

UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS
FACULTAD DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA CON ENFOQUE EN ENTORNOS
VIRTUALES DE APRENDIZAJE



TRABAJO PARA OPTAR AL GRADO DE MAESTRO (A) EN:
DOCENCIA CON ENFOQUE EN ENTORNO VIRTUALES DE APRENDIZAJE

TEMA:

“ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA EDUCACIÓN VIRTUAL QUE MOTIVAN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA MAESTRÍA EN DOCENCIA CON ENFOQUE EN ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE DE LA UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS DURANTE EL PERIODO 2021 - 2022”.

PRESENTADO POR:

LIC. NELSON JEOVANY RODRÍGUEZ AMAYA
LICDA. PATRICIA NOHEMÍ PERAZA DE HERNÁNDEZ
LICDA. SANTOS AURELIA MARTÍNEZ ORTIZ

ASESOR:

MSC. EDWIN OSWALDO FLORES LAZO

EL SALVADOR, SAN MIGUEL, 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022

MSC. LICDO. JOSÉ SALVADOR ALVARENGA RIVERA
RECTOR

MSC. LICDO. JORGE LUIS ZELAYA GARAY
VICERRECTOR ACADÉMICO

MSC. LICDO. MIGUEL ANTONIO FLORES CASTRO
DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

Agradecimientos:

Agradezco a la vida y la fuerza suprema de la naturaleza que nos permite estar aquí.

Gracias a la Universidad Gerardo Barrios por abrir el espacio de especializarnos para dar respuesta a los nuevos desafíos educativos de la actual era tecnológica.

A todos los que forman parte del equipo académico de la Universidad, especialmente a quienes guiaron cada uno de los módulos, compartieron su experiencia y conocimiento en un momento clave para la educación virtual propiciado por la pandemia del COVID-19.

Especialmente, quiero agradecer a Paty y Aurelia, equipo de trabajo que permitió desarrollar la mayoría de las actividades colaborativas, mucha gratitud por su paciencia y buena voluntad de adaptarse al ritmo de mis ocupaciones, esfuerzo que cerramos satisfactoriamente con la presentación de esta tesis.

A nuestro estimado asesor de tesis: Edwin, su guía fue esencial para enfocar la investigación que aportará elementos novedosos para la Maestría que es necesaria para los docentes de estos tiempos.

Agradezco la motivación de personas clave en el aprendizaje diario:

Danys Guzmán, el profesor de mi infancia que compartió mis primeras letras sentados en una piedra y escribiendo con carbón en 1996 en una remota comunidad de Torola; que ahora forma parte del equipo UGB.

Mi esposa, Lilsy. Profesora que con su ejemplo me ha demostrado que la docencia es la mejor herramienta para transformar a las personas en la búsqueda de soluciones basadas en la educación.

A los docentes del centro escolar caserío El Tablón y al equipo de CEBES Perquín, por darme la oportunidad de replicar cada contenido de los módulos y colaborar en el fortalecimiento de sus capacidades.

A mi hijo, Gabriel. El más importante alumno de mi vida.

A mis padres por sus oraciones de fe.

Nelson Rodríguez.

Agradecimientos:

En primer lugar, a Dios por ser el creador de las facultades mentales para aprender y permitirme lograr un título formativo tan importante en educación y ayudarme a superar mi reto personal, con el cual puedo aportar y servir a la sociedad, a mi amada familia por su apoyo incondicional.

En segundo lugar, a la Facultad de Posgrado de la Universidad Gerardo Barrios y todo su personal por ofrecer una especialización en educación con todas las herramientas tecnológicas necesarias y un equipo de maestros de los mejores de nuestro país para formarnos en educación y darnos la oportunidad de obtener una maestría en educación.

En tercer lugar, agradecer a nuestro asesor de tesis MSc. Edwin Oswaldo Flores Lazo, por hacerse disponible para guiarnos en la investigación y al equipo evaluador de tesis de la facultad por ser parte del proceso final que nos faculta para optar al grado de Maestros.

Agradezco a mis compañeros de tesis Aurelia Martínez y Nelson Rodríguez, a los compañeros y compañeras que por dos años y medio compartieron su amistad, conocimiento profesional, por su esfuerzo y aporte para ser posible este logro. También doy gracias a toda aquella persona que indirectamente me dio su aporte y que me facilitó este logro.

Muchas gracias.

Patricia Nohemí Peraza de Hernández.

Agradecimientos:

A Dios por darme la oportunidad de estar en un proceso formativo en el que puede adquirir nuevos conocimientos y ser parte de esta nueva experiencia desde la virtualidad, por todas sus bendiciones, por la sabiduría y fuerza para saber afrontar todas las dificultades que se me presentaron a lo largo del proceso.

Agradecer a las autoridades universitaria por la oportunidad de hacer nuestro trabajo de investigación, además por el apoyo en todo el transcurso de la formación de la maestría. A Los docentes tutores y diseñadores de contenido que estuvieron al frente de cada curso, siendo claves en este proceso formativo que he finalizado.

Así también a mi asesor MSc. Edwin Oswaldo Flores Lazo por la paciencia, tiempo y dedicación brindada en el transcurso de este proceso, por ser una persona confiable y ser un gran docente dedicado a su labor.

A mis compañeros de tesis Patricia y Nelson, por el esfuerzo, dedicación para realizar este proyecto en equipo, gracias por el tiempo que a pesar de los diferentes compromisos personales hemos logrado salir adelante y:

Agradezco a mi familia por apoyarme incondicionalmente en el transcurso de esta etapa, por estar conmigo siempre, gracias a Dios juntos lograremos una meta más, son los mejores, los amo.

Santos Aurelia Martínez Ortiz.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	9
1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	10
1.4. DELIMITACIÓN	10
1.5. JUSTIFICACIÓN	11
1.6. OBJETIVOS	12
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	13
2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	13
2.2. ELEMENTOS TEÓRICOS	15
2.3. SISTEMA DE HIPÓTESIS	45
2.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS Y VARIABLES	46
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. TIPO DE ESTUDIO	48
3.2. MÉTODO	49
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	50
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	53
3.5. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN	54
3.6. PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	55
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN	56
4.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO	56
4.2. ANÁLISIS CUALITATIVO	93
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROPUESTA	114
CONCLUSIONES	114
RECOMENDACIONES	115
BIBLIOGRAFÍA	116
ANEXOS	122
ANEXO 1: GUION DE ENTREVISTA A TUTORES DE MAESTRÍA	122
ANEXO 2: GUION DE ENTREVISTA A JEFATURAS ADMINISTRATIVAS DE MAESTRÍA	125
ANEXO 3: GUION DE ENCUESTA A ESTUDIANTES DE MAESTRÍA	127
PROPUESTA	131

INTRODUCCIÓN

Hoy en día los estudiantes están rodeados de mucha información por medio de internet, desde el entretenimiento hasta el aprendizaje, por ello es importante que el docente conozca los motivos para aprender y utilice estrategias didácticas acorde a la modalidad de enseñanza y estilo de aprendizaje del estudiante.

En este proyecto de tesis se realizó un estudio sobre la aplicación de las estrategias didácticas que utilizan los tutores, para motivar a los estudiantes a aprender, sobre todo en un contexto de virtualización de la mayoría de las actividades educativas y debido a la incipiente realidad educativa en esta modalidad.

Como menciona Fontanillas O. G (2019) “El uso intensivo y la integración de las TIC en todos los ámbitos está transformando la sociedad ofreciendo nuevos roles profesionales y haciendo evolucionar los existentes”. En ese sentido, el tutor virtual debe conocer su rol en el contexto digital, donde el conocimiento viene de diferentes herramientas educativas, para que los estudiantes adquieran competencias, es necesario que los docentes tengan identificadas las tareas esenciales de un tutor virtual y estar abierto al aprendizaje de las nuevas herramientas digitales educativas.

En la enseñanza presencial los docentes pueden compartir de manera verbal sus experiencias de cómo están implementando estrategias, para enseñar y los resultados que han tenido, esta colaboración entre docentes también es esencial en la red ya que permite intercambiar experiencias de enseñanza aprendizaje para hacer mejoras en el proceso de enseñanza virtual.

Las estrategias didácticas deben ir acompañadas de constante interacción, lo cual es diferente a la modalidad presencial debido a la separación física que existe entre ellos, la interacción virtual posiblemente permita al estudiante corresponder al interés que el tutor le muestra para su aprendizaje y lo motive a asumir su autoaprendizaje, esta interacción debe ser planificada teniendo en cuenta que la mayoría de estudiantes que están en el proceso de la maestría son personas con ocupaciones laborales y familiares, el tiempo que dedican a recibir las indicaciones y desarrollo de contenidos puede ser un inconveniente para su aprendizaje, así que en este estudio se busca conocer si las estrategias didácticas para la

educación virtual que están utilizando los docentes están motivando a los estudiantes para facilitar el proceso de aprendizaje.

Este proyecto de investigación se enfocó en el abordaje de estrategias didácticas que permita conocer cómo se ha implementado la individualización de la enseñanza, la enseñanza en grupo, y los trabajos colaborativos.

Considerando lo señalado por Silva Quiroz y otros (2016)

Es necesario el desarrollo de un constructo metodológico que le dé sentido al accionar del estudiante en un EVA. Se requiere de técnicas o metodologías apropiadas y diversas, que entreguen al estudiante las herramientas, para la construcción de su propio conocimiento, en un ambiente activo y colaborativo que estimule su acción cognitiva.

Los entornos virtuales de aprendizaje (EVA), un término que se ha posicionado como referente de las actualizaciones tecnológicas para la educación. También se les conoce como aulas virtuales que, en otras palabras, es una simulación de un salón de clases con la diferencia que permite la interacción docente y estudiantes desde un ordenador. Por lo tanto, será necesario conocer todos los escenarios posibles en los que los estudiantes han recibido sus clases y la forma en que se ha manejado el quehacer académico.

Tal como lo menciona Barbera & Badia. (2004) “existen cinco grupos de factores que pueden afectar el aprendizaje de un estudiante como: situación vital, factores cognitivos y metacognitivos, factores motivacionales y afectivos, factores relacionados con la interacción social y factores propios de cada individuo”.

Esta investigación se divide en cuatro capítulos, el primero reúne el planteamiento del problema y sus enunciados, objetivos, alcances, limitaciones y la justificación. El segundo capítulo es el marco teórico que recoge las referencias históricas y teóricas base del estudio con su operacionalización de términos y variables. En el tercer capítulo se describe la metodología de la investigación, incluye el tipo de estudio, método, población y muestra; las técnicas e instrumentos y las etapas de la investigación. Por último, el cuarto capítulo es un análisis de los resultados y las recomendaciones del estudio según los datos recolectados.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Esta investigación parte de la importancia que tiene la aplicación de estrategias didácticas en la educación virtual para la motivación del estudiante, y que en el país no se haya implementado una maestría en educación 100% en línea. Es a partir del año 2020 que la UGB como pionera inició la implementación de este proceso, por tanto, los tutores están en un proceso relativamente nuevo en la formación de estudiantes para la educación virtual, estos factores plantean interrogantes sobre la aplicación de las estrategias didácticas dentro del rol docente virtual para la motivación del aprendizaje de los estudiantes.

Como menciona Tellería. (2004), “Compete a los docentes cuestionarse y realizar cambios en sus prácticas pedagógicas, adecuando el proceso de enseñanza y de aprendizaje a los nuevos recursos y posibilidades”. Además, para la mayoría de los alumnos es una nueva experiencia educativa en la cual están siendo capacitados para ser futuros tutores con la visión de ser transformadores de la educación, proceso en el cual tienen la oportunidad de ser evaluadores de las estrategias implementadas, y conocedores de nuevos recursos y posibilidades de educación.

Si bien es cierto que, la educación virtual ofrece amplias ventajas para superar las limitaciones de espacio y tiempo de la educación presencial es necesario destacar los factores que inciden en la motivación de los estudiantes para lograr el éxito de los cursos en línea.

Según Baquerizo y otros (2020):

La motivación es esencial para lograr un aprendizaje exitoso y ha sido identificada por muchos investigadores como la maquinaria del aprendizaje. Esta influye en cómo los individuos actúan, piensan y sienten mientras aprenden. La motivación ha sido ampliamente estudiada en diferentes entornos educacionales y en diversos grupos de estudiantes, desde los escenarios más presenciales hasta la educación a distancia.

1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Estrategias didácticas para la Educación Virtual que motivan el aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad General Gerardo Barrios durante el periodo 2021- 2022.

1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo las estrategias didácticas para la Educación Virtual implementadas por los docentes están motivando el aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad General Gerardo Barrios durante el periodo 2021- 2022?

1.4. DELIMITACIÓN

Alcances

La investigación se realizó con el propósito de convertirse en uno de los primeros estudios sobre la aplicación de estrategias didácticas orientadas a fomentar la motivación en los procesos de educación virtual que ofrece la maestría en educación con enfoques virtuales implementada por la UGB.

Se identificaron las estrategias didácticas implementadas por la UGB en los procesos de enseñanza en la modalidad virtual. El abordaje del estudio se realizó con las cohortes de estudiantes que cursan la maestría, activos en los años 2021-2022.

El estudio contempló el abordaje de tutores, diseñadores de contenido, estudiantes y administradores vinculados al desarrollo de la especialización en la Universidad Gerardo Barrios.

El análisis de resultados como producto de esta investigación puede generalizarse a otras especializaciones, carreras o instituciones que estén diseñando actividades híbridas o completamente virtuales.

Limitaciones

La investigación está circunscrita únicamente a la maestría en entornos virtuales, no contempla otras especializaciones de la universidad para la recogida de datos.

- Este estudio no contempla cohortes que estén fuera de los años 2021 y 2022.

- No se contempla el abordaje de estudiantes y docentes de otras carreras universitarias de la UGB o de otras universidades del país.
- El análisis no se puede generalizar a estrategias de aprendizaje en modalidad que sean únicamente presencial de esta u otras universidades.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como base la identificación de las estrategias didácticas utilizadas por los tutores de la maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje, incluyendo detallar las técnicas utilizadas para incentivar la motivación de los estudiantes en un contexto de apogeo para la educación virtual, dada las condiciones de la pandemia por el COVID-19. Resulta importante determinar, a partir de esta investigación, aquellas estrategias y técnicas que representan una alternativa ante la relación beligerante entre la virtualidad y la presencialidad.

La relación entre estrategias y motivación es sumamente inalienable, porque estas determinan la ruta crítica del proceso formativo-educativo. Según Sesento y Lucio (2015), “La motivación en el estudiante es la clave para lograr el éxito en la vida académica, personal y profesional. Es aquella acción mental para animar o animarse a ejecutar sus tareas y trabajos, con interés y diligencia” lo cual implica que debe estar presente en la base de cualquier acción educativa orientada a enseñar.

Esta necesidad de abordar la relación entre estrategias didácticas y motivación se justifica con un enunciado planteado por Tapia (1997), “todo el resultado académico de un estudiante ya sea bueno o malo, está fuertemente dirigido por las motivaciones. Las motivaciones del estudiante son estimuladas principalmente por los padres, maestros e institución”.

En este orden de ideas, la implementación de la educación 100% virtual, de la maestría en educación con enfoque virtual de la UGB, iniciada en el año 2020 es una oportunidad para muchos profesionales que desean seguir una formación en maestría de manera virtual y a dos años de su implementación es importante conocer, si las estrategias didácticas en su conjunto han contribuido o no a la motivación para el aprendizaje de los estudiantes.

Por lo tanto, la investigación tiene dos beneficiarios directos, uno es la oportunidad para incursionar en el quehacer investigativo desde el ejercicio como maestrantes y aplicar los conocimientos desarrollados en los diferentes cursos, y el segundo es que esto implica que

la universidad puede validar su proceso formativo y destacar la investigación como un recurso de buenas prácticas para la aplicación de estrategias didácticas en la educación virtual.

En primer lugar, porque las estrategias didácticas son clave en los procesos de aprendizaje virtual del estudiante, en segundo lugar, se podrá hacer una valoración de este proceso de dos años y con una propuesta de mejora que contribuya en el proceso de enseñanza aprendizaje de los tutores participantes de esta experiencia, a los estudiantes activos y a los recién egresados de la maestría, además, serviría como referencias para nuevas investigaciones.

Por último, es importante destacar el abordaje mediante una metodología mixta la cual consiste en la integración de elementos cualitativos y cuantitativos que le dan una visión holística a los datos encontrados y su aporte respectivo a los actores implicadas en este proceso.

1.6. OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar las estrategias didácticas en formación virtual implementadas por los docentes y los efectos en la motivación del estudiante de la maestría en docencia con enfoque en entornos virtuales de aprendizaje de la UGB durante el periodo 2021-2022.

Objetivos Específicos:

- Identificar las estrategias didácticas aplicadas por los tutores para motivar el aprendizaje de los estudiantes de la maestría en docencia en entornos virtuales de aprendizaje de la UGB en el periodo 2021-2022
- Determinar el rol que asume el estudiante en el aprendizaje según las estrategias didácticas de motivación aplicadas por los tutores de la maestría en docencia en entornos virtuales de aprendizaje de la UGB en el periodo 2021-2022.
- Diseñar una guía metodológica enfocada en el fortalecimiento de las estrategias didácticas, orientadas al desarrollo de la motivación del proceso de enseñanza en entornos virtuales que desarrolla la maestría en la actualidad.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Para crear una línea de investigación se abordaron los conceptos claves que permiten comprender la terminología que se utiliza en lenguaje técnico y práctico de las estrategias didácticas para la educación virtual que motivan el aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios.

Además, fue necesario identificar los hitos históricos de la universidad con relación al uso de herramientas digitales en el proceso formativo para entender cómo ha evolucionado en su modelo educativo y crear una referencia, para la implementación de carreras virtuales en el país.

En este capítulo se realizó una definición conceptual de la motivación y sus teorías base, para ubicar dentro de ellas las estrategias didácticas como factor de incidencia directa e indirecta en la motivación de los estudiantes. Además, incluye la relación con otros factores originados desde el entorno donde se desarrolla el proceso educativo, en este caso incluye la virtualidad, a lo que los autores definen como motivación extrínseca, o se originan como parte de los procesos internos del alumno, definida como la motivación intrínseca.

En el caso de las estrategias didácticas utilizadas por los docentes son un factor que puede estudiarse desde dos perspectivas, la primera desde el ejercicio docente y la segunda desde una óptica estudiantil. Al final, se estableció la relación entre ambas variables.

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Según el sitio web oficial de la Universidad Gerardo Barrios (UGB), esta fue fundada el 5 de diciembre de 1981 en el Centro Histórico de la ciudad de San Miguel en El Salvador.

Con relación al acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el sitio oficial de la UGB (2022) estaca lo siguiente:

En 1988 la universidad avanza a la era digital y adquiere las primeras computadoras que permitieron brindar un servicio educativo actualizado y representó un crecimiento importante en la matrícula estudiantil, de 270 que ingresaron en 1982 se incrementó a 989 estudiantes en 1990, logrando graduarse 342 profesionales quienes le dieron un gran impulso a la región.

Es importante subrayar el acceso a internet, para el desarrollo de las actividades académicas como parte de su desarrollo estratégico y recursos institucionales al servicio de los estudiantes. Según el sitio oficial UGB (2022), “En 1999 (...) el laboratorio de internet abre sus puertas y se asigna al personal de la universidad una computadora para la realización de sus tareas académicas y administrativas para mejorar la eficiencia en los procesos”

Además, en cuanto a su enfoque pedagógico se hace referencia en el historial de la Universidad UGB (2022), “cuenta con un modelo educativo de enseñanza aprendizaje con un enfoque basado en competencias... En el modelo educativo UGB, el estudiante pasa a tener una participación en la construcción de su propio aprendizaje”. Esta información es clave para evaluar, desde la investigación que se desarrolla, las estrategias didácticas utilizadas para alcanzar la motivación de los estudiantes y comprender, según el enfoque, cómo se logra gestionar el conocimiento de forma efectiva.

Entre el 2017 y 2018 se abrió la carrera de Administración de empresas, la primera en modalidad virtual para la Universidad y en el periodo 2019-2020 se inició la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Este último hito de la educación virtual dentro de la universidad es el punto de partida para estudiar los diferentes aportes que realizan los docentes en la modalidad virtual.

Es importante identificar los elementos esenciales que busca la maestría, entre ellos las competencias específicas de la carrera: la pedagógica y didáctica. “para aplicar los fundamentos teóricos y prácticos que requiere el ejercicio de la docencia en todos los niveles del sistema educativo, a fin de promover las transformaciones que demande la realidad que se interviene” elsalvador.com (2022)

La Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje, además de ser un hito histórico de la UGB también lo es para el país, sobre todo porque se puso a prueba en un contexto que exigió la utilización de modalidades mixta para la educación y permitiendo que los profesionales reenfocaran sus aspiraciones no solo como docentes del sistema educativo nacional, sino que pudiera aplicar desde sus organizaciones los conocimientos pedagógicos.

Hay que mencionar que la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje, es dirigida a profesionales de diferentes disciplinas que hayan obtenido una

licenciatura ya sea en el país o en el extranjero y que este legalmente reconocida según las leyes que educación superior del país. Además, el objetivo de la maestría es fortalecer competencias de planificación, diseño, ejecución y evaluación de actividades de formación docente y que estas permitan responder con excelencia y compromiso en cualquier ambiente del ejercicio docente ya sea presencial, semipresencial y no presencial. Por tanto, establece en su sitio web UGB (2022).

La maestría es impartida por docentes nacionales e internacionales la cual es 100% virtual, al que al finalizar el proceso de formación el profesional puede desempeñarse como: docente en los diferentes niveles de educación según su especialidad ya que esta es escalafonada, tutor virtual y facilitador o facilitadora en programas de educación continua.

2.2. ELEMENTOS TEÓRICOS

Las teorías de aprendizaje nos explican el proceso de cómo adquirimos conocimiento los seres humanos. Según Peiró (2021), “Las teorías del aprendizaje son todas aquellas que ponen de manifiesto y describen el proceso de aprendizaje de un ser vivo. Con ellas se pretende conocer y entender cómo aprender un ser humano o un animal”. A partir de la definición de las teorías de aprendizaje se define con fines de esta investigación la teoría del conectivismo que, nos explica cómo se lleva a cabo el proceso enseñanza aprendizaje en la virtualidad.

Para entender la relación entre las estrategias didácticas y la motivación del estudiante es importante enfocar los elementos teóricos que establecen las definiciones conceptuales de ambos términos. Estos ejes teóricos sostienen la teoría y su enfoque educativo, la definición de las estrategias según la teoría propuesta y la definición conceptual de la motivación.

a. ¿Qué es la motivación?

Entender qué es la motivación es clave, sobre todo para determinar qué aspectos sociales, culturales y económicos son los que relacionan para alcanzar el éxito de las estrategias utilizadas por los docentes y, por ende, el éxito de la Maestría como tal. Según Pereira (2009), en todo aspecto de la vida, la motivación es relevante:

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige.

En ese sentido, cuando una persona se interesa por llevar a cabo un determinado proceso, este es movido por un interés personal que responde a una necesidad determinada, es decir, lo hace motivado por algo. Todos estos intereses deben ser tomados en cuenta y analizados como parte de este estudio para tener una definición más robusta de relación entre las estrategias didácticas y la motivación.

La motivación según Carrillo y otros (2009):

Proviene del latín *motivus (relativo al movimiento)*, es aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover; en este sentido, es el motor de la conducta humana. El interés por una actividad es “despertado” por una necesidad, la misma que es un mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser de origen fisiológico o psicológico.

En el caso concreto de la maestría, es necesario encontrar todas las estrategias didácticas que motivan el aprendizaje, pero también se debe establecer otras condiciones internas y externas que influyen en la motivación de un estudiante, de esta forma se puede comprender desde un sentido más antropológico la relación entre estrategias y motivación, proponiendo a futuro cerrar las brechas de inclusión educativa.

Según el sitio web del Centro Europeo de Postgrado Magazine (2022), define que: “la **motivación** está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. La motivación **es un impulso interno** que refleja las influencias de estímulos internos y/o externos”.

Para entender cómo se desarrolla la motivación, también CEUPE Magazine (2022), establece el ciclo motivacional, este instituye lo que sucede desde el punto cero hasta alcanzar el grado de satisfacción personal.

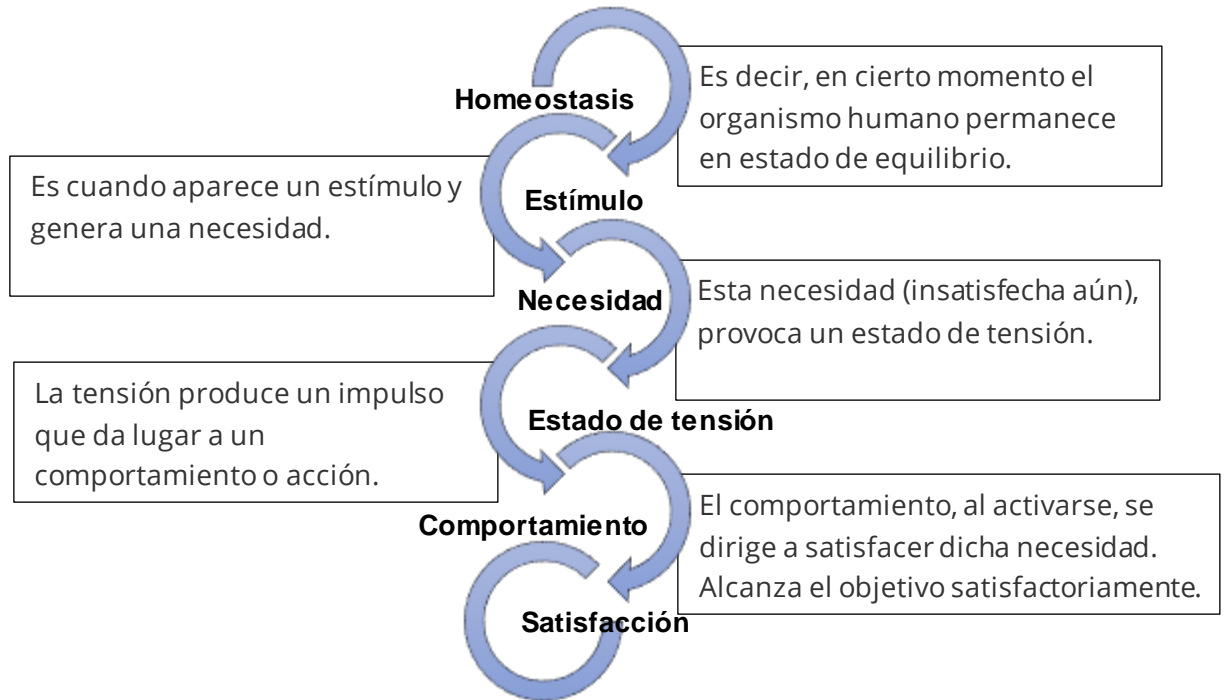


Ilustración 1. Ciclo Motivacional Fuente: Elaboración propia.

¿Pero qué pasa si no se logra el objetivo?

En el sitio web CEUPE Magazine (2022), también encontramos que:

Cuando una necesidad no es satisfecha dentro de un tiempo razonable, puede llevar a ciertas reacciones como las siguientes: desorganización del comportamiento (conducta ilógica y sin explicación aparente), agresividad (física, verbal, etc.), reacciones emocionales (ansiedad, aflicción, nerviosismo y otras manifestaciones como insomnio, problemas circulatorios y digestivos, etc.), alineación, apatía y desinterés.

Además, es importante considerar que, si bien las estrategias didácticas motivan el aprendizaje, los resultados de su análisis dará paso a ver de forma crítica la mejora o adaptación de nuevas estrategias. Así lo plantea Pereira (2009): “Las teorías sobre la motivación de base cognitiva tienen un gran valor para la educación porque facilitan el entendimiento de la conducta y el rendimiento escolar y permiten determinar estrategias para reforzar la motivación del estudiantado”.

b. Todos se motivan por algo: un abordaje desde diferentes perspectivas teóricas

Estas perspectivas teóricas sobre la motivación parten de tres principios fundamentales: el sistema de recompensas propuesto por la teoría conductista, la capacidad del ser humano para desarrollarse propuesto por la teoría humanista y el poder del pensamiento de la teoría cognitiva. En este marco, las dos últimas tienen definiciones precisas sobre los elementos que se deben analizar para entender la influencia de las estrategias didácticas en la motivación del estudiante.

La teoría conductista también es parte del proceso que vive el estudiante, pues los resultados que obtiene son parte de la recompensa que recibe, lo que definen los teóricos como condicionamiento operante. Estos resultados refuerzan su motivación intrínseca, la cual se describe con mayor amplitud en los apartados siguientes. Según Pereira (2009), citando a Santrock (2002), “Esta perspectiva señala que las recompensas externas y los castigos son centrales en la determinación de la motivación de las personas”.

En principio, todo el estudiante de la maestría lo hace motivado por uno de estos aspectos considerados dentro de las teorías propuestas, pero la calidad de su desempeño estará relacionada a las acciones educativas propuestas por el docente y los lineamientos educativos de la Universidad.

c. La teoría humanista de la motivación

Es necesario tomar en cuenta que los estudiantes toman la decisión de continuar su formación académica como una libre elección que incide en su futuro y que no están obligados, como en el caso de los pregrados, a finalizar si en el transcurso de su experiencia esta no cumple con sus expectativas.

En este caso, Abraham H. Maslow desarrolla la teoría de la Jerarquía de las necesidades, citada por Pereira (2009) dice que, “las necesidades humanas ordenadas según una jerarquía donde unas son prioritarias y solo cuando estas están cubiertas, se puede ascender a necesidades desde orden superior”.

Se afirma en este caso que existe un deseo propio de autorrealización, “derivado de las necesidades de crecimiento, de realización del propio potencial, de realizar lo que a la persona le agrada y poder lograrlo” Pereira (2009).

Sin embargo, si dentro del proceso educativo no hay estrategias de enseñanza que motiven al estudiante a finalizar su meta con un alto estándar de calidad, pasa lo que menciona Pereira (2009) citando de Bisquerra (2000), “la insatisfacción de las necesidades señaladas en esta jerarquía tiene un impacto emocional importante”. Otra teoría que refuerza la perspectiva humanista de la motivación es la Teoría de las necesidades propuesta por McClelland, dentro de ella hay tres principales motivaciones: la necesidad de logro, de afiliación y de poder. En los apartados siguientes veremos la relación que existe entre estos tipos de motivación y las estrategias didácticas utilizadas en la Maestría.

Es importante analizar desde los estudiantes la necesidad de logro, mediante las siguientes características citadas por Pereira (2009), de García (2008), Hampton et al. (1989), Trechera (2005) y Valdés (2005), citados por Pereira, (2009):

- “Les gustan las situaciones en las que pueden tomar personalmente la responsabilidad de encontrar la solución a los problemas.
- Tienden a fijarse metas moderadas y a tomar riesgos calculados.
- Desean una retroalimentación concreta acerca de qué tan adecuadamente se están desempeñando”.

Es importante establecer si las estrategias didácticas orientan el proceso educativo hacia la resolución de esas necesidades del estudiante. Desde los docentes se desarrolla la motivación generada por la necesidad de poder, entendido como transmisión del conocimiento mediante métodos persuasivos, según lo afirma McClelland, citado por Pereira (2009).

Refleja el proceso mediante el cual el comportamiento persuasivo e inspirador de una persona puede evocar sentimientos de fortaleza y habilidad en otras y las ayuda a establecer metas. Es decir, cumple con el papel de apoyar a otras personas para que puedan expresar sus propias capacidades y de este modo, lograr metas que se propongan.

Dependiendo de las técnicas utilizadas por el docente en sus estrategias didácticas, el estudiante se puede motivar por la asignación de tareas grupales, analizado desde la necesidad de afiliación como tercer elemento de la perspectiva humanista de la motivación. Pereira (2009), incluye en su análisis teórico de la motivación la propuesta de Goodenow citado por Rice (2000), que menciona:

Esa pertenencia está definida como el sentimiento que tiene la persona de ser valorada, incluida y motivada por otras; por ejemplo, profesoras y profesores, compañeras y compañeros, en el contexto de la clase y sentirse una parte importante de la vida y actividad en las lecciones.

d. Para que exista motivación en el ámbito educativo este debe despertar emociones.

El carácter emotivo frente al proceso educativo se entenderá como el vínculo establecido por el tutor y el estudiante a partir de los lazos afectivos que puede trazar la estrategia didáctica, en el sentido de valorar lo que se hace y considerar que cada contenido desarrollado es parte esencial para la formación académica de calidad. Es importante descubrir qué es lo que emociona al estudiante y lo motiva en su proceso formativo.

La autora del artículo: "Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo", María Luisa Naranjo Pereira, recopila todas las expresiones teóricas que sustentan los efectos que tiene en el estudiante cada acción o deseo que le impulsa a desarrollar el proceso educativo.

Pereira (2009), Lo define de la siguiente manera:

Se distinguen tres categorías relevantes para la motivación en ambientes educativos: la primera se relaciona con un componente de expectativas, que incluye las creencias de las personas estudiantes sobre su capacidad para ejecutar una tarea; la segunda se asocia a un componente de valor, relacionado con sus metas y sus percepciones sobre la importancia e interés de la tarea; la tercera, a un componente afectivo, que incluye las consecuencias afectivo-emocionales derivadas de la realización de una tarea, así como de los resultados de éxito o fracaso académico.

e. La motivación intrínseca y extrínseca

La motivación del estudiante puede ser intrínseca y extrínseca, dos definiciones que son clave para describir todos los factores que están involucrados en la generación del interés por parte de los estudiantes que, según Gina Esmeralda & Beltrán Baquerizo (2020), se define de la siguiente forma:

La motivación intrínseca está relacionada con la energía interna que respalda el interés del aprendizaje, la motivación extrínseca está relacionada con factores externos que estimulan a los alumnos. Estos factores extrínsecos pueden ser, por ejemplo, los comportamientos de los docentes, los temas de aprendizaje, la interacción entre el docente y los alumnos, etc.

