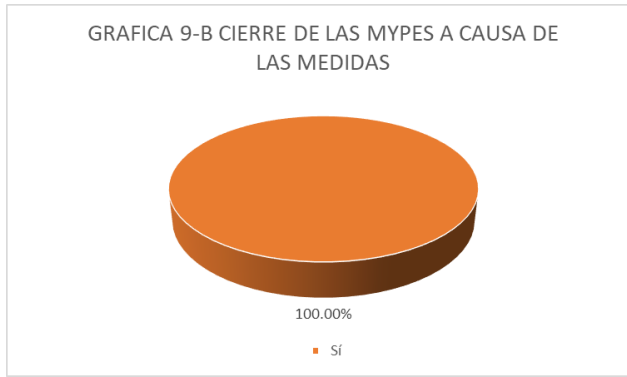
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 88% de las MYPES del sector comercio indicó haber cerrado sus operaciones por las medidas implementadas durante la pandemia.

Interpretación: El sector comercio se vio impactado en gran medida, pero el 12% de las MYPES continuó sus operaciones durante la pandemia.

TABLA 9-B: CIERRE DE LAS MYPES A CAUSA DE LAS MEDIDAS

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	0	0.00%
NO	10	100.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 100% de las MYPES del sector industria cerraron operaciones a causa de las medidas implementadas durante la pandemia.

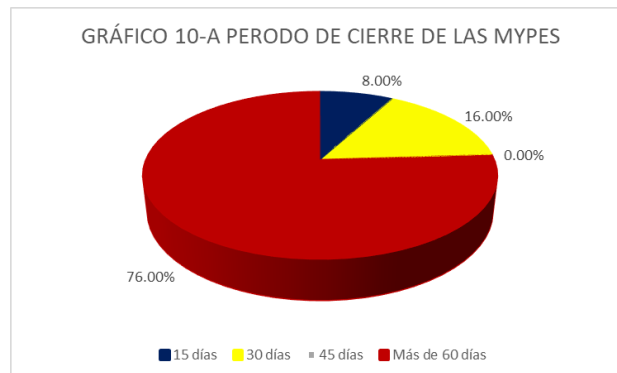
Interpretación: La información indica que fue el sector más afectado ya que se detalla en el resultado que cerraron sus operaciones completamente durante la pandemia.

Pregunta N° 10 ¿Cuánto tiempo estuvo cerrada su empresa?

Objetivo: Conocer el periodo de tiempo que estuvieron cerradas las MYPES.

TABLA 10-A: PERIODO DE CIERRE DE LAS MYPES

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
15 días	2	8.00%
30 días	4	16.00%
45 días	0	0.00%
Más de 60 días	19	76.00%
TOTAL	25	100.00%



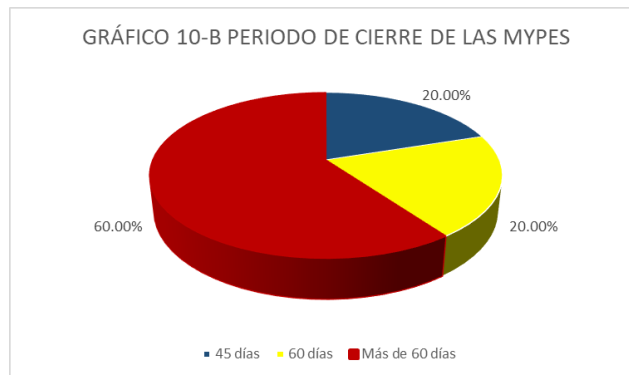
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 76% de las MYPES indicaron que el cierre de sus operaciones fue mayor a 60 días, un 16% indicó que cerraron al menos 30 días y 8% cerró por 15 días.

Interpretación: En comparación las MYPES del sector comercio se vieron obligadas a cerrar más días que el sector industria.

TABLA 10-B: PERIODO DE CIERRE DE LAS MYPES

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
15 días	0	0.00%
30 días	2	20.00%
45 días	2	20.00%
Más de 60 días	6	60.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 60% de las MYPES del sector industria cerraron más de 60 días, 20% cerraron 45 y 30 días.

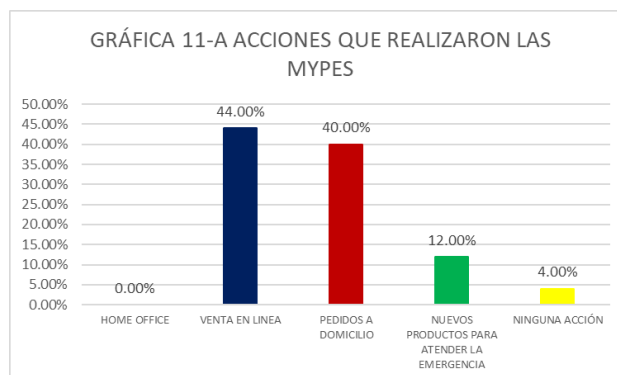
Interpretación: De las MYPES del sector industria no se observa en los resultados el cierre de las operaciones menos de 30 días, aun así, un 12% menos que las MYPES del sector comercio se vieron obligados a cerrar más de 60 días.

Pregunta N° 11 ¿Durante el periodo de cierre que acciones realizó su empresa para enfrentar la crisis?

Objetivo: determinar qué acciones realizaron las MYPES para enfrentar la crisis.

TABLA 11-A: ACCIONES REALIZADAS POR LAS MYPES

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
HOME OFFICE	0	0.00%
VENTA EN LINEA	11	44.00%
PEDIDOS A DOMICILIO	10	40.00%
NUEVOS PRODUCTOS PARA ATENDER LA EMERGENCIA	3	12.00%
NINGUNA ACCIÓN	1	4.00%
TOTAL	25	250.00%



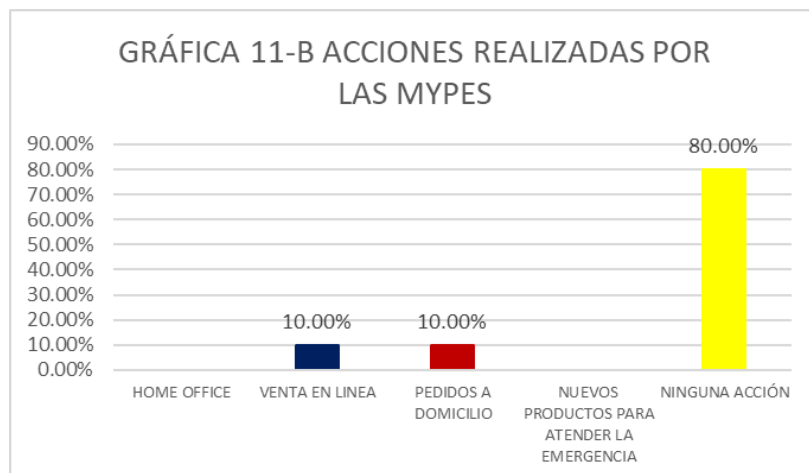
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 44% de las MYPES del sector comercio indicaron realizar ventas en línea como acciones para enfrentar la crisis, 40% utilizaron pedidos a domicilio, 12% implementaron nuevos productos para atender la emergencia y 4% no realizaron ninguna acción.

Interpretación: El sector comercio optó por actividades para enfrentar la crisis, actividades que permitieron la continuidad de las operaciones.

TABLA 11-B: ACCIONES REALIZADAS POR LAS MYPES

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
HOME OFFICE	0	0.00%
VENTA EN LINEA	1	10.00%
PEDIDOS A DOMICILIO	1	10.00%
NUEVOS PRODUCTOS PARA ATENDER LA EMERGENCIA	0	0.00%
NINGUNA ACCIÓN	8	80.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 80% de las MYPES del sector industria no realizaron ninguna acción para enfrentar la crisis, 10% optaron por ventas en línea y 10% pedidos a domicilio.

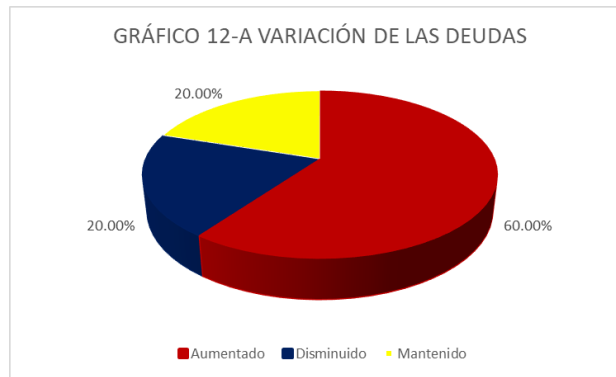
Interpretación: Se observa que gran cantidad de MYPES del sector industria no dieron seguimiento a sus operaciones durante el cierre de actividades.

Preguntas N°12 ¿Comparando sus deudas en el primer semestre del 2020 con relación al primer semestre del 2019 éstas han?

Objetivo: Identificar cual ha sido la variación de las deudas comparando el primer semestre del año 2020 en relación con el año 2021.

TABLA 12-A: VARIACIÓN DE LAS DEUDAS

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado	15	60.00%
Disminuido	5	20.00%
Mantenido	5	20.00%
TOTAL	25	100.00%

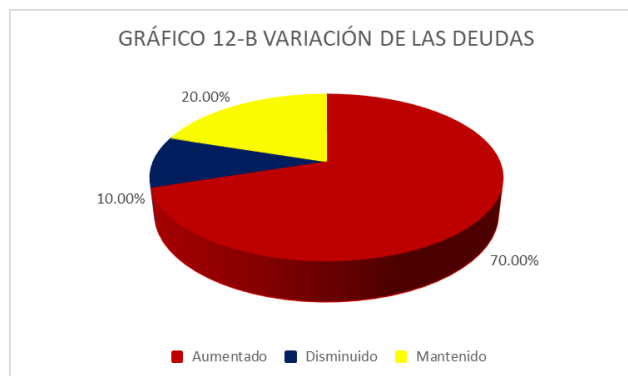


Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 60% de las MYPES del sector comercio señalaron haber aumentado el nivel de endeudamiento el primer semestre del año 2020 con relación al año 2019, 20% se han mantenido y 20% disminuyó.

