



**UNIVERSIDAD
GERARDO BARRIOS**
Líderes en Gestión del Conocimiento



Vicerrectoría de Investigación
y Proyección Social

Evaluación de potencial turístico para la estructuración de una ruta agroturística en el departamento de Morazán.

Informe Técnico de Investigación

María Fernanda Gavidia Guerrero

El Salvador, 2022

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

Editorial Universidad Gerardo Barrios

**Evaluación de potencial turístico para la estructuración de una ruta
agroturística en el departamento de Morazán.**

1ª Edición

María Fernanda Gavidia Guerrero

Informe Técnico de Investigación 2022

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

ISBN 978-99983-57-37-2

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico o cualquier otro sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

editorial@ugb.edu.sv

© Universidad Gerardo Barrios, 2022



Con el apoyo de:



**Evaluación de potencial turístico para la estructuración de una ruta
agroturística en el departamento de Morazán.**

Informe de Investigación

María Fernanda Gavidia Guerrero

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN | 5 |
| 2. JUSTIFICACIÓN..... | 6 |
| 3. OBJETIVOS | 8 |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL | 8 |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 8 |
| 4. METODOLOGÍA..... | 8 |
| 4.1 TIPO DE ESTUDIO..... | 8 |
| 4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 9 |
| 4.2.1 Población..... | 9 |
| 4.2.2 Muestra | 9 |
| 4.3 MÉTODOS | 10 |
| 4.4 TÉCNICAS..... | 10 |
| 4.4.1 Encuesta..... | 10 |
| 4.4.2 Observación..... | 11 |
| 4.4.3 Fuentes de datos secundarios..... | 11 |
| 4.5 INSTRUMENTOS | 12 |
| 4.6 PROCEDIMIENTO | 14 |
| 5. RESULTADOS | 16 |
| 5.1 HALLAZGOS CUANTITATIVOS..... | 16 |
| 5.2 HALLAZGOS CUALITATIVOS..... | 35 |
| 5.3 RESUMEN DEL INVENTARIO..... | 42 |
| 5.4 EVALUACIÓN DE POTENCIAL DE LOS SITIOS TURÍSTICOS EN BASE A LOS RESULTADOS..... | 43 |
| 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 48 |
| 6.1 CONCLUSIONES..... | 48 |
| 6.2 RECOMENDACIONES..... | 49 |
| 7. ANEXOS..... | 50 |
| 6. BIBLIOGRAFÍA | 52 |
| AGRO RUTA RAÍCES DE MORAZÁN | 55 |
| 1. CONCEPTO DE LA RUTA | 56 |
| 2. CIRCUITOS..... | 57 |
| 3. PLANTA TURÍSTICA..... | 58 |
| 4. VALORES AGREGADOS O SITIOS DE COMPLEMENTO PARA LA RUTA..... | 59 |
| 5. INSTITUCIONES A CARGO ATENCIÓN TURÍSTICA, SEGURIDAD Y ATENCIÓN MÉDICA | 60 |

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio consiste en la evaluación de potencial turístico que posee el departamento de Morazán, buscando identificar las actividades económicas de la zona limitadas a producciones agrícolas, pudiendo utilizar dichos procesos como atractivo para el turismo alternativo.

ADEL Morazán en el 2019 en conjunto con la mesa de turismo, lanzan 7 nuevos tours, entre estos se incluyó el “Tour del Café”, en el municipio de Perquín y el “Tour del Henequén” (ADEL Morazán, 2019), entre otros que abarcaban zonas de producción agrícola; a partir de su lanzamiento los tours funcionan, pero es notorio el prevalecer de las actividades turísticas tradicionales de la zona, enfocadas en la historia de la Guerra Civil que aconteció en El Salvador y que el turista puede conocer mediante la “Ruta de Paz”.

La investigación contiene el estudio detallado de sitios turísticos de la zona a través de los cuales se podrían generar nuevas actividades y atractivos. Con el alto nivel de ruralidad de la zona se pone atención a los procesos de producción agrícola que realizan los lugareños, dando la posibilidad al turista de vivenciar estos procesos y generar actividades apegadas al turismo alternativo, contrarrestando la explotación desmesurada de los recursos y aportando al cuidado a largo plazo de estos, siendo sostenibles ambiental, económica y socialmente.

El documento contiene la justificación del estudio, los objetivos planteados y propuestos para la investigación, se presenta también la metodología aplicada incluyendo el tipo de estudio, métodos, técnicas e instrumentos que fueron empleados para la indagación, análisis e interpretación de la información.

Se presentan una serie de resultados y hallazgos tanto cuantitativos como cualitativos que se obtuvieron a través de la investigación; resultados que son analizados y a través de los cuales se plantean también conclusiones y recomendaciones.

2. JUSTIFICACIÓN

A causa del turismo convencional o tradicional, los ecosistemas son dañados y se ven afectados los recursos naturales como el agua, además de los grandes centros turísticos que generan contaminación. Las actividades turísticas no controladas pueden dañar los hábitats de la fauna y poner en peligro especies animales. Así mismo, la eliminación de vegetación nativa para construir nuevos desarrollos, sobre todo en ecosistemas frágiles como bosques tropicales, humedales y manglares, hace de la actividad turística una amenaza para plantas endémicas de diversas regiones (Valdez, Alcudia, & Nieves, 2015).

Para contrarrestar los daños provocados por el turismo tradicional, en la década de 1990 surge el turismo alternativo, modalidad que incluye al turismo rural, ecoturismo, turismo deportivo y turismo de aventura, entre otros. El factor común a todas estas formas es proponer un contacto directo con la naturaleza y una participación activa (Boullon, 2008).

Según el último censo registrado en El Salvador, la población total del departamento de Morazán es de 174,406 habitantes, de estas 128,845 personas habitan en zona rural, es decir el 73.9% de la población total vive en zona rural; convirtiéndolo en el departamento con mayor zona y población rural a nivel nacional (DIGESTYC, 2008). Debido a la cantidad de población ubicada en zonas rurales, las actividades económicas en el departamento giran en torno a la agricultura, ganadería, caficultura, producción de granos básicos, artesanías, entre otras.

Respecto al café, en el Plan Quinquenal de Desarrollo de El Salvador, se ha definido como cadena prioritaria el sector caficultor; a nivel nacional según el Consejo Salvadoreño del Café, se contabilizan 22,683 personas productoras inscritas, para el caso de Morazán, representa el 3.3% del total, es decir 748 personas productoras, siendo San Simón, Perquín, Arambala y Yamabal Los municipios donde mayormente se concentran (ADEL Morazán, 2017).

En el sector ganadero, de acuerdo con el Anuario de Estadísticas Agropecuarias, Morazán para el año 2018 contaba con un total de 51,288 cabezas de ganado, repartidos en sus municipios, y que forman parte de una gran cantidad de hatos de ganado bovino establecidos en el departamento (DGEA, 2019).

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

Otra actividad económica importante y muy representativa de Morazán, es la que se desarrolla, principalmente, en los municipios de San Isidro Gualococti y Guatajiagua, donde se elaboran artesanías de barro. Los objetos de barro que se elaboran en este lugar tienen una gran aceptación tradicional en el mercado del oriente de la República de El Salvador; elaboran ollas, sartenes, cómales, accesorios y productos decorativos (Campos, Medina, & Peña, 2003).

Este estudio permite contar con una base para poder seleccionar sitios y oportunidades para potencializar las zonas rurales y naturales de Morazán, donde realizan diferentes producciones agrícolas, siendo la producción de café, lácteos y productos en barro negro las más reconocidas; se puede generar condiciones de desarrollo para empresarios, cooperativas cafetaleras, hatos ganaderos, artesanos y la comunidad local como dependencia, quienes se verían beneficiados a través de la posibilidad de obtener ingresos mediante una “segunda opción”. También se lograría potencializar el turismo y generar posicionamiento de la zona en la oferta turística nacional.

Se abrirá una brecha que conduce hacia la línea de la sostenibilidad y el uso consciente de los recursos mediante la implementación de modalidades como agroturismo, ecoturismo y turismo vivencial.

La universidad toma la iniciativa y genera este tipo de investigaciones y proyectos debido a que aportan a la mejora de los sectores en la zona oriental, específicamente en el departamento de Morazán que cuenta con potencial suficiente para desarrollarlos; el turismo es una actividad que puede generar mayores beneficios y, ser parte del ejercicio e implementación de oportunidades como las planteadas, le darán a la universidad la capacidad de ser identificada como generadora de desarrollo y con conciencia ambiental y social, encaminada a su filosofía empresarial.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Evaluar el potencial turístico para una ruta agroturística en el departamento de Morazán.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Categorizar los sitios con potencial para el turismo alternativo de los municipios del departamento de Morazán, sometidos al estudio.
- Caracterizar los sitios con potencial para el turismo alternativo de los municipios del departamento de Morazán, sometidos al estudio.

4. METODOLOGÍA

4.1 TIPO DE ESTUDIO.

El estudio de evaluación está basado en la investigación mixta, al ser necesario aplicar métodos cuantitativos y cualitativos de investigación.

La característica principal de la investigación de métodos mixtos es la integración de enfoques cuantitativos y cualitativos, con el fin de proporcionar un entendimiento más integral de un tema de investigación.

Creswell y Lieber y Weisner explican que la investigación mixta utiliza evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias. Creswell dice que un estudio en el que se utilizan métodos mixtos implica la recopilación o análisis de datos tanto cuantitativos y/o cualitativos en un único estudio en el que se recogen dichos datos simultáneamente o de forma secuencial, y se van integrando de acuerdo con las etapas del proceso (Hernandez & Fernandez, 2014).

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1 Población.

Según (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P., 2014) definen la población como: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

También (Arias, F., 2012) la define como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”.

En base a las definiciones, esta investigación toma una población finita y enfoca su estudio en los 26 municipios pertenecientes al departamento de Morazán.

4.2.2 Muestra

Para (Palella, S. y Martins, F., 2008) la muestra es: "...una parte o el subconjunto de la población dentro de la cual deben poseer características que reproducen de la manera más exacta posible”.

Para esta investigación se aplica una muestra no probabilística que según (Cuesta, 2009) corresponde a una técnica donde las muestras se seleccionan a través de un proceso que no brinda oportunidades iguales a todas las personas de la población, de ser elegidos. No es un proceso de selección aleatorio, como si lo es el muestreo probabilístico.

Los municipios sujetos a la investigación fueron elegidos porque están convenientemente disponibles para el investigador y comparten características apegadas al enfoque de estudio que es el turismo alternativo; además ofrecen otros beneficios como: costo-efectividad y accesibilidad para el trabajo de campo. Siendo estos, los siguientes:

1. Guatajiagua
2. San Francisco Gotera
3. San Carlos
4. Osicala
5. Yoloaquín
6. Perquín
7. Arambala
8. San Fernando

4.3 MÉTODOS

Método Descriptivo.

El método descriptivo es un método de tipo cualitativo y su finalidad es la de evaluar ciertas características del área de estudio.

Se presentan algunas definiciones a continuación:

“Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente.” (Tamayo, 2002)

“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”. (Arias, 2016).

Para poder identificar las diferentes características de los recursos y atractivos turísticos, es necesario describirlos y evaluar cada uno de los aspectos que influyen en su funcionamiento y que son los que, de manera directa o indirecta, determinan si tienen potencial.

4.4 TÉCNICAS

4.4.1 Encuesta.

Según (Rodríguez, 2009) la encuesta por muestreo es la técnica más utilizada en las investigaciones realizadas en las ciencias sociales. Se utiliza para recolectar información de personas respecto a características, creencias, expectativas, conocimiento, conducta actual o conducta pasada.

A través de la encuesta se recaba información relacionada con el funcionamiento de la actividad turística en la zona investigada, información relacionada con el perfil del visitante y la afluencia de estos, los horarios o épocas del año en los que se puede visitar y muchos otros aspectos que logran generar una percepción del funcionamiento del lugar.

Los apartados de encuesta serán completados por personas (hombres o mujeres) que trabajen o sean representantes por medio de la alcaldía u otra institución allegadas a los sitios que se están inventariando, personas locales que conozcan el lugar y puedan conocer la información que requiere completar; los encuestados serán una persona de cada lugar que se visite y serán seleccionadas en muestreo no probabilístico por conveniencia de manera que estén a la disposición del investigador para la obtención de los datos solicitados.

4.4.2 Observación.

Para (Covarrubias & Martínez, 2012) “es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica.”

A través de la observación se pueden identificar las características de cada recurso o atractivo de la muestra, pudiendo catalogarles según la serie de requerimientos que cumple o no cumple; determinando el nivel de potencial turístico que poseen.

4.4.3 Fuentes de datos secundarios.

En el proceso de investigación se distinguen dos tipos fundamentales de datos, para esta investigación se hace uso de uno de ellos que son las fuentes secundarias son datos extraídos de los datos originales recogidos por otras personas. Los datos secundarios aluden a informaciones que no han sido producidas de forma explícita para los objetivos de la investigación, sino que preexisten y son rentabilizados por el investigador (Río, 1997).

La validez de los datos derivados de fuentes secundarias radica en su capacidad para resolver las cuestiones que tratan de resolverse a través del proceso de la investigación (Polo, 2015).

4.5 INSTRUMENTOS

Inventario Turístico.

El inventario turístico es el “...catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada” (V., 1990). Es “...un análisis ordenado y sistematizado que permite la identificación, catalogación, ordenación y evaluación de los recursos turísticos de una zona...” (Ruiz, Valverde, Sánchez, & Martínez, 2010), y también la identificación de otros recursos que pueden convertirse en parte de la oferta turística de la zona de estudio.