Además, de acuerdo con las herramientas que se utilicen en el desarrollo de una clase se logrará despertar el interés del estudiante, esto se entiende también como la forma de lograr que un estudiante participe y demuestre sus aptitudes a medida avanza en su proceso formativo. Según Bustos (2017), citando de la obra del Prof. Juan Antonio Huertas, *“Motivación. Querer aprender”*. Define la motivación como: “un ensayo mental preparatorio de una acción para animarse a ejecutarla con interés y diligencia”.

Algunos de los motivos de carácter cognoscitivo del estudiante se basan en la necesidad de entender, saber, descubrir, crear, explorar, afrontar retos, obtener satisfacción por medio del aprendizaje, tomar decisiones autónomas, lograr la realización de planes y la resolución de problemas.

La acción docente puede motivar al estudiante a querer aprender, por ello es importante que conozca de las estrategias didácticas para tal fin. Motivar al estudiante conlleva un proceso donde existen parámetros motivacionales que el tutor debe seguir. Bustos (2017), lo menciona: “partimos de parámetros motivacionales a los que el prof. Huertas denomina *Target* (en inglés, diana o meta) y ellos son: tarea, autoridad, reconocimiento, grupos, evaluación y tiempo”.

Lo intrínseco

Como se mencionó anteriormente, la motivación intrínseca se fundamenta en factores internos, como la autodeterminación, la curiosidad, el desafío y el esfuerzo. Al establecer una relación con el planteamiento de Bustos (2017), se define que “hace referencia a cómo

presentamos las tareas”, ya que para motivar a los estudiantes la tarea debe ser de múltiple dimensión, esto permitiría al estudiante verla más interesante y al docente reflexionar en cómo presentarla para los diferentes estilos de aprendizaje.

En el caso de la autoridad implica la forma de comunicación escrita que hace el tutor como transmisor de conocimiento, que si lo hace como imposición Bustos (2017), dice que: “la motivación será escasa y si lo hace de manera inclusiva tendrá una mejor respuesta”.

Para el reconocimiento es importante que el tutor elogie a los estudiantes por su esfuerzo y crecimiento personal, ya que los motiva a mejorar las tareas y seguir construyendo su conocimiento.

Si como parte de las estrategias está la técnica de grupos de trabajo, estos tienen como principal objetivo buscar la interacción humana para mostrar el proceso no como un hecho aislado y deshumanizado separado por la distancia física, sino que las relaciones grupales disminuyan la percepción de aislamiento. Relacionada a la necesidad de afiliación propuesta por McClelland, citada por Pereira (2009):

Las personas con una gran necesidad de afiliación buscan la compañía de otras, toman medidas e ingenian estrategias para ser admitidas por estas, intentan proyectar una imagen favorable en sus relaciones interpersonales, moderan las tensiones desagradables en sus entrevistas, ayudan y apoyan a otras, y desean ser admiradas en retribución.

El factor evaluación debe motivar al estudiante a autoevaluarse para conocer cuál ha sido su desempeño en la adquisición del conocimiento. Por ello es importante evaluar el desempeño de cada uno mediante técnicas escritas o verbales usando los medios de comunicación. Abarca (2001), citado por Pereira (2009) menciona que, “la motivación no es algo estático, sino que está en constante transformación, evoluciona y que existe una relación entre su desarrollo y las experiencias que cada persona enfrenta en el diario vivir”.

El tiempo también es un indicador fundamental en el proceso de motivación de un estudiante y su respectivo éxito académico. Según Bustos (2017):

Un ritmo acelerado de ejecución de las actividades nos lleva a una relación negativa con el rendimiento de los alumnos y la aparición de ansiedades. Operar de forma flexible ante los tiempos para la resolución de las tareas es un factor motivacional importante para que los alumnos con dificultades no queden fuera.

Esto se refuerza con la Teoría de las atribuciones y el desempeño académico de Heider; como refuerzo a la relación de las emociones con la motivación, así lo señala Pereira (2009): “cuando fracasan debido a factores internos incontrolables, experimentan pena, humillación y vergüenza”.

Con relación al material de estudio, un contenido extenso puede desmotivar a estudiantes que toman cursos virtuales ya que generalmente los que toman clases virtuales son personas adultas con poco tiempo debido a sus responsabilidades, los contenidos deben formularse tomando en cuenta esta necesidad, o usando estrategias que faciliten la presentación de contenidos extensos en poco tiempo.

También hay algunos mecanismos que regulan la motivación, en tal sentido se puede establecer que es una “actitud interna y positiva frente al nuevo aprendizaje, es lo que mueve al sujeto a aprender, es por tanto un proceso endógeno. Es indudable que en este proceso en que el cerebro humano adquiere nuevos aprendizajes” Carrillo y otros (2009).

También estos autores señalan varias motivaciones que generan aprendizajes. Carrillo, Padilla, Rosero, & Villagómez (2009) señalan los siguientes aspectos: “Interés por el tema de trabajo, el aprendizaje cooperativo, el sentimiento de competencia, el proyecto personal, el sentir ayuda del profesor y el sentir ayuda de los compañeros”.

Carrillo y otros (2009) sostienen que:

Los compañeros suponen una fuente de información y modelo de proyecto, en parte, la motivación está determinada por los sentimientos que se producen al colaborar, ayudar o ser ayudado por los compañeros, el profesor no puede ser el único que enseña, los alumnos son también fuente de información.

También dentro de la educación virtual la motivación intrínseca tiene gran importancia, ya que el estudiante se motiva de alguna manera para realizar las diferentes actividades.

“La motivación intrínseca se vincula con la presencia de necesidades psicológicas humanas, aparte de las fisiológicas” LYNCH (2010). Tales necesidades psicológicas dirigen al sujeto a entablar una relación activa con su ambiente, interacción que acrecienta sus habilidades y le proporciona un desarrollo saludable. Estas necesidades, como las básicas o fisiológicas, son innatas y se hallan presentes en todos los humanos.

Según Orbegoso (2016):

La motivación intrínseca debe entenderse como aquella intensidad y persistencia que expresa una persona al realizar ciertas tareas sin necesidad de verse presionada o influida por agentes o factores externos, como presión, recompensas y otros. Implica interés, decisión y buen ánimo espontáneos al buscar lograr los objetivos que son vistos como importantes y valiosos en sí mismos.

El individuo motivado intrínsecamente por su labor la percibe como significativa, interesante, que requiere de sus habilidades, de su criterio y autonomía y que le hace crecer o desarrollarse personalmente. En suma, es alguien que disfruta de las tareas implicadas en su labor cotidiana y que para realizarlas no se enfoca anticipada o exclusivamente en las recompensas externas que obtendrá.

Lo extrínseco

Aunque se considera esencial en la motivación de los estudiantes, para este estudio solo se consideran aspectos muy puntuales de la motivación extrínseca. “Esta motivación incluye incentivos externos, tales como las recompensas y los castigos” Pereira (2009).

En ese sentido, Lancheros (2018), refuerza la hipótesis sobre la incidencia de las estrategias en la motivación:

La motivación extrínseca para el estudiante virtual surge de algunas consecuencias independientes de la actividad en sí: una plataforma dinámica y creativa, anclando en el estudiante una sensación de querer participar en su estudio para obtener una consecuencia (p. ej: el anuncio de estudiantes destacados al concluir una etapa en el proceso académico). Estos incentivos, para el estudiante virtual, tienen un valor alto y se pueden ver como un contrato conductual de “si realizas las actividades, obtendrás un premio.

Otros factores que influyen en la motivación

La edad

Es parte de los condicionantes que permiten obtener mayores niveles de motivación, según un artículo publicado por Europa Press en Infosalus (2020), sugiere que “a medida que las

personas envejecen, a menudo pierden la motivación para aprender cosas nuevas o participar en actividades cotidianas”.

El grado académico

Si la motivación está generada por factores intrínsecos relacionados con la superación personal es importante según Celestino (2008):

“Es decir, los estudiantes siguen motivaciones internas al momento de elegir una carrera (pensamientos, proyecciones del futuro, etc.) y seleccionan una con el propósito de obtener recompensas externas entre ellas, prestigio social y posición económica mismas que les ayudarán a satisfacer sus deseos de éxito profesional”

Estatus económico

Tal como se menciona anteriormente, es necesario determinar otros aspectos que inciden en la motivación. Así lo menciona Hernández (2008):

El factor educativo también resulta decisivo para explicar las diferencias en la renta. La cantidad de años de educación formal que tiene una persona determina su ubicación en el mercado de trabajo. Y es por medio de la participación en éste que las familias obtienen los recursos que les permiten subvenir sus propias necesidades.

El conectivismo

Antes de profundizar en la motivación del aprendizaje virtual, es necesario contextualizar el nuevo escenario teórico en el que se vive actualmente y posterior a establecer las definiciones teóricas de la motivación, se debe abordar la teoría educativa que sirve de sombrilla para el proceso educativo que se estudia. En este caso el conectivismo se desarrolla como una nueva propuesta a los enfoques educativos, de acuerdo con Ramírez (2022) citando de George Siemens dice que:

El conectivismo, es una teoría del aprendizaje para la era digital, que toma como base el análisis de las limitaciones del conductismo, el cognitvismo y el constructivismo, para explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos.

Sin embargo, aunque el elemento esencial es la tecnología, los actores clave del proceso educativo siguen siendo el docente y estudiantes, quienes asumen su rol de acuerdo con la modalidad de enseñanza.

También con respecto al papel de los docentes Ramírez (2022), señala que “es orientar a los estudiantes a elegir fuentes confiables de información y a su vez seleccionar la información más importante, es decir, tener la habilidad para discernir entre la información que es importante y la que es trivial”. Según el objeto de estudio definido, es necesario que se tenga conocimiento sobre cómo se adquiere nueva información y el valor que un estudiante puede darle a lo que se le enseña.

Según Siemens (2004) “El conectivismo es orientado por la comprensión de que las decisiones están basadas en principios que cambian rápidamente. Continuamente se está adquiriendo nueva información. La habilidad de realizar distinciones entre la información importante y no importante resulta vital”.

Además, Siemens (2004) señala que “el punto de partida del conectivismo es el individuo. El conocimiento personal se compone de una red, la cual alimenta a organizaciones e instituciones, las que a su vez retroalimentan a la red, proveyendo nuevo aprendizaje para los individuos”. La definición del conectivismo como una teoría educativa es reciente, incluso algunos críticos llegan a considerarla solamente como una perspectiva pedagógica. Sin embargo, es una exploración pertinente para comprender los retos de la educación virtual.

Como menciona Ramírez (2022), “no es un problema de desencuentros generacionales (estudiantes nativos digitales y los docentes como inmigrantes) sino un problema de acceso a la información y fuentes documentales de conocimientos, comunicación, colaboración y aprendizaje que aportan las redes de Internet”

Es importante considerar el conectivismo como un nuevo paradigma de la educación, aunque esté siempre acompañado de las antiguas teorías, lo que permitirá establecer su relevancia en tiempos donde la conectividad a través del internet es algo cotidiano, tal como lo menciona Pabon (2014):

El acceso es instantáneo, lo que tiene un impacto en la forma de aprendizaje y genera, precisamente nuevas formas de interactuar con el conocimiento; sin

embargo, parece que las escuelas, colegios y Universidades aún deben andar un largo camino para aprovechar las oportunidades que a través de las TIC se brinda.

Con este planteamiento teórico se aporta a la investigación la definición conceptual del escenario donde se desarrolla el proceso educativo y su vinculación con las teorías educativas, apoyándose siempre en la construcción del concepto educativo para la virtualidad, por tanto, tal como se establece desde algunas miradas su finalidad radica en el abordaje de esta. También Bates (2019) manifiesta que:

El objetivo principal de un profesor parece ser la de proporcionar el entorno de aprendizaje inicial y el contexto que reúne a los estudiantes, y los ayuda a que construyan sus propios entornos personales de aprendizaje que les permitirán conectarse a redes “exitosas”, con la suposición de que el aprendizaje automáticamente ocurrirá como resultado de la exposición a la corriente de información y la reflexión autónoma sobre su significado.

En sentido, es importante identificar que las características del conectivismo tienen como base la gestión del conocimiento en red y se apoya en el constructivismo como parte del proceso de creación de sus propios espacios de aprendizaje.

Aunque es menester desarrollar una visión teórica sobre el aprendizaje en los tiempos modernos, es importante que las antiguas teorías de aprendizaje se involucren de forma que se pueda crear una teoría más robusta que permita analizar los procesos educativos en la era digital. Además, citando al Dr. Bates (2019), enfatiza la importancia de conocer las diferentes teorías.

En la práctica, aún sin entrenamiento formal o el conocimiento de las diferentes teorías de aprendizaje, todos los profesores e instructores que se acercan a la enseñanza se identifican con uno de estos enfoques teóricos, aunque no sean conscientes de la jerga educativa que rodea a estos enfoques. Además, al surgir el aprendizaje online, la enseñanza asistida por la tecnología y las redes digitales informales de alumnos, están emergiendo nuevas teorías del aprendizaje.

Tal como destaca el autor, las nuevas tecnologías no sólo se han adaptado a los enfoques teóricos de aprendizaje, sino que los han adaptado y por qué no decir transformado,

mediante la interacción, los contenidos, el quehacer docente y alumno y las implicaciones educativas que se desarrollan a partir de este ejercicio.

En esta misma línea, Bates (2019), vuelve a señalar que “lo más importante es que el conectivismo es realmente el primer intento teórico de reexaminar las implicaciones que tienen para la educación tanto Internet como la explosión de nuevas tecnologías de comunicación”.

Otro aspecto importante de la propuesta teórica del conectivismo es la implementación de una serie de recursos para la generación de conocimiento y cumplimiento de metas educativas. Martínez & Martínez (2016), mencionan que:

Dentro de los recursos que se comparten en una red de aprendizaje se incluyen cursos completos, objetos de aprendizaje, todo tipo de documentos en línea, vídeos, blogs, mensajes de texto de diferentes fuentes, etc. Algunos de estos son importados a la red y otros los crean los propios participantes.

Apoyado por otras teorías educativas, el conectivismo permite analizar los entornos virtuales de aprendizaje con un enfoque autodidacta y la vinculación de diversas herramientas que abren un panorama mucho más amplio para el estudiante, facilitando el acceso a nuevos recursos de aprendizaje.

Y, por último, en la educación virtual tiene gran relevancia los entornos creados para ese fin. Martínez & Martínez (2016) señalan que:

Otro elemento importante para desarrollar el aprendizaje en red lo constituyen los llamados entornos personales de aprendizaje (Personal Learning Environment, PLE), que son sistemas que ayudan a los estudiantes a tomar el control de su propio aprendizaje y a gestionarlo. Esto incluye el apoyo a los estudiantes para que puedan fijar sus propios objetivos de aprendizaje, gestionar su aprendizaje, así como los contenidos y procesos, y comunicarse con otros.

En ese sentido, Martínez & Martínez (2016) establecen que:

La institución universitaria debe facilitar el acceso de los actores de la comunidad universitaria (estudiantes, profesores, directivos, graduados universitarios de la

comunidad y otros) a la tecnología y brindar capacitación permanente para que se puedan desarrollar las habilidades y valores relacionados con su uso.

Después de conocer la teoría que avala, hasta cierto punto, el aprendizaje en forma virtual es necesario abordar elementos que forman parte de estos procesos y que son indispensables, para tener un marco conceptual que reúne todos los elementos esenciales para la adquisición de conocimiento de forma remota.

Motivación del aprendizaje virtual: desde los docentes y los estudiantes

Definir la motivación es esencial y abarca diferentes subcategorías que involucran la relación entre tutor, estrategia y estudiante. Esta triada es la base de una dinámica que permite interactuar al sujeto de aprendizaje y al actor de la enseñanza, mediante un proceso educativo que se realiza en la red o virtualidad. La forma en la que se realiza permite generar la confianza que se merece la educación virtual. Díaz Barriga Arceo & Hernández Rojas (2005) mencionan que:

La motivación se hace presente en el aula mediante muy diversos aspectos: el lenguaje y los patrones de interacción entre profesor y alumnos, la organización de las actividades académicas, el manejo de los contenidos y tareas, los recursos y apoyos didácticos, las recompensas y la forma de evaluar.

El Internet ofrece la posibilidad de crear redes de aprendizaje y que, en un primer momento, se considere como una ventana de oportunidades para recibir un curso o desarrollar una carrera profesional. Sin embargo, según Bryndum & Montes (2005):

Es importante señalar que la tecnología no es quien rige la educación, sino que desde el currículo y con la aplicación de las tecnologías se puede enriquecer aquello que se realice para el logro de aprendizajes significativos en el alumno, con el debido apoyo pedagógico específico.

En ese sentido, algunas teorías plantean que la educación virtual se basa en el antiguo paradigma educativo del constructivismo. Así también lo señalan Bryndum & Montes (2005):

El constructivismo desde Vigotsky, la Teoría de la Conversación de Pask, el Conocimiento Situado de Young; todas estas teorías permiten ser desarrolladas al

diseñar propuestas pedagógicas que hagan uso de los recursos telemáticos al fomentar el dialogo entre los participantes, recuperando sus características personales y culturales dando importancia a la diversidad de participantes, quienes tienen la capacidad de interacción personal con el grupo social.

Aquí es relevante el término de motivación, es decir, lo que mueve el proceso educativo desde el estudiante estimulado por el tutor a través de sus estrategias didácticas utilizadas. Lo subrayan, Baquerizo y otros (2020), “así como la motivación es un factor clave en el aprendizaje y el logro en contextos educativos presenciales, también lo es en entornos de aprendizaje en línea”.

Además, Baquerizo y otros (2020) citan a Selvi (2010) que menciona cinco elementos esenciales a considerar en la motivación de la educación virtual:

- Proceso de enseñanza-aprendizaje: roles de los instructores.
- Participación y atención.
- Entorno de aprendizaje en línea / infraestructura técnica.
- Gestión del tiempo

Todos estos factores están relacionado también a la motivación tanto extrínseca como intrínseca. También (Selvi, 2010), citado por Baquerizo y otros (2020) señala los factores que afectan positivamente la motivación de los estudiantes:

Entusiasmo de los profesores, relevancia de los materiales del curso, sesiones de clase bien planificadas y organizadas, expectativas de los instructores en un nivel de dificultad apropiado, participación de los alumnos en el aprendizaje en el aula, uso de varias técnicas de instrucción y el uso de ejemplos reales, concretos y claros.

Rol del Docente virtual

Para María Guadalupe Camacho Zúñiga, Yetty Lara Alemán y Gersan Sandoval Díaz (2019), los docentes se han adaptado progresivamente a la implementación de ambientes de aprendizajes apoyados en las TIC como lo es un EVA, donde es un componente clave dentro del proceso de mediación pedagógica. Dentro de estos entornos el rol del docente tradicional se ha transformado a lo que se denomina actualmente docente o mediador virtual, de manera que le permite asumir diferentes tareas tales como; planeación,

comunicación, evaluación y diseño de un EVA acordes al modelo curricular del centro de formación superior.

Además, para María Guadalupe Camacho Zúñiga, Yetty Lara Alemán y Gersan Sandoval Díaz (2019), “el docente virtual se ha caracterizado por crear nuevas prácticas de aprendizaje, donde el conocimiento surge mediante la interacción, el acompañamiento, así como la realimentación de las actividades y recursos integrados en la formación virtual para el logro de los objetivos propuestos”.

Según Mspc. José Salvador Alvarenga Rivera (2016) el rol del Docente en esta nueva realidad tiene la intencionalidad de revolucionar una nueva cultura universitaria basada en nuevas prácticas docentes que busca estimular al talento humano, sus capacidades cognitivas, fortalecimiento de las habilidades y la parte creativa, teniendo siempre presente el humanismo y la democracia como motor de cambio y transformación social.

Según el rector de la UGB Alvarenga Rivera (2016):

La sociedad moderna requiere de docentes dispuestos a asumir la diversidad del conocimiento, ser más creativos e innovadores para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje, y de esta forma adaptarse a la nueva visión de la universidad del siglo XXI”. El docente de la UGB se caracteriza por el Modelo Educativo siguiente:

- a. Caracterizar el grupo de aprendizaje, diagnosticar las necesidades del mismo, formular objetivos de acuerdo a las competencias del perfil profesional, seleccionar y ordenar los contenidos disciplinares.
- b. Seleccionar y diseñar medios y recursos didácticos de acuerdo a la estrategia, así como diseñar el plan de evaluación del aprendizaje y los instrumentos necesarios para tal acción.
- c. Desarrollar el proceso de enseñanza y aprendizaje propiciando oportunidades de aprendizaje tanto individual como grupal. Las estrategias metodológicas deben ser multivariadas de acuerdo a las competencias a desarrollar lo que también implica utilizar diferentes medios didácticos en el proceso de aprendizaje. El docente de la actualidad

trabaja en su mayoría con estudiantes que son nativos digitales por tanto en su papel de facilitador del aprendizaje debe adoptar metodologías innovadoras que respondan a los requerimientos de estos estudiantes; el docente debe transformarse en un inmigrante digital. El uso de las TICs es indispensable para combinar el trabajo presencial y no presencial del estudiante; el docente debe ser un promotor y gestor de los aprendizajes en los entornos virtuales.

d. Desempeñar un rol de tutor, propiciando acciones que le permitan una mayor autonomía al estudiante, para esto es fundamental crear un clima favorable para mantener una comunicación e interacción positiva; la orientación y atención a consultas en forma virtual resulta de mucha ayuda en el proceso.

e. Apegarse al plan evaluativo previamente establecido, verificando los logros de aprendizaje durante el proceso y manejando un enfoque integral en el que se incluyan la autoevaluación y la coevaluación. Los instrumentos de evaluación, coevaluación y autoevaluación deben ser coherentes con las estrategias metodológicas implementadas y con las competencias a desarrollar en el perfil profesional.

f. Educar humanamente, trascendiendo a la educación cognoscitiva o intelectual, para abarcar la educación de toda la persona, incluyendo el crecimiento personal y el desarrollo de la personalidad.

g. Contribuir a mejorar su labor participando con otros profesionales en la concepción y elaboración de nuevos instrumentos, materiales y recursos didácticos para ampliar y mejorar las competencias profesionales, mantener relaciones con el entorno socio profesional de forma sistemática y periódica para su actualización y perfeccionamiento docente. En este sentido también es fundamental la cultura de la autoevaluación docente y el autodiagnóstico de necesidades de capacitación para la mejora de la docencia.

h. Participar activamente en la dinámica académico-organizativa de la institución (Universidad, Facultad), lo que implica integrar comisiones multidisciplinares de docencia, promover la organización y desarrollo de jornadas académicas, debates, mesas redondas y otros. El aporte del docente también es importante en el diseño y desarrollo de los nuevos planes de estudio, así como en la permanente actualización de estos.

Rol del estudiante virtual

Según Paul Andrés Rugeles Contreras, Beatriz Mora González & Piedad María Metaute Paniagua (2015) "el estudiante virtual desempeña un rol central representado en el conjunto de comportamientos y normas que este debe asumir como actor del proceso educativo". Es importante mencionar que los estudiantes que asumen con más responsabilidad este rol son los que por iniciativa propia buscan formarse que generalmente son jóvenes adultos.

Como mencionan Paul Andrés Rugeles Contreras, Beatriz Mora González & Piedad María Metaute Paniagua (2015) "Algunas características del rol del estudiante virtual que le permiten la generación del conocimiento están directamente relacionadas con la capacidad de autogestión, expresada en la autodisciplina, el autoaprendizaje, el análisis crítico y reflexivo, así como en el trabajo colaborativo".

Roles del estudiante definido por (Paul Andrés Rugeles Contreras, Beatriz Mora González & Piedad María Metaute Paniagua):

- *El rol del estudiante orientado al fortalecimiento de la autodisciplina:* el estudiante tiene autocontrol de su tiempo y esfuerzos orientados hacia una meta que se ha propuesto, gestiona el aprendizaje motivado por el logro de la meta que persigue.
- *El rol del estudiante orientado al mejoramiento del auto aprendizaje.* El estudiante desarrolla la capacidad de obtener conocimiento por sus propios medios utilizando las TIC y se vuelve un entusiasta autodidacta lo que le permite ser auto reflexivo y participativo.
- *El rol del estudiante orientado al fortalecimiento del análisis crítico y reflexivo.* El estudiante asume la importancia de analizar la información que lee para sacarle utilidad aplicándola en diferentes facetas de la vida donde sea posible utilizarla, y reflexiona si la información lleva implícitos los valores humanos que promueven la ética del ser.
- *El rol del estudiante orientado al mejoramiento del trabajo colaborativo:* El estudiante ve el trabajo colaborativo como una oportunidad de intercambio de conocimiento y

comunicación, cerrando la barrera física de la distancia por herramientas virtuales para la colaboración en grupo.

El rol que asume el estudiante debe orientarse a las siguientes características:

a. Motivarse e interesarse por aprender, para así poder usar más su capacidad de entendimiento, reflexión, crítica y proposición. El éxito como estudiante universitario depende de la responsabilidad de cada uno y de la vocación personal para la carrera elegida.

b. Cumplir con diversos requisitos que el escenario de la educación superior y la sociedad del conocimiento le exigen y que son distintos a los que ha venido desempeñando tradicionalmente; esto implica un cambio en la pasividad de sólo ser un receptor y pasar a convertirse en un gestor de su propio conocimiento. El estudiante debe entender y decidir cambiar para adaptarse a un sistema universitario diferente, para ello el papel del docente es fundamental por cuanto debe persuadirlo para generar cambio. Es importante tener presente que junto al estudiante debe haber un docente que ha cambiado y que acompaña en este cambio de paradigma.

c. Cumplir con sus deberes en tiempo y con la calidad requerida, lo que se expresa como una necesidad interna que el estudiante asume de forma consciente, que le despierta vivencias de satisfacción, así como la disposición a responder por su actuación.

d. Demostrar autoconfianza es decir sentirse capaz de lograr algo por su propio esfuerzo y confiar en sus capacidades; desarrollar autoconfianza requiere también desarrollar capacidad de autocontrol ante diversas situaciones que surgen en el proceso de aprendizaje. El estudiante debe ser capaz de aprender de su pasado y trasladar ese aprendizaje a situaciones futuras, siendo auto disciplinado para no detenerse en su camino ante obstáculos que surjan.

e. Desarrollar la capacidad para resolver problemas y saber tomar decisiones entre dos o más alternativas, es decir identificar y comprender el problema planteado, planificar, evaluar, decidir y ejecutar la acción que lo resuelve. La ejecución de cada una de estas

etapas requiere del acompañamiento del docente en la medida en que el estudiante va desarrollando progresivamente autonomía y experticia en esta competencia.

f. Demostrar habilidad para comunicarse, es decir capacidad de entender y de ser entendido. Tradicionalmente esta ha sido una capacidad poco desarrollada por el sistema educativo tradicional y es conocida la falta del hábito de la lectura y la deficiencia en la comprensión lectora en los estudiantes de diferentes niveles educativos. El docente de forma transversal debe incorporar en el proceso de aprendizaje metodologías que promuevan la lectura activa y la comprensión.

En este apartado de la habilidad de comunicación, es importante reconocer que el avance de la tecnología contribuye a la masificación de la comunicación, siendo indispensable que esta reúna requisitos mínimos de calidad, claridad, concreción, oportunidad, entre otros, requiriendo el manejo de ciertas destrezas y habilidades por parte del estudiante en el uso de la tecnología. La tecnología no debe ser mal utilizada, por cuanto se observan los cambios en el uso del lenguaje escrito, produciendo una nueva cultura de comunicación que ha creado una brecha profunda entre el docente y el estudiante.

g. Capacidad de razonar y discernir para llegar a la posición más sensata respecto de un tema planteado, para ello se usa el conocimiento y la inteligencia que permita distinguir lo fundamental de lo complementario; esto está íntimamente ligado con la capacidad de resolución de problemas.

h. Integrarse a equipos de estudiantes que comparten un propósito en común, claramente conocido y que por ello se necesitan mutuamente, alcanzando resultados de calidad y optimizando su tiempo, enfocando los problemas en todos sus niveles. Estos equipos deben caracterizarse porque sus reuniones sean productivas en un clima de armonía, cooperación y que se construyan sinergias con el aporte de cada uno de los integrantes. El clima de armonía estimula

Didáctica

Antes de describir las estrategias didácticas es necesario hacer referencia al origen del término didáctica que según Flores y otros (2017), citando de Amós (2000):

“el término *didáctica* proviene del griego *didasticós*, que significa *el que enseña* y concierne a la instrucción. Probablemente, es por ello que en primera instancia, el término didáctica fue interpretado como *el arte o la ciencia de enseñar y/o instruir*, el objetivo principal de la didáctica está enfocado en dos aspectos. El primero se relaciona con el ámbito teórico, profundizando en el conocimiento que el sujeto desarrolla en un contexto de enseñanza y aprendizaje. El segundo ámbito concierne a la regulación de la práctica con respecto al proceso de enseñanza y aprendizaje”.

Según la concepción anterior de la didáctica podemos decir que el docente debe dominar un conocimiento teórico lo cual es una tarea de empeño y de experiencia, el segundo aspecto está relacionado con la manera de enseñar del docente, este aspecto demanda organización y planificación, dedicación de tiempo a meditar en la metodología a emplear para transmitir los contenidos de manera que el estudiante universitario adquiere las competencias que la labor demanda.

Algunos autores definen tres tipos de didáctica, Flores y otros (2017), menciona que:

Como señala Flórez, (1994): La **didáctica general** puede ser definida como: “el conjunto de normas y/o principios, de manera general, en los cuales se fundamenta el proceso de enseñanza y aprendizaje, sin considerar un ámbito o contenido específico”, la **didáctica diferencial** o también conocida como diferenciada, adquiere un carácter más específico pues, *se lleva a cabo en un contexto más acotado*, se ven involucrados aspectos a nivel socio-afectivo y cognitivo del estudiante, tales como: la edad, personalidad, competencias y/o habilidades cognitivas, entre otros. La **didáctica específica** hace referencia, como menciona Flórez (1994), al estudio de métodos y prácticas para el proceso de enseñanza de cada especialidad, disciplina o contenido concreto que se pretende impartir.

La didáctica general es de orden únicamente teórico, el docente analiza e interpreta el enfoque de construcción del contenido de manera general para adaptarlo al proceso de enseñanza aprendizaje. En la didáctica diferenciada el docente adapta el contenido dependiendo los aspectos del grupo de estudiantes al que está dirigido, en la didáctica específica el docente establece diferentes técnicas didácticas que sean acorde al contenido y al grupo de estudiantes.

Estrategias didácticas

Las estrategias didácticas según Flores y otros (2017), citando de dos autores se definen como: Díaz (1998): “procedimientos y recursos que utiliza el docente para promover aprendizajes significativos, facilitando intencionalmente un procesamiento del contenido nuevo de manera más profunda y consciente”. Tebar (2003) “procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes”

Las estrategias educativas para la educación virtual pueden ser de enseñanza y de aprendizaje. Espinoza (2020) menciona que “Las de enseñanza son utilizadas por los docentes para crear las condiciones idóneas en sus alumnos para desarrollar aprendizajes significativos. Las de aprendizaje son usadas por los estudiantes para aprender a aprender permitiendo mayor rendimiento”.

Las estrategias educativas son clave para el entender esta relación entre la teoría educativa y la motivación, quizá son el factor principal en la aplicación de los métodos de enseñanza. Según menciona Murrillo (2020), “para el investigador la estrategia educativa es un procedimiento (conjunto de acciones) dirigidos a cumplir un objetivo o resolver un problema, que permita articular, integrar, construir, adquirir conocimiento en docentes y estudiantes en el contexto académico”. También hay que reconocer que las ventajas de la educación virtual tienen como margen algunas características socioemocionales que ayuden a mantener a los estudiantes motivados y estas parten siempre de las estrategias utilizadas. Según menciona Bates (2019), “No obstante, aún los docentes más formados no siempre son buenos profesores si no tienen el talento y la conexión emocional con sus alumnos”

El investigador Murrillo (2020), retoma el texto Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje y destaca que “en lo que concierne a la educación existen diferentes estrategias, métodos, técnicas que tienen la finalidad de apoyar el

proceso educativo; en ese sentido, diferentes autores han desarrollado investigaciones y estudios de esta temática”.

Según Murrillo (2020) “se plantea que las estrategias de enseñanza se clasifican en: pre-instruccionales (al inicio), co-instruccionales (durante) y post-instruccionales (al término)”.

1. Las **estrategias de enseñanza pre-instruccionales** son las que están dirigidas a que el estudiante sea capaz de plantearse objetivos y metas, que “le permiten al profesor saber si el estudiante tiene idea de lo que la asignatura contempla y la finalidad de su instrucción” Murrillo (2020). Estas estrategias pre- instruccionales contemplan los objetivos como enunciados técnicos que constituyen puntos de llegada y que orientan las acciones educativas. También están los organizadores previos como información que activa los conocimientos previos para mejorar los resultados del aprendizaje.

Además, están las señalizaciones que son prácticamente indicaciones que enfatizan u organizan elementos que son relevantes para el estudiante y se deben aprender. Por último, están los conocimientos previos que según Murrillo (2020), son “para poder utilizar tal conocimiento como fase para promover nuevos aprendizajes”.