TABLA 12-B: VARIACIÓN DE LAS DEUDAS

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado	7	70.00%
Disminuido	1	10.00%
Mantenido	2	20.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 70% de las MYPES del sector industria indicaron haber aumentado su nivel de endeudamiento durante el primer semestre del año 2020 con relación al año 2019, 20% se mantuvo y 10% disminuyó la variación de deuda con relación al año anterior

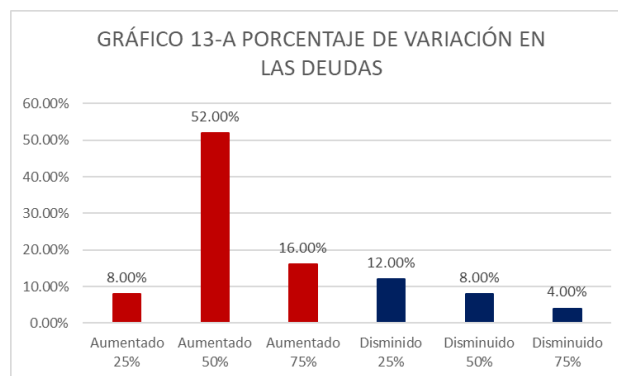
Interpretación: El sector industria muestra mayor nivel de endeudamiento con relación al sector comercio, alcanzando un 70% de MYPES afectadas con relación al año 2019

Pregunta N°13 ¿En qué porcentaje han variado sus deudas?

Objetivo: Determinar cuál ha sido la variación porcentual de las deudas.

TABLA 13-A: VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS DEUDAS

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado 25%	2	8.00%
Aumentado 50%	13	52.00%
Aumentado 75%	4	16.00%
Disminuido 25%	3	12.00%
Disminuido 50%	2	8.00%
Disminuido 75%	1	4.00%
TOTAL	25	100.00%



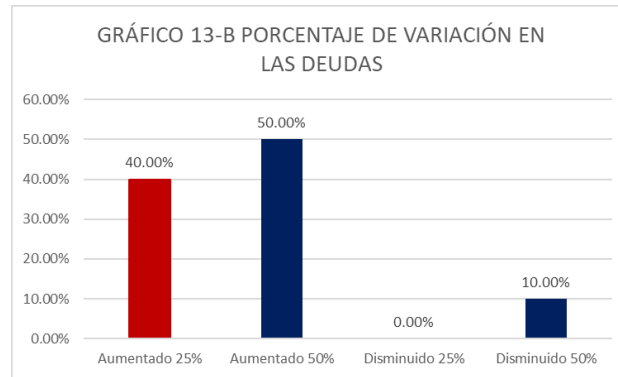
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 52% de las MYPES del sector comercio señalan que la variación en su nivel de endeudamiento aumento un 50%, un 16% de MYPES aumento un 75%.

Interpretación: El comportamiento deudas de las MYPES del sector comercio indica un aumento de endeudamiento.

TABLA 13-B: VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS DEUDAS

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado 25%	4	40.00%
Aumentado 50%	5	50.00%
Disminuido 25%	0	0.00%
Disminuido 50%	1	10.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 50% de las MYPES del sector industria registran un aumento de 50% en su nivel de endeudamiento, 20% indican 25% de incremento y solo 10% indican haber disminuido un 50%

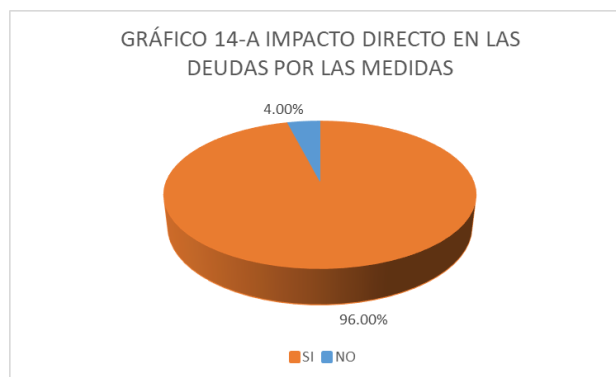
Interpretación: El 90% de las MYPES del sector industria incremento su endeudamiento con relación al año 2019.

Pregunta N° 14 ¿Considera que las medidas implementadas para combatir el covid-19 han contribuido directamente en el endeudamiento de su empresa?

Objetivo: identificar si las medidas han impactado directamente en el endeudamiento

TABLA 14-A: IMPACTO DIRECTO EN LAS DEUDAS POR LAS MEDIDAS

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	24	96.00%
NO	1	4.00%
TOTAL	25	100.00%



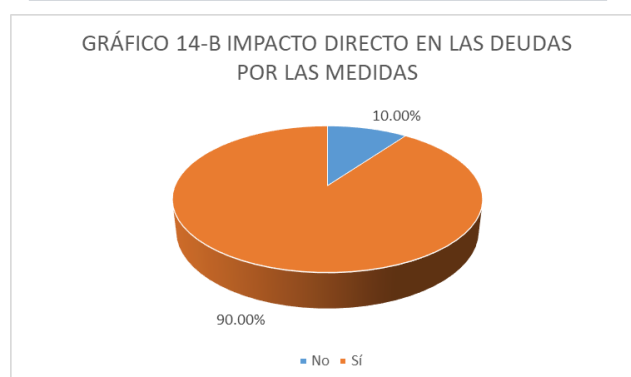
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 96% indicaron percibir las medidas implementadas para combatir la pandemia, contribuyeron directamente la variación de endeudamiento en su empresa.

Interpretación: La mayoría indican que su nivel de endeudamiento se debe a las acciones implementadas durante la pandemia.

TABLA 14-B: IMPACTO DIRECTO EN LAS DEUDAS POR LAS MEDIDAS

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	9	90.00%
NO	1	10.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 90% de las MYPES de industria indican que las medidas implementadas a raíz del COVID-19 impactaron directamente su endeudamiento.

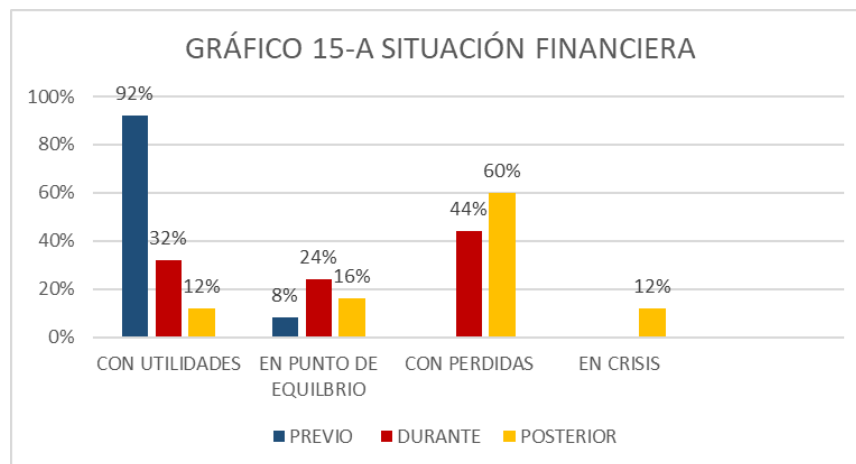
Interpretación: La mayoría de las MYPES señalan la razón de su incremento de endeudamiento a las medidas implementadas por la pandemia.

Pregunta N° 15 ¿Cuál era la situación financiera de su empresa en el periodo que se implementaron las medidas para combatir el COVID-19?

Objetivo: identificar cual era la situación financiera previo, durante y posterior a la implementación de medidas

15-A: SITUACIÓN FINANCIERA TABLA

SECTOR COMERCIO						
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA			%		
	PREVIO	DURANTE	POSTERIOR	PREVIO	DURANTE	POSTERIOR
CON UTILIDADES	23	8	3	92%	32%	12%
EN PUNTO DE EQUILBRIO	2	6	4	8%	24%	16%
CON PERDIDAS		11	15		44%	60%
EN CRISIS			3			12%
EN QUIEBRA						
TOTAL	25	25	25	100%	100%	100%



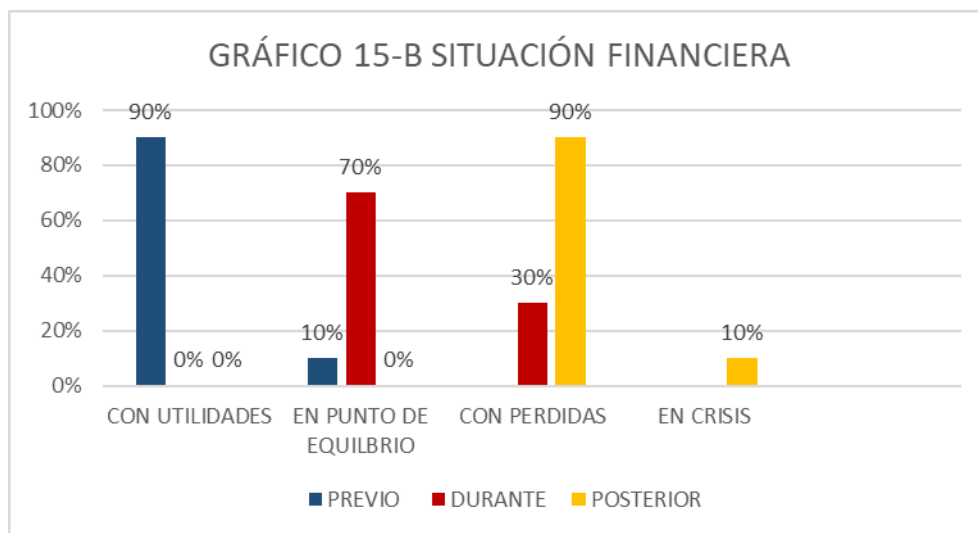
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 92% de las MYPES del sector comercio indicaron que previo a la pandemia su situación financiera cerraba con utilidades, 8% estaba en punto de equilibrio y 0% tenía pérdidas, durante la pandemia solamente el 32% presentó utilidades, 24% alcanzaba punto de equilibrio y 44% registró pérdidas, posterior a las medidas de cuarentena 12% vio utilidades, 16% logró punto de equilibrio, 60% percibió pérdidas y 12% se encontraba en crisis.