El inventario turístico engloba técnicas de investigación como la encuesta, la observación y las fuentes de datos secundarios, incluyendo apartados que permiten ser completados a través de una visita de campo en la que se observa el lugar y otros en los que es requerido solicitar información de trabajadores del lugar o locales. De manera que se convierte en el instrumento ideal para la recolección de la información y el que cumple con los requerimientos que permitirán identificar el potencial turístico de cada uno de los sitios sometidos a estudio.

A continuación, se presenta una tabla representativa en la que se dividen los apartados contenidos en el inventario según la técnica a la que se apegan:

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

| Técnica | Instrumento | Elementos indagados |
|------------------------------|--|--|
| Encuesta | Guía de cuestionario integrada en la Ficha de Inventario Turístico | <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de vehículo recomendado • Tipo de transporte público • Tipo de visitante • Época propicia del año para visitar el sitio • Estado de conservación del sitio y/o recurso • Presencia y tipo de facilidades turísticas • Horarios de atención • Contactos |
| Observación | Guía de Observación integrada en la ficha de Inventario Turístico | <ul style="list-style-type: none"> • Atractivo o recurso • Tipo o Subtipo • Categoría • Descripción del recurso • Actividades de interés • Usos actuales del sitio y/o recurso • Usos potenciales del sitio y/o recurso • Condiciones de la carretera principal • Descripción del camino • Condiciones de aseo y ornato del sitio y/o recurso • Presencia y tipo de señalización • Infraestructura |
| Fuentes de datos Secundarios | Guía de búsqueda por medio de herramientas digitales de información integrada a las fichas del inventario turístico. | <ul style="list-style-type: none"> • Departamento • Municipio • Altitud • Clima • Temperatura • Dirección • Distancias • Nombre de la carretera principal al municipio |

| | | |
|--|----------------------|--|
| | Ficha Bibliográfica. | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del camino de acceso directo al sitio • Aproximación con otros sitios y/o recursos |
|--|----------------------|--|

Según (Ruiz, Valverde, Sánchez, & Martínez, 2010) la Organización Mundial del Turismo y la Organización de Estados Americanos crearon una metodología que permite la elaboración del inventario turístico, en sincronía con su jerarquización.

Esta metodología planteaba cuatro procesos fundamentales para la realización de este tipo de investigación turística:

- a) Identificación del recurso: recopila datos para identificar dónde se encuentra el recurso, ubicarlo, delimitarlo y clasificarlo.
- b) Características del recurso: recopila datos afines a la descripción del recurso y su correlación con el desarrollo turístico, si aplica.
- c) Valoración del recurso: se determina el potencial del recurso, o su valor existente, su rol dentro del sistema turístico y los posibles conflictos que habría sobre su uso o comercialización.
- d) Observaciones: un espacio para describir comentarios, sugerencias o propuestas relacionadas con la función actual, potencial o futura que se haya identificado en el atractivo.

4.6 PROCEDIMIENTO

La ejecución del levantamiento de inventario turístico se desarrolla de la siguiente manera:

FASE I. Se elabora y emplea un instrumento para la recolección de datos para el inventario en el que se consolidan varias técnicas e instrumentos de investigación (Anexo 1). En esta fase, y en base a la elaboración del instrumento, se categorizan los sitios turísticos y se define la información requerida para inventariar, además de definir toda aquella información de carácter secundario pero necesaria para la descripción de los recursos; también se identifica la planta, infraestructura, accesos, facilidades y sitios de interés que si bien no están relacionados 100% al enfoque del proyecto, si funcionan como centros de entretenimiento para el turista y le generan mayor variedad.

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

FASE II. Llenado de los instrumentos y trabajo de campo. Se ejecuta el reconocimiento de los recursos turísticos previamente identificados y se procede a completar la información contemplada en el instrumento, se realizan entrevistas a personas allegadas a las alcaldías o entidades de gobierno y turismo, comunidad local, empresarios o artesanos quienes son conocedores de sus recursos turísticos y los principales autores de las actividades agrícolas y turísticas que se consideran en el proyecto. También abarca la toma de fotografías y todo tipo de material audiovisual que sea necesario para evidenciar y además utilizar como base para la estructuración de la ruta.

FASE III. Procesamiento de la Información recopilada. Se procesará la información obtenida de manera cuantitativa y cualitativa, información que permite medir el potencial que contienen dichos recursos para la estructuración de la ruta turística con enfoque en turismo alternativo.

FASE IV. Elaboración de ficha de cuadro resumen de inventario. Con información clave de cada recurso y en base a la cual se definirá los sitios idóneos y claves para la estructuración de la ruta turística con enfoque en turismo alternativo.

FASE V. Evaluación general de potencial turístico mediante la metodología de jerarquización. Se implementa el proceso de evaluación para definir en qué nivel de jerarquía se encuentran los sitios inventariados de manera conjunta y el potencial que poseen según los resultados.

FASE VI. Estructuración de la Ruta Turística. Se ejecuta estructuración final y validación de la ruta turística, se trazan recorridos para generar los circuitos y se procede a la presentación y actividades de difusión.

5. RESULTADOS

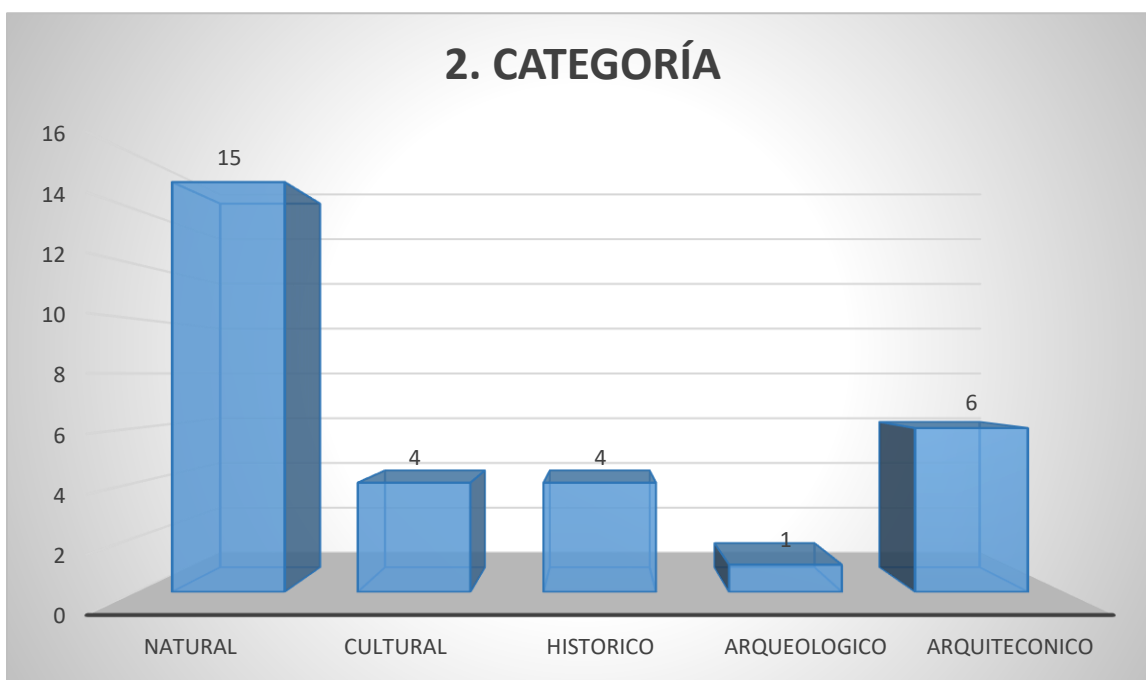
5.1 HALLAZGOS CUANTITATIVOS.



| CLASIFICACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|------------|
| Atractivo | 11 | 52% |
| Recurso | 10 | 48% |

Análisis: Los resultados de ese ítem muestran que el 52% de los sitios inventariados son atractivos y el 48% son recursos.

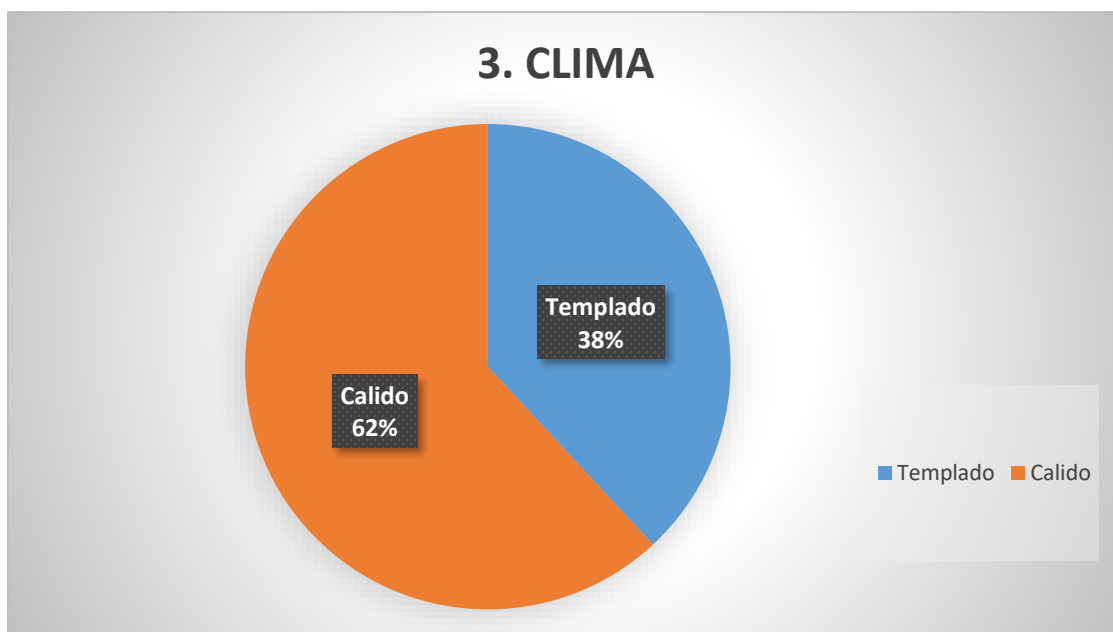
Interpretación de datos: Esta relativamente alineada la cantidad de atractivos y recursos en los sitios inventariados; por una leve diferencia se determina que son más los atractivos acondicionados para el recibimiento de visitantes y cuenta con una cantidad considerable de recursos para el aprovechamiento turístico.



| TIPO DE ATRACTIVO | FRECUENCIA |
|-------------------|------------|
| Natural | 15 |
| Cultural | 4 |
| Histórico | 4 |
| Arqueológico | 1 |
| Arquitectónico | 6 |

Análisis: Los resultados muestran que 15 de los sitios inventariados son de categoría Natural, 6 son Arquitectónicos, de categoría Históricos y Culturales se identificaron 4 de cada uno y 1 Arqueológico.

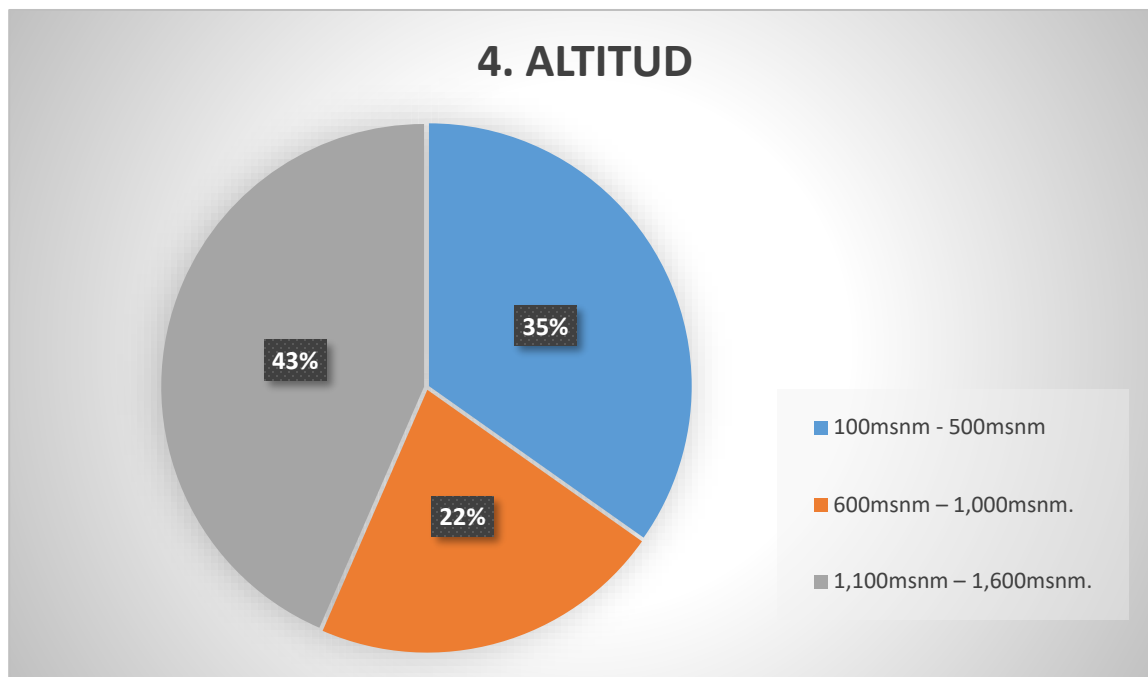
Interpretación de datos: Los sitios que prevalecen son de categoría natural, también existe una cantidad muy considerable de sitios Arquitectónicos, Culturales e Históricos que pueden aprovecharse y fusionarse para generar un producto turístico variado.



| CLIMA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------|------------|------------|
| Templado | 8 | 38% |
| Cálido. | 13 | 62% |

Análisis: Los resultados muestran que en el 62% de los sitios inventariados el clima es Cálido y en el 38% de los mismo el clima es templado.