2. Luego las **estrategias de enseñanza co-instruccionales**, Murrillo (2020), explica que son “aquellas que apoyan los contenidos curriculares durante el proceso de enseñanza, éstas realizan funciones como, detección de la información principal, conceptualización de los contenidos, delimitación de la organización, estructuración e interrelaciones entre dichos contenidos, mantenimiento de la atención y motivación”. Estas estrategias pueden ser las ilustraciones, los organizadores gráficos, las preguntas intercaladas y los mapas o redes conceptuales.

3. Por último, están las **estrategias de enseñanza post-instruccionales**, normalmente utilizadas después de impartir el contenido y según Murrillo (2020), “su utilidad radica en generar en el alumno la formación de una visión integradora e incluso crítica del material, permiten, realizar una postura crítica sobre los contenidos desarrollados”. Es necesario incluir como estrategias post-instruccionales la promoción de enlaces para un mayor significado de los aprendizajes logrados, los resúmenes para enfatizar conceptos claves, principios y

argumentos centrales de los contenidos más importantes tratados en la clase; y las analogías que relacionan los conocimientos previos y los nuevos que el docente introduce a la clase.

Según Rojas Marchan (2021), "Las estrategias didácticas involucran también procesos afectivos, cognitivos y procedimentales, generando, en consecuencia, la construcción y desarrollo del aprendizaje en los estudiantes; además, permiten que el docente asimile el proceso de enseñanza". Es decir, la educación no está al margen de los procesos volitivos y las emociones como tal, no se puede enseñar sin considerar esas variables.

Además, Mora (2010), también menciona que:

Las estrategias didácticas se definen como los procedimientos (métodos, técnicas, actividades) por los cuales el docente y los estudiantes, organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa.

Lo que significa que las estrategias didácticas en cualquier ambiente de formación buscan la enseñanza-aprendizaje de los participantes a través de implementar diferentes métodos, técnicas y actividades que son guiadas por un tutor virtual.

Las estrategias didácticas implementadas por el tutor son claves en la construcción del conocimiento. Como mencionan Delgado Fernández, Marianela; Solano González, Arlyne (2009) "Por tanto, ser un mediador en entornos virtuales significa encontrar nuevas estrategias que nos permitan mantener activos a nuestros estudiantes aun cuando éstos se encuentren en distintas partes del mundo, promoviendo la construcción de conocimientos y la colaboración."

Y estas estrategias están relacionadas con otras de carácter motivacional, es decir, las herramientas y metodologías utilizadas por el tutor virtual. Baquerizo y otros (2020) señalan que para mantener la motivación del alumno en el aprendizaje en línea autodirigido es necesario:

Proporcione a los alumnos contenido que sea relevante y útil para ellos. Incorpore presentaciones multimedia que estimulen el interés del alumno, incluya actividades de aprendizaje que simulen situaciones del mundo real, proporcione contenido en un nivel de dificultad que se encuentre en la zona de desarrollo próximo de un alumno.

Y, por último, Baquerizo y otros (2020), consideran necesario que el docente:

Proporcione a los alumnos actividades prácticas que los involucren en el aprendizaje, proporcione a los alumnos comentarios sobre su desempeño, diseñe el sitio web para que sea fácil para los alumnos navegar y si es posible, incorpore cierta interacción social en el proceso de aprendizaje (por ejemplo, con un instructor, personal de soporte técnico o un agente pedagógico animado).

De las anteriores definiciones se puede decir que los tutores virtuales deben poseer competencias de planificación y organización de clases, utilizando recursos didácticos específicos para la enseñanza, lo cual requiere de aptitudes como la proactividad y la innovación.

Estrategias didácticas que facilitan y ayudan a cumplir los objetivos de la planificación docente.

Estrategias didácticas que favorecen la elaboración de la información	Ensayo
	Lluvia de ideas
Estrategias didácticas que permiten presentar la información de manera diferente	Mapa conceptual
	Organizadores gráficos
	Mapa mental
	Red semántica
	Cuadro T
	Tira cómica
	Cuadro sinóptico
	Línea de tiempo

Estrategias didácticas que permiten la interacción entre estudiantes	Juego de roles
	Juntate, piensa y comparte
	Rompecabezas
	Panel de discusión
Estrategias didácticas que motivan la comprensión de la información	Barrido de texto/búsqueda de información específica
	Ilustraciones
	Inferencias
	Sillas filosóficas
Estrategias didácticas que motivan la expresión oral del estudiante	Blog
	Debate
	Entrevista
	Oratoria

Ilustración 2. Estrategias didácticas. Fuente: Flores y otros (2017): Díaz y Hernández (1999), Monereo (2001) y Vaello (2009)

- Estrategias didácticas que favorecen la elaboración de la información.

Estas estrategias fomentan la habilidad de los estudiantes como para generar nuevas ideas, interpretar, analizar, criticar... mediante herramientas como lluvia de ideas y el ensayo.

- Estrategias didácticas que permiten presentar la información de manera diferente.

Estas estrategias fomentan habilidades de organización, descripción, contraste, y se usan para evaluar el conocimiento adquirido por el estudiante, mediante herramientas graficas como Mapa conceptual, organizadores gráficos, mapa mental, red semántica, cuadro T, tira cómica, cuadro sinóptico, línea de tiempo.

- Estrategias didácticas que permiten la interacción entre estudiantes.

Según Flores y otros (2017) estas estrategias “generan instancias para desarrollar actividades de nivel colaborativo y cooperativo, poniendo en práctica la habilidad de comunicarse con sus pares. Se trabajan habilidades cognitivas tales como: planificar,

explicar, decidir, inferir, etc.” A través de herramientas como Juntate, piensa y comparte, rompecabezas, panel de discusión.

- Estrategias didácticas que motivan la comprensión de la información.

Estas estrategias se utilizan para crear habilidades como conectar, comprender, desarrollar, categorizar, reordenar, entre otras, mediante estas estrategias los estudiantes se apropian del contenido analizándolo y generando esquemas mentales. Algunas herramientas sugeridas para estas estrategias son: barrido de texto, búsqueda de información específica, ilustraciones, inferencias, sillas filosóficas.

- Estrategias didácticas que motivan la expresión oral del estudiante.

Según Flores y otros (2017), “está orientada a poner en práctica la competencia oral y su función en las elaboraciones de discursos a nivel lingüístico. Además de fomentar la comunicación oral, promueve habilidades cognitivas como las de: argumentar, juzgar, valorar, convencer, apoyar, etc.” Entre las herramientas para implementar esta estrategia están: blog, debate, entrevista, oratoria.

Una clase está formada por tres momentos, las estrategias didácticas pueden ser utilizadas en ocasiones durante los tres momentos y con más frecuencia en uno en específico. Flores y otros (2017), presentan un cuadro resumen de las estrategias didácticas en cada momento.

Inicio	Desarrollo	Cierre
Lluvia de ideas	Blogs	Mapa conceptual
Cuadro T	Organizadores gráficos	Mapa mental
Organizadores gráficos	Línea de tiempo	Organizadores gráficos
Ilustraciones	Debate	Ilustraciones
	Entrevista	
	Panel de discusión	
	Juego de roles	
	Júntate, piensa y comparte	
	Oratoria	

	Ensayo	
Inferencia	Tira cómica	Cuadro Sinóptico
	Sillas filosóficas	
	Barrida de texto/ Búsqueda de información	

Ilustración 3 Aplicación de las estrategias didácticas en los momentos de una clase. Fuente: flores y otros (2017).

Es importante mencionar que estas estrategias han sido propuestas como una sugerencia orientadora pero el docente debe tener criterio propio para elegir las que más se adapten a labor.

El material didáctico en la educación virtual

Es uno de los elementos centrales, ya que sustituye la acción tradicional del profesor y se forma como el soporte transmisor del conocimiento. El material didáctico puede ser presentado mediante diferentes recursos como audio y video, texto en diferentes formatos, enlaces a sitios externos, según estime conveniente el diseñador de contenido.

Después de conocer el material didáctico en educación virtual, nos preguntamos ¿Quién diseña estos? Para responder a esa interrogante, a continuación, se aborda quién puede diseñarlos y el diseño instruccional.

Según ITMadrid (2022), "Está claro que una cosa es tener conocimiento o ser un experto en una materia o asignatura, y otra muy diferente es poder diseñar y desarrollar productos o elementos de aprendizaje de calidad".

Diseño Instruccional

El Diseño Instruccional es otro elemento clave para mantener la motivación. Baquerizo y otros (2020) citando a Kim & Frick (2011), afirma que los principios de diseño instruccional para mantener la motivación del alumno en el aprendizaje en línea autodirigido son:

Proporcionar a los alumnos contenido que sea relevante y útil para ellos, incorpore presentaciones multimedia que estimulen el interés del alumno, incluya actividades de aprendizaje que simulen situaciones del mundo real, proporcione contenido en

un nivel de dificultad que se encuentre en la zona de desarrollo próximo de un alumno.

Además, estos autores agregan los siguiente:

Proporcione a los alumnos actividades prácticas que los involucren en el aprendizaje, proporcione a los alumnos comentarios sobre su desempeño, diseñe el sitio web para que sea fácil para los alumnos navegar y si es posible, incorpore cierta interacción social en el proceso de aprendizaje (por ejemplo, con un instructor, personal de soporte técnico o un agente pedagógico animado).

Una experiencia más cercana al ámbito de estudio lo establece Yamileth Campos y su equipo profesional, desde su experiencia dentro de la Universidad Gerardo Barrios. Campos y otros (2019) señalan que:

El Diseño Instruccional (DI) es el primer filtro en el diseño de contenidos para la construcción del conocimiento en la modalidad no presencial, es por ello por lo que demanda de un diseñador instruccional competente, capaz de integrar los distintos componentes pedagógicos didácticos, gramaticales, evaluativos y recursos tecnológicos; con la finalidad de propiciar experiencias de aprendizajes significativos.

Para Campos y otros (2019) :

El Diseño Instruccional es inherente al diseñador instruccional, dado que este es el agente que integra profesionales especialistas en las distintas áreas del conocimiento, necesidades educativas, programas de estudio, evaluaciones, recursos tecnológicos entre otros, con la finalidad de asegurar la construcción de aprendizajes significativos y el desarrollo de competencias; todo esto, mediados por la tecnología. Por lo que este rol demanda de un profesional crítico, mediador, experto en el área pedagógica, con conocimiento en el manejo de plataformas, acción tutorial y atención a los distintos ritmos y niveles de aprendizajes.

Según ITMadrid (2022), el Diseño Instruccional es el: “proceso de analizar, diseñar y desarrollar materiales digitales de aprendizaje, centrado en el estudiante, a objeto de alcanzar objetivos personales u organizacionales perfectamente definidos”.

Los diseños de contenidos para la educación virtual son elaborados por un profesional en desarrollo de contenido y basan su trabajo en un proceso ordenado por etapas basado en modelos de instrucción virtual.

Según Campos y otros (2019):

El DI es un agente transformador e invisible ya que los usuarios finales (estudiantes y tutores) de un curso virtual entran en contacto con los objetos de aprendizajes, pero estos y otros, desconocen que para ver esos recursos terminados han tenido la intervención imprescindible de un diseñador instruccional, experto que ha leído, observado y orientado por largas y repetidas horas la construcción de dichos materiales. Por tal razón, es merecedor visibilizar, destacar y reconocer tan delicada labor

2.3. SISTEMA DE HIPÓTESIS

Hi: Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes favorecen la motivación del aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios.

Ho: Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes no favorecen la motivación del aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios.

Ha: Las motivación extrínseca e intrínseca facilitan la adaptación a las estrategias didácticas desarrolladas en la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios.

2.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS Y VARIABLES

HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS NULA	HIPÓTESIS ALTERNATIVA	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes favorecen la motivación del aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios.	Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes no favorecen la motivación del aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios	Las motivación extrínseca e intrínseca facilitan la adaptación a las estrategias didácticas desarrolladas en la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios.	VI. Estrategias didácticas para la educación virtual	Según (Espinoza, Top 7 de estrategias para clases en línea)“Las estrategias educativas para la educación virtual pueden ser de enseñanza y de aprendizaje. Las de enseñanza son utilizadas por los docentes para crear las condiciones idóneas en sus alumnos para desarrollar aprendizajes significativos. Las de aprendizaje son usadas por los estudiantes para aprender a aprender permitiendo mayor rendimiento”.	Medida mediante un cuestionario a estudiantes de la maestría en docencia de la UGB: 15 ítems para estudiantes. (4 preguntas de estrategias didácticas) 12 ítems para docentes. 10 ítems para administradores. Validados por expertos.	Tipo de estrategias, técnicas por cada estrategia utilizada, enfoque educativo utilizado, cantidad de plataformas adicionales previstas, tipos de evaluaciones.

			<p>VD. Motivación del estudiante</p>	<p>La motivación del estudiante puede ser intrínseca e extrínseca que según (Baquerizo, Márquez, & Tobar, La motivación en la enseñanza en línea) "la motivación intrínseca está relacionada con la energía interna que respalda el interés del aprendizaje, la motivación extrínseca está relacionada con factores externos que estimulan a los alumnos"</p>	<p>Medida mediante un cuestionario a estudiantes de la maestría en docencia de la UGB: 15 ítems para estudiantes. (7 preguntas sobre motivación) 12 ítems para docentes. 10 ítems para administradores. Validados por expertos.</p>	<p>-Percepción subjetiva individual sobre las estrategias usadas -Expectativas sobre calidad de formación universitaria. -- Objetivos de estudio de la maestría. -Motivación intrínseca sobre resultados esperados, y tiempo de estudio.</p>
--	--	--	--	---	---	--

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología empleada durante el proceso de la investigación comprende el conjunto de procedimientos, métodos y técnicas ejecutados para la recolección de datos que contribuyen a lograr el conocimiento de la problemática en estudio; destacando el tipo de estudio realizado y el detalle respectivo de la población y cálculo. Así también, se incluye la descripción de cada instrumento utilizado para recopilar y procesar la información.

3.1. TIPO DE ESTUDIO

Se utilizó la **investigación Correlacional**, ya que tiene como objeto describir la relación entre variables estrategias didácticas y motivación del estudiante, este tipo de investigación como menciona Hernández Sampieri, (2014) “pretenden responder a preguntas de investigación, y asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población”.

Se utilizó la **investigación explicativa** ya que como menciona Bernal & Bernal Torres (2010) “el investigador se plantea como objetivos estudiar el porqué de las cosas, los hechos, los fenómenos o las situaciones, se denominan explicativas. En la investigación explicativa se analizan causas y efectos de la relación entre variables”.

Enfoque

La problemática se investigó a partir de un **enfoque mixto**, analizando de manera general el fenómeno objeto de estudio, en la cual se realizará recolección y análisis de datos y operacionalización de variables, Según Hernández Sampieri (2010) “Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía más completa del fenómeno. Éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conservan sus estructuras y procedimientos originales”.

El enfoque mixto o cuali-cuantitativo se utilizó con el propósito de obtener una visión holística y de expansión a través de una muestra finita, la muestra será tomada de tutores que participan y estudiantes activos del 2021-2022 y egresados el año 2022 de la maestría en docencia de la UGB.

Como menciona Hernández Sampieri (2014):

La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. El enfoque mixto de la investigación implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

El enfoque mixto se caracteriza cinco etapas mencionadas por Hernández Sampieri (2014): “Las etapas en las que suelen integrarse los enfoques cuantitativo y cualitativo son fundamentalmente: el planteamiento del problema, el diseño de investigación, el muestreo, la recolección de los datos, los procedimientos de análisis y/o interpretación de los datos (resultados)”.

La integración mixta debe darse desde el planteamiento del problema hasta la presentación de los resultados de la investigación, la prioridad de peso cualitativo o cuantitativo depende del tema de estudio a realizar y según los resultados de la investigación puede ser modificada. Como menciona Hernández Sampieri (2014): “La investigación, regularmente en el planteamiento mixto contiene la intención conjunta del estudio, así como los propósitos de las ramas cuantitativa y cualitativa de la investigación y la argumentación para incorporarlas o mezclarlas y responder al problema de interés”.

A continuación, se detallan aspectos cuantitativos y cualitativos, cuantitativos, estos están dados por la muestra de tutores, estudiantes y técnicas didácticas implementadas. Cualitativos: la relación tutor-alumno, el aprendizaje y motivación del estudiante.

3.2. MÉTODO

Este estudio se realizó principalmente utilizando el **método hipotético-deductivo** ya que es un estudio de tipo explicativo que tiene como objetivo describir la relación entre variables estrategias didácticas y motivación del estudiante; como menciona Hernández Sampieri (2014):

Debido a que analizan las relaciones entre una o más variables independientes y una o más dependientes, así como los efectos causales de las primeras sobre las segundas, son estudios explicativos (que obviamente determinan correlaciones).

Se trata de diseños que se fundamentan en el enfoque cuantitativo y en el paradigma deductivo. Se basan en hipótesis preestablecidas, miden variables y su aplicación debe sujetarse al diseño concebido con antelación; al desarrollarse, el investigador está centrado en la validez, el rigor y el control de la situación de investigación. Asimismo, el análisis estadístico resulta fundamental para lograr los objetivos de conocimiento. Como señalan Feuer, Towne y Shavelson (2002), su fin es estimar efectos causales.

También **se utilizó el método hipotético** inductivo con el fin de analizar los datos de las entrevistas y sacar conclusiones para realizar una integración de los datos cualitativos con los datos cuantitativos. De acuerdo con lo que menciona Hernández Sampieri (2014):

Hernández-Sampieri y Mendoza (2008), denominaron diseños mixtos de integración de procesos y representan el más alto grado de combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. En éstos, ambas aproximaciones se entremezclan desde el inicio hasta el final, o al menos, en la mayoría de sus etapas. Requiere de un manejo completo de los dos métodos y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio, pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. ***La investigación oscila entre los esquemas de pensamiento inductivo y deductivo***, además de que por parte del investigador se necesita un enorme dinamismo en el proceso.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población de estudio originalmente iba a estar formado por los grupos de estudiantes que cursan el último ciclo en 2022 y egresados el 2022. Posteriormente la población a sugerencia de las autoridades responsables de la coordinación se tomó a bien trabajar únicamente con los grupos de estudiantes que habían egresado, docentes y equipo de dirección de posgrado en el periodo 2021- 2022 de la universidad Gerardo Barrios.

Muestra

Según Hernández Sampieri (2014) “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Básicamente, categorizamos las

muestras en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.”

Para este estudio se realizó el cálculo de la muestra de estudiantes de 4 grupos egresados en 2022 sumando un total de 116, los datos fueron proporcionados con el aval de las autoridades de posgrado de la UGB como se muestra a continuación:

Grupos y cantidad de estudiantes

G1 28

G2 29

G3 30

G4 29

La muestra de estudiantes para la parte de investigación cuantitativa de este estudio mixto se realizó a través del muestreo probabilístico por racimos o clústeres ya que la investigación se realizó de forma virtual y según (Hernández Sampieri) “En algunos casos en que el investigador se ve limitado por recursos financieros, tiempo, distancias geográficas y otros obstáculos, se recurre al muestreo por racimos o clústeres. En este tipo de muestreo las unidades de muestreo/análisis se encuentran encapsuladas o encerradas en determinados lugares físicos o geográficos, a los que se denomina racimos”.

Cálculo de la muestra de estudiantes a encuestados.

Se utilizó el calculador digital MACORR para estimar la muestra total de la población intervenida como se muestra en la siguiente imagen:



Fuente: <https://www.macorr.com/sample-Size-calculator.htm>

La muestra total fue calculada para proceder a la obtención de la fracción constante (es el resultado de la división de la muestra total dada por la formula y el total de la población), luego se multiplica para la obtención de la muestra por cada estrato como se muestra a continuación:

Grupos	Cantidad de estudiantes de grupo N_h	de por	Fracción constante	Cálculo de muestra por estratos	Suma de muestra por estratos
G1	28		$50/116=0,43$	$28 \times 0.43 = 12$	12
G2	29			$29 \times 0.43 = 12$	12
G3	30			$30 \times 0.43 = 13$	13
G4	29			$29 \times 0.43 = 13$	13
Nh	116				

Fuente: elaboración propia, 2022.

Para los docentes y rectoría se utilizó muestreo no probabilístico.

Según Hernández Sampieri (2014) “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador”

La **muestra para la rectoría** de la UGB fue la denominada: La muestra de casos tipo, que según Hernández Sampieri (2014), “se utiliza una muestra de casos tipo en estudios cuantitativos exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, en el que el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización.”

En el caso de los administrativos se entrevistó al representante de la facultad de posgrado, para obtener información específica sobre la investigación.

Para la **muestra de docentes** se utilizó la muestra de participantes voluntarios que según Hernández Sampieri (2014), “la elección de los participantes depende de circunstancias muy variadas, esta clase de muestra también se le puede llamar autoseleccionada, ya que las personas se proponen como participantes en el estudio o responden a una invitación”.

En el caso de los docentes las entrevistas se realizaron con 6 personas las cuales tenían las siguientes características: ser docentes durante los últimos 2 años de la maestría, se consideró ambos sexos y con diferentes especialidades.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Técnica documental: esta técnica permite al investigador conocer más el tema a partir de diferentes fuentes documentales que pueden ser en papel impreso o digitales, requiere una búsqueda cuidadosa y de fuente confiable y aceptable para ser citada como referencia del tema. Como Orellana López & Sánchez Gómez (2006), “En relación con la etapa de documentación, las TIC especialmente Internet, proporcionan enormemente facilidades de búsqueda y acceso a diferentes fuentes documentales en formato digital, por ejemplo: libros digitales, revistas electrónicas, ponencias, informes de investigaciones, actas de congresos, boletines, censos, bases de datos, periódicos electrónicos, enciclopedias”.

Encuesta: Según Anguita (2002), “Se puede definir la encuesta, siguiendo a García Ferrando como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra

de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”

Instrumento: Cuestionario.

La entrevista. Según MUNARRIZ (2011)“la entrevista cualitativa se refiere a la conversación mantenida entre investigador/investigador para comprender, a través de las propias palabras de los sujetos entrevistados, las perspectivas, situaciones, problemas, soluciones, experiencias que ellos tienen”.

Se utilizó la entrevista semi estructurada: es la que se realiza las preguntas abiertas sin un orden establecido, y toma forma de conversación cotidiana para conocer datos generales del tema, admite agregar preguntas adicionales.

Instrumento: Cuestionario de preguntas abiertas por escrito.

3.5. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de los instrumentos.

Se realizó una planificación de cada instrumento acorde a la definición del método científico, tomando en cuenta la finalidad y característica de cada técnica e instrumento, con los objetivos y variables de la hipótesis que queremos probar como cierta o falsa, en la recolección de datos de cada técnica e instrumento.

En este paso, fue importante que se establecieran con claridad los enunciados de las preguntas para lograr tener la mayor cantidad de información que permita el análisis desde diferentes puntos de vista compartidos por los participantes.

Aplicación de los instrumentos: La aplicación de los instrumentos se realizó de forma virtual, sin embargo, se considerará la cooperación de la muestra establecida para robustecer el análisis de aquellos actores educativos que se ven afectados por la implementación de procesos educativos en línea.

El cuestionario a estudiantes se realizó en línea a través de Google Form, a una muestra finita de voluntarios para medir la motivación en el aprendizaje de la maestría en docencia en entornos virtuales.

La entrevista a docentes se realizó con algunos docentes tomando una muestra finita, donde se pretende conocer las estrategias didácticas implementadas para la educación virtual y su perspectiva de enseñanza.

Según Orellana López & Sánchez Gómez (2006)

Las entrevistas llevadas a cabo en entornos virtuales son nombradas con términos como: entrevistas en línea, entrevistas on-line, e-entrevistas, entrevistas virtualizadas. Estas entrevistas se diferencian de las entrevistas realizadas de forma presencial por el hecho de que el entrevistado y entrevistador no están cara a cara, es decir que la presencia física es nula.

La entrevista a autoridades de posgrado se realizó a través de llamada telefónica, lo cual permitió tener un acercamiento a información genuina de mucho valor para este estudio.

3.6. PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Procesamiento de la información: la recolección de información realizada a través de los cuestionarios, las preguntas y sus respectivas respuestas fueron tabuladas y procesadas en cuadros estadísticos obtenidos de las herramientas de formularios de Google Forms, elaborando gráficas circulares y de barra para facilitar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación de datos: una vez tabulados y procesados los datos del cuestionario se muestran las preguntas, las opciones de respuestas que los estudiantes dieron a cada una de estas y el objetivo que se perseguía con cada una para poder dar un análisis.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

Resultado de las encuestas aplicada a los estudiantes.

Para analizar las estrategias didácticas que motivan el aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje, se consideraron los datos que establecen una relación directa entre la primera variable relacionada a las estrategias didácticas y la segunda variable que es la motivación del estudiante.

Para los resultados obtuvimos una muestra probabilística de 50 estudiantes quienes respondieron de forma voluntaria a la encuesta.

GRÁFICO 1. CARACTERIZACIÓN POR SEXO DE PARTICIPANTES

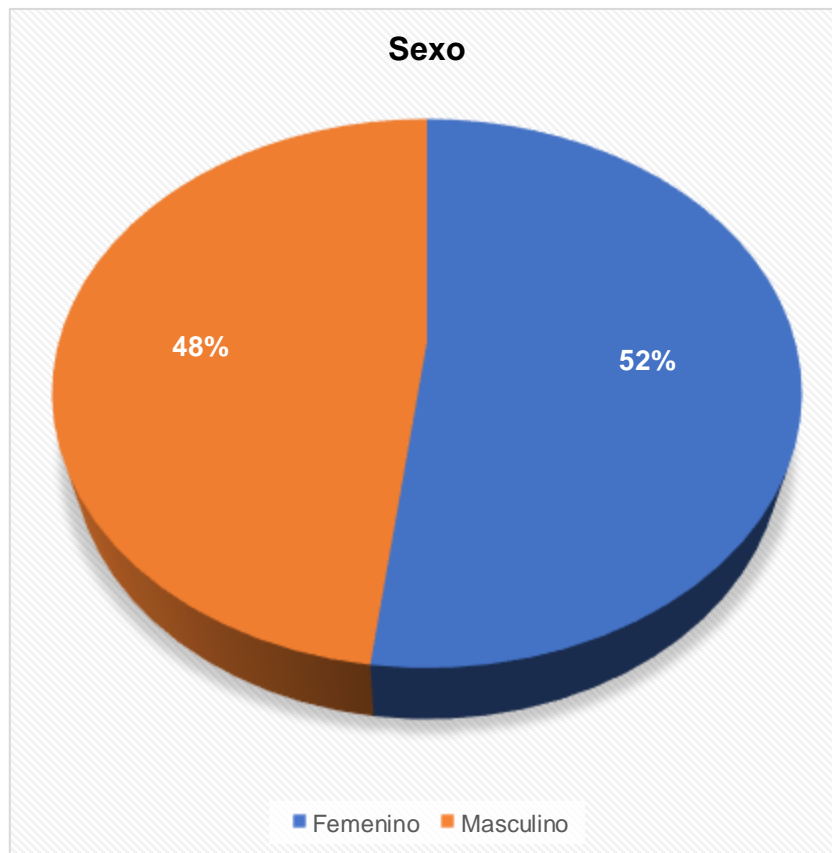


Gráfico 1. Fuente: elaboración propia, 2022.

Fue necesario identificar algunos aspectos sociodemográficos de los estudiantes y en cuanto a la cantidad de hombres y mujeres que forman parte de la primera generación de maestros en docencia con enfoque en entornos virtuales el resultado es 52% femenino y el 48 % masculino.

Los datos relacionados a saber la cantidad de hombres y mujeres que estudian la Maestría son válidos para entender el tipo de población que se interesa en la formación continua y que actualmente son parte del proceso formativo. A partir de la identificación de este resultado, se afirma en este caso que existe un deseo propio de autorrealización, “derivado de las necesidades de crecimiento, de realización del propio potencial, de realizar lo que a la persona le agrada y poder lograrlo” Pereira (2009), mayoritariamente en mujeres.

GRÁFICO 2. LA EDAD DE LOS ESTUDIANTES

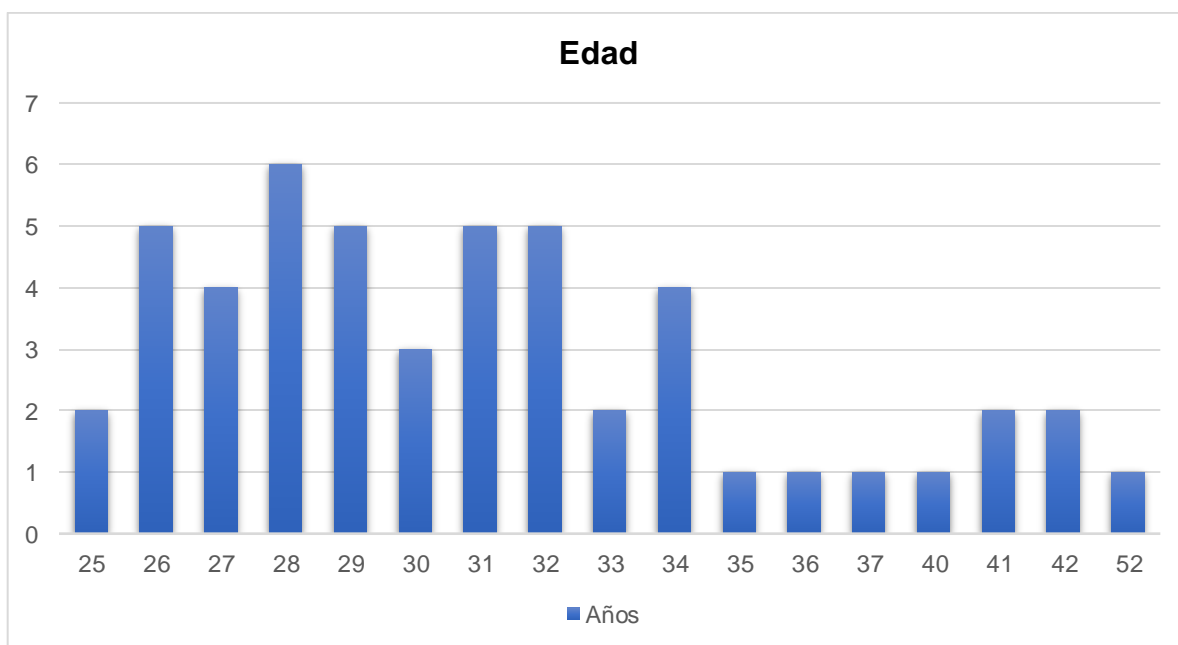


Gráfico 2. Fuente: elaboración propia, 2022.

La edad es importante para analizar la relevancia que tienen los nativos digitales entre aquellas personas que nacieron en una generación donde la virtualidad no era una forma de presentar las clases.

Se encontró que un 4% de los estudiantes tiene 24 años, el 10% tiene 26 años, un 8% tiene 27 años, el 12% tiene 28 años, el 10% tiene 29 años, el 6% tiene 30 años, el 10% para las edades de 31 y 32 años; 4% en edad de 33 años, 8% de 34 años, 2% para las edades de 35, 36, 37 y 40 años, 4% para las edades de 41 y 42 años y un 2% en edad de 52 años.

Al determinar las edades de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos virtuales se encontró que oscilan entre los 25 y 52 años. La mayoría tiene una edad de 28 años, seguido de estudiantes con edades de 26, 31, 32 y 29 años respectivamente.

Estos datos favorecen el planteamiento sobre el rol de los estudiantes, respecto a la motivación intrínseca, según Paul Andrés Rugeles Contreras, Beatriz Mora González & Piedad María Metaute Paniagua (2015) "el estudiante virtual desempeña un rol central representado en el conjunto de comportamientos y normas que este debe asumir como actor del proceso educativo". Es importante mencionar que los estudiantes que asumen con más responsabilidad este rol son los que por iniciativa propia buscan formarse que, generalmente son jóvenes adultos.

Se comprueba la afirmación del artículo publicado por Europa Press en Infosalus (2020), que sugiere: "a medida que las personas envejecen, a menudo pierden la motivación para aprender cosas nuevas o participar en actividades cotidianas"

GRÁFICO 3. LA ESPECIALIDAD ACADÉMICA

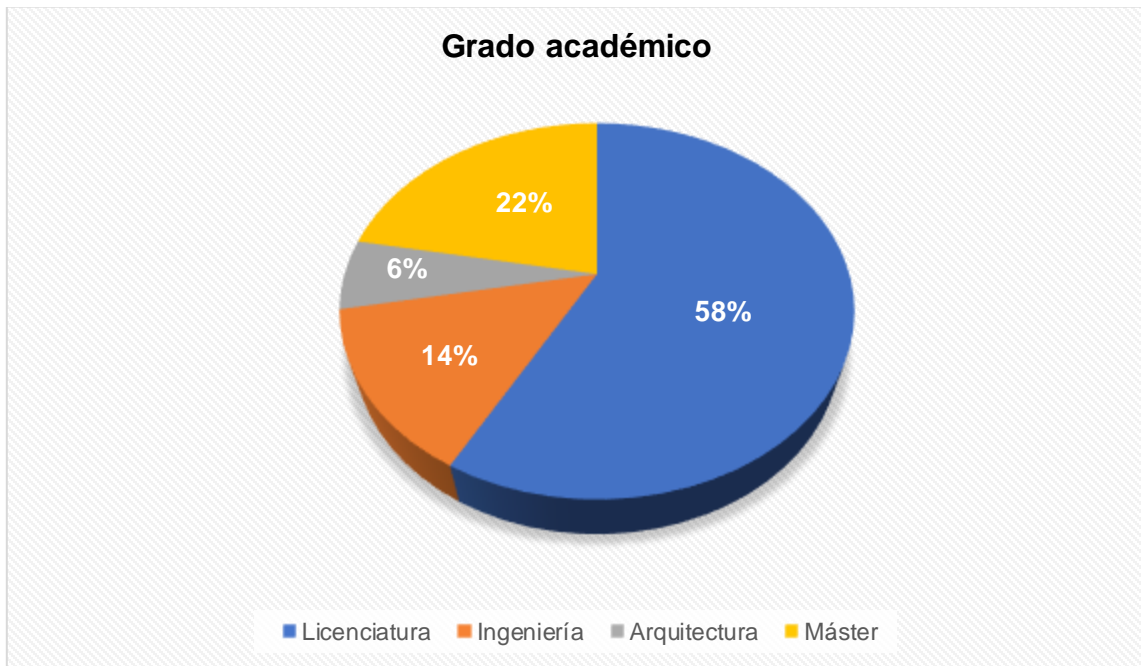


Gráfico 3. Fuente: elaboración propia, 2022.