Interpretación: Vemos el comportamiento de las MYPES del sector comercio indicando que antes de sufrir las medidas ocasionadas por la pandemia obtuvieron resultados positivos en su mayoría y ninguna MYPE registraba pérdidas, luego durante y posterior a las medidas de cuarentena en su mayoría los resultados financieros fueron negativos.

TABLA 15-B: SITUACIÓN FINANCIERA

SECTOR INDUSTRIA						
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA			%		
	PREVIO	DURANTE	POSTERIOR	PREVIO	DURANTE	POSTERIOR
CON UTILIDADES	9	0	0	90%	0%	0%
EN PUNTO DE EQUILBRIO	1	7	0	10%	70%	0%
CON PERDIDAS		3	9		30%	90%
EN CRISIS			1			10%
EN QUIEBRA						
TOTAL	10	10	10	100%	100%	100%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 90% de las MYPES del sector industria indicaron que previo a la pandemia su situación financiera fue con utilidades, 10% alcanzó punto de equilibrio, durante y posterior a las medidas de cuarentena 0% indicaron haber obtenido utilidades, 70% lograron punto de equilibrio, durante la cuarentena 30% registraron pérdidas y 90% ven pérdidas posteriores a las medidas de cuarentena.

Interpretación: La cuarentena afectó de forma negativa a las MYPES ya que previo a la declaración de cuarentena la mayoría cerró con utilidades, mientras que, durante y posterior a la cuarentena, se vieron 10% de empresas en crisis o pérdidas

Pregunta N° 16 ¿Comparando la cantidad de puestos de trabajo en la empresa en el primer semestre del 2020 con relación al primer semestre del 2019 éstos han?

Objetivo: identificar la variación en los puestos de trabajo

TABLA 16-A: VARIACIÓN EN PUESTOS DE TRABAJO

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado	1	4.00%
Disminuido	5	20.00%
Mantenido	19	76.00%
TOTAL	25	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: El 76% de las MYPES del sector comercio indicaron haber mantenido sus empleados durante la pandemia, 20% disminuyeron y 4% aumentaron.

Interpretación: Pese al nivel de endeudamiento visto por las MYPES, la mayoría lograron mantener sus empleados continuando operaciones.

TABLA 16-B: VARIACIÓN EN PUESTOS DE TRABAJO

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado	0	0.00%
Disminuido	5	50.00%
Mantenido	5	50.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 50% de las MYPES indicaron haber disminuido puestos de trabajo y 50% mantuvieron los existentes.

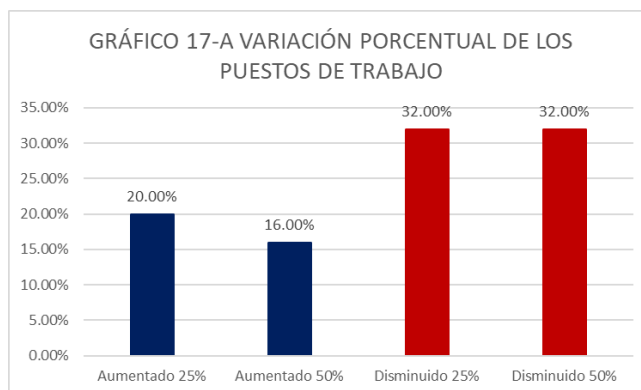
Interpretación: Contrario al sector comercio, las MYPES de industria no vieron aumento en su personal, por el contrario, en la mitad se vio obligada a disminuir su planilla de colaboradores

Pregunta N°17 ¿En qué porcentaje han variado los puestos de trabajo en su empresa?

Objetivo: conocer el porcentaje de variación en los puestos de trabajo

TABLA 17-A: VARIACIÓN PORCENTUAL EN PUESTOS DE TRABAJO

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado 25%	5	20.00%
Aumentado 50%	4	16.00%
Disminuido 25%	8	32.00%
Disminuido 50%	8	32.00%
TOTAL	25	100.00%



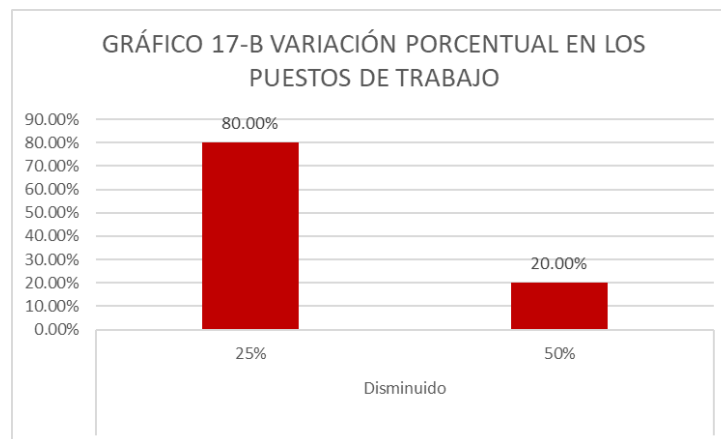
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: Se observa que un total de 64% de las MYPES del sector comercio disminuyeron colaboradores durante el proceso de cuarentena.

Interpretación: A pesar de las circunstancias las MYPES del sector comercio aumentaron personal a sus operaciones durante la cuarentena.

TABLA 17-B: VARIACIÓN PORCENTUAL EN PUESTOS DE TRABAJO

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado 25%	0	0.00%
Aumentado 50%	0	0.00%
Disminuido 25%	8	80.00%
Disminuido 50%	2	20.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 80% de las MYPES del sector comercio disminuyó un 25% de su planilla de empleados y 20% varió en un 50%.

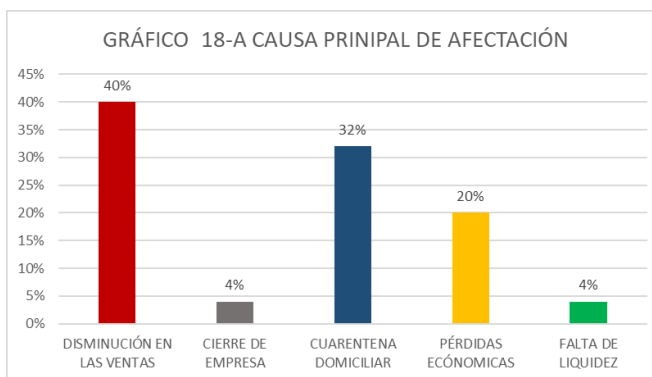
Interpretación: Al contrario de las MYPES del sector comercio, en el sector industria no se percibió aumento, el 100% de las MYPES vio en alguna medida la disminución de su planilla

Pregunta N° 18 ¿Cuál ha sido la causa principal de la variación en los puestos de trabajo en la empresa?

Objetivo: Identificar la causa principal que afectó la variación en los puestos de trabajo

TABLA 18-A: CAUSA PRINCIPAL DE AFECTACIÓN

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
DISMINUCIÓN EN LAS VENTAS	10	40%
CIERRE DE EMPRESA	1	4%
CUARENTENA DOMICILIAR	8	32%
PÉRDIDAS ECÓNOMICAS	5	20%
FALTA DE LIQUIDEZ	1	4%
TOTAL	25	100.00%



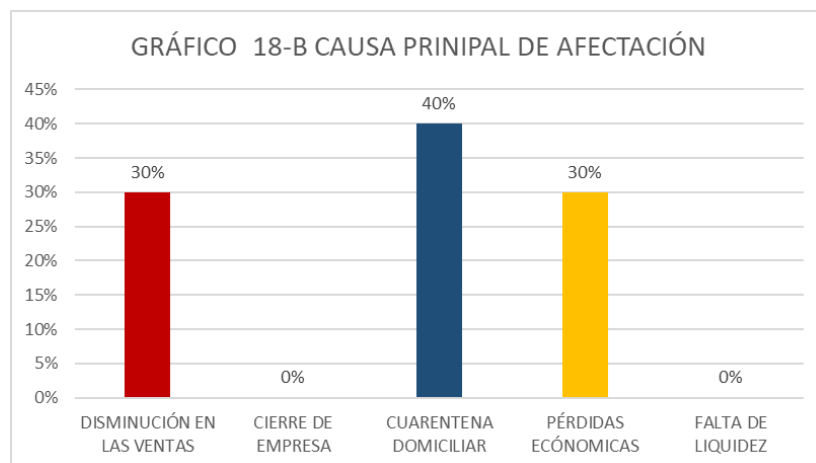
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 40% de las MYPES consideran que la disminución de las ventas fue su principal causa de reducción de empleados a sus operaciones, 40% indicaron que fue la cuarentena domiciliar y 20% las pérdidas económicas.

Interpretación: Las principales causas de la variación de empleados en las MYPES del sector comercio fueron la disminución de ventas, cuarentena domicilia y pérdidas económicas, tomando en cuenta que un pequeño porcentaje cerró sus operaciones por que fue la causa de disminución de su planilla de empleados.

TABLA 18-B: CAUSA PRINCIPAL DE AFECTACIÓN

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado	0	0.00%
Disminuido	5	50.00%
Mantenido	5	50.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 40% de las MYPES del sector industria determinaron que la cuarentena domiciliar fue la principal causa de reducción de sus colaboradores, 30% indicaron fue la disminución de sus ventas y 30% señalaron las pérdidas económicas como principal justificación.

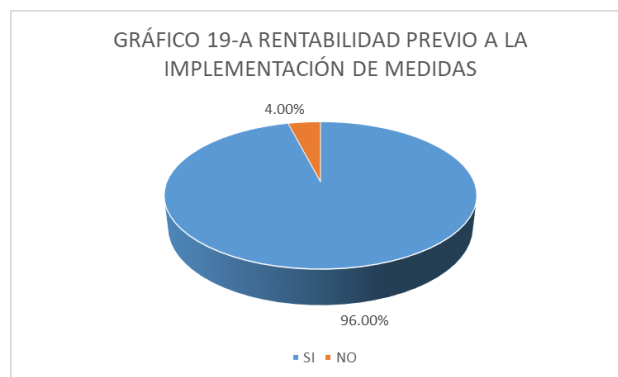
Interpretación: La principal causa detectada en las MYPES del sector industria fue la cuarentena domiciliar, sin quedarse atrás las pérdidas económicas y la disminución de ventas, en este sentido ninguna empresa cerro sus operaciones en comparación con el sector industria.