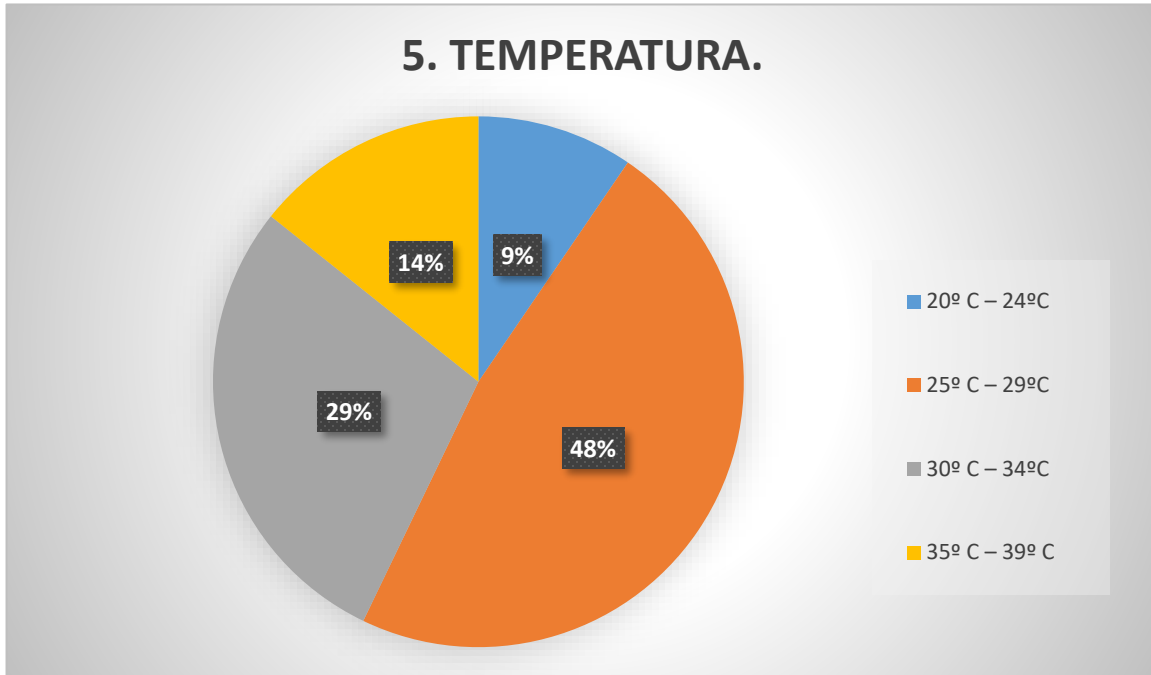
Interpretación de datos: El clima de los sitios inventariados tiende a ser más cálido y en zonas con un poco más de altura tiende a ser templado. Los climas cálidos y templados son ideales para el turismo.



| ALTITUD | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------|------------|------------|
| 100 – 599 msnm. | 8 | 35% |
| 600 – 1099 msnm. | 5 | 22% |
| 1100 – 1600 msnm. | 10 | 42% |

Análisis: Los sitios inventariados con altura promedio de 1100 – 1600 msnm son el 42%; el porcentaje restante se reparte en 35% para la altitud promedio de 100 – 599 msnm y un 22% para la de 600 – 1099 msnm.

Interpretación de datos: Los sitios inventariados son, en su mayoría, de una altitud que ronda los 1100 – 1600 msnm ubicados en la zona norte del departamento; también, varios de los mismos, tienen una altitud promedio de 100 – 599 msnm ubicados en la zona sur del departamento.

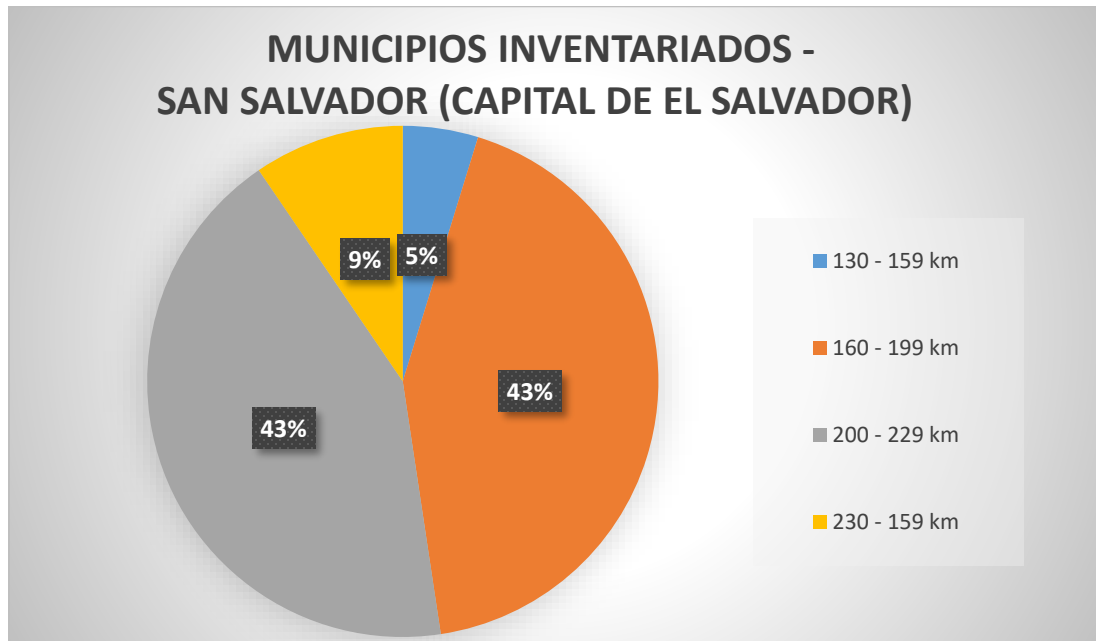


| TEMPERATURA. | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|------------|
| 20° C – 24° C | 2 | 9% |
| 25° C – 29° C | 10 | 48% |
| 30° C – 34° C | 6 | 29% |
| 35° C – 39° C | 3 | 14% |

Análisis: según los datos obtenidos las temperaturas que tienen mayor frecuencia son de los 25°C – 29°C en un 48% de los sitios inventariados, seguido del promedio 30°C – 34°C en el 29% y para los promedios 35°C – 39°C y 20°C – 24°C en un 9% y 14% respectivamente.

Interpretación de datos: La temperatura promedio de los sitios inventariados ronda entre los 25°C – 34°C en su mayoría, de ahí que su clima sea mayormente cálido.

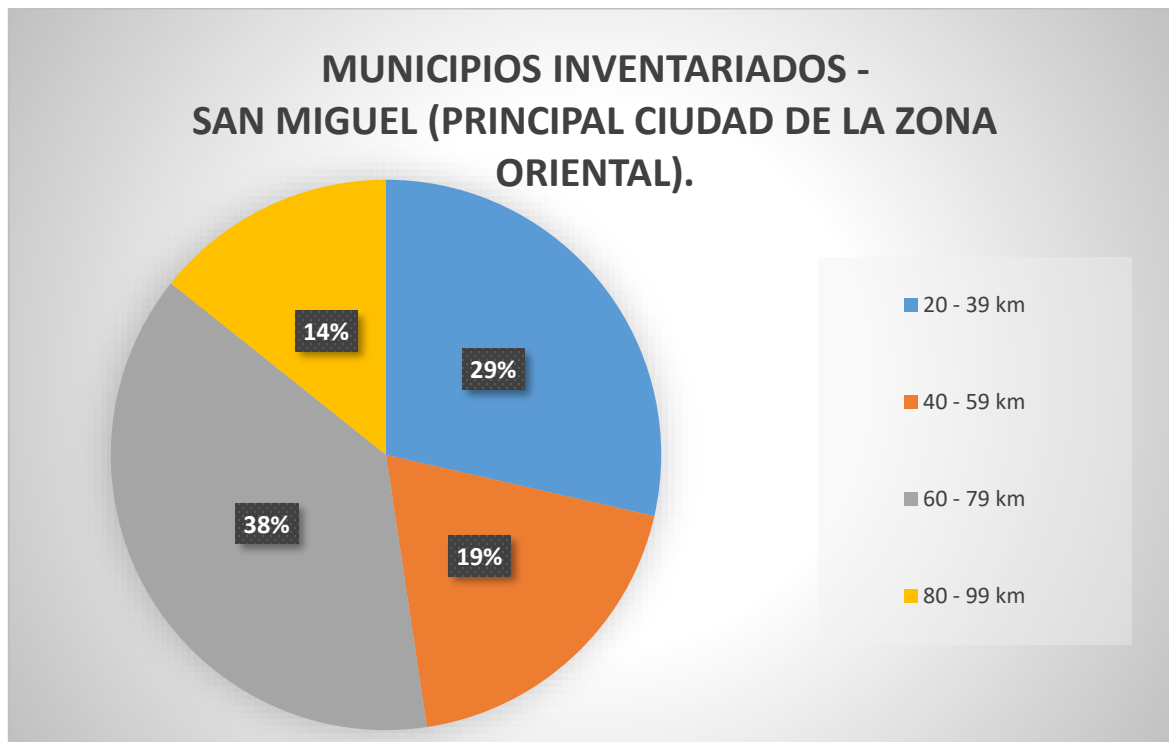
6. PROMEDIO DE DISTANCIAS



| DISTANCIAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|------------|
| 130 - 159 km. | 1 | 5% |
| 160 - 199 km. | 9 | 43% |
| 200 - 229 km. | 9 | 43% |
| 230 - 159 km | 2 | 9% |

Análisis: La distancia promedio que se debe recorrer para transportarse desde San Salvador a los sitios inventariados y viceversa, ronda entre los 160 – 199 km y los 200 – a los 229 km con un 43% cada promedio, incluyendo también al 9% de los sitios con una distancia de entre los 230 a 159 km y al 5% con un promedio de 130 a 159 km.

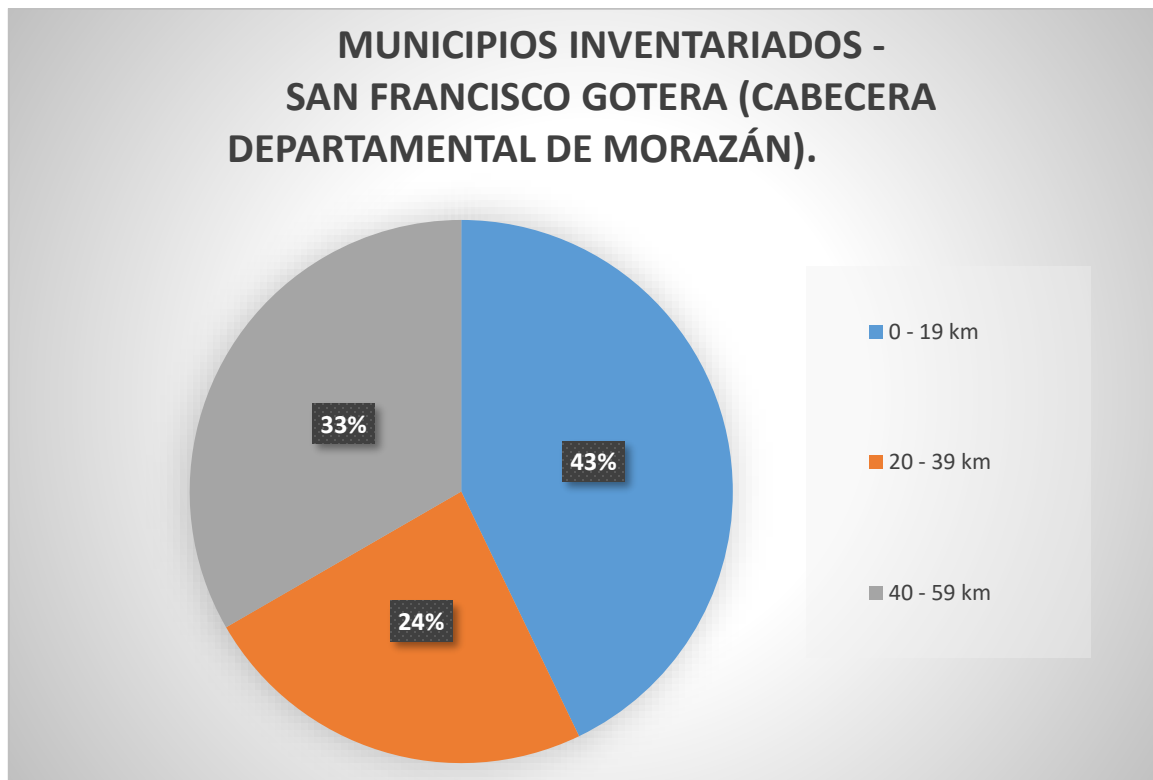
Interpretación de datos: La distancia promedio para llegar desde San Salvador hacia la gran mayoría de los sitios inventariados ronda entre los 160 – 229 km, lo que significa que, siendo 60km/h la velocidad promedio permitida, el recorrido sería de entre 3:00 y 4:30 horas.



| DISTANCIAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------|------------|------------|
| 20 - 39 km | 6 | 29% |
| 40 - 59 km | 4 | 19% |
| 60 - 79 km | 8 | 38% |
| 80 - 99 km | 3 | 14% |

Análisis: La distancia promedio que se debe recorrer para transportarse desde San Miguel a los sitios inventariados y viceversa, ronda entre los 60 – 79 km con un 38% y los 20 – 39 km con un 29%, incluyendo también al 19% de los sitios con una distancia de entre los 40 – 59 km y al 14% con un promedio de 80 – 99 km.