El nivel académico de los estudiantes es un parámetro que ayuda a entender las diferentes formas en la que abordan su rol en el aprendizaje. De los 50 participantes, el 58% son licenciados, el 22% ya tienen una maestría, el 14% son ingenieros y el 6% son arquitectos.

Eso indica que un primer factor que los motiva es subir de categoría académica, obteniendo un postgrado. Sin embargo, la muestra incluye que diferentes disciplinas tienen una motivación dirigida por el deseo de especializarse en el área pedagógica.

Además, se identifica que el factor educativo y la cantidad de años de educación formal que tiene una persona determina su ubicación en el mercado de trabajo. Con estos datos, se verifica que por medio de la educación de postgrado las personas pueden optar por mejores puestos de trabajo.

GRÁFICO 4. LA OCUPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES



Gráfico 4. Fuente: elaboración propia, 2022.

Unos de los factores que influyen en la dedicación de los estudiantes para desarrollar las tareas y actividades de la maestría es la carga de actividades cotidianas. Como se resultó se obtuvo que el 82% de los estudiantes son empleados y estudiantes al mismo tiempo, el 10% se dedican completamente a sus estudios y el 8% realizan otras actividades.

La mayoría de participantes encuestados tienen un empleo lo que indica que tienen que planificar su jornada de clases de acuerdo con su horario laboral, pues 41 personas de los encuestados trabajan y estudian. Otras 5 personas se dedican por completo a estudiar y 4 realizan diferentes actividades que no tienen un horario establecido.

Este factor es importante determinarlo, dado que la motivación respecto a la realización de las actividades diseñadas puede verse influenciada por las múltiples ocupaciones que tienen los estudiantes. Pereira (2009) plantea que: "Las teorías sobre la motivación de base cognitiva tienen un gran valor para la educación porque facilitan el entendimiento de la conducta y el rendimiento escolar y permiten determinar estrategias para reforzar la motivación del estudiantado".

Organizar su tiempo para cumplir con las actividades de las clases es un indicador de la motivación intrínseca que destaca en este estudio.

GRÁFICO 5. NIVEL CURSADO DE LA MAESTRÍA

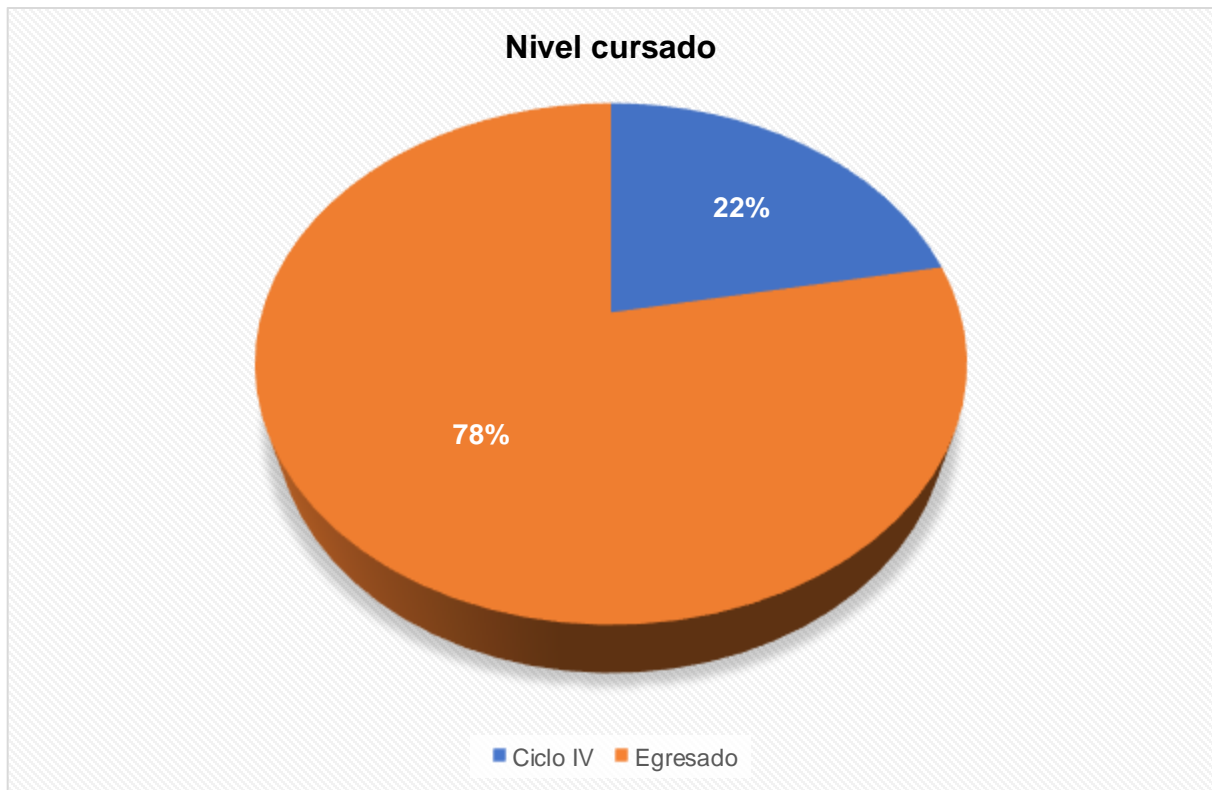


Gráfico 5. Fuente: elaboración propia, 2022.

Según la muestra definida para la investigación, el 78% son egresados de la maestría y un 22% están en su último ciclo.

La mayoría de los estudiantes son egresados, un total de 38 personas, esto ayuda a establecer un patrón completo sobre su proceso educativo que se puede comparar con la experiencia de las 12 personas que están en su último ciclo de la maestría.

A partir de estos resultados, se afirma que la muestra completa aporta elementos de su experiencia como estudiante, incorporando todas las actividades educativas de aprendizaje que son parte del Diseño Instruccional.

GRÁFICO 6. NIVEL DE MOTIVACIÓN

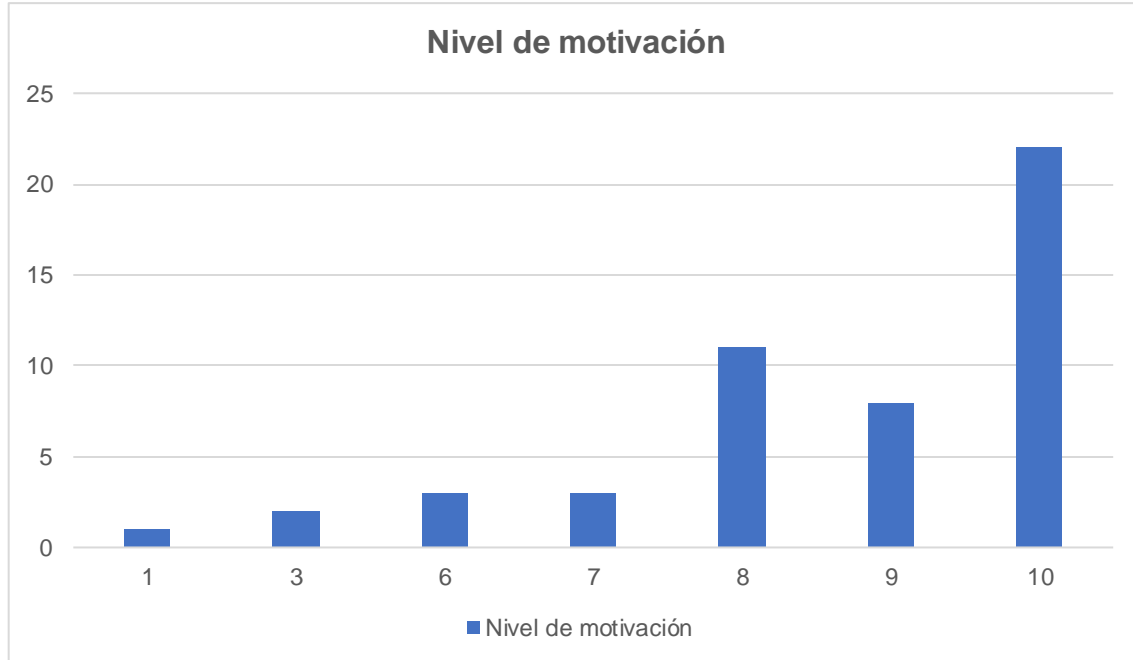


Gráfico 6. Fuente: elaboración propia, 2022.

Un factor determinante para conocer el nivel de motivación es establecer una escala de 0 a 10, donde cero es nada motivado y 10 es muy motivado. El 44% se tienen un nivel 10 de motivación, el 22% está en un nivel de 8, el 16% tiene un nivel de 9, mientras que los niveles de motivación 6 y 7 tienen un 6% de la muestra. Además, hay un 4% que tiene un nivel 3 de motivación y un 2% que tiene un 1 de nivel de motivación.

A partir de este gráfico se logra determinar que la mayor parte de los estudiantes tienen un nivel alto de motivación. Baquerizo y otros (2020), menciona que “así como la motivación es un factor clave en el aprendizaje y el logro en contextos educativos presenciales, también lo es en entornos de aprendizaje en línea”.

GRÁFICO 7. FACTORES DE LA MOTIVACIÓN

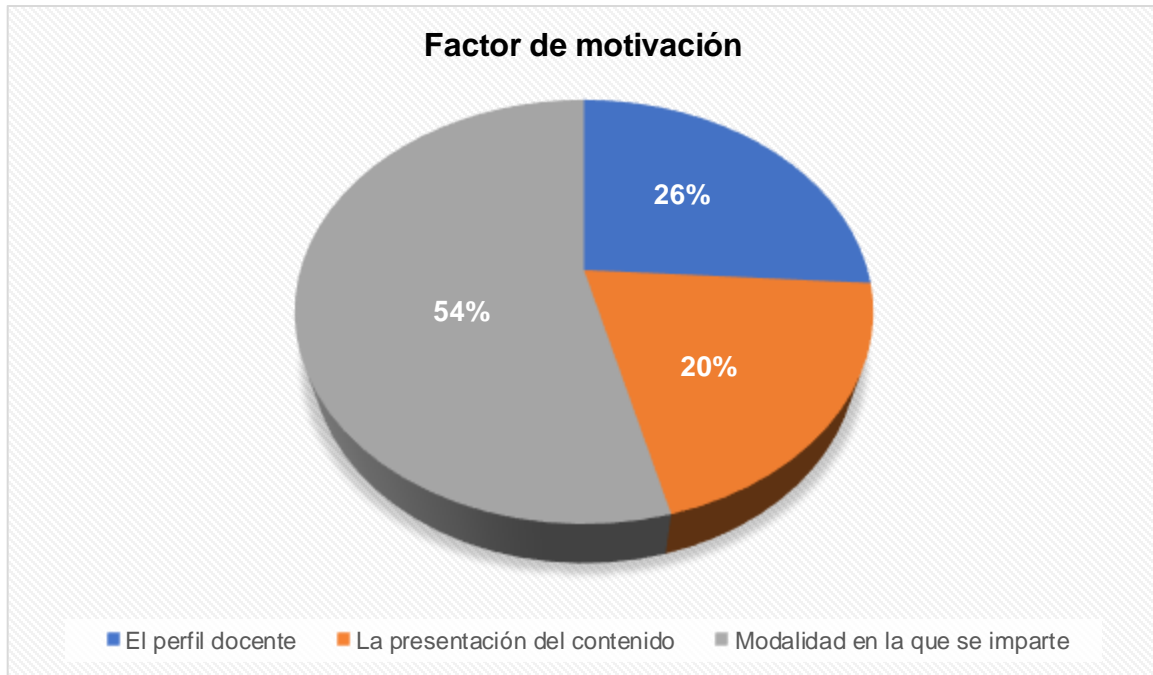


Gráfico 7. Fuente: elaboración propia, 2022.

En cuanto a los factores que determinan la motivación para estudiar la maestría, el 54% considera que es la modalidad en la que se imparte, es decir que es completamente virtual. El 26% se interesa por el perfil del docente y un 20% por la presentación del contenido.

Este resultado coincide con el factor de ocupación de los estudiantes, quienes en su mayoría trabajan y estudian, 27 personas les motiva estudiar la maestría porque se imparte de forma virtual, mientras que 13 personas consideran el perfil de los docentes y 10 personas la forma en que se presentan los contenidos.

Las aspiraciones personales de cada estudiante se ven facilitadas por la modalidad en la que se imparte la Maestría, pero no excluye a los otros dos factores de la motivación, entonces se afirma que la Universidad elige el perfil docente idóneo y como consecuencia hay una presentación aceptable de los contenidos.

GRÁFICO 8. LAS ACTIVIDADES QUE GENERAN LA MOTIVACIÓN

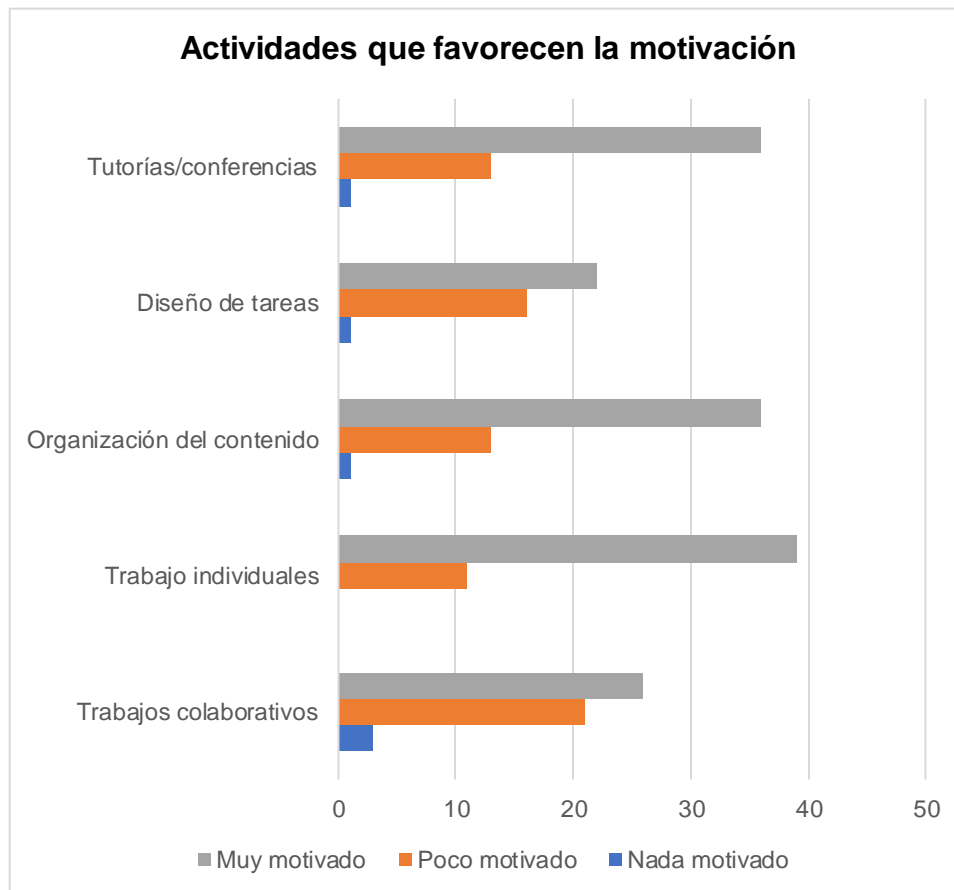


Gráfico 8. Fuente: elaboración propia, 2022.

Durante el desarrollo de cada uno de los módulos de la maestría se identificaron las actividades principales que son parte de las estrategias didácticas desarrolladas por la Universidad. En ese sentido se encontró que en lo relacionado a los trabajos colaborativos 26 personas se sienten muy motivadas, 21 poco motivadas y 3 nada motivados.

Respecto a los trabajos individuales, 39 personas dijeron sentirse muy motivadas y 11 poco motivadas.

Con respecto a la organización del contenido de la clase o de la plataforma a 36 personas les motiva, a 13 les motiva poco y a 1 persona no le motiva.

En el diseño de las tareas 33 personas están muy motivadas, 16 poco motivadas y 1 nada motivada.

Y las tutorías o clases en vivo tipo conferencia, a 36 personas les motiva mucho, a 13 les motiva poco y a 1 no le motiva.

Se encontró en este ítem que algunas de las estrategias didácticas implementadas en la maestría tienen un mayor nivel de motivación, entre ellas destacan los trabajos individuales. La actividad que menos motiva son los trabajos colaborativos.

Aquí es importante destacar que lo mencionado que la mayoría de las actividades son motivadoras, pero una tiene más peso que otras. Este resultado es un reflejo del comportamiento de los estudiantes respecto a la calidad con que se han cumplido las actividades asignadas. Aunque en el desarrollo de la Maestría prevalecen las actividades integradoras como actividad sumativa, los estudiantes en su mayoría se sienten más motivados por actividades individuales que, muchas veces se realizaron como evaluaciones diagnósticas y/o formativas.

El hecho de que la mayor parte de estudiantes tienen estudio y trabajo, puede dificultar la coordinación de trabajos colaborativos, cuando no se presenten recursos virtuales de trabajo en grupo de forma asincrónica.

GRÁFICO 9. ELEMENTOS DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS QUE MOTIVAN A LOS ESTUDIANTES

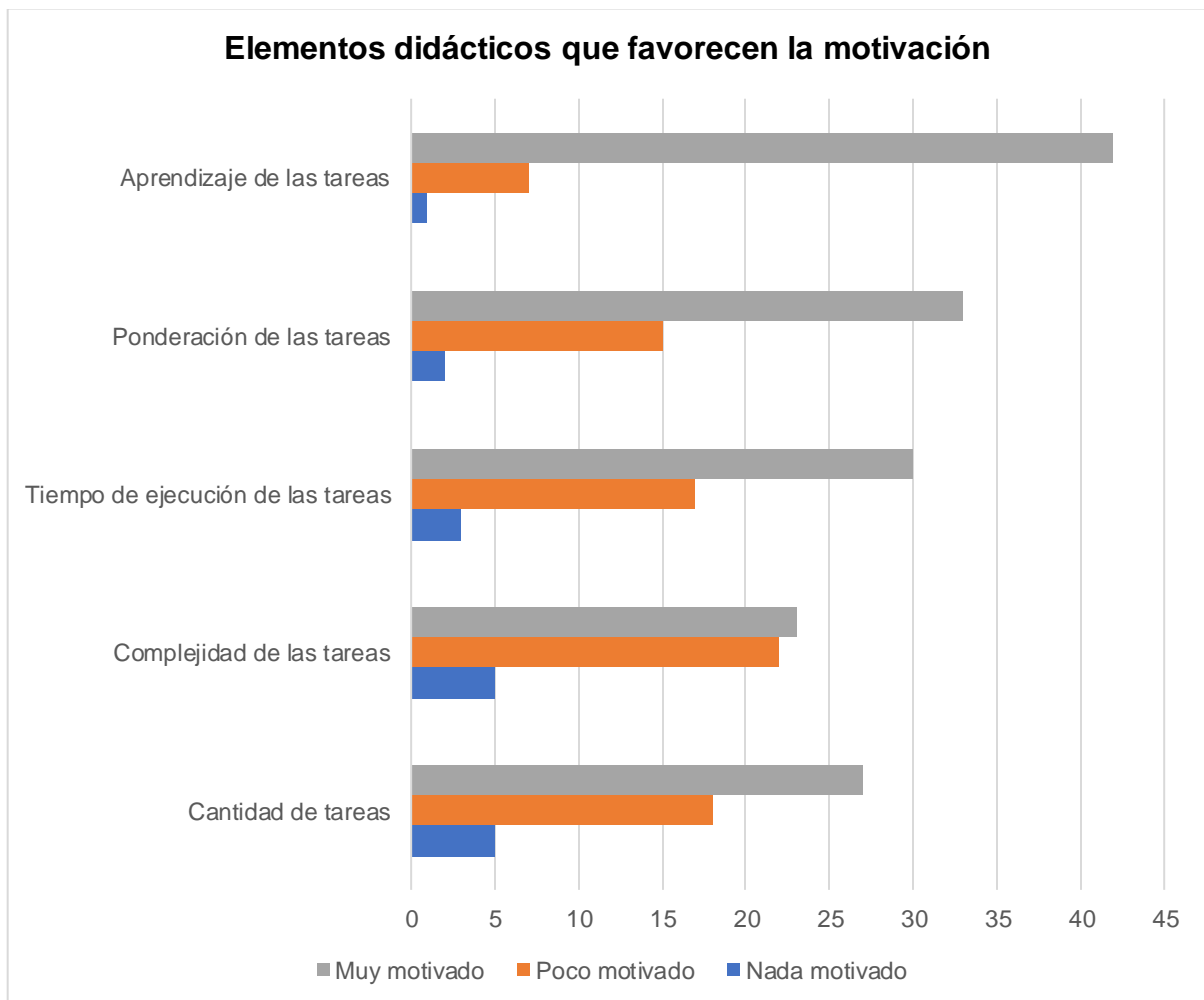


Gráfico 9. Fuente: elaboración propia, 2022.

El cumplimiento de las tareas es un factor clave en el avance de la maestría, al consultar sobre los niveles de motivación que presentan los estudiantes respecto al diseño de las tareas se obtuvo que, con relación a la cantidad de tareas, 27 de los participantes se sienten muy motivados, 18 poco motivados y 5 nada motivados.

La complejidad de las tareas motiva a 23 de los encuestados, 22 se sienten poco motivados y 5 nada motivados.

El tiempo de ejecución de las tareas tiene relevancia, pues 30 de los encuestados se sienten muy motivados, 17 poco motivados y 3 nada motivados.

La ponderación de las tareas es un elemento que motiva en un segundo nivel a los estudiantes, según los resultados, 33 de los encuestados se sienten muy motivados, 15 poco motivados y solo 2 no se sienten motivados.

Por último, la principal motivación es el aprendizaje de las tareas, según los datos recopilados, 42 personas de las participantes se sienten muy motivadas, 7 poco motivadas y solo una persona no se siente motivada con este factor.

A través de estos resultados, se determina que existe una motivación intrínseca predominante relacionada al reconocimiento que tienen los estudiantes sobre la necesidad de generar el aprendizaje a través de las tareas, anteponiendo este factor a otras características que se han evaluado en este ítem.

Aunque el diseño, forma y ponderación de las tareas pueden ser mejoradas, según los resultados, las tareas tienen un elemento motivador fundamental en el proceso educativo: son la forma de aprovechar el aprendizaje del curso. Este elemento es importante que se retome como parte de la planificación de contenidos y aprovechar el elemento didáctico para obtener productos académicos favorables.

GRÁFICO 10. LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LOS DOCENTES

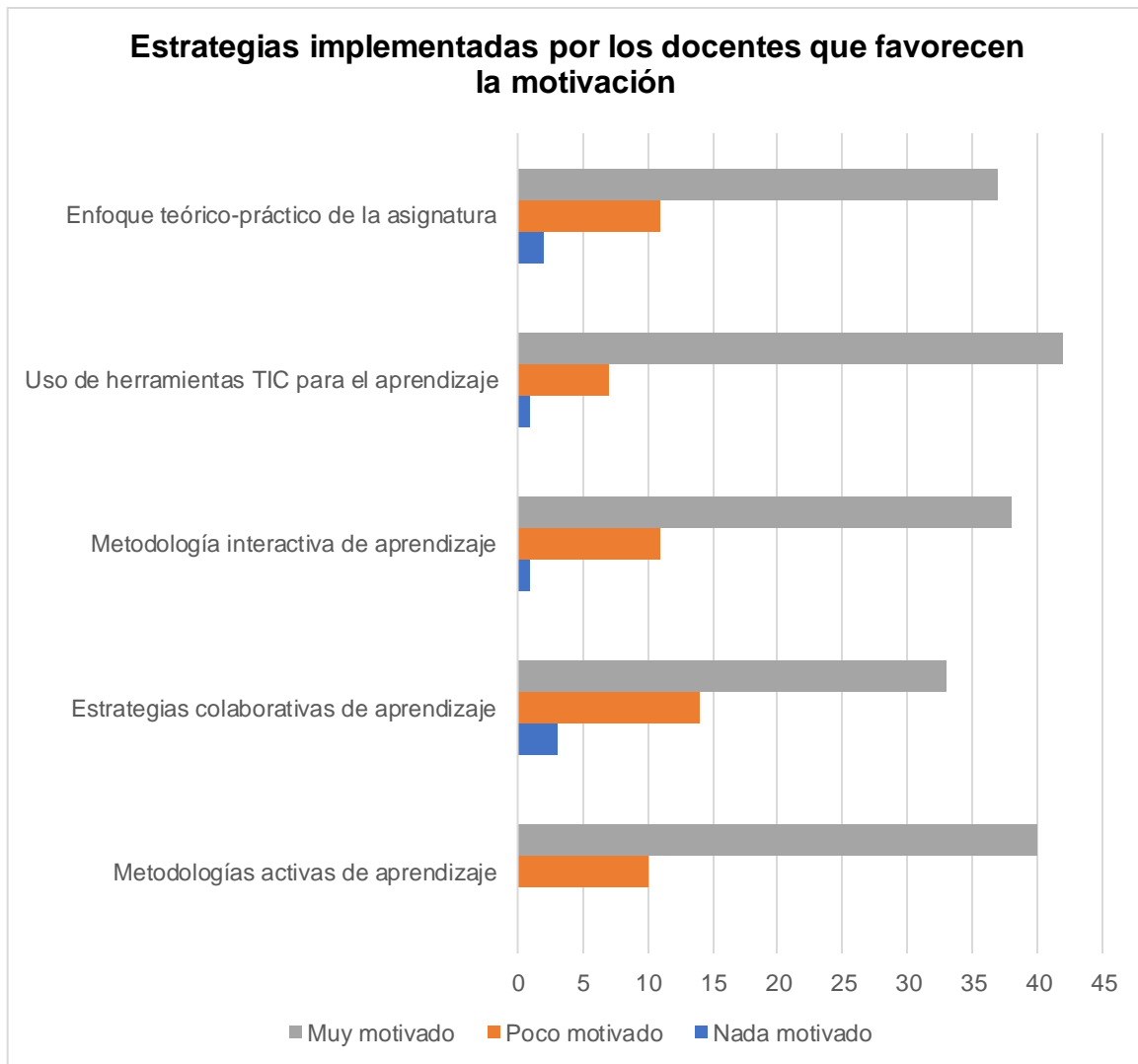


Gráfico 10. Fuente: elaboración propia, 2022.

Relacionado con el rol de los tutores virtuales, se obtuvieron resultados que muestran el nivel de motivación que generan las estrategias utilizadas en el desarrollo de cada módulo de la maestría.

Las metodologías activas de aprendizaje utilizadas por los tutores generan un total de 40 personas encuestadas que se sienten muy motivadas y 10 se sienten poco motivados.

Respecto a las estrategias colaborativas de aprendizaje 33 participantes se sienten muy motivados, 14 poco motivados y 3 nada motivados.

Con relación a la metodología interactiva de aprendizaje, 38 participantes se sienten muy motivados, 11 poco motivados y 1 nada motivado.

El uso de herramientas TIC para el aprendizaje motiva a 42 participantes, 7 se sienten pocos motivados y 1 nada motivado.

El diseño de un enfoque teórico-práctico de la asignatura genera que del total de la muestra 37 se sienten muy motivados, 11 poco motivados y 2 nada motivados.

Como dato relevante cabe destacar que, dentro de las estrategias desarrolladas por los tutores, la mayor carga motivacional recae en la utilización de las herramientas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El primer aspecto para considerar es que las metodologías activas de aprendizaje, puede ser desarrolladas tanto en ambientes presenciales como virtuales, es ir más allá de la memorización y aplicar procesos interactivos entre docentes y estudiantes; incluso, relacionando a los estudiantes para reforzar o potenciar sus saberes previos. Con base en el resultado, se afirma que el estudiante puede motivarse e interesarse por aprender, para así poder usar más su capacidad de entendimiento, reflexión, crítica y proposición.

La Maestría también hace uso de las TIC, lo que motiva a los estudiantes, ya que facilita la comunicación, la investigación y la presentación de sus tareas. Este elemento se relaciona con el enfoque conectivista, donde las tecnologías de la información no solo sirven como un repositorio de contenidos, sino como una herramienta creativa que despierta el interés de los estudiantes.

Tanto las estrategias colaborativas como las metodologías interactivas y estrategias colaborativas también logran despertar el interés de los estudiantes. Sin embargo, no se consideran como primordiales en la motivación de los alumnos.

GRÁFICO 11. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

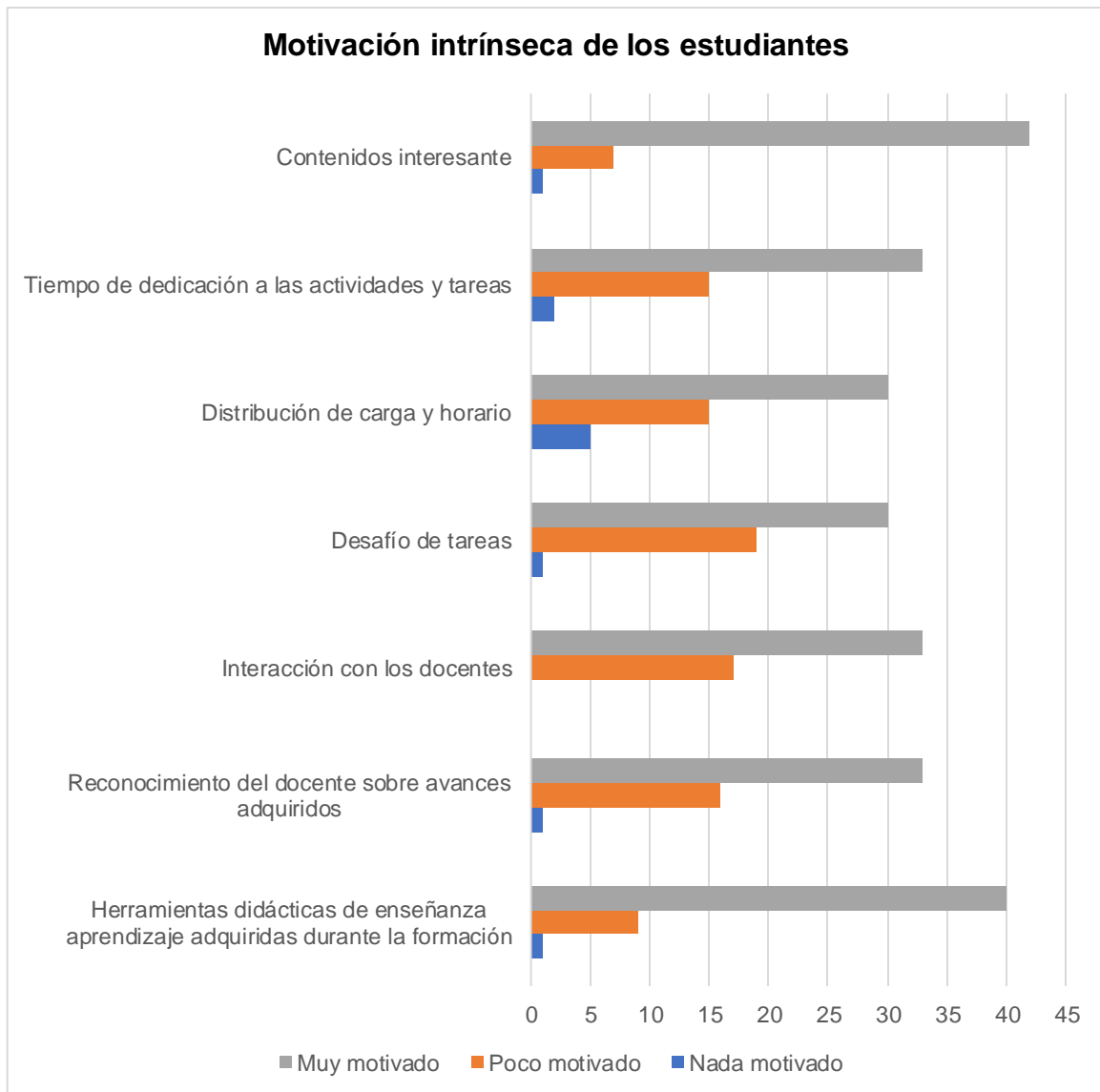


Gráfico 11. Fuente: elaboración propia, 2022.

Para comprender aquellos elementos que le parecen más atractivos a los estudiantes y que complementan de forma individualizada la motivación en el desarrollo de la maestría se analizan los siguientes resultados.

Las herramientas didácticas de enseñanza aprendizaje adquiridas durante la formación son un factor que a 40 participantes los hace sentir muy motivados, a 9 poco motivados y 1 nada motivado. El reconocimiento del docente sobre avances adquiridos en su comprensión

general del curso hace que 33 participantes se sientan muy motivados, 16 poco motivados y 1 nada motivado.