Pregunta N°19 ¿Considera que su empresa era rentable antes de la implementación de las medidas para combatir el COVID-19?

Objetivo: Identificar la rentabilidad de las MYPES previo a la implementación de las medidas

TABLA 19-A: RENTABILIDAD PREVIO A LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	24	96.00%
NO	1	4.00%
TOTAL	25	100.00%



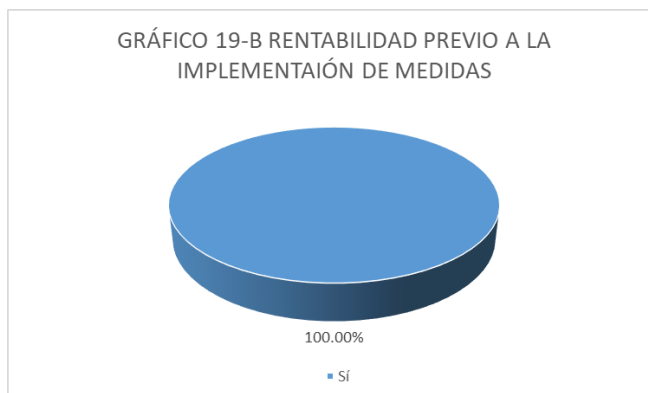
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 96% de las MYPES del sector comercio consideraban su empresa generaba rentabilidad, previo la implementación de las medidas de la pandemia.

Interpretación: La gran mayoría de las MYPES del sector comercio percibían su empresa rentable antes de iniciar la pandemia y la cuarentena domiciliar.

TABLA 19-B: RENTABILIDAD PREVIO A LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	10	100.00%
NO	0	0.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 100% de las MYPES del sector industria consideraban que eran rentables antes de la pandemia.

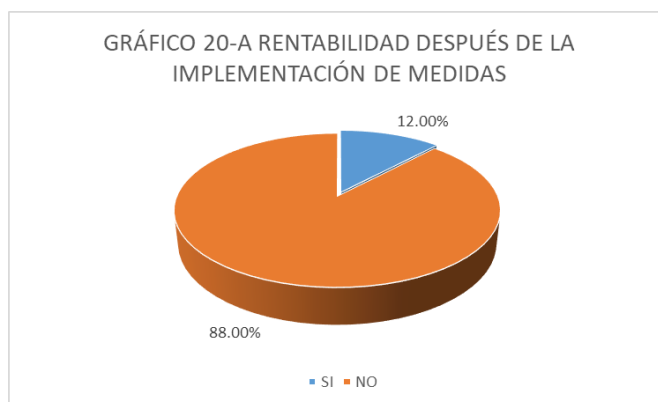
Interpretación: Todas las MYPES del sector industria participantes de este estudio consideraron que rentabilizaban las operaciones de su empresa.

Pregunta N° 20 ¿Considera que su empresa es rentable después de la implementación de las medidas para combatir el COVID-19?

Objetivo: Identificar la rentabilidad de las MYPES después de la implementación de las medidas

TABLA 20-A: RENTABILIDAD DESPUÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	3	12.00%
NO	22	88.00%
TOTAL	25	100.00%



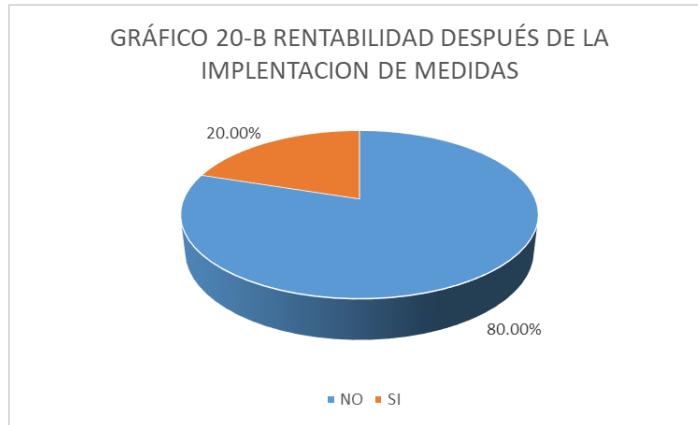
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 12% de las MYPES del sector comercio indican percibir rentabilidad en sus micro y pequeñas empresas después de implementadas las medidas a causa de la pandemia.

Interpretación: La reducción de rentabilidad es fuertemente percibida en las MYPES del sector comercio, dado que el 88% consideran que no obtienen rentabilidad posterior a la implementación de las medidas a causa de la pandemia.

TABLA 20-B: RENTABILIDAD DESPUÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	2	20.00%
NO	8	80.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 80% de las MYPES del sector industria consideran que su empresa no es rentable después de implementadas las medidas de la pandemia.

Interpretación: Aun no se logra la recuperación económica en las MYPES del sector industria, pero generando un resultado más positivo en comparación al sector comercio.

Pregunta N° 21 ¿Comparando sus inversiones en el primer semestre del 2020 con relación al primer semestre del 2019 éstas han?

Objetivo: Identificar la variación en las inversiones de las MYPES

TABLA 21-A: VARIACIÓN EN LAS INVERSIONES

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado	3	12.00%
Disminuido	11	44.00%
Mantenido	11	44.00%
TOTAL	25	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 44% de las MYPES del sector comercio indicaron que sus inversiones disminuyeron y 44% se mantuvieron y solamente 12% aumentaron.

Interpretación: 88% de las MYPES de comercio se mantuvieron o disminuyeron sus inversiones.

TABLA 21-B: VARIACIÓN EN LAS INVERSIONES

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado	1	10.00%
Disminuido	8	80.00%
Mantenido	1	10.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 80% de las MYPES del sector industria disminuyeron sus inversiones, 10% se mantuvieron y 10% aumentaron.

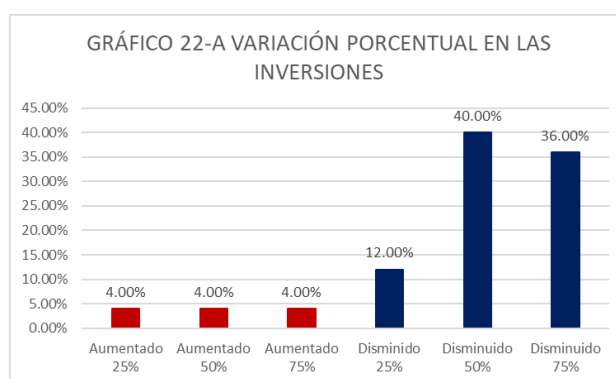
Interpretación: 90% de las MYPES del sector industria mantuvieron o disminuyeron sus inversiones.

Pregunta N°22 ¿En qué porcentaje han variado sus inversiones?

Objetivo: conocer el porcentaje de variación en las inversiones de las MYPES

TABLA 22-A: PORCENTAJE DE VARIACIÓN EN LAS INVERSIONES

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado 25%	1	4.00%
Aumentado 50%	1	4.00%
Aumentado 75%	1	4.00%
Disminuido 25%	3	12.00%
Disminuido 50%	10	40.00%
Disminuido 75%	9	36.00%
TOTAL	25	100.00%



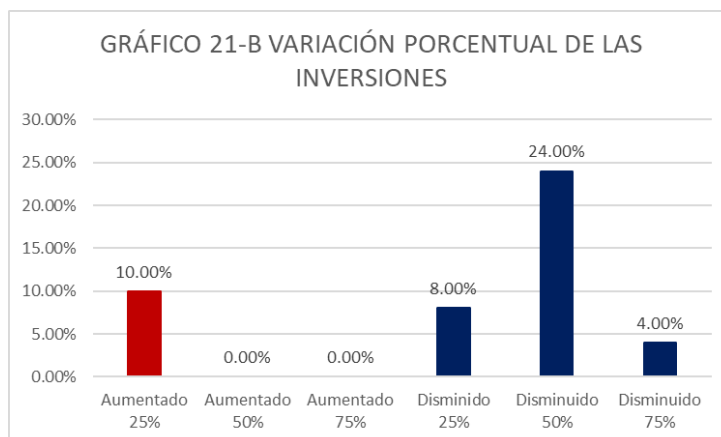
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 40% de las MYPES del sector comercio indicaron disminución de 50% en sus inversiones, 36% indicó reducción del 75%, 12% redujo 25% sus inversiones.

Interpretación: Únicamente 12% de las MYPES del sector comercio registraron aumento en sus inversiones y 88% indicaron reducción.

TABLA 22-B: PORCENTAJE DE VARIACIÓN EN LAS INVERSIONES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Aumentado 25%	1	10.00%
Aumentado 50%	0	0.00%
Aumentado 75%	0	0.00%
Disminuido 25%	2	8.00%
Disminuido 50%	6	24.00%
Disminuido 75%	1	4.00%
TOTAL	10	40.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 90% de las MYPES del sector industria registraron disminución en sus inversiones y 10% lograron aumentar 25%.

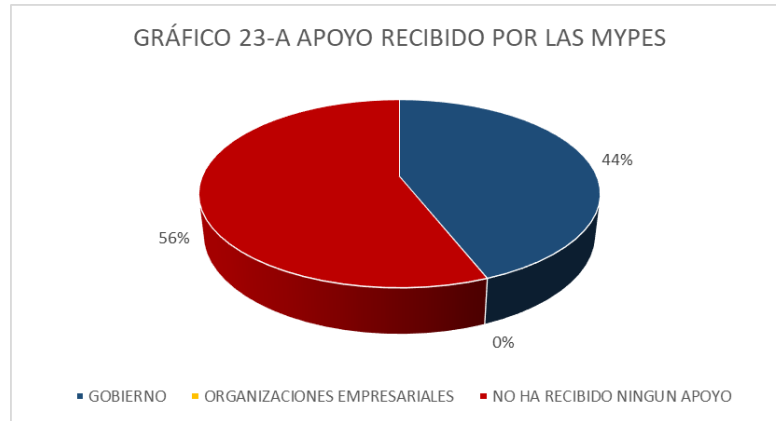
Interpretación: Las MYPES del sector industria muestran menor aumento en las inversiones, siendo más afectado con un 90% de MYPES que redujeron sus fondos de inversión.

