

PROYECCIÓN SOCIAL

San Miguel

**20
22**



▶ CONTENIDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	1
Centro de desarrollo de negocios	1
Marketing para emprendedores	5
Mooc empresarial "fortalecimiento de la gestión del talento humano en las PYMES"	8
Fortalecimiento turístico para instituciones de educación media de la zona oriental 2022	10
FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	12
Mooc de HTML5, CSS y JAVASCRIPT	12
Taller de Networking avanzado	14
TECNOLOGIRLS edición 2022	16
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES	19
Clínica Psicológica	19
"Martin Luther King inglés para un futuro mejor"	23
programa de formación de comunicadores comunitarios	26
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA	29
Curso desarrollo de la mujer en las áreas técnicas de la ingeniería	29
Mooc de diseño asistido por computadora	32
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	36
Plan educativo sobre el manejo adecuado del agua para las comunidades de El Salitre, Monte Horeb, Santa Isabel, Obrajuelo, Valee nuevo y Sitio.	36
FACULTAD DE DERECHO Y RELACIONES INTERNACIONALES	40
Asistencia Técnica legal gratuita a personas de escasos recursos económicos	40
DEPARTAMENTO DE ARTE Y CULTURA	42
Arte y cultura UGB	42
UNIDAD DE BIENESTAR ESTUDIANTIL	46
Deportes UGB	46

Área académica: Ciencias Empresariales

Nombre del proyecto:

CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS.



Graduación "Diplomado en metodologías de emprendimiento" donde 53 personas culminaron.

Docentes ejecutores del proyecto:

Lic. Onan Martínez
Coordinador CDN

Licda. Krissia Romero
Asesor técnico CDN

IMPORTANCIA

Realizar acciones encaminadas en apoyar el emprendimiento, contribuyendo al desarrollo económico del país, desde los servicios que ofrece el Centro de Desarrollo de Negocios, brinda asesorías, capacitaciones y talleres que permiten el fortalecimiento de habilidades y competencias de los emprendedores, y por ende de sus negocios.

OBJETIVO

- Fortalecer las áreas estratégicas del Centro de Desarrollo de Negocios de la Universidad Gerardo Barrios (CDN -UGB), mediante el fomento de la cultura emprendedora y empresarial que facilite la articulación de acciones para el acompañamiento a las y los interesados en sus iniciativas de negocios y en la formación profesional; permitiéndoles desarrollar un potencial de rápido crecimiento a corto y mediano plazo, aportando a la economía de la zona oriental mediante la generación de ingresos y creación de empleos.

Nº DE BENEFICIARIOS

275

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Tercer Nivel, Edificio Innova CDN. Universidad Gerardo Barrios, San Miguel.

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

- Alcaldía Municipal de Ciudad Barrios
- Alcaldía Municipal de Jocoaitique
- CDMYPE ADEL, Morazán
- CDYPE ADEL, La Unión
- CONAMYPE
- Visión Mundial
- Asociación Intermunicipal Cacahuatique Norte
- Instituto Nacional de Usulután
- Instituto Nacional de Guatajiagua
- Instituto Nacional de Osicala
- Instituto Nacional de Intipucá
- Instituto Nacional de Estanzuelas
- Instituto Nacional de Ciudad Barrios
- Instituto Nacional de Chapeltique
- Instituto Nacional de Corinto
- Instituto Nacional de El Divisadero
- Instituto Nacional de Jiquilisco
- Instituto Nacional de Perquín
- Instituto Nacional de Bajo Lempa
- Instituto Nacional de Santiago de María
- Instituto Nacional de San Jorge
- Complejos educativos como: Cantón Monte Grande, General Francisco Morazán, General Manuel José Arce, Educativo de Intipuca, Alberto Masferrer, así como también C. E Cantón la Joya, Morazán, CDI El Amatal
- Fundación Gloria de Kriete.
- UGB Centro Regional Usulután.

RESULTADOS

Beneficiarios	Descripción
14	Programa de Emprendimiento UGB emprende
40	Alcaldía de Ciudad Barrios, capacitación sobre modelos de negocios.
10	Alcaldía de Jocoaitique, capacitación diversa
24	CDMYPE ADEL Morazán, capacitación diversa
33	Consultoría AICN
53	Diplomado en Metodologías de Emprendimiento para docentes de Educación Media. Entre ellos Instituto Nacional de Usulután, Guatajiagua, Osicala, Intipucá, Estanzuelas, Ciudad Barrios, Chapeltique, Corinto, El Divisadero, Jiquilisco, Perquín, Bajo Lempa, Santiago de María, San Jorge, complejos educativos como: Cantón Monte Grande, General Francisco Morazán, General Manuel José Arce, Educativo de Intipucá, Alberto Masferrer, así como también C. E Cantón la Joya, Morazán, CDI El Amatal, Fundación Gloria de Kriete y una docente chilena radicada en España.
62	Capacitación sobre planes de negocios a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud del Centro Regional de Usulután.
08	Formación a pasantes
15	Exhibición y comercialización de emprendimientos en feria de emprendedores.
16	Apoyo a micro y pequeños empresarios del programa "Revitalización del Centro Histórico de San Miguel a través de Herramientas Tecnológicas" en coordinación con USAID. En temas como Estrategias Organizacionales, Finanzas, e Inteligencia de Negocios
275	Total de Beneficiarios

METODOLOGÍA

Consistió en una modalidad semipresencial, realizando actividades presenciales y virtuales, en cada espacio de atención y formación se combinó las dos modalidades.

Para la modalidad virtual se utilizaron herramientas virtuales como: Google Classroom , Zoom y Microsoft Teams, entre otras como la plataforma.

En Classroom se desarrollaron los contenidos y videos para compartir a los emprendedores y empresarios, facilitando los contenidos, la asesoría, las asistencias técnicas.

Destacar que este año permitió retomar más actividades en modalidad presencial, guardando las precauciones por la pandemia de COVID 19, pero lograr el acercamiento con instituciones y emprendedores se fortalece al ser de manera presencial.

IMPACTO

- El trabajo ejecutado por el Centro de Desarrollo de Negocios se enfocó directamente en la atención a emprendedoras y empresarios que participaron en cada uno de los programas, tanto interno como externo.
- Se atendieron a emprendedores ejecutando fondos externos por medio de la consultoría realizada para la Asociación Intermunicipal Cacahuatique Norte.
- Se contribuyó en la formación de la cultura emprendedora mediante la facilitación de las diversas metodologías que promueven la innovación.
- Se brindó acompañamiento para fortalecer las capacidades en la administración de negocios de iniciativas de negocios y de empresas en marchas.
- Se contribuyó en la formación emprendedora a 53 docentes de bachillerato, 50 emprendedores de alcaldías municipales, 24 emprendedores del CDMYPE ADEL, Morazán, 8 pasantes del CDN, y la coordinación con diversas instituciones.

Área académica: Ciencias Empresariales

Nombre del proyecto:

MARKETING PARA EMPRENDEDORES

Docentes ejecutores del proyecto:

Llcda. Gloria Lissette Martínez Romero.



IMPORTANCIA

Desde la llegada de la pandemia por el virus Covid-19, la economía salvadoreña ha sufrido diferentes daños y beneficios, dentro de estos últimos el aumento de las tecnologías como una opción pertinente de nuevas plazas de negocios en las que diferentes empresas, pequeñas, medianas, grandes, han logrado aumentar su participación de mercado, llegando a más clientes y aprovechando todas las oportunidades que la tecnología da para los negocios.

Con la nueva estrategia definida para la realización del proyecto de Proyección Social en vinculación con el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU) se abordó a mujeres emprendedoras de la zona oriental apoyando en potenciar el uso de la tecnología y plataformas en internet que ayuden a sus negocios, dinamizando la economía y aportando a sus comunidades.