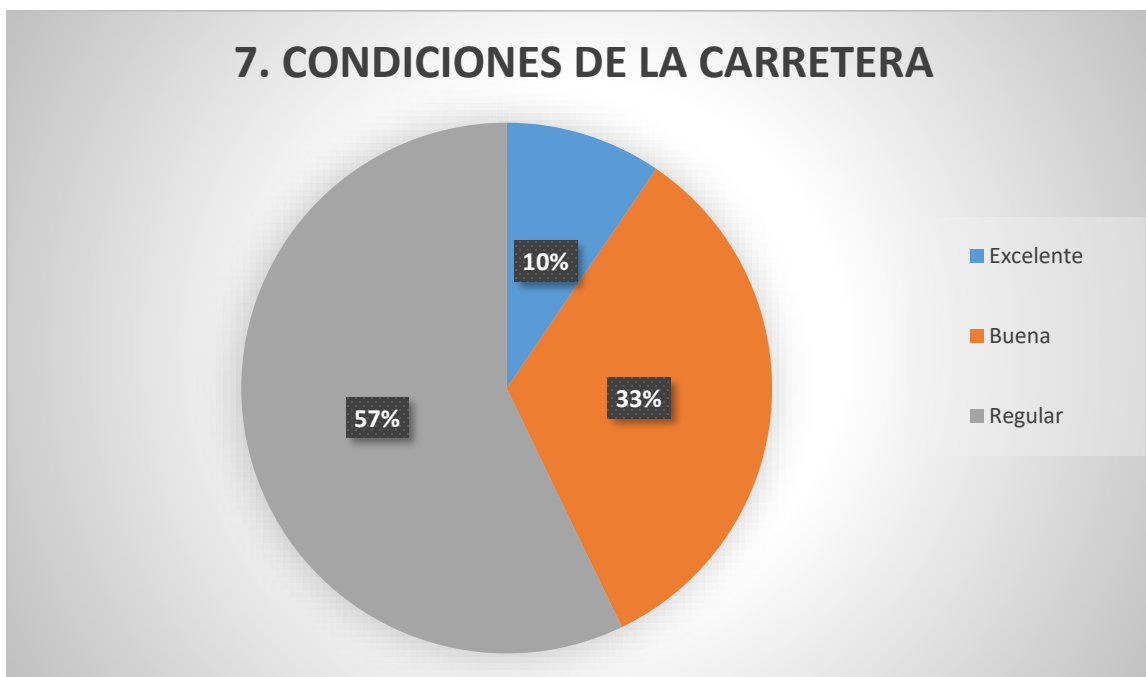
Interpretación de datos: La distancia promedio para llegar desde San Miguel hacia la gran mayoría de los sitios inventariados ronda entre los 20 – 79 km, lo que significa que, siendo 60km/h la velocidad promedio permitida, el recorrido sería de entre 0:30 y 1:30 horas.



| DISTANCIAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------|------------|------------|
| 0 - 19 km | 9 | 43% |
| 20 - 39 km | 5 | 24% |
| 40 - 59 km | 7 | 33% |

Análisis: La distancia promedio que se debe recorrer para transportarse desde San Francisco Gotera a los sitios inventariados y viceversa, ronda entre los 0 – 19 km con un 43%, para el promedio de 40 – 59 km un 33% y el 24% de los sitios con una distancia de entre los 20 – 39 km.

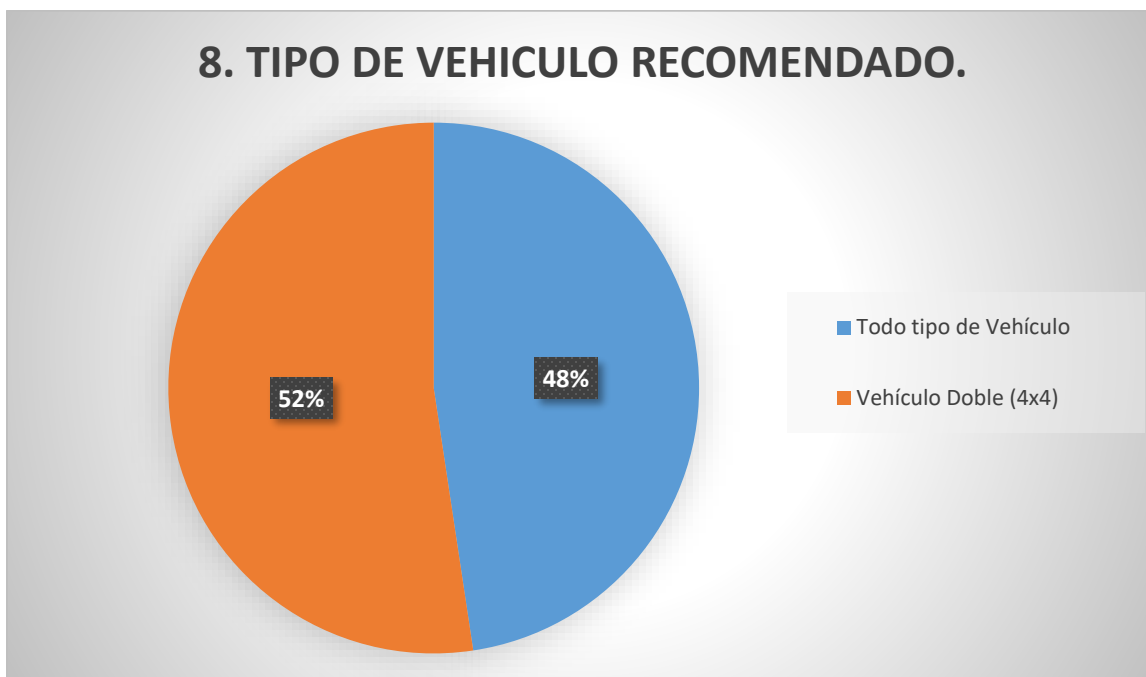
Interpretación de datos: Para trasladarse desde San Francisco Gotera (Cabecera Departamental de Morazán) hacia los sitios inventariados, el máximo kilometraje recorrido es de 59 km, lo que significa que, al ser de 60km/h la velocidad promedio permitida, el recorrido no tomaría un tiempo mayor a 1 hora.



| CONDICIONES DE LA CARRETERA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------|------------|------------|
| Excelente | 2 | 10% |
| Buena | 7 | 33% |
| Regular | 12 | 57% |

Análisis: Según resultados se califica las condiciones de la carretera que dirige hacia la mayoría de los sitios inventariados como Regular en un 57%, Buena en un 33% y la calificación Excelente con un 10%.

Interpretación de datos: De manera general, según los resultados, el estado de las carreteras en sitios inventariados se define como Regular, es decir que necesitan algún tipo de mejora y mantenimiento.

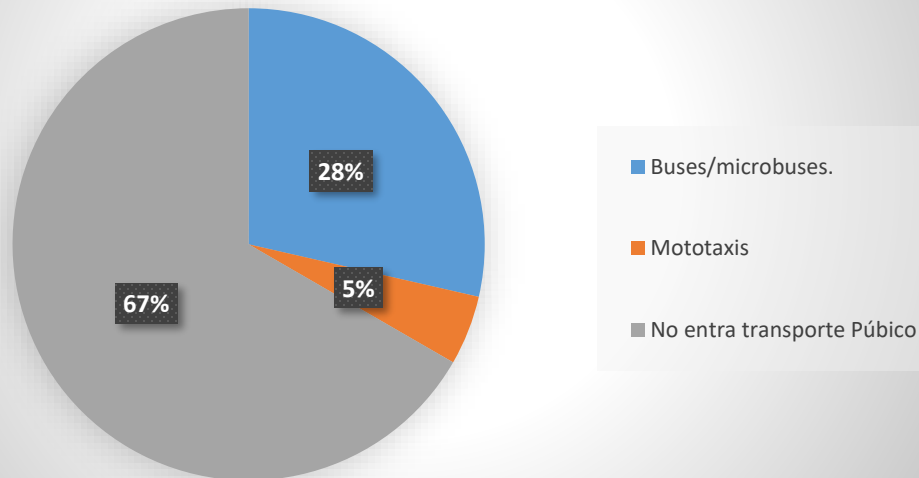


| TIPO DE VEHICULO RECOMENDANDO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------------|------------|------------|
| Todo tipo de Vehículo | 10 | 48% |
| Vehículo Doble (4x4) | 11 | 52% |

Análisis: Con respecto al tipo de vehículo que puede ingresar a los sitios inventariados, en un 52% de estos es necesario un vehículo doble (4x4), mientras que en el 48% restante puede ingresar cualquier tipo de vehículo.

Interpretación de datos: Por la complejidad de las calles que dirigen hacia la mayoría de los sitios inventariados, es necesario hacer uso de un vehículo 4x4, sin embargo, también se identifican sitios en los que puede ingresar cualquier tipo de vehículo sin ningún problema.

9. TIPO DE TRANSPORTE PUBLICO HACIA EL LUGAR



| TIPO DE TRANSPORTE PUBLICO HACIA EL LUGAR. | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------|------------|
| Buses/microbuses. | 6 | 28% |
| Mototaxis | 1 | 5% |
| No entra transporte Público | 14 | 67% |

Análisis: Respecto al tipo de transporte público disponible en los sitios inventariados, en el 67% de estos no está disponible ningún tipo de transporte público, por su parte, la disposición de Buses/microbuses está presente en un 28% y los Mototaxis que están disponibles en un 5%.

Interpretación de datos: en el departamento de Morazán por el estado de sus calles y la accesibilidad de algunos destinos, se llega mayormente en vehículo propio ya que no entran los transportes públicos a dichos lugares.

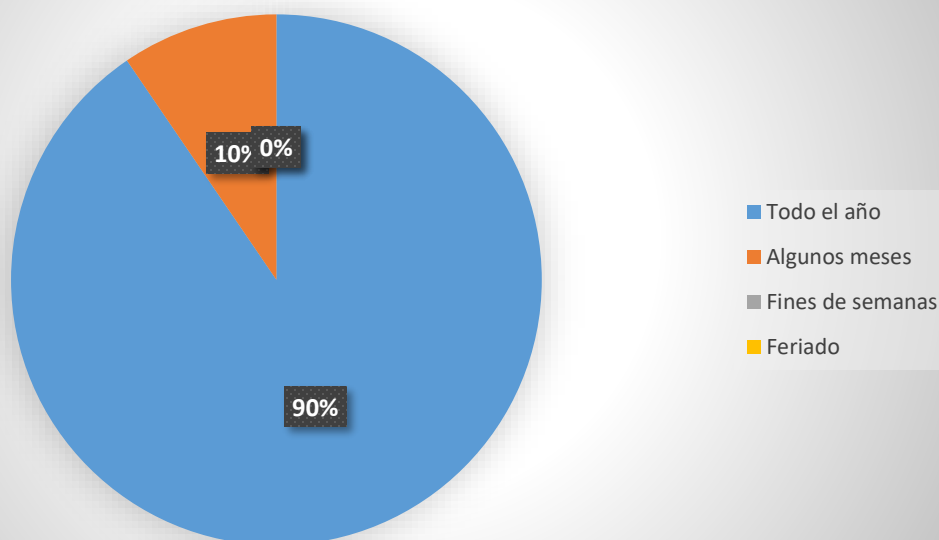


| TIPO DE VISITANTE | FRECUENCIA |
|-------------------|------------|
| Extranjero | 6 |
| Nacional | 13 |
| Regional | 10 |
| Local | 19 |

Análisis: Según los datos obtenidos, el tipo de visitante registrado mayormente en 19 sitios inventariados son Locales, seguido de visitantes Nacionales que son recurrentes en 13 sitios, el Regional en 10 sitios y en menor proporción el visitante Extranjero en 6 sitios.

Interpretación de datos: El visitante promedio en los sitios inventariados se perfila como un visitante local, es decir personas que viven en zonas aledañas a estos, también son frecuentes los visitantes Nacionales que visitan los sitios de diferentes zonas del país.

11. EPOCA PROPICIA DE VISITA AL DESTINO



| EPOCA PROPICIA DE VISITA AL DESTINO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Todo el año | 19 | 90% |
| Algunos meses | 2 | 10% |
| Fines de semanas | 0 | 0% |
| Feriado | 0 | 0% |

Análisis: Respecto a la época propicia para visitar los sitios inventariados, un 90% de los mismos se pueden visitar todo el año y el 10% restante están habilitados para visitarse en ciertos meses del año.