Pregunta N° 23 ¿Durante el primer semestre de 2020, su empresa recibió algún apoyo de las siguientes instancias para atender la contingencia originada por COVID-19?

Objetivo: Determinar si las MYPES recibieron apoyo y de que institución lo recibieron

TABLA 23-A: APOYO RECIBIDO POR LAS MYPES

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
GOBIERNO	11	44%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	0	0%
NO HA RECIBIDO NINGUN APOYO	14	56%
TOTAL	25	100.00%



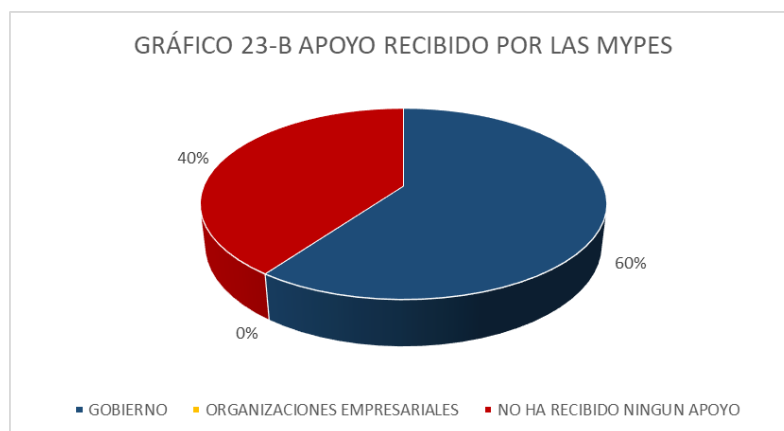
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 56% de las MYPES del sector comercio no recibió ningún apoyo de instituciones gubernamentales o empresariales, 44% recibió apoyo del gobierno.

Interpretación: El 44% de las MYPES del sector comercio recibió apoyo para contener los efectos causados por la pandemia.

TABLA 23-B: APOYO RECIBIDO POR LAS MYPES

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
GOBIERNO	6	60%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	0	0%
NO HA RECIBIDO NINGUN APOYO	4	40%
TOTAL	10	40.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 60% de las MYPES del sector industria recibieron apoyo del gobierno y 40% no recibió ningún apoyo.

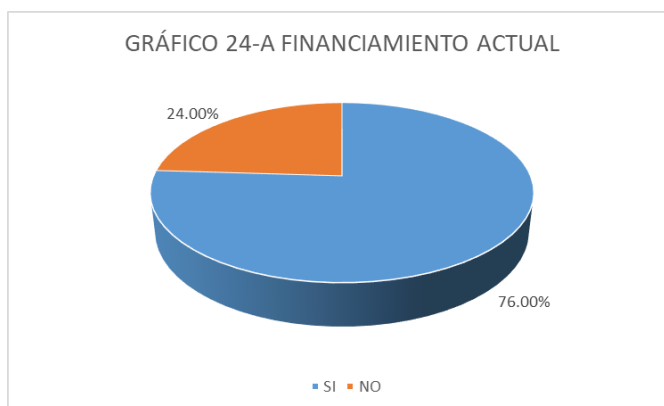
Interpretación: Las MYPES del sector industria recibieron más apoyo gubernamental y fueron menos las que no obtuvieron ayuda.

Pregunta N°24 ¿Actualmente posee algún tipo de financiamiento para inversión en la empresa?

Objetivo: Determinar si las MYPES poseen financiamiento para inversión

TABLA 24-A: FINANCIAMIENTO ACTUAL

SECTOR COMERCIO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	19	76.00%
NO	6	24.00%
TOTAL	25	100.00%



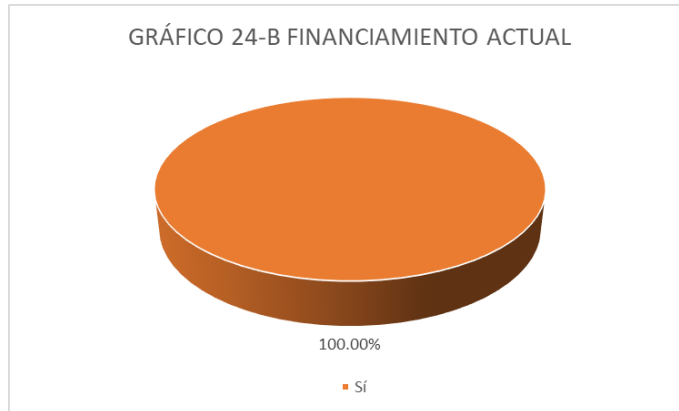
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 76% de las MYPES del sector comercio indican que actualmente posee financiamiento de inversión y 24% indicó no poseer fondo de inversión.

Interpretación: La mayoría de MYPES del sector comercio están invirtiendo en recuperación económica.

TABLA 24-B: FINANCIAMIENTO ACTUAL

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	10	100.00%
NO	0	0.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 100% de las MYPES del sector industria cuenta con financiamiento para inversión

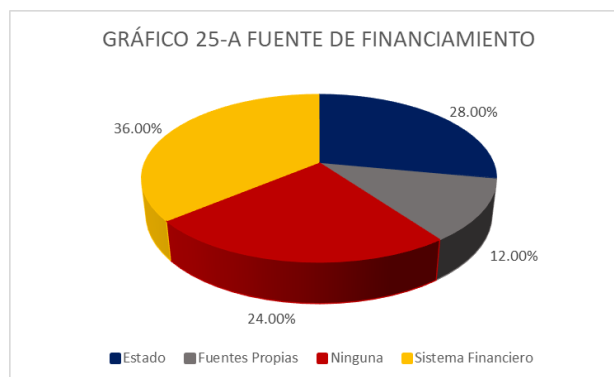
Interpretación: Todas las MYPES del sector industria participantes del presente estudio cuenta están participando en actividades de financiamiento e inversiones de recuperación económica

Pregunta N°25 ¿Cuál ha sido la fuente de financiamiento?

Objetivo: Identificar cuál es la fuente de financiamiento

TABLA 25-A: FUENTE DE FINANCIAMIENTO

SECTOR COMERCIO	FRECUENCIA	%
Estado	7	28.00%
Fuentes Propias	3	12.00%
Ninguna	6	24.00%
Sistema Financiero	9	36.00%
TOTAL	25	100.00%



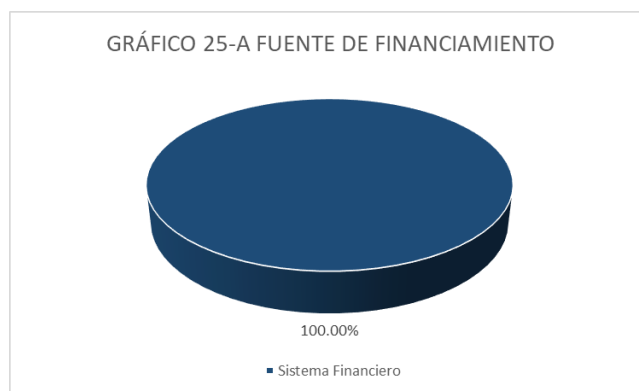
Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 36% de las MYPES del sector comercio indicaron que su fuente de financiamiento fue el sistema financiero, 28% recibieron financiamiento del estado, 24% no recibieron ninguna fuente de financiamiento y 12% contaban con fuentes propias.

Interpretación; Las principales fuentes de financiamiento para las MYPES del sector comercio fueron el sistema financiero y el estado.

TABLA 25-B: FUENTE DE FINANCIAMIENTO

SECTOR INDUSTRIA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Estado	0	0.00%
Fuentes Propias	0	0.00%
Ninguna	0	0.00%
Sistema Financiero	10	100.00%
TOTAL	10	100.00%



Fuente: Tabla y gráfica diseñadas y elaboradas por el equipo investigador

Análisis: 100% de las MYPES del sector industria que su fuente de financiamiento fue el sistema financiero

Interpretación: La totalidad de las MYPES del sector industria optaron por el sistema financiero como fuente de financiamiento.

4.1.2 Entrevista

Encuesta CONAMYPE	Entrevista MITRAB
<p>1. ¿Cómo institución con qué porcentaje califican el impacto económico en las MYPES de la ciudad de San Miguel a causa de las medidas implementadas por el gobierno para combatir el COVID-19?</p>	<p>1. ¿Cómo institución como califican el impacto en el mercado laboral en las MYPES de la ciudad de San Miguel a causa de las medidas implementadas por el gobierno para combatir el COVID-19?</p>
<p>90% de impacto económico en promedio</p>	<p>Por la parte económica el impacto ha sido negativo, en un 80%, porque las MYPES dejaron de vender sus productos y sus ingresos dejaron de generar capital de trabajo. Por el lado de la seguridad y salud ocupacional, el impacto fue positivo porque se pudo evitar contagios en los propietarios, colaboradores y clientes ocasionados por el virus del Covid-19.</p>
<p>2. ¿Comparando el primer semestre del 2020 con relación al primer semestre del 2019, cual es el estado económico de los sectores comercio e industria de las MYPES?</p>	<p>2. ¿Comparando el primer semestre del 2020 con relación al primer semestre del 2019, como están las MYPES en la relación oferta vs demanda de puestos de trabajo?</p>

<p>Comercio: la reactivación es más fácil porque el proceso no implicar transformación de materias primas</p> <p>Industria: Depende de proveedores extranjeros, se limitan a recuperación gradual en comparación al año anterior ya que los sectores cerraron totalmente</p> <p>La reactivación por el financiamiento de BANDESAL apoyó directamente la reapertura económica</p>	<p>Las oportunidades de empleo en este sector empresarial se vieron reducidas grandemente por falta de ingresos debido a que no se podía cubrir los salarios de trabajadores y se tuvo que prescindir de ellos. A tal grado que en relación con el periodo que mencionan, para el 2020 las ofertas de empleo cayeron en un 51% por este tipo de negocios.</p>
<p>3. ¿Qué sector consideran ha sido el más afectado en la reducción de plazas de trabajo como resultado de la implementación de las medidas para combatir el COVID-19?</p>	<p>3. ¿Qué sector consideran ha sido el más afectado en la reducción de plazas de trabajo como resultado de la implementación de las medidas para combatir el COVID-19?</p>
<p>Industria por el hecho de que aún no se han reactivado algunas empresas por el hecho que sus proveedores cerraron y por eso no volvieron a reactivarse y algunos modificaron su rubro</p>	<p>El sector más afectado fue el comercio, pues, se dejó de comercializar los productos por cierres totales o parciales debido a la pandemia.</p>
<p>4. ¿Cuál es el porcentaje de MYPES, en los sectores comercio e industria, que se vieron obligadas a cerrar definitivamente sus operaciones debido a esta crisis?</p>	<p>4. ¿Cuál es el porcentaje de MYPES que se vieron obligadas a cerrar definitivamente sus plazas de trabajo a raíz de la crisis? y ¿de qué sector?</p>