OBJETIVO

- Formar emprendedores de diferentes sectores comerciales en la implementación de estrategias y herramientas de marketing que les ayuden a aumentar sus ventas.

OBJETIVO EN VINCULACIÓN CON ISDEMU

- Fortalecer las capacidades de 160 mujeres sobre el uso de tecnologías de la información y manejo de redes sociales, para la promoción y comercialización de sus emprendimientos productivos.

N° DE BENEFICIARIOS

126 mujeres emprendedoras de la zona oriental en 3 jornadas de capacitación que se desarrollaron en grupos de 20 integrantes máximo en cada departamento.

UBICACIÓN DE PROYECTO

Se realizó de manera presencial en los departamentos de La Unión, San Miguel, Morazán y Usulután, teniendo el apoyo de las coordinadoras de sede de ISDEMU en cada departamento para el lugar en donde se realizaban las jornadas de capacitación, siendo estas principalmente las oficinas de dicha institución.

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

ISDEMU de cada sede de La Unión, San Miguel, Morazán y Usulután.

RESULTADOS

Se capacito a las mujeres emprendedoras de la zona oriental en los temas:

- Manejo básico de computadora y cañón
- Encendido de computadora.
- Métodos de búsqueda y uso de navegador.
- Conexión de cañón a computadora
- Encendido, apagado y funciones básicas del cañón.
- Toma de fotografía de productos.
- Técnicas para la toma de fotografía de productos para comercialización en redes sociales. Planos de fotografía para comercialización de productos.

- Uso y manejo adecuado de las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp Business).
- Creación de fan page para comercialización de productos.
- Elaboración de contenido para comercialización de productos.
- Recomendaciones sobre aplicaciones gratuitas y/o de paga para generar contenido exitoso para la comercialización de productos.

Con la adquisición de estos conocimientos y las prácticas realizadas, las mujeres emprendedoras abordarán de manera óptima las oportunidades que la tecnología en la actualidad puede brindar a sus negocios.

METODOLOGÍA

La funcionabilidad del proyecto se desarrolló de la siguiente forma:

1. Revisión de los aliados que la Dirección de Proyección Social posee en acuerdos, cartas de colaboración y otros. En esta dimensión del proyecto, se presentó la oportunidad de trabajar con ISDEMU, el proyecto de capacitación a mujeres emprendedoras de la zona oriental de El Salvador.
2. Se validaron los grupos que son atendidos por dicha institución en cada departamento en donde se definió el número de personas, tipos de negocios, para orientar el contenido de las capacitaciones acordes a los participantes.
3. Se desarrollo la ejecución de talleres presenciales.
4. Se realizaron supervisiones de la ejecución de herramientas en cada grupo, mediante las prácticas durante las jornadas de capacitación.
5. Se elaboraron informes para ISDEMU y para la Universidad Gerardo Barrios.

IMPACTO

- 126 mujeres capacitadas, integradas en 8 grupos de los 4 departamentos de la zona oriental.
- Integración de 5 alumnos en proceso de horas sociales de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia.
- El programa generó satisfacción y motivación en las mujeres emprendedoras participantes que decidieron poner en práctica los conocimientos aprendidos y realizados en las capacitaciones prácticas.

Área académica: Ciencias Empresariales

Nombre del proyecto:

MOOC EMPRESARIAL: “FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS PYMES”

Docentes ejecutores
del proyecto:

Licda. Armida Cecilia Granillo Córdoba

IMPORTANCIA

Todas las empresas se enfrentan en su día a día a una diversidad de desafíos a los que deben hacer frente, esta situación nos lleva a comprender que, en la actualidad, y sobre todo en la pandemia del COVID-19 las PYMES han tenido que enfrentar muchos retos causados por las medidas de bioseguridad que se tomaron para contrarrestar los efectos y contagios por esta pandemia. Por lo antes expuesto, y a través de la Proyección Social de la UGB, es que ha llegado el momento de brindarles a las PYMES, las herramientas esenciales para que mejoren su gestión empresarial, especialmente la gestión humana; ya que, son las personas el recurso más valioso de las organizaciones, y se les debe brindar la capacitación necesaria para mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales.

OBJETIVO

- Fortalecer los conocimientos y habilidades en los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de El Salvador, mediante un MOOC sobre la gestión del talento humano.

N° DE BENEFICIARIOS

Empresarios PYMES interesados en esta formación empresarial.

UBICACIÓN DE PROYECTO

Universidad Gerardo Barrios, San Miguel.

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

Coordinación de Proyección Social, Coordinación de Servicio Social.

RESULTADOS

Creación de 5 módulos.

- Motivación laboral
- Capacitación del talento humano
- Satisfacción y Compromiso laboral
- Desarrollo de habilidades blandas
- Responsabilidad Social Interna

METODOLOGÍA

En la primera fase, el Diagnóstico de necesidades, fue de mucha importancia, ya que, se partió de las experiencias de los micro y pequeños empresarios, como de emprendedores que participaron en años anteriores en el Programa de capacitación dirigido a este tipo de empresario.

La visión de la Dirección de Proyección Social, de poder trascender a otros departamentos, es cómo surgió la idea de este proyecto y a través de la experiencia en la docencia y formación en la creación de contenido para la modalidad virtual de la ejecutora de este proyecto.

La creación de contenido de los módulos que se van a desarrollar en este MOOC de gestión del talento humano. La dinámica para la creación de este contenido fue la consulta de bibliográfica, revisión de casos prácticos y videos en la web, consulta a expertos en diseño y metodología del MOOC empresarial,

El contenido lleva un formato dinámico, de fácil lectura y comprensión para las personas a quien va dirigido el MOOC empresarial.

IMPACTO

- Lograr un impacto trascendental a nivel nacional con la ejecución de este proyecto, en donde cada módulo tendrá como finalidad potenciar las habilidades de gestión humana en los empresarios de las PYMES.
- Los colaboradores de las PYMES logren alcanzar sus propios objetivos como los objetivos de su empresa.

Área académica: Ciencias Empresariales

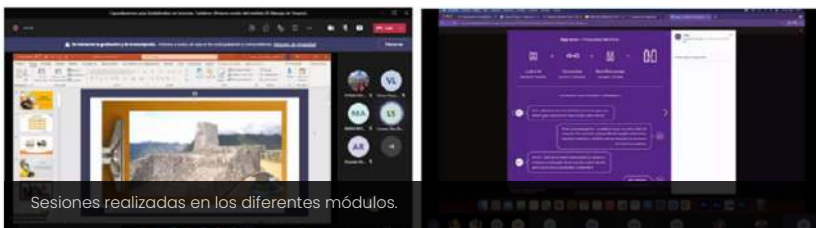
Nombre del proyecto:

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO PARA INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA ZONA ORIENTAL 2022.



Docentes ejecutores del proyecto:

Lic. Víctor Manuel Torres Juarez.



IMPORTANCIA

Con la nueva estrategia definida para la realización del proyecto de Proyección Social desde el año 2020, ésta resultó de mucha importancia por la situación de pandemia de COVID-19 que se decretó a nivel mundial, y nuestro país no fue la excepción. Por lo que, para apoyar a los alumnos de diferentes instituciones con bachillerato en servicios turísticos (las cuales fueron 14 diferentes instituciones de educación media), se optó por la estrategia de formación online, lo que resultó de satisfacción para los 72 alumnos participantes que se beneficiaron con las ponencias, sin exponerse cada persona y guardando las medias de bioseguridad. El programa en modalidad virtual, generó satisfacción y motivación en los participantes, a tal grado de solicitar a la Universidad seguirles apoyando con este tipo de proyectos.

OBJETIVO

- Desarrollar un programa de capacitaciones para fortalecer la gestión de bachilleratos en servicios turísticos de la Zona Oriental en el año 2022.

N° DE BENEFICIARIOS

72 alumnos de bachillerato en servicios turísticos de la zona oriental.