La interacción con los docentes hacer sentir muy motivado a 33 participantes y 17 se sienten poco motivados. El desafío de tareas hacer sentir muy motivados a 30 encuestados, 19 se sienten poco motivados y 1 nada motivado.

La distribución de carga de actividades y horario hacer sentir muy motivados a 30 encuestados, 15 se sienten poco motivados y 5 nada motivado. Con respecto al tiempo de dedicación a las actividades y tareas, 33 participantes se sienten muy motivados, 15 poco motivados y 2 nada motivados. Cuando el contenido es interesante 42 participantes se sienten muy motivados, 7 poco motivados y 1 nada motivado.

Un dato importante es que cuando el contenido es interesante despierta el interés personal de aprender sobre el tema que se presenta, pero estas deben estar acompañadas de herramientas didácticas adquiridas durante el proceso formativo.

Es importante mencionar que estos dos elementos están estrechamente relacionados con la motivación extrínseca e intrínseca, porque son originadas por los docentes para que el estudiante refuerce su interés, a partir de las herramientas didácticas que son replicadas en su rol de estudiante y que se convierten en un componente práctico del curso. Además, esta motivación se apoya en el seguimiento que el docente realiza para retroalimentar los conocimientos adquiridos y se destaca en la clase a quienes obtienen buenos resultados.

Como dato relevante, también relacionada a la teoría del conectivismo, el contenido de la clase es un detonante de la motivación, se complementa con los plazos de entrega de las tareas y los horarios definidos para el desarrollo de las actividades. Es importante que el tutor elogie a los estudiantes por su esfuerzo y crecimiento personal, ya que los motiva a mejorar las tareas y seguir construyendo su conocimiento.

GRÁFICO 12. EL TIEMPO DE ESTUDIO DURANTE LA SEMANA

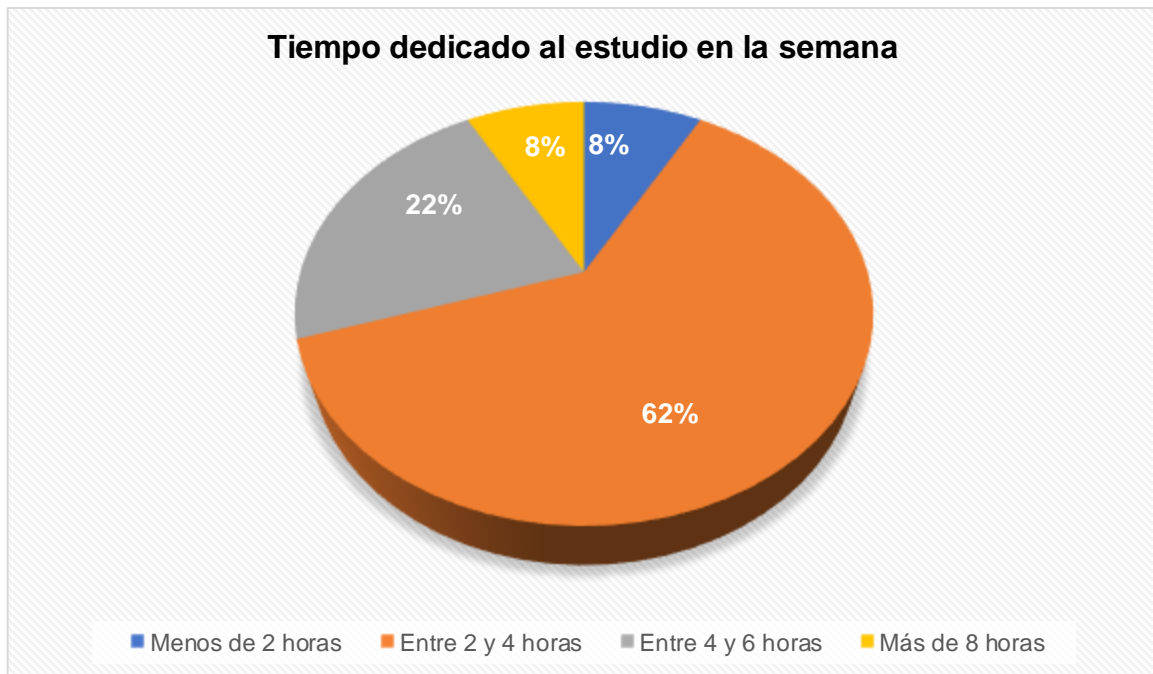


Gráfico 12. Fuente: elaboración propia, 2022.

El promedio de horas dedicadas al estudio de los contenidos, según los datos recolectados, arroja que un 62% de los estudiantes dedican entre dos y cuatro horas a la semana. Un 22% dedica entre cuatro y seis horas, menos de dos horas es un 3% al igual que el porcentaje de estudiantes que dedican más de 8 horas a la semana.

Al reconocer que la mayor cantidad de estudiantes dedican entre dos y cuatro horas, es importante replantear la relevancia que este tema tiene en el aprendizaje, pues no se dedica ni al menos una hora a la semana para el estudio de una unidad didáctica.

Aquí se destaca el rol del estudiante, orientado al fortalecimiento de la autodisciplina. Sin embargo, este elemento de la motivación tiene impacto directo en el cumplimiento de algunas actividades. Dependiendo del compromiso del estudiante y el desarrollo de otras habilidades puede siempre tener un rendimiento óptimo y su cumplimiento es dependiente de las ocupaciones que cada estudiante tiene. El tiempo también es un indicador fundamental en el proceso de motivación de un estudiante y su respectivo éxito académico, según Bustos (2017).

GRÁFICO 13. LA PRESENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS

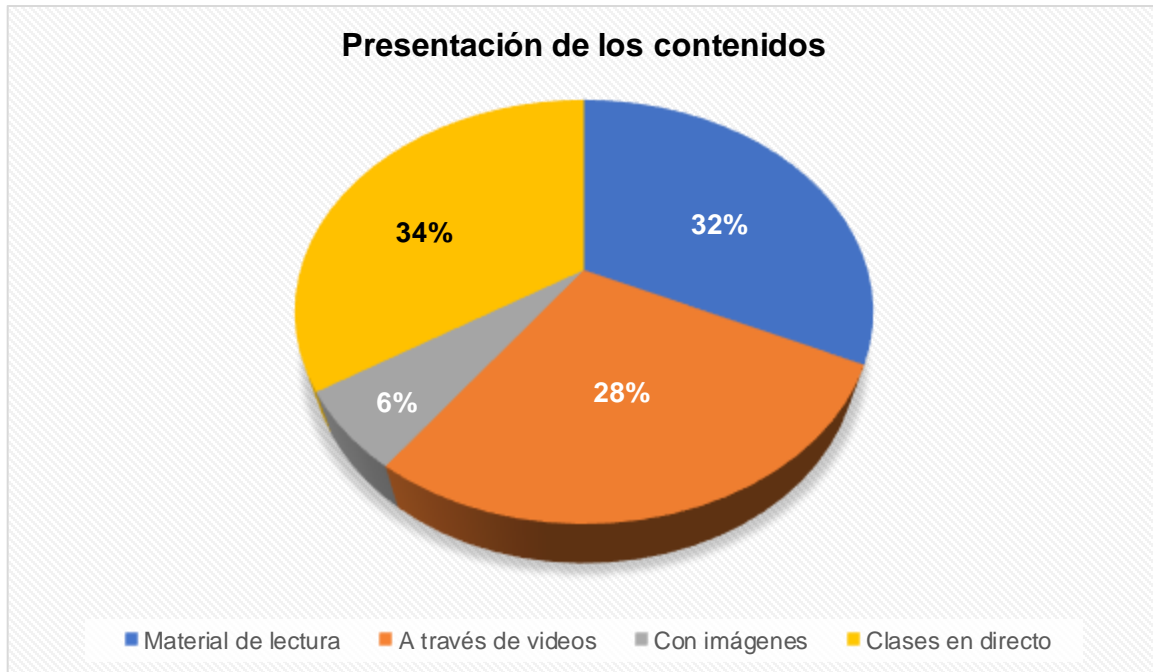


Gráfico 13. Fuente: elaboración propia, 2022.

Como parte de las estrategias didácticas se reconoce la forma en que se presentan los contenidos. Esta investigación determina que un 34% se motiva con las clases en directos, 32% con los materiales de lectura, el 28% a través de videos y 6% con imágenes.

Se concibe la idea que los estudiantes prefieren una mayor interacción con sus tutores, por lo tanto, prefieren los webinarios donde siente un “cara a cara” con el docente.

Un factor determinante en la motivación de los estudiantes de la maestría son las clases en directo, este resultado afirma que los estudiantes se sienten motivados al establecer una relación activa con su ambiente, una característica innata del ser humano.

El dato que representa una oportunidad de mejora son los contenidos multimedia, estos deberían ser también llamativos, pero el nivel de motivación que despiertan aún está por debajo de los materiales de lectura, desde el Diseño Instruccional se puede apostar por explotar mejor el recurso para sea atractivo y despierte el interés del estudiante.

GRÁFICO 14. LAS EVALUACIONES

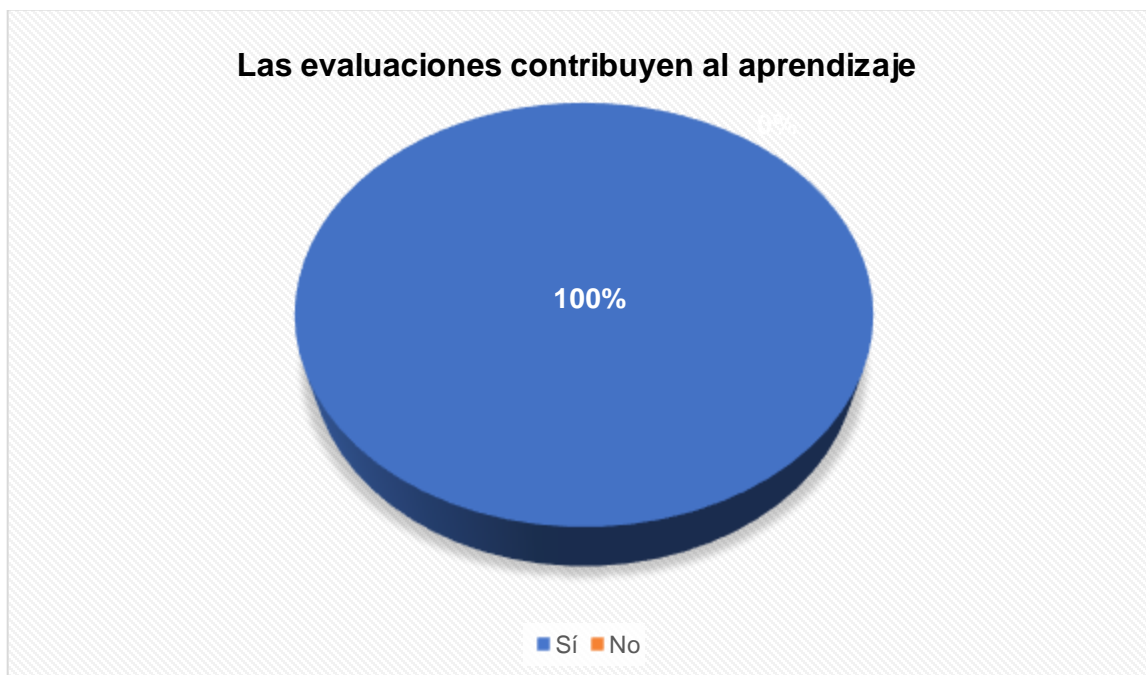


Gráfico 14. Fuente: elaboración propia, 2022.

Para determinar que las evaluaciones también son un factor motivacional y que contribuyen al aprendizaje, el 100% afirma que sí.

Las evaluaciones implementadas por la Universidad responden a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, esto en el sentido de la motivación intrínseca, las actividades han logrado que los participantes se esfuercen en responder a las evaluaciones para conocer cuál ha sido su desempeño en la adquisición del conocimiento.

El resultado reflejado en este gráfico refuerza que el enfoque de la maestría ha definido los mecanismos de evaluación de modo que aporten significativamente en el proceso de aprendizaje.

GRÁFICO 15. EL ENFOQUE EDUCATIVO

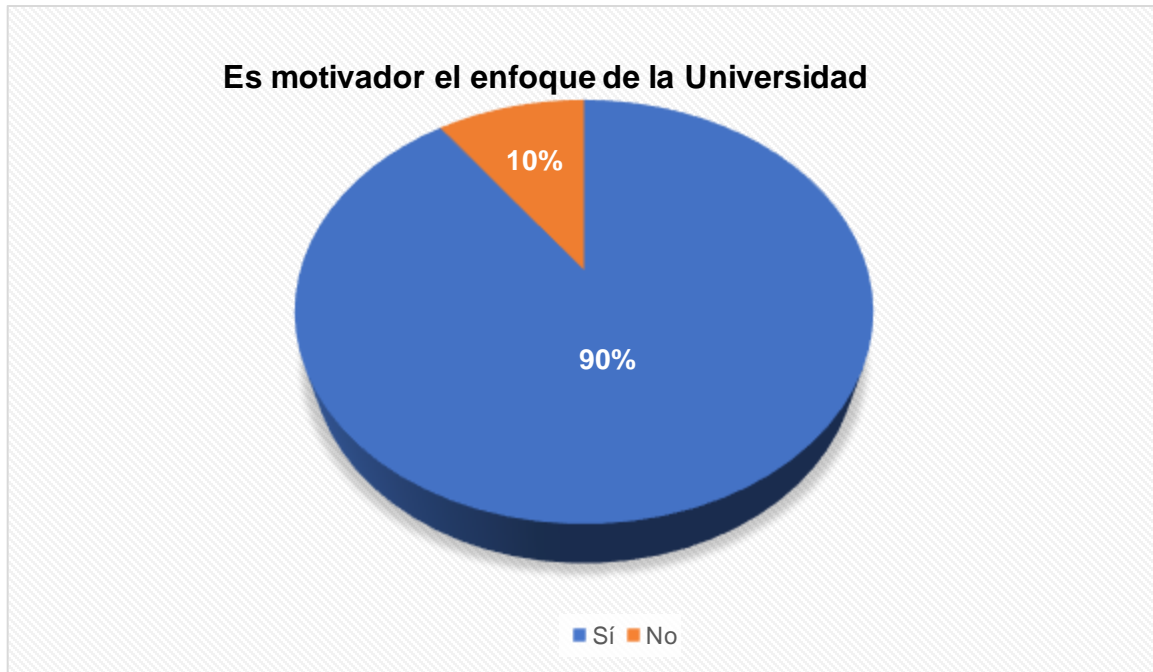


Gráfico 15. Fuente: elaboración propia, 2022.

Desde la percepción de los estudiantes, el 90% considera que la Universidad utiliza un enfoque motivador para la implementación de la maestría y un 10% considera que no.

Este resultado comprueba que el enfoque basado en competencias es reconocido por 9 de cada 10 alumnos, relevante en la implementación de la Maestría donde el estudiante debe asumir una responsabilidad activa en la construcción de su aprendizaje y que, como lo hemos visto anteriormente, en su mayoría responde ante los estímulos brindados en su entorno virtual.

A nivel general existe una aprobación alta sobre la percepción de los estudiantes respecto al enfoque educativo de la Universidad, más allá de los aspectos puntuales que tengan oportunidad de mejora.

GRÁFICO 16. PERCEPCIÓN DE LA MOTIVACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS IMPLEMENTADAS POR LOS TUTORES

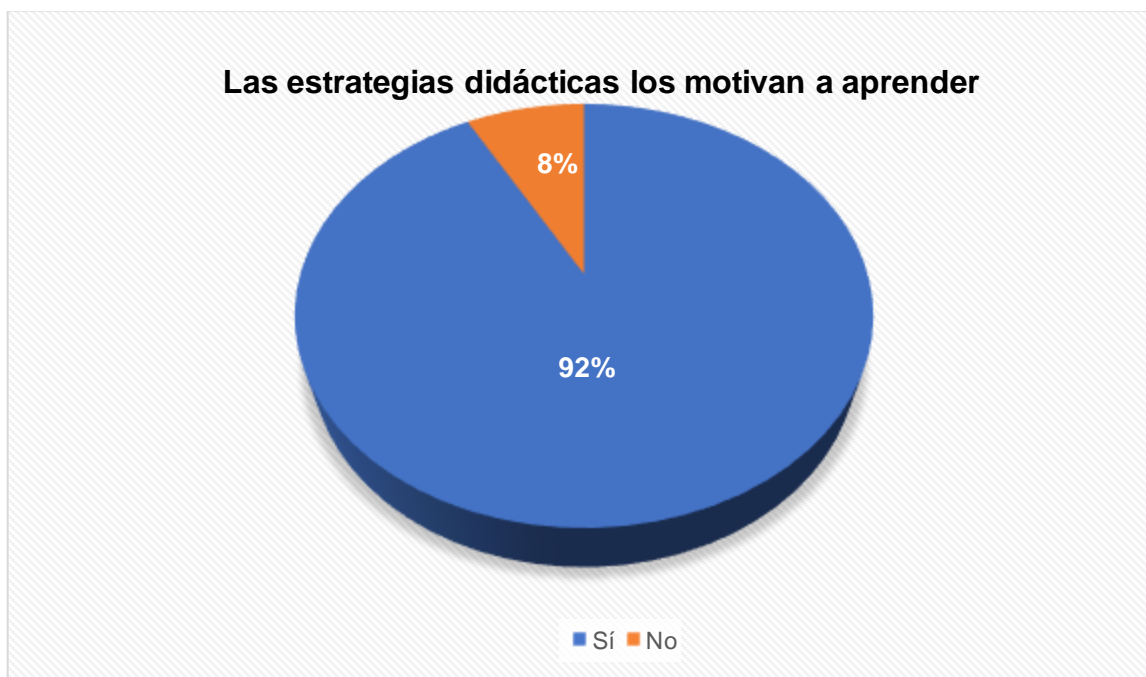


Gráfico 16. Fuente: elaboración propia, 2022.

Con relación a las estrategias didácticas aplicadas, un 92% afirma que les motivaron para aprender, mientras que el 8% dice que no.

En general, después de recuperar la información de cada elemento de análisis, el resultado global sobre la percepción de los estudiantes respecto a la motivación generada por las estrategias didácticas es congruente con la afirmación que estas estrategias motivaron a los estudiantes.

Los puntos de negativos indican que dentro de la muestra de estudio existe una visión diferenciada sobre las razones que motivan a los estudiantes, aunque no se comparten de forma compacta, se encuentran estrategias que son necesarias continuar implementado y otras que necesitan un replanteamiento para lograr que se conviertan en herramientas efectivas para lograr la motivación.

GRÁFICO 17. UNA GUÍA DIDÁCTICA



Gráfico 17. Fuente: elaboración propia, 2022.

Para efectos de mejorar la aplicación de las estrategias didácticas, el 100% de los encuestados considera que es necesario el diseño de una guía metodológica.

Este último aspecto, es más allá de una opinión unánime de los estudiantes, una recomendación expresa para la Universidad sobre el diseño de una guía didáctica que permita a los diseñadores de contenido y docentes retomar las principales estrategias que han sido reconocidas como detonantes de la motivación para el aprendizaje.

Esta guía se puede convertir en un instrumento que cada año se puede actualizar respecto a las demandas del contexto en que se continúe implementado la maestría, con el aporte de nuevas generaciones de maestrantes. Un recurso que ayudará para mantener los lineamientos clave para la innovación y el correcto desarrollo del enfoque educativo planteado por la Universidad.

Los datos cuantitativos de la investigación destacan la importancia que tienen las estrategias didácticas en la motivación de los estudiantes de la maestría, con el objetivo de destacar aquellos elementos que forman parte de las estrategias implementadas en los últimos años y que favorecen el análisis de las oportunidades de mejora que existen desde el rol de los tutores y el rol de los estudiantes.

Considerando que la mayoría de los estudiantes son jóvenes adultos que tiene un empleo formal, tienen un nivel alto de motivación generado por la modalidad de estudio, en un contexto que se volvió relevante para los procesos educativos en línea, debido a la pandemia del Covid-19. Incluso, como parte de las diferencias sociodemográficas, se encontrará en los resultados, como promedio una persona que no se siente del todo motivada, influida por el enfoque educativo de la modalidad presencial, se puede considerar que responde a un estudiante que tiene una edad mayor al promedio de la muestra.

Es importante conocer que el principal factor de motivación es la modalidad en la que se imparte la maestría, es decir, sobre la base del interés que tienen las personas en formarse, el enfoque y la forma en la que se imparte es un detonante para que quienes tienen un pregrado se motiven a tomar la maestría. Tal como lo plantea la teoría de las necesidades propuesta por McClelland, dentro de ella hay tres principales motivaciones: la necesidad de logro, de afiliación y de poder.

A medida se profundiza en los factores que mantienen la motivación, se determina que el proceso educativo desarrollado por la Universidad se ubica en el ciclo motivacional que CEUPE Magazine (2022).

El punto de homeostasis comienza cuando el aspirante a cursar la maestría no ha tomado la decisión de tomar un curso de formación continua y aparece el estímulo, es decir conoce la oferta académica y la modalidad en la que se impartirá. Surge la necesidad de aumentar el nivel educativo, motivado por el deseo de alcanzar un nivel académico especializados, entrar al magisterio nacional y orientar el proceso educativo desde los diferentes ámbitos.

Cuando el estado de tensión es superado, el estudiante como parte de la maestría entra al nivel del comportamiento, aquí juegan un papel relevante las estrategias didácticas implementadas por los docentes con base en el Diseño Instruccional que dirige al estudiante al punto más alto del ciclo: la satisfacción. Aquí el estudiante ha superado todas las actividades y sobre todo ha cumplido con el periodo establecido de tiempo para cumplir su deseo de graduarse.

Las actividades que generan la motivación se plantean como insumos actuales, considerados a partir de la experiencia del equipo investigador el proceso formativo, midiendo de forma favorable que los trabajos colaborativos e individuales, la organización del contenido en la plataforma, incluyendo el diseño de las tareas, es una fuente de motivación para los estudiantes. Incluyendo, la tutoría o clases en vivo tipo webinarios.

Esta valoración comprueba que el proceso formativo de la maestría participa en las tres fases de las estrategias, porque son pre-instruccionales que, pueden ser las evaluaciones diagnósticas y los recursos que se adjuntan a la clase, son co-instruccionales y post-instruccionales, de forma que docentes y estudiantes asimilar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Estas estrategias son clave en la formación del conocimiento.

No se puede separar la motivación extrínseca y la motivación intrínseca en el proceso educativo en estudio, porque se vuelven dependientes con cada uno de los elementos motivadores, reforzados desde el interés propio del estudiante hasta lograr mantener durante cada curso un interés notorio en el cumplimiento de las actividades.

Es importante retomar como un elemento destacado, el nivel de aprobación que dan los estudiantes a las diferentes estrategias didácticas, las cuáles fueron analizadas en diferentes cuestionamientos de la investigación. La motivación que generan las actividades individuales tiene un mayor índice que las actividades colaborativas, es importante considerar que el sentirse poco motivado por las tareas en grupo es un indicador clave para este tipo de actividad, el cuál debe replantearse metodológicamente.

Las clases en vivo son una herramienta necesaria para motivar a los estudiantes que, se refuerza con las metodologías activas de aprendizaje y el uso de las TIC, según se comprobó en el análisis de los datos. Además, el enfoque teórico práctico también aumenta los niveles de motivación, desde el rol de los tutores.

En general, el enfoque de la Universidad se materializa en la visión práctica de los estudiantes, quienes con su experiencia laboral y su nivel académico inmediato consideran que se cumplen los estándares académicos mediante evaluaciones efectivas que les motivan y generan un enriquecimiento del conocimiento. Además, con los elementos didácticos que se utilizan para presentar los contenidos los vuelven más interesantes y dinámicos.

Análisis Estadístico

Etiquetas de fila	Suma de En la escala del 1al 10, ¿Cuál es su nivel de motivación cursando la maestría actualmente?	Suma de P2	Suma de P3	Suma de P4	Suma de P5	Suma de P6	Suma de P7	Suma de P8	Suma de P9	Suma de P10	Suma de P11
1	10	1	3	3	3	3	1	3	1	1	1
2	9	3	2.4	2.4	2.6	2.85714286	4	4	1	1	1
3	8	2	2.8	2.4	2.6	2.57142857	3	4	1	1	1
4	8	1	2.6	2.2	2.4	2.71428571	2	2	1	1	1
5	8	3	2.4	3	3	2.71428571	2	3	1	1	1
6	10	3	2.8	2.4	3	3	2	2	1	1	1
7	10	2	3	3	3	3	3	4	1	1	1
8	9	3	2.4	2.8	3	2.85714286	2	2	1	1	1
9	8	1	2.8	2.6	2.2	2.85714286	2	2	1	1	1
10	10	2	2.6	2.8	3	3	3	2	1	1	1
11	10	2	3	3	3	3	3	2	1	1	1
12	10	1	2.8	2.8	3	3	3	2	1	1	1
13	8	1	2.6	2	2.8	2.28571429	2	3	1	1	1
14	8	3	3	2.8	3	3	2	4	1	1	1
15	10	1	3	3	3	2.42857143	3	3	1	1	1

16	8	1	3	3	2.8	3	4	4	1	1	1
17	3	1	2	2	2	2	2	3	1	1	1
18	9	2	1.6	1.2	1.2	1.14285714	1	4	1	1	1
19	9	2	2.4	2.4	2.8	2.71428571	3	3	1	1	1
20	8	1	2.8	3	3	3	2	3	1	1	1
21	10	1	2.4	2.2	2.6	2.42857143	2	1	1	1	1
22	9	3	2.8	2.8	2.8	3	2	4	1	1	1
23	6	3	2.6	2.4	2.6	2.85714286	3	2	1	0	1
24	10	3	2.8	2	3	2.57142857	4	4	1	0	1
25	8	1	2.2	2	2.4	2.28571429	2	3	1	1	1
26	3	2	3	2	2	2	2	4	1	1	0
27	10	3	3	2.8	3	2.57142857	3	4	1	1	1
28	10	3	2	2	2.6	1.85714286	2	2	1	1	1
29	10	1	3	3	3	3	3	4	1	1	1
30	10	1	3	3	3	3	2	2	1	1	1
31	8	1	2.6	2.8	2.6	2.85714286	2	3	1	1	1
32	10	1	2.8	2.6	2.8	3	1	2	1	1	1
33	10	1	3	2.4	3	3	2	4	1	1	1
34	10	3	2.8	3	3	3	2	2	1	0	0
35	9	1	2.6	3	2	2.71428571	2	4	1	0	1
36	9	1	2.8	2.6	2.8	2.14285714	2	2	1	1	1
37	10	1	2.8	3	3	3	2	2	1	1	1
38	10	1	3	2	2.8	2.57142857	2	2	1	1	1
39	10	1	2.6	2.6	2.8	2.71428571	2	3	1	1	1
40	7	1	2.4	2.2	2.8	2.28571429	2	1	1	1	0

41	6	3	2.6	2.6	2.8	2.28571429	2	2	1	1	1
42	10	1	2.8	2.6	3	2.57142857	1	4	1	1	1
43	7	2	2.6	2	2.8	2.14285714	3	3	1	1	1
44	10	1	3	3	3	3	2	4	1	1	1
45	1	2	3	2.8	3	2.71428571	2	4	1	1	1
46	7	1	1.8	1.8	2.6	2.42857143	2	3	1	1	1
47	6	1	2.2	2	2	2.42857143	2	3	1	0	0
48	10	3	2.4	3	2.8	2.57142857	2	2	1	1	1
49	8	2	2.4	3	3	3	4	1	1	1	1
50	9	1	2.8	2.8	2.6	2.71428571	2	3	1	1	1
Total general	426	86	132.8	127.8	136.6	132.857143	115	143	50	45	46

Distribución de variables

	VD	VD	VI	VD	VI	VD	VD	VI	VD	VI
Sujeto	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p9	p10	P11
1	10	1	3	3	3	3	1	1	1	1
2	9	3	2.4	2.4	2.6	2.85714286	4	1	1	1
3	8	2	2.8	2.4	2.6	2.57142857	3	1	1	1
4	8	1	2.6	2.2	2.4	2.71428571	2	1	1	1
5	8	3	2.4	3	3	2.71428571	2	1	1	1
6	10	3	2.8	2.4	3	3	2	1	1	1
7	10	2	3	3	3	3	3	1	1	1
8	9	3	2.4	2.8	3	2.85714286	2	1	1	1
9	8	1	2.8	2.6	2.2	2.85714286	2	1	1	1
10	10	2	2.6	2.8	3	3	3	1	1	1

11	10	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1
12	10	1	2.8	2.8	3	3	3	3	1	1	1
13	8	1	2.6	2	2.8	2.28571429	2	2	1	1	1
14	8	3	3	2.8	3	3	3	2	1	1	1
15	10	1	3	3	3	2.42857143	3	3	1	1	1
16	8	1	3	3	2.8	3	3	4	1	1	1
17	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1
18	9	2	1.6	1.2	1.2	1.14285714	1	1	1	1	1
19	9	2	2.4	2.4	2.8	2.71428571	3	3	1	1	1
20	8	1	2.8	3	3	3	3	2	1	1	1
21	10	1	2.4	2.2	2.6	2.42857143	2	2	1	1	1
22	9	3	2.8	2.8	2.8	3	3	2	1	1	1
23	6	3	2.6	2.4	2.6	2.85714286	3	3	1	0	1
24	10	3	2.8	2	3	2.57142857	4	4	1	0	1
25	8	1	2.2	2	2.4	2.28571429	2	2	1	1	1
26	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	0
27	10	3	3	2.8	3	2.57142857	3	3	1	1	1
28	10	3	2	2	2.6	1.85714286	2	2	1	1	1
29	10	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1
30	10	1	3	3	3	3	3	2	1	1	1
31	8	1	2.6	2.8	2.6	2.85714286	2	2	1	1	1
32	10	1	2.8	2.6	2.8	3	3	1	1	1	1
33	10	1	3	2.4	3	3	3	2	1	1	1
34	10	3	2.8	3	3	3	3	2	1	0	0
35	9	1	2.6	3	2	2.71428571	2	2	1	0	1

36	9	1	2.8	2.6	2.8	2.14285714	2	1	1	1
37	10	1	2.8	3	3	3	2	1	1	1
38	10	1	3	2	2.8	2.57142857	2	1	1	1
39	10	1	2.6	2.6	2.8	2.71428571	2	1	1	1
40	7	1	2.4	2.2	2.8	2.28571429	2	1	1	0
41	6	3	2.6	2.6	2.8	2.28571429	2	1	1	1
42	10	1	2.8	2.6	3	2.57142857	1	1	1	1
43	7	2	2.6	2	2.8	2.14285714	3	1	1	1
44	10	1	3	3	3	3	2	1	1	1
45	1	2	3	2.8	3	2.71428571	2	1	1	1
46	7	1	1.8	1.8	2.6	2.42857143	2	1	1	1
47	6	1	2.2	2	2	2.42857143	2	1	0	0
48	10	3	2.4	3	2.8	2.57142857	2	1	1	1
49	8	2	2.4	3	3	3	4	1	1	1
50	9	1	2.8	2.8	2.6	2.71428571	2	1	1	1

Variable Dependiente

Variable dependiente	MOTIVACIÓN							
Sujeto	p1	p2	p6	p7	p10	p4	Total	
1	10	4	1	3	1	1	3	13
2	9	4	3	2.85714286	4	1	2.4	17.2571429
3	8	4	2	2.57142857	3	1	2.4	14.9714286
4	8	4	1	2.71428571	2	1	2.2	12.9142857
5	8	4	3	2.71428571	2	1	3	15.7142857
6	10	4	3	3	2	1	2.4	15.4
7	10	4	2	3	3	1	3	16
8	9	4	3	2.85714286	2	1	2.8	15.6571429
9	8	4	1	2.85714286	2	1	2.6	13.4571429
10	10	4	2	3	3	1	2.8	15.8
11	10	4	2	3	3	1	3	16
12	10	4	1	3	3	1	2.8	14.8
13	8	4	1	2.28571429	2	1	2	12.2857143
14	8	4	3	3	2	1	2.8	15.8
15	10	4	1	2.42857143	3	1	3	14.4285714
16	8	4	1	3	4	1	3	16
17	3	2	1	2	2	1	2	10
18	9	4	2	1.14285714	1	1	1.2	10.3428571
19	9	4	2	2.71428571	3	1	2.4	15.1142857
20	8	4	1	3	2	1	3	14
21	10	4	1	2.42857143	2	1	2.2	12.6285714
22	9	4	3	3	2	1	2.8	15.8

23	6	3	3	2.85714286	3	0	2.4	14.2571429
24	10	4	3	2.57142857	4	0	2	15.5714286
25	8	4	1	2.28571429	2	1	2	12.2857143
26	3	2	2	2	2	1	2	11
27	10	4	3	2.57142857	3	1	2.8	16.3714286
28	10	4	3	1.85714286	2	1	2	13.8571429
29	10	4	1	3	3	1	3	15
30	10	4	1	3	2	1	3	14
31	8	4	1	2.85714286	2	1	2.8	13.6571429
32	10	4	1	3	1	1	2.6	12.6
33	10	4	1	3	2	1	2.4	13.4
34	10	4	3	3	2	0	3	15
35	9	4	1	2.71428571	2	0	3	12.7142857
36	9	4	1	2.14285714	2	1	2.6	12.7428571
37	10	4	1	3	2	1	3	14
38	10	4	1	2.57142857	2	1	2	12.5714286
39	10	4	1	2.71428571	2	1	2.6	13.3142857
40	7	3	1	2.28571429	2	1	2.2	11.4857143
41	6	3	3	2.28571429	2	1	2.6	13.8857143
42	10	4	1	2.57142857	1	1	2.6	12.1714286
43	7	3	2	2.14285714	3	1	2	13.1428571
44	10	4	1	3	2	1	3	14
45	1	1	2	2.71428571	2	1	2.8	11.5142857
46	7	3	1	2.42857143	2	1	1.8	11.2285714
47	6	3	1	2.42857143	2	0	2	10.4285714
48	10	4	3	2.57142857	2	1	3	15.5714286