<p>El rubro de restaurantes se vio más afectados, seguido del sector de productos lácteos cerró en un 75%</p>	<p>Se estima que un 30% de estas empresas suprimieron plazas de manera permanente, lo que ha ocasionado un incremento del desempleo en nuestra zona.</p>
<p>5. Cómo institución ¿Qué papel jugó en la pandemia COVID-19? ¿Qué apoyos brindó a los empresarios en medio de la crisis?</p>	<p>5. Cómo institución ¿Qué papel jugó MTPS en la pandemia COVID-19? ¿Qué apoyos brindó a los trabajadores de las MYPES en medio de la crisis?</p>
<p>Apoyó en tema de estrategias de comercialización, se creó plataforma virtual para promocionar productos, apoyo en cartas de circulación en pandemia como personal de labor para pandemia, carné de identificación del personal, gestión de víveres a microempresas, canastas de víveres casa por casa, asesorías de comercio electrónico</p> <p>Mercadito MYPE, Diplomado en línea para diseño de tiendas digitales en línea, Asesoramiento en obtención de subsidios, extensión de plazos de financiamiento, solicitud de aplicación de líneas de crédito para reactivación de sector económico</p>	<p>El papel que desempeñamos fue de mediador entre las partes, ya que dentro del apoyo que le brindamos a las empresas fue como hacer uso de los beneficios del gobierno, y de lado de los trabajadores, se recuperaron algunos pagos que no se efectuaron y que si tenían derecho los trabajadores.</p>
<p>6. ¿Cuáles consideran han sido los grandes retos que han enfrentado las MYPES por el combate a la pandemia COVID-19?</p>	<p>6. ¿Estadísticamente como se ha comportado el empleo versus desempleo en las MYPES de la ciudad de San Miguel?</p>

<p>Sobrevivir y hacer uso de ahorros para poder subsistir, despido de personal, impago a proveedores y bancos, reducción de inventario, pérdidas económicas, perdidas de materias primas, dificultad de implementar protocolos de BIOSEGURIDAD</p>	<p>El empleo ha sido prácticamente mínimo durante la cuarentena generada por el gobierno, en términos concretos, el empleo se redujo en un 51% y el desempleo se estima que pudo llegar hasta un 11.5%. Se debe de tener en cuenta que muchas personas desempleadas iniciaron un emprendimiento.</p>
<p>7. ¿Consideran que a raíz de la crisis existen nuevas MYPES debido al cambio en los hábitos de consumo?</p>	<p>7. ¿Consideran que a raíz de la crisis se han creado nuevas empresas o plazas de trabajo debido al cambio en los hábitos de consumo?</p>
<p>Sí, por la transformación digital como las empresas de logísticas y envíos, proveedoras de material de bioseguridad, equipo de protección, limpieza y trabajo remotos, emprendimientos de alimentos a Domicilio</p>	<p>Como les decía en el punto anterior se han creado una buena cantidad de negocios, debido al cambio en los hábitos de consumo provocados por la cuarentena.</p>
<p>8. Como institución ¿Cuál es la expectativa económica para las MYPES en el corto, mediano y largo plazo?</p>	<p>8. Como institución ¿Cuál es la expectativa en la generación de empleos por las MYPES en el corto, mediano y largo plazo?</p>
<p>Corto plazo: estabilidad financiera, incremento en ventas, incorporación de personal, vinculación a áreas financieras Mediano plazo: Recuperación de 75% de ventas e incorporación de personal para saltar a la diversificación y la expansión, crecimiento Largo plazo: Crecimiento de microempresas a Pequeñas empresas, incremento de ventas, incorporación de más personal, tecnificación, crecimiento de locales y regionalmente, transformación digital</p>	<p>A corto plazo, se espera que del 51% se aumente a un a un 70%. A mediano plazo, se llegue a un 90% y en el largo plazo todo vuelva a la normalidad.</p>

9. ¿Cuáles son los elementos claves para dinamizar económica a las MYPES en la ciudad de San Miguel?	9. ¿Cuáles son los elementos claves para dinamizar la generación de empleos en las MYPES en la ciudad de San Miguel?
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y tecnificación para agilizar procesos productivos de forma estandarizadas • Fortalecimiento financiero • Competitividad • Asistencias técnicas especializadas • Calidad de productos 	Dinamización de la económica a través de incentivos empresariales, subsidios a empresas de este sector para reactivar su actividad productiva, capacitación a las empresas para aumentar sus ingresos y contratar más personal, y otorgamiento de créditos con tasas reducidas de interés para inversión en sus negocios.
10. Como institución o en conjunto con el Gobierno u otras instituciones ¿Cuentan con un plan de desarrollo económico y social para apoyar a los MYPES a nivel departamental o nacional? Si es si, ¿En qué consiste?	10. Como MTPS o en conjunto con otras instituciones ¿Cuentan con un plan de desarrollo social y laboral para apoyar a los MYPES a nivel departamental o nacional?
Plan estratégico nacional > plan institucional POA lineamientos para asesorías, capacitaciones, vinculaciones, financiamiento para resolver necesidades, asistencia técnica especializada para fortalecimiento de áreas enfocados a que la MYPE tenga mejoras para el fortalecimiento de las áreas	Si se cuenta con el apoyo de BANDESAL para lograr que las MYPES se puedan recuperar de los efectos que les ocasiono la pandemia en sus actividades productivas. Se planea que con este apoyo se pueda aumentar el nivel de comercialización de estas empresas y se pueda ampliar sus áreas de cobertura y de esta manera contratar más personal.
11. En la actualidad ¿Qué acciones o programas está desarrollando como institución para apoyar a las MYPES en la ciudad de San Miguel?	11. En la actualidad ¿Qué acciones o programas está desarrollando MTPS para apoyar a los trabajadores de las MYPES que cerraron operaciones a raíz de la pandemia COVID-19 ciudad de San Miguel?

<p>CDMYPE: Programa de CONAMYPE</p> <p>Acciones: depende de las necesidades que la empresa tenga y se fortalecen en un diagnostico empresarial, finanzas, RRHH, producción, comercialización, se identifican necesidades ya sea financiamiento, controles de ventas, costeo de productos, se definen acciones a trabajar en conjunto con el empresario, ya sea que el empresario quiere comercializar en redes sociales. Todo es de acuerdo con las necesidades del empresario, también ferias, enlaces comerciales, encadenamiento productivo donde otras MYPES se compran, promociones, diseño gráfico, promoción en redes sociales, entre otras.</p>	<p>Estamos creando una base de datos de emprendedores, para aquellos trabajadores de las MYPES que fueron en un momento y se quedaron sin empleo, puedan iniciar con una idea emprendedora y puedan convertirse en empresarios, ayudando a dinamizar la económica</p>
<p>12. ¿Qué papel juega CONAMYPE en plan de rescate económico que está implementando el Gobierno para las MYPES?</p>	<p>12. como institución ¿Cuentan con un estudio donde se analice el porcentaje de empresas que se vieron obligadas a cambiar en su modalidad de trabajo debido a la implementación de las medidas para combatir el COVID-19? ¿y qué porcentaje de esas empresas son MYPES?</p>

<p>CONAMYPE Y CDMYPE; Están dirigidos y trabajan arduamente para que el parque empresarial se reactive nuevamente, en alianza con BANDESAL para acercar los servicios de reactivación económica a la MYPE, asesoramiento en reglamentos, protocolos de bioseguridad, diseño de protocolos, estrategias, modelos de negocios, como institución son los principales que trabajan y apoyan en el seguimiento y asesoramiento para reactivarse económicamente, tasas de interés de 3% por fideicomisos, como parte de las labores que la institución desarrolló y de forma gratuita.</p> <p>La microempresa es un 80% de los que sostienen la economía</p>	<p>No se cuenta con estudio en particular, de hecho, no se ha estimado un porcentaje como tal, solo se conoce que muchas empresas están realizando en este momento dos modalidades de trabajo, una es a través de sus puntos de ventas fijos, con ventas en locales, y otra es mediante pedidos a domicilio, donde utilizan externos para hacer llegar los productos a los clientes que los solicitan. Teniendo en cuenta que hay muchos independientes que prestan el servicio de delivery, lo cual fue ocasionado por la pandemia.</p>
--	--

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES /RECOMENDACIONES Y/O PROPUESTA.

5.1. Conclusiones.

Con base en la investigación realizada se llegó a determinar las siguientes conclusiones al nivel impacto económico ocasionado por las medidas tomadas a raíz de la pandemia COVID-19 determinando el sector más afectado

- El sector económico de las MYPES de la ciudad de San Miguel que sufrió más impacto económicamente por las medidas implementadas a causa de la pandemia es la industria, de forma particular las pequeñas.
- Las MYPES del sector industria de la ciudad de San Miguel representan el sector minoritario en participación, por lo que 24% del mercado por lo que debido menor participación es quien muestra un mayor impacto económico a causa de las medidas implementadas por la pandemia, el 80% de las empresas del sector industria destacan la disminución de ventas al menos en un 75%
- Las empresas de comercio e industria proyectan una baja tendencia en cuanto a su crecimiento, de hecho, el esperado para ambos sectores es de mantener su situación actual en un rango relativamente estable en cuanto a ingresos y ventas.
- Ambos sectores (comercio e industria) manifiestan haber sido afectados de forma significativa por las medidas implementadas en el combate del COVID-19 con relación a las ventas, esto no sólo por haberse visto obligados a los cierres temporales al igual que todas las empresas, sino también por la duración del mismo cierre.
- Se destacan las estrategias realizadas por ambos sectores para enfrentar la crisis, enfatizando el sector comercio quien más aprovecho la coyuntura en cuanto a sus estrategias de comercio electrónico, servicio a domicilio y la creación de nuevos productos como estrategias emergentes para paliar la crisis económica de sus respectivos negocios.
- Ambos sectores presentan en la investigación un aumento de la deuda que utilizan para el manejo, inversión y sostenibilidad de sus respectivos negocios.
- En cuanto a la empleabilidad el sector más afectado siempre se refiere a la industria, las cuales han sido asociadas a variables situacionales como el confinamiento, pérdidas económicas y falta de liquidez.