UBICACIÓN DE PROYECTO

Se realizó de manera virtual con el apoyo y recursos tecnológicos de la Universidad Gerardo Barrios de San Miguel.

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

Se realizó en coordinación con ponentes y coach empresariales de San Salvador y San Miguel, los cuales aportaron un tema en específico, para ayudar a los participantes que tienen como especialidad servicios turísticos y temas del rubro.

RESULTADOS

72 estudiantes de bachillerato capacitados.

METODOLOGÍA

Para la ejecución de este proyecto se utilizó una metodología colaborativa e integrada con otras unidades que sirvieron de apoyo para preparar la logística y el desarrollo de las ponencias, a través de las siguientes acciones:

- Diagnosticar las necesidades de los estudiantes de bachillerato de servicios turísticos de la Zona Oriental, para la definición de las temáticas a impartir.
- Se coordinaron reuniones semanales para revisar y preparar la logística de cada jornada de capacitación.
- Se preparó el contenido en modalidad virtual, creando 5 módulos.
- Se implementó un instrumento de evaluación del proyecto.

IMPACTO

Se contó con la asistencia de 70 alumnos y 2 docentes que participaron y que finalizaron satisfactoriamente en el programa de Fortalecimiento a la gestión de bachilleratos de servicios turísticos.

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Área académica: Ciencia y tecnología

Nombre del proyecto:

MOOC DE HTML5, CSS Y JAVASCRIPT.

Docentes ejecutores
del proyecto:

Lic. Armando Alfredo Hernández Vaquerano

IMPORTANCIA

La nueva forma de poner a disposición de los estudiantes material de enseñanza es mediante los Cursos En Línea Masivos y Abiertos (MOOC), debido a que son gratuitos y están a disposición de todo material interesante y con calidad profesional que les puede ayudar a resolver problemas o iniciarse en una nueva experiencia de aprendizaje.

OBJETIVO

- Creación de una plataforma web con modalidad de e-learning llamada MOOC, acrónimo en inglés de Massive Online Open Courses (o Cursos online masivos y abiertos).

N° DE BENEFICIARIOS

Estudiantes del segundo año de Bachillerato General a nivel nacional.

UBICACIÓN DE PROYECTO

Se alojará en los servidores de la universidad y se hará el respectivo enlace en el sitio Web UGB.

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

- Instituciones de Educación Media.
- Unidad de Tecnología.

RESULTADOS

Se dará a conocer con las instituciones educativas de la zona oriental, esperando la participación de jóvenes de Educación Media.

METODOLOGÍA

- Desarrollo de contenidos
- Revisión de contenidos para su publicación.
- Uso de la plataforma MOOC.
- Uso de multimedia.

IMPACTO

Participación de los estudiantes del bachillerato en El Salvador, al visitar, ver y desarrollar los ejercicios en armonía con el tutor.

El potencial para desarrollar las competencias a través de esta herramienta online es confirmadas por los resultados obtenidos por MOOC similares de otras instituciones educativas.

Área académica: Ciencia y tecnología

Nombre del proyecto:

TALLER DE NETWORKING AVANZADO

Docentes ejecutores del proyecto:

Ing. Carlos Miguel Umaña Lovo



IMPORTANCIA

Se propone el proyecto TALLER DE NETWORKING AVANZADO, que está diseñado para formar competencias en el área de Networking a estudiantes de sexo femenino y masculino, dando así una oportunidad a los estudiantes para incorporarse a los proyectos de formación que brinda la Universidad Gerardo Barrios, a través de la Facultad de Ciencia y Tecnología y la Unidad de Proyección social.

OBJETIVO

- Fortalecer las competencias en el área del Networking a los jóvenes participantes en el programa

N° DE BENEFICIARIOS

9 estudiantes de último año de bachillerato con especialidad en diseño de software.

UBICACIÓN DE PROYECTO

Universidad Gerardo Barrios, San Miguel.

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

- Facultad de ciencia y Tecnología
- Dirección de proyección social.
- Instituciones de Educación Media de la zona oriental

RESULTADOS

9 estudiantes formados para incorporarse al entorno profesional, enfatizando el aprendizaje continuo en el área de la tecnología a los bachilleres con especialidad en software.

METODOLOGÍA

- Semipresencial.
- Plataformas virtuales.
- Uso de Simuladores.
- Equipos de red cisco.

IMPACTO

Se obtuvo un aprendizaje completo en el área, donde el estudiante logro conocer:

- Las diferentes tecnologías, herramientas y equipamiento en el área de las redes.
- La administración de los equipos de redes de manera avanzada tanto en la simulación como en la realidad.

Área académica: Ciencia y tecnología

Nombre del proyecto:

TECNOGIRLS EDICIÓN 2022.



Clases del Módulo I: Fundamentos de Redes.

Docentes ejecutores del proyecto:

Carlos Miguel Umaña
Fundamentos de redes

Luis Antonio Navarro
Programación con NAO

Sandra Beatriz Zúniga
Principios de arduino

IMPORTANCIA

TecnoGirls 2022, promueve desde la capacitación con especial énfasis en la tecnología, la disminución de la brecha de inserción de la mujer en el mundo globalizado y tecnificado, preparando a señoritas estudiantes de las diferentes opciones de bachillerato de la zona oriental y otros departamentos del país, en un programa que posibilita la adquisición de habilidades tecnológicas y comerciales, desenvoltura en el medio laboral, autodisciplina y control de su propio aprendizaje, trabajo en equipo, liderazgo y otras. Con los módulos que forman parte del programa, se da una preparación básica e intermedia para que las estudiantes puedan conocer y/o potenciar las habilidades en tecnología, tan necesarias hoy en día en todas las áreas de la industria, el comercio y los servicios dentro de la sociedad. TecnoGirls busca no solo inspirar y promover la búsqueda de una formación formal integral, sino también, mejorar sus oportunidades económicas, trabajar en la red, y formar parte del mundo moderno con iguales condiciones que los hombres.

OBJETIVO

- Preparar a señoritas estudiantes de bachillerato de la zona oriental y otros departamentos de El Salvador en el área de la tecnología informática, mediante un programa de formación semi presencial que incluye la lógica-matemática, software, electrónica, robótica y redes y comunicaciones.

N° DE BENEFICIARIOS

- 22 señoritas de 16 instituciones públicas y privadas.
- 3 becas otorgadas por su excelente rendimiento
- 5 menciones honoríficas por su desempeño académico sobresaliente durante el programa.

UBICACIÓN DE PROYECTO

Universidad Gerardo Barrios, San Miguel.

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto le corresponde a la Dirección de Proyección Social, y se ejecutó en colaboración directa con la Facultad de Ciencia y Tecnología, con sus docentes en diferentes especialidades, que desarrollaron cada uno de los módulos en las áreas de redes, programación, electrónica y robótica.

RESULTADOS

- 22 señoritas graduadas.
- Se logró la participación de 16 instituciones de educación media de la zona oriental y San Vicente.
- Fortalecimiento de los conocimientos sobre la informática.

METODOLOGÍA

Los módulos fueron desarrollados de manera semipresencial, clases teóricas mediante videoconferencias y clases prácticas, en los laboratorios de hardware y redes, electrónica y cómputo de la Universidad Gerardo Barrios, San Miguel.

Se hizo uso de plataformas como Teams de Microsoft para las clases en línea y Classroom como repositorio para las grabaciones de las clases, contenidos compartidos y para subir tareas.

Las clases se desarrollaron todos los sábados de 9:00 a 11:00 am de forma virtual y de 8:30 a 11:00 am, cuando fueron presenciales.

Cada módulo tuvo su independencia a partir del instructor, el cual tiene la libertad de dejar o no tarea o simplemente realizar los retos dentro de la propia clase.

IMPACTO

- 22 señoritas de educación media de 16 instituciones públicas y privadas de la zona oriental y San Vicente. Se desarrollaron competencias básicas e intermedias en informática, redes y conectividad, principios de robótica y programación con Arduino.
- Se amplifican las oportunidades para las mujeres jóvenes, ya que aporta al acceso más equilibrado de género a la tecnología.