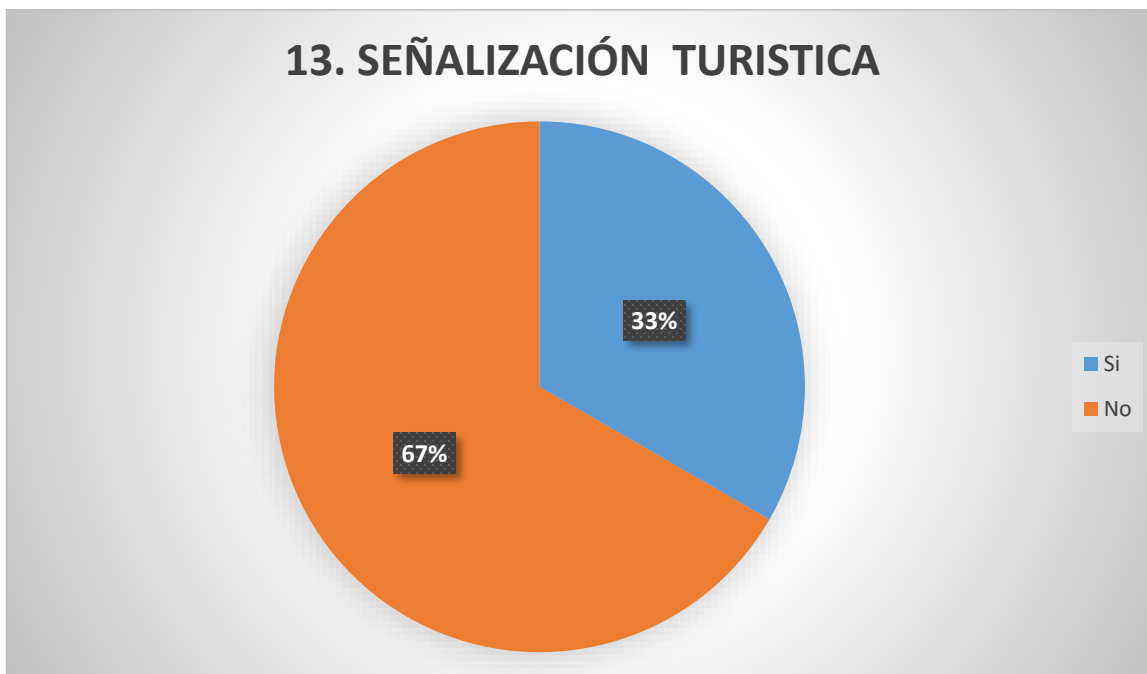
Interpretación de datos: Los sitios inventariados están disponibles y abiertos al público todo el año.



| ASEO Y ORNATO DEL LUGAR. | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------|------------|------------|
| Excelente | 6 | 29% |
| Buena | 13 | 62% |
| Regular. | 2 | 9% |

Análisis: Según los resultados obtenidos, en cuanto a las condiciones de aseo y ornato en los sitios inventariados se califica como buena en un 62%, como excelente en un 29% y como regular en un 9%.

Interpretación de datos: Las condiciones de aseo y ornato son en promedio buenas en los sitios inventariados, poseen un aspecto limpio y aceptable.

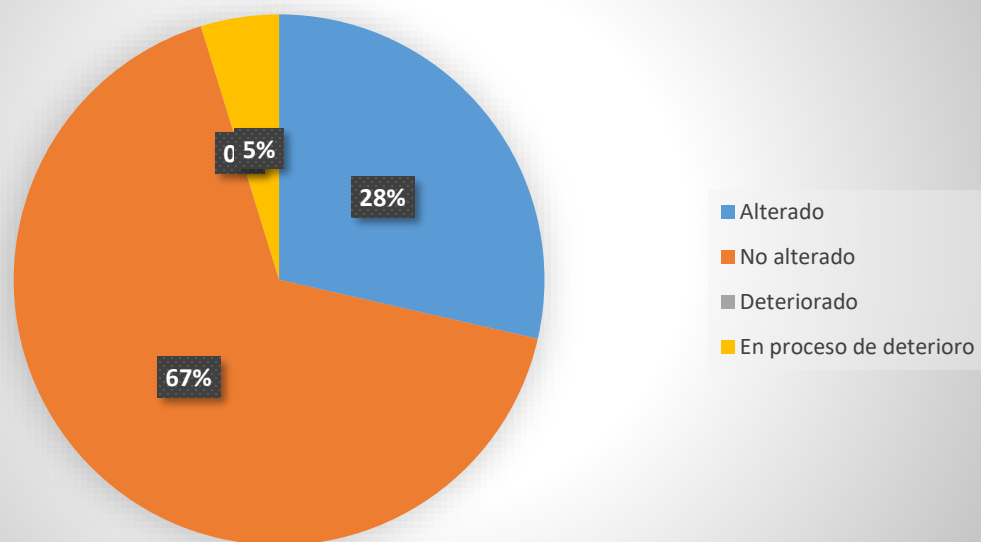


| SEÑALIZACIÓN TURISTICA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|------------|
| Si | 7 | 33% |
| No | 14 | 67% |

Análisis: En cuanto a la presencia de señalización e indicaciones para llegar a los sitios inventariados en el 67% no existen tales recursos de apoyo, mientras que en el 33% si los hay.

Interpretación de datos: La mayor parte de los sitios inventariados no están señalizados ni cuentan con indicaciones de apoyo sobre las carreteras y caminos que conducen hacia estos.

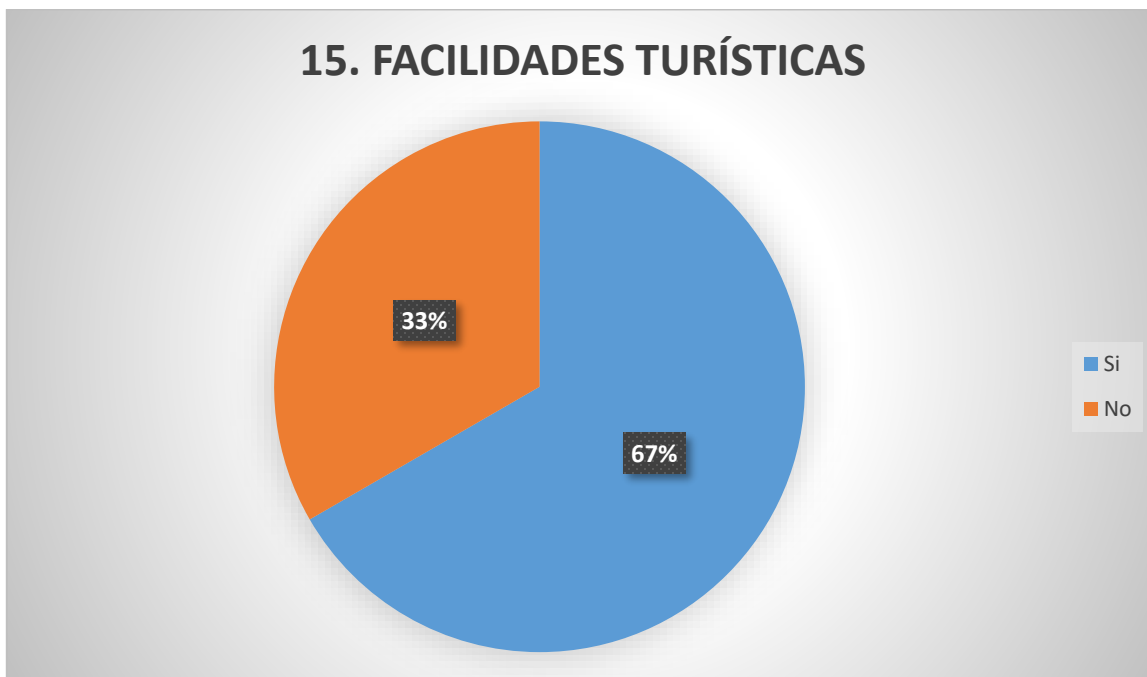
14. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL SITIO.



| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL SITIO. | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Alterado | 6 | 28% |
| No alterado | 14 | 67% |
| Deteriorado | 0 | 0% |
| En proceso de deterioro | 1 | 5% |

Análisis: En cuanto al estado de conservación de los sitios inventariados el 67% no han sido alterados, mientras que el 28% si han sufrido algún tipo de alteración y el 5% se encuentran en proceso de deterioro.

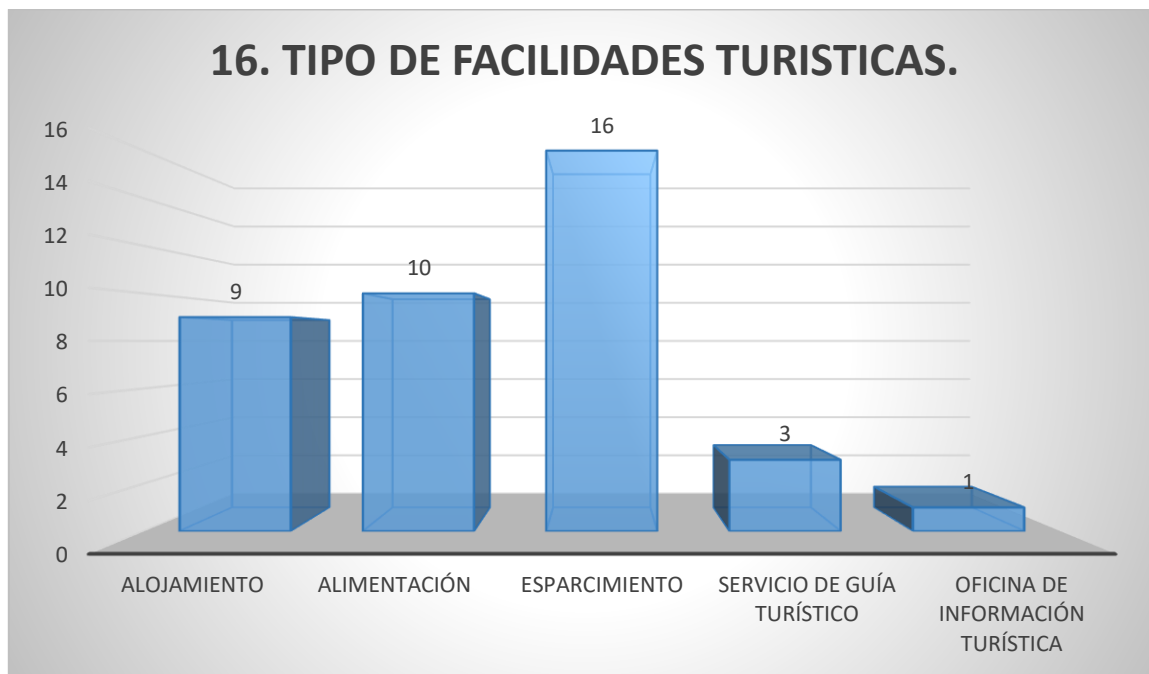
Interpretación de datos: La mayor parte de los sitios inventariados se encuentran en su estado natural y sin ningún tipo de alteración, algunos han sufrido cierta alteración relacionada con mantenimiento o mejoramiento de sus instalaciones para evitar su deterioro.



| FACILIDADES TURISTICAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|------------|
| Si | 14 | 67% |
| No | 7 | 33% |

Análisis: Según los resultados obtenidos el 67% de los sitios inventariados cuenta con facilidades turísticas mientras que el 33% no dispone de ninguna facilidad de ese tipo.

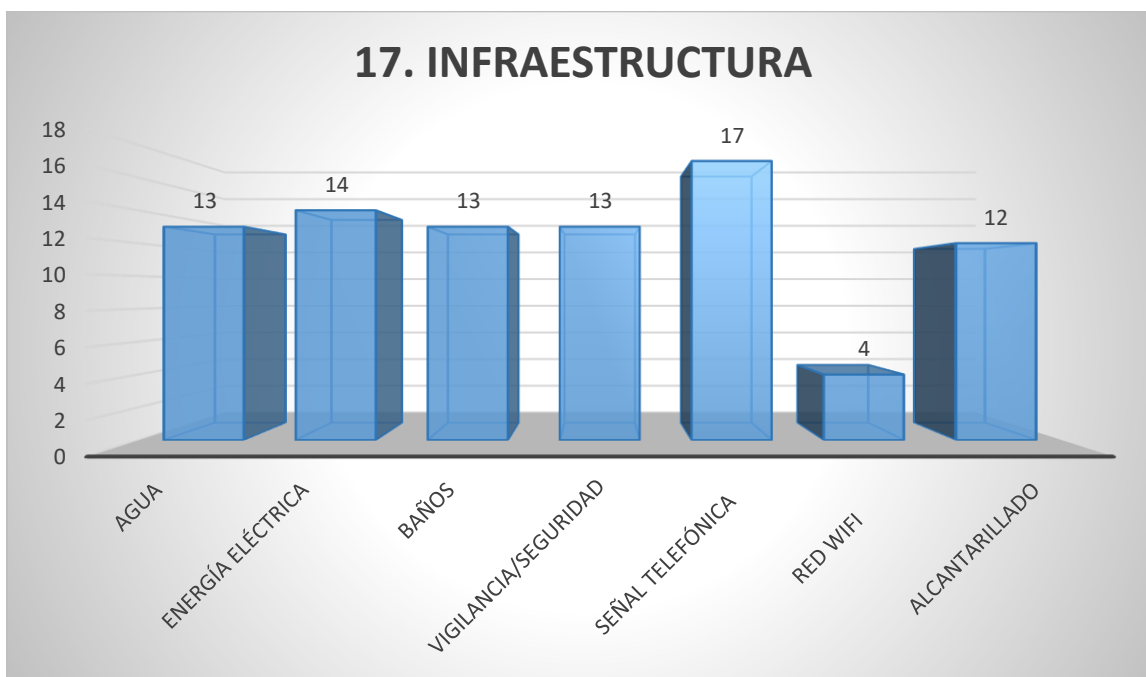
Interpretación de datos: Los sitios inventariados, en su mayoría, disponen de facilidades turísticas para la atención a sus visitantes.



| TIPO DE FACILIDADES TURISTICAS. | FRECUENCIA |
|----------------------------------|------------|
| Alojamiento | 9 |
| Alimentación | 10 |
| Esparcimiento | 16 |
| Servicio de guía turístico. | 3 |
| Oficina de información turística | 1 |

Análisis: Respecto al tipo de facilidades turísticas disponibles en los sitios inventariados en 16 de estos prevalece la disposición de Esparcimiento para el turista, en 10 se dispone de opciones para Alimentación, mientras que en 9 se dispone de Alojamiento; quedando como los menos disponibles el Servicio de guías turísticos y las Oficinas de información turística, estando disponible solo en 3 y 1 sitios respectivamente.