- Ambos sectores (42% comercio y 60% industria) gozaron de beneficios de apoyo por parte del gobierno con apoyo para la contingencia de sus negocios durante la pandemia, aunado a las empresas financieras que apoyan en el desarrollo de dichas empresas.

5.2. Recomendaciones- Propuesta.

- Es importante destacar que en el tema de recuperación del sector industria y comercio y cualesquiera negocios productivos del sector PYMES, que si bien el cuidado del factor sanitario es importante, no se debe olvidar buscar un equilibrio armónico de parte del Estado en los sectores productivos, que permita la comercialización, empleabilidad y sostenibilidad del país y con ello su recuperación posterior en futuras crisis para no agudizar las brechas de pobreza y pérdida de la economía que sostiene el territorio.
- En cuanto a la recuperación de los sectores industria y comercio, están asociadas, de forma particular las estrategias implementadas para enfrentar la crisis, por lo tanto, se convierte en un imperativo la reinversión, la actualización y la integración a los nuevos modelos de negocios como factor que será indispensable para los sectores que quieran mantenerse competitivos en el mercado oriental y a nivel nacional.
- El acceso a financiamiento, asesoría y acompañamiento de parte del Estado y gremiales financieras se convertirá en una necesidad para que las empresas del sector comercio e industria se mantengan a flote durante y post pandemia.
- El estudio actual estuvo limitado a un semestre del año dos mil veinte durante la pandemia, por lo tanto, se abre la posibilidad de oportunidades de investigaciones futuras de seguir profundizando en las afectaciones del sector durante el tiempo consiguiente, así como las oportunidades de recuperación ante los nuevos escenarios financieros que vislumbra el país.
- El principal enfoque es el incremento de ventas por lo que la recomendación del equipo para los emprendedores y empresarios principalmente en procesos de tecnificación digital enfocados el marketing para mejorar el posicionamiento y ventas en la ciudad de San Miguel y ampliar canales de comunicación mediante empresas de envío a todo el país.

- Existen muchas instituciones como CONAMYPE, BANDESAL, MITRAB, que apoyan a las MYPES a mejorar su estado económico por lo que se recomienda asistir a asesorías técnicas sobre apalancamiento y manejo de inyección de capital.
- Instituciones como INSAFORP ofrecen taller enfocados a las MYPES por lo que se recomienda el refuerzo de colaboradores sobre las áreas de procesos, producción, atención al cliente, optimización de recursos, valor agregado y manejo de imagen de marca para garantizar la formación integral de los colaboradores enfocados en un objetivo sostenibles para ampliar la aceptación del mercado y crecimiento de la empresa.

GLOSARIO

1. **Asesoría:** Es la labor de un profesional o una empresa destinada a la realización de distintas funciones de asesoramiento, control y supervisión de la actividad económica de una persona física o jurídica que contrata sus servicios en el ámbito económico y jurídico.
2. **Bioseguridad:** Es el conjunto de normas y barreras destinadas a prevenir el riesgo biológico.
3. **CDMYPE:** Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas.
4. **Cepal:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe es el organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región.
5. **Comercio:** Se denomina comercio a la actividad económica que consiste en la transferencia e intercambio de bienes y servicios entre personas o entre otras entidades en la economía.
6. **Contingencia:** Posibilidad de que una cosa suceda o no suceda.
7. **COVID:** Enfermedad causada por el nuevo **coronavirus** conocido como SARS-CoV-2.

8. **Cuarentena:** Es un término para describir el aislamiento de personas o animales durante un período de cuarenta unidades de tiempo no específico como método para evitar o limitar el riesgo de que se extienda una enfermedad o una plaga.
9. **Estrategia:** Es un plan general para lograr uno o más objetivos generales o a largo plazo en condiciones de incertidumbre.
10. **Financiamiento:** Es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad.
11. **FUSADES:** Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social.
12. **Impacto económico:** El hecho **económico** es la representación y reconocimiento de un fenómeno social o natural con incidencia o **impacto económico**, este acontecimiento o proceso observable está relacionado con la economía de la sociedad.
13. **Industria:** Actividad económica y técnica que consiste en transformar las materias primas hasta convertirlas en productos adecuados para satisfacer las necesidades del hombre.
14. **Inflación:** Proceso económico provocado por el desequilibrio existente entre la producción y la demanda; causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.
15. **Mtps:** Ministerio de Trabajo y Previsión Social de El Salvador es una institución estatal con plena administración en materia de relaciones laborales, empleo y de la seguridad social de los salvadoreños.
16. **MYPES:** La Micro y Pequeña Empresa (**MYPE**) es la unidad económica constituida **por** una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.
17. **Protocolo de seguridad:** Un **protocolo de seguridad** es un documento donde se consignan estrategias con los pasos que se deben seguir para ejecutar medidas de protección y acciones seguras dentro de un área, ciudad, etc.
18. **PYMES:** es una empresa que cuenta con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.
19. **Reinvención:** Replanteamiento total, estructural y radical de las empresas.

- 20. Rentabilidad:** Rentabilidad para el accionista o «ROE» relaciona el beneficio económico con los recursos propios necesarios para obtener ese lucro.
- 21. Restricción:** Limitación que se produce en alguna cosa, especialmente en el consumo de algo.
- 22. Sector:** Los sectores económicos son la división de la actividad económica de un Estado o territorio en los sectores primario, secundario, terciario y cuaternario.
- 23. Vislumbrar:** Percibir una cosa por medio de pequeños indicios o señales, sin verla claramente.

BIBLIOGRAFÍA

(11 de marzo de 2020). Obtenido de wikipedia.es:
https://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia_de_COVID-19_en_El_Salvador#:~:text=El%20primer%20caso%20de%20la,un%20punto%20ciego%20del%20pa%C3%ADs.

Avila, I. (18 de Junio de 2020). Obtenido de ELSALVADOR.COM:
<https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/economia-salvadorena-empresas/724927/2020/>

BID, B. I. (2020). *EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS ECONOMÍAS DE LA REGIÓN.*

Cabrera, D. O. (2020). El Salvador en tiempos de COVID-19. *Fundaungo*, 2-3.

Cabrera, D. O. (2020). *El Salvador en tiempos de COVID-19.* FUDECEN.

Cabrera, O. (2020). *El Salvador en tiempos de COVID-19.*

CEPAL, C. E. (2020). *Dimensionar los efectos del Covid-19 para pensar en la reactivación.*

CEPAL, C. E. (2020). *Pandemia del COVID-19 llevará a la mayor contracción de la actividad económica en la historia de la región: caerá -5,3% en 2020.*

civil, P. (13 de marzo de 2020). Obtenido de Proteccion civil.Gob:
<https://proteccioncivil.gob.sv/alerta-roja-por-evolucion-del-covid-19-13-marzo-2020/>

CONAMYPE. (2010). *CONAMYPE.* Obtenido de <https://www.conamype.gob.sv/temas-2/ley-mype/>

CONAMYPE. (2017). *Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.*

CONAMYPE. (2017). *ENCUESTA NACIONAL DE LA MYPE.*

CONAMYPE. (2020). *INFORME OFICIAL IMPACTO COVID19.*

Dirección General de Protección Civil. (12 de marzo de 2020). *covid19.gob.sv.* Obtenido de <https://covid19.gob.sv/13-03-2020-alerta-roja-por-evolucion-del-covid-19/>

- Giron, K. (junio de 2020). Obtenido de Arpas.org: <https://arpas.org.sv/2020/06/plan-de-reapertura-economica-de-goes-inicia-el-16-de-junio/#:~:text=Este%2016%20de%20junio%20iniciar%C3%A1,Nayib%20Bukele%2C%20en%20cadena%20nacional.>
- Guevara Mira, J. (20 de mayo de 2020). Obtenido de UCA: <https://uca.edu.sv/wp-content/uploads/2020/05/investigacion-uca-situacion-de-la-empresa-salvadorena-frente-la-emergencia-covid-19.pdf>
- Health, M. D. (2013). *michigan.gov*. Obtenido de https://www.michigan.gov/documents/michiganprepares2/Isolation_and_Quarantine_Facts_-_Spanish_428157_7.pdf
- Huguet Pané, G. (25 de Marzo de 2020). *National Geographic*. Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/grandes-pandemias-historia_15178/2
- Labrador, G. (11 de marzo de 2020). Obtenido de El Faro: https://elfaro.net/es/202003/el_salvador/24120/El-Salvador-cierra-fronteras-y-suspende-clases-por-21-d%C3%ADas-para-prevenir-contagios-de-coronavirus.htm
- Mendoza , I., & Ávila, I. (18 de junio de 2020). *www.elsalvador.com*. Obtenido de El diario de hoy: <https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/economia-salvadorena-empresas/724927/2020/>
- Mira, J. D. (abril de 2020). *Situación de la empresa salvadoreña frente a*. Obtenido de UCA: <https://uca.edu.sv/wp-content/uploads/2020/05/investigacion-uca-situacion-de-la-empresa-salvadorena-frente-la-emergencia-covid-19.pdf>
- Molano, D. (10 de 04 de 2020). *AS*. Obtenido de https://as.com/diarioas/2020/04/10/actualidad/1586552683_741808.html
- mundial, B. (2020). *El Banco Mundial prevé la mayor caída de remesas de la historia reciente*.
- Oficina de Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios, O. (2020). *Informe de situación No 19: El Salvador COVID-19*.
- OMS, E. &. (2020). *Recomendaciones para el cuidado integral de mujeres embarazadas y recién nacidos*.