Área académica: Ciencias Y humanidades

Nombre del proyecto:

CLÍNICA PSICOLÓGICA.

Docentes ejecutores del proyecto:

Licda. Flor Chicas

Licda. Mayra Ferrufino



Sesión de talleres con estudiantes de Enfermería.

IMPORTANCIA

El ser humano es concebido desde las áreas psicológica, biológica y social; dotado de cualidades positivas o negativas que lo hace un ser único y distinto al resto de personas. Dada a esta complejidad, las formas de sobrellevar las diversas situaciones que se presentan en el contexto personal, familiar, social, educacional y laboral se adecuan al tipo de personalidad y la resiliencia que se posea en ese momento. Tomando en cuenta ello, es de suma importancia recibir un acompañamiento psicoterapéutico que le permita sobrellevar de una manera adecuada las dificultades que se presentan, estas a nivel infantil pueden ser de tipo neuromadurativo, intelectuales, de desarrollo u ocasionadas por el ambiente.

OBJETIVO

- Brindar atención psicológica a habitantes estudiantes y personal administrativo de la Universidad Gerardo Barrios, así como también a habitantes de las zonas aledañas a la UGB, entidades gubernamentales y ONG.

Nº DE BENEFICIARIOS

2,207

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Zona Oriental

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

- Clínica Psicológica UGB.
- Amún Shéa, Perquín.
- Unidades internas UGB.
- Complejo Educativo Dr. Hugo Lindo, La Unión.
- Escuela de Educación Especial, San Miguel.
- Colegio Marista, San Miguel.
- CIDEP, Habitantes del caserío Los Angelitos y El Conacaste, Nejapa, San Salvador.
- Centro Escolar Santa Anita, San Miguel.
- Centro Escolar Victoria Zelaya, La Unión.
- Instituto Nacional Isidro Menéndez, San Miguel.

RESULTADOS

Nº	INSTITUCIÓN, COMUNIDAD O PROYECTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
1	Clínica Psicológica UGB	936
2	Unidades internas UGB (Talleres): Contact Center, Clínica Médica UGB, Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Campus Salitre, Comunicaciones UGB, Servicios de Apoyo, Finanzas, Enfermería, Educación continua y Educación virtual.	159
3	Instituciones externas (Apoyo Psicopedagógico): Centro Escolar de Santa Anita, San Miguel, Centro Escolar Victoria Zelaya, La Unión, Complejo Educativo Dr. Hugo Lindo, La Unión, Amún Shéa, Perquín, Instituto Católico de Oriente (Colegio Marista, San Miguel), Instituto Nacional Isidro Menéndez, San Miguel, Centro Escolar Dr. Ramón Arturo Ayala (campus salitre).	751
4	Atención psicosocial: Habitantes del Caserío Los Angelitos y El Castaño, Nejapa, San Salvador, Comunidades y albergues afectados por la tormenta Julia: El Tiangué, Cuidad Jardín, INJUVE y Centro de Gobierno, San Miguel, y Feria de Salud Mental en comunidad el Salitre.	361
	TOTAL	2,207

METODOLOGÍA

Este año 2022, el proyecto de la clínica psicológica se distribuyó en 3 componentes los cuales se mencionan a continuación:

Clínica Psicológica: Tomando en cuenta ello, es de suma importancia recibir un acompañamiento psicoterapéutico que le permita sobrellevar de una manera adecuada las dificultades que se presentan, estas a nivel infantil pueden ser de tipo neuromadurativo, intelectuales, de desarrollo u ocasionadas por el ambiente. Así mismo en la etapa de la adolescencia de acuerdo a las características de la edad se presentan problemas de identidad sexual, de violencia o de índole emocional entre otros, los cuales deben ser tratados en la clínica psicológica.

La Universidad Gerardo Barrios a través de la Unidad de Proyección Social comprometida con el desarrollo social permite por medio de la ejecución de este proyecto modificar conductas, esquemas mentales y brindar abordajes psicoterapéuticos a niños, jóvenes y adultos, así como también a la comunidad UGB, a través de las siguientes acciones:

Apoyo Psicoeducativo: Básicamente estas actividades consisten en desarrollar charlas de psicoeducación con estudiantes de las diferentes instituciones de educación básica y media enfocados en la prevención de la depresión, las redes sociales, problemas alimenticios, bullying, adicciones, orientación vocacional, ansiedad, etc. Así como también la ejecución de capacitaciones docentes y escuelas de padres.

Talleres con unidades internas UGB: En los cuales se contó con una apertura muy positiva de parte de los participantes, se llevaron a cabo en las instalaciones de la Universidad y otros en Campus Salitre en armonía con la naturaleza, buscando como finalidad principal el bienestar emocional y conductual de cada talento humano. Caben mencionar que se ha contado con el apoyo de 7 estudiantes de prácticas psicológicas.

IMPACTO

Tiempo: 12 meses de enero a diciembre en horario de lunes a sábado de 8:00 am a 4:00 pm

A corto plazo y largo plazo:

- Bienestar psicológico en las personas que reciben atención.
- Se proyecta a nivel social los servicios que presta la Clínica Psicológica UGB de manera gratuita.
- Se potencializan las competencias de docentes de Centros Educativos del oriente del país por medio de las capacitaciones recibidas en referencia a identificación de dificultades de aprendizaje, abuso sexual, bullying, proceso de enseñanza aprendizaje, entre otros.
- Por medio de la psicoeducación se previenen ideas suicidas, embarazos a temprana edad, ITS, adicciones en los estudiantes de Centros Educativos con los que se trabajó este año.
- Se facilita la toma de decisiones en relación a carreras universitarias por medio de la aplicación de la prueba vocacional en estudiantes de Educación Media.
- Se mantiene una comunicación activa con Centros Escolares que remiten niños, niñas o adolescentes con diferentes dificultades ya sean de aprendizaje o familiar.
- Se mejoran las relaciones laborales y personales de personal de la UGB.

Área académica: Ciencias y humanidades

Nombre del proyecto:

“MARTIN LUTHER KING INGLÉS PARA UN FUTURO MEJOR”

Docentes ejecutores del proyecto:

Lic. Ever Alexander Torres.



Sesiones de clases y entrenamientos.

IMPORTANCIA

Este proyecto, genera un gran impacto a nivel comunitario y a nivel nacional, beneficiando a 3,000 jóvenes de Educación Media no solo de la zona oriental sino también de la zona central, este programa es posible gracias a las alianzas estratégicas con el MINEDCYT, 6 IES a nivel nacional, Soul.com, ABEU de la embajada de los Estados Unidos, lo cual trae múltiples beneficios para los participantes, los tutores tanto del área de inglés como psicología y sobre todo se cumple con uno de los pilares de la Universidad que es el impacto social.

El programa que aún está en ejecución preparará a los jóvenes para ser líderes en sus comunidades y a la vez, tener competencias lingüísticas en el área de inglés para poder mejorar su calidad de vida en el ámbito laboral, muchas son las oportunidades que se presentan para las personas que hablan inglés, actualmente hay un gran mercado en el área de Turismo y Call Center, por lo cual los participantes estarán preparándose para ingresar a instituciones con salarios competitivos y también optar por oportunidades de becas en el extranjero o estudiar una carrera completamente en inglés.

El programa es un éxito actualmente y se continua con ello, a través de los recursos disponibles, tal cual lo expresan los resultados en las evaluaciones del proyecto. En términos generales está en camino a cumplir los objetivos hasta la fecha.

OBJETIVO

Objetivo General

- Formar en competencias lingüísticas básicas del idioma inglés, que permitan a los participantes tener acceso a oportunidades profesionales, a través de la adquisición de conocimientos y habilidades del idioma inglés.