49	8	4	2	3	4	1	3	17
50	9	4	1	2.71428571	2	1	2.8	13.5142857

Variable independiente

Variable Independiente ESTRATEGIAS

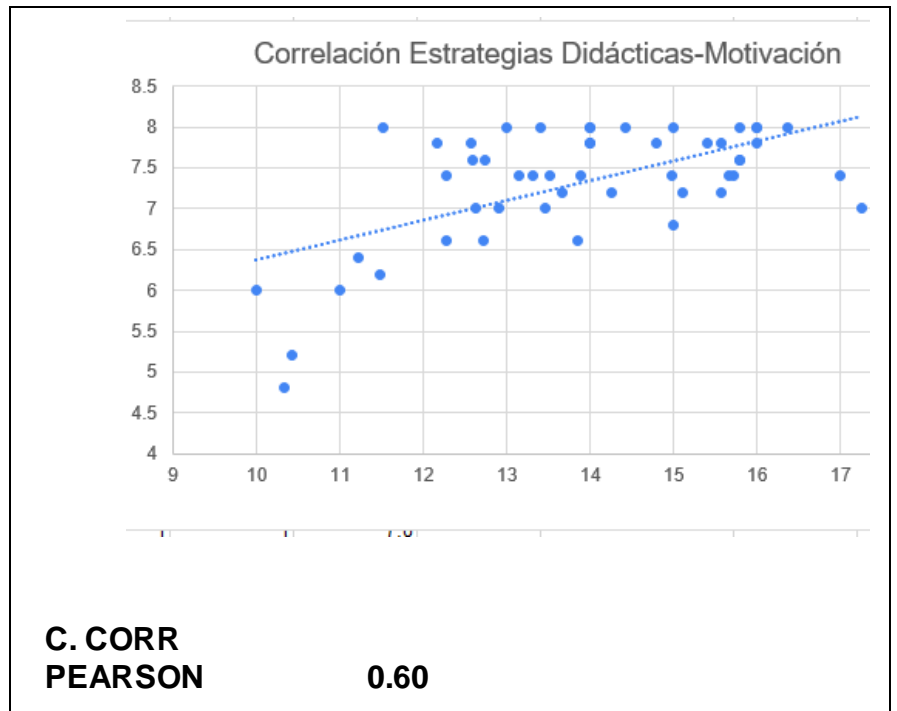
Sujeto	p3	p5	p9	P11	Total
1	3	3	1	1	8
2	2.4	2.6	1	1	7
3	2.8	2.6	1	1	7.4
4	2.6	2.4	1	1	7
5	2.4	3	1	1	7.4
6	2.8	3	1	1	7.8
7	3	3	1	1	8
8	2.4	3	1	1	7.4
9	2.8	2.2	1	1	7
10	2.6	3	1	1	7.6
11	3	3	1	1	8
12	2.8	3	1	1	7.8
13	2.6	2.8	1	1	7.4
14	3	3	1	1	8
15	3	3	1	1	8
16	3	2.8	1	1	7.8
17	2	2	1	1	6
18	1.6	1.2	1	1	4.8
19	2.4	2.8	1	1	7.2

20	2.8	3	1	1	7.8
21	2.4	2.6	1	1	7
22	2.8	2.8	1	1	7.6
23	2.6	2.6	1	1	7.2
24	2.8	3	1	1	7.8
25	2.2	2.4	1	1	6.6
26	3	2	1	0	6
27	3	3	1	1	8
28	2	2.6	1	1	6.6
29	3	3	1	1	8
30	3	3	1	1	8
31	2.6	2.6	1	1	7.2
32	2.8	2.8	1	1	7.6
33	3	3	1	1	8
34	2.8	3	1	0	6.8
35	2.6	2	1	1	6.6
36	2.8	2.8	1	1	7.6
37	2.8	3	1	1	7.8
38	3	2.8	1	1	7.8
39	2.6	2.8	1	1	7.4
40	2.4	2.8	1	0	6.2
41	2.6	2.8	1	1	7.4
42	2.8	3	1	1	7.8
43	2.6	2.8	1	1	7.4
44	3	3	1	1	8
45	3	3	1	1	8

46	1.8	2.6	1	1	6.4
47	2.2	2	1	0	5.2
48	2.4	2.8	1	1	7.2
49	2.4	3	1	1	7.4
50	2.8	2.6	1	1	7.4

En donde:

Total	Total
13	8
17.2571429	7
14.9714286	7.4
12.9142857	7
15.7142857	7.4
15.4	7.8
16	8
15.6571429	7.4
13.4571429	7
15.8	7.6
16	8
14.8	7.8
12.2857143	7.4
15.8	8
14.4285714	8
16	7.8
10	6
10.3428571	4.8
15.1142857	7.2
14	7.8
12.6285714	7
15.8	7.6
14.2571429	7.2
15.5714286	7.8
12.2857143	6.6
11	6
16.3714286	8
13.8571429	6.6
15	8
14	8
13.6571429	7.2
12.6	7.6
13.4	8
15	6.8
12.7142857	6.6
12.7428571	7.6
14	7.8



12.5714286	7.8
13.3142857	7.4
11.4857143	6.2
13.8857143	7.4
12.1714286	7.8
13.1428571	7.4
14	8
11.5142857	8
11.2285714	6.4
10.4285714	5.2
15.5714286	7.2
17	7.4
13.5142857	7.4

Interpretación:

De acuerdo con Hernández Sampieri (2014), los valores para interpretar estos datos son:

Nivel de medición de las variables: intervalos o razón.

Interpretación: el coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a $+1.00$, donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante.) Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

$+0.10$ = Correlación positiva muy débil.

$+0.25$ = Correlación positiva débil.

$+0.50$ = Correlación positiva media.

$+0.75$ = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta. (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante.)

Por lo tanto, al haber obtenido un resultado de 0.60 se puede decir que es una correlación positiva media entre los valores establecidos en correlación.

Es indispensable también señalar algo que Sampieri establece para la interpretación de esta correlación:

La prueba en sí no considera a una como independiente y a otra como dependiente, ya que no evalúa la causalidad. La noción de causa-efecto (independiente-dependiente) es posible establecerla teóricamente, pero la prueba no asume dicha causalidad.

El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables. Se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra, con los mismos participantes o casos. Hernández Sampieri,(2014)

La correlación es positivamente media, pero no se hace extrañar, tanto los valores cuantitativos y los resultados cualitativos dan muestra de la gran aceptación que los estudiantes tienen de la maestría, su metodología, desempeño docente y todas las actividades relacionadas a ellas, por lo que dicho resultado es lógico que se mantenga elevado.

Por lo tanto, con relación a la hipótesis que estable que “las estrategias didácticas utilizadas por los docentes favorecen la motivación del aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios”, tanto el factor correlacional obtenido a través de Pearson con 0.60 establece que la correlación positiva, por lo tanto la hipótesis planteada por este grupo de investigación se acepta como tal y se rechaza la hipótesis nula como estaba establecido.

Es importante destacar, que no sólo a nivel cuantitativo da muestra de este resultado, los resultados cualitativos y respuestas de aceptación, motivación y expectativas de los estudiantes visualizan que si hay hubo mucha aceptación y motivación por parte de las cohortes para estudiar la maestría.

4.2. ANÁLISIS CUALITATIVO

En la investigación se seleccionaron categorías de análisis que abarcan indicadores de resultado inmersos en el instrumento de investigación, con el fin de construir relaciones entre las categorías se establecieron como guía, para el análisis de las entrevistas a docentes y administradores de la facultad de posgrado de la UGB.

Categorías	Definición / componentes	Preguntas relacionadas
Formación docente en entornos virtuales	Experiencia de los docentes como tutores virtuales	¿Ha recibido formación en entornos virtuales de aprendizaje? ¿Qué tipo de formación recibió y qué áreas de especialización incluye su formación?
Enfoque educativo de formación	Enfoque aplicado por el tutor en la educación virtual	¿Cuál es el enfoque educativo que usted considera indispensable a la hora de diseñar su estrategia didáctica virtual? ¿Por qué?
Estrategias para la educación virtual	Didáctica aplicada en la webinar	¿Qué tipo de estrategias utiliza para el desarrollo de sus clases? ¿Qué criterio utiliza usted para definir las estrategias didácticas de su curso? ¿Cuál considera es el más importante y cuál es menos importante? La universidad pone a disposición una plataforma para el desarrollo de los cursos ¿usted utilizó otros recursos virtuales?
Rol docente en entornos virtuales	Percepción de los tutores virtuales de su función frente al estudiante	¿Cuál considera usted que es la función principal frente al estudiante como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje?
Rol del estudiante en entornos virtuales	Consideración de los tutores al desempeño de los estudiantes	¿Cómo considera el nivel de respuesta de los estudiantes frente a las actividades didácticas que usted les plantea en clases?

		¿Qué indicadores son clave para medir ese nivel de respuesta?
Estrategias didácticas docentes y motivación del estudiante	Estrategias didácticas utilizadas por los tutores que motivan a los estudiantes	<p>La universidad pone a disposición una plataforma para el desarrollo de los cursos ¿usted utilizó otros recursos virtuales?</p> <p>¿Qué tipos de recursos novedosos agregó? O en el caso que solo haya utilizado la plataforma dada por la universidad ¿Por qué lo consideró así?</p> <p>De las estrategias establecidas para impartir su asignatura, ¿Cuáles fueron más efectivas para sus estudiantes? ¿Cómo se puede explicar esa efectividad?</p>
Motivación extrínseca dada por estrategias didácticas utilizadas	Relación entre estrategias didácticas docentes y motivación del estudiante	<p>¿Cómo considera la relación que tienen las estrategias didácticas para la educación virtual y la motivación del estudiante? ¿Considera que están muy relacionadas, poco o tienen mucha relación?</p> <p>¿Qué factores se deben considerar para motivar a los estudiantes en educación superior a nivel de postgrado?</p>
Motivación intrínseca del estudiante	Percepción del tutor sobre la motivación intrínseca del estudiante	<p>De las estrategias didácticas para la educación virtual que usted utiliza ¿Cuál ha motivado más a sus estudiantes?</p> <p>¿Qué factores considera que propician ese interés o cómo favorece al estudiante?,</p>
Desafíos a la motivación en educación superior	Desafíos enfrentados	<p>¿Cuál es el principal o los principales desafíos que ha tenido para motivar al estudiante en el proceso educativo? ¿Cómo logro resolverlo?</p>

Análisis de entrevista a docentes de la Facultad de Posgrado.

Categoría 1: Formación docente en entornos virtuales.

Los tutores expertos mencionaron que han recibido formación docente para la educación virtual de parte de las instituciones donde laboran constantemente y otros también lo hacen a manera personal. La mayoría coinciden en ser especialistas en diseño instruccional, algunos de sus comentarios son los siguientes:

“Constantemente como parte de las actividades que desempeño en la Universidad donde laboro nos asisten con capacitaciones, talleres y distintas actividades virtuales referidas a las metodologías de enseñanza y aprendizaje virtual”. Entrevista # 1

“También a título personal, a continuación, los detalles: Diseño de Materiales para e-Learning (Universidad Tecnológica de Buenos Aires, Argentina), Postgrado en Entornos Virtuales de Aprendizaje, Diseño Instruccional para la Tutoría Virtual (BID), Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje, UFG, entre otros”. Entrevista #2

“En el año 2014 inicié a formarme en entornos virtuales de aprendizaje, en cursos de diseño instruccional, curso que me permitió la oportunidad de diseñar contenido para educación, en metodologías de Mobile Learning dentro de procesos de formación y accesibilidad para el diseño de materiales de estudios orientados a la educación virtual”. Entrevista #3

“Recibí en 2001, a través del MINED en el departamento de tecnología sobre la plataforma Moodle como tutor y como usuario, además en 2007, capacitación sobre preparación de objetos virtuales de aprendizaje y en 2019 empezamos a hablar de Classroom, Canvas, otros software de apoyo interactivo”. Entrevista # 5

La formación virtual de los docentes de la UGB es de alto nivel, lo cual les permite ser excelentes tutores virtuales, su experiencia formativa virtual y presencial garantiza la calidad de su enseñanza.

Categoría 2: Enfoque educativo de formación

Los tutores coinciden principalmente en la aplicación del enfoque constructivista, se apegan a la línea de trabajo de la UGB usando el enfoque constructivista, siguen las instrucciones

propuestas en la plataforma. También se toman en cuenta los enfoques por competencias, y socio formativo.

“La moderación es indispensable a la hora de facilitar la comunicación en el desarrollo de cursos virtuales”. Entrevista # 1

“El enfoque que debe utilizar o que utilizó particularmente dentro de estos procesos es el enfoque constructivista”. Entrevista # 3

“La plataforma tiene una lógica de enfoque de aprendizaje constructivo se espera que los estudiantes deben de leer el material de la asignatura previo a las webinar, deben de resolver dudas, responder las pruebas diagnóstica, formativas y sumativas, en la webinar yo parto de dos elementos fundamentales: uno debe entenderse como un intercambio de conversación de preguntas y respuestas y un proceso de construcción teórica a medida va uno conversando en la clase un proceso de cuestionamiento permanente”. Entrevista # 5

“Se siguen los enfoques institucionales que se definen en la universidad Gerardo barrios define el enfoque por competencias y el enfoque socioformativo también el enfoque constructivista qué trabaja desde las teorías de la conectividad” Entrevista # 6

El enfoque educativo que los tutores de la UGB consideran indispensable para el diseño de su estrategia didáctica es principalmente el constructivista, donde se espera que los estudiantes sean participantes activos en la construcción del conocimiento, y el docente sea el que orienta o da la idea para que el estudiante a partir de allí construya su aprendizaje, también apoyan sus cátedras con otros enfoques que son complementarios en el proceso enseñanza aprendizaje, armonizando con una de las principales características de la teoría del conectivismo de acuerdo con Siemens (2004), “El aprendizaje y el conocimiento reposan sobre una diversidad de opiniones”. El rol docente se convierte en facilitar el proceso en el aula virtual mediante la interacción con sus estudiantes.

Categoría 3: Estrategias para la educación virtual.

Los tutores virtuales utilizan herramientas sincrónicas de interacción y comunicación, Padlet, Fircre, Jamboard, herramientas de Google. Se guían por los objetivos del curso, las competencias a lograr coinciden que para la webinar es muy importante tener definidos los

objetivos del curso ya que establecen la ruta del curso, se apegan al curso diseñado en la plataforma e incorporan otros recursos para su clase y tareas.

“Utilizo en curso virtuales herramientas sincrónicas de interacción que permiten la participación e involucramiento en el desarrollo de la clase, como parte de la comunicación también me gusta utilizar herramientas asincrónicas como lo son: foros, comunicación constante en grupos de WhatsApp para así llevar seguimiento aun fuera del espacio del desarrollo de la tutoría”. Entrevista #1

Herramienta que utilizo Padlet, ellos hacen sus presentaciones ahí ellos pueden hacer comentarios videos, cargar imágenes, también Fircre que es una herramienta muy bonita para consolidar exposición de trabajo corto o el mismo Jamboard presentaciones a través de Jamboard, utilizamos documentos de Google los instrumentos de Form entonces son variadas herramientas que uno utiliza a la hora de trabajar. Entrevista # 6

“Lo más importante es definir los objetivos del curso y las competencias a lograr, considero que en mi caso lo que menos incidencia tiene es la cantidad de estudiantes que puedo tener a mi cargo por curso”. #4

“La estrategia que utilizo en primera instancia es invitar a los estudiantes a que formen parte activa dentro de este proceso de formación y me auxilio mucho de herramientas, para el diseño de materiales multimedia que les facilita a los estudiantes el proceso de empoderamiento de los conocimientos”. Entrevista # 3

Los tutores de la UGB están aplicando estrategias que favorecen la elaboración de la información y la presentarla de maneras diferente, utilizan estrategias que favorecen la interacción entre estudiantes y que motivan la comprensión de la información al estudiante, armonizando con la teoría de la *didáctica específica*, donde el docente establece diferentes técnicas didácticas que sean acorde al contenido y al grupo de estudiantes. Su estrategia didáctica está enfocada principalmente en lograr los objetivos y competencias que plantea el curso.

Como mencionan Delgado Fernández, Marianela; Solano González, Arlyne (2009) “Por tanto, ser un mediador en entornos virtuales significa encontrar nuevas estrategias que nos permitan mantener activos a nuestros estudiantes aun cuando éstos se encuentren en distintas partes del mundo, promoviendo la construcción de conocimientos y la colaboración.”

Categoría 4: Rol docente en entornos virtuales

Los tutores virtuales de la UGB coinciden en que su rol frente al estudiante es de mutua interacción donde el estudiante corresponde a la interacción, otros mencionan su rol como mentor, facilitador, y moderador.

“El rol de mentor, facilitador, comunicador y moderador es vital para llevar un correcto seguimiento durante el desarrollo del curso y así el estudiante se sienta motivado”.

Entrevista # 1

“Motivación del estudiante e incentivación de los docentes, es decir que el estudiante tenga ganas y el facilitador también tenga ganas de un proceso de aprendizaje”. Entrevista # 5

“Un acompañamiento en ese proceso de aprendizaje y eso es lo que nos va a mantener digamos en una constante relación e interacción con el propio estudiante y que no sean los recursos tecnológicos una barrera para poder interactuar, sentir y ciertos sentimientos socioemocionales y afectivo cuando estamos con ellos de manera sincrónica”. Entrevista # 6

Los docentes de la maestría en entornos virtuales identifican su rol en el proceso de enseñanza aprendizaje como se describe en la teoría, el rol del docente tradicional se ha transformado a lo que se denomina mediador virtual, en la mayoría de los casos los docentes mantienen constante interacción con el estudiante.

Categoría 5: Rol del estudiante en entornos virtuales

Los expertos coinciden que el nivel de respuesta de los estudiantes es excelente, y que un indicador clave para medir la participación es la evaluación.

“Un indicador clave es la participación, la respuesta ante el desarrollo de actividades y la cantidad de estudiantes que se mantienen activos durante el proceso de evaluación hasta el final del curso”. Entrevista # 1

“El nivel de respuesta es excelente, ya que cuando se hacen las devoluciones de los entregables (tareas) con las observaciones, ellos identifican dónde hay oportunidades de mejoras, las solventan y demuestran que desarrollan las competencias propuestas”.
Indicadores: La identificación de aciertos y desaciertos, el feedback en cada actividad de evaluación, las videoconferencia, el desarrollo de tareas y ejercicios.” Entrevista #2

La respuesta es favorable a menos en mis asignaturas impartidas lo he podido notar, dentro de los aspectos claves para medir ese nivel de respuesta están los indicadores de logros que pueden ver objetivos de aprendizaje, que también se pueden medir por las competencias así mismo se llevan a cabo actividades de evaluación que por un lado puede ser formativas y por otro lado pueden ser sumativas y esto es muy importante dentro de estos procesos. Entrevista #2

Los tutores virtuales consideran que el estudiante está asumiendo su rol y se ve reflejado en el nivel de respuesta frente a las actividades didácticas que catalogan de excelente, como mencionan Paul Andrés Rugeles Contreras, Beatriz Mora González & Piedad María Metaute Paniagua (2015) "Algunas características del rol del estudiante virtual que le permiten la generación del conocimiento están directamente relacionadas con la capacidad de autogestión, expresada en la autodisciplina, el autoaprendizaje, el análisis crítico y reflexivo, así como en el trabajo colaborativo". Sin embargo, algunos mencionan que la asistencia de los estudiantes a la webinar sigue siendo menos del 50%.

Categoría 6: Estrategias didácticas docentes y motivación del estudiante.

Los tutores coinciden en que la estrategia didáctica que más motiva a los estudiantes son aquellas donde el estudiante está interactuando con sus compañeros o con el docente. Otros opinan que independientemente de la estrategia didáctica que se aplique depende la motivación depende de la responsabilidad del estudiante.

"La postura que uno asume como profesor en el proceso de la formación también es importante, a mí me ha pasado esa experiencia que yo puedo estar trabajando con ellos y siento como que los estuviese viendo siento como están ahí conmigo trabajando porque lo estoy oyendo participar porque expresan porque reflexiona porque conecta, siento que la pantalla no es barrera para que podamos interactuar en un momento determinado"
Entrevista # 6

"El desarrollo de contenidos, ejercicios prácticos y la realización de las tareas, todo ello acompañados por la videoconferencia y el abordaje preciso de aquellos aspectos importantes de todo el contenido; pero sobre todo la comunicación sincrónica con los estudiantes". Entrevista # 1

"Más bien depende mucho de la responsabilidad de los estudiantes el éxito de una clase y que estén ahí pendiente de seguir la clase, entonces el margen de maniobra didáctico

pedagógico desde mi punto de vista en la virtualidad es muy limitado, cuando está todo ya dado, si esto se aprovecha por los estudiantes, entonces la videoconferencia puede resultar bien positiva, si los estudiantes van ya con todo leído y participan de su clase” Entrevista #4

“En la medida que uno va teniendo mayor experiencia en el área virtual se encuentra con una diversidad de aplicaciones que le motivan a los estudiantes a aprender, entonces por ejemplo las estrategias de trabajo colaborativo cuando se habilitan salas de trabajo y hay guía para discusión y luego cada salón expone su resultado eso les motiva porque están interactuando entre ellos mismos y uno utiliza variedad de herramientas”. Entrevista # 6

La motivación del estudiante está muy relacionada con las estrategias didácticas que utilizan los docentes, los docentes que han aplicado herramientas que involucran la interacción con el estudiante han conseguido motivar a sus estudiantes, es muy importante el uso de herramientas digitales que involucren la interactividad de los estudiantes, donde la pantalla no sea un obstáculo para la interactividad.

Categoría 7: Motivación extrínseca dada por estrategias didácticas utilizadas

Los tutores expertos coinciden en que la motivación extrínseca está unida a factores como la comunicación, la retroalimentación y que el tutor juega un papel muy significativo en este aspecto. Otra opinión diferente es que la motivación a nivel de posgrado es meramente intrínseca.

“La motivación va ligada a factores tales como: la eficiente comunicación, y la oportuna retroalimentación”. Entrevista #1

“Tanto los factores extrínsecos como los intrínsecos juegan un papel preponderante en los procesos educativos, ya que por un lado, los estudiantes en sí cuando toman un proceso de especialización ya existe en ellos una motivación interior que los mueve a innovarse, pero también juegan un papel determinante los estímulos externos que puede llevarlos a niveles de satisfacción, pero si no se tiene el cuidado correspondiente, se pueden causar grandes frustraciones en cada uno de estos; es ahí donde juega un papel muy significativo el Tutor”. Entrevista #2

“La motivación es intrínseca, el estudiante está consciente, no tiene que obligarlo, para hacer tareas o que vaya a clases, y revise los materiales. Entonces si no se compromete

está malgastando su dinero, yo lo tengo bien claro que uno como profesor y la universidad puede motivar, pero no puedo obligar es obligación del estudiante el aprendizaje".
Entrevista # 4

Según varias teorías de la motivación, el apoyo al estudiante parece afectar la satisfacción de los estudiantes con la instrucción de la enseñanza en línea, por ello es importante tal como mencionan los tutores la comunicación la retroalimentación y el papel significativo, en estos aspectos el tutor virtual tiene que salir de la enseñanza tradicional y apostarle a la interactividad en la enseñanza virtual para que la pantalla no se vuelva un obstáculo a la comunicación.

Categoría 8: Motivación intrínseca del estudiante

Los tutores expertos coinciden que la motivación del estudiante se percibe cuando ellos responden al proceso de aprendizaje a través de las estrategias que ellos les plantean. Una opinión diferente considera que si el estudiante no entra en el ambiente de la virtualidad no podrá darse cuenta cómo funciona por muy atractiva que se plantean las estrategias.

"Por ejemplo las estrategias de trabajo colaborativo cuando se habilitan salas de trabajo y hay guía para discusión y luego cada salón expone su resultado eso les motiva porque están interactuando entre ellos mismos y uno utiliza variedad de herramientas. Por ejemplo, yo sé utilizar Padlet, ellos hacen sus presentaciones ahí ellos pueden hacer comentarios videos cargar imágenes". Entrevista #6

"Un factor determinante es lograr la asertiva, oportuna y eficiente participación e involucramiento del estudiante, por lo que es necesario propiciar un ambiente de confianza y que estimule al estudiante a mantenerse activo durante las actividades sincrónicas y asincrónicas" Entrevista #1

"Corresponde a los docentes en aquel apartado que se llama webinar tratar de convertirse en elemento motivacional incentivador. Las secuencias didácticas deben ser diversas y deben ser atractivas y hay muchas metodologías que por muy diversas y atractivas que sean si tú (estudiante) no entras al ambiente virtual no te vas a dar cuenta cómo son".
Entrevista #5

Los tutores consideran que las estrategias didácticas que se plantean motivan al participante, logrando la participación de los estudiantes a través de las estrategias, pero consideran que, aunque a ellos corresponde llevar la secuencia didáctica, dependerá de la

motivación intrínseca que el estudiante tenga de adentrarse al ambiente virtual. Es decir, que aunque los tutores fortalezcan la motivación extrínseca a través de las diferentes estrategias que buscan propiciar el interés del estudiante, si no hay motivación intrínseca por parte del estudiante no habrá resultado.

Categoría 9: Desafíos a la motivación en educación superior

Los tutores expertos coinciden en que el tiempo para poder comunicarse ha sido un desafío al cual han tenido que enfrentar. Una opinión diferente es sobre replantear las evaluaciones para lograr resolver dicho desafío.

“Uno de los grandes desafíos que se tiene con los estudiantes de la modalidad virtual es coincidir con los tiempos y lograr que todos se conecten en las videoconferencias y si no al menos un 80%, mismo que he logrado, sin embargo, me encantaría un día tenerlos continuamente en las videoconferencias en un 100% y otro aspecto muy importante por alcanzar es el evitar la copia pega en los trabajos, dado que es una cultura no solo en El Salvador, sino a nivel mundial”. Entrevista #2

“La principal dificultad que he tenido con mis esfuerzos para motivar a mis estudiantes es la barrera de la comunicación directa, porque la motivación requiere comunicación requiere contacto si este contacto se rompe no hay manera de poder influir en el estudiante es como cuando uno quiere motivar una persona y la persona se tapa los oídos ya no escucha lo que le decís, pues si quieres motivar a los estudiantes pero al otro lado de la pantalla hablamos de la educación virtual están desconectados no atienden a las preguntas que se les hacen no responden a las inquietudes ya no hay manera ahí se rompió la posibilidad de influir y es la principal dificultad que yo encontrado cuando he tenido respuesta de los estudiantes me ha sido muy fácil influir en ellos y motivar”. Entrevista #3

“Un desafío es el replanteo de los procesos de evaluación ya que no basta solo con que resuelvan un examen incluso pudo haber copiado todo el examen y ahí está la respuesta puede ser que con la ayuda de otros compañeros haya resuelto el examen como nadie los ha estado observando, por eso es necesario implementar otro tipo de actividades que garanticen el aprendizaje utilizando diferentes estrategias”. Entrevista #6

Los tutores consideran que un desafío en el que se han enfrentado es coincidir en las sesiones en vivo ya que el factor tiempo por las ocupaciones de los participantes no hace posible que se conecten en ocasiones, pero que a pesar de ese inconveniente se ha logrado

conectar la mayoría. Otro desafío que consideran es el replantar las actividades evaluativas ya que un examen en línea no garantiza el aprendizaje, es decir se deben considerar otro tipo de actividades que en la maestría han funcionado ya que se dejan diferentes actividades evaluativas.

Análisis de entrevista a la facultad

Categoría 1: Enfoque educativo de formación

Según información de administradores tienen definido en su plan institucional que el enfoque que utilizan es por competencias y los docentes coinciden en enfoque aplicado.

“Modelo educativo de la universidad se basa en competencias ya que orienta la forma en que se sistematiza el proceso y la competencia de las cosas bien o como conjunto de conocimientos habilidades actitudes y valores que le permiten a los profesionales resolver problemas de contexto de manera satisfactoria”. Entrevista al encargado de la dirección de la facultad de posgrado.

“Se siguen los enfoques institucionales que se definen en la universidad Gerardo barrios define el enfoque por competencias y el enfoque socioformativo también el enfoque constructivista qué trabaja desde las teorías de la conectividad” Entrevista docente # 6

El enfoque educativo que la Universidad Gerardo Barrios implementa en el desarrollo de sus contenidos virtuales es el enfoque por competencias, lo cual permite a los docentes que se rigen por el plan institucional ser efectivos y eficiente desde lo logros institucionales, y al estudiante desarrollar las competencias planificadas en los contenidos virtuales.

Categoría 2: Rol docente en entornos virtuales

Según la Información proporcionada por la administración los tutores deben caracterizarse por acompañar y motivar al estudiante, dominio del curso a impartir, así como, habilidades metodológicas y técnicas, dominio de la plataforma. Además, la principal actitud del tutor debe ser saber escuchar opiniones de los estudiantes, también poseer aptitudes técnicas pedagógicas y didácticas sobre lo que se desarrollara. La universidad considera que la respuesta de los docentes ha sido entre buena y excelente ya que si hay oportunidades de mejoras también lo considerar para apoyar en el área que se requiera al tutor.

Al hacer una comparación de la información coinciden con los tutores ya que ellos desempeñan un rol importante como facilitador, tutor o moderador, que es lo que los caracteriza dentro del proceso formativo virtual que busca la UGB.

“Serían acompañar a los estudiantes en los procesos y motivarlos, tener dominio en la materia que imparten, habilidades metodológicas y didácticas para el desarrollo de la tutoría, conocer y dominar la plataforma utilizando herramientas tecnológicas en el proceso de mediación pedagógica. Actitudes ser una persona que sabe escuchar, respeta las opiniones de los estudiantes, retroalimentar, retomar las diferentes opiniones para problematizar, un docente que sepa problematizar; es hacer pensar al estudiante, hacer generar problemas para generar opiniones, y aptitud técnica pedagógicas y didácticas como tecnológicas. Los resultados siempre han sido entre muy buenos y excelentes de manera general lo que quiere decir que siempre hay oportunidades de mejoras que han sido señaladas en su momento por los estudiantes y que han llevado a tomar algunas decisiones que van desde tratar de apoyar, de fortalecer al docente en específico en un área de oportunidad que haya sido identificada” Entrevista al encargado de la dirección de la facultad de posgrado.

“El rol de mentor, facilitador, comunicador y moderador es vital para llevar un correcto seguimiento durante el desarrollo del curso y así el estudiante se sienta motivado”.
Entrevista a docente # 1

Para llevar a cabo el proceso formativo virtual la universidad busca en los profesionales que cumplan con ciertas características, aptitudes, actitudes que permitan que el estudiante se sienta motivado y los resultados que la administración ha obtenido reflejan que cuentan con excelentes tutores en la maestría.

Categoría 3: Rol del estudiante en entornos virtuales

La administración reconoce que los canales fluidos de comunicación son muy importantes para la motivación de los estudiantes, los docentes coinciden en que los estudiantes motivados se reconocen en la participación y el mantenerse activo desde el inicio hasta el final del curso.

“Como facultad procuramos dar un seguimiento a todo el proceso, por ejemplo en las sesiones sincrónicas siempre hay participación o presencia de las autoridades monitoreando el desarrollo de las clases, también mantenemos canales de comunicación

abierto permanentemente tanto en los grupos de WhatsApp, el correo electrónico, la dirección de educación virtual capta mensajes, inquietudes, preguntas, problemas, que se pueden haber planteado y se solucionan, también el seguimiento que se hace al finalizar la asignatura como las encuestas que se pasan a los estudiantes, pero una actitud abierta de escuchar y el tratar de resolver problemas con la mayor brevedad, eso desde nuestro punto de vista así cómo hacemos con los estudiantes hacemos también con los docentes y consideramos que eso ayuda a motivar, que se sientan que hay canales fluidos de comunicación.” Entrevista al encargado de la dirección de la facultad de posgrado.

“Un indicador clave es la participación, la respuesta ante el desarrollo de actividades y la cantidad de estudiantes que se mantienen activos durante el proceso de evaluación hasta el final del curso”. Entrevista a docentes # 1

Desde la administración se da apertura para que el estudiante se motive, mediante la comunicación sincrónica y asincrónica, y mediante el monitoreo del desempeño del docente, por tanto, se espera que el estudiante responda de manera favorable a la oportunidad de comunicación fluida, además los docentes reconocen que los estudiantes se mantienen activos en los procesos de evaluación, podemos decir que el rol del estudiante es activo en su proceso de aprendizaje desde el cumplimiento de tareas.

Categoría 4: Estrategias didácticas docentes y motivación del estudiante

La universidad cuenta con estrategias metodologías definidas en su plan de estudio, enfocadas en el aprendizaje del estudiante, fomentando la participación colaborativa mediante la plataforma Canvas, con el objetivo de que los estudiantes desarrollen pensamientos críticos que les permite conocer la realidad del país y se motivan a aprender.

La administración considera que el docente debe ser responsables, puntual en clases y entrega de resultados, retroalimentar y dar seguimiento. Los tutores consideran que la motivación del estudiante e incentivar docente debe ser mutua, que los dos se entreguen al proceso formativo, para obtener resultados.