- OPS. (26 de Febrero de 2020). *Organización Panamericana de la Salud*. Obtenido de https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15740:paho-director-calls-on-countries-of-the-americas-to-intensify-covid-19-preparedness-and-response-activities&Itemid=1926&lang=es#:~:text=Primer%20caso%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina&t
- Organización Mundial de la Salud. (24 de febrero de 2010). *who.int*. Obtenido de https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/
- Organización Mundial de la Salud. (10 de noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- PANÉ, H. (2020). *Grandes pandemias de la historia*.
- Porto, J. (2019). *IMPACTO ECONOMICO*. Recuperado el 3 de marzo de 2021, de Impacto economico: <https://definicion.de/impacto-economico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo.>
- Rosemary Mendez, A. D., & Sandoval, F. (s.f.). *Investigación fundamentos y metodología*.
- Ruiz, J. A. (7 de septiembre de 2017). *Medidas de bioseguridad*. Recuperado el 2 de marzo de 2021, de Bioseguridad: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-558X2017000400009
- Tager, A. G. (2020). *El impacto de la pandemia en la región centroamericana y los posibles cambios pospandemia*.
- Troncoso-Pantoja, C., & Amaya-Placencia, A. (2016). *Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud*.
- UGB. (2019). *Informe de Investigación sobre la Identificación y análisis de las principales problemáticas de las MYPES de la ciudad de San Miguel*.
- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, U. (19 de mayo de 2020). *Informe sobre la situación de la empresa salvadoreña frente a la emergencia COVID-19*. Obtenido de Universidad Centroamericana José Simeón Cañas: <https://uca.edu.sv/wp->

content/uploads/2020/05/investigacion-uca-situacion-de-la-empresa-salvadorena-frente-la-emergencia-covid-19.pdf

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS
FACULTAD DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATEGICA DE EMPRESAS
ENTREVISTA DIRIGIDA A LA COMISIÓN NACIONAL DE LA
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

OBJETIVO: Obtener información relacionada con la situación económica de las microempresas sobre los efectos causados por las medidas implementadas para combatir el COVID-19 en los sectores comercio e industria del departamento de San Miguel.

GARANTÍA DE PRIVACIDAD: La información que proporcione será utilizada para fines académicos, en ningún momento su utilización causará algún tipo de daño a la Institución.

INDICACIONES: Conteste de forma objetiva y sincera cada pregunta

Nombre del Entrevistado: _____

Nombre de la Institución:

Área o departamento:

Cargo que desempeña:

Fecha: _____ Hora de Inicio: _____ Hora de Finalización: _____

Entrevistador:

2. ¿Cómo institución con qué porcentaje califican el impacto económico en las MYPES de la ciudad de San Miguel a causa de las medidas implementadas por el gobierno para combatir el COVID-19?
2. ¿Comparando el primer semestre del 2020 con relación al primer semestre del 2019, cual es el estado económico de los sectores comercio e industria de las MYPES?
3. ¿Entre los sectores comercio e industria, cual consideran ha sido el más afectado económicamente como resultado de la implementación de las medidas para combatir el COVID-19?
4. ¿Cuál es el porcentaje de MYPES, en los sectores comercio e industria, que se vieron obligadas a cerrar definitivamente sus operaciones debido a esta crisis?
5. Como institución ¿Qué papel jugó CONAMYPE en la pandemia COVID-19? ¿Qué apoyos brindó a los empresarios en medio de la crisis?
6. ¿Cuáles consideran han sido los grandes retos que han enfrentado las MYPES por el combate a la pandemia COVID-19?
7. ¿Consideran que a raíz de la crisis existen nuevas MYPES debido al cambio en los hábitos de consumo?
8. Como institución ¿Cuál es la expectativa económica para las MYPES en el corto, mediano y largo plazo?
9. ¿Cuáles son los elementos claves para dinamizar económica a las MYPES en la ciudad de San Miguel?
10. Como institución o en conjunto con el Gobierno u otras instituciones ¿Cuentan con un plan de desarrollo económico y social para apoyar a los MYPES a nivel departamental o nacional? Si es si, ¿En qué consiste?
11. En la actualidad ¿Qué acciones o programas está desarrollando CONAMYPE para apoyar a las MYPES en la ciudad de San Miguel?
12. ¿Qué papel juega CONAMYPE en plan de rescate económico que está implementando el Gobierno para las MYPES?



UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS
FACULTAD DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATEGICA DE EMPRESAS
ENTREVISTA DIRIGIDA AI MINISTERIO DE TRABAJO Y
PROTECCIÓN SOCIAL DEL
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

OBJETIVO: Obtener información relacionada con la situación actual del mercado laboral de las microempresas por los efectos causados por las medidas implementadas para combatir el COVID-19 en el departamento de San Miguel.

GARANTÍA DE PRIVACIDAD: La información que proporcione será utilizada para fines académicos, en ningún momento su utilización causará algún tipo de daño a la Institución.

Nombre del Entrevistado:

Nombre de la Institución:

Área o departamento:

Cargo que desempeña:

Depende de:

Fecha: _____ Hora de Inicio: _____ Hora de Finalización:

Entrevistador:

1. ¿Cómo institución como califican el impacto en el mercado laboral en las MYPES de la ciudad de San Miguel a causa de las medidas implementadas por el gobierno para combatir el COVID-19?

2. ¿Comparando el primer semestre del 2020 con relación al primer semestre del 2019, como están las MYPES en la relación oferta vs demanda de puestos de trabajo?
3. ¿Qué sector consideran ha sido el más afectado en la reducción de plazas de trabajo como resultado de la implementación de las medidas para combatir el COVID-19?
4. ¿Cuál es el porcentaje de MYPES que se vieron obligadas a cerrar definitivamente sus plazas de trabajo a raíz de la crisis? y ¿de qué sector?
5. Como institución ¿Qué papel jugó MTPS en la pandemia COVID-19? ¿Qué apoyos brindó a los trabajadores de las MYPES en medio de la crisis?
6. ¿Estadísticamente como se ha comportado el empleo versus desempleo en las MYPES de la ciudad de San Miguel?
7. ¿Consideran que a raíz de la crisis se han creado nuevas empresas o plazas de trabajo debido al cambio en los hábitos de consumo?
8. Como institución ¿Cuál es la expectativa en la generación de empleos por las MYPES en el corto, mediano y largo plazo?
9. ¿Cuáles son los elementos claves para dinamizar la generación de empleos en las MYPES en la ciudad de San Miguel?
10. Como MTPS o en conjunto con otras instituciones ¿Cuentan con un plan de desarrollo social y laboral para apoyar a los MYPES a nivel departamental o nacional?
11. En la actualidad ¿Qué acciones o programas está desarrollando MTPS para apoyar a los trabajadores de las MYPES que cerraron operaciones a raíz de la pandemia COVID-19 ciudad de San Miguel?
12. Como institución ¿Cuentan con un estudio donde se analice el porcentaje de empresas que se vieron obligadas a cambiar en su modalidad de trabajo debido a la implementación de las medidas para combatir el COVID-19? ¿y qué porcentaje de esas empresas son MYPES?

Anexos 3

Empresas encuestadas

Empresa	Ubicación	1. ¿Sector de la actividad de la Empresa?
Patiko's Calzado Y Accesorio	6A Avenida Norte Bis, San Miguel	Comercio
Kalzady	Parada de Buses El Calvario, 2A Avenida Sur, San Miguel	Industria
Calzado los Cubanos	4ta calle poniente #306 San Miguel CP, 3301	Industria
Panadería Garcilazo	San Miguel	Industria
Panadería Jennifer	Residencial San Francisco, Polígono 17, Senda 13, Casa 4 San Miguel CP, 3301	Industria
Panadería La India	San Miguel	Industria
Panadería La Colmena	km. 140, CA-1, San Miguel	Industria
Panadería los Cho chos	Barrio San Francisco, San Miguel	Industria
Panadería San José	FRQ9+CR6, San Miguel	Industria
Panadería Rogelio	Calle Road, San Miguel	Industria
Panadería Chayito	San Miguel	Industria
Panadería La Merced	5° Avenida Sur #410, San Miguel	Comercio
Tienda "Canecho"	La sabala, Av. La Pradera, San Miguel	Comercio
Tienda Nueva	Calle las Flores, San Miguel	Comercio
Tienda El Almendro	Satélite de Oriente	Comercio
Tienda Miriam	GPMV+PF6, Moncagua	Comercio
Tienda La Bendición De Dios	Unnamed Road, San Rafael Oriente, 5 calle Oriente	Comercio
ESCAPARATE SAN MIGUEL	3A Calle Poniente, San Miguel	Comercio
Tienda la Económica 2	GQ98+98F, Quelepa	Comercio
BAZAR ZULMITA	3A Calle Poniente San Miguel CP, 3301	Comercio
BAZAR PREMIUN	C. Las Amapolas, San Miguel	Comercio
bazar los gemelos	FRJC+6GV, San Miguel	Comercio
Bazar Verónica	6a calle poniente y 10A avenida Norte, plaza flores, local número, 4, San Miguel	Comercio
Bazar Lisseth S.A de C.V Sucursal San Miguel	3A Calle Poniente #106, San Miguel	Comercio
Distribuidora Maranatha	FRM9+RH4, San Miguel	Comercio

PITS CO	San Miguel	Comercio
Tecno Avance Oriente	3 avenida sur 806, San Miguel	Comercio
Los Quesos de Oriente	2a Calle Oriente, San Miguel	Comercio
Papelería y Librería Los Ángeles	2A Calle Poniente #208, San Miguel	Comercio
LIBRERIA Y PAPELERÍA ALESSANDRA	Ciudad Pacífica 4 Etapa Final 8va Calle Poniente Pol. D-24 casa 36 San Miguel CP, 3301	Comercio
Librería y Palería La Clásica	1a avenida norte y 6a calle poniente local #3 Plaza Floresta	Comercio
Librería Montiel, Biblias, regalos & más	Polígono 5d, San Miguel	Comercio
Librería y Papelera A&C	2A Avenida Sur #202, San Miguel	Comercio
Librería cristiana biblias el Siloé	4a Calle Ote. casa 504, San Miguel	Comercio
Librería y Papelería El Aprendiz	5A Avenida Norte Bis Local 205, San Miguel CP 3301	Comercio