Objetivos Específicos

- Facilitar conocimientos del idioma inglés a través de un enfoque comunicativo a nivel intermedio alto por medio de sesiones virtuales a participantes de San Miguel y Usulután.
- Desarrollar habilidades del idioma inglés a través de un enfoque comunicativo a nivel intermedio alto.

Nº DE BENEFICIARIOS

340 (UGB)

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Virtual.

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

- 19 estudiantes tutores de 4º Y 5º año de la carrera de Licenciatura en idioma inglés.
- 7 estudiantes de 4 y 5 año de la carrera de Licenciatura en Psicología.
- 1 docente a tiempo completo ejecutor del proyecto.
- Proyección social universidad Gerardo Barrios San Miguel.
- MINEDCYT.
- Soul.com
- UNIVO.
- UNICAES.
- UNAB.
- IENSCCSA.
- UES.
- UTEC.

RESULTADOS

340 estudiantes de Educación Media finalizan primer año del programa, logrando terminar su nivel de inglés básico y listos para iniciar su segunda etapa para poder alcanzar nivel intermedio.

METODOLOGÍA

- Método comunicativo – interactivo.
- Clases virtuales (inglés / apoyo psicológico / agentes de cambio)

IMPACTO

Los participantes están desarrollando competencias lingüísticas como se había planteado en sus inicios, en todos los grupos, se ha seguido un temario construido por el ejecutor del proyecto en el cual con la ayuda de 2 voluntarios del programa de los cuales preparan las presentaciones se desarrollaron hasta la fecha los siguientes temas:

- Presente simple.
- Presente progresivo.
- Presente perfecto.
- Presente perfecto continuo.
- Pasado simple.
- Pasado continuo.
- Pasado perfecto.
- Futuro simple.
- Going to para planes futuros y arreglos.
- Vocabulario para atender llamadas.
- Vocabulario en el trabajo.

Entre otros, se puede afirmar que se están cumpliendo los objetivos del programa con base en la observación y desempeño de los estudiantes en las sesiones virtuales, beneficiándose de este gran esfuerzo a través de proyección Social y la Universidad Gerardo Barrios, se está logrando el desarrollo en los participantes, competencias del idioma a un nivel básico alto, por lo cual se les invitó a seguir adelante en la segunda fase del proyecto.

El objetivo final es certificarlos con la prueba estandarizada TOEFL, dicha prueba medirá los resultados finales de todos los participantes a nivel nacional, la UGB será responsable de los grupos que actualmente atiende, (17 grupos en total), por lo cual se espera alcanzar un puntaje de al menos 480 puntos, lo cual certificará a estos estudiantes en un nivel intermedio alto de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia, dicha prueba será cubierta y gestionada por la Embajada de los Estados Unidos.

Área académica: Ciencias y humanidades

Nombre del proyecto:

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE COMUNICADORES COMUNITARIOS.

**Docentes ejecutores
del proyecto:**

Lic. Juan Gabriel Reyes Rubio



IMPORTANCIA

La realización de dicho programa de formación motivó a aprender sobre fotografía y vídeo que se puede realizar a bajo costo, así potenciar las actividades que realicen dentro de la comunidad Miraflores, San Miguel.

OBJETIVO

Objetivo General

- Desarrollar programa “Comunicadores Comunitarios” con la intención de potenciar las herramientas digitales en la Comunidad Miraflores, San Miguel.

Objetivos Específicos

- Mejorar la organización y el desarrollo que tiene la Comunidad Miraflores con la utilización de canales digitales (Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok).
- Incentivar a la comunidad en el uso de estas herramientas digitales para la comunicación y proyección que éstos tienen dentro de la misma.

N° DE BENEFICIARIOS

42 personas asistentes al programa de formación.

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Comunidad Miraflores, San Miguel.

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

Este programa de formación Comunicadores Comunitarios ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

RESULTADOS

Resultados positivos logrados, ya que, por lineamientos de USAID, se había abierto el espacio nada más a 20 asistentes de la Comunidad Miraflores, sin embargo, se hicieron presente 42 personas, mostrando compromiso los 4 sábados que duró dicho proyecto.

METODOLOGÍA

1. En la primera fase, se realizó reunión en la Comunidad Miraflores con diferentes líderes y población para dar a conocer el programa “Comunicadores Comunitarios” e incentivarlos a participar de ello.
2. En la segunda fase, se dio inicio al programa con el desarrollo de las siguientes temáticas “Comunidades Conectadas” y “Usa tu herramienta diaria para comunicar”.
3. En la siguiente fase, los asistentes al programa conocieron más de las temáticas “Expresa tu comunidad” y “Técnicas fotográficas”, aprendiendo el uso de la cámara de su celular y nuevas técnicas, aprovechando los recursos de la comunidad para ir a realizar prácticas.
4. En la siguiente fase, los asistentes al programa conocieron más de las temáticas “Escribe para que te lean”, “El poder de la voz, el sentir de un líder”, aprendiendo la importancia de una coherente redacción y lectura ante los demás.
5. En la última fase, los asistentes al programa conocieron más de las temáticas “Transmite la realidad”, “Aplicaciones de apoyo” y “Canales de transmisión”, aprendiendo la importancia de las herramientas digitales para una mejor comunicación en su comunidad.

IMPACTO

Cuantitativa: Número de participantes en el taller de acuerdo a la proyección, logrando llenar el cupo de estudiantes previstos en la planificación.

Cualitativa: Fotografías medioambientales realizadas para contribuir al cuidado del medio ambiente.

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA

Área académica: Facultad de ingeniería civil y arquitectura

Nombre del proyecto:

CURSO DESARROLLO DE LA MUJER EN LAS ÁREAS TÉCNICAS DE LA INGENIERÍA.

Docentes ejecutores del proyecto:

Ing. Elena Marcela Quintanilla.



Clausura del Curso de señoritas de los diferentes institutos, acompañadas de las autoridades de la Universidad Gerardo Barrios e invitados especiales.

IMPORTANCIA

La mayoría de las jóvenes de los bachilleratos aún no han decidido qué carrera cursar en la universidad y necesitan de orientación o de experimentar sobre los ambientes de aprendizaje, además de poner en práctica habilidades y competencias que aún desconocen que poseen a través de este curso que se les propone y que para este caso serían los que determinan llevar Ingeniería Civil, Industria y Arquitectura. Esto permitirá que asimilen el cambio y adaptación a los ambientes, y de igual forma de conocer los recursos como laboratorios con los que la universidad cuenta, para lo cual en el lapso que se realiza el curso, ellas logren motivarse y decidirse por cualquiera de las carreras mencionadas.

OBJETIVO

- Implementar un curso que permita el desarrollo de habilidades, técnicas y competencias en las señoritas en el conocimiento de las áreas técnicas de la Ingeniería.

Nº DE BENEFICIARIOS

34 estudiantes.

UBICACIÓN DEL PROYECTO

- Instituto Nacional de Jucuapa.
- Instituto Nacional de Chinameca Ing. Félix Antonio Ulloa.
- Instituto Nacional de Nueva Guadalupe
- Instituto Nacional Francisco Gavidia de San Miguel.

RESULTADOS

Se atendió un total de 34 estudiantes distribuidos en dos grupos por facilidad de tiempo impartido en día viernes y sábados, que fue atendido de la siguiente manera:

- Se dio en un periodo de 3 meses comprendido desde agosto a octubre, compuesto de 34 estudiantes, trabajando en este periodo 25 horas para dicho curso. Terminando el proceso con la clausura del proyecto y entrega de diplomas.

METODOLOGÍA

Diagnóstico en el Instituto Nacional Isidro Menéndez.

Se realizó el envío de brochure informativo y visita a Institutos para socializar el proyecto y obtener la cantidad de estudiantes que estaban interesados en participar en esta actividad.