Interpretación de datos: La facilidad turística mayormente disponible en los sitios inventariados es el Esparcimiento, es decir lugares con atracciones y actividades de entretenimiento para sus visitantes. También tiene presencia facilidades de alimentación y alojamiento en varios de estos.



| INFRAESTRUCTURA. | FRECUENCIA |
|----------------------|------------|
| Agua | 13 |
| Energía eléctrica | 14 |
| Baños | 13 |
| Vigilancia/Seguridad | 13 |
| Señal telefónica | 17 |
| Red Wifi | 4 |
| Alcantarillado | 12 |

Análisis: En cuanto a la infraestructura disponibles en los sitios inventariados en 17 de estos prevalece la disposición de Señal Telefónica para la comunicación del turista, en 14 sitios se dispone de Energía Eléctrica, mientras que en 13 se dispone de Agua y Baños sanitarios para el uso de los visitantes y Vigilancia/Seguridad, en 12 se dispone de Alcantarillado; quedando la Red Wifi con disponibilidad solo en 4 sitios.

Interpretación de datos: Las infraestructuras o requerimientos básicos mayormente disponibles en los sitios inventariados es la Señal Telefónica, Energía Eléctrica, Agua, Baños, Vigilancia/Seguridad y Alcantarillado.

5.2 HALLAZGOS CUALITATIVOS.

| Nº | SITIO | UBICACIÓN | DESCRIPCIÓN | USOS ACTUALES | USOS POTENCIALES | HORARIO DE ATENCIÓN | INFORMACIÓN EXTRA |
|----|---|---|---|---|---|---|--|
| 1 | Taller de Alfarería (Artesanías Berenice) | Barrio El Calvario, sobre Calle al Cementerio, en el municipio de Guatajiagua. | Pequeño negocio en el que todos los integrantes de la familia realizan una parte del proceso necesario para la producción de materiales cotidianos, artesanía y esculturas a base de barro negro y que comercializan con fin lucrativo. | - Elaboración y comercialización de productos de barro negro. | - Demostraciones artísticas y turismo experiencial con el proceso de tratamiento y producción de materiales en barro negro. | De lunes a domingo: 08:00am a 05:00pm. | Ha sido una tradición y actividad económica familiar que ha prevalecido durante 5 generaciones. Todo el proceso es 100% artesanal. |
| 2 | Iglesia San Francisco de Asís | Barrio las flores, frente a la Alcaldía Municipal, en el municipio de San Francisco Gotera. | Sede parroquial de la iglesia católica en el municipio de San Francisco Gotera, pertenece al centro histórico y el santo o patrono celebrado es San Francisco de Asís. | - Celebraciones religiosas como misas dominicales, fiestas patronales y ceremonias de eventos sociales. | - Atractivo de City Tour por la ciudad de San Francisco Gotera; actividades de turismo histórico y cultural. Valor agregado de la ruta agroturística. | Todos los días: 8:00am a 4:00pm. | Fue construida en 1868. El primer sacerdote designado en la parroquia, esta sepultado en sus instalaciones. |

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|--|---|
| 3 | Plaza Fr Alfredo O'lochrainn | Barrio las flores, frente a la Alcaldía Municipal, en el municipio de San Francisco Gotera. | Plaza Central de San Francisco Gotera con áreas habilitadas para la convivencia familiar y social; además de áreas habilitadas para comerciantes. Cuenta con tres terrazas de unos 5 mts. de alto (aproximadamente) y una pequeña fuente. | - Festivales, eventos sociales o políticos y esparcimiento de la población local. | - Atractivo de City Tour por la ciudad de San Francisco Gotera; actividades de turismo histórico y cultural. Valor agregado de la ruta agroturística. | Siempre abierto. | Anteriormente era la sede del Centro de reclusión de menores, después parqueo municipal y actualmente plaza municipal. |
| 4 | Parque La Concordia | Barrio la soledad, en el municipio de San Francisco Gotera. | Parque recreativo construido sobre rocas con áreas verdes y de esparcimiento; cuenta además con una cancha de futbol/basquetbol y posee un busto y área conmemorativa en honor a Francisco Morazán. | - Actividades culturales y de esparcimiento para la población local. | - Atractivo de City Tour por la ciudad de San Francisco Gotera; actividades de turismo histórico y cultural. Valor agregado de la ruta agroturística. | Siempre abierto. | La altura del parque permite tener una vista panorámica de los cerros, coroba, picacho, sirimba, picado y el cerro indio dormido. |
| 5 | Hatos Familia Flores (Granja San José). | Colonia San José, en el municipio de San Francisco Gotera. | Granja ganadera perteneciente a la familia Flores, con más de 80 vacas lecheras que abastecen la granja para la producción de lácteos que son comercializados en San Francisco Gotera. Además, cuenta con área de porquerizas y apiarios. | - Actividades ganaderas y producción de lácteos y miel. | - Actividades de agroturismo o turismo rural y experiencial mediante el conocimiento y la práctica de la producción de lácteos y miel. | De lunes a domingo: 5:00am a 5:00pm (con reserva anticipada). | Se produce queso, crema y requesón. |

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|---|---|
| 6 | Hacienda los Rodríguez | Municipio de San Carlos. | Hacienda ganadera perteneciente a la familia Rodríguez, con diferentes áreas y actividades de recreación donde prevalece el contacto con la naturaleza; además cuenta con una zona donde se encuentra una mina de la que anteriormente se extraía oro, posee también un área de aguas termales. | <ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Baño en aguas termales - Paseos a caballo - Montar un toro - Actividades ganaderas | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de agroturismo o turismo rural y experiencial mediante las demostraciones de actividades ganaderas y agrícolas. | De lunes a Domingo (con reserva anticipada). | Se ofrece servicio de alimentación con reserva anticipada y para grupos grandes. |
| 7 | Vestigios Mineros los Olbos | Caserío el Zungalo, en el municipio de San Carlos. | Sitio histórico con vestigios de construcciones que eran utilizadas para la separación de materiales extraídos de minas. | <ul style="list-style-type: none"> - Funciona como corral de ganado, no se realiza ninguna actividad turística. | <ul style="list-style-type: none"> - Senderismo y actividades de turismo e Interpretación histórica. Valor agregado de la ruta agroturística. | Siempre abierto. | Los vestigios datan del año 1890. |
| 8 | Asociación, Cooperativa de Producción Agropecuaria San Carlos Dos de R.L. | Caserío El Tablón, en el municipio de Osicala. | Cooperativa de productores de café donde se realiza la siembra, cosecha y procesamiento de café de alta calidad destinado al consumo local y exportación a diferentes países. | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades agrícolas: cosecha y procesamiento industrial del café. - Pequeños recorridos y degustaciones de café para visitantes. | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de agroturismo o turismo rural y experiencial mediante las demostraciones y práctica de siembra, cosecha y procesamiento industrial del café. | Lunes a sábado: 8:00am a 4:00pm (con reserva anticipada). | <ul style="list-style-type: none"> - Alrededor de 4,000 plantas de café. - Exportación a EE. UU., Europa, Inglaterra y otros. - Ganador del premio “Taza Dorada” con su variedad de café Pacamara. |

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

| | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|---------------------------------------|---------------------------|
| 9 | Peña El Sope | Sobre la calle que conduce al cementerio municipal, en el municipio de Yoloaquín. | Potencial mirador natural con una altura considerable que permite ver gran parte del municipio de Yoloaquín y cerros ubicados a sus alrededores. | - Mirador natural conocido solo por la población local. | - Sitio fotografiable, senderismo, mirador y esparcimiento para turistas. Valor agregado de la ruta agroturística. | Siempre abierto. | No hay información extra. |
| 10 | Rio Silihoyo | Barrio El Centro, en el municipio de Yoloaquín. | Estanque de agua natural, río empedrado que asegura un contacto con la naturaleza. | - Recreación para población local. | - Senderismo, práctica de tubing y recreación para turistas. Valor agregado de la ruta agroturística. | Siempre abierto. | No hay información extra. |
| 11 | Museo Homenaje a Los Héroes y Mártires, Testimonio Vivo de la Memoria Colectiva. Mejor (Museo de la Revolución de Perquín, Morazán. | Sobre la carretera Ruta de Paz, en el municipio de Perquín. | Museo que cuenta la historia de lo vivido durante la guerra civil que aconteció en El Salvador, cuenta con cinco salas dedicadas a las causas que originaron la guerra, la solidaridad internacional, la vida en los campamentos, armas convencionales, acuerdos de paz y la Radio Venceremos. | - Turismo histórico y educativo. | - Interpretaciones históricas contadas por personas que vivieron y conocen de primera mano lo acontecido durante la guerra. Valor agregado de la ruta agroturística. | Martes a sábado de 9:00 am a 5:00 pm. | No hay información extra. |

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

| | | | | | | | |
|----|--------------------------------------|--|---|--|---|--|--|
| 12 | Cerro “El Gigante” | En el municipio de Perquín. | Cerro donde se cultiva, cosecha y produce Café en pequeño y con prácticas artesanales y orgánicas; además se cosecha Chiles, tomates y frutas como la fresa, posee contenido histórico con áreas donde destruyeron armas de guerra. | - Siembra, cosecha y procesamiento artesanal y orgánico de productos agrícolas (siendo el principal el café) para consumo local. | - Actividades de agroturismo o turismo rural y experiencial mediante las demostraciones y práctica de siembra, cosecha y procesamiento artesanal y orgánico del café. | De lunes a Domingo (con reserva anticipada). | Actualmente se encuentra en remodelación y se plantean convertirlo en un complejo turístico ecológico. |
| 13 | Hotel y Restaurante “Las Margaritas” | Sobre la carretera Ruta de Paz, La Tejera, en el municipio de Perquín. | Complejo Turístico que dispone de piscina, servicio de alojamiento, oferta gastronómica, salones para eventos, áreas de esparcimiento, juegos infantiles y deportes extremos como tirolesa. | - Funciona como planta turística brindando alojamiento, alimentación y recreación para turistas. | - Planta turística a disposición de turistas que visiten la ruta agroturística. | Lunes a domingo de 7:00 am - 9:00 pm | Empresa familiar con alrededor de 15 años en funcionamiento. Los precios son accesibles. |
| 14 | Mirador y Cabañas “El Pericón” | Cerro El Pericón, en el municipio de Arambala. | Complejo turístico rodeado de bosque de pinos cuenta con piscina, servicio de alojamiento, oferta gastronómica, salones para eventos, áreas de esparcimiento y miradores. | - Funciona como planta turística brindando alojamiento, alimentación y recreación para turistas. | - Planta turística a disposición de turistas que visiten la ruta agroturística. | Lunes – domingo de 8:00 am – 7:00 pm | Tiene una altura de 1,150 msnm. |

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

| | | | | | | | |
|----|---------------------------------------|--|--|--|---|-----------------------------------|---|
| 15 | Arambala Carajo | Caserío El Matazano, sobre la calle que conduce hacia Cerro El Pericón, en el Municipio de Arambala. | Complejo turístico que cuenta con servicio de alojamiento, oferta gastronómica, área de camping, piscina, canchas, mirador y amplios jardines. | - Funciona como planta turística brindando alojamiento, alimentación y recreación para turistas. | - Planta turística a disposición de turistas que visiten la ruta agroturística. | Lunes a domingo 8:00 am - 8:00 pm | No hay información extra. |
| 16 | Cascada “El Chorrerón” | Caserío Platanares, en el municipio de San Fernando. | Cascada natural de 39 metros de altura con una profundidad aproximadamente de 5 metros, siendo sus aguas agradables y relajantes. | - Senderismo, esparcimiento, relajación y camping para turistas locales y extranjeros. | - Sitio de esparcimiento y valor agregado de la ruta agroturística. | Lunes a domingo 8:00 am - 8:00 pm | La cascada marca el límite exacto entre El Salvador y Honduras. |
| 17 | Finca y Mirador “El Bordo” | Barrio Dolores, en el municipio de San Fernando. | Finca cafetalera y mirador natural, con árboles de variadas especies y cultivo café. | - Siembra y cosecha en pequeño de café y productos agrícolas como el plátano. | - Actividades de agroturismo o turismo rural. | Lunes a domingo 8:00 am - 4:00 pm | La Temporada de cultivo es en el mes de octubre, diciembre, enero y febrero |
| 18 | Cascadas “El Cañaveral” y Manantiales | Cantón Cañaverales, en el Municipio de San Fernando. | Cascadas naturales con aguas agradables y relajantes, ubicadas de manera conjunta formando un sendero o complejo de cascadas. | - Senderismo, esparcimiento, relajación para la población local. | - Senderismo, esparcimiento, tubing y relajación para turistas nacionales y extranjeros. Valor agregado de la ruta agroturística. | Lunes a domingo 8:00 am - 4:00 pm | Un lugar ideal para los amantes del turismo de aventura. |