“En el plan de estudio están declaradas las estrategias metodológicas, estrategias cómo fomentar la investigación bibliográfica y de campo estudio de casos por ejemplo, en el análisis de situaciones que son desde nuestro punto de vista dónde más debería entrar al tema de motivación del estudiante, para aprender a trabajar en equipo o sea fomentar el

trabajo colaborativo con análisis crítico que les permita acercarse a la realidad del país consideramos que ahí está la principal motivación, pero ahora en cuanto a las clases sincrónicas la videoconferencia sí hemos detectado no todos los docentes utilizan estrategias variadas como algunos estudiantes quisieran o les gustaría, pero ya dependerá del docente de cómo desarrolle el contenido. Como universidad contratar a los docentes idóneos tanto en el ámbito de la pedagogía didáctica como en entornos virtuales de aprendizaje, para que los docentes sean responsables, puntuales en sus clases, en la entrega de los resultados, estar pendiente de retroalimentar, dar seguimiento semanal a la plataforma y a la clase sincrónica en vivo, en la grabación correspondiente semanal.” Entrevista al encargado de la dirección de la facultad de posgrado.

“Motivación del estudiante e incentivación de los docentes, es decir que el estudiante tenga ganas y el facilitador también tenga ganas de un proceso de aprendizaje”. Entrevista # 5

Según la administración la universidad cuenta con estrategias didácticas definidas en el plan de estudio, buscando así cumplir con el objetivo de que el tutor cumpla con las funciones de facilitador del proceso formativo virtual, que sea un apoyo para el estudiante, pero para que el proceso se realice debe existir una motivación por parte del estudiante e incentivación del docente, para que el aprendizaje se complemente, los docentes están en sintonía con este compromiso.

Categoría 5: Motivación extrínseca dada por estrategias didácticas utilizadas

La Universidad mantiene un seguimiento de monitoreo completo de lo que concierne a la maestría apoyándose de todos los medios para mantener la comunicación de la administración, docentes y estudiante, busca en los estudiantes el desarrollo de competencias a través del aprendizaje significativo y a través del personal idóneo y competente para llevar a cabo el proceso formativo virtual.

Los tutores consideran que la motivación del estudiante en gran parte es personal es decir estar comprometido en su aprendizaje ya que ni ellos como tutores ni la universidad pueden obligarlo a aprender, aunque sí pueden contribuir a la motivación, para el aprendizaje.

“Una actitud abierta de escuchar y el tratar de resolver problemas con la mayor brevedad, eso desde nuestro punto de vista así cómo hacemos con los estudiantes hacemos también con los docentes y consideramos que eso ayuda a motivar, que se sientan que hay canales

fluidos de comunicación. Para poder resolver problemas entonces al momento de diseñar contenidos primero como universidad buscamos un perfil idóneo con experiencia académica y profesional en el área del contenido que se va a diseñar o se va a virtualizar, pero el enfoque más importante o complementario es el diseño de las actividades tanto la diagnóstica formativa o sumativa es diseñar actividades que propicien el trabajo colaborativo qué potencia en el análisis crítico la creatividad la innovación es muy importante”. Entrevista al encargado de la dirección de la facultad de posgrado.

“La motivación es intrínseca, el estudiante está consciente, no tiene que obligarlo, para hacer tareas o que vaya a clases, y revise los materiales. Entonces si no se compromete está malgastando su dinero, yo lo tengo bien claro que uno como profesor y la universidad puede motivar, pero no puedo obligar es obligación del estudiante el aprendizaje”.
Entrevista # 4

La universidad a través de su enfoque educativo por competencias que busca que el estudiante adquiera competencias en el proceso formativo y el estudiante aprenda es por eso que llevan un seguimiento completo a través de estar monitoreando cada proceso, tanto a docentes como estudiantes y si surgen problemas poder dar soluciones es decir apoyar al docente y estudiante, a través de los que están al frente, es decir los administradores.

Categoría 6: Motivación intrínseca del estudiante

La administración menciona que los estudiantes tienen autonomía y deben estar motivados para aprender ya que la UGB les proporciona un proceso que les permite generar competencias para resolver problemas y los docentes coinciden en que las estrategias deben involucrar al estudiante en una participación sincrónica y asincrónica.

“La universidad se basa en competencias el modelo orienta la forma en que se sistematiza el proceso y la competencia de las cosas bien o como conjunto de conocimientos habilidades actitudes y valores que le permiten a los profesionales resolver problemas de contexto de manera satisfactoria se entiende como conductas integrales para poder resolver problemas. El estudiante debe ser al igual que el atleta el más interesado en aprender de su docente en aprender por el mismo ser un autodidacta, lo importante es que hayan adquirido la competencia de saber aprender”. Entrevista al encargado de la dirección de la facultad de posgrado.

“Un factor determinante es lograr la asertiva, oportuna y eficiente participación e involucramiento del estudiante, por lo que es necesario propiciar un ambiente de confianza y que estimule al estudiante a mantenerse activo durante las actividades sincrónicas y asincrónicas” Entrevista a docente #1

La administración percibe que la motivación intrínseca del estudiante depende bastante de su interés por aprender, ya que la UGB les proporciona un programa bien diseñado y orientado para lograr motivarlos, además la planta docente involucra al estudiante en el proceso mediante la comunicación sincrónica y asincrónica.

Categoría 7: Desafíos a la motivación en educación superior

Desde la administración se identifican algunos desafíos en los que ya se están trabajando, como por ejemplo se ha comenzado a trabajar en actualizar el enfoque de actividades evaluadas, y algunos contenidos que se actualizan cada año. Estos desafíos coinciden con la opinión de los tutores sobre replantear las evaluaciones para lograr resolver dicho desafío. Otro desafío desde los tutores ha sido, el tiempo para poder comunicarse con los estudiantes y la barrera de la comunicación directa.

“vamos a esperar los resultados de la actualización que se vienen para el próximo año que la estamos planificando, para el primera actualización hablando del plan de estudio prácticamente no hubo cambios en cuanto asignaturas, pero sí en cuanto la actualización de algunos contenidos que eso es a nivel de plan de estudio, pero a nivel del diseño de los contenidos en las plataformas cuando se retomaron las actualizaciones y los contenidos, se ha comenzado actualizar el enfoque de las actividades evaluadas para mejorarlas, actualizarlas”. Entrevista al encargado de la dirección de la facultad de posgrado.

“La principal dificultad que he tenido con mis esfuerzos para motivar a mis estudiantes es la barrera de la comunicación directa”. Entrevista a docente # 3

“Un desafío es el replanteo de los procesos de evaluación ya que no basta solo con que resuelvan un examen incluso pudo haber copiado todo el examen y ahí está la respuesta puede ser que con la ayuda de otros compañeros haya resuelto el examen como nadie los ha estado observando”. Entrevista a docente # 6

Conocer los desafíos a la motivación del estudiante desde la perspectiva de la administración y los docentes es importante ya que nos permite realizar una propuesta desde este trabajo de investigación.

Luego de realizar el análisis de las entrevistas a docentes y facultad de posgrado por categorías a continuación presentamos un análisis cualitativo integrado, más general.

Los resultados obtenidos mediante entrevistas realizadas a algunos tutores de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios brindan información relevante para de la investigación, la cual está enfocada en las estrategias didácticas aplicadas en la maestría y como estas contribuyen a la motivación de los estudiantes que están cursando este proceso 100% virtual.

Según la muestra de docentes en entornos virtuales entrevistados podemos decir que, tienen experiencia como docente virtuales, han recibido formación en entornos virtuales de aprendizaje desde hace ya varios años y la reciben a través de la universidad y a nivel personal mediante cursos pagados, han recibido formación en elaboración de objetos virtuales de aprendizaje, también han recibido formación en diseño de contenido y formación en manejo de plataformas de entornos virtuales de aprendizaje y herramientas didácticas para la enseñanza en línea, además tienen experiencia sobre la materia que imparten.

Algunos docentes no son diseñadores de contenido, pero se rigen por el contenido que está en la plataforma que le propone la universidad, para algunos es su primera experiencia en una maestría en línea al 100%, sin embargo, mencionan que se han adaptado muy bien. Por tanto, podemos decir que en conjunto forman un equipo muy integrado y multidisciplinar lo que permite que la maestría en docencia con enfoque virtual motive a los estudiantes que responden a la interacción en línea, esto es muy importante porque los estudiantes reciben enseñanza de calidad, lo cual puede motivarlos a seguir aprendiendo.

La teoría de aprendizaje en línea que algunos autores definen es la teoría del conectivismo, está puede ser acompañada de otras teorías de aprendizaje como la que han utilizado los docentes de la UGB, mediante la teoría del conectivismo los docentes facilitan a los estudiantes herramientas didácticas educativas para que el conocimiento sea más fácil debido a la diversidad de información que se encuentra en internet y el conocimiento se construye mediante la interacción del docente y del estudiante. Por la experiencia que tiene

los docentes de la maestría en entornos virtuales de la UGB ellos utilizan varias teorías de aprendizaje según la planificación que tiene la universidad, siguen el plan institucional a través del enfoque por competencias y socioformativo, aplican la teoría constructivista, y del conectivismo que está inmerso en los contenidos desarrollados de cada materia en la plataforma Canvas.

Según el concepto de didáctica específica el docente establece diferentes técnicas didácticas que sean acorde al contenido y al grupo de estudiantes, por otra parte el principio de la libertad de cátedra que la ley confiere al docente permite que en la webinar presente la información como sea más oportuna, los docentes de la UGB siguen criterios para definir la didáctica específica es decir como presentan la webinars, se basan principalmente en los objetivos del curso, utilizan diferentes herramientas didácticas para la educación virtual que les permitan tener comunicación con los estudiantes de manera sincrónica y asincrónica. Por lo tanto, podemos decir que los docentes están presentando la conferencia de manera responsable para lograr los objetivos que se plantean en cada unidad didáctica.

El rol de tutor virtual es muy importante porque le permite lograr aprendizajes significativos en los estudiantes y para el mismo ya que el aprendizaje se da mediante la interacción, y aunque el docente y el estudiante están separados por la pantalla eso no viene a ser un obstáculo para el cumplir con el rol de tutor virtual, sino una oportunidad para interactuar con los estudiantes de manera diferente.

Por otra parte del proceso de aprendizaje en la virtualidad requiere de la responsabilidad de los estudiantes ya que algunas características del rol del estudiante están relacionadas con la capacidad que tiene el estudiante para autogestionar su aprendizaje, en ser crítico y reflexivo, así como también participar en el trabajo colaborativo, los estudiantes de la maestría en entornos virtuales de aprendizaje están cumpliendo su rol de estudiante virtual ya que los docentes manifiestan que el nivel de respuesta en las actividades formativas es excelente,, sin embargo una característica de la educación en línea es la interacción y esta tiene un nivel de respuesta medio.

Las estrategias didácticas utilizadas por los tutores que motivan a los estudiantes son aquellas que involucran la interacción con los estudiantes de manera sincrónica, por ello es importante la postura que el docente asume en el proceso de formación virtual, debe estar dispuesto a interactuar con los estudiantes de manera sincrónica a utilizar herramientas que faciliten esa comunicación, pasar de la enseñanza tradicional a la modalidad virtual.

Según varias teorías de la motivación, particularmente el apoyo al estudiante parece afectar la satisfacción de los estudiantes con la instrucción de la enseñanza en línea, por ello es importante tal como mencionan los tutores la comunicación la retroalimentación y el papel significativo en estos aspectos el tutor virtual tiene que salir de la enseñanza tradicional y apostarle a la interactividad en la enseñanza virtual para que la pantalla no se vuelva un obstáculo a la comunicación.

La relación que existe entre las estrategias didácticas dadas por los docentes y la motivación del estudiante están relacionadas ya que si las estrategias didácticas utilizadas despiertan el interés de los estudiantes el aprendizaje se ve reflejado en la participación de estos en cada etapa del aprendizaje es ahí donde de alguna manera entra la motivación extrínseca por parte del tutor, aunque según los resultados a nivel de posgrado la motivación es más intrínseca.

En cuanto a la percepción que el tutor tiene sobre la motivación intrínseca del estudiante la percibe en el interés que estos muestran en las estrategias aplicadas en el desarrollo de las diferentes actividades o desarrollo de contenido, además consideren que si el estudiante no tiene deseos de aprender difícilmente podrán ver resultados por muy atractiva que sean las estrategias que utilice el tutor, es decir la motivación intrínseca proviene del propio estudiante del deseo que este tenga de aprender o qué tan comprometido este con su formación así será la percepción que el tutor tenga del estudiante como se sabe en cualquier ambiente virtual la motivación intrínseca tiene un papel importante, para que se lleven a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje

Algunos de los desafíos que los tutores se han tenido que enfrentar, en este proceso formativo virtual es, en cuanto a las sesiones de clases ya que difícilmente se pueden conectar el 100% de los participantes (estudiantes), otro desafío es que en cuanto a las actividades de exámenes no tiene la certeza de que sean resuelto por el participante, es por lo que consideran que se replanteen ese tipo de actividades por otras que garanticen un aprendizaje significativo de los participantes. Los desafíos antes mencionados están fuera del alcance de los tutores ya que estos en parte dependerán del tiempo y motivación intrínseca del participante para conectarse a las sesiones. En cuanto a las evaluaciones en línea referido a exámenes, este tipo de desafío también dependerá en parte del estudiante que tan comprometido está con su formación en cuanto al aprendizaje.

Los resultados obtenidos de la entrevista realizada al profesional administrativo encargado del proceso formativo 100% virtual proporcionó información importante para la investigación, como la relación administradores, tutores y estudiantes que forman parte de dicho proceso.

La universidad aplica el enfoque educativo por competencias en el que buscan que el estudiantes desarrollen habilidades que le permitan aprender, para que al finalizar se logren los objetivos de aprendizaje, para lograrlo la universidad busca en los docentes una serie de características como acompañar, motivar, dominio del curso y plataforma; aptitudes técnicas y didácticas; y actitudes de saber escuchar las diferentes opiniones de los estudiantes o dar soluciones a las diferentes inquietudes lo que también motiva al estudiante, para la administración garantizar el buen desempeño docente de la universidad cuenta con el personal idóneo, para el desarrollo de este proceso virtual, la administración manifiesta que los resultados del desempeño de los tutores son entre buenos y excelentes, también para mantener la motivación del estudiante hay una comunicación fluida entre los que forman parte del proceso, utilizan los medios sincrónicos y asincrónicos es así como el estudiante se mantiene activo en el proceso de aprendizaje cumpliendo con las diferentes actividades que desarrollan en cada cátedra.

Uno de los retos de la formación virtual es la interacción con el estudiante, ya que por siglos la educación se ha dado de manera presencial donde el estudiante y el docente interactúan de manera directa entre ellos y sus pares, sin embargo la UGB se ha anticipado a este reto diseñando un plan de estudio donde las estrategias didácticas fomentan la investigación, el trabajo colaborativo, y otros aspectos que motivan a los estudiantes, como la contratación de docentes idóneos tanto en pedagogía como en entornos virtuales de aprendizaje, el estudiante debe poseer un rol activo, ser autodidacta en su formación, para que saque el máximo provecho de lo que la universidad pone a su disposición.

Desde la facultad de posgrado se ha realizado un excelente trabajo para motivar a los estudiantes. Sin embargo, como en todo proyecto implementado es importante la evaluación para hacer mejoras en un programa continuo y la universidad ha identificado que uno de los cambios, es el enfoque de las evaluaciones ya que estas permiten medir el aprendizaje de los estudiantes, también logran los objetivos planteados en cada unidad didáctica, otro desafío que enfrentan los tutores es el tiempo para poder comunicarse directamente con los estudiantes, ya que por diferentes motivos solo el estudiante conoce, a veces no puede asistir a las sesiones o dar el debido seguimiento a las actividades

semanales, también algunos contenidos se actualizan cada año como requisito del Ministerio de Educación, es así como la universidad da respuesta a las consideraciones de los tutores sobre replantearse algunas actividades evaluativas, por eso es importante que tanto administración y tutores conozcan los desafíos de los estudiantes para poder apoyarles.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROPUESTA

CONCLUSIONES

La formación académica de los docentes es excelente, quienes componen un equipo multidisciplinar con experiencia en cada materia que imparte y con formación en entornos virtuales de aprendizaje, principalmente aplican las teorías de aprendizaje del constructivismo y del conectivismo, con un enfoque por competencias y socioformativo, ellos utilizan diferentes estrategias didácticas para interactuar con los estudiantes y para dar a saber el contenido de cada materia según la organización que se encuentra en la plataforma Canvas de la UGB, e incorporan otras herramientas didácticas virtuales a manera personal para hacer la clase interactiva, el rol que ellos asumen es de mediadores con el objetivo de que los estudiantes se motiven a aprender mediante la interacción.

La motivación extrínseca de los estudiantes viene dada por factores como las estrategias didácticas aplicadas por los tutores de la UGB, y además cuentan con una plataforma dinámica y creativa, cuando el estudiante asume su rol y autogestiona su aprendizaje, es disciplinado, hace análisis crítico y trabaja en colaboración entonces se motiva de manera intrínseca lo cual permite que proceso de aprendizaje sea favorable.

El aprendizaje virtual y asincrónico adquiere algunos desafíos en la modalidad presentada, porque básicamente las clases sincrónicas corresponden a dos horas durante la semana, no obstante, a medida que el tutor y estudiante asumen el rol que les corresponden en modalidad virtual, tanto de mediador de contenidos o de seguimiento al proceso asincrónico, en esa medida el estudiante puede seguir el proceso a través de un diseño metodológico, lineal, sistemático y coherente que le permite mantener la continuidad, entrega de proyectos y trabajo en equipo aunque no esté de manera sincrónica durante la semana. En este sentido, para los estudiantes que no disponen de mucho tiempo, la maestría les permite organizar tiempos y formas de seguimiento académico, lo cual motiva y facilita el aprendizaje en el proceso.

La maestría en docencia implementadas por la UGB ha logrado posicionar el enfoque educativo de la Universidad no sólo a nivel regional, sino a nivel nacional e internacional, en donde la maestría sigue siendo y gestionado con éxito el desarrollo de las estrategias didácticas, alcanzando mayores indicadores de éxito y otras oportunidades de mejora que

permitan, en la medida de lo posible, la especialización de profesionales para el ejercicio de la docencia en entornos virtuales y otros sectores de enseñanza y de desarrollo, así como también, facilita el posicionamiento estratégico de la oferta académica de la universidad y reducción de una brecha digital que en las circunstancias actuales se hace no sólo necesaria sino imprescindible.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones a la universidad.

Se recomienda a la UGB continúe fortaleciendo el tema de las estrategias didácticas como ha quedado establecido en esta investigación, facilitando siempre la interactividad docente-estudiante por la importancia que tienen en procesos formativos en la virtualidad para motivar a los estudiantes y así continúen especializando futuros profesionales de manera satisfactoria orientados a responder de manera oportuna a los desafíos que la sociedad exige en la actualidad.

Continuar especializando y motivando al equipo de tutores, diseñadores de contenidos y administrativos en general, para continuar manteniendo los estándares de motivación, calidad e innovación que los ha caracterizado hasta ahora.

A la universidad se recomienda que gestionen la creación de una política de bienestar, gestión emocional y motivacional para el personal que está orientado en la maestría en docencia en entornos virtuales, de tal manera que sigan facilitando estos procesos no sólo con la calidad pedagógica e innovación caracterizada, sino también con la calidad humana y profesional que no debe fallar en estos procesos de formación en los futuros docentes.

Procurar ampliar nuevas líneas de investigación sobre motivación y diseño curricular, no solo a nivel de modalidad virtuales, sino también en modalidades presenciales sobre formación de postgrado.

BIBLIOGRAFÍA

- Anguita, J. C. (Abril de 24 de 2002). *INVESTIGACIÓN - La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Obtenido de CORE: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Baquerizo, G. E., Márquez, F. A., & Tobar, F. R. (22 de mayo de 2020). La motivación en la enseñanza en línea. *Conrado*(16), 316-321. Recuperado el 22 de mayo de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000400316&lng=es&tlng=es
- Baquerizo, G. E., Márquez, F. A., & Tobar, F. R. (2020). La motivación en la enseñanza en línea. *Conrado*, 316-321. Recuperado el 21 de mayo de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000400316#B9
- Barbera, E., & Badia, A. (2004). *Educación con aulas virtuales: Orientaciones para la innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje*. Machado. Obtenido de https://upvv.clavijero.edu.mx/cursos/LEB0102/documentos/Educacion_con_aulas_virtuales.pdf
- Bates, T. (10 de octubre de 2019). *Press Books*. Recuperado el 25 de mayo de 2022, de <https://opentextbc.ca/teachinginadigitalage/>
- Bernal, C. A., & Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (O. Fernández Palma, Ed.) Pearson Educación.
- Bryndum, S., & Montes, J. A. (2005). LA MOTIVACIÓN EN LOS ENTORNOS TELEMÁTICOS. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 1-24. Recuperado el 7 de julio de 2022, de <https://www.um.es/ead/red/13/bryndum.pdf>
- Bustos, B. (24 de Agosto de 2017). *La motivación del alumno en entornos virtuales de aprendizaje - Alfabetización Digital*. Recuperado el 19 de Mayo de 2022, de Alfabetización Digital: <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/la-motivacion-del-alumno-en-entornos-virtuales-de-aprendizaje/>

- Campos, Y., Domínguez, N., & Guzmán, D. (2019). El Diseño Instruccional, una mirada desde la experiencia de la UGB ¿Cómo lo implementamos? *Proceedings of the Digital World Learning Conference CIEV*, 1-4.
- Cárdenas Cabello, C. (29 de julio de 2009). El enfoque sociológico de la educación | Reencuentro. Análisis de problemas universitarios. 70-75. Obtenido de <https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/704>
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. S. (2009). La motivación y el aprendizaje. *ALTERIDAD: Revista de educación*, pp 20-32.
- Celestino, M. A. (2008). Motivación y elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 6-9. Recuperado el 12 de julio de 2022, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100003
- CEUPE Magazine. (2022). *Centro Europeo de Postgrado*. Recuperado el 7 de julio de 2022, de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-motivacion-humana.html?dt=1657251276837>
- Delgado Fernández, Marianela; Solano González, Arlyne. (30 de 08 de 2009). ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CREATIVAS EN ENTORNOS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE. "*Actualidades Investigativas en Educación*", 3(2), 1-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44713058027.pdf>
- Díaz Barriga Arceo, F., & Hernández Rojas, G. (2005). Capítulo 03. La motivación escolar y sus efectos en el aprendizaje. En *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo* (12 ed., Vol. 6, págs. 397-403). Tiempo de educar. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/311/31161208.pdf>
- Diego Sánchez. (24 de 04 de 2017). *Tendencias claves para implementar una estrategia e-Learning*. Obtenido de <https://www.vertice.org/blog/8-tendencias-claves-para-implementar-una-estrategia-e-learning/>
- Dorrego, E. (12 de julio de 2016). Educación a distancia. *Educación a distancia y evaluación del aprendizaje*, 50, 12. Obtenido de <https://www.um.es/ead/red/50/dorrego.pdf>

- elsalvador.com. (10 de enero de 2022). *El Diario de Hoy*. Recuperado el 20 de mayo de 2022, de <https://www.elsalvador.com/destacados/contenido-patrocinado-educacion-virtual-docentes-maestria-entornos-virtuales-universidad-gerardo-barrios/915888/2022/#:~:text=La%20maestr%C3%ADa%20en%20Docencia%20con,eficazmente%20los%20entornos%20virtuales%20de>
- Espinoza, V. (2020). *Top 7 de estrategias para clases en línea*. Recuperado el 19 de mayo de 2022, de Yeira: <https://www.yeira.training/blog/top-7-de-estrategias-para-clases-en-linea>
- Espinoza, V. (2020). *Top 7 de estrategias para clases en línea*. Recuperado el 19 de May de 2022, de Yeira: <https://www.yeira.training/blog/top-7-de-estrategias-para-clases-en-linea>
- Flores, J., Avila, J., Rojas Jaraz, C., Saenz Gonzales, F., Acosta Trujillo, R., & Diaz Larena, C. (2017). *ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN CONTEXTOS UNIVERSITARIOS*. Conepción, Chile: Diseño y diagramación Trama Impresores S.A.
- Fontanillas, O. G. (2019). *Estrategias para la docencia en línea*. BARCELONA: :UOC.
- Fontanillas, T. R. (2009). *Estrategias para la docencia en línea*. Recuperado el mayo, de Diccionario Cambridge Inglés y Tesauro gratuitos: http://materials.cv.uoc.edu/daisy/Materials/PID_00261609/pdf/PID_00261609.pdf
- Gesvin Romero. (30 de 11 de 2018). *Estrategia de Comunicación Online para Docentes – 6 Capacidades Primordiales | Infografía*. Obtenido de <https://educar21.com/inicio/2018/11/30/estrategia-de-comunicacion-online-para-docentes/>
- Gina Esmeralda & Beltrán Baquerizo. (2020). La motivación en la enseñanza en línea. *Conrado*.
- HELENA MARTINEZ GUIMET. (20 de 05 de 2020). *Cinco estrategias clave para la docencia en línea*. Obtenido de <https://blogs.uoc.edu/epce/es/cinco-estrategias-clave-para-la-docencia-en-linea-webinar-teresa-romeu/>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Hernández, R. G. (2008). *Las condiciones socioeconómicas y la educación como factor de cambio*. Recuperado el 12 de julio de 2022, de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/factor2008-2.pdf>
- Infosalus. (1 de noviembre de 2020). *Infosalus*. Obtenido de <https://www.infosalus.com/mayores/noticia-motivacion-aprender-disminuye-edad-20201101081433.html>
- ITMadrid. (06 de 06 de 2022). *Qué es el diseño instruccional e-Learning en la Era Digital*. Obtenido de <https://www.itmadrid.com/que-es-el-diseno-instruccional-en-la-era-digital/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20dise%C3%B1o%20instruccional%20e-personales%20u%20organizacionales%20perfectamente%20definidos.%E2%80%9D>
- Lancheros, M. S. (2018). MOTIVACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LINEA. *PANORAMA*, 42-56. Recuperado el 12 de julio de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/3439/343968243005/html/>
- Londoño Giraldo, I. P. (s.f.). EL DISEÑO INTRUCCIONAL EN LA EDUCACION VIRTUAL. *EDUCACION Y DESARROLLO SOCIAL*, 6(2), 112-127.
- María Guadalupe Camacho Zúñiga, Yetty Lara Alemán y Gersan Sandoval Díaz. (2019). *La docencia y su rol en los Entornos Virtuales de Aprendizaje: una perspectiva*.
- Martínez, F. S., & Martínez, A. G. (2016). Fundamentos del aprendizaje en red desde el conectivismo y la teoría de la actividad. *Revista Cubana de Educación Superior*, 98-112. Recuperado el 12 de julio de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142016000300008
- Mora, R. J. (2010). Dialnet. *Tendencias pedagógicas*, 221-236.
- Mspc. José Salvador Alvarenga Rivera, M. Y. (2016). *Modelo Educativo Universidad Gerardo Barrios*. SAn Miguel: Editorial Universidad Gerardo Barrios.
- MUNARRIZ, B. (2011). Técnicas y métodos en Investigación cualitativa. *CORE*, 101-114.
- Murrillo, G. V. (julio de 2020). *Scielo*. Recuperado el mayo de 2022, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762020000100010#:~:text=En%20consideraci%C3%B3n%20a%20diferentes%20concepciones,estudiantes%20en%20el%20contexto%20acad%C3%A9mico.

- Orbegoso, A. (2016). LA MOTIVACION INTRINSECA. *ResearchGate*, 75-93.
- Orellana López, D. M., & Sánchez Gómez, M. C. (2006). TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN ENTORNOS VIRTUALES MÁS USADAS EN LA. *Revista de Investigación Educativa*, 205-222.
- Pabon, L. C. (junio de 2014). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4966244.pdf>
- Parra, Y. (s.f.). *Perspectivas sociológicas sobre la educación virtual a distancia en Venezuela. ¿Una solución o un nuevo problema soc.* Recuperado el 19 de May de 2022, de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/737/73712297010.pdf>
- Paul Andrés Rugeles Contreras, Beatriz Mora González & edad María Metaute Paniagua. (2015). El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las tic. 1-7.
- Peiró, R. (1 de May de 2021). *Teorías del aprendizaje - Qué es, definición y concepto | 2022*. Recuperado el 19 de May de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/teorias-del-aprendizaje.html>
- Pereira, M. L. (2009). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS. *Revista Educación*, 153-170. Recuperado el 9 de julio de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Ramírez, N. A. (22 de mayo de 2022). *Universidad de Colima*. Obtenido de https://portal.ucol.mx/content/micrositios/260/file/conectivismo_resena.pdf
- Rojas Marchan, N. Y. (06 de junio de 2021). *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación. Estrategias y técnicas didácticas en entornos virtuales: análisis e importancia para docentes y estudiantes, v3(1)*, 150-164.
- Ruth Noemí Núñez de Hoffens. (01 de 09 de 2020). *Planificación de sesión sincrónica*. Obtenido de http://moodlelandivar.url.edu.gt/programas/Estructura_de_sesi%C3%B3n_sincr%C3%B3nica.pdf
- Sesento, L., & Lucio, R. (2015). La motivación, trabajo permanente en el aula. *Revista de Investigación y Desarrollo*, 128-132.

- Siemens, G. (12 de diciembre de 2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Recuperado el 19 de Mayo de 2022, de Ateneu: https://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/tic/s1x1/modul_3/conectivismo.pdf
- Silva Quiroz, J., Fernandez Serrano, E., & Astudillo Cavieres, A. (julio de 2016). *MODELO INTERACTIVO EN RED PARA EL APRENDIZAJE: HACIA UN PROCESO DE APRENDIZAJE ONLINE CENTRADO EN EL ESTUDIANTE*. Recuperado el 19 de May de 2022, de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/368/36846509016.pdf>
- Tapia, J. A. (1997). *Motivar para el aprendizaje. Teorías y estrategia*. España: EDEBÉ.
- Tellería, M. B. (2004). Educación y nuevas tecnologías. Educación a Distancia y Educación Virtual. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales.*, 209-222.
- UGB. (18 de Mayo de 2022). *Universidad Gerardo Barrios*. Recuperado el 25 de mayo de 2022, de <https://www.ugb.edu.sv/institucional/somos-ugb.html>
- UGB. (2022). *Universidad Gerardo Barrios*. Recuperado el 25 de mayo de 2022, de <https://www.ugb.edu.sv/institucional/somos-ugb.html>
- Universidad Gerardo Barrios | UGB. (2022). *Facultad de Postgrado*. Obtenido de <https://www.ugb.edu.sv/oferta/carreras-virtuales/maestria-en-docencia-con-enfoque-en-entornos-virtuales-de-aprendizaje.html>
- Wang, S., & Langston, A. (23 de December de 2019). *Qué es el Aprendizaje Activo y por qué es Importante*. Recuperado el 19 de May de 2022, de ViewSonic: <https://www.viewsonic.com/library/es/educacion/que-es-el-aprendizaje-activo-y-por-que-es-importante/>
- Yurley Constanza Medina Cárdenas y DewarWillmer Rico Bautista. (2015). La función tutorial: diseño de estrategias para el fomento del aprendizaje colaborativo en AV. *La función tutorial: diseño de estrategias para el fomento del aprendizaje colaborativo en AV*, 51.

ANEXOS

ANEXO 1: GUION DE ENTREVISTA A TUTORES DE MAESTRÍA



UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS

FACULTAD DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

MAESTRÍA EN DOCENCIA CON ENFOQUE EN ENTORNOS VIRTUALES

Respetable maestro:

La presente entrevista forma parte del trabajo de grado para optar al título de Máster en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales. Este instrumento recolectará información que permitirá identificar las principales estrategias didácticas en educación virtual que motivan el aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Aseguramos que los datos serán utilizados con confidencialidad, responsabilidad y profesionalismo.

Indicaciones: Se enviará el cuestionario por escrito, con el fin de facilitar su respuesta, puede contestar con notas de voz vía WhatsApp al contacto 7007-8504, también puede optar por programar una llamada telefónica según su disponibilidad de tiempo para colaborar con la investigación. Como última opción, puede contestar de forma escrita. Lo que deseamos es optimizar su tiempo, pues su aporte técnico es esencial para sistematizar el proceso educativo de la Maestría con énfasis en las estrategias didácticas implementadas.

Entrevista

Parte 1. Información personal.

1.1 Nombres y apellidos:

1.2 Último título académico obtenido:

1.3 Especialidad según su último título académico obtenido:

Parte 2. Aspectos clave para conocer las estrategias didácticas utilizadas

- 2.1 Previo a desempeñarse como docente en la maestría o durante su ejercicio profesional Ud. ¿Ha recibido formación en entornos virtuales de aprendizaje? Por favor, detállenos ¿qué tipo de formación recibió y qué áreas de especialización incluye su formación?
- 2.2 En el desarrollo de su rol como tutor ¿cuál es el enfoque educativo que usted considera indispensable a la hora de diseñar su estrategia didáctica virtual? ¿Por qué?
- 2.3 Hay algunos criterios importantes como los objetivos del curso, los contenidos a desarrollar o la cantidad de estudiantes inscritos que, ayudan a definir las estrategias didácticas de un curso. ¿Usted qué criterio utiliza para definir las estrategias didácticas de su curso? ¿Cuál considera es el más importante y cuál es menos importante:
- 2.4 En detalle, ¿Qué tipo de estrategias utiliza para el desarrollo de sus clases? Y coméntenos ¿Qué porcentaje de efectividad tienen para motivar al estudiante? Es necesario mencionar si sus estrategias incluyen herramientas de interacción, recursos multimedia, herramientas asincrónicas y/o herramientas sincrónicas.
- 2.5 De las estrategias didácticas para la educación virtual que usted utiliza ¿Cuál ha motivado más a sus estudiantes? ¿Qué factores considera que propician ese interés o cómo favorece al estudiante?
- 2.6 De las estrategias establecidas para impartir su asignatura, ¿Cuáles fueron más efectivas para sus estudiantes? ¿Cómo se puede explicar esa efectividad?
- 2.7 ¿Cómo considera el nivel de respuesta de los estudiantes frente a las actividades didácticas que usted les plantea en clases? ¿Qué indicadores son clave para medir ese nivel de respuesta?
- 2.8 Con estos factores que usted plantea ¿Cómo considera la relación que tienen las estrategias didácticas para la educación virtual y la motivación del estudiante?