Recolección de información

- Asignación de plataforma y los horarios de las clases.
- Se mantuvo comunicación con estudiantes y docentes.
- Se solicitó la información necesaria de los participantes
- Se trabajo el contenido de las clases a desarrollar.

Clasificación de información

- Se seleccionaron los temas y practicas a desarrollar.
- Se consideraron temas que ejercicios que llevaran a las estudiantes desde lo más básico hasta un poco de complejidad, pero que las estudiantes fueran capaces de desarrollar.

IMPACTO

Las estudiantes, al recibir el curso, conocieron el nivel de aprendizaje que podrían alcanzar si se propusieran continuar una carrera en las áreas técnicas de la Ingeniería, ya que, contaban con una expectativa que les incentivó a enfocarse con el quehacer profesional en dichas áreas y visualizar a dichas carreras con más detalles en relación al proceso llevado en cada clase.

El conocimiento brindado durante el curso a las jóvenes de los diferentes institutos les permite actualizarse; manteniéndose a la vanguardia con las tecnologías, facilitándoles el conocimiento de áreas básicas de la construcción, además de orientar a los estudiantes sobre la importancia del uso, normas y técnicas de los materiales de construcción, en el cual se involucran las habilidades profesionales dentro de un ámbito laboral.

Área académica: Facultad de ingeniería civil y arquitectura

Nombre del proyecto:

MOOC DE DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADORA.

**Docentes ejecutores
del proyecto:**

Mdl. Arq. Salvador Enrique Romero.

IMPORTANCIA

El proyecto fue creado con el propósito de llevar la oportunidad a otros niveles de la sociedad, a personas que requieran o necesiten aprender a dibujar o diseñar por medio de ordenadores, facilitándoles una plataforma en donde se pueda encontrar el contenido necesario para aprender a utilizar el software AutoCAD para realizar una serie de ejercicios que le permitirán a cada participante ir aprendiendo poco a poco sobre el uso de la herramienta.

OBJETIVO

Objetivo General

- Crear un curso en línea de Diseño por Computadora que ayude a fortalecer las habilidades en el área del dibujo o diseño por computadora, permitiéndoles a profesionales, estudiantes y personas en general a generar oportunidades en su campo de trabajo o a generar cambios en su vida laboral.

Objetivos Específicos

- Generar aportes y valores técnicos, que permitan la potencialización de oportunidades para estudiantes y profesionales nacionales o extranjeros que tengan la necesidad de aprender sobre el dibujo por computadora.
- Adaptar a los participantes al uso del ambiente virtual ante el programa AutoCAD, ayudando a mantener la integridad física de estos ante los riesgos a la salud frente al COVID y otras eventualidades que están interviniendo en el desarrollo de las capacidades de la sociedad.

- Orientar a los participantes a los ambientes de aprendizajes no presenciales
- Ampliar el conocimiento técnico que poseen los participantes, preparándolos para su futura formación universitaria o para su aplicabilidad en sus ambientes de trabajos, o fortalecer las capacidades de profesionales que requieran aprender a dibujar por medio de ordenadores.

N° DE BENEFICIARIOS

80 participantes.

UBICACIÓN DE PROYECTO

Universidad Gerardo Barrios, San Miguel.

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

- Mooc de Autocad.

RESULTADOS

- En la primera etapa de este proyecto se alcanzó a terminar con el contenido a un 100%.
- En la segunda etapa se mejoró el contenido, su apariencia y la colocación de detalles entre ellos la guía de ejercicios y el diseño del diploma, mejoras de los audios y la eliminación de segmentos de algunos videos que por derechos de autor fueron bloqueados.

METODOLOGÍA

1. Presentación del perfil del proyecto.
2. Se revisó y retroalimentó desarrolló la teoría del curso.
3. Coordinación con los diseñadores de la plataforma donde se subiría el contenido del curso.
4. Realización de cambios y mejoras de la guía de teoría y ejercicios prácticos.
5. Se revisaron las prácticas grabadas en videos que ya habían sido subidas en línea para conocer su condición de funcionamiento.

6. Diseño de miniaturas para ajustar a los videos como portada inicial.
7. Se realizó el mejoramiento o corrección del diseño de la plataforma, para organizar la información y la presentación del curso.
8. Se ejecutó la grabación de los últimos 5 vídeos de prácticas.
9. Se editaron los audios a cada video para la filtración de sonidos e interrupciones.
10. Se revisaron y modificaron algunos de los cuestionarios para la aprobación de cada módulo.
11. Edición de audio a cada vídeo para la filtración de sonidos e interrupciones.
12. Se retroalimentó la plataforma, mejorando contenido, revisando audios y algunas características de uso para hacer el curso más versátil.
13. Se retroalimentaron los vídeos, ya que, por derechos de autor se les tuvo que eliminar sonidos y palabras de falla o dificultad por audio y otros factores.
14. Se subieron los videos corregidos a internet para enlazarlos con la plataforma del curso.
15. Revisión y reajuste del diseño de los diplomas que se extenderán a los participantes que aprueben el curso.
16. Se subió el diploma a la plataforma del curso para su generación automática al finalizar el curso.
17. Se realizaron pruebas de funcionamiento del curso.
18. Se realizaron pruebas de generación del diploma al finalizar el curso.
19. Se diseñó y se colocó el test de conformidad en relación al curso (llenado por los participantes).

IMPACTO

IMPACTO AMBIENTAL.

La creación del curso, a pesar de que lleva una serie de proceso para su creación, no se incurrió a la utilización de papel, viajes constantes por movilidad tanto del ejecutor como de los diseñadores de la plataforma. Por medio de este tipo de proyecto, se piensa en el aporte social y a su vez al cuidado del medio ambiente.

PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL (PPG)

El proyecto bajo la lupa de los principios del pacto Global tiene los objetivos siguientes:

- Ser inclusivo: Este criterio se cumplió al momento de incluir entre los diseñadores de la plataforma a una señorita.
- Mantener un enfoque preventivo: Dicho criterio se cumplió, ya que, no se utilizaron recursos que afecten el medio ambiente físico.
- Tecnologías respetuosas: El curso favorece el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente por ser un recurso en línea, el cual no incurre a utilización o explotación de recursos naturales tales como, madera, papel, combustible, agua, biodiversidad y otros tipos de elementos y materiales. El uso de las tecnologías no solo acorta la distancia, también reducen la velocidad de respuesta y la movilidad de los usuarios hacia los sectores de formación, lo que ayuda a reducir el consumo de combustible y la saturación vehicular por el transporte en las ciudades.
- Calidad de vida: Este criterio se verá reflejado en los participantes una vez que hayan finalizado y puesto en práctica las habilidades adquiridas en el curso, ya que esto les abrirá oportunidades de ascenso o mejoras en la calidad de labor en sus trabajos.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Área académica: Facultad de ciencias de la salud

Nombre del proyecto:

PLAN EDUCATIVO SOBRE EL MANEJO ADECUADO DEL AGUA PARA LAS COMUNIDADES DE EL SALITRE, MONTE HOREB, SANTA ISABEL, OBRAJUELO, VALLE NUEVO Y SITIO.

Docentes ejecutores del proyecto:

Licda. Patricia Yaneth Rodríguez de Castro.



Equipo de ejecución de proyecto junto a los habitantes de las comunidades aledañas a El Salitre con su hoja compromiso "Proyecto en casa" y niños con sus dibujos sobre el agua.

Estudiantes Becados:

- Mariam isabel serrano Chávez
- Edith trinidad ruiz portillo
- Mónica gissel rodezno quinteros
- Sara margarita perdomo molina

Estudiantes Voluntarios:

- Madelin roxana coreas ortiz
- Sidia madaí castellón castro
- Fátima beatriz lemus lemus

IMPACTO

En el año 2021, la Facultad de Ciencias de la Salud, realizó un diagnóstico situacional con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo sobre estilos de vida y enfermedades prevalentes en las comunidades de Monte Horeb, Santa Isabel, Obrajuelo, Sitio 3, El Salitre, Valle Nuevo, con el objetivo de identificar los determinantes de salud, conocer hábitos de vida y enfermedades prevalentes, así también como observar las condiciones de vida del entorno de las familias de las comunidades mencionadas, dicho diagnóstico situacional permitió obtener resultados sobre las condiciones en que encuentra los habitantes de dichas comunidades.