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

| | | | | | | | |
|----|-----------------------------------|--|--|--|--|------------------------------------|--|
| 19 | Camping “El Pinar” | Cantón Azacualpa, Caserío Los Positos, en el municipio de San Fernando. | Amplio espacio natural ubicado en medio de un bosque y habilitado como área de acampar. | - Camping y convivio de iglesias y población local. | - Camping, senderismo y actividades de esparcimiento para turistas nacionales y extranjeros que visiten la ruta agroturística. | Lunes a domingo 8:00 am - 4:00 pm | El lugar necesita de inversión para estar habilitado para el recibimiento de turistas. |
| 20 | Hotel y Restaurante Perquín Lenca | Km 205 ½ sobre la Carretera que conduce a Perquín. | Es un restaurante y hotel con estilo rustico y ecológico, disponen de habitaciones, cabañas, bungalos, salas de estar y un amplio restaurante. | - Planta turística con servicio de alojamiento y alimentación para turistas que visitan la zona. | - Planta turística a disposición de turistas que visiten la ruta agroturística. | Lunes a domingo 8:00 am - 11:00 pm | Es uno de los restaurantes más accesibles y visitados de la zona. |
| 21 | Aventuras de Perquín | Desvío La Tejera, sobre la Carretera Internacional a Honduras, Bailadero Del Diablo, en el municipio de Perquín. | Complejo turístico que ofrece servicio de alojamiento, camping, oferta gastronómica, deportes extremos y variadas áreas de esparcimiento. | - Funciona como planta turística brindando alojamiento, alimentación y recreación para turistas | - Planta turística a disposición de turistas que visiten la ruta agroturística. | Lunes a domingo 7:00 am - 5:30 pm | No hay información extra. |

5.3 RESUMEN DEL INVENTARIO.

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| Taller de Alfarería (Artesanías Berenice) | Sitio Artesanal | Artesanías y artes | Alfarería |
| Iglesia San Francisco de Asís. | Sitio Histórico | Arquitectura y espacios urbanos | Iglesia |
| Plaza Fr Alfredo O'lochrainn. | Sitio Cultural | Arquitectura y espacios urbanos | Plaza |
| Parque las Concordia. | Sitio Cultural | Arquitectura y espacios urbanos | Parque |
| Hatos Familia Flores (Granja San José) | Sitio Natural | Exploraciones agropecuarias | Ganadería y Agricultura |
| Hacienda los Rodríguez. | Sitio Natural | Exploraciones agropecuarias y mineras | Ganadería, Agricultura |
| Vestigios Mineros los Olbos. | Sitio Natural | Lugar histórico | Complejo histórico |
| Cooperativa San Carlos 2. | Sitio natural y de producción | Exploraciones agropecuarias | Agricultura |
| Peña El Sope. | Sitio Natural | Montaña | Cerro |
| Rio Silihoyo. | Sitio Natural | Rio | Río |
| Museo de la Revolución Salvadoreña | Sitio Histórico | Museos | Museo |
| Finca "El Gigante" | Sitio Natural | Montañas | Senderos |
| Hotel y Restaurante "Las Margaritas" | Servicios turísticos | Planta Turística | Centro Turístico |
| Mirador y Cabañas "El Pericón" | Servicios Turísticos | Planta Turística | Centro Turístico. |

| | | | |
|------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------|
| Arambala Carajo | Servicios Turísticos | Planta Turística | Centro Turístico. |
| Cascada “El Chorrerón” | Sitio Natural | Ríos | Rio, Cascada |
| Finca y Mirador “El Bordo” | Sitio Natural. | Valles | Valle |
| Cascadas “Los Manantiales” | Sitio Natural | Manantiales | Manantial |
| Camping “El Pinar” | Servicios Turísticos | Planta Turística | Camping |
| Hotel y restaurante “Perkin Lenca” | Servicios Turísticos | Planta Turística | Centro Turístico |
| “Aventuras de Perquín” | Servicios Turísticos | Planta Turística | Centro Turístico |

5.4 EVALUACIÓN DE POTENCIAL DE LOS SITIOS TURÍSTICOS EN BASE A LOS RESULTADOS.

Para la presentación de los resultados y evaluación del potencial de los sitios inventariados, de manera general, se hace uso de la Jerarquización, un proceso que, en base a la información recolectada, permite ubicar los atractivos (en este caso de manera conjunta) en orden de importancia. Se utiliza la tabla de jerarquía propuesta en la metodología utilizada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) en el año 2017 que, a su vez, toma como referencia la metodología creada por OEA – CICATUR en 1978 (Moncayo, 2019):

| Jerarquía | Descripción |
|------------------|--|
| Jerarquía IV | Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). |

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

| | |
|------------------|---|
| Jerarquía III | Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. |
| Jerarquía II | Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. |
| Jerarquía I | Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. |
| Recurso | Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. |

Fuente: (Moncayo, 2019)

El MINTUR realiza la evaluación en base a nueve criterios de valoración que engloban la información recolectada en el inventario turístico; a continuación, se presentan los resultados, de manera general, tomando como referencia la tabla implementada por la entidad en mención y se asignan las ponderaciones en base al inventario de los sitios seleccionados para esta investigación, la cual se asigna de manera conjunta en base a los resultados cuantitativos y cualitativos previamente analizados:

| | Criterios de Valoración | Descripción | Ponderación Máxima | Valoración/Conclusión Por Criterio | Ponderación Asignada |
|---|--------------------------------|--|---------------------------|---|-----------------------------|
| A | Accesibilidad y Conectividad | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Todos los sitios están abiertos los 7 días de la semana con una disposición desde 8 a 24 horas al día. Y el 90% de estos se pueden visitar todo el año. ➤ La distancia y tiempo de recorrido para llegar hasta la zona de ubicación no excede las 4 horas con 30 minutos, en carreteras con una condición regular en su mayoría y la necesidad de priorizar el uso de vehículos 4x4. ➤ La conexión por Red Wifi es muy escasa en casi todos los sitios inventariados, sin embargo, se ve compensada por la disponibilidad de señal satelital en una gran parte de los mismo que permite la comunicación y acceso a conectividad por parte de los turistas. ➤ Respecto a las facilidades para personas con discapacidad, no existe el acondicionamiento adecuado en la mayoría de los sitios inventariados. | 12 |
| B | Planta turística / servicios | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respecto al servicio de transporte, en la mayor parte de los sitios (67%) no ingresa transporte público, exceptuando las zonas urbanas, para el resto de los lugares es necesario llegar en transporte privado. ➤ El 67% de los sitios no cuenta con señalización sobre carretera. En su mayoría cuentan con disposición de al menos energía eléctrica, baños sanitarios, vigilancia y alcantarillado. ➤ La mayor parte de los sitios cuentan con facilidades turística, estando mayormente disponibles facilidades de Esparcimiento, Alimentación y Alojamiento. ➤ La disposición de guías y oficinas de información turística son los de menor disponibilidad. | 10 |

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

| | | | | | |
|---|--|--|----|--|----|
| C | Estado de conservación e integración sitio / entorno | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 67% de los sitios no han sido alterados y se encuentran en su estado natural, mientras que un 28% si han sido alterados, pero con la finalidad de darles mantenimiento. Ninguno de los sitios esta deteriorado. ➤ Poseen climas cálidos y templados con una temperatura que ronda los 25°C – 34°C; características de las zonas tropicales, ideales para la práctica de actividades turísticas. ➤ Respecto a la altitud, posee sitios ubicados en zona norte con un máximo de 1600 msnm y en la zona sur con un mínimo de 100 msnm; generando variedad de actividades. | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ El aseo y ornato se califica como bueno (62%) y excelente (29%), determinado que se cuenta con lugares mayormente higiénicos en donde, si bien existen área de mejora, se mantienen relativamente aceptables. ➤ En su mayoría son lugares seguros para el turista. Cuentan con vigilancia para su ingreso y permanencia en el sitio. | 10 |
| E | Políticas y regulaciones | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ No hay registros. | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 50% de los sitios son naturales, el resto se reparten entre sitios arquitectónicos, culturales, históricos y hasta se cuenta con un lugar arqueológico; por tanto, las actividades son variadas según el tipo de sitio. ➤ Los usos y actividades actuales van desde la creación y comercialización de artesanías, festivales, eventos sociales, festividades culturales y de esparcimiento, senderismo, baño en agua cristalinas y termales, paisajismo, turismo histórico, entre otras. ➤ Actividades relacionadas con la agricultura y ganadería que pueden generar demostraciones en turismo experiencial y agroturismo. | 9 |

| | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|---|------------|---|-----------|
| G | Difusión del atractivo | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | ➤ Los sitios inventariados, en su mayoría, son conocidos por la Ruta de Paz que se reparte por algunos de los mismos con un contenido mayormente histórico, por tanto, las publicaciones y reconocimiento existentes, giran en torno a la ruta mencionada, lo que permite que si sean relativamente reconocidos a nivel nacional. | 4 |
| H | Tipo de visitante y afluencia | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | ➤ El 40% de los visitantes es local; posee cierto porcentaje de visitante nacional y regional y muy poco extranjero. Lo sitios permanecen siendo de importancia, en su mayoría, local y, aunque están disponibles todo el año, son mayormente visitados en temporadas vacacionales. | 3 |
| I | Recursos humanos | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | ➤ A excepción de los centros turísticos, donde el personal es capacitado para la atención a los turistas, en el resto de ellos sitios la preparación es casi nula, solo en 3 lugares existe disposición de guías turísticos y no hay una capacitación formal en atención turística. | 2 |
| PONDERACIÓN MÁXIMA TOTAL | | | 100 | PONDERACIÓN ASIGNADA TOTAL | 64 |

| Rangos | Jerarquía |
|----------|-----------|
| 86 - 100 | IV |
| 61 - 85 | III |
| 36 - 60 | II |
| 11 - 35 | I |
| 0 - 10 | Recurso |

Fuente: (Moncayo, 2019)

Los sitios inventariados de manera general y conjunta conforman un atractivo de ***Jerarquía III***.

Son atractivos con rasgos excepcionales, capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 CONCLUSIONES.

Los sitios inventariados demuestran potencial para la creación de una ruta de turismo alternativo generando actividades turísticas en armonía con el entorno y a través del aprovechamiento sano de los recursos; además permite que su oferta sea variada al disponer de sitios que también permiten la realización de actividades apegadas al turismo histórico y cultural.

Los sitios, de manera conjunta, forman un atractivo Jerarquía III, lo que significa que posee potencial para la generación de demanda para Turismo Interno y, a menor escala, Turismo Receptivo, pudiendo aumentar la demanda local que ya posee.

Las actividades relacionadas con la producción del café, productos lácteos y productos artesanales cuentan con las características adecuadas para funcionar como actividades demostrativas y experienciales que requiere el agroturismo y turismo rural.

Es necesario que los sitios funcionen y se vean integrados en una ruta, debido a que, a pesar de que su evaluación es favorable, ciertas limitantes como ausencia de facilidades de alimentación u hospedaje en varios de los sitios, genera la precisión de crear recorridos donde se compense la ausencia de dichos servicios con la visita a otros donde si se disponga.

6.2 RECOMENDACIONES

Las recomendaciones en base a los resultados de la investigación son las siguientes:

- Es importante tomar en cuenta los usos actuales y potenciales en cada uno de los sitios inventariados de manera que se tomen como punto de partida para la realización de las actividades integradas a la ruta.
- Se requiere de un control intensivo de las actividades a realizar dentro de la ruta de manera que se mantenga la línea del turismo alternativo con la que ha surgido la misma, de manera que no se afecten los entornos de la ruta y no se caiga en una explotación desmesurada de los recursos, sino que se fomente su aprovechamiento consciente para su sostenibilidad.
- Es necesario que la ruta se complemente con actividades propuesta por sus allegados de manera que se enriquezcan los atractivos y se mejore continuamente la misma.
- Es requerido darle continuidad a la ruta mediante el fortalecimiento de diferentes factores que permitan dar un servicio más completo a los turistas, tales como capacitaciones para los implicados, logrando también fomentar la preparación de la comunidad local y el desarrollo de nuevos conocimientos que les permitan ser arte del funcionamiento efectivo de la ruta.
- También se necesitan estrategias de promoción que permitan dar a conocer y posicionar la ruta en la oferta turística nacional, captando la atención de los turistas y generando un impulso que coloque a la ruta entre más reconocidas y preferidas tanto por el turismo interno como por el externo.