¿Considera que están muy relacionadas, poco o tienen mucha relación? Una explicación al respecto ayudará a entenderlos mejor.

2.9 La universidad pone a disposición una plataforma para el desarrollo de los cursos ¿usted utilizó otros recursos virtuales? ¿Qué tipos de recursos novedosos agregó? O en el caso que solo haya utilizado la plataforma dada por la universidad, ¿Por qué lo consideró así?

2.10 Desde su rol como docente universitario ¿Cuál considera que es la función principal frente al estudiante como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje?

2.11 ¿Qué factores se deben considerar para motivar a los estudiantes en educación superior a nivel de postgrado? ¿Estos responden a una motivación extrínseca o intrínseca?

2.12 Desde su experiencia como docente de la Maestría, ¿cuál es el principal o los principales desafíos que ha tenido para motivar al estudiante en el proceso educativo? ¿Cómo logro resolverlo?

2.13 ¿Considera que el diseño de una guía metodológica enfocada en el fortalecimiento y desarrollo de nuevas estrategias didácticas para la educación virtual, relacionada a la motivación del estudiante, sería de utilidad en la maestría en docencia que imparte la UGB? ¿Qué elementos se deben considerar en esta guía?

Muchas gracias por su valiosa información.

ANEXO 2: GUION DE ENTREVISTA A JEFATURAS ADMINISTRATIVAS DE MAESTRÍA



UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS

FACULTAD DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

MAESTRÍA EN DOCENCIA CON ENFOQUE EN ENTORNOS VIRTUALES

Entrevista dirigida a administrativo de la Maestría

Respetable maestro administrativo:

La presente entrevista forma parte del trabajo de grado para optar al título de Máster en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales. Este instrumento recolectará información que permitirá identificar las principales estrategias didácticas en educación virtual que motivan el aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Aseguramos que los datos serán utilizados con confidencialidad, responsabilidad y profesionalismo.

Indicaciones: Se enviará el cuestionario por escrito. Con el fin de facilitar su respuesta, puede contestar con notas de voz vía WhatsApp al contacto 7007-8504, también puede optar por programar una llamada telefónica según su disponibilidad de tiempo para colaborar con la investigación. Como última opción, puede contestar de forma escrita. Lo que deseamos es optimizar su tiempo, pues su aporte técnico es esencial para sistematizar el proceso educativo de la Maestría con énfasis en las estrategias didácticas implementadas.

Parte I. Información personal

Nombre:

Títulos académicos:

Especialidad:

Parte II.

1. ¿Qué características, habilidades y destrezas considera que son la base en la docencia virtual universitaria?
- 2-. ¿Cuáles son las actitudes fundamentales que debe adoptar el docente universitario para motivar al estudiante?
3. ¿Cuál es el enfoque educativo que la Universidad implementa al diseñar contenidos virtuales?
4. Según el Plan Educativo Universitario, ¿cuántas horas semanales se deben dedicar a la planificación de las estrategias didácticas virtuales a implementar en las sesiones?
5. ¿Qué resultados esperan de la implementación de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales?
6. ¿Cuál es su papel desde la administración para motivar a los docentes y estudiantes?
7. ¿Considera usted que las estrategias didácticas implementadas en la Maestría actualmente motivan a los estudiantes?
8. Según la evaluación que hace la universidad a los estudiantes al final de cada materia, ¿cómo evalúan el desempeño docente?
9. ¿Qué ayuda requieren los docentes para enseñar efectivamente en un entorno virtual?
10. ¿Cuál considera usted que debe ser el rol del docente y estudiante en el diseño de educación virtual de la maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje?

ANEXO 3: GUIÓN DE ENCUESTA A ESTUDIANTES DE MAESTRÍA



UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS

FACULTAD DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

MAESTRÍA EN DOCENCIA CON ENFOQUE EN ENTORNOS VIRTUALES

Encuesta dirigida a estudiantes

Estimados estudiantes:

La presente encuesta forma parte del trabajo de grado y recolectará información que permitirá identificar las principales estrategias didácticas en educación virtual que les han motivado en su proceso de enseñanza y aprendizaje. Aseguramos que los datos serán utilizados con responsabilidad, confidencialidad y profesionalismo.

Indicaciones: Responda según su experiencia como estudiante. Su aporte es esencial para establecer la relación de las estrategias didácticas y de cómo estas le motivan en el proceso educativo de la Maestría con énfasis en el enfoque virtual.

Sexo

Edad

Ultimo grado académico

Ocupación

Ciclo académico que cursa actualmente

La siguiente escala medirá el nivel de motivación que le generan las estrategias didácticas utilizadas por los tutores.

¿Cuál es su nivel de motivación cursando la maestría actualmente?

Me siento nada motivado

Me siento muy motivado

¿Cuál de los siguientes factores considera usted que favoreció su motivación para cursar cada materia de la maestría docencia con enfoque en entorno virtuales de aprendizaje?

Perfil docente: Especialidad y estrategias didácticas.

Presentación de contenido: forma en la que desarrolla el contenido.

Modalidad: una carrera 100% virtual.

Con relación a las siguientes actividades ¿Cuáles son las que favorecen su motivación?

Trabajos colaborativos

Trabajos individuales

Organización del contenido

Diseño de tareas

Tutorías/Conferencias

Con respecto al diseño y organización de tareas ¿Qué elementos le resultan más motivadores en el proceso formativo de la maestría?

Cantidad de tareas

Complejidad de las tareas

Tiempo de ejecución de las tareas

Ponderación de las tareas

Aprendizaje de las tareas

Con respecto las estrategias de los docentes. ¿Cuáles le resultan más motivadoras en el proceso formativo de la maestría?

Metodologías activas de aprendizaje

Estrategias colaborativas de aprendizaje

Metodología interactiva de aprendizaje

Uso de herramientas TIC para el aprendizaje

Enfoque teórico-práctico de la asignatura

Con respecto a la motivación intrínseca del aprendizaje. ¿Qué le ha resultado más motivador durante el proceso formativo de la maestría?

Herramientas didácticas de enseñanza aprendizaje adquiridas durante la formación

Reconocimiento del docente sobre avances adquiridos

Interacción con los docentes

Desafío de tareas

Distribución de carga y horario

Tiempo de dedicación a las actividades y tareas

Contenido interesante

En promedio, ¿Cuánto tiempo a la semana dedica a estudiar una unidad didáctica?

Menos de dos horas

Entre dos y cuatro horas

Entre cuatro y seis horas

Más de ocho horas

Con respecto a la presentación del contenido. ¿Cuál de los siguientes aspectos le resulta más efectivo para motivarse en el proceso formativo de la maestría?

Material de lectura

A través de videos

Con imágenes

Clase en directo

Con respecto a las evaluaciones. ¿Considera usted que las herramientas utilizadas contribuyen para su aprendizaje?

Si

No

Con relación al enfoque educativo. ¿Considera que la universidad utiliza un enfoque motivador para su desempeño en la formación virtual?

Si

No

¿Considera usted que las estrategias didácticas aplicadas por los tutores en la clase virtual le motivan para aprender?

Si

No

¿Considera que el diseño de una guía metodológica enfocada en el fortalecimiento y desarrollo de nuevas estrategias didácticas para la educación virtual relacionada a la motivación del estudiante, sería de utilidad en la maestría en docencia que imparte la UGB?

Si

No

PROPUESTA

GUÍA METODOLÓGICA ENFOCADA EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA ENTORNOS VIRTUALES

INTRODUCCIÓN

Esta guía didáctica surge como resultado de la investigación mixta (cuanti-cualitativa) del tema de tesis “Estrategias didácticas para la Educación Virtual que motivan el aprendizaje de los estudiantes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios durante el periodo 2021- 2022”, se siguieron los siguientes pasos: investigación teórica, entrevista a docentes y su respectivo análisis, encuesta a estudiantes y su respectivo análisis, los aportes colaborativos de los sujetos investigados permitieron concretar los aspectos en los que esta guía será de fortalecimiento y proponer algunas estrategias que sirvan como guía a los tutores virtuales para la interacción con los estudiantes.

Esta guía surge como respuesta a los principales desafíos de comunicación sincrónica y asincrónica que enfrentan actualmente los docentes, encontrados en la investigación de tesis “estrategias didácticas virtuales que motivan a los estudiantes de la UGB” con el propósito de que sea valorada según el criterio de cada docente.

El conocimiento y comprensión de la aplicación práctica de la guía metodológica servirá como referencia a los profesionales y estudiantes de la UGB en los procesos de formación virtual actuales y futuros, además, de ahí que las etapas desarrolladas en el presente trabajo pueden ser aplicadas a todas aquellas carreras (cursos, licenciaturas, maestrías, etc.) virtuales que se implementen.

Las estrategias metodológicas que plantea esta guía están basadas en la teoría de aprendizaje del conectivismo y constructivismo, con un enfoque por competencias aplicables en los entornos virtuales de aprendizaje, con el propósito de volver más activo el proceso de aprendizaje con estrategias didácticas que logran motivar a los estudiantes, considerando las fases asincrónicas y sincrónicas desarrolladas a través de la plataforma Canvas como aula virtual.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Proporcionar a los tutores, diseñadores de contenido y administradores de Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios, una guía que les facilite la aplicación e implementación de estrategias didácticas orientadas a la motivación de los procesos de enseñanza en entornos virtuales, tanto en la fases asincrónicas y sincrónicas de la maestría.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer las estrategias didácticas aplicadas por los tutores de la UGB que motivan a los estudiantes durante las sesiones sincrónicas de cada módulo desarrollado.

- Plantear estrategias didácticas de acuerdo con los desafíos enfrentados por los docentes de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios, con énfasis en los recursos asincrónicos de cada módulo desarrollado.

- Establecer estrategias didácticas orientadas a la motivación en los procesos de enseñanza virtuales de la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Gerardo Barrios que mantengan la cohesión del curso en sus fases asincrónicas y sincrónicas.

Desarrollo

Fundamento teórico de la guía didáctica.

La presente guía de estrategias didácticas estará basada en las teorías de aprendizaje constructivista y conectivista con el enfoque por competencias, ya que dentro de la virtualidad contribuyen a que la enseñanza-aprendizaje sea significativa para los participantes, incluyendo las etapas de seguimiento en vivo al desarrollo de las clases como las tareas desarrolladas según el tiempo y espacio del estudiante.

La teoría de aprendizaje del Constructivismo enseña que el conocimiento se construye, en este sentido el docente promueve la participación activa de los estudiantes para crear un diálogo colaborativo basado en el conocimiento científico que se esté desarrollando, lo cual permite conocer los conocimientos previos de los estudiantes e incorporar los conocimientos que sean nuevos, la teoría del conectivismo se enfoca en que el tutor o docente oriente a los estudiantes a saber hacer uso de la información que necesita para el aprendizaje.

La teoría del conectivismo está basada en otras teorías de aprendizaje como el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo para explicar cómo aprendemos a través de la tecnología. Debido a la exponente cantidad de información buena y mala que se encuentra en internet el docente juega el rol de facilitador para orientar a los estudiantes a fuentes de información confiable. El estudiante tiene un rol fundamental en el aprendizaje ya que dispone de abundante información de la cual tiene que seleccionar la más adecuada para su aprendizaje. La tecnología se vuelve una herramienta fundamental que facilita la interacción en el proceso de enseñanza aprendizaje en línea.

En el enfoque por competencia el conocimiento se transmite a través de situaciones prácticas mediante un proceso dinámico, no se enfoca en la memorización de los contenidos sino en que los estudiantes tomen parte activa en adquirir conocimiento, y es mediante la evaluación práctica que los alumnos demuestran las competencias adquiridas en el proceso. En ese sentido es relevante considerar que los procesos de interacción se definen por etapas sincrónicas del curso y las fases asincrónicas sirven para potenciar las habilidades autodidactas del estudiante.

Esta guía está desarrollada en 3 puntos principales.

Las actitudes que los docentes muestran hacia los estudiantes y es importante porque:

- Puede motivar al estudiante a acercarse al docente para solicitar información, aclarar dudas, compartir su punto de vista

La comunicación asincrónica es importante porque:

- Permite interactuar en diferentes horarios con dificultades de tiempo pero que tienen la iniciativa de superarse.

Comunicación sincrónica; es la ideal para:

- Dar respuestas inmediatas, interactuar directamente con el estudiante.

Actitudes de comunicación de los tutores virtuales, claves para el desarrollo sincrónico de los contenidos.

No todos los estudiantes se motivan con las mismas estrategias didácticas que el docente utiliza, lo que motiva a un estudiante puede que a otro no, por ello es importante que el docente de apertura a nuevas formas de educar en la virtualidad y se de apertura a la modalidad de enseñanza virtual combinando diferentes teorías de aprendizaje para lograr competencias en los estudiantes para ello es importante que tenga actitudes de comunicación como menciona:

Gesvin Romero (2018) señala que:

El propósito de una estrategia de comunicación online consiste en una interacción y colaboración constante entre quienes integran un proceso formativo, con la finalidad de lograr que los estudiantes puedan adueñarse de los contenidos y desarrollar aprendizajes significativos. Sin embargo, este tipo de comunicación debe ser también afectiva, lo que denota considerar la carga emocional que trae consigo el estudiante. Existen estudios que señalan que es precisamente el factor afectivo lo que impulsa y motiva al estudiante a persistir en sus estudios en modalidad online.

Para que los estudiantes tomen parte activa del aprendizaje el docente debe tomar el rol de un facilitador del conocimiento no solo un transmisor, para ello es necesario poseer ciertas características que impulsen al estudiante hacer propio el conocimiento, la pantalla no debe limitar la comunicación, sino aprovecharla como un recurso didáctico que fortalezca la comunicación.

Como menciona Helena Martínez Guimet (2020), “La **presencia docente** es necesaria e imprescindible para materializar un “acompañamiento” en línea. Esta nos permite superar la ausencia física y debe ser vehiculada en un espacio perceptible y de referencia, habitualmente denominado «**tablón**». La forma en que un docente establezca su presencia en el entorno de aprendizaje en línea tendrá importantes repercusiones en la experiencia global de aprendizaje de los alumnos. La presencia docente hace más fácil crear **curiosidad.**”

Es importante que el docente virtual posea algunas capacidades de comunicación para generar una experiencia de aprendizaje que motive a los estudiantes y de esa manera hacerse presente en la virtualidad, para acompañar al estudiante de manera sincrónica, a continuación presentamos algunas cualidades de comunicación en línea básicas para la interacción efectiva.

Según Nasta I. (2018), propone seis capacidades primordiales para docentes en la comunicación efectiva:

Comunicación asertiva es decir el docente debe procurar ser perceptivo con los estudiantes frente a sus debilidades y fortalezas sus carencias y capacidades así como con sus expectativas y deseos. **Comunicación Clara y oportuna** en un ambiente online la manera primordial de comunicación es a través de la escritura por lo que debemos cuidar su claridad estilo forma tonalidad extensión e intención plasmada en el contenido, además de llegar a tiempo en el momento necesario no antes ni después. **Comunicación constante** tiene que ver con el acompañamiento y la presencia del docente con el fin de crear cohesión con el grupo y evitar sentimientos de aislamiento o soledad. **Ser empático** ponerse en el lugar del estudiante para identificar sentimientos. **Cordial y respetuoso** dirigir mensaje con respeto y amabilidad fomentar las relaciones de confianza y cordialidad las cuales

a su vez estimulan la construcción del conocimiento. **Constructiva** tiene que ver con tener la flexibilidad y sensibilidad para enfocar al estudiante en sus oportunidades de mejora más que en sus errores sin dejar de reconocer también sus fortalezas y logros

Estrategias para la comunicación sincrónica y asincrónica

Los resultados muestran que los docentes consideran relevante el hecho de que los estudiantes asistan de manera sincrónica a las clases, para la interacción con los estudiantes. Sin embargo, según algunos autores en la educación virtual con adultos no siempre se cumplen las expectativas de asistencia tanto del docente como del estudiante, en este marco de circunstancias es importante la comunicación asincrónica con el estudiante.

Como menciona Diego Sánchez (2017) El perfil de las personas que acceden a una formación online ha cambiado al igual que los hábitos de consumo. Por ello, las empresas de e-Learning deben evolucionar hacia un aprendizaje global con itinerarios a medida que permitan al alumno elegir tanto los objetivos que quiere alcanzar como los medios para conseguirlos”



Ilustración 4. Sánchez D. (2017). Herramientas de comunicación e-learning. Recuperado de <http://elearningmasters.galileo.edu/2017/02/09/herramientas-de-comunicacion-e-learning/>

Estrategias para la comunicación sincrónica.

La comunicación sincrónica puede dar respuestas inmediatas a las inquietudes entre tutor y estudiante, en la Maestría en Docencia con Enfoque en Entornos Virtuales de Aprendizaje se lleva a cabo una sesión semanal de dos horas, en ese tiempo existe una interacción entre docentes y estudiante, donde el estudiante puede preguntar si surgen dudas además al antes de finalizar la sesión el tutor deja un espacio en el que explica la actividad que corresponde a la semana.

Para Ruth Noemí Núñez de Hoffens (2020)“cada sesión sincrónica debiese responder a una estrategia diferente que potencie el aprendizaje desde diversos canales y en respuesta a los diferentes estilos de aprendizaje”.

Según Ruth Noemí Núñez de Hoffens, (2020)en una sesión sincrónica se pueden realizar actividades como:

Trabajo en grupos: dependiendo la plataforma que se utilice para una sesión virtual se pueden realizar actividades grupales como, por ejemplo Ruth Noemí Núñez de Hoffens, (2020)menciona “Blackboard Collaborate ofrece la posibilidad de dividir la clase sincrónica en pequeños grupos de trabajo que dispondrán de su propio chat y sitio para compartir material, donde el estudiante pueda realizar un trabajo efectivo además el tutor podrá acompañar a cada grupo y resolver sus dudas”

Debates: en una sesión sincrónica el tutor puede desarrollar una actividad con el grupo donde los estudiantes se hayan preparado para la discusión, esta actividad puede ser evaluativa, el tutor puede considerar apoyarse de una rúbrica para evaluar a los participantes.

Exposiciones orales: referidas a que el tutor le da al estudiante un tema en el que pueda hacer una investigación, para que luego este haga una presentación con las indicaciones que el tutor haya dado para realizar la actividad y así evidenciar los aprendizajes esperados.

Clase magistral (tipo seminario web): en este espacio es el tutor es quien expone un determinado tema en el transcurso de la clase, puede apoyarse de otras herramientas

interactivas, donde puede realizar preguntas a los estudiantes, esto puede garantizar la atención del estudiante, para obtener un aprendizaje.

Entrevistas individuales: este tipo de actividad el tutor puede según Ruth Noemí Núñez de Hoffens, (2020)“citar a los estudiantes, al menos 2 veces durante el curso y ofrecerles de 10 a 15 minutos, para que cada uno ingrese al enlace (puede ser Zoom o Google Meet) para conversar con el profesor acerca de sus avances, dificultades y retos, y que el profesor retroalimenta de forma puntual, mientras conoce un poco más al estudiante”.

Sesión de preguntas y respuestas: para Ruth Noemí Núñez de Hoffens, (2020)se refiere a que el tutor “puede planificar alguna clase para resolver dudas de los estudiantes, para ello, el profesor se conecta el tiempo que dure la clase, en espera de los asistentes que, de uno en uno, ingresan a la plataforma virtual elegida y, luego de resolver sus dudas, salen para que otro estudiante ingrese. Se sugiere usar herramientas como Zoom, que permiten dejar en espera a un estudiante mientras se atiende a otro. Esta actividad ofrece autonomía y responsabilidad en el propio aprendizaje”.

Observación de procesos: Esta actividad se puede realizar cuando el tutor requiere validar algún tipo de práctica en el cual esté monitoreando al estudiante, según Ruth Noemí Núñez de Hoffens, (2020)“con citas individuales, el estudiante tendrá la oportunidad de presentar procesos realizados o realizar prácticas mientras el profesor observa”.

Herramientas didácticas que facilitan y ayudan a cumplir los objetivos de la planificación docente.

Estrategias didácticas que favorecen la elaboración de la información	Ensayo
	Lluvia de ideas
Estrategias didácticas que permiten presentar la información de manera diferente	Mapa conceptual
	Organizadores gráficos
	Mapa mental
	Red semántica
	Cuadro T
	Tira cómica
	Cuadro sinóptico
	Línea de tiempo
Estrategias didácticas que permiten la interacción entre estudiantes	Juego de roles
	Juntate, piensa y comparte
	Rompecabezas
	Panel de discusión
Estrategias didácticas que motivan la comprensión de la información	Barrido de texto/búsqueda de información específica
	Ilustraciones
	Inferencias
	Sillas filosóficas
Estrategias didácticas que motivan la expresión oral del estudiante	Blog
	Debate
	Entrevista
	Oratoria

Tabla 1. Estrategias Didácticas. Elaboración: Flores y otros (2017); Díaz y Hernández (1999); Monereo (2001) y Vaello (2009).

Una clase está formada por tres momentos, las estrategias didácticas pueden ser utilizadas en ocasiones durante los tres momentos y con más frecuencia en uno en específico. Flores y otros (2017), presentan un cuadro resumen de las estrategias didácticas en cada momento.

Inicio	Desarrollo	Cierre
Lluvia de ideas	Blogs	Mapa conceptual
Cuadro T	Organizadores gráficos	Mapa mental
Organizadores gráficos	Línea de tiempo	Organizadores gráficos
Ilustraciones	Debate	Ilustraciones
	Entrevista	
	Panel de discusión	
	Juego de roles	
	Júntate, piensa y comparte	
	Oratoria	
	Ensayo	
Inferencia	Tira cómica	Cuadro Sinóptico
	Sillas filosóficas	
	Barrida de texto/ Búsqueda de información específica	

Tabla 2. Aplicación de las estrategias didácticas en los momentos de una clase. Obtenido de Flores y otros (2017).

Estrategias para la comunicación asincrónica.

Foro académico: este tipo de foro es el que está dado en la plataforma canva, que es utilizado para que los participantes puedan interactuar entre el docente y sus compañeros sobre los contenidos de un tema. El tutor es el que modera el foro, para evitar desviaciones del tema central y asignar roles y responsabilidades a los estudiantes para facilitar la interacción. De esta manera se motiva a los estudiantes a desarrollar confianza y responsabilidad trabajando en equipo.

La maestra Yurley Cárdenas y Dewar Rico (2015), proponen en resumen los siguientes roles:






Rol asumido	Tareas o funciones
Líder: comunicador 	Responsable de la comunicación entre el tutor y el equipo, como también debe presentar a su equipo la información que recoge de su observación -al desarrollo de las actividades- hecha a los otros equipos de grupo.
Utilero 	Responsable de conseguir el material y/o las herramientas de acuerdo con las necesidades del equipo para el desarrollo de las actividades y/o procesos.
Vigía del tiempo 	Controla el cronograma de tiempo establecido y es responsable de que el equipo desarrolle las siguientes actividades dentro del tiempo pactado.
Dinamizador del proceso 	Responsable de verificar que se estén asumiendo las responsabilidades individuales, motiva y gestionar el interés grupal, cuestiona sobre lo aprendido.
Relator 	Responsable de la relatoría de todos los procesos en forma escrita. También es responsable de recopilar y sistematizar la información para entregar al facilitador-Tutor.

Tabla 3. Rico-Bautista D. & Medina Cárdenas Y. (2015). Asignación de roles.

La comunicación asincrónica es elemental en la educación a distancia permite la interacción en diferentes horarios a los estudiantes con dificultades de tiempo ya sea por compromisos familiares o laborales, algunas herramientas efectivas para la mensajería asincrónica son: el correo electrónico, Google Drive, WhatsApp, herramientas de vídeo asincrónico para grabar mensajes cortos.

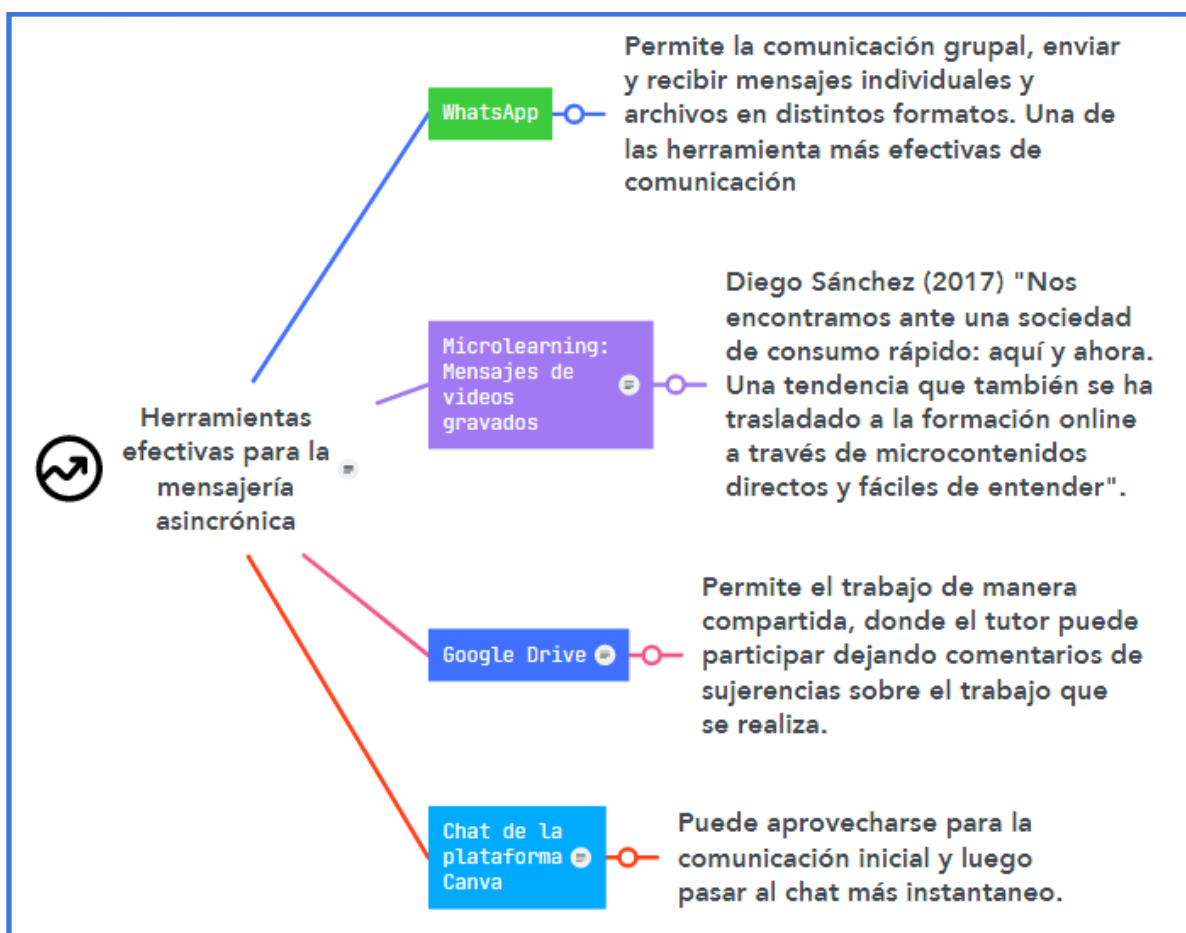


Ilustración 5. Herramientas efectivas para la mensajería asincrónica. Equipo investigador (2022).

Conclusión

Las estrategias didácticas son aplicadas en cualquier ambiente educativo, puede ser de forma presencial o para los procesos formativos virtuales.

Los involucrados en un proceso formativo virtual juegan un papel importante para que la enseñanza-aprendizaje sea efectiva y así lograr los objetivos, es a partir de ahí que los medios digitales se convierten en herramientas que ayudan a los involucrados en dicho proceso a que las estrategias didácticas se lleven a cabo y así fomentar la participación activa del estudiante, creando un ambiente de convivencia entre los participantes que facilita el proceso formativo.

La educación virtual a nivel de posgrado debe estar basada en teorías de aprendizaje como el conectivismo, el constructivismo y bajo el enfoque de competencia. El docente o tutor virtual debe poseer estrategias de comunicación en línea como capacidades primordiales, la comunicación asertiva dar una información clara y oportuna, que la comunicación sea constante debe ser empática, cordial y respetuosa, con una actitud constructivista para poder enfocar al estudiante a oportunidades de mejoras.

Es importante que el docente haga una planificación de las estrategias que va a utilizar en un curso porque existen estrategias didácticas que favorecen la elaboración de la información: las que permiten presentar la información de una manera diferente y las que permite la interacción entre los estudiantes. Además, aquellas que motivan la comprensión de la información y que motivan la expresión oral del estudiante, dependiendo del contenido que el docente esté desarrollando pueden utilizar estas diferentes estrategias.

El docente debe conocer que una clase tiene tres momentos: inicio, desarrollo, cierre. Dependiendo del contenido que está impartiendo en cada momento de la clase puede edificar diferentes herramientas, como, por ejemplo, en el inicio puede utilizar lluvia de ideas, organizadores gráficos y/o ilustraciones, en el desarrollo puede se pueden utilizar muchas más herramientas como blogs, organizadores gráficos, línea de tiempo, debate, entrevista, panel de discusión, juego de roles, oratoria, ensayo, tiras cómicas y búsquedas y para el cierre se puede usar mapas conceptuales, mapas mentales, organizadores gráficos/o ilustraciones, entre otros.

Las estrategias son aplicadas desde herramientas digitales sincrónicas y asincrónicas, las que les permiten llevar a cabo la enseñanza-aprendizaje. Estos medios sirven para poder llevar a cabo la aplicabilidad de estrategias en el desarrollo de las clases y las actividades evaluativas, aparte que los contenidos son creados a partir de una metodología didáctica que permiten que sean interactivos, para poder comprenderlos y facilitar la aplicación.

Para la comunicación sincrónica en el desarrollo de la sesión se pueden realizar diferentes estrategias con actividades que pueden ser de interacción, para que el estudiante se sienta motivado, como: trabajos en grupos, debates en clases, preguntas y respuesta, procesos prácticos entre otros, para lo que también se pueden apoyar de otras herramientas digitales para poder realizar dichas actividades, con la finalidad de que se dé el aprendizaje significativo.

Algunas herramientas para la comunicación asincrónica son los foros académicos que proporciona la plataforma de la Universidad. A través de este foro se puede motivar a los estudiantes, delegando responsabilidades asignando roles para la intervención en el foro, alguno de ellos los puede asumir los estudiantes.

En los foros deben establecer roles para los participantes, así todos desempeñan responsabilidades y se fortalece a la comunicación entre ellos. La comunicación asincrónica es muy importante para la educación virtual porque permite la interacción con los estudiantes en diferentes horarios, por ejemplo, puede utilizar algunas herramientas de mensajería asincrónica como: el correo electrónico, Google Drive, WhatsApp y herramientas de video para grabar mensajes cortos.

Es así como existen muchas herramientas didácticas para ser aplicadas en la educación virtual y son una oportunidad para la diversidad de estudiantes, puesto que no todos se motivan de la misma manera. El docente debe conocer aquellas estrategias que motivan a la mayoría de los estudiantes y aplicar las que más funcionan con sus estudiantes.

Bibliografía

- Romero, Gelvin (30 de 11 de 2018). Estrategia de Comunicación Online para Docentes – 6 Capacidades Primordiales | Infografía. Obtenido de <https://educar21.com/inicio/2018/11/30/estrategia-de-comunicacion-online-para-docentes/>
- Gina Esmeralda & Beltrán Baquerizo. (2020). La motivación en la enseñanza en línea. Conrado.
- Helena Martínez Guimet. (20 de 05 de 2020). Cinco estrategias clave para la docencia en línea. Obtenido de <https://blogs.uoc.edu/epce/es/cinco-estrategias-clave-para-la-docencia-en-linea-webinar-teresa-romeu/>
- Wang, S., & Langston, A. (23 de December de 2019). Qué es el Aprendizaje Activo y por qué es Importante. Recuperado el 19 de May de 2022, de ViewSonic: <https://www.viewsonic.com/library/es/educacion/que-es-el-aprendizaje-activo-y-por-que-es-importante/>
- Ruth Noemí Núñez de Hoffens. (01 de 09 de 2020). *Planificación de sesión sincrónica*. Obtenido de http://moodlelandivar.url.edu.gt/programas/Estructura_de_sesi%C3%B3n_sincr%C3%B3nica.pdf
- Yurley Constanza Medina Cárdenas y DewarWillmer Rico Bautista. (2015). La función tutorial: diseño de estrategias para el fomento del aprendizaje colaborativo en AV. *La función tutorial: diseño de estrategias para el fomento del aprendizaje colaborativo en AV*, 51.
- María Guadalupe Camacho Zúñiga, Yetty Lara Alemán y Gersan Sandoval Díaz. (2019). *La docencia y su rol en los Entornos Virtuales de Aprendizaje: una perspectiva*.