A raíz de los hallazgos encontrados, la Facultad Ciencias de la Salud a través de Proyección Social, desarrolló y ejecutó un proyecto dirigido a la educación, promoción y prevención sobre el manejo adecuado del agua y saneamiento ambiental en las comunidades aledañas a El Salitre; a través de un plan educativo el cual estuvo a cargo de los docentes y estudiantes becados de la carrera de Licenciatura en Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Gerardo Barrios, a través de charlas educativas sobre el uso eficiente del agua, almacenamiento del agua, manejo de aguas grises, promoción de estilos de vida saludables y prevención de enfermedades; además de la higiene alimentaria, el saneamiento ambiental, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades.

La Universidad Gerardo Barrios, en cumplimiento al compromiso de responder a las necesidades de la sociedad; a través de la Unidad de Proyección Social y la Facultad Ciencias de la salud, realizan promoción de los estilos de vida saludable, cumpliendo el objetivo 3 y 6 de los ODS, así como los objetivos y metas del planeamiento estratégico institucional; en donde se sensibilizó sobre el manejo, almacenamiento del agua y saneamiento ambiental a través de charlas educativas.

OBJETIVO

Objetivo General

- Educar sobre las temáticas que contribuyan a un buen manejo del agua, para prevenir enfermedades transmisibles, promover alimentación balanceada, estilos de vida saludables, para mejorar la salud de la población en las comunidades vinculadas.

Objetivos Específicos

- Promover el uso adecuado del agua: almacenamiento, conservación, disposición adecuada de aguas grises, hábitos saludables, que fomenten estilos de vida saludables en las comunidades para disminuir enfermedades.
- Fortalecer valores culturales para la protección de los recursos hídricos, saneamiento ambiental y cuidado del medio.

Nº DE BENEFICIARIOS

1,114 habitantes de las comunidades aledañas a El Salitre.

UBICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se ejecutó en diferentes lugares descritos a continuación:

- Centro Escolar Dr. Arturo Ramon Ávila El Salitre.
- Caserío kilo 5, El Salitre.
- Perifoneo en las comunidades de El Salitre, Monte Horeb, Santa Isabel, Valle Nuevo, Obrajuelo, Sitio 3

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

- Coordinación con líderes comunitarios para presentación de resultados y plantear propuesta de proyecto para las comunidades aledañas a El Salitre.
- Coordinación con director de FUNDEMAC para proveer información sobre los requisitos para elaborar un proyecto comunitario.
- Coordinación con directora del Centro Escolar Dr. Arturo Ramon Ávila, El Salitre, para desarrollo de reuniones y jornadas educativas en las instalaciones.
- Coordinación con habitante de la comunidad El Salitre para el desarrollo de jornada educativa en su vivienda.
- Coordinación con Proyección Social, Comunicaciones y Facultad Ciencias de la Salud de la Universidad Gerardo Barrios.

RESULTADOS

Se realizaron acciones de concientización sobre el manejo adecuado del agua, almacenamiento y conservación, así como una disposición adecuada de las aguas grises, lo cual reduce la contaminación.

Promoción de los estilos de vida saludables y prevención de enfermedades, donde se brinda información sobre la importancia de la higiene personal, alimentaria, en el hogar y comunidad, alternativas de desinfección del agua en el hogar, adecuada eliminación de excreta.

Concientización de contribución sobre el cuidado del medio ambiente, como el adecuado manejo de los desechos sólidos aprovechables y no aprovechables a través de las 3 R, Reduce, Reutiliza y Recicla.

METODOLOGÍA

Se realizaron jornadas educativas, en donde se brindan charlas de acuerdo al proyecto educativo, haciendo uso de rotafolios, además se estableció la estrategia de visita casa por casa en donde se brindó la información de forma personalizada y familiar a través de panfletos informativos, se hizo uso del perifoneo que consistió en grabación de audio informativo con la finalidad de tener una cobertura de todos los habitantes de las 6 comunidades representadas en el plan educativo.

IMPACTO

Una comunidad informada sobre el manejo adecuado del agua y saneamiento ambiental contribuye en ellos al fomentar conductas relacionadas a cambios de estilo de vida, como es la higiene personal, alimentaria, en el hogar y la comunidad, lo que permite reducir el riesgo de padecer enfermedades transmisibles, además promueve valores culturales en el cuidado del medio ambiente a través del adecuado manejo de los desechos sólidos.

FACULTAD DE DERECHO Y RELACIONES INTERNACIONALES

Área académica: Derecho

Nombre del proyecto:

ASISTENCIA TÉCNICA LEGAL GRATUITA A PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS ECONOMICOS.

Docentes ejecutores del proyecto:

Licda. Lorena emperatriz herrera flores

Master. Héctor rafael gaitán gómez

Master. Lázaro walter caballero soriano

IMPORTANCIA

El proyecto de asistencia técnica legal gratuita permite brindar un apoyo en cuanto a la asesoría en las personas con problemas legales que no pueden costear un abogado, además se representa en los procesos y diligencias judiciales, causando por ello gran impacto en la solución de problemas jurídicos y restitución de derechos.

OBJETIVO

- Garantizar el acceso a la justicia a personas de escasos recursos económicos de la zona oriental de El Salvador que soliciten asistencia legal al Centro de Práctica Jurídica de la Universidad Gerardo Barrios.

N° DE BENEFICIARIOS

157 personas de escasos recursos económicos de la Zona Oriental de El Salvador, particularmente de los departamentos de San Miguel, Morazán y La Unión, que soliciten asistencia legal al Centro de Práctica Jurídica de la Universidad Gerardo Barrios.

UBICACIÓN DE PROYECTO

Universidad Gerardo Barrios – Centro de Prácticas Jurídicas.

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

Corte Suprema de Justicia.

RESULTADOS

157 casos diligenciados, 40 asesorías.

METODOLOGÍA

Se diligenciaron los casos con el apoyo de los practicantes del grupo 21-2021 y 22-2022, y con el seguimiento de los asesores, para la revisión y firma de los escritos y la asistencia a las audiencias en los diferentes tribunales.

IMPACTO

El 80% de las personas de escasos recursos económicos, ya cuenta con una resolución a su problema por lo que se encuentran satisfechos, y el otro 20% está en etapa de diligenciamiento de su proceso, considerándose por ello, resultados satisfactorios.

DEPARTAMENTO DE ARTE Y CULTURA

Área académica: Departamento de arte y cultura.

Nombre del proyecto:

ARTE Y CULTURA UGB.

**Docentes ejecutores
del proyecto:**

Licda. Flor Chicas

Licda. Mayra Ferrufino



Presentaciones artísticas externas y otros apoyos a instituciones.

IMPORTANCIA

La integralidad de la educación, demanda que el individuo fortalezca y desarrolle todas sus dimensiones; sociales, espirituales, físicas, culturales, entre otras. Es por medio de los proyectos de arte cultura, que se pretende propiciar el desarrollo pleno de estas dimensiones en nuestra comunidad universitaria, creando así una nueva generación de mejores profesionales, mejores ciudadanos y, en consecuencia, mejores seres humanos.

Ser sensible al arte y participar en la apreciación e interpretación de sus diferentes expresiones, son cualidades y competencias que deben estar presentes dentro del proceso formativo de nivel superior y principalmente en el perfil de todo profesional. En este sentido, la práctica artística y la experimentación cultural representan para nuestra comunidad estudiantil, una válvula de escape para saber sobrellevar otros problemas, entre estos: la carga de actividades académicas y cotidianas; además de contribuir a erradicar diversos males sociales, despertar sentimientos positivos y brindar esperanza ante situaciones difíciles.