7. ANEXOS

7.1 Instrumento de Inventario Turístico.

| | | |
|---|------------------------|---------------------|
| N° DE FICHA: | | |
| Nombre del lugar: | | |
| Fotografía del sitio: | | |
| GUÍA DE BÚSQUEDA POR MEDIO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y BIBLIOGRÁFICAS. | | |
| Departamento: | | Municipio: |
| Altitud: | Clima: | Temperatura: |
| Dirección del recurso: | | |
| Distancias (km): | | |
| Nombre de la carretera principal al municipio: | | |
| Nombre del camino de acceso directo al sitio: | | |
| Aproximación con otros sitios y/o recursos: | | |
| Sitio 1 | Distancia (km): | |
| Sitio 2 | Distancia (Km): | |
| GUÍA DE OBSERVACIÓN. | | |
| Atractivo <input type="checkbox"/> Recurso <input type="checkbox"/> | | |
| Tipo: | | Subtipo: |
| Categoría. | | |
| Natural <input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Arqueológico <input type="checkbox"/> Arquitectónico <input type="checkbox"/> | | |
| Descripción del recurso: | | |
| Actividades de interés: | | |
| Usos actuales del sitio y/o recurso: | | |
| Usos potenciales del sitio y/o recurso: | | |
| Condiciones de la carretera principal al Municipio: | | |
| Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> | | |
| Regular <input type="checkbox"/> Otros (especificar) _____ | | |
| Descripción del camino de acceso al sitio y/ o recurso: | | |

| |
|---|
| <p>Condiciones de aseo y ornato del sitio y/o recurso: Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Otros (especificar) _____</p> |
| <p>Hay señalización turística en el sitio o recurso: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> |
| <p>Especifique el tipo de señalización existente:</p> |
| <p>Infraestructura Agua <input type="checkbox"/> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Baños <input type="checkbox"/> Vigilancia/Seguridad <input type="checkbox"/> Señal telefónica <input type="checkbox"/> Red Wifi <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/></p> |
| <p>GUÍA DE CUESTIONARIO.</p> |
| <p>Tipo de vehículo recomendado: Todo tipo de Vehículo <input type="checkbox"/> Doble (4x4) <input type="checkbox"/> Otros (especificar) _____</p> |
| <p>Rutas de transporte público que convergen al lugar (buses y microbuses) Mototaxi.</p> |
| <p>Tipo de visitante Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/></p> |
| <p>Época propicia de visita al recurso: Todo el año <input type="checkbox"/> Algunos meses <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Especificaciones:</p> |
| <p>Estado de conservación del sitio y/o recurso: Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></p> |
| <p>Observaciones: Su infraestructura es de adobo (Tierra)</p> |
| <p>Facilidades turísticas: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> |
| <p>Tipo de facilidades turísticas: Alojamiento <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Esparcimiento <input type="checkbox"/> Servicio de guía Turístico <input type="checkbox"/> Oficina de información turística <input type="checkbox"/> Otros (especifique):</p> |
| <p>Horarios de atención:</p> |
| <p>Contactos:</p> |

Observaciones Generales:

6. BIBLIOGRAFÍA

ADEL Morazán. (2017). *Fortalecimiento de la cadena de valor de 3 Sub Sectores productivos del departamento de Morazán*. San Francisco Gotera.

ADEL Morazán. (Diciembre de 2019). *La mesa de turismo de Morazán realiza FAN-TRIP*.
Obtenido de <http://www.adelmorazan.org/>

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ta ed.). Caracas: Editorial Episteme.

Arias, F. G. (2016). *El Proyecto de Investigación* (7ma ed.). Caracas: Episteme.

Barrera, E. (2006). *Turismo Rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: UY, CINTERFOR-OIT.

Boullon, R. C. (2008). *Turismo Rural Un Enfoque Global* (1st ed.). México D.F: Trillas.

Bravo, L. D., García, U. T., Hernández, M. M., & Ruiz, M. V. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación educ. médica*.

Campos, C., Medina, L., & Peña, O. (2003). *Diseño de una estrategia competitiva para el sector de artesanías de El Salvador ante los diferentes tratados de libre comercio*. San Salvador.

Cova, M., & Meléndez, Z. (2014). Jerarquización de los Recursos Turísticos de la Parroquia Catedral, Municipio Heres, Estado Bolívar. *Espacios*, 35, 04.

Covarrubias, G. C., & Martínez, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai VII*, 13, 45-60.

Cuesta, M. (2009). *Ontrpducción al Muestreo*. Universidad de Oviedo.

DGEA, D. G. (2019). *Anuario de Estadísticas Agropecuarias*. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Santa Tecla.

DIGESTYC, D. G. (2008). *VI Censo y V de Vivienda 2007*. Ministerio de Economía (MINEC), El Salvador. Obtenido de http://www.censos.gob.sv/cpv/descargas/CPV_Resultados.pdf

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

Hernández, A. (13 de Junio de 2021). El arte negro de Guatajiagua. *La Prensa Gráfica*.
Obtenido de <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Fotos--El-arte-negro-de-Guatajiagua-20210612-0050.html>

Hernandez, R., & Fernandez, C. y. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta edición ed.).
Mac Graw Hill.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México, D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Meza, F. (9 de Agosto de 2019). El último lenca de Guatajiagua. *La Prensa Gráfica*, págs.
<https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/El-ultimo-lenca-de-Guatajiagua--20190809-0417.html>.

Moncayo, C. S. (2019). Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en América Latina y Ecuador. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(26). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/inventarios-turisticos.pdf>

Palella, S. y Martins, F. (2008). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (2da ed.). Caracas: FEDUPEL.

Polo, M. P. (2015). *Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31043005061>

Río, M. J. (1997). *Metodología de la investigación social. Técnicas de recolección de datos*. Aguacalera. Madrid.

Rodríguez, Ó. H. (2009). *Estadísticas Elementales para Ciencias Sociales* (3.ª ed. ed.). San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Ruiz, R. M., Valverde, B. R., Sánchez, J. P., & Martínez, G. E. (2010). *Estudios y propuestas para el medio rural (Tomo VII)*. Puebla: Universidad Autónoma Indígena de México; Colegio de Postgraduados, Campus Puebla.

Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Ed. Panapo.

Tamayo, M. T. (2002). *El Proceso de la Investigación Científica*. México, D.F: Editorial Limusa, S.A de C.V.

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

V., B. G. (1990). *Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva*. México D.F: Trillas.

Valdez, M. V., Alcudia, A. V., & Nieves, S. G. (2015). *Referentes teóricos del turismo alternativo: enfoque en comunidades rurales*. México.



AGRO RUTA RAÍCES DE MORAZÁN

MORAZÁN



1. CONCEPTO DE LA RUTA

El nombre o concepto de la ruta fue definido como “Agro ruta Raíces de Morazán” en base a las interpretaciones siguiente:

- **AGRO RUTA:** desde los estudios realizados durante el proceso de investigación el enfoque de la ruta a estado basado en el turismo alternativo y, de manera directa, en el agroturismo o turismo agrario el cual es definido por la OMT como una modalidad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan la oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios (Barrera, 2006).

El contenido de la ruta está basado en actividades agrícolas y artesanales, por tanto, se denomina agro ruta, estas actividades se han impulsado como una estrategia para contribuir al desarrollo de las zonas rurales generando ingresos para los productores agropecuarios, vinculando a los turistas con las tradiciones, costumbres y procesos de los locales.

- **RAÍCES:** haciendo referencia en primer momento a los procesos agrícolas como el café que proviene de la tierra y, al mismo tiempo, la forma en que los morazanenses mantienen las raíces de sus tradiciones y costumbres basadas en la agricultura, alfarería y artesanía que los lencas ejercían como actividades económicas y que, hoy día, siguen practicándose.
- **MORAZÁN:** el departamento de ubicación de la ruta, donde se encuentran los 8 municipios que abarca la ruta y el poseedor de todos los recursos y atractivos identificados en la ruta y evaluados con potencial; un departamento de belleza natural, cultural e histórica y múltiple riqueza para ofrecer a los turistas.

2. CIRCUITOS



Circuito del grano de oro: este circuito abarca dos sitios principales, uno de ellos es la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria San Carlos Dos de R.L., donde el turista podrá conocer el procesamiento industrial del café desde la siembra hasta su exportación; también se incluye el sitio Sendero El Gigante donde el turistas también podrá conocer el procesamiento del café pero desde una perspectiva más artesanal, además de conocer el procesamiento orgánico del café que se cosecha en estas tierras. Un circuito experiencial en el que, en ciertas temporadas del año, el turista podrá participar de este procesamiento y conocer ampliamente del sector.



Circuito el rincón del barro negro: en este circuito se pretende que el turista realice actividades totalmente experienciales y vivenciales dignas del turismo rural, que tenga la oportunidad de conocer y practicar los procesos que se realizan para producir los diferentes artículos que se obtienen en barro negro, convivir con las familias que por generaciones se han dedicado a dicha actividad y la forma en que cada uno juega un rol importante en dicha producción.



Circuito agroganadero: este circuito abarca dos locaciones, la primera es La Granja San José, donde el turista podrá vivir la experiencia y conocer más a fondo los procesos que existen detrás de los productos lácteos, desde el cuidado del ganado, el ordeño, el procesamiento y la debustación de productos como queso, quesillo, crema, entre otros; además el turista podrá conocer el espacio de apicultura y el amplio terreno que tiene la granja, con la posibilidad de escalar cerros con alturas promedio desde donde podrá ver el amanecer. Otra locación que incluye es la Hacienda los Rodríguez del municipio de San Carlos, donde el turista podrá realizar cominatas y disfrutar de las aguas termales, además de conocer de cerca el ganado y hasta montar el toro de la hacienda.

3. PLANTA TURÍSTICA

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | SERVICIO | UBICACIÓN | SUBTIPO |
|--------------------------------------|---|--------------|-------------------|
| Hotel y Restaurante "Las Margaritas" | Alojamiento, entretenimiento y alimentación | Perquín | Centro Turístico |
| Mirador y Cabañas "El Pericón" | Alojamiento, entretenimiento y alimentación | Arambala | Centro Turístico. |
| Arambala Carajo | Alojamiento, entretenimiento y alimentación | Arambala | Centro Turístico. |
| Camping "El Pinar" | Alojamiento, entretenimiento y alimentación | San Fernando | Camping |

| | | | |
|---------------------------------------|---|---------|------------------|
| Hotel y restaurante "Perkin Lenca" | Entretenimiento y alimentación | Perquín | Centro Turístico |
| "Aventuras de Perquín" | Alojamiento, entretenimiento y alimentación | Perquín | Centro Turístico |

4. VALORES AGREGADOS O SITIOS DE COMPLEMENTO PARA LA RUTA.

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
|--|-----------------|---------------------------------------|--------------|
| Iglesia San Francisco de Asís. | Sitio Histórico | Arquitectura y espacios urbanos | Iglesia |
| Plaza Fr Alfredo O'lochrainn. | Sitio Cultural | Arquitectura y espacios urbanos | Plaza |
| Parque las Concordia. | Sitio Cultural | Arquitectura y espacios urbanos | Parque |
| Peña El Sope. | Sitio Natural | Montaña | Cerro |
| Río Silihoyo. | Sitio Natural | Río | Río |
| Museo de la Revolución Salvadoreña | Sitio Histórico | Museos | Museo |
| Cascada "El Chorrerón" | Sitio Natural | Ríos | Río, Cascada |
| Cascadas "Los Manantiales" | Sitio Natural | Manantiales | Manantial |

5. INSTITUCIONES A CARGO ATENCIÓN TURÍSTICA, SEGURIDAD Y ATENCIÓN MÉDICA

| SAN FRANCISCO GOTERA | | | |
|--|--|-------------------------|--|
| INSTITUCIÓN | DIRECCIÓN | TELEFONO | CORREO |
| Alcaldía Municipal de San Francisco Gotera | 3ra avenida sur y pasaje Gerardo Barrios, Barrio Las Flores, San Francisco Gotera El Salvador 3201 | 2683 8500 | alcaldiamunicipal@sanfranciscogotera.gov.sv |
| Presidente del comité del desarrollo Turístico y concejal de Alcaldía Municipal de San Francisco Gotera Linda. María Auxiliadora Flores | - | 7922-5465 | - |
| Mesa de Turismo administrado por ADEL Morazán | - | 2645 7000 | info@adelmorazan.org |
| ARAMBALA | | | |
| INSTITUCIÓN | DIRECCIÓN | TELEFONO | CORREO |
| Alcaldía Municipal de Arambala | - | 2651 0583 | alcaldiaarambala@gmail.com |
| CAT Morazán | - | 2656 6521 | - |
| PERQUÍN | | | |
| INSTITUCIÓN | DIRECCIÓN | TELEFONO | CORREO |
| Alcaldía municipal | Barrio el centro | 2680-4019 | - |
| Casa de la cultura | Barrio el centro | 2680-4101 | - |
| POLITUR | - | 2680-4040, 2680-4027 | - |
| Unidad de salud | - | 2681-4900 | |
| SAN FERNANDO | | | |
| INSTITUCIÓN | DIRECCIÓN | TELEFONO | CORREO |
| Alcaldía municipal | Barrio el centro | 2683-9516 | - |
| Unidad de salud | - | 2683-9549 | - |
| GUATAJIAGUA | | | |
| INSTITUCIÓN | DIRECCIÓN | TELEFONO | CORREO |
| Alcaldía Municipal de Guatajiagua | Calle General Menéndez, Barrio el Centro, Guatajiagua, Morazán. | 2658-6591 | LICDA. YOSELIN KARINA VILLALTA alcaldiampal.guatajiagua@gmail.com |

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

| | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------|---------------|
| Policía Nacional Civil Guatajiagua | Guatajiagua | 2658 6223 | - |
| SAN CARLOS | | | |
| INSTITUCIÓN | DIRECCIÓN | TELEFONO | CORREO |
| Alcaldía Municipal de San Carlos | Calle Principal, San Carlos | 2659 5039 | - |

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

Para conocer más
sobre esta iniciativa
puedes escribirnos o
llamarnos por

Whatsapp

2645-6500

WWW.UGB.EDU.SV

Campus San Miguel
Campus Usulután