OBJETIVO

DEL PLAN DE ARTE Y CULTURA

- Contribuir a fortalecer valores, competencias profesionales y sociales; a través de la creación, ejecución y seguimiento de proyectos encaminados en el sano esparcimiento, recreación y desarrollo del ámbito artístico-cultural; y en brindar nuevas herramientas para el fomento de una completa educación integral.
- Favorecer el desarrollo académico y promover la proyección social institucional, mediante la participación e involucramiento de nuestra comunidad universitaria en talleres de formación artística, eventos académicos, socioculturales, entre otros.
- Incentivar el desarrollo de potencialidades artísticas, el establecimiento de una identidad institucional en nuestra comunidad educativa, instauración de vínculos entre nuestra institución y otros entes dentro de su entorno social; por medio de la participación e involucramiento de nuestra población estudiantil hacia los diferentes clubes y grupos de proyección artística y cultural.
- Promover en nuestra comunidad estudiantil la canalización y progresión de evidentes habilidades potenciales e inquietudes artísticas; el fomento de nuestra identidad institucional y establecimiento de vínculos con otras organizaciones dentro de nuestro entorno social, mediante el involucramiento hacia los diferentes clubes y grupos de proyección.

N° DE BENEFICIARIOS

Directos: 659 participando directamente en festivales, certámenes y talleres de expresión artística.

Indirectos: 67% de nuestra comunidad universitaria y su entorno social. Mediante la sensibilización, promoción y valoración hacia el arte y la cultura.

UBICACIÓN DE PROYECTO

Universidad Gerardo Barrios

ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO

- Consorcio de Instituciones de Educación Superior para el Desarrollo Económico y social de El Salvador (CIESCE).
- Comité Nacional Universitario de Teatro.
- Lic. Edwin Alfaro, Licenciado en Historia, por la Universidad de El Salvador. Mtra. Sara María Boulogne, directora del área educativa del Museo MARTE y consultora para diferentes instituciones para el desarrollo de procesos formativos o artístico-educativos.
- Ministerio de Cultura, Palacio Nacional de El Salvador.
- Museo de Arte de El Salvador (MARTE).
- Alcaldía Municipal de Bolívar, La Unión.
- Alcaldía Municipal de Nueva Guadalupe, San Miguel.
- Comité de Festejos Patronales y ADESCO, Ctón. Planes Tercero, Chinameca San Miguel.
- Fondo de Protección de Lisiados y Discapacitados a consecuencia del conflicto armado.
- Cofradía de Damas Guadalupanas Plancartinas, San Miguel, El Salvador.
- Club Rotario San Miguel, Cdad. Jardín.
- COMEDICA de R.L.

RESULTADOS

Atención directa a un aproximado de 659 miembros de la comunidad estudiantil, en el desarrollo y ejecución de proyectos específicos. Como, por ejemplo:

- Festival de poesía y Teatro, Talleres artísticos, certámenes artísticos, Conferencias.
- Se desarrolló alrededor de 15 actividades o proyectos específicos, entre estos: conferencias, concursos académico-artísticos y eventos culturales en general, los cuales, representan un refuerzo inherente a la acción académica. Del mismo modo, se ha pretendido generar sensibilización, promoción y valoración hacia el arte y la cultura en un promedio del 67% de nuestra comunidad universitaria.
- Los talleres de formación artística están enfocados en dos vías: la recreación y el desarrollo de la expresión humana a través del arte. Este año se logró una participación activa de 287 estudiantes.
- Involucramiento directo de alrededor de 350 estudiantes de educación media en eventos específicos.
- Festival Centroamericano, ENTU, entre otros.

manera concreta y como protagonistas principales a un aproximado de 10 grupos de estudiantes de carreras específicas. Por ejemplo:

- Profesorados
- Relaciones y negocios internacionales
- Turismo
- Comunicaciones, entre otros.
- Se ha brindado apoyo a un 95% de entidades externas que nos lo han solicitado de diversas maneras. Por ejemplo: la participación en proyectos específicos, coordinación e intervención de diversos colectivos artísticos de la UGB en eventos culturales, deportivos, sociales etc.
- Se ha apoyado internamente al 100% de unidades académico-administrativas que nos solicitan apoyo en diferentes ámbitos. Se detallan algunas: préstamos de equipo de audio y otros insumos, montaje y apoyo en manejo de audio en eventos, entre otros.

RESULTADOS

- Gestión y desarrollo de eventos artísticos y académico-culturales. Cada evento conlleva: Diseño, planificación, programación, ejecución, evaluación.
- Gestión y desarrollo de talleres de expresión artística.
- Gestión, seguimiento e instrucción a grupos artísticos y su coordinación para la participación en eventos internos y externos.
- Apoyo mediante préstamos externos de insumos del área de Arte y Cultura; y apoyo en otras iniciativas o proyectos de tipo académico o sociocultural.
- Articulación y apoyo interno hacia diferentes dependencias académicas y administrativas de la institución, que requieren suplir sus necesidades de apoyo técnico, logístico, entre otras.

IMPACTO

Por medio del arte y la cultura, se contribuye a generar y fortalecer nuevas capacidades; y habilidades sociales, concibiendo así, una nueva generación de profesionales y mejores seres humanos.

UNIDAD DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

Área académica: Facultad/ Unidad de Bienestar Estudiantil.

Nombre del proyecto:

DEPORTES UGB.



Docentes ejecutores del proyecto:

Álvaro alfonso canizales.
Miguel ángel vigil.
Maria cecibel ortega.
Kevin eduardo guevara
(estudiante)
Cristhian omar barahona
(estudiante)

IMPORTANCIA

El deporte, favorece el crecimiento físico y mental, debido a la estimulación que se produce en el tejido óseo y muscular. Además, ayuda en el desarrollo de las capacidades físicas, la coordinación, la agilidad, el equilibrio y la motricidad.

OBJETIVO

- Fomentar el desarrollo integral en niños, niñas, jóvenes y atletas promoviendo programas y actividades que garanticen la buena enseñanza de las diferentes disciplinas a través de los entrenamientos y las diferentes disciplinas deportivas.

N° DE BENEFICIARIOS

267

UBICACIÓN DE PROYECTO

Universidad Gerardo Barrios sede central y Campus salitre.

OBJETIVO

- Proyección Social/Bienestar Estudiantil
- Comunidad Campus Salitre

RESULTADOS

Positiva, el apoyo solicitado en todo momento a Proyección Social y a la Unidad de Bienestar Estudiantil, siempre han estado para ayudarnos, y esto nos ha permitido ver las debilidades, fortalezas para mejorar a un más nuestro proyecto.

METODOLOGÍA

Es un conjunto coherente de técnicas y acciones lógicamente coordinadas para dirigir el aprendizaje de los participantes hacia determinados resultados de aprendizaje en las diferentes disciplinas deportivas.

IMPACTO

La realización de una actividad física y deportiva adecuada ayuda a los niños, jóvenes personas adultas en salud, lo corporal, (Elimina grasas, previene la obesidad, mejora la capacidad respiratoria, los músculos, flexibilidad, mejora la resistencia la fuerza, el equilibrio entre el consumo y el aporte del oxígeno.

▶ FILOSOFÍA

MISIÓN

Somos una universidad que se adapta a los cambios e innova constantemente para responder a las necesidades actuales y futuras de la sociedad, mediante la docencia, investigación y proyección social.

VISIÓN

Ser una universidad referente comprometida con los sectores de la sociedad a través de sus aportes académicos y la consolidación de las relaciones con sus socios.

VALORES

Compromiso - Responsabilidad - Inclusión - Resilencia

Puedes llamarnos o
escribirnos por **Whatsapp**

2645-6500

WWW.UGB.EDU.SV

Campus San Miguel

Campus Usulután